

# Máster Semipresencial

Contabilidad de la  
Empresa Mexicana





## Máster Semipresencial

### Contabilidad de la Empresa Mexicana

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master-semipresencial/master-semipresencial-contabilidad-empresa-mexicana](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master-semipresencial/master-semipresencial-contabilidad-empresa-mexicana)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

¿Por qué cursar este  
Máster Semipresencial?

---

*pág. 8*

03

Objetivos

---

*pág. 12*

04

Competencias

---

*pág. 16*

05

Planificación  
de la enseñanza

---

*pág. 20*

06

Prácticas

---

*pág. 28*

07

¿Dónde puedo hacer  
las Prácticas?

---

*pág. 34*

08

Metodología

---

*pág. 38*

09

Titulación

---

*pág. 46*

# 01

# Presentación

La salud financiera de toda empresa depende en buena medida de una correcta labor del área de contabilidad. De esta manera, llevar de manera óptima el control de las cuentas, y su situación financiera son una garantía para la continuidad y estabilidad de la misma. Así, dada su relevancia, los perfiles profesionales en estos departamentos son ampliamente demandados, por su conocimiento específico y su eficacia para la toma de decisiones. En este escenario, TECH ha creado una titulación universitaria que aporta un aprendizaje avanzado sobre Contabilidad aplicada a las Empresas de México. Un temario teórico 100% online que se completa con una estancia práctica de 3 semanas en una compañía de larga trayectoria en el país.





“

*Un Máster Semipresencial pensado para ofrecerte el temario más completo y actualizado sobre Contabilidad de la Empresa Mexicana”*

Un buen departamento de contabilidad puede llevar al éxito a una empresa. Es por ello que, toda entidad que quiera prosperar y estabilizarse, especialmente en un mercado altamente competitivo, debe tener entre su personal a un equipo cualificado y potente en la gestión contable.

De esta forma, el empresario puede poner en marcha con garantías sus proyectos, confiando en profesionales que mantendrán el registro de cada movimiento de la empresa, aportarán una visión crítica ante toda problemática económica, y contribuirán al equilibrio económico de la entidad. Dada la importancia de la contabilidad, TECH ha creado este Máster Semipresencial que aportará al alumnado, el conocimiento preciso para poder dominar esta materia en empresas de México, desde la logística y liderazgo al *Global Sourcing* o auditorías.

Un programa, que desde una perspectiva teórica-práctica le llevará a profundizar en la contabilidad financiera, el régimen fiscal y le permitirá dominar los principales conceptos en la gestión financiera en organismos públicos y privados. Además, con este temario aportará una mirada internacional, para aquellos egresados que aspiren a ampliar su trayectoria fuera del país.

Asimismo, el alumnado se adentrará en esta enseñanza a través de recursos didácticos multimedia (vídeo resúmenes de cada tema, vídeos en detalle), lecturas esenciales y casos de estudios prácticos a los que podrá acceder, cómodamente, en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.

Completa este excelente programa, una estancia práctica en una empresa destacada del sector, donde el alumnado aplicará durante 3 semanas los conceptos adquiridos en la primera fase teórica. Una oportunidad única para poder ampliar las capacidades en gestión contable, de la mano de profesionales de una compañía, que conoce lo que es mantenerse en un mercado competitivo. Sin duda, un Máster Semipresencial imprescindible para todas aquellas personas que deseen prosperar en el ámbito empresarial.

Este **Máster Semipresencial en Contabilidad de la Empresa Mexicana** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por expertos en la gestión y administración de empresas
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información actual y asistencial sobre aquellas disciplinas administrativas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Conocimiento en profundidad del área de Recursos Humanos, así como sus características y modelos de gestión
- ♦ Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre los casos prácticos planteados
- ♦ Guías de práctica para el uso de las principales herramientas en administración de Recursos Humanos
- ♦ Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Además, el egresado podrá realizar una estancia de prácticas en una importante empresa



*Amplía tu excelente currículum con un Máster Semipresencial en Contabilidad de la Empresa Mexicana y consolídalo en el mercado”*

“

*Disfruta de una estancia intensiva de 3 semanas y conoce de primera mano las últimas técnicas empleadas en el abordaje del paciente hepático”*

En esta propuesta de Máster Semipresencial, de carácter profesional y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la contabilidad, que deseen ampliar sus conocimientos y desarrollar sus funciones en empresas públicas o privadas, que requieren de personal altamente cualificados. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica contable, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones empresariales.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de contabilidad un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Gracias al método Relearning, empleado por TECH, conseguirás reducir las largas horas de estudio y memorización.*

*Actualiza tus conocimientos a través del Máster Semipresencial en Contabilidad de la Empresa Mexicana, con un formato cómodo, flexible y práctico.*



# 02

## ¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

Una de las áreas esenciales en toda empresa es la administrativa y contable, por eso, las empresas hacen especial hincapié en seleccionar los más expertos profesionales del sector. TECH para facilitar la puesta al día ha desarrollado un innovador y efectivo modelo de enseñanza, por medio del cual es mucho más sencillo avanzar hacia la meta de la especialización. El alumno contará con todos los recursos académicos necesarios para conocer los avances en la Contabilidad de la Empresa Mexicana de un modo 100% online y finalizar con una Capacitación Práctica que le permitirá comprobar lo aprendido en el propio terreno laboral. Para ello, dispondrá de la elección de una empresa de renombre en la que desarrollará una estancia intensiva durante 3 semanas, pasando a formar parte de un equipo multidisciplinar y con la asesoría de un tutor experto.





“

*Resolverás todas tus dudas en cuanto a la Contabilidad de la Empresa Mexicana en este Máster Semipresencial avanzando en conocimiento y habilidades para expandir tu carrera”*

### **1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible**

Gracias a los recursos más vanguardistas con los que cuenta esta plataforma educativa, podrás ponerte al día de los avances tecnológicos implementados en la Contabilidad Empresarial. Incorporarás el uso de los sistemas más modernos y herramientas más eficaces en tu práctica profesional diaria.

