

Máster Oficial Universitario Inteligencia de Negocio



tech universidad
tecnológica

Máster Oficial Universitario Inteligencia de Negocio

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master-universitario/master-universitario-inteligencia-negocio

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 24

05

Objetivos docentes

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 36

07

Idiomas gratuitos

pág. 40

08

Metodología de estudio

pág. 44

09

Cuadro docente

pág. 54

10

Titulación

pág. 76

11

Homologación del título

pág. 80

12

Requisitos de acceso

pág. 84

13

Proceso de admisión

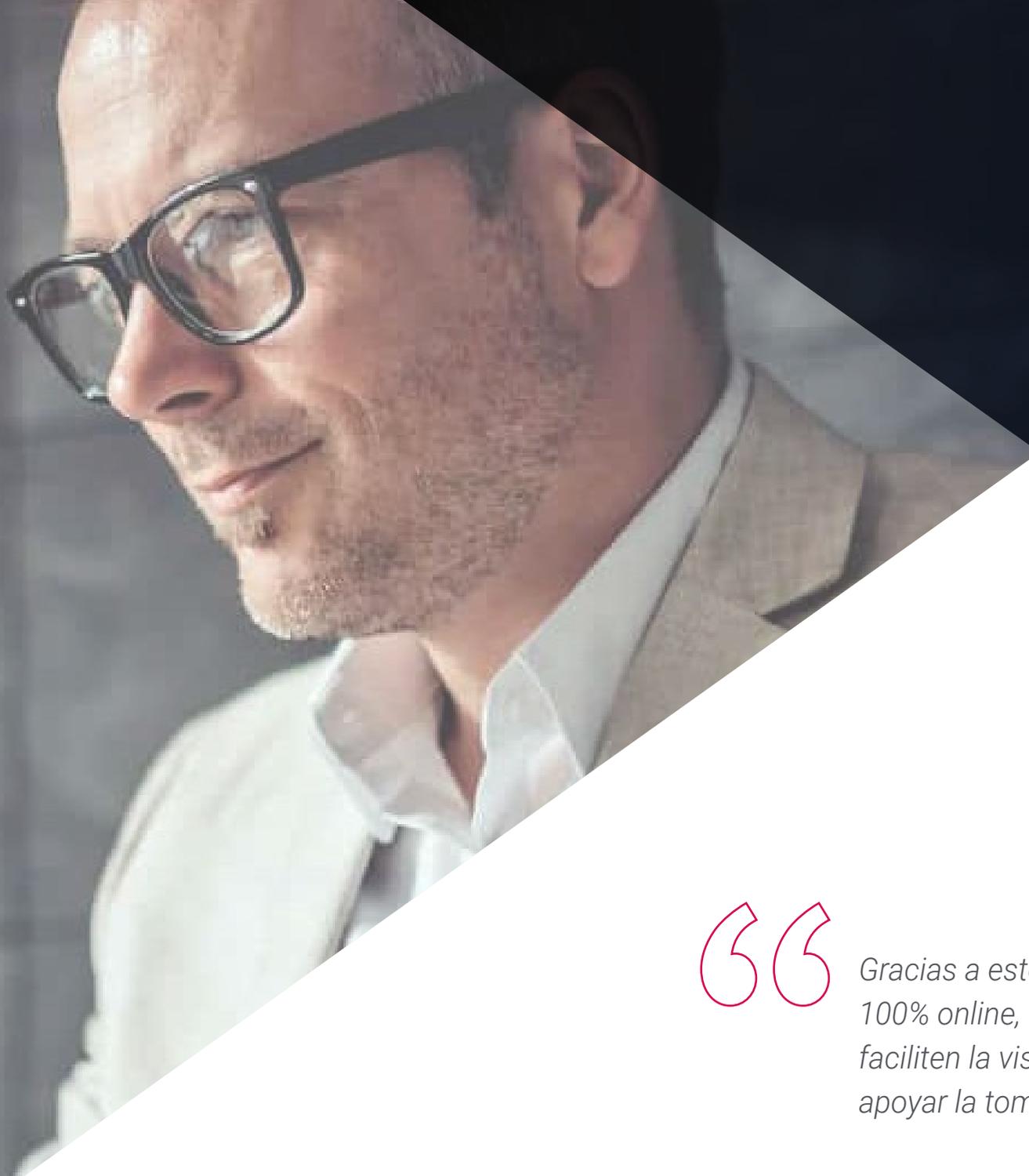
pág. 88

01

Presentación del programa

La creciente complejidad del entorno empresarial y el volumen exponencial de datos disponibles presentan tanto desafíos como oportunidades para las organizaciones. En este contexto, la Inteligencia de Negocios se ha transformado en una disciplina esencial para abordar estos retos, proporcionando a los expertos herramientas avanzadas para analizar y visualizar datos de manera efectiva. A pesar de estos avances, muchas entidades aún enfrentan dificultades en la implementación y maximización del valor de sus soluciones de *Business Intelligence*. Por eso, TECH presenta un revolucionario programa universitario que brindará las estrategias más vanguardistas para superar estos obstáculos y aprovechar al máximo las oportunidades que la Inteligencia de Negocio ofrece. Además, se imparte en una cómoda modalidad 100% online.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

Gracias a este Máster Oficial Universitario, 100% online, diseñarás herramientas que faciliten la visualización de datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas”

Un reciente informe realizado por una reconocida consultora global pone de manifiesto que el 68% de las empresas que han integrado soluciones de Inteligencia de Negocio en sus estrategias de transformación digital han experimentado una mejora del 35% en la agilidad organizacional y una reducción del 25% en el tiempo de respuesta al mercado. Gracias a la capacidad del *Business Intelligence* para proporcionar análisis en tiempo real y *dashboards* interactivos, las organizaciones son capaces de adaptarse con rapidez a las condiciones cambiantes del mercado. Ante esta situación, es vital que los expertos desarrollen competencias avanzadas en el análisis de datos a fin de facilitar la toma de decisiones basadas en datos precisos y relevantes.

En este escenario, TECH lanza un pionero Máster Oficial Universitario en Inteligencia de Negocio. El plan de estudios profundizará en la programación para el Análisis de Datos, lo que permitirá al alumnado automatizar tareas repetitivas como la limpieza de datos. Asimismo, el temario analizará las técnicas de *Digital Marketing Analytics* más avanzadas, contribuyendo a que los egresados obtengan *insights* valiosos sobre cómo los usuarios interactúan con el contenido digital. En esta misma línea, los materiales didácticos enfatizarán en la importancia que adquiere la Protección de Datos para mantener la reputación y confianza de la marca.

Por otra parte, la metodología de este programa universitario se basa en el sistema *Relearning* de TECH, que garantiza la asimilación exhaustiva de conceptos complejos. Cabe destacar que lo único que requieren los profesionales para acceder a este Campus Virtual es un dispositivo con acceso a Internet y en él hallarán disímiles recursos multimedia como vídeos explicativos. Por otra parte, unos reconocidos Directores Invitados Internacionales altamente especializados en Inteligencia de Negocio ofrecerán unas minuciosas *Masterclasses* que analizarán las últimas tendencias en este ámbito.





