

Máster Semipresencial

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Aval/Membresía



tech global
university



Máster Semipresencial

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-direccion-financiera-cfo-chief-financial-officer

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

¿Por qué cursar este
Máster Semipresencial?

pág. 8

03

Objetivos

pág. 12

04

Competencias

pág. 16

05

Dirección del curso

pág. 20

06

Estructura y contenido

pág. 24

07

Prácticas

pág. 36

08

¿Dónde puedo hacer
las Prácticas?

pág. 42

09

Metodología de estudio

pág. 48

10

Titulación

pág. 58

01

Presentación

Frente a los retos de un entorno económico global incierto, la capacidad de adaptación y previsión se ha vuelto más esencial que nunca para los líderes financieros. Ante esta tesitura, los profesionales deben actualizar sus conocimientos con frecuencia para incorporar en su praxis las técnicas más efectivas de gestión de riesgos y planificación financiera en tiempos de volatilidad. No obstante, esto requiere que los especialistas desarrollen competencias avanzadas para implementar estas innovaciones con éxito en su praxis diaria. Por ello, TECH lanza una vanguardista titulación universitaria que ayudará a los directores financieros a tomar decisiones más informadas y estratégicamente sólidas.



“

Un programa exhaustivo de TECH, diseñado con una perspectiva internacional y avalado por su afiliación a la Business Graduates Association”

En una era marcada por transformaciones tecnológicas aceleradas, la digitalización en la Dirección Financiera se ha consolidado como un eje fundamental para garantizar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. En este nuevo escenario, los departamentos financieros deben incorporar soluciones tecnológicas que faciliten la gestión estratégica, la eficiencia operativa y la anticipación a escenarios de riesgo.

Con el objetivo de responder a esta creciente necesidad, TECH presenta el innovador Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera. Esta titulación universitaria, desarrollada por especialistas con amplia experiencia en el sector, ofrece una visión integral de áreas clave como la Gestión de Relaciones con el Cliente, el Supply Chain Management, la contabilidad financiera y la creación de Startups. Además, el plan de estudios profundiza en estrategias de internacionalización y Marketing Global, imprescindibles para liderar en entornos económicos interconectados y de alta volatilidad.

El programa se estructura en dos fases complementarias. La primera se desarrolla en un entorno 100 % online, permitiendo una experiencia flexible y adaptada a las exigencias del entorno profesional. Posteriormente, se lleva a cabo una estancia práctica en una entidad de prestigio, donde los profesionales aplican los conocimientos adquiridos en situaciones reales, bajo la supervisión de un experto en Dirección Financiera.

Esta combinación entre teoría y práctica está orientada a desarrollar perfiles con visión estratégica, capacidad de adaptación tecnológica y liderazgo global en el ámbito financiero. Por otra parte, los profesionales tendrán acceso exclusivo a *Masterclasses* complementarias impartidas por un prestigioso grupo de Directores invitados internacionales.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales de la Dirección Financiera
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Su énfasis en el escrupuloso cumplimiento de la normativa vigente en creación de *Startups*
- Amplio abanico de técnicas vanguardistas para la gestión de carteras
- Hincapié en la importancia de mantener un comportamiento ético en el entorno empresarial
- Procedimientos para evaluar la viabilidad de los proyectos de inversión
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Tomarás decisiones financieras prudentes y éticas incluso bajo en condiciones de alta incertidumbre o presión económica”

“

Cursa una estancia intensiva de 3 semanas en una prestigiosa organización y adquieres todo el conocimiento que necesitas para impulsar tu carrera como Director Financiero”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la Dirección Financiera y que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica directiva, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones estratégicas informadas.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la Dirección Financiera un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un programa de alta intensidad que sentará las bases de tu crecimiento profesional y te colocará en la cúspide de la Gestión Económica.

La importancia actual de Dirección Financiera convierte a este Máster Semipresencial en una apuesta segura, con un mercado en continuo crecimiento y lleno de posibilidades.



02

¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

La Dirección Financiera es un área emergente en el ámbito empresarial, puesto que la gestión efectiva de los recursos económicos es crucial para el éxito de las compañías. Ante la creciente complejidad de los mercados financieros y la globalización de la economía, el Fondo Monetario Internacional prevé que la importancia de este sector siga incrementando de cara a los próximos años. Por eso, TECH ha creado esta pionera titulación, donde se combina la actualización más reciente en áreas como la dirección estratégica, gestión de carteras o riesgo financiero con una estancia práctica en una entidad de elevado prestigio. Así, los egresados lograrán un enfoque completo del panorama más actual en Dirección Financiera, estando guiado durante todo el proceso por auténticos expertos en la materia.