### **2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas**

TECH en su interés de ofrecer la educación de más alta calidad y actualidad, se ha unido a los docentes más expertos en Contabilidad y gestión administrativa de la Empresa Mexicana para desarrollar este programa. Con su enfoque semipresencial, el alumno podrá disfrutar del contacto directo con un tutor asignado y con el personal cualificado de la empresa, adquiriendo así la visión experta que le ayudará en su evolución.

### **3. Adentrarse en entornos profesionales de primera**

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a una compañía de expansión y de referencia en el mercado nacional e internacional, con los recursos técnicos y el personal mejor preparado. Sin duda una oportunidad exclusiva que solo TECH puede ofrecerle.



#### **4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada**

Serán 12 meses de preparación profesional que le permitirán al alumno desarrollar una serie de habilidades en el ámbito contable de la empresa, y que le ayudará a alcanzar la meta que se proponga dentro del sector laboral. Un nuevo método de aprendizaje, efectivo, práctico y vanguardista.

#### **5. Expandir las fronteras del conocimiento**

Este programa le permitirá salir de su zona de confort y romper las barreras del conocimiento. Desde la comodidad de su dispositivo favorito podrá conectarse desde donde quiera que esté y avanzar en la actualización teórica, para luego en una estancia práctica intensiva comprobar todos los conocimientos adquiridos.



*Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”*

# 03

# Objetivos

El diseño del programa de este Máster Semipresencial permitirá al alumnado conseguir sus objetivos de progresión y proyección en el ámbito empresarial. Para ello, esta institución académica proporciona una enseñanza de alto nivel, con un contenido de calidad, disponible las 24 horas del día. De esta forma, sin clases con horarios fijos, el egresado tiene total libertad para poder visualizar el contenido y conseguir, a su ritmo, los objetivos marcados.



“

*Gracias a esta titulación universitaria lograrás poner en marcha tu propio proyecto empresarial y con gran dominio de la Contabilidad de la Empresa Mexicana”*



## Objetivo general

---

- El objetivo general que tiene el Máster Semipresencial en Contabilidad de la Empresa Mexicana es conseguir que el alumnado sea capaz de ejercer esta actividad en cualquier tipo de empresa, que requiera sus servicios o emprender de manera exitosa su propio proyecto. Para contribuir a este fin, TECH pone a disposición recursos multimedia innovadores y todo un temario especializado impartido en modalidad 100% online. Además, dicho aprendizaje se complementará en una estancia práctica junto a profesionales de este ámbito



*Obtendrás un conocimiento avanzado en Contabilidad a través de un temario impartido en modalidad 100% online y complementado con una estancia práctica en una empresa referente en su sector”*





## Objetivos específicos

---

- Conocer los fundamentos de la administración de empresas a partir de la descripción de sus elementos, su entorno, función y organización para contar con los elementos necesarios para una toma de decisiones asertiva
- Identificar los aspectos esenciales de la contabilidad sobre las cuales se desarrolla el proceso para la determinación de la información financiera, el estado de resultados y los libros de registro contables de una determinada institución
- Aprender las bases de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado que le permitan tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional
- Obtener los conceptos básicos que conforman las operaciones financieras para desarrollar modelos tales como valoración de rentas constantes, variables o fraccionadas, para emplearlos dentro del marco de la empresa financiera
- Comprender las condiciones del Sistema Financiero y de la actividad financiera en general, analizando las estrategias para la aplicación de los diferentes tipos de instrumentos financieros
- Definir los elementos fundamentales que conforman las Finanzas Corporativas, analizando las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión, con el fin de obtener la maximización del valor económico de la organización
- Determinar la importancia de la contabilidad financiera y el patrimonio, así como los tipos de operaciones con monedas extranjeras para abordar problemas específicos relacionados con las cuestiones internacionales de contabilidad avanzada
- Analizar las teorías económicas mediante métodos de estimación, cálculos o por intervalos y contrastes de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos
- Asimilar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa, así como las estrategias para su gestión
- Dirigir una empresa orientada a objetivos y de acuerdo con el plan estratégico, administrando los recursos y resolviendo los incidentes que pudieran presentarse
- Examinar el marco legal de las contribuciones, además de interpretar la ley del impuesto sobre la renta a personas físicas y morales, analizando las infracciones y los delitos fiscales que en materia fiscal existen con la finalidad de tomar decisiones financieras
- Identificar el concepto, objetivo y clasificación de los estados contables, a través del estudio de la solvencia empresarial, el equilibrio económico y la rentabilidad, con el fin de utilizar la información como herramienta en la toma de decisiones
- Profundizar en el estudio de la información financiera, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo, la liquidez, solvencia y rentabilidad, así como en el análisis del desempeño económico y laboral de una empresa
- Esquematizar el funcionamiento del sector público, las normas y los diferentes sistemas aplicados a la contabilidad pública, para finalmente analizar las características que conforman a cada uno de ellos
- Desarrollar la capacidad de organización y planificación financiera de una empresa u organización definiendo las políticas, estrategias y directrices para su implantación y consolidación para el logro del mejoramiento de calidad y valor de las empresas
- Definir y explicar las características, opciones que ofrecen y limitantes de los diferentes tipos de activos, productos financieros y créditos bancarios e hipotecarios
- Conocer las principales características de los instrumentos financieros de deuda (renta fija), su valuación y las diversas estrategias de administración financiera aplicables a su gestión, a efecto de minimizar riesgos de exposición
- Analizar el papel que desempeña la contabilidad directiva en la empresa, aplicando herramientas para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

# 04

# Competencias

El alumnado que curse esta titulación universitaria podrá comprobar, incluso en el transcurso de este programa, que mejorará sus competencias para desempeñar adecuadamente la Contabilidad de una Empresa en México. Para ello, TECH dispone de herramientas pedagógicas, que le facilitarán la obtención de dicho objetivo. Entre ellas, se encuentran los casos de estudios, que le darán una perspectiva práctica y le llevará a aplicar los conceptos en su praxis profesional diaria.