“

Este Máster Oficial Universitario ampliará tus horizontes como psicólogo sanitario y te permitirá crecer personal y profesionalmente”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Está reconocida oficialmente en diversos países como:

- TECH Universidad (México)
- TECH Universidad UNIMETA (Colombia)
- TECH Universidad FUNDEPOS (Costa Rica)
- TECH Universidad ULAC (Venezuela)
- TECH Global University (Andorra)

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

Los contenidos didácticos que componen este Máster Oficial Universitario han sido elaborados por auténticos expertos en Inteligencia de Negocio. Gracias a esto, el itinerario académico profundizará en las técnicas más vanguardistas para la visualización de datos. En sintonía con esto, el temario ahondará en la *Digital Marketing Analytics* para contribuir a que los egresados evalúen el rendimiento de sus campañas mediante el análisis de datos sobre métricas clave. Además, el programa analizará cómo la Inteligencia Artificial puede emplearse para prever comportamientos futuros.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





“

Manejarás los algoritmos de Aprendizaje Automático más avanzados para prever demandas del mercado y riesgos potenciales”

Además del exhaustivo material académico, el alumnado tiene la oportunidad de analizar diferentes casos prácticos, mediante escenarios simulados. Todo ello con el acompañamiento de herramientas multimedia como vídeos *in focus*, clases magistrales, resúmenes interactivos, infografías y otros. Asimismo, dispondrán de la mayor flexibilidad para acceder al material didáctico, sin horarios herméticos, ni evaluaciones continuas.



Dispondrás de vídeos explicativos, resúmenes interactivos y otros disímiles recursos multimedia para avanzar en tu capacitación y actualización académica”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Este Máster Oficial Universitario se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

El programa durará 12 meses e incluye el desarrollo de un Trabajo Final de Máster.

Asignatura	Curso	Tipología	ECTS
Business Intelligence en la Empresa	1º	FO	6
Perspectiva de Negocio	1º	FO	6
Transformación del negocio basado en datos	1º	FO	6
Visualización de datos	1º	FO	6
Programación para el Análisis de Datos	1º	FO	6
Digital Marketing Analytics	1º	FO	6
Gestión del Dato	1º	FO	6
Protección de Datos	1º	FO	6
Business Intelligence e Inteligencia Artificial: estrategias y aplicaciones	1º	FO	6
Trabajo Final de Máster	1º	TFM	6

FO=Formación Obligatoria; TFM=Trabajo Final de Máster

Trabajo Final de Máster

El TFM tendrá un enfoque teórico y/o práctico y su finalidad primordial será acreditar los conocimientos adquiridos a través de este programa universitario. Este ejercicio deberá estar orientado a propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionados a los contenidos abordados en la titulación. Además, todos los TFM serán realizados bajo la supervisión de un tutor académico, encargado de asesorar y planificar las diferentes etapas de desarrollo de este proyecto investigativo.



Ampliarás tus habilidades metodológicas e investigativas a través del desarrollo de un exhaustivo Trabajo Final de Máster”

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. *Business Intelligence* en la Empresa

- 1.1. *Business Intelligence* empresarial
 - 1.1.1. El mundo del dato
 - 1.1.2. Conceptos relevantes
 - 1.1.3. Principales características
 - 1.1.4. Soluciones en el mercado actual
 - 1.1.5. Arquitectura global de una solución BI
 - 1.1.6. Ciberseguridad en BI y *Data Science*
- 1.2. Nuevo concepto empresarial
 - 1.2.1. Por qué BI
 - 1.2.2. Obtención de la información
 - 1.2.3. BI en los distintos departamentos de la empresa
 - 1.2.4. Razones por las que invertir en BI
- 1.3. El *Data Warehouse*
 - 1.3.1. Definiciones y objetivos: *Data Warehouse* y *Data Mart*
 - 1.3.2. Arquitectura
 - 1.3.3. El modelado dimensional y sus tipos de esquemas
 - 1.3.4. Proceso de extracción, transformación y Carga (ETL)
 - 1.3.5. Metadatos
- 1.4. *Big Data* y captura del dato
 - 1.4.1. Captura
 - 1.4.2. Transformación
 - 1.4.3. Almacenamiento
- 1.5. *Reporting Business Intelligence* (BI)
 - 1.5.1. Estructuras de las BBDD
 - 1.5.2. BBDD OLTP y OLAP
 - 1.5.3. Ejemplos
- 1.6. Los *Dashboards* o Cuadros de Mando Integral
 - 1.6.1. Cuadros de Mando
 - 1.6.2. Sistemas de soporte a la decisión
 - 1.6.3. Sistemas de información ejecutiva



- 1.7. *Deep Learning*
 - 1.7.1. *Deep Learning*
 - 1.7.2. Utilidades del *Deep Learning*
 - 1.8. *Machine Learning*
 - 1.8.1. *Machine Learning*
 - 1.8.2. Utilidades del *Machine Learning*
 - 1.8.3. *Deep Learning vs Machine Learning*
 - 1.9. Herramientas y Soluciones BI
 - 1.9.1. Elección de la mejor herramienta
 - 1.9.2. Microsoft Power BI, MicroStrategy y Tableau
 - 1.9.3. SAP BI, SAS BI y Qlikview
 - 1.9.4. Prometeus
 - 1.10. Planificación y dirección Proyecto BI
 - 1.10.1. Primeros pasos para definir un proyecto de BI
 - 1.10.2. Solución BI para tu empresa
 - 1.10.3. Toma de requisitos y objetivos
- Asignatura 2. Perspectiva de Negocio**
- 2.1. La empresa
 - 2.1.1. Teoría Capital Riesgo
 - 2.1.2. Morfología de las organizaciones: tamaño, forma, actividad y sectores
 - 2.1.3. Organización y recursos
 - 2.1.4. Dirección y sus necesidades
 - 2.2. Empresa: Mercado y cliente
 - 2.2.1. Mercado y cliente
 - 2.2.2. Análisis y segmentación de mercado
 - 2.2.2.1. Competencia directa e indirecta
 - 2.2.2.2. Ventaja competitiva
 - 2.3. Análisis DAFO
 - 2.3.1. La estrategia empresarial
 - 2.3.2. Análisis DAFO
 - 2.3.3. Objetivos y plazos (SMART, C/M/L/P, objetivos en cascada)
 - 2.3.4. Medición de resultados: conociendo la realidad
 - 2.3.5. Indicadores clave (KPI)
 - 2.4. Información como activo
 - 2.4.1. Información y gerencia
 - 2.4.2. Ciclo de vida información
 - 2.4.3. Sistema operacional y sistema estratégico
 - 2.5. Cuadro de mandos integral
 - 2.5.1. Cuadro de mandos: Operativo, táctico y estratégico
 - 2.5.2. CMI definición
 - 2.5.3. Perspectiva financiera
 - 2.5.4. Perspectiva de cliente
 - 2.5.5. Perspectiva de procesos internos
 - 2.5.6. Perspectiva de aprendizaje y crecimiento
 - 2.6. Análisis de Productividad
 - 2.6.1. Ingresos, gastos, inversión y consumo
 - 2.6.2. Análisis e imputación de costes
 - 2.6.3. ROI y otras ratios de interés
 - 2.7. Distribución y Ventas
 - 2.7.1. Relevancia del departamento
 - 2.7.2. Canales y equipos
 - 2.7.3. Tipos de ventas y consumos
 - 2.8. Otras áreas comunes
 - 2.8.1. Producción y prestación de servicio
 - 2.8.2. Distribución y logística
 - 2.8.3. Comunicación comercial
 - 2.8.4. *Inbound Marketing*