“

Por vía de este Máster Semipresencial, alcanzarás una visión holística sobre el funcionamiento de los mercados financieros globales y estarás capacitado para operar eficazmente en un contexto internacional”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

El campo de la Dirección Financiera se ha visto enriquecido durante los últimos años gracias a la implementación de nuevas tecnologías, que han permitido a las empresas mejorar su eficiencia en la gestión de recursos financieros y facilitar la toma de decisiones basadas en datos en tiempo real. Consciente de esto, mediante este programa, TECH pondrá a disposición del alumnado las herramientas tecnológicas más innovadoras para facilitarles el desempeño de su trabajo.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Esta titulación universitaria ha sido confeccionada bajo la óptica de destacados especialistas en Dirección Financiero. Durante el transcurso del itinerario académico, estos profesionales estarán disponibles para el alumnado en todo momento. Esto permitirá a los egresados obtener un asesoramiento personalizado, donde podrán compartir sus inquietudes laborales e incluso formular preguntas relacionadas con el temario. En adición, durante la capacitación práctica, los alumnos contarán con el respaldo de un equipo de profesionales en este sector, que los ayudarán a optimizar sus competencias.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

Para la realización de este Máster Semipresencial, TECH elige meticulosamente a las instituciones donde sus alumnos llevarán a cabo la estancia práctica de 3 semanas. Por eso, cada una de las entidades elegidas para esta dinámica cuentan con las herramientas de trabajo más avanzadas del sector. Gracias a esto, los egresados disfrutarán de una experiencia de primera categoría, acorde con los contextos de trabajo más exigentes y rigurosos de esta esfera profesional.



4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

En aras de facilitar la adquisición de competencias profesionales por parte del alumnado, TECH ha diseñado un modelo de aprendizaje disruptivo que combina la práctica con el estudio teórico. De esa forma, los egresados se encuentran ante una oportunidad única, sin parangón en el escenario académico, que les ayudará a dar el salto a las mejores empresas en el sector de la Dirección Financiera.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Este Máster Semipresencial de TECH puede llevarse a cabo desde centros de envergadura internacional. De esta forma, el alumnado extenderá sus horizontes desde el entendimiento integral de las rutinas productivas de este sector en otros continentes. Todo ello es posible gracias a la amplia red de contacto y convenios a disposición de TECH, la universidad digital más grande del mundo.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03 Objetivos

Por medio de esta pionera titulación universitaria de TECH, los directores financieros destacarán por su exhaustiva comprensión sobre los conceptos, técnicas y herramientas más avanzadas para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Asimismo, los egresados desarrollarán habilidades analíticas avanzadas para evaluar estados financieros, gestionar inversiones, analizar proyectos de inversión y desarrollar estrategias que maximicen el valor de la organización.



“

Inculcarás una sólida ética profesional para la toma de decisiones financieras, respetando tanto la legalidad como responsabilidad social corporativa”



Objetivo general

- Gracias a este Máster Semipresencial, los egresados desarrollarán competencias avanzadas de liderazgo y gestión en el área financiera. Gracias a esto, los directivos podrán tomar decisiones estratégicas altamente informadas. Al mismo tiempo, los profesionales serán capaces de optimizar la estructura de capital y gestionar el flujo de efectivo de forma óptima. De igual modo, potenciarán sus habilidades comunicativas para transmitir datos de manera precisa y clara a audiencias especializadas o no



Este programa universitario cuenta con una amplia gama de recursos multimedia como vídeos e infografías, impulsando un aprendizaje más dinámico"





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir las habilidades de liderazgo indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas
- ♦ Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- ♦ Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa
- ♦ Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa
- ♦ Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- ♦ Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros
- ♦ Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial
- ♦ Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera
- ♦ Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional
- ♦ Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva
- ♦ Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones
- ♦ Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad
- ♦ Entender y analizar toda la información financiera de la empresa
- ♦ Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa
- ♦ Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos
- ♦ Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial

04

Competencias

Tras la realización del presente Máster Semipresencial, los egresados llevarán a cabo análisis financieros detallados y usarán las informaciones obtenidas para tomar decisiones estratégicas informadas. De igual modo, los directores financieros ejecutarán planes económicos que se alineen con las estrategias del negocio a largo plazo. Asimismo, los profesionales evaluarán y gestionarán los riesgos financieros a través de una variedad de instrumentos.



“

Desarrollarás competencias avanzadas de liderazgo para gestionar equipos financieros, promoviendo la colaboración y máxima eficiencia”



Competencias generales

- Realizar planes de inversiones y analizar su viabilidad
- Saber manejarse en entornos globalizados que requieran una capacitación superior en materia financiera
- Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos
- Aplicar técnicas de negociación para la resolución de conflictos laborales

“

Manejarás con eficacia el software financiero más avanzado para realizar un seguimiento de los pagos, cobros y activos en tiempo real”





Competencias específicas

- Llevar a cabo investigaciones de mercado para diseñar un adecuado plan de marketing
- Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la contabilidad financiera
- Tomar decisiones en el ámbito de la contabilidad de gestión
- Especializarse en el entorno económico y los mercados financieros
- Reconocer el riesgo financiero y aplicar técnicas para evitarlo
- Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión

05

Dirección del curso

Para el diseño e impartición de este Máster Semipresencial, TECH reúne a auténticas referencias en el campo de la Dirección Financiera. Estos profesionales, que conforman el claustro docente, atesoran un amplio bagaje profesional en las empresas más punteras del sector. Gracias a esto, dichos especialistas han elaborado contenidos didácticos que destacan tanto por su elevada calidad como por su adaptación a las exigencias del mercado laboral actual. Sin duda, una experiencia académica inmersiva que elevará los horizontes profesionales de los egresados.



