Máster Título Propio

MBA en Dirección de la Industria Aseguradora

Business Graduates Association

tech global university

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección de la Industria Aseguradora

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-industria-aseguradora**

Índice

01 Presentación del programa *pág. 4*

02 ¿Por qué estudiar en TECH? *pág. 8*

03 Plan de estudios *pág. 12*

04 Objetivos docentes *pág. 26*

05 Salidas profesionales *pág. 32*

06 Metodología de estudio *pág. 36*

07 Cuadro docente *pág. 46*

08 Titulación *pág. 68*

01

Presentación del programa

El sector asegurador enfrenta un contexto de cambio acelerado debido a la transformación digital, la evolución regulatoria y la creciente sofisticación de los riesgos. Según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el volumen global de primas de seguros superó los 5 billones de dólares en el último año, reflejando una creciente complejidad en la gestión y supervisión del sector. De hecho, la optimización de la gestión financiera y el cumplimiento normativo son desafíos clave que requieren líderes con visión estratégica y conocimientos especializados. Por eso, este programa universitario de TECH proporciona una oportunidad 100% online para que los profesionales del sector adquieran competencias avanzadas en dirección estratégica.

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Business Graduates Association"

El mercado asegurador ha evolucionado hacia una mayor especialización, exigiendo profesionales altamente capacitados para enfrentar los retos de un sector en constante cambio. Por ejemplo, la globalización y la digitalización han transformado la manera en que las compañías operan, haciendo imprescindible el conocimiento de las normativas internacionales y las estrategias de mitigación de riesgos. Frente a esta realidad, los expertos en seguros necesitan actualizar su perfil y fortalecer sus competencias directivas para acceder a mejores oportunidades laborales.

En este contexto, TECH ha creado un novedoso plan de estudios que profundizará en áreas clave como la solvencia, fiscalidad, distribución de seguros y dirección económico-financiera, complementando estos conocimientos con habilidades directivas esenciales. Además, analizará la evolución del sector asegurador a nivel global, abarcando tanto la regulación como las mejores prácticas en gestión de riesgos. De esta manera, los egresados estarán preparados para liderar proyectos estratégicos dentro de aseguradoras, firmas de consultoría y entidades financieras.

A su vez, este programa universitario ofrece una metodología 100% online, diseñada para que el alumnado pueda gestionar su capacitación sin interferir con su actividad profesional. Además, los contenidos están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Además, la estructura de esta titulación universitaria se apoya en el método *Relearning*, una innovadora estrategia académica que optimiza la adquisición de conocimientos a través de la reiteración inteligente.

En adición, prestigiosos directores invitados internacionales impartirán unas intensivas y exclusivas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a que **TECH es miembro de la Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales

Este **MBA en Dirección de la Industria Aseguradora** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Industrias aseguradoras
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección de la Industria Aseguradora
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Unos reputados directores invitados internacionales ofrecerán unas exclusivas Masterclasses sobre las últimas actualizaciones en Dirección de la Industria Aseguradora"

Manejarás las estrategias más innovadoras para la dirección de una aseguradora, alineando las metas organizacionales con las demandas del mercado”

Obtendrás competencias avanzadas para identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados con la actividad aseguradora.

Accederás a un sistema de capacitación basado en la reiteración, de manera natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección de la Industria Aseguradora, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Los contenidos de este MBA en Dirección de la Industria Aseguradora han sido diseñados por especialistas en Seguros, Finanzas y Cumplimiento Normativo. Gracias a ello, el programa universitario profundizará en áreas clave como la gestión de riesgos, regulación internacional y distribución de seguros, permitiendo a los egresados desarrollar estrategias efectivas para garantizar la solvencia y estabilidad de las compañías. Además, incluirá módulos sobre protección al consumidor y transparencia normativa, analizando las Directrices de Naciones Unidas y la evolución de la regulación en comercio electrónico.