- 2.9. *Data Management*
 - 2.9.1. Roles y responsabilidades (roles directivos y roles técnicos)
 - 2.9.2. Identificación de interesados (*stakeholders*)
 - 2.9.3. Sistemas de gestión de la información (intro y tipos, sin detalle de tecnología)
 - 2.9.4. Tipo de Sistemas Operacionales
 - 2.9.5. Sistema Estratégico o de Soporte a la Decisión
 - 2.9.6. Plataformas para la información: Cloud Computing vs On Premise
- 2.10. Explorando la información:
 - 2.10.1. Intro SQL: bases de datos relacionales conceptos básicos (DDL y DML, PK, FK, JOINS)
 - 2.10.2. Redes y comunicaciones: redes públicas/privadas, dirección de red/subred/enrutador y DNS. Tunel VPN y SSH
 - 2.10.3. Sistema operacional: Modelos de datos normalizados
 - 2.10.4. Sistema estratégico: Modelo multidimensional, OLAP y *Dashboards* gráficos
 - 2.10.5. Análisis estratégico de BB.DD. y composición de informes

Asignatura 3. Transformación del negocio basado en datos

- 3.1. *Big Data*
 - 3.1.1. *Big Data* en las empresas
 - 3.1.2. Concepto de valor
 - 3.1.3. Gestión de proyectos de valor
- 3.2. *Customer Journey*
 - 3.2.1. Ciclo de vida de cliente
 - 3.2.2. Asociación de campañas al ciclo de vida
 - 3.2.3. Métricas de campañas
- 3.3. Gestión del dato para campañas
 - 3.3.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
 - 3.3.2. Herramientas de creación de campañas
 - 3.3.3. Métodos de accionamiento
- 3.4. GDPR en Marketing digital
 - 3.4.1. Anonización del dato y manipulación de datos personales
 - 3.4.2. Concepto Robinson
 - 3.4.3. Listas de exclusión

- 3.5. Cuadro de mandos
 - 3.5.1. KPIs
 - 3.5.2. Audiencia
 - 3.5.3. Herramientas
 - 3.5.4. *Storytelling*
- 3.6. Análisis y caracterización clientes
 - 3.6.1. Visión cliente 360°
 - 3.6.2. Relación de análisis con acciones tácticas
 - 3.6.3. Herramientas de análisis
- 3.7. Ejemplos de negocio aplicando técnicas Big Data
 - 3.7.1. *Upselling/Cross-selling*
 - 3.7.2. Modelos de propensión
 - 3.7.3. Modelos de riesgo
 - 3.7.4. Predicciones
 - 3.7.5. Tratamiento de imágenes

Asignatura 4. Visualización de datos

- 4.1. Visualización de datos
 - 4.1.1. La visualización de datos
 - 4.1.2. Importancia del análisis y la visualización de datos
 - 4.1.3. Evolución
- 4.2. El diseño
 - 4.2.1. Uso del color
 - 4.2.2. Composición y tipografía
 - 4.2.3. Recomendaciones
- 4.3. Tipos de datos
 - 4.3.1. Cualitativos
 - 4.3.2. Cuantitativos
 - 4.3.3. Datos temporales
- 4.4. Conjuntos de datos
 - 4.4.1. Ficheros
 - 4.4.2. Bases de datos
 - 4.4.3. *Opendata*
 - 4.4.4. Datos en *streaming*

- 4.5. Tipos de representación comunes
 - 4.5.1. De columnas
 - 4.5.2. De barras
 - 4.5.3. De líneas
 - 4.5.4. De áreas
 - 4.5.5. De dispersión
- 4.6. Tipos de representación avanzadas
 - 4.6.1. Circulares
 - 4.6.2. De anillos
 - 4.6.3. De burbujas
 - 4.6.4. Mapas
- 4.7. Aplicación por áreas
 - 4.7.1. Ciencias políticas y sociología
 - 4.7.2. Ciencia
 - 4.7.3. Marketing
 - 4.7.4. Salud y bienestar
 - 4.7.5. Meteorología
 - 4.7.6. Negocios y finanzas
- 4.8. *Storytelling*
 - 4.8.1. Importancia del *Storytelling*
 - 4.8.2. Historia del *Storytelling*
 - 4.8.3. Aplicación del *Storytelling*
- 4.9. Software para la visualización
 - 4.9.1. Comerciales
 - 4.9.2. Gratuitos
 - 4.9.3. *Online*
 - 4.9.4. Software libre
- 4.10. El futuro de la visualización de datos
 - 4.10.1. Realidad virtual
 - 4.10.2. Realidad aumentada
 - 4.10.3. Inteligencia artificial

Asignatura 5. Programación para el Análisis de Datos

- 5.1. Programación para el Análisis de Datos
 - 5.1.1. Lenguajes para el análisis de datos
 - 5.1.2. Evolución y características de las principales de las herramientas
 - 5.1.3. Instalación y configuración
- 5.2. Tipos de datos
 - 5.2.1. Tipos básicos
 - 5.2.2. Tipos complejos
 - 5.2.3. Otras estructuras
- 5.3. Estructuras y operaciones
 - 5.3.1. Operaciones con datos
 - 5.3.2. Estructuras de control
 - 5.3.3. Operaciones con ficheros
- 5.4. Extracción y análisis de información
 - 5.4.1. Resúmenes estadísticos
 - 5.4.2. Análisis univariable
 - 5.4.3. Análisis multivariable
- 5.5. Visualización
 - 5.5.1. Gráficos univariados
 - 5.5.2. Gráficos multivariable
 - 5.5.3. Otros gráficos de interés
- 5.6. Preprocesamiento
 - 5.6.1. La importancia de la calidad de los datos
 - 5.6.2. Detección y análisis de *outliers*
 - 5.6.3. Otros factores de calidad del *dataset*
- 5.7. Preprocesamiento avanzado
 - 5.7.1. Submuestreo
 - 5.7.2. Remuestreo
 - 5.7.3. Reducción de dimensionalidad
- 5.8. Modelado de datos
 - 5.8.1. Fases del modelado
 - 5.8.2. División del conjunto de datos
 - 5.8.3. Métricas para predicción

- 5.9. Modelado de datos avanzado
 - 5.9.1. Modelos no supervisados
 - 5.9.2. Modelos supervisados
 - 5.9.3. Librerías para el modelado
- 5.10. Herramientas y buenas prácticas
 - 5.10.1. Buenas prácticas para el modelado
 - 5.10.2. Las herramientas de un analista de datos
 - 5.10.3. Conclusión y librerías de interés