“

*Tendrás el apoyo de un equipo docente
formado por distinguidos profesionales
en el campo de la Dirección Financiera”*

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Director de Desarrollo Corporativo y Relación con Inversores en White Investing
- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Responsable del Departamento de Análisis en Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* en *Finance Business School*
- ♦ Director de Banca Privada en *Degroof Petercam*
- ♦ Doctor en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía por la UNED
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión de Carteras por el *Institute of Advanced Finance*



06

Estructura y contenido

Los materiales didácticos que componen este Máster Semipresencial han sido diseñados por expertos en Dirección Financiera, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado laboral actual. De este modo, el alumnado accederá a 12 módulos especializados con un enfoque práctico que le aportará una visión actualizada del sector. Así pues, el temario profundizará en aspectos que comprenden desde el Marketing *Managament* o Contabilidad Financiera hasta la viabilidad de proyectos de inversión. Al mismo tiempo, el programa ofrecerá a los alumnos las técnicas más vanguardistas de negociación y resolución de conflictos interpersonales.



“

Este programa te brinda la oportunidad de actualizar tus conocimientos en un escenario real, con el máximo rigor científico de una institución de vanguardia tecnológica”

Módulo 1. Dirección Estratégica y Management

- 1.1. Diseño organizacional
 - 1.1.1. Cultura organizacional
 - 1.1.2. Diseño de estructura organizacional
 - 1.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones
- 1.2. *Cross-Cultural Management*
 - 1.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
 - 1.2.2. La globalización en la gestión empresarial
 - 1.2.2. Liderazgo intercultural
- 1.3. *General Management*
 - 1.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 1.3.2. Política de Gestión y Procesos
 - 1.3.3. *Society and Enterprise*
- 1.4. Dirección Estratégica
 - 1.4.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
 - 1.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
 - 1.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 1.5. Estrategia competitiva
 - 1.5.1. Análisis del mercado
 - 1.5.2. Ventaja competitiva sostenible
 - 1.5.3. Retorno de la inversión
- 1.6. Estrategia corporativa
 - 1.6.1. *Driving Corporate Strategy*
 - 1.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
 - 1.6.3. *Framing Corporate Strategy*
- 1.7. Planificación y estrategia
 - 1.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
 - 1.7.2. Análisis del entorno y la organización
 - 1.7.3. *Lean Management*
- 1.8. Implantación de la estrategia
 - 1.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
 - 1.8.2. Mapa estratégico
 - 1.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 2. Habilidades directivas y liderazgo

- 2.1. Las personas en las organizaciones
 - 2.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 2.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 2.1.3. Coaching y gestión de equipos
 - 2.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 2.2. Gestión del talento
 - 2.2.1. Gestión del Capital Humano
 - 2.2.2. Entorno, estrategia y métrica
 - 2.2.3. Innovación en la gestión de personas
- 2.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 2.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 2.3.2. Motivación
 - 2.3.3. Inteligencia emocional
 - 2.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
 - 2.3.5. Reuniones eficaces
- 2.4. Gestión del cambio
 - 2.4.1. Análisis del rendimiento
 - 2.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
 - 2.4.3. Gestión de procesos de cambio
 - 2.4.4. Gestión de equipos multiculturales
- 2.5. Comunicación estratégica
 - 2.5.1. Comunicación interpersonal
 - 2.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 2.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
 - 2.5.4. Barreras para la comunicación empresarial
- 2.6. Negociación y gestión de conflictos
 - 2.6.1. Técnicas de negociación efectiva
 - 2.6.2. Conflictos interpersonales
 - 2.6.3. Negociación intercultural

Módulo 3. Marketing Management y operaciones

- 3.1. Marketing Management
 - 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
 - 3.1.2. Individualización vs. Estandarización
 - 3.1.3. *CRM Applications and Data Mining*
- 3.2. Estrategia y plan de Marketing
 - 3.2.1. Investigación de mercados
 - 3.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
 - 3.2.3. *Mobile Marketing*
- 3.3. *Customer Relationship Management*
 - 3.3.1. Selección del mercado, objetivo y posicionamiento del producto
 - 3.3.2. Creación del plan de Marketing
 - 3.3.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución
- 3.4. Estrategias de internacionalización y Marketing Global
 - 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
 - 3.4.2. Individualización vs. Estandarización
 - 3.4.3. *CRM Applications and Data Mining*
- 3.5. Dirección comercial y gestión de venta
 - 3.5.1. Planificación de la campaña de ventas
 - 3.5.2. Organización comercial y del equipo de ventas
 - 3.5.3. Políticas de selección y formación de vendedores
- 3.6. *Supply Chain Management*
 - 3.6.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 3.6.2. Cambio en los patrones de demanda
 - 3.6.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
 - 3.6.4. Procesos logísticos
- 3.7. Competir desde operaciones
 - 3.7.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
 - 3.7.2. Tecnologías y ciencias emergentes
 - 3.7.3. Sistemas de información en las operaciones
- 3.8. *Business Information Systems*
 - 3.8.1. *Project Management*
 - 3.8.2. *Social Media Management y Digital Business*
 - 3.8.3. *Business Intelligence*