“

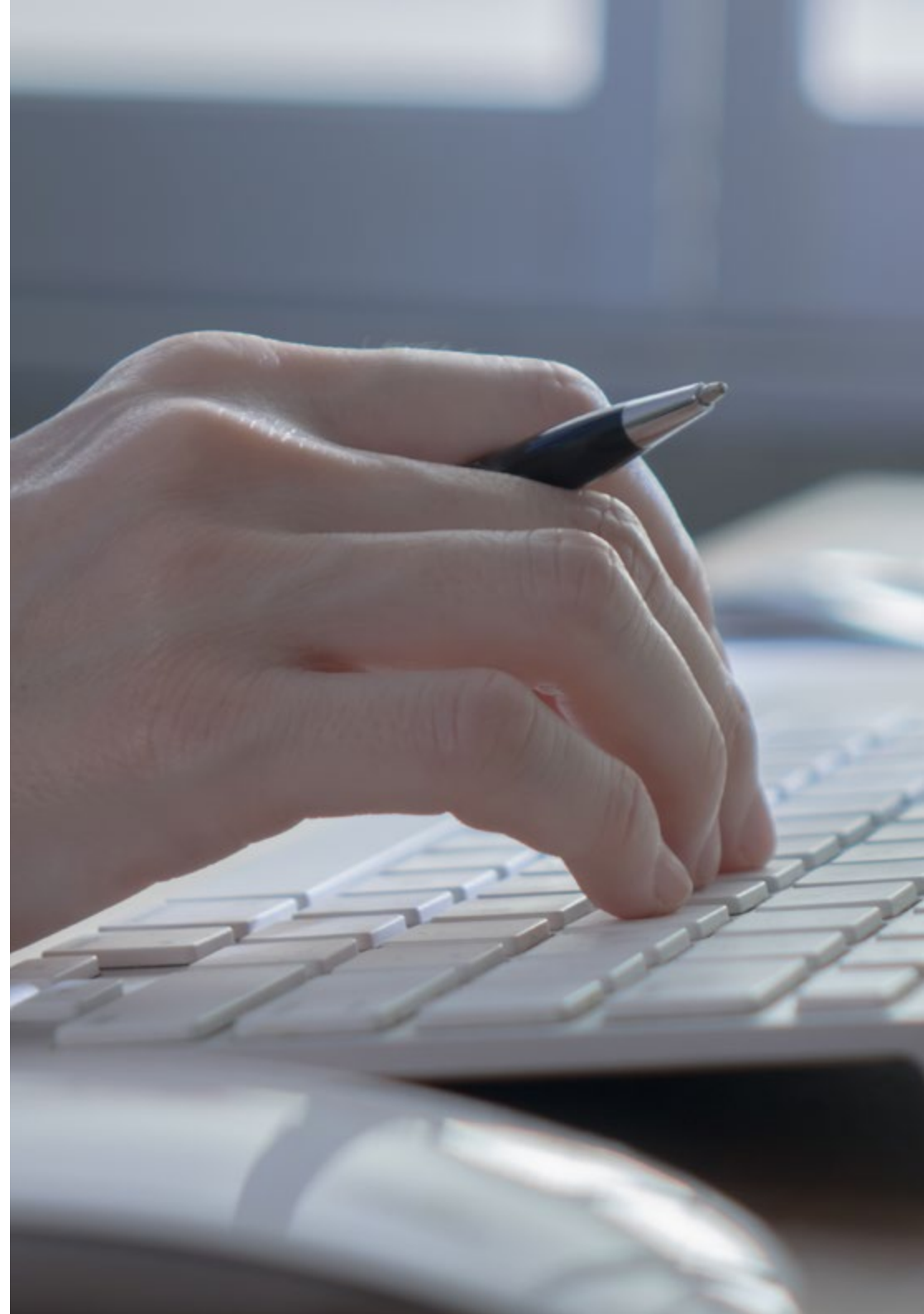
*Este programa potenciará tus habilidades de organización y planeación en el ámbito de la contabilidad empresarial”*



## Competencias generales

---

- Desempeñar una adecuada Contabilidad Directiva en la Empresa, aplicando herramientas para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración
- Desarrollar habilidades sobre la capacidad de organización y planificación financiera de una empresa u organización definiendo las políticas, estrategias y directrices para su implantación y consolidación para el logro del mejoramiento de calidad y valor de las empresas
- Comprender los elementos fundamentales que conforman las Finanzas Corporativas
- Comprender las condiciones del Sistema Financiero y de la actividad financiera en general





## Competencias específicas

---

- Dominar los fundamentos de la administración de empresas
- Obtener los conceptos básicos que conforman las operaciones financieras para desarrollar modelos tales como valoración de rentas constantes, variables o fraccionadas, para emplearlos dentro del marco de la empresa financiera
- Saber identificar el concepto, objetivo y clasificación de los estados contables, a través del estudio de la solvencia empresarial, el equilibrio económico y la rentabilidad, con el fin de utilizar la información como herramienta en la toma de decisiones
- Conocer las bases de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado que le permitan tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional
- Analizar las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión, con el fin de obtener la maximización del valor económico de la organización
- Entender las principales características de los instrumentos financieros de deuda (renta fija), su valuación y las diversas estrategias de administración financiera aplicables a su gestión, a efecto de minimizar riesgos de exposición
- Analizar las estrategias para la aplicación de los diferentes tipos de instrumentos financieros, con el fin de resolverá problemas asociados con distintos productos del mercado bursátil
- Conocer el marco legal de las contribuciones, además de interpretar la ley del impuesto sobre la renta a personas físicas y morales
- Analizar las infracciones y los delitos fiscales que en materia fiscal existen con la finalidad de tomar decisiones financieras