Asignatura 6. Digital Marketing Analytics

- 6.1. La analítica web
 - 6.1.1. La analítica web. Uso
 - 6.1.2. Historia
 - 6.1.3. Metodología aplicable
- 6.2. Google Analytics
 - 6.2.1. Acerca de Google Analytics
 - 6.2.2. Métrica vs Dimensión
 - 6.2.3. Objetivos de medición
- 6.3. Métricas y Conversiones
 - 6.3.1. Métricas Básicas
 - 6.3.2. Métricas Avanzadas o KPI (*Key Performance Indicators*)
 - 6.3.3. Conversiones
- 6.4. Dimensiones
 - 6.4.1. Campaña/ Palabra clave (*keyword*)
 - 6.4.2. Fuente/Medio
 - 6.4.3. Contenido
- 6.5. Universal Analytics vs Google Analytics 4
 - 6.5.1. Diferencias UA vs GA4
 - 6.5.2. Ventajas y Limitaciones
 - 6.5.3. Uso de herramientas UA y GA4
- 6.6. Configuración de Google Analytics
 - 6.6.1. Instalación e integración
 - 6.6.2. Estructura de Universal Analytics: Cuentas, Propiedades y Vistas
 - 6.6.3. Objetivos y embudos de conversión

- 6.7. Informes
 - 6.7.1. Analítica en tiempo real
 - 6.7.2. Analítica de audiencia
 - 6.7.3. Analítica de adquisición
 - 6.7.4. Analítica de comportamiento
 - 6.7.5. Analítica de conversiones
- 6.8. Informes avanzados
 - 6.8.1. Paneles
 - 6.8.2. Informes personalizados
 - 6.8.3. APIs
- 6.9. Segmentos
 - 6.9.1. Diferencia entre segmento y filtro
 - 6.9.2. Tipos de segmentos: predefinidos/personalizados
 - 6.9.3. *Remarketing*
- 6.10. Analítica Digital
 - 6.10.1. Medición
 - 6.10.2. Implementación
 - 6.10.3. Conclusiones

Asignatura 7. Gestión del Dato

- 7.1. Estadística
 - 7.1.1. Estadística: Estadística descriptiva, estadística inferencias
 - 7.1.2. Población, Muestra, Individuo
 - 7.1.3. Variables: Definición, escalas de medida
- 7.2. Tipos de datos estadísticos
 - 7.2.1. Según tipo
 - 7.2.1.1. Cuantitativos: datos continuos y datos discretos
 - 7.2.1.2. Cualitativos: Datos Binomiales, Datos Nominales y Datos Ordinales
 - 7.2.2. Según su forma: Numérico, Texto, Lógico
 - 7.2.3. Según su fuente: Primarios, Secundarios



- 7.3. Planificación de la gestión del dato
 - 7.3.1. Definición de objetivos
 - 7.3.2. Determinación de recursos disponibles
 - 7.3.3. Establecimiento de lapsos
 - 7.3.4. Estructura de los datos
- 7.4. Recolección de datos
 - 7.4.1. Metodología de recolección
 - 7.4.2. Herramientas de recolección
 - 7.4.3. Canales de recolección
- 7.5. Limpieza del dato
 - 7.5.1. Fases de la limpieza de datos
 - 7.5.2. Calidad del dato
 - 7.5.3. Manipulación de datos (con R)
- 7.6. Análisis de datos, interpretación y valoración de resultados
 - 7.6.1. Medidas estadísticas
 - 7.6.2. Índices de relación
 - 7.6.3. Minería de datos
- 7.7. Visualización de datos
 - 7.7.1. Visualización idónea según el tipo de dato
 - 7.7.2. Consideraciones asociadas al usuario final
 - 7.7.3. Modelos ejecutivos de presentación de resultados
- 7.8. Almacén del dato (*Datawarehouse*)
 - 7.8.1. Elementos que lo integran
 - 7.8.2. Diseño
 - 7.8.3. Aspectos a considerar
- 7.9. Disponibilidad del dato
 - 7.9.1. Acceso
 - 7.9.2. Utilidad
 - 7.9.3. Seguridad
- 7.10. Aplicación práctica
 - 7.10.1. Exploración de datos
 - 7.10.2. Manipulación y ajuste de patrones y estructuras
 - 7.10.3. Aplicación de test y modelado

Asignatura 8. Protección de Datos

- 8.1. Normativa de Protección de Datos
 - 8.1.1. Marco normativo
 - 8.1.2. Definiciones
 - 8.1.3. Sujetos obligados al cumplimiento de la normativa
 - 8.1.3.1. Diferencias entre responsables, corresponsables y encargados de tratamiento
 - 8.1.4. La figura del Delegado de Protección de Datos
- 8.2. Regulación armonizada de la Inteligencia Artificial: Propuesta de Reglamento europeo
 - 8.2.1. Prácticas prohibidas
 - 8.2.2. Sistemas de inteligencia artificial de alto riesgo
 - 8.2.3. Medidas de apoyo a la innovación
- 8.3. Principios relativos al tratamiento de datos personales
 - 8.3.1. Licitud, lealtad y transparencia
 - 8.3.2. Limitación de la finalidad
 - 8.3.3. Minimización de datos, exactitud y limitación del plazo de conservación
 - 8.3.4. Integridad y confidencialidad
 - 8.3.5. Responsabilidad proactiva
- 8.4. Bases de licitud o legitimación y habilitaciones para el tratamiento, incluida, en su caso la comunicación de datos
 - 8.4.1. Consentimiento
 - 8.4.2. Relación contractual o medidas precontractuales
 - 8.4.3. Cumplimiento de una obligación legal
 - 8.4.4. Protección de intereses vitales del interesado u otra persona
 - 8.4.5. Interés público o ejercicio de poderes públicos
 - 8.4.6. Interés legítimo: ponderación de intereses
- 8.5. Derechos de los individuos
 - 8.5.1. Transparencia e información
 - 8.5.2. Acceso
 - 8.5.3. Rectificación y supresión (derecho al olvido), limitación y portabilidad
 - 8.5.4. Oposición y decisiones individuales automatizadas
 - 8.5.5. Limitaciones a los derechos
- 8.6. Protección de datos desde el diseño: Análisis y Gestión de riesgos de tratamientos de datos personales
 - 8.6.1. Identificación de riesgos y amenazas para los derechos y libertades de las personas físicas
 - 8.6.2. Evaluación de riesgos
 - 8.6.3. Plan de tratamiento de riesgos
- 8.7. Técnicas para garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos
 - 8.7.1. Identificación de medidas de responsabilidad proactiva
 - 8.7.2. Medidas organizativas
 - 8.7.3. Medidas técnicas
 - 8.7.4. El Registro de Actividades de tratamiento
 - 8.7.5. Gestión de brechas de seguridad
 - 8.7.6. Códigos de conducta y certificaciones
- 8.8. La Evaluación de Impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD o DPIA)
 - 8.8.1. Estudio de necesidad de la EIPD
 - 8.8.2. Metodología de evaluación
 - 8.8.3. Identificación de riesgos y amenazas
 - 8.8.4. Consulta previa a la autoridad de control
- 8.9. Regulación contractual entre los responsables, encargados y, en su caso, otros sujetos. Transferencias internacionales de datos
 - 8.9.1. Contrato de acceso o tratamiento de datos
 - 8.9.2. Contratos entre corresponsables
 - 8.9.3. Responsabilidades de las partes
 - 8.9.4. Definición y garantías que deben adoptarse en transferencias internacionales
- 8.10. Las autoridades de control. Infracciones y sanciones
 - 8.10.1. Infracciones
 - 8.10.2. Sanciones
 - 8.10.3. Procedimiento sancionador
 - 8.10.4. Las autoridades de control y mecanismos de cooperación