Módulo 4. Contabilidad financiera

- 4.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
 - 4.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
 - 4.1.3. Estado de flujos de efectivo
 - 4.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.5. Modelos para los estados financieros
- 4.2. Criterios de valoración
 - 4.2.1. Coste histórico
 - 4.2.2. Valor razonable
 - 4.2.3. Valor neto realizable
 - 4.2.4. Valor en uso
 - 4.2.5. Valor contable o en libros
 - 4.2.6. Contabilidad creativa
- 4.3. Inmovilizado material e intangible
 - 4.3.1. Normativa y formas de adquisición
 - 4.3.2. Amortizaciones
 - 4.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
 - 4.3.4. Inversiones inmobiliarias
- 4.4. Instrumentos financieros
 - 4.4.1. Activos financieros
 - 4.4.2. Pasivos financieros
 - 4.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
 - 4.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
 - 4.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital
- 4.5. Estudio y valoración de fondos propios
 - 4.5.1. El patrimonio neto en el balance
 - 4.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
 - 4.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor
- 4.6. Operaciones de reestructuración
 - 4.6.1. Fusiones
 - 4.6.2. Escisiones
 - 4.6.3. Aportaciones no dinerarias
 - 4.6.4. Canjes de valor

- 4.7. Impuesto sobre beneficios
 - 4.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.2. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.3. Diferencias permanentes y temporarias
- 4.8. Contabilidad en moneda extranjera
 - 4.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
 - 4.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias
 - 4.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 5. Contabilidad directiva

- 5.1. Fundamentos de contabilidad directiva
 - 5.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
 - 5.1.2. Características cualitativas de la información contable
 - 5.1.3. Evolución de la contabilidad directiva
- 5.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
 - 5.2.1. Elementos del cálculo de costes
 - 5.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
 - 5.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
 - 5.2.4. Clasificación de los costes
- 5.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
 - 5.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
 - 5.3.2. *Break-Even Point*
 - 5.3.3. Margen de seguridad
 - 5.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio
- 5.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 5.4.1. Fundamentos y clasificación
 - 5.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 5.4.3. Elección de centro de costes y efecto
- 5.5. *Direct Costing*
 - 5.5.1. Resultados analíticos de *Direct Costing* como herramienta de gestión
 - 5.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
 - 5.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
 - 5.5.4. Estudio del balance analítico

- 5.6. Control presupuestario
 - 5.6.1. Planificación y control de presupuestos
 - 5.6.2. Presupuestos operativos
 - 5.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
 - 5.6.4. Control presupuestario y desviaciones
- 5.7. Costes estándar
 - 5.7.1. Definición y tipos de costes estándar
 - 5.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
 - 5.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
 - 5.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar
- 5.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
 - 5.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
 - 5.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
 - 5.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
 - 5.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
 - 5.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

- 6.1. Control de gestión
 - 6.1.1. Política financiera y crecimiento
 - 6.1.2. La información como herramienta del control de gestión
 - 6.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
 - 6.1.4. Funciones del Controller
 - 6.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión
- 6.2. Información financiera y decisiones de gestión
 - 6.2.1. Contabilidad financiera o legal
 - 6.2.2. Contabilidad analítica o de costes
 - 6.2.3. Contabilidad de control
- 6.3. Gestión de tesorería
 - 6.3.1. Fondo de Maniobra Contable y Fondo de Maniobra Necesario
 - 6.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
 - 6.3.3. *Credit Management*
 - 6.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y *Family Offices*

- 6.4. *Cash Management*
 - 6.4.1. Financiación bancaria del circulante
 - 6.4.2. Organización del departamento de tesorería
 - 6.4.3. Gestión centralizada de la tesorería
- 6.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
 - 6.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
 - 6.5.2. Desviaciones en control de gestión
- 6.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
 - 6.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
 - 6.6.2. *Balanced Scorecard*
 - 6.6.3. Terminología y conceptos básicos
- 6.7. Planificación organizacional
 - 6.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
 - 6.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
 - 6.7.3. Funciones y responsabilidades de la MBA en Dirección Financiera (CFO, *Chief Financial Officer*)
- 6.8. Indicadores como herramienta de control
 - 6.8.1. Cuadro de mando
 - 6.8.2. Número y formato de los indicadores
 - 6.8.3. Planificación estratégica

Módulo 7. Banca y mercados financieros

- 7.1. El entorno económico y los mercados financieros
 - 7.1.1. Medición de la actividad financiera
 - 7.1.2. Principales agregados financieros
 - 7.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
 - 7.1.4. La crisis financiera actual
- 7.2. Gestión bancaria
 - 7.2.1. Titulizaciones
 - 7.2.2. Derivados y productos estructurados
 - 7.2.3. Financiaciones sindicadas
 - 7.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida
- 7.3. Instrumentos y mercados financieros
 - 7.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del Precio
 - 7.3.2. Renta Variable
 - 7.3.3. Derivados
 - 7.3.4. Fondos de Inversión
- 7.4. Análisis y planificación financiera
 - 7.4.1. Análisis del balance de situación
 - 7.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
 - 7.4.3. Análisis de la rentabilidad
- 7.5. Productos financieros
 - 7.5.1. Activos de renta fija pública y variada
 - 7.5.2. Activos de renta variable
 - 7.5.3. Productos financieros derivados
 - 7.5.4. Productos financieros estructurados
- 7.6. Inversión colectiva
 - 7.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
 - 7.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
 - 7.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional
- 7.7. Gestión de carteras
 - 7.7.1. Teoría de Carteras
 - 7.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
 - 7.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
 - 7.7.4. Técnicas de *Asset Allocation*
- 7.8. Banca Privada
 - 7.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
 - 7.8.2. Inversión retail e inversión Institucional
 - 7.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas

- 8.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
 - 8.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
 - 8.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
 - 8.1.3. Coste de capital medio ponderado
 - 8.1.4. *Capital Asset Pricing Model* y otros modelos
- 8.2. Métodos de valoración de empresas
 - 8.2.1. Descuento de dividendos
 - 8.2.2. Descuento de flujos
 - 8.2.3. Múltiplos comparables
- 8.3. Operaciones corporativas
 - 8.3.1. Fusiones
 - 8.3.2. Adquisiciones
 - 8.3.3. *Mergers and Acquisitions*
 - 8.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración
- 8.4. Estudio de otros tipos de empresas
 - 8.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
 - 8.4.2. PYMES
 - 8.4.3. Empresas familiares
 - 8.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
 - 8.4.5. Empresas de economía social
- 8.5. Estrategia y control de riesgos
 - 8.5.1. Sistemas de control de gestión
 - 8.5.2. Riesgos y control interno
 - 8.5.3. Revisión y auditoría del sistema de control
 - 8.5.4. Gestión del riesgo financiero
- 8.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
 - 8.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
 - 8.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
 - 8.6.3. Riesgo y rentabilidad





- 8.7. Fuentes de financiación
 - 8.7.1. Financiación Bancaria
 - 8.7.2. Emisión de obligaciones y titulación de activos
 - 8.7.3. *Private Equity* y *Venture Capital*
 - 8.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal
- 8.8. Operaciones societarias y situación concursal
 - 8.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
 - 8.8.2. Fases de convenio y liquidación
 - 8.8.3. El concurso internacional
 - 8.8.4. Calificación del concurso
 - 8.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

- 9.1. La inversión en la empresa
 - 9.1.1. Conceptos y clasificación
 - 9.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
 - 9.1.3. La inversión como operación financiera
- 9.2. Métodos de valoración económica
 - 9.2.1. Plazo de recuperación
 - 9.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
 - 9.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa Interna de Rentabilidad
 - 9.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
 - 9.2.5. Rentabilidad esperada del VAN
- 9.3. Coste de capital
 - 9.3.1. Coste de los recursos ajenos
 - 9.3.2. Coste de las acciones preferentes
 - 9.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
 - 9.3.4. Cálculo del coste total del capital
- 9.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones
 - 9.4.1. Planificación Financiera
 - 9.4.2. Planificación Inmobiliaria
 - 9.4.3. Planificación Fiscal

- 9.5. Análisis técnico y análisis fundamental
 - 9.5.1. Definición y ámbito de aplicación
 - 9.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
 - 9.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
 - 9.5.4. Ratios y análisis fundamental
- 9.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
 - 9.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
 - 9.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
 - 9.6.3. Simulación de escenarios
- 9.7. Flujos de caja en proyectos de inversión
 - 9.7.1. Modelización Financiera
 - 9.7.2. Elaboración de los flujos de caja
 - 9.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
 - 9.7.4. Impuestos e inflación
- 9.8. Mercado bursátil
 - 9.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
 - 9.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
 - 9.8.3. Los índices bursátiles
 - 9.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

- 10.1. Práctica societaria
 - 10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
 - 10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
 - 10.1.3. Junta general y órgano de administración
- 10.2. Práctica tributaria
 - 10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
 - 10.2.2. Marco jurídico tributario general
 - 10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

- 10.3. Práctica en relaciones laborales
 - 10.3.1. Política de contratación y política retributiva
 - 10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
 - 10.3.3. Despidos e Indemnizaciones
 - 10.3.4. Incumplimientos Socio-Laborales
 - 10.3.5. Negociación Colectiva
- 10.4. Impuesto sobre sociedades
 - 10.4.1. Normativa aplicable
 - 10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
 - 10.4.3. Regímenes especiales
- 10.5. Impuesto sobre el valor añadido
 - 10.5.1. Normativa aplicable
 - 10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
 - 10.5.3. Tipos impositivos
 - 10.5.4. Regímenes especiales
- 10.6. Finanzas e inversión responsables
 - 10.6.1. *Financial Inclusion*
 - 10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del Director financiero
 - 10.6.3. Transparencia en la información
 - 10.6.4. Financiación e Inversión Responsable
 - 10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa
- 10.7. Ética empresarial
 - 10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
 - 10.7.2. Deontología y códigos éticos
 - 10.7.3. Fraudes y conflictos de interés
- 10.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
 - 10.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
 - 10.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
 - 10.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 11. Finanzas internacionales

- 11.1. *Business & International Strategy*
 - 11.1.1. Internacionalización
 - 11.1.2. Globalización
 - 11.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
 - 11.1.4. Sistema monetario internacional
- 11.2. Mercado de divisas
 - 11.2.1. Operaciones con divisas
 - 11.2.2. El mercado anticipado de divisas
 - 11.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
 - 11.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda
- 11.3. Medios de pago y cobro internacionales
 - 11.3.1. Billetes, Cheque personal y Cheque bancario
 - 11.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
 - 11.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
 - 11.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios
- 11.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales
 - 11.4.1. Incoterms
 - 11.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
 - 11.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
 - 11.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (*Swap*)
 - 11.4.5. El consenso OCDE
- 11.5. Instituciones financieras internacionales
 - 11.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
 - 11.5.2. El Grupo del Banco Mundial
 - 11.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
 - 11.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