*Avanza en tu carrera con esta capacitación de alto nivel académico y titúlate en 12 meses al lado de los más versados expertos”*

# 05

## Planificación de la enseñanza

El plan de estudios de este Máster Semipresencial ha sido diseñado para ofrecer a lo largo de 12 meses un conocimiento avanzado y de gran utilidad sobre la Contabilidad de la Empresa Mexicana. Así, durante este periodo, el alumnado se adentrará en los elementos más relevantes de la contabilidad financiera, el régimen fiscal de la empresa, los costes, así como la gestión contable en función de las características de la entidad. Un aprendizaje intensivo, que resultará mucho más atractivo gracias a los recursos multimedia elaborados ad hoc por un profesional especializado. Complementa esta enseñanza, una excelente estancia práctica en la que, el alumnado aplicará en un ambiente laboral 100% real, los conceptos adquiridos.



“

*Accede en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet al contenido multimedia de esta titulación universitaria”*

## Módulo 1. Management y liderazgo

- 1.1. *General Management*
  - 1.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
  - 1.1.2. Política de Gestión y Procesos
  - 1.1.3. *Society and Enterprise*
- 1.2. Dirección estratégica
  - 1.2.1. Establecer la posición estratégica: Misión, Visión y Valores
  - 1.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
  - 1.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 1.3. Estrategia competitiva
  - 1.3.1. Análisis del mercado
  - 1.3.2. Ventaja competitiva sostenible
  - 1.3.3. Retorno de la inversión
- 1.4. Estrategia corporativa
  - 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
  - 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
  - 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*
- 1.5. Planificación y estrategia
  - 1.5.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
  - 1.5.2. Análisis del entorno y la organización
  - 1.5.3. *Lean Management*
- 1.6. Gestión del talento
  - 1.6.1. Gestión del Capital Humano
  - 1.6.2. Entorno, estrategia y métrica
  - 1.6.3. Innovación en la gestión de personas
- 1.7. Desarrollo directivo y liderazgo
  - 1.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 1.7.2. Motivación
  - 1.7.3. Inteligencia emocional
  - 1.7.4. Reuniones eficaces

- 1.8. Gestión del cambio
  - 1.8.1. Análisis del rendimiento
  - 1.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
  - 1.8.3. Gestión de procesos de cambio
  - 1.8.4. Gestión de equipos multiculturales
- 1.9. Negociación
  - 1.9.1. Negociación intercultural
  - 1.9.2. Enfoques para la negociación
  - 1.9.3. Técnicas de negociación efectiva
  - 1.9.4. La reestructuración

## Módulo 2. Logística y gestión económica

- 2.1. Diagnóstico financiero
  - 2.1.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
  - 2.1.2. Análisis de la rentabilidad
  - 2.1.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa
- 2.2. Análisis económico de decisiones
  - 2.2.1. Control Presupuestario
  - 2.2.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
  - 2.2.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial
- 2.3. Valoración de inversiones y portfolio *Management*
  - 2.3.1. Rentabilidad de los proyectos de inversión y la creación de valor
  - 2.3.2. Modelos para la evaluación de proyectos de inversión
  - 2.3.3. Análisis de sensibilidad, elaboración de escenarios y árboles de decisión
- 2.4. Gestión Financiera para dirección de compras
  - 2.4.1. Efecto multiplicador de las compras en los beneficios
  - 2.4.2. Rentabilidad y reducción de costes
  - 2.4.3. Coste de oportunidad de los activos
- 2.5. Control económico de las compras
  - 2.5.1. KPI, indicadores claves de gestión de compras
  - 2.5.2. Impacto en costes totales de la gestión adecuada de KPI
  - 2.5.3. Cuadro de mando económico y de control de las compras

- 2.6. Gestión de Almacenes, Stock y Logística
    - 2.6.1. Dirección de logística de compras
    - 2.6.2. Gestión de Stocks
    - 2.6.3. Gestión de Almacenes
  - 2.7. *Supply Chain Management*
    - 2.7.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
    - 2.7.2. Cambio en los patrones de demanda
    - 2.7.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
  - 2.8. Procesos logísticos
    - 2.8.1. Organización y gestión por procesos
    - 2.8.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
    - 2.8.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
    - 2.8.4. Servicio posventa
  - 2.9. Logística y clientes
    - 2.9.1. Análisis de demanda y previsión
    - 2.9.2. Previsión y planificación de ventas
    - 2.9.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*
  - 2.10. Logística internacional
    - 2.10.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
    - 2.10.2. Formas y medios de pago internacional
    - 2.10.3. Plataformas logísticas a nivel internacional
- Módulo 3. Investigación de mercados**
- 3.1. Nuevo entorno competitivo
    - 3.1.1. Innovación tecnológica e impacto económico
    - 3.1.2. Sociedad del conocimiento
    - 3.1.3. El nuevo perfil del consumidor
  - 3.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
    - 3.2.1. Variables y escalas de medida
    - 3.2.2. Fuentes de información
    - 3.2.3. Técnicas de muestreo
    - 3.2.4. Tratamiento y análisis de los datos
  - 3.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativas
    - 3.3.1. Técnicas directas: *Focus Group*
    - 3.3.2. Técnicas antropológicas
    - 3.3.3. Técnicas indirectas
    - 3.3.4. *Two Face Mirror* y método Delphi
  - 3.4. Segmentación de mercados
    - 3.4.1. Tipologías de mercado
    - 3.4.2. Concepto y análisis de la demanda
    - 3.4.3. Segmentación y criterios
    - 3.4.4. Definición de público objetivo
  - 3.5. Tipos de comportamiento de compra
    - 3.5.1. Comportamiento complejo
    - 3.5.2. Comportamiento reductor de disonancia
    - 3.5.3. Comportamiento de búsqueda variada
    - 3.5.4. Comportamiento habitual de compra
  - 3.6. Sistemas de información de Marketing
    - 3.6.1. Enfoques conceptuales del sistema de información en Marketing
    - 3.6.2. *Data Warehouse and Datamining*
    - 3.6.3. Sistemas de información geográfica
  - 3.7. Gestión de proyectos de investigación
    - 3.7.1. Herramientas de análisis de información
    - 3.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
    - 3.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos
  - 3.8. *Marketing Intelligence*
    - 3.8.1. *Big Data*
    - 3.8.2. Experiencia de usuario
    - 3.8.3. Aplicación de técnicas