Dominarás la normativa aseguradora y las estrategias de mitigación de riesgos para liderar con éxito en el sector”

Módulo 1. El Seguro Como Actividad Regulada en el Ámbito Internacional

1.1. Régimen de Implementación de Aseguradoras Comunitarias en otros países dentro de la Unión Europea: Estado miembro de origen, estado miembro de acogida
- 1.1.1. Libre prestación de servicios
- 1.1.2. Derecho de establecimiento
- 1.1.3. Agencia de suscripción

1.2. Obligaciones de las entidades aseguradoras
- 1.2.1. Representación permanente en estado de acogida
- 1.2.2. Servicio de atención al cliente
- 1.2.3. Servicio de defensa al cliente

1.3. Función del órgano supervisor del estado de origen
- 1.3.1. Función supervisora
- 1.3.2. Función sancionadora
- 1.3.3. Función de control

1.4. Función del órgano supervisor del estado de acogida
- 1.4.1. Función supervisora
- 1.4.2. Función sancionadora
- 1.4.3. Función de control

1.5. Régimen de entidades aseguradoras de terceros países en la Unión Europea
- 1.5.1. Establecimiento permanente
- 1.5.2. Libre prestación de servicios
- 1.5.3. Agencia de suscripción

1.6. Régimen de funcionamiento de Aseguradoras comunitarias en terceros países
- 1.6.1. Establecimiento permanente
- 1.6.2. Libre prestación de servicios
- 1.6.3. Agencia de suscripción

1.7. Régimen especial seguro de autos
- 1.7.1. Obligaciones estado de acogida
- 1.7.2. Representación
- 1.7.3. Gestión de siniestros

1.8. Ofesauto y organismos equivalentes de terceros países
- 1.8.1. Organización
- 1.8.2. Competencias
- 1.8.3. Funcionamiento

1.9. Contratos de seguros y cláusulas de jurisdicción
- 1.9.1. Jurisdicción
- 1.9.2. Competencia
- 1.9.3. Normas de conflicto

1.10. Sistemas de resolución de conflictos
- 1.10.1. Mediación
- 1.10.2. Arbitraje
- 1.10.3. Convenios de colaboración

Módulo 2. Aspectos Legales del Seguro. Contexto Internacional

2.1. El Contrato de Seguro. Particularidades
- 2.1.1. Objeto del contrato, onerosidad y aleatoriedad
- 2.1.2. Partes del contrato y otros intervinientes
- 2.1.3. Onerosidad, consensualidad y tracto sucesivo

2.2. Los ramos de seguro
- 2.2.2. Criterios internacionales de definición
- 2.2.3. Ramos de seguros de vida
- 2.2.4. Ramos de seguros distintos del de vida

2.3. El marco regulatorio en materia de seguros: Europa, América y Asia Pacífico
- 2.3.1. Principios y estándares IAIS
- 2.3.2. Visión global del avance regulatorio: requerimientos cuantitativos y cualitativos
- 2.3.2. Evolución de los requerimientos en materia de gobernanza

2.4. Legislación internacional de control de la actividad aseguradora
- 2.4.1. Organismos Internacionales de Supervisión y Control
- 2.4.2. Autoridades de Supervisión: Competencias y coordinación en un entorno global
- 2.4.3. Aspectos normativos clave en materia de control y vigilancia

2.5. Protección de datos de carácter personal
- 2.5.1. Modelos de regulación de la privacidad: Europa, América y Asia-Pacífico
- 2.5.2. Impacto global del Reglamento Europeo de Protección de Datos
- 2.5.3. Entorno físico y entorno digital

2.6. Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- 2.6.1. Normativa de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- 2.6.2. Recomendaciones del grupo de acción financiera internacional (GAFI/FATF)
- 2.6.3. Países de alto riesgo

2.7. Prevención del fraude
- 2.7.1. Tipología de fraude. Concepto
- 2.7.2. Elementos de los sistemas de gestión de fraude
- 2.7.3. Regulación sectorial en materia de fraude

2.8. Evolución y perspectivas en torno a los nuevos riesgos y la sostenibilidad: Ética y responsabilidad en la actividad Aseguradora
- 2.8.1. De RSC a ESG
- 2.8.2. Nuevos paradigmas en materia de sostenibilidad y riesgo
- 2.8.3. Evolución de los requerimientos normativos en el ámbito internacional

2.9. Ciberresiliencia, gobernanza y seguridad de las TIC
- 2.9.1. Seguridad de redes y sistemas de información: Evolución normativa
- 2.9.2. El impacto de las aseguradoras en los niveles de ciberresiliencia
- 2.9.3. Marco de gobernanza de la ciberseguridad

2.10 Protección al consumidor. Obligaciones de transparencia y divulgación de la información
- 2.10.1. Directrices de Naciones Unidas para la protección del consumidor
- 2.10.2. Transparencia y divulgación de información: Evolución normativa
- 2.10.3. Comercio electrónico y venta a distancia

Módulo 3. El Seguro y el Riesgo

3.1. El riesgo y su papel en la actividad Aseguradora
- 3.1.1. El riesgo. Contextualización
- 3.1.2. El riesgo en la actividad Aseguradora
- 3.1.3. Conductas frente al riesgo