- 11.6. Formación de las tasas de cambio
 - 11.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
 - 11.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
 - 11.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
 - 11.6.4. Equilibrio del mercado de capitales
- 11.7. Programas de conversión de deuda
 - 11.7.1. Marco legal
 - 11.7.2. Funcionamiento
 - 11.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
 - 11.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas
- 11.8. Mercado bursátil internacional
 - 11.8.1. Mercado Wall Street (New York)
 - 11.8.2. Mercado del oro
 - 11.8.3. Deuda externa mundial
 - 11.8.4. Club de París
 - 11.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 12. Creación y financiación de *Startups*

- 12.1. Creación de una *startup*
 - 12.1.1. De la idea al modelo empresarial
 - 12.1.2. Los socios
 - 12.1.3. Consideraciones jurídicas
 - 12.1.4. Organización y cultura
 - 12.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora
- 12.2. Gestión financiera y administración de *Startups*
 - 12.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
 - 12.2.2. Métricas financieras para *Startups*
 - 12.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
 - 12.2.4. Métodos de valoración
 - 12.2.5. Aspectos Legales

- 12.3. El plan de negocio
 - 12.3.1. Contenido
 - 12.3.2. Presentación
 - 12.3.3. SWOT
 - 12.3.4. Modelo Canvas
- 12.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
 - 12.4.1. Fase de *Seed*
 - 12.4.2. Fase de *Startup*
 - 12.4.3. Fase de *Growth*
 - 12.4.4. Fase de Consolidación
- 12.5. Financiación de *Startups*
 - 12.5.1. Financiación bancaria
 - 12.5.2. Subvenciones
 - 12.5.3. Capital semilla y aceleradoras. *Business Angels*
 - 12.5.4. *Venture Capital*. *IPO*
 - 12.5.5. *Public to Private Partnership*
- 12.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
 - 12.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
 - 12.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacionales e internacionales
 - 12.6.3. Inversores privados: *Caixa Capital Risc*. *Bstartup*
 - 12.6.4. FOND-ICO Global
 - 12.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y *Plug & Play*





“

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización profesional”

07 Prácticas

Después de superar la etapa teórica online, este programa universitario contempla la realización de una Capacitación Práctica en una distinguida empresa en el ámbito de la Dirección Financiera. Allí los egresados tendrán la guía de un tutor altamente especializado en esta materia, que les ayudará durante todo el itinerario y se encargará de que experimenten un aprendizaje efectivo.





“

Realiza tus prácticas junto a profesionales de la industria financiera, que te aportarán las últimas novedades en Contabilidad Directiva”

Este Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera está formada por una estancia práctica en una reputada empresa, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica al lado de un especialista adjunto. Esta experiencia permitirá a los egresados adentrarse en un entorno profesional, al lado de un equipo de profesionales que los ayudarán a potenciar sus habilidades.

En esta propuesta de capacitación, cada actividad está diseñada para fortalecer y perfeccionar las competencias clave que exige el ejercicio especializado de esta área. De este modo, se potenciará al máximo el perfil profesional, impulsando un desempeño sólido, eficiente y altamente competitivo.

Sin lugar a dudas, el alumnado está ante una oportunidad única para aprender trabajando en las innovadoras organizaciones del futuro, donde el uso de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Aprendizaje Automático y *Blockchain* están adquiriendo cada vez más peso para optimizar los procedimientos de trabajo.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Dirección Financiera (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Dirección Estratégica	Elaborar presupuestos y hacer una planificación financiera estratégica para cumplir con los objetivos de la organización (incluyendo la previsión de flujos de efectivo, gestión de inversores y programación de capital)
	Evaluar el desempeño financiero de la entidad mediante el análisis de ratios financieros, balances y estado de resultados
	Identificar, medir y mitigar riesgos económicos relacionados con el crédito, mercado o tasas de interés
	Supervisar los gastos operativos para garantizar que no superen los presupuestos asignados
Globalización de negocios	Realizar una profunda investigación sobre las dinámicas de los mercados extranjeros a fin de detectar oportunidades a nivel organizacional
	Desarrollar estrategias efectivas para entrar en nuevos mercados (considerando los factores legales, económicos y culturales)
	Adaptar productos existentes o crear nuevos bienes que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes
	Garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones en diferentes jurisdicciones
Sistema bancario	Efectuar una cuidadosa gestión del balance del banco para asegurar que los activos y pasivos estén correctamente alineados
	Detectar los diferentes tipos de riesgos financieros (entre los que destacan el del mercado, liquidez o crédito)
	Participar en la compra y venta de valores como acciones, bonos y derivados
	Administrar las inversiones de clientes individuales e institucionales, comprobando que los portafolios estén diversificados y en consonancia con los objetivos del cliente
Factibilidad de proyectos de inversión	Llevar a cabo un análisis detallado del mercado para comprender la demanda, competencia, precios y tendencias del sector
	Analizar los aspectos técnicos de la iniciativa (como los recursos necesarios, disponibilidad de la tecnología o capacidad de producción)
	Desarrollar proyecciones financieras que incluyan estimaciones de costos, ingresos, flujos de caja y rentabilidad
	Redactar informes de viabilidad exhaustivos y presentaciones para <i>stakeholders</i>

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

08

¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

El presente programa de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en una compañía de renombre internacional, donde los egresados pondrán en práctica todo lo aprendido en materia de Dirección Financiera. Para acercar esta titulación a más profesionales, TECH brinda al alumnado la oportunidad de realizarla en diversas instituciones alrededor del mundo. De este modo, los egresados disfrutarán de un aprendizaje efectivo e integral en las mejores compañías.