Asignatura 9. Business Intelligence e Inteligencia Artificial: estrategias y aplicaciones

- 9.1. Servicios financieros
 - 9.1.1. Las implicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en los servicios financieros. Oportunidades y desafíos
 - 9.1.2. Casos de uso
 - 9.1.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
 - 9.1.4. Potenciales desarrollos / Usos futuros de la IA
- 9.2. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en el Servicio Sanitario
 - 9.2.1. Implicaciones de la IA en el sector sanitario. Oportunidades y desafíos
 - 9.2.2. Casos de uso
- 9.3. Riesgos Relacionados con el uso de la IA en el Servicio Sanitario
 - 9.3.1. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
 - 9.3.2. Potenciales desarrollos / Usos futuros de la IA
- 9.4. Retail
 - 9.4.1. Implicaciones de la IA en Retail. Oportunidades y desafíos
 - 9.4.2. Casos de uso
 - 9.4.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
 - 9.4.4. Potenciales desarrollos / Usos futuros de la IA
- 9.5. Industria 4.0
 - 9.5.1. Implicaciones de la IA en la Industria 4.0. Oportunidades y desafíos
 - 9.5.2. Casos de uso
- 9.6. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA en la Industria 4.0
 - 9.6.1. Casos de uso
 - 9.6.2. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
 - 9.6.3. Potenciales desarrollos / Usos futuros de la IA
- 9.7. Administración Pública
 - 9.7.1. Implicaciones de la IA en la Administración Pública: oportunidades y desafíos
 - 9.7.2. Casos de uso
 - 9.7.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
 - 9.7.4. Potenciales desarrollos / Usos futuros de la IA

- 9.8. Educación
 - 9.8.1. Implicaciones de la IA en la educación: oportunidades y desafíos
 - 9.8.2. Casos de uso
 - 9.8.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
 - 9.8.4. Potenciales desarrollos / Usos futuros de la IA
- 9.9. Silvicultura y Agricultura
 - 9.9.1. Implicaciones de la IA en la silvicultura y la agricultura. Oportunidades y desafíos
 - 9.9.2. Casos de uso
 - 9.9.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
 - 9.9.4. Potenciales desarrollos / Usos futuros de la IA
- 9.10. Recursos Humanos
 - 9.10.1. Implicaciones de la IA en los Recursos Humanos. Oportunidades y desafíos
 - 9.10.2. Casos de uso
 - 9.10.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
 - 9.10.4. Potenciales desarrollos / Usos futuros de la IA

Asignatura 10. Trabajo Final de Máster



Cumplirás tus objetivos con la ayuda de las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan vídeos explicativos y resúmenes interactivos”

04

Convalidación de asignaturas

Si el estudiante ha cursado otro Máster Oficial Universitario de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no se tituló, TECH le facilitará un análisis de convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas materias que el estudiante haya superado. El sistema es muy sencillo. TECH ha creado una Comisión Académica que valorará cada solicitud y facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas reconocidas en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Máster Oficial Universitario.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Máster Oficial Universitario en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Máster Oficial Universitario.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en el Máster Oficial Universitario y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Grado Oficial tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Máster Oficial Universitario o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de este Máster Oficial Universitario de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en el Máster Oficial Universitario, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La opinión técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

A través de esta titulación universitaria, los profesionales dispondrán de una sólida comprensión sobre la gestión y análisis de datos para mejorar la toma de decisiones empresariales. De igual modo, los egresados serán capaces de crear herramientas que faciliten la visualización de estas informaciones, entre las que destacan los *dashboards*. Además, los alumnos diseñarán estrategias que aseguren tanto la gestión como el análisis de datos contribuyan a alcanzar los objetivos de las entidades.

*Living
SUCCESS*



“

Dominarás la Minería de Datos para descubrir patrones y tendencias ocultos en grandes conjuntos de datos”



Objetivos generales

- ♦ Diseñar las posibles aplicaciones de Business Intelligence (BI) en la empresa
- ♦ Examinar soluciones avanzadas a problemas que puedan surgir en las empresas, integrando técnicas y métodos estudiados
- ♦ Desarrollar visión/perspectiva de Negocio, Dirección, Gerencia, Toma de Decisión
- ♦ Establecer una base para la exploración y explotación de la información de la organización (interna y externa)
- ♦ Analizar el Marketing Digital, accionamiento y tipos de campañas
- ♦ Establecer las mejores prácticas en la gestión del dato de campañas y analizar la consecución de objetivos en campañas

“

Implementarás con éxito soluciones de Business Intelligence como dashboards o sistemas de reporting”





Objetivos específicos

Asignatura 1. Business Intelligence en la Empresa

- ♦ Comprender los conceptos fundamentales y características del Business Intelligence (BI) empresarial
- ♦ Analizar la arquitectura global y soluciones actuales en el mercado de BI, incluyendo ciberseguridad
- ♦ Explorar el funcionamiento y la estructura de un Data Warehouse, incluyendo procesos ETL y modelado dimensional
- ♦ Identificar las principales herramientas y soluciones de BI, evaluando su adecuación para diferentes contextos empresariales

Asignatura 2. Perspectiva de Negocio

- ♦ Describir las diversas morfologías organizativas y las necesidades de dirección en una empresa
- ♦ Examinar el análisis DAFO y la importancia de los indicadores clave de rendimiento (KPI) en la estrategia empresarial
- ♦ Evaluar la importancia de la información como activo estratégico y su gestión a través de cuadros de mando integral
- ♦ Aplicar técnicas de análisis de productividad y distribución para mejorar la eficiencia operativa de la empresa

Asignatura 3. Transformación del negocio basado en datos

- ♦ Explicar los conceptos de Big Data y su valor en la gestión empresarial
- ♦ Analizar el ciclo de vida del cliente y la asociación de campañas al mismo
- ♦ Implementar metodologías de gestión del dato para optimizar campañas de marketing digital
- ♦ Desarrollar ejemplos prácticos de aplicación de técnicas de Big Data para la mejora de procesos empresariales

Asignatura 4. Visualización de datos

- ♦ Identificar la importancia del análisis y la visualización de datos en la toma de decisiones
- ♦ Diseñar gráficos y representaciones visuales efectivas, utilizando adecuadamente color y tipografía
- ♦ Distinguir entre los diferentes tipos de datos y sus representaciones más comunes
- ♦ Explorar el uso de software y herramientas para la visualización de datos, incluyendo opciones comerciales y de código abierto

Asignatura 5. Programación para el Análisis de Datos

- ♦ Seleccionar los lenguajes de programación más adecuados para el análisis de datos
- ♦ Implementar operaciones básicas y avanzadas con datos, utilizando estructuras de control y manejo de ficheros

- ♦ Analizar datos utilizando técnicas de preprocesamiento, como detección de outliers y reducción de dimensionalidad
- ♦ Desarrollar modelos de datos supervisados y no supervisados, evaluando su efectividad con métricas apropiadas

Asignatura 6. Digital Marketing Analytics

- ♦ Explorar el uso de la analítica web en la medición y optimización de estrategias digitales
- ♦ Configurar Google Analytics para el seguimiento de objetivos y la creación de informes detallados
- ♦ Evaluar las diferencias entre Universal Analytics y Google Analytics 4, aprovechando sus ventajas respectivas
- ♦ Aplicar conceptos avanzados de analítica digital, como la creación de segmentos y el uso de APIs