3.2. El Riesgo asegurable
- 3.2.1. Condiciones para que un riesgo sea asegurable
- 3.2.2. Clasificación de riesgos
- 3.2.3. Selección y vigilancia de riesgos

3.3. Distribución del riesgo entre aseguradoras
- 3.3.1. Distribución del riesgo
- 3.3.2. El reaseguro
- 3.3.3. El coaseguro

3.4. La actividad Aseguradora
- 3.4.1. Ciclo de la actividad Aseguradora
- 3.4.2. Elementos de la actividad Aseguradora
- 3.4.3. Resultado o margen de beneficio en el negocio asegurador

3.5. La Industria Aseguradora y el control de su actividad
- 3.5.1. Función económica y social del Seguro
- 3.5.2. Control de la actividad aseguradora
- 3.5.3. Objetivos del control

3.6. Evolución de la normativa en materia de solvencia
- 3.6.1. Concepto de solvencia. Importancia en el sector asegurador
- 3.6.2. Evolución normativa comunitaria
- 3.6.3. Normativa de solvencia en terceros países

3.7. Solvencia II y riesgo
- 3.7.1. Valoración del riesgo cuantitativo
- 3.7.2. Valoración del riesgo cualitativo
- 3.7.3. Información y transparencia al mercado

3.8. La Gestión del riesgo como elemento clave en las entidades aseguradoras
- 3.8.1. Sistemas de gestión de riesgos
- 3.8.2. Proceso de gestión de riesgos
- 3.8.3. La Gestión de Riesgos en la Actividad Aseguradora. Relevancia

3.9. La gestión del riesgo y su rol en la transformación digital
- 3.9.1. Transformación digital. Contextualización
- 3.9.2. Transformación digital en la actividad Aseguradora
- 3.9.3. Transformación digital y la gestión de riesgos

3.10. Riesgos emergentes en la actividad Aseguradora
- 3.10.1. Ciberriesgos
- 3.10.2. Riesgos ESG
- 3.10.3. Otros riesgos emergentes

Módulo 4. Distribución del Seguro

4.1. Análisis del sector asegurador: Cifras
- 4.1.1. El mercado global de seguros
- 4.1.2. El negocio asegurador
- 4.1.3. La supervisión de seguros

4.2. Regulación de la actividad de distribución
- 4.2.1. La regulación a nivel global
- 4.2.2. La regulación en las diferentes Jurisdicciones internacionales
- 4.2.3. Instituciones supervisoras

4.3. Actividad de distribución
- 4.3.1. Qué es distribución
- 4.3.2. Qué no es distribución
- 4.3.3. Distribución en el ámbito internacional

4.4. Tipos de distribuidores
- 4.4.1. Distribuidores en la UE
- 4.4.2. Distribuidores fuera de la UE
- 4.4.3. Mención especial a los OBS (operadores de banca seguros)

4.5. Requisitos para el acceso a la actividad de distribución, obligaciones y Registro administrativo
- 4.5.1. Requisitos de acceso a la actividad de distribución
- 4.5.2. Obligaciones aplicables
- 4.5.3. Registro administrativo

4.6. Información a suministrar al cliente y gobernanza de producto
- 4.6.1. Deberes generales de información al cliente
- 4.6.2. Deberes específicos de información: criterios de sostenibilidad y *greenwashing*
- 4.6.3. Deber de prevención de conflictos de interés

4.7. Defensa del consumidor
- 4.7.1. Marco legal de la defensa del consumidor financiero
- 4.7.2. Planes de acción a nivel global
- 4.7.3. Planes de acción en las diferentes Jurisdicciones internacionales

4.8. Actividad transfronteriza
- 4.8.1. Actividad dentro de la UE en derecho de establecimiento
- 4.8.2. Actividad dentro de la UE en Lñbre prestación de servicios
- 4.8.3. Actividad fuera de la UE

4.9. Formación del distribuidor
- 4.9.1. Requisitos
- 4.9.2. Objetivos de la formación
- 4.9.3. Formación a nivel internacional

4.10. Supervisión de los distribuidores
- 4.10.1. Autoridades de supervisión
- 4.10.2. Tipos de supervisión
- 4.10.3. Control administrativo

Módulo 5. Cumplimiento Normativo y Gobierno Corporativo Internacional

5.1. Cumplimiento normativo
- 5.1.1. Cumplimiento normativo
- 5.1.2. Orígenes y evolución del cumplimiento normativo
- 5.1.3. El futuro del cumplimiento normativo