## Módulo 4. Gestión de proyectos y calidad para compradores

- 4.1. *Lean Management*
  - 4.1.1. Principios básicos de *Lean Management*
  - 4.1.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
  - 4.1.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad
- 4.2. Herramientas *Lean* para la gestión de proyectos
  - 4.2.1. Herramientas de mejora de calidad
  - 4.2.2. Herramientas de mejora de costes
  - 4.2.3. Herramientas de mejora de plazos
  - 4.2.4. Herramientas de mejora de implicación de personal
- 4.3. Aplicación práctica de la gestión *Lean*: principios y reglas básicas
  - 4.3.1. Identificación del despilfarro en Compras y *Procurement*
  - 4.3.2. Aplicación práctica de las 4 reglas *Lean*
  - 4.3.3. Definición unívoca de subprocesos mediante SIPOC
- 4.4. *Lean Six-Sigma* en procesos de compras
  - 4.4.1. Maximizar el valor mediante el enfoque de mejora DMAIC
  - 4.4.2. Diagnóstico de la capacidad de los procesos y potencial de mejora
  - 4.4.3. Utilización de métricas de proceso y de resultado en *Procurement*
- 4.5. Gestión de la calidad en proyectos
  - 4.5.1. Planificación de proyectos en base a requisitos y especificaciones
  - 4.5.2. Requerimientos del cliente y evaluación competitiva
  - 4.5.3. Objetivos, relaciones y correlaciones
  - 4.5.4. Análisis modal de fallos y efectos
- 4.6. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
  - 4.6.1. *Total Quality Management*
  - 4.6.2. Six Sigma como sistema global de gestión empresarial
  - 4.6.3. Modelo EFQM
- 4.7. Mapa de la cadena de valor en procesos de compras
  - 4.7.1. Identificación de objetivos concretos de mejora
  - 4.7.2. Ajuste y balanceo de procesos para reducir tiempos de no-valor y optimizar recursos

## Módulo 5. Función de compras y aprovisionamiento

- 5.1. Compras y cadena de valor
  - 5.1.1. Misión, objetivo y estructura del departamento de compras y aprovisionamiento
  - 5.1.2. Componentes principales del departamento de compras
  - 5.1.3. Compras y flujo logístico de la empresa
  - 5.1.4. Gestión de indicadores, cuadro de mando
- 5.2. Desarrollo de la estrategia de compras
  - 5.2.1. Pliegos de condiciones de compra
  - 5.2.2. Gestión de entradas, pedidos y albaranes
  - 5.2.3. Gestión de incidencias e inventario
- 5.3. Análisis de precios, costes y valor de la compra
  - 5.3.1. *Category Management*
  - 5.3.2. Sistemas RFP y RFQ
  - 5.3.3. Índices internacionales para la fijación de precios
  - 5.3.4. Fijación dinámica de precios
- 5.4. Gestión de Riesgos en Compras
  - 5.4.1. Naturaleza del riesgo
  - 5.4.2. Riesgos en el mercado de suministros
  - 5.4.3. Seguros
  - 5.4.4. Riesgos de precios, volatilidad
- 5.5. *e-Procurement*
  - 5.5.1. *e-Business* y *e-Sourcing*
  - 5.5.2. Subastas y subastas inversas
  - 5.5.3. Costes de aplicación y sistemas más empleados
  - 5.5.4. *e-Purchasing*
- 5.6. Compras en diferentes industrias y sectores
  - 5.6.1. Compra de servicios
  - 5.6.2. Compra de bienes de equipos
  - 5.6.3. Compra de *Merchandising*, Marketing, publicidad
  - 5.6.4. IT, transportes y otros sectores
  - 5.6.5. Compra en el sector público



## Módulo 6. Gestión estratégica de compras

- 6.1. Gestión estratégica de compras
  - 6.1.1. Nuevos retos en la gestión de compras, *Sourcing* y aprovisionamiento
  - 6.1.2. Función de Compras en la empresa y en la cadena de suministro
  - 6.1.3. Función de Compras como proveedora de recursos
  - 6.1.4. Aspectos legales de la función de compras
- 6.2. *Lean Management* en los procesos de compras
  - 6.2.1. *Lean Buying*
  - 6.2.2. *Outsourcing* en la SCM
  - 6.2.3. *Lean Supplying*
- 6.3. Diseño de la estrategia de compras
  - 6.3.1. Externalización
  - 6.3.2. Subcontratación de procesos
  - 6.3.3. Globalización
  - 6.3.4. Deslocalización
- 6.4. *Outsourcing-Insourcing*
  - 6.4.1. Modelos y procesos de compras
  - 6.4.2. Modelos de segmentación
  - 6.4.3. Rol del *e-Procurement*
- 6.5. Aprovisionamiento estratégico
  - 6.5.1. Selección de proveedores y estrategia
  - 6.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico
  - 6.5.3. Operadores logísticos en aprovisionamiento
- 6.6. Diseño y gestión de almacenes
  - 6.6.1. Diseño avanzado de almacenes
  - 6.6.2. *Picking y Sorting*
  - 6.6.3. Control de flujo de materiales
- 6.7. *Lean Warehouse*
  - 6.7.1. Fundamentos de *Lean Warehousing*
  - 6.7.2. Sistemas manejo de inventario
  - 6.7.3. Radiofrecuencia en diseño de almacenes