“

Llevarás a cabo tu estancia práctica en una empresa de referencia a escala internacional”

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Eurostars Grand Marina

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Monumental

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Cristal Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Laietana Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Mitre

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Plaza Catalunya

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Ramblas Boquería

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Anglí

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Ramblas

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Executive

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Marie Curie, 2, 08210
Barberà del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barberà Parc

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Sector Baricentro, 150, km 6,7,
08210 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Campus

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Villa Universitaria Campus de la UAB,
08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Parc del Vallés

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Lex

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barcelona Gate

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer Maria Tarrida, 6,
08970 Sant Joan Despi, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Sitges

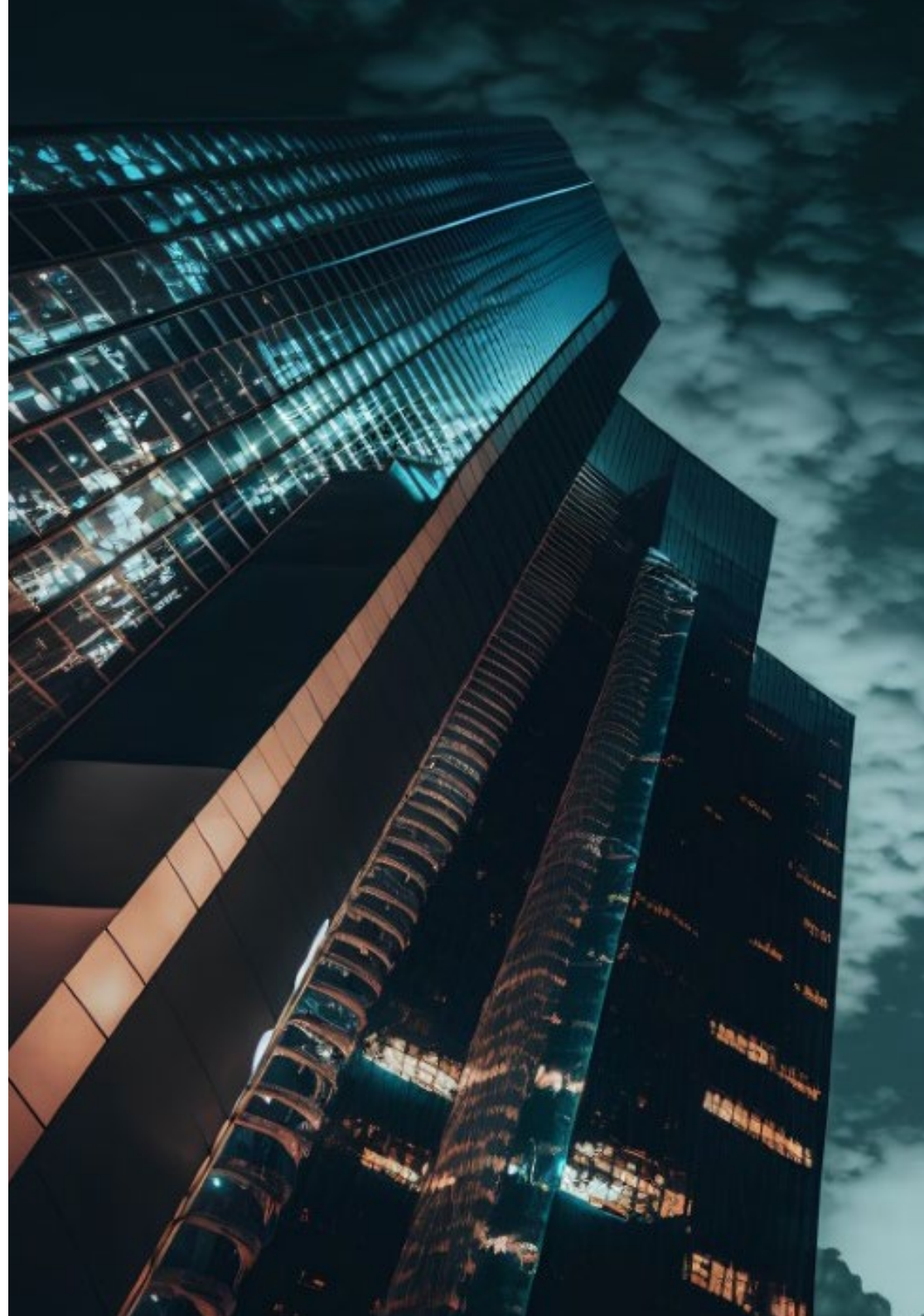
País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870,
08870 Sitges, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras





Escuela de Negocios

Eurostars Don Cándido

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambleta del Pare Alegre, 98,
08224 Terrassa, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Impulsa tu trayectoria profesional con una enseñanza holística, que te permite avanzar tanto a nivel teórico como práctico