Asignatura 7. Gestión del Dato

- ♦ Diferenciar entre los distintos tipos de datos estadísticos y sus aplicaciones en análisis
- ♦ Planificar la gestión de datos, definiendo objetivos claros y determinando los recursos necesarios
- ♦ Implementar técnicas de limpieza de datos para asegurar la calidad y precisión de los mismos
- ♦ Visualizar datos de manera adecuada según su tipo y la audiencia objetivo, utilizando modelos ejecutivos de presentación



Asignatura 8. Protección de Datos

- ♦ Describir el marco normativo de la protección de datos y las obligaciones de los sujetos implicados
- ♦ Evaluar los riesgos asociados al tratamiento de datos personales y establecer planes de mitigación
- ♦ Implementar medidas técnicas y organizativas para garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos
- ♦ Desarrollar una Evaluación de Impacto relativa a la protección de los datos personales, siguiendo una metodología adecuada

Asignatura 9. Business Intelligence e Inteligencia Artificial: estrategias y aplicaciones

- ♦ Examinar las implicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en distintos sectores, como servicios financieros y sanidad
- ♦ Identificar casos de uso y desarrollos potenciales de la IA en sectores como el retail y la Industria 4.0
- ♦ Evaluar los riesgos asociados al uso de IA, proponiendo medidas para mitigarlos
- ♦ Explorar oportunidades y desafíos de la IA en áreas como la administración pública, educación y recursos humanos

Asignatura 10. Trabajo Final de Máster

- ♦ Desarrollar propuestas innovadoras vinculadas a cuestiones de actualidad y relacionado con los conocimientos adquiridos en el Máster Oficial Universitario
- ♦ Acreditar los conocimientos adquiridos durante los estudios del Máster y la capacidad del egresado para llevarlos a la práctica, mediante el uso de una metodología de trabajo adecuada, la creatividad, el pensamiento analítico

06

Salidas profesionales

Por medio de este programa universitario, los profesionales de la Inteligencia de Negocio estarán preparados para superar cualquier desafío tanto en el análisis de datos como la gestión de la información para la toma de decisiones estratégicas. Al mismo tiempo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para manejar técnicas sofisticadas que abarcan desde la minería de datos o análisis predictivo hasta el *Big Data*. Gracias a esto, los expertos interpretarán grandes volúmenes de datos y extraerán los *insights* más valiosos para las organizaciones. En adición, crearán representaciones visuales de dichas informaciones a través de recursos como gráficos, mapas interactivos o *dashboards*.

Upgrading...



“

Un revolucionario plan de estudios diseñado para convertirte en el Director de Inteligencia de Negocios más completo”

Perfil del egresado

Con este revolucionario Máster Oficial Universitario, los expertos ampliarán sus horizontes profesionales de manera significativa. Los profesionales estarán altamente cualificados para manejar las herramientas de análisis de datos más modernas, así como para aplicar métodos de inteligencia empresarial en diversos contextos. De este modo, los alumnos accederán a puestos claves como Arquitectos de Datos, Gestor de Proyectos de *Business Intelligence* o Especialistas en Análisis Predictivo. A su vez, liderarán iniciativas de transformación digital e investigaciones para contribuir al desarrollo de nuevas metodologías.

Analizarás de forma exhaustiva los datos del mercado y la competencia para ayudar a las instituciones a identificar oportunidades de negocio.

- ♦ **Liderazgo y gestión de equipos:** Serás capaz de coordinar equipos de trabajo, gestionar conflictos en el entorno laboral y motivar a los empleados a optimizar tanto su rendimiento como compromiso
- ♦ **Comunicación efectiva y negociación:** Interactuarás de forma clara, precisa y persuasiva con diferentes audiencias, desde empleados o directivos hasta organismos reguladores
- ♦ **Adaptación a cambios normativos:** Te mantendrás actualizado con respecto a las regulaciones en el ámbito de trabajo, incluyendo materias como la legislación laboral, seguridad o normativas de responsabilidad social corporativa

- ♦ **Resolución de problemas:** Adquirirás competencias avanzadas para identificar riesgos, realizar análisis detallados y desarrollar soluciones estratégicas basadas en datos para contribuir al éxito de las organizaciones
- ♦ **Innovación y creatividad:** Promoverás una cultura institucional de mejora continua a través de la implementación de nuevas tecnologías y metodologías de trabajo

Después de realizar el Máster Oficial Universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Inteligencia de Negocios:** Lidera la estrategia de inteligencia empresarial, supervisando la recopilación y análisis de datos para informar decisiones estratégicas de la empresa.
- 2. Analista de Business Intelligence (BI):** Recopila, analiza y transforma datos en insights accionables, ayudando a la toma de decisiones empresariales informadas.
- 3. Desarrollador de Inteligencia Empresarial:** Crea y mantiene sistemas y herramientas de BI, diseñando *dashboards* y reportes que facilitan el análisis de datos.
- 4. Ingeniero de Datos:** Diseña, construye y gestiona infraestructuras de datos, asegurando que la empresa tenga acceso a datos precisos y de alta calidad.
- 5. Especialista en Visualización de Datos:** Transforma datos complejos en visualizaciones claras e intuitivas, facilitando la comprensión y el análisis de la información por parte de los tomadores de decisiones.
- 6. Experto en Rendimiento:** Analiza y optimiza el rendimiento de procesos y sistemas empresariales, utilizando datos para mejorar la eficiencia y la productividad.

7. Analista de Inteligencia Competitiva: Estudia y analiza datos sobre la competencia y el mercado para identificar oportunidades y amenazas, proporcionando información estratégica para la empresa.

8. Científico de Datos: Utiliza técnicas avanzadas de análisis y modelado para extraer *insights* valiosos de grandes volúmenes de datos, impulsando la innovación y el crecimiento empresarial.

“

Capacítate con este Máster Oficial Universitario y adquiere un perfil profesional altamente demandado en el marco de la dirección de negocios”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de este Máster Oficial Universitario de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias del Máster Oficial Universitario, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en el Máster Oficial Universitario de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio del Máster Oficial Universitario”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie el Máster Oficial Universitario, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en el Máster Oficial Universitario

“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y su herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

El principal objetivo de TECH es ofrecer las titulaciones universitarias más completas y renovadas del panorama académico, por lo que realiza un minucioso proceso para conformar sus claustros docentes. Gracias a esto, el presente Máster Oficial Universitario cuenta con la colaboración de auténticas referencias en el campo de la Inteligencia de Negocio. Estos expertos han confeccionado una miríada de materiales didácticos de primera calidad, que permitirán a los alumnos experimentar un notable salto de calidad en su trayectoria profesional.