- 6.8. Gestión del transporte y la distribución
  - 6.8.1. Coordinación entre transporte y almacenaje
  - 6.8.2. Zonas de actividades logísticas, ZAL
  - 6.8.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías
- 6.9. Logística interna
  - 6.9.1. Cálculo de necesidades
  - 6.9.2. Tipología de almacenes en un sistema JIT
  - 6.9.3. Suministros DOUKI SEISAN
  - 6.9.4. *Lean Materials Handling*

## Módulo 7. *Supplier Relationship Management*

- 7.1. Planificación de la búsqueda de proveedores
  - 7.1.1. Proceso de oferta y desarrollo de criterios
  - 7.1.2. Identificación de los potenciales proveedores
  - 7.1.3. Selección de proveedores
- 7.2. Criterios de selección de proveedores
  - 7.2.1. Criterios económicos
  - 7.2.2. Criterios de calidad
  - 7.2.3. Otros criterios
- 7.3. Gestión de la relación con el proveedor
  - 7.3.1. Ética en las relaciones
  - 7.3.2. Planificar la contratación
  - 7.3.3. Adquisición de servicios
- 7.4. Integración de proveedores en la cadena de valor
  - 7.4.1. Fases del proceso de integración
  - 7.4.2. Riesgos y parámetros de control
  - 7.4.3. Seguimiento
  - 7.4.4. Ruptura de la integración

- 7.5. Derecho mercantil
  - 7.5.1. El contrato de compraventa
  - 7.5.2. Pagos y morosidad
  - 7.5.3. Garantías de cumplimiento
  - 7.5.4. Responsabilidad por daños causados por productos defectuosos
  - 7.5.5. Contratos de alquiler
- 7.6. Derecho laboral
  - 7.6.1. Contrata de obras y servicios
  - 7.6.2. Responsabilidad solidaria laboral
  - 7.6.3. Responsabilidad subsidiaria de Seguridad Social
  - 7.6.4. Prevención de riesgos laborales
- 7.7. Derecho fiscal
  - 7.7.1. Responsabilidades fiscales en la subcontratación
  - 7.7.2. Repercusiones fiscales de las compras
- 7.8. Gestión y administración del contrato
  - 7.8.1. Negociación y puesta en marcha
  - 7.8.2. Monitorización y control de resultados
  - 7.8.3. Cierre del contrato

## Módulo 8. Impacto socio-ecológico

- 8.1. Responsabilidad social corporativa
  - 8.1.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
  - 8.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
  - 8.1.3. Organización de la RSC
  - 8.1.4. Roles y responsabilidades
- 8.2. SCM y *Corporate Responsibility*
  - 8.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
  - 8.2.2. RSC: Compromiso empresarial
  - 8.2.3. Impacto social, ambiental y económico
- 8.3. Finanzas e inversión responsables
  - 8.3.1. Transparencia en la información
  - 8.3.2. Financiación e inversión responsable
  - 8.3.3. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

- 8.4. Empresa y medioambiente
  - 8.4.1. Desarrollo sostenible
  - 8.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental
  - 8.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
  - 8.4.4. Residuos y emisiones
- 8.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable
  - 8.5.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
  - 8.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral
  - 8.5.3. Auditorías
- 8.6. Ética empresarial
  - 8.6.1. Comportamiento ético en la empresa
  - 8.6.2. Deontología y códigos éticos
  - 8.6.3. Fraudes y conflictos de interés

## Módulo 9. *Global Sourcing*

- 9.1. Entorno económico global
  - 9.1.1. Fundamentos de la economía global
  - 9.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
  - 9.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
  - 9.1.4. Sistema monetario internacional
- 9.2. Adaptación de compras al *Global Sourcing*
  - 9.2.1. Estructura de compras
  - 9.2.2. Necesidad de nuevas aptitudes
  - 9.2.3. Intermediarios
- 9.3. Gestión de las importaciones
  - 9.3.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
  - 9.3.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
  - 9.3.3. Legislación aduanera
  - 9.3.4. Dirección de plantas y compras internacionales
- 9.4. Distribución logística internacional
  - 9.4.1. Plataformas logísticas a nivel internacional
  - 9.4.2. Operador de transporte internacional
  - 9.4.3. *Hubs* y distribución

- 9.5. Incoterms y gestión documentaria internacional
  - 9.5.1. Exportación o implantación
  - 9.5.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
  - 9.5.3. La propiedad industrial e intelectual
  - 9.5.4. Clasificación arancelaria
- 9.6. Formas y medios de pago internacional
  - 9.6.1. La elección del medio de pago
  - 9.6.2. El crédito documentario
  - 9.6.3. Garantía bancaria y crédito documentario
- 9.7. Internacional *Lean Logistics*
  - 9.7.1. Fundamentos *Lean* con aplicación en logística internacional
  - 9.7.2. Principales implicaciones y requerimientos
  - 9.7.3. Otras metodologías de mejora de procesos

## Módulo 10. Performance y auditoría

- 10.1. Aspectos generales de los indicadores de gestión empresarial
  - 10.1.1. Funciones de los Indicadores de Gestión
  - 10.1.2. Panel de Indicadores y *Balance Score Card*
  - 10.1.3. Indicadores Logísticos
- 10.2. Indicadores de Compras de Materiales de Partida
  - 10.2.1. Indicadores de eficacia
  - 10.2.2. Indicadores económicos
  - 10.2.3. Indicadores de relación con clientes internos
  - 10.2.4. Indicadores de efectividad en aprovisionamiento
  - 10.2.5. Indicadores de eficiencia en el aprovisionamiento
  - 10.2.6. Objetivos de compras
- 10.3. Indicadores de Compras de Servicios
  - 10.3.1. Indicadores económicos
  - 10.3.2. Indicadores de efectividad en aprovisionamiento
  - 10.3.3. Indicadores de eficacia
  - 10.3.4. Indicadores de relación
  - 10.3.5. Indicadores de relación con los clientes internos