09

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

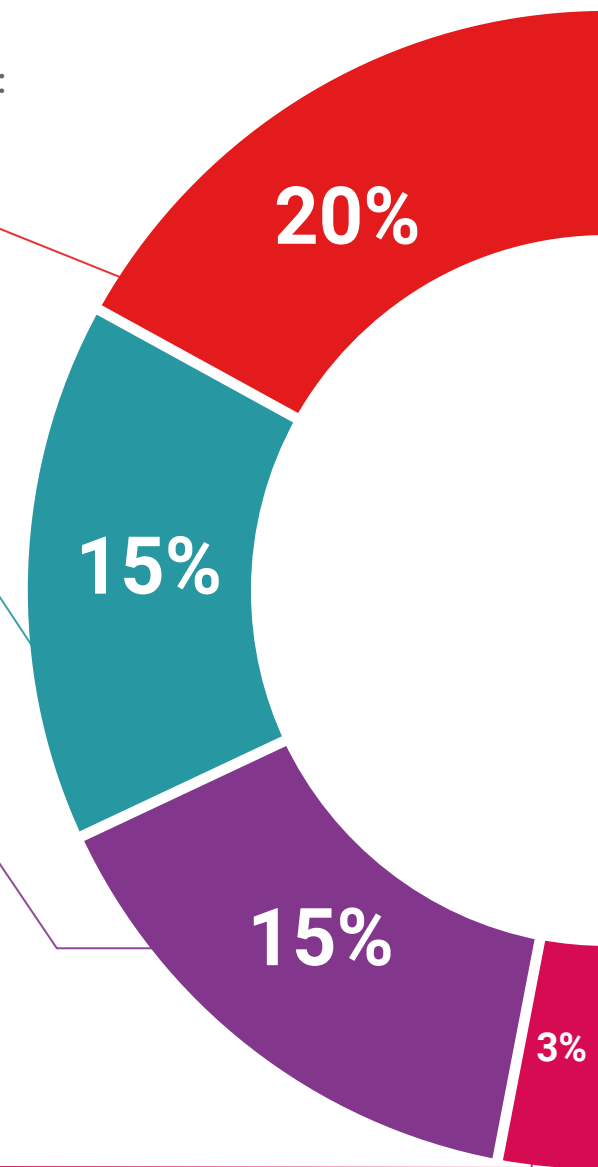
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

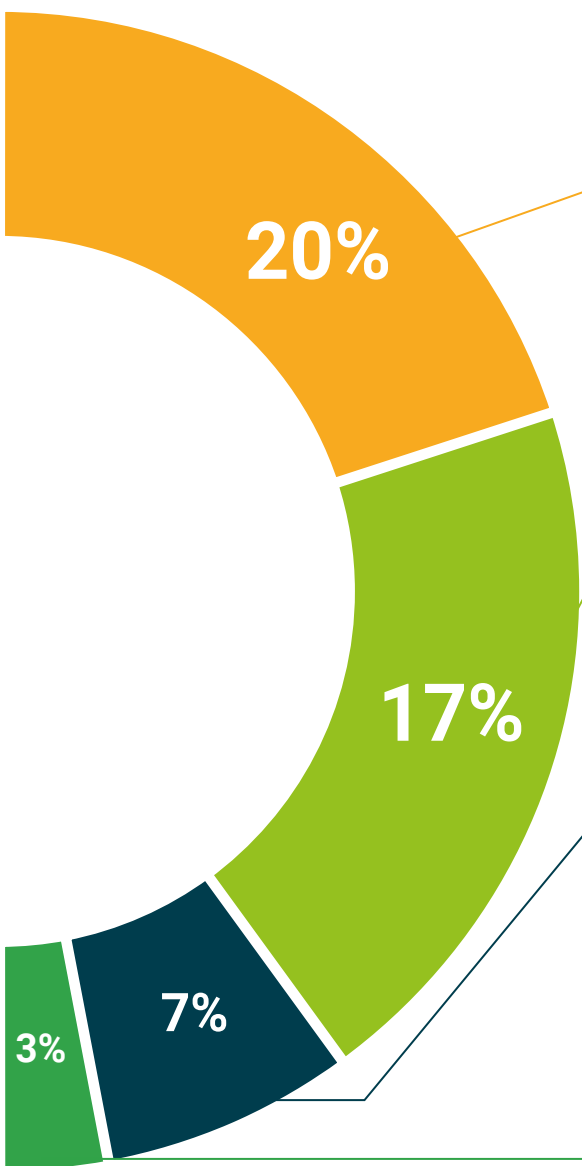
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



10 Titulación

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía



Título: **Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**



Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PE)	5
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
Total 65	

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1	Dirección Estratégica y Management	5	OB
1	Habilidades directivas y liderazgo	5	OB
1	Marketing Management y operaciones	5	OB
1	Contabilidad financiera	5	OB
1	Contabilidad directiva	5	OB
1	Planificación estratégica y control de gestión	5	OB
1	Banca y mercados financieros	5	OB
1	Riesgo financiero y finanzas corporativas	5	OB
1	Viabilidad de proyectos de inversión	5	OB
1	Ético-jurídico-fiscal	5	OB
1	Finanzas internacionales	5	OB
1	Creación y financiación de Startups	5	OB



Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global
university



Máster Semipresencial

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Global University

Créditos: 60 + 4 ECTS

Máster Semipresencial

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Aval/Membresía



tech global
university