“

Estarás asesorado en todo momento por el equipo docente, conformado con profesionales con gran experiencia en Inteligencia de Negocio”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- ♦ Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Responsable de Selección de Personal Comcast
- ♦ Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- ♦ Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en BNC
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en Vault
- ♦ Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar una “descarbonización rentable”** y **revisar un panorama fragmentado de datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición y atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes y trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **synetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización de diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas de compra y venta**. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos de la Moda y el Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo de diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

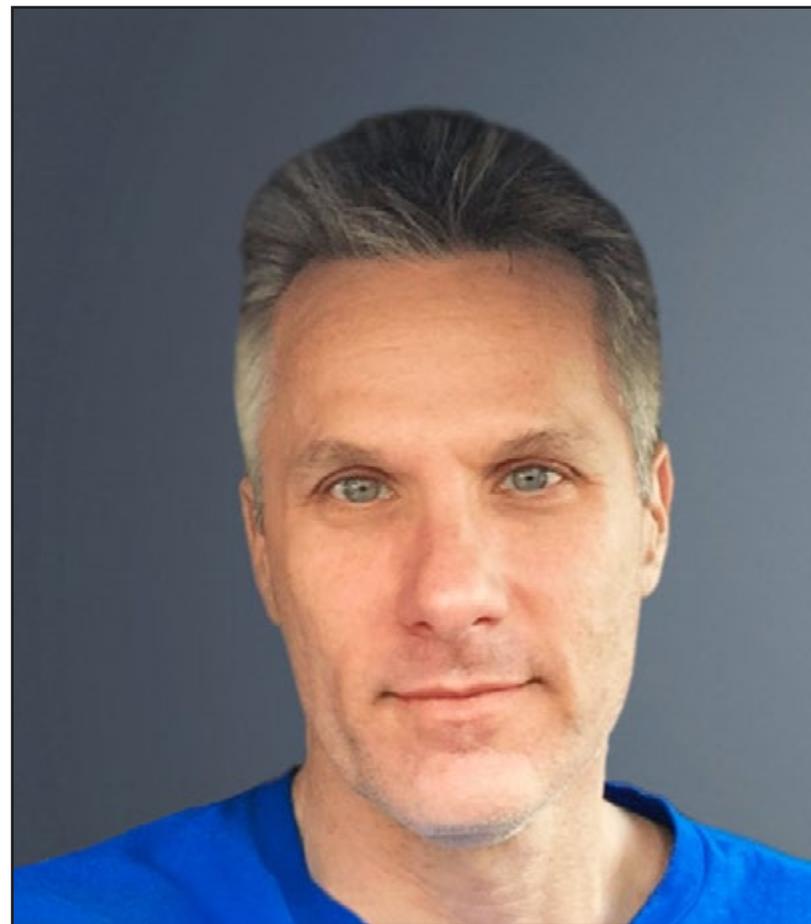
Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Director Invitado Internacional

Eric Nyquist es un destacado profesional en el ámbito deportivo internacional, que ha construido una carrera impresionante, destacando por su liderazgo estratégico y su capacidad para impulsar el cambio y la innovación en organizaciones deportivas de primer nivel.

De hecho, ha desempeñado roles de alto cargo, como el de Director de Comunicaciones e Impacto en NASCAR, con sede en Florida, Estados Unidos. Con muchos años de experiencia a sus espaldas en esta entidad, el Doctor Nyquist también ha ocupado varios puestos de liderazgo, incluyendo Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico y Director General de Asuntos Comerciales, gestionando más de una docena de disciplinas que van desde el desarrollo estratégico hasta el Marketing de entretenimiento.

Asimismo, Nyquist ha dejado una marca significativa en las franquicias deportivas más importantes de Chicago. Como Vicepresidente Ejecutivo de las franquicias de los Chicago Bulls y los Chicago White Sox ha demostrado su capacidad para impulsar el éxito empresarial y estratégico en el mundo del deporte profesional.

Finalmente, cabe destacar que inició su carrera en el ámbito deportivo mientras trabajaba en Nueva York como analista estratégico principal para Roger Goodell en la Liga Nacional de Fútbol (NFL) y, anteriormente, como Pasante Jurídico en la Federación de Fútbol de Estados Unidos.



D. Nyquist, Eric

- Director de Comunicaciones e Impacto en NASCAR, Florida, Estados Unidos
- Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico en NASCAR
- Vicepresidente de Planificación Estratégica en NASCAR
- Director General de Asuntos Comerciales en NASCAR
- Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago White Sox
- Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago Bulls
- Gerente de Planificación Empresarial en la Liga Nacional de Fútbol (NFL)
- Asuntos Comerciales/Pasante Jurídico en la Federación de Fútbol de Estados Unidos
- Doctor en Derecho por la Universidad de Chicago
- Máster en Administración de Empresas-MBA por la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago
- Licenciado en Economía Internacional por Carleton College

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



Dr. Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Consultor de empresas y especialista en Industrial Management y Transformación Digital
- ♦ Coordinador Producción y Logística en IDAI NATURE
- ♦ Coach en Coaching Estratégico
- ♦ Responsable organización para Talleres Lemar
- ♦ Organización y Gestión de empresas para Lab Radio SA
- ♦ Doctor Ingeniero Industrial en Organización de Empresas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Ingeniero Superior Industrial en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia

Profesores

Dña. Mollá Latorre, Korinna

- ♦ Responsable de Proyectos Internacionales en AITEX
- ♦ Directora de Operaciones y Logística para Colortex, SA
- ♦ Técnica de proyectos para el Instituto Tecnológico del Juguete
- ♦ Ingeniera Industrial, Especializada en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Miembro de la Sociedad Estadounidense para la Producción y el Control de Inventario en Gestión Integral de los Recursos

D. Ibáñez Capella, Juan

- ♦ Director de Proyectos en Centro Tecnológicos ITENE
- ♦ Líder de Proyectos en Consultoría IDOM
- ♦ Responsable de Instalaciones y Proyectos en Power Electronics
- ♦ Responsable de Instalaciones en Empresa Ferroviaria
- ♦ Técnico de Proyectos en Proyectos de Alta y Baja Tensión, Solar PV Fotovoltaica
- ♦ Consultor para obras en la Planta de Acero Galvanizado SOLMED de Sagunto, la Estación del AVE de Zaragoza, entre otras

D. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ♦ Especialista Técnico e Ingeniero Líder en SRG Global
- ♦ Ingeniero Desarrollador de Productos en SRG Global
- ♦ Ingeniero de Hardware en DAO Logic
- ♦ Licenciado en Ingeniería Industrial y Mecánica por la Universidad Politécnica de Valencia

D. Giner Sanchis, David

- ♦ Gestor de Portafolios y Programas en la PMO de MAPFRE
- ♦ Planificador y Técnico Gestor de Materiales en IDOM Consulting
- ♦ Máster en la Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Oficial *Project Management* por la Universidad Europea de Valencia

D. Morado Vázquez, Eduardo

- ♦ Líder del Área Industrial en Suavizantes y Plastificantes Bituminosos
- ♦ Responsable de Aseguramiento de Calidad en Ford Motor Company
- ♦ Máster en Prevención de Riesgos Laborales por la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Máster en Administración de Negocios por ESTEMA

D. Lucero Palau, Tomás

- ♦ Director de Fábrica Zanotti Smart Solutions
- ♦ Director de Proyectos en ADUM Consulting
- ♦ Director de Operaciones en Istobal SA
- ♦ Director de Producción en SRG Global
- ♦ Máster en Administración de Negocios por ESTEMA Escuela de Negocios
- ♦ Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia

Dña. Aleixandre Andreu, María José

- ♦ Directora de Banca Comercial de Caja del Mediterráneo y de Banco Sabadell
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la UV
- ♦ Técnica y habilidades para formadores. Por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Curso de Directores de oficina. Impartido por Fundesem
- ♦ Certificación EFA de la EPFA
- ♦ Certificación LCCI por la Universidad Carlos III
- ♦ Il Curso Directores de Oficina, formación interna. Caja de Ahorros del Mediterráneo, formación práctica y teórica

D. Rodríguez, Teobaldo

- ♦ Ingeniero mecánico
- ♦ Especialización en Gestión de Proyectos por la Universidad Berkeley, California
- ♦ Máster en Implementación de tecnologías para la industria 4.0 por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Certificación PMP y CAPM por el Project Management Institute (PMI)
- ♦ Certificado como Black Belt y Green Belt
- ♦ Tres premios por excelencia operacional por dos empresas de clase mundial
- ♦ Miembro de Asociación PMI

D. Navarro Jarque, Francisco

- ♦ Responsable del Departamento de Personal en ISTOBAL SA
- ♦ Máster en Gestión de Recursos Humanos por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona

D. Del Olmo Cárcer, Daniel

- ♦ Jefe Tecnológico en Enira Engineering S.L.
- ♦ Responsable de Ingeniería de planta en NHK-SOGEFI
- ♦ Responsable de Desarrollo Técnico y Mantenimiento en Sealed Air Corporation
- ♦ Responsable de Ingeniería de Planta en SRG Global
- ♦ Responsable en Toyota Production System
- ♦ Ingeniero de Procesos en Zodiac Aerospace
- ♦ Ingeniero de proyectos en Serfruit S.A. y Greefa
- ♦ Máster MBA de Operaciones en la Universidad Europea de Valencia



Un cuadro docente sin parangón se integra a este programa de estudios para ofrecerte un enfoque académico disruptivo y único con el que ampliar tu perfil profesional”



10

Titulación

El **Máster Oficial Universitario en Inteligencia de Negocio** es un programa ofrecido por TECH, una Universidad Oficial legalmente constituida en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.



“

Obtén el título de Máster Oficial Universitario con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El **Máster Oficial Universitario en Inteligencia de Negocio** es un programa ofrecido por TECH, que es una Universidad Oficial española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, de 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el [Boletín Oficial del Estado \(BOE\) núm. 181, de 27 de julio de 2024 \(pág. 96.369\)](#), e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos ([RUCT](#)) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Inteligencia de Negocio”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos a nivel europeo, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título oficial de Máster Universitario con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título Oficial*: **Máster Universitario en Inteligencia de Negocio**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**



Felipe VI, Rey de España

y en su nombre

**el Rector de la Universidad
Tecnológica de las Islas Canarias**

tech
universidad

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

D/Dña _____,

nacido el ___ de ___ de ___ en _____, de nacionalidad _____,

ha superado en _____ de _____, los estudios universitarios oficiales conducentes al TÍTULO universitario oficial de

**Máster Universitario en Inteligencia de Negocio
por la Universidad Tecnológica de las Islas Canarias**

establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009,
expide el presente título oficial con validez en todo el territorio nacional,
que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título
otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Logroño, a ___ de _____ de _____

El Rector,

Pedro Navarro Illana

El Secretario General,

Rita Beatriz Machin González

TECH-000000

Código de Universidad | Registro Nacional de Títulos | Código de Centro | Registro Universitario de Títulos
109 | 30085376 | 2678015 | 88476

09

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar el **Máster Oficial Universitario en Inteligencia de Negocio**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Máster Oficial Universitario en Inteligencia de Negocio** en un país diferente a España, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Máster en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

Los requisitos de acceso de este Máster Oficial Universitario se establecen de conformidad con el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. En dicho documento se recogen todos los títulos, nacionales o extranjeros, que los cuales los potenciales alumnos de este programa pueden presentar para acreditar sus conocimientos y competencias.



“

Revisa los requisitos de acceso de este Máster Oficial Universitario de TECH y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

Así se señala que para acceder a este Máster Oficial Universitario oficial es necesario estar en posesión de alguna de las siguientes titulaciones:

- ♦ Título universitario oficial de Graduado o Graduada español o equivalente. Además, se permitirá el acceso a Máster Oficial Universitario a aquellos estudiantes de Grado a los que les falte por superar el TFG y como máximo hasta 9 créditos ECTS para obtenerlo. En ningún caso podrá titularse de máster si previamente no ha obtenido el título de grado
- ♦ Título expedido por una institución de educación superior extranjera perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte, en el país de expedición, para acceder a las enseñanzas de máster oficial
- ♦ Título oficial expedido en un sistema educativo extranjero no perteneciente al EEES, en alguno de los siguientes supuestos:
 - » Título de educación superior extranjero homologado a un título universitario oficial español
 - » Acceso condicionado a la comprobación previa (sin homologación) de que los estudios cursados corresponden a un nivel de formación equivalente al de los títulos universitarios oficiales españoles y que capacitan para acceder a estudios de máster oficial en el país en el que se ha expedido el título. Este trámite no implica, en ningún caso, la homologación del título previo, ni su reconocimiento para otra finalidad que no sea la de acceder a los estudios de máster

“

Consigue ya tu plaza en este Máster Oficial Universitario de TECH si cumples con alguno de sus requisitos de acceso”





Requisito lingüístico

Los estudiantes procedentes de países o de sistemas educativos con lengua diferente al español, deberán acreditar un conocimiento del español de nivel B2 según el marco Común Europeo de Referencia para lenguas.

En relación con la acreditación del nivel de lengua española para la admisión a un título oficial se puede optar por una de las siguientes alternativas:

- ♦ Presentación del documento que justifique el nivel de español B2
- ♦ Realización de una prueba de nivel interna de la universidad

Quedan exentos de este requisito:

- ♦ Quienes acrediten la nacionalidad española
- ♦ Los que posean una titulación extranjera equivalente a: Filología Hispánica, Traducción e Interpretación (con idioma español), Literatura y/o Lingüística española
- ♦ Quienes hayan realizado estudios previos en español

¿Cumples con los requisitos de acceso lingüísticos de este Máster Oficial Universitario? No dejes pasar la oportunidad y matricúlate ahora.

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin prisas ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de la universidad y aceptar las políticas de privacidad, las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso sin esperas. De forma posterior se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy cómoda y rápida. Sólo se deberán subir al sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar vigentes en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento del DNI o documento de identidad oficial del alumno
- Copia digitalizada del título académico oficial de Grado o título equivalente con el que se accede al Máster Oficial Universitario. En caso de que el estudiante no haya terminado el Grado pero le reste por superar únicamente el TFG y hasta 9 ECTS del programa, deberá aportar un certificado oficial de notas de su universidad donde se corrobore esta situación

Para resolver cualquier duda que surja el estudiante podrá dirigirse a su asesor académico, con gusto le atenderá en todo lo que necesite. En caso de requerir más información, puede ponerse en contacto con informacion@techtitute.com

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Máster Oficial Universitario cuanto antes, sin trámites ni demoras.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones



Máster Oficial Universitario Inteligencia de Negocio

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 ECTS**

Máster Oficial Universitario Inteligencia de Negocio