- 10.4. Otros indicadores
  - 10.4.1. Indicadores de rendimiento
  - 10.4.2. Indicadores de productividad del equipo de compras
- 10.5. Auditoría de compras
  - 10.5.1. Política general de auditoría
  - 10.5.2. Objetivos de la auditoría
  - 10.5.3. Alcance de la auditoría sobre los controles de las compras
  - 10.5.4. Auditorías internas, formación, y políticas y procedimientos del contratista
- 10.6. *Benchmarking* en la gestión de compras
  - 10.6.1. Tipos de *Benchmarking*
  - 10.6.2. Realizar un *Benchmark* en el mercado
  - 10.6.3. Logros y ventajas de la aplicación del *Benchmarking* en un departamento de compras
  - 10.6.4. La medición de la evaluación comparativa



*Impulsa tu capacidad de liderazgo empresarial con un programa que te llevará a dominar la Contabilidad de la Empresa Mexicana”*

# 06 Prácticas

El alumnado que curse esta titulación universitaria se adentrará, una vez concluya la adquisición de conceptos teóricos, en una estancia en una empresa relevante de su sector. En este escenario podrá aplicar todo el aprendizaje obtenido y potenciar además sus capacidades en la gestión contable de una entidad con largo recorrido empresarial en el país.



“

*Realiza tus prácticas en una empresa consolidada en su sector y con aspiraciones de crecimiento”*

El periodo de Capacitación Práctica de este programa en Contabilidad de la Empresa Mexicana consta de una estancia de 3 semanas de duración en una entidad de referencia en el mercado. Así, de lunes a viernes, en jornadas de 8 horas consecutivas, el alumnado que se sumerja en esta enseñanza, logrará potenciar sus habilidades y capacidades contables.

Para conseguir dicho objetivo, el egresado tendrá a su disposición a un profesional de dicha entidad, que le mostrará en un escenario real, los procesos, técnicas y herramientas empleadas por la compañía para poder desarrollar la actividad contable. En este escenario, el alumnado apoyará y contribuirá en las acciones que se ejecuten en dicha área.

De esta forma, el alumnado podrá prestar colaboración en la realización de facturación interna, organización del inventariado, el planeamiento estratégico de las operaciones comerciales de la empresa o la creación de nóminas de los empleados. Todo ello, contribuirá al crecimiento profesional del egresado, que busca progresar en compañías importantes o liderar sus propios proyectos.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de contabilidad (aprender a ser y aprender a relacionarse).





Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
<b>Contabilidad corporativa y de gestión</b>	Auxiliar en el cálculo de las prestaciones sociales
	Apoyar en el proceso de facturación de la empresa
	Contribuir en la elaboración de un informe que refleje cada una de las operaciones de la empresa
	Ayudar en la administración de libros contables
	Colaborar en la organización del inventario interno de la empresa
<b>Régimen Fiscal de la Empresa</b>	Facilitar la gestión de declaraciones fiscales correspondientes
	Verificar las declaraciones, pagos, garantías y remanentes
	Estar al día de las solicitudes, avisos, documentos diversos y digitales
	Gestionar los ingresos por intereses, dividendos y demás ingresos
<b>Reexpresión de Estados Financieros</b>	Apoyar en el manejo correcto y gestión de la conciliación bancaria de la empresa
	Revisar los indicadores económicos
	Verificar el cumplimiento de las normas de Información Financiera
	Verificar el marco legal vigente y siguiendo los procedimientos estandarizados
<b>Contabilidad Directiva</b>	Apoyar en la creación y organización en la nómina de los empleados
	Ayudar en la planeación estratégica de las operaciones comerciales de la empresa
	Contribuir en la elaboración de un análisis de gastos y ganancias
	Colaborar en el desarrollo de un reporte sobre el estado financiero en pro de elaborar una estrategia de cara al futuro de la empresa

## Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.





## Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07

# ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

Este programa de Máster Semipresencial contempla un itinerario en el que desarrollar la fase práctica en una compañía relevante en su sector y seleccionada rigurosamente por TECH. Su amplio recorrido empresarial y el equipo humano que la integran son un respaldo para el alumnado, que busca con esta enseñanza obtener un conocimiento avanzado en Contabilidad de la Empresa Mexicana.





“

*Una fase práctica que te lleva a vivir una experiencia real en una empresa con largo recorrido en su sector”*

## tech 36 | ¿Dónde puedo hacer las Prácticas?



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

### Grupo Línea 7

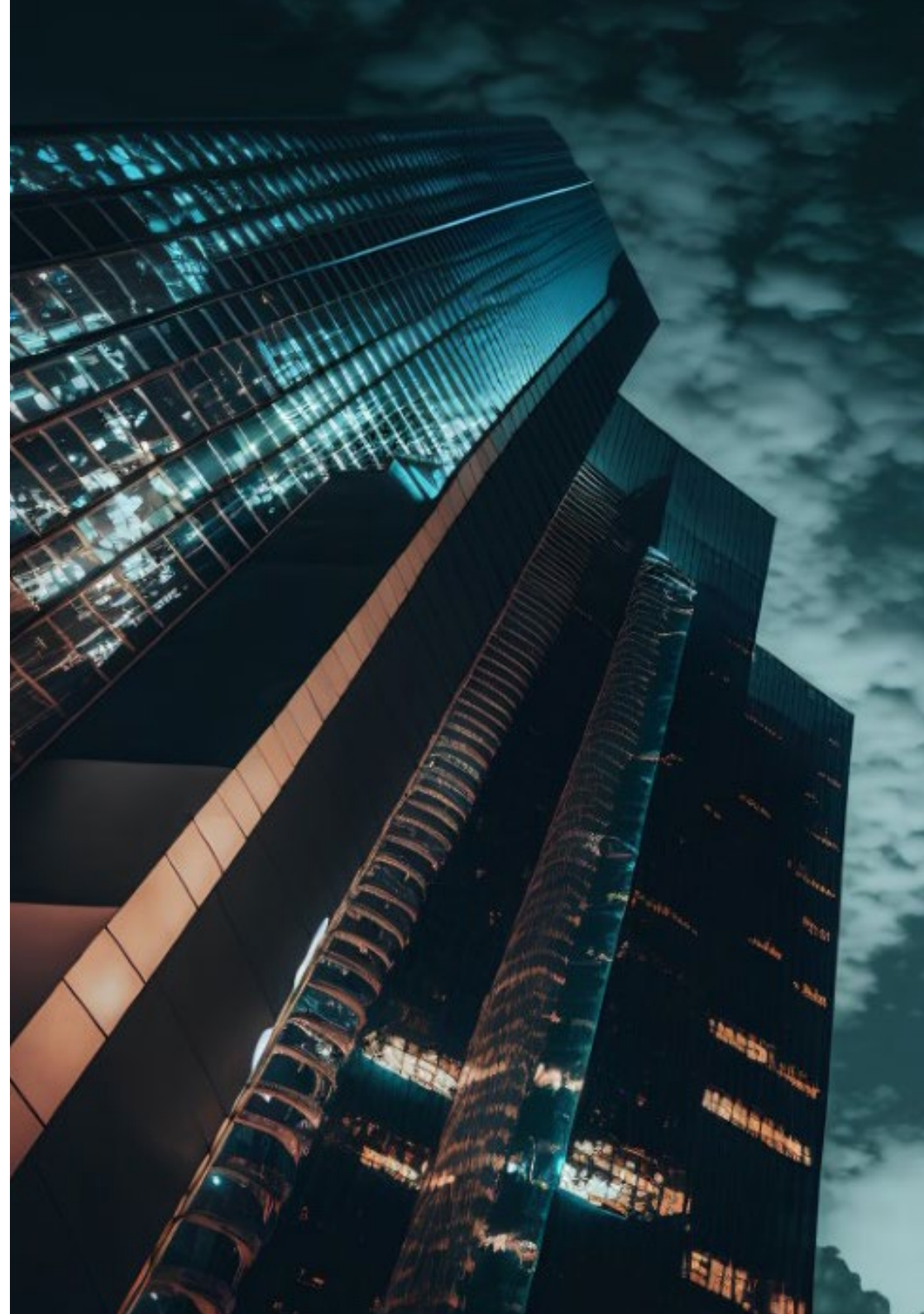
País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Avenida Tláhuac número interior C número exterior 1021 Col. Lomas Estrella 1A sección Iztapalapa C.P. 09880 cdmx

Empresa enfocada en la fabricación y distribución de bicicletas a nivel nacional

#### Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Administración de Personas
- Economía y Estadística Aplicada a la Empresa





“

*Impulsa tu trayectoria profesional con una enseñanza holística, que te permite avanzar tanto a nivel teórico como práctico”*

08

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*





*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

# Titulación

El Título de Máster Semipresencial en Contabilidad de la Empresa Mexicana garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Título de Máster Semipresencial en Contabilidad de la Empresa Mexicana** contiene el programa más completo y actualizado del panorama profesional y académico.

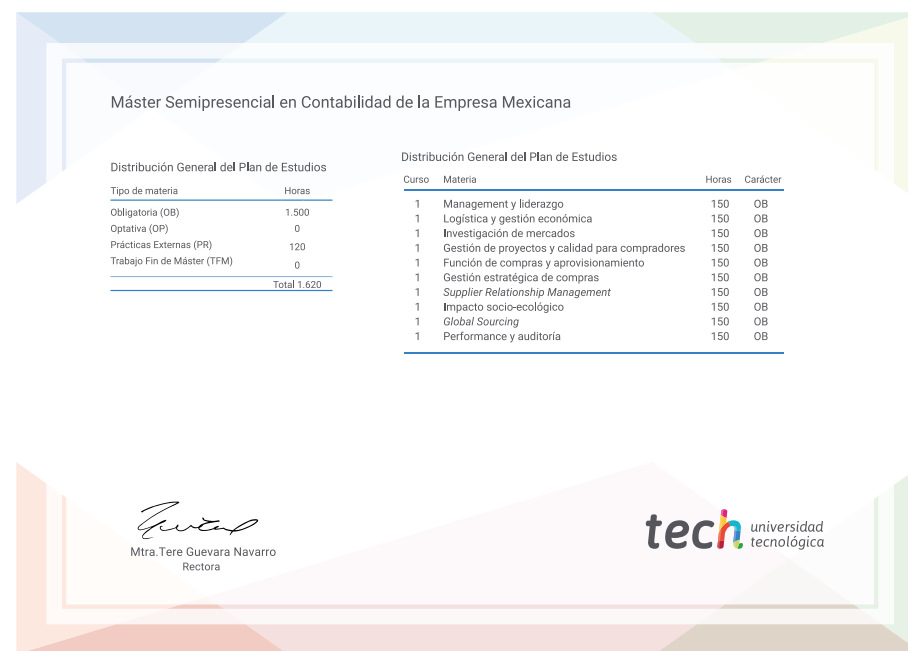
Tras la superación de las pruebas por parte del alumno, este recibirá por correo postal, con acuse de recibo, el correspondiente Certificado de Máster Semipresencial expedido por TECH.

Además del Diploma, podrá obtener un certificado, así como el certificado del contenido del programa. Para ello, deberá ponerse en contacto con su asesor académico, que le brindara toda la información necesaria.

Título: **Máster Semipresencial en Contabilidad de la Empresa Mexicana**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas



## Máster Semipresencial Contabilidad de la Empresa Mexicana

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

# Máster Semipresencial

Contabilidad de la  
Empresa Mexicana