5.2. Cumplimiento y gobierno corporativo
- 5.2.1. Gobierno corporativo
- 5.2.2. Principios de gobierno corporativo de la OCDE y del G20
- 5.2.3. La responsabilidad de los consejos de administración

5.3. Estándares internacionales en materia de cumplimiento normativo
- 5.3.1. La actividad internacional de estandarización
- 5.3.2. ISO 19600 e ISO 37001
- 5.3.3. La estructura de alto nivel de los sistemas de gestión

5.4. La función de cumplimiento en las organizaciones
- 5.4.1. La función, su necesidad y la relación con otras áreas
- 5.4.2. Beneficios y problemáticas
- 5.4.3. Externalización de la función

5.5. La figura del oficial de cumplimiento
- 5.5.1. El oficial de cumplimiento en el organigrama empresarial
- 5.5.2. Independencia, imparcialidad y determinación de funciones
- 5.5.3. La responsabilidad del oficial de cumplimiento

5.6. Materias de cumplimiento (I). Prevención del blanqueo de capitales
- 5.6.1. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Perspectiva internacional
- 5.6.2. Políticas anticorrupción. Guía de buenas prácticas OCDE
- 5.6.3. Prevención del blanqueo de capitales

5.7. Materias de cumplimiento (II). Seguridad de la Información
- 5.7.1. Seguridad de la información
- 5.7.2. Modelo BYOD vs control empresarial del uso de los recursos tecnológicos
- 5.7.3. Sociedad de la información

5.8. Materias de cumplimiento (III). Propiedad Intelectual
- 5.8.1. Privacidad y protección de datos
- 5.8.2. Propiedad intelectual
- 5.8.3. Protección de secretos empresariales

5.9. Estándares y acuerdos de nivel de servicio
- 5.9.1. Estándares y Organismos de Normalización
- 5.9.2. Implantación y beneficios de los Estándares
- 5.9.3. Los acuerdos de nivel de servicio (SLA)

5.10. Cumplimiento normativo en los sectores regulados
- 5.10.1. Sector regulado y enfoque internacional
- 5.10.2. Sector financiero
- 5.10.3. Sector asegurador

Módulo 6. Composición del Balance Económico Bajo la Normativa de Solvencia II

6.1. Solvencia II
- 6.1.1. Proceso de definición de solvencia II
- 6.1.2. Comparativa Solvencia I vs solvencia II
- 6.1.3. Ámbito de aplicación
- 6.1.4. Estructuración solvencia II
- 6.1.5. Medidas de transición a Solvencia II
- 6.1.6. Revisión normativa solvencia II

6.2. Balance económico: Activo
- 6.2.1. Valoración del activo. (NIIF13)
- 6.2.2. Activos intangibles.
- 6.2.3. Arrendamiento financiero y operativo
- 6.2.4. Activos materiale
- 6.2.5. Inversiones
- 6.2.6. *Matching adjustment* y Portfolio replicante

6.3. Balance económico: Pasivo
- 6.3.1. Provisiones técnicas. Separación por LOB
- 6.3.2. Cálculo del pasivo: as a whole vs mejor estimación
- 6.3.3. Cálculo del valor actual de las provisione

6.4. Balance económico: Patrimonio neto
- 6.4.1. Valoración del Patrimonio Neto: Fondos propios básicos
- 6.4.2. Valoración del Patrimonio Neto: Fondos propios complementarios
- 6.4.3. Calidad de los fondos propios Tier patrimonio
- 6.4.4. Capital mínimo de Solvencia II (MCR)
- 6.4.5. Mapa de riesgos. Fórmula estándar vs modelo interno/parcial

6.5. Riesgo de suscripción vida
- 6.5.1. Riesgo de suscripción en seguros de vida
- 6.5.2. Riesgo de suscripción en seguros de decesos
- 6.5.3. Riesgo de suscripción en seguros de salud (técnicas de vida)

6.6. Riesgo de mercado
- 6.6.1. El riesgo de mercado
- 6.6.2. Riesgo de tipos de interés
- 6.6.3. Riesgo de renta variable
- 6.6.4. Riesgo de inmuebles
- 6.6.5. Riesgo de spread
- 6.6.6. Riesgo de concentración
- 6.6.7. Riesgo de divisas

6.7. Riesgo de suscripción no vida
- 6.7.1. Riesgo de suscripción en no vida: Prima y reserva; caída y catastrófico
- 6.7.2. Riesgo de suscripción en seguros de salud (técnicas de no vida)
- 6.7.3. USP: Parámetros propios

6.8. Riesgo operacional, riesgo de crédito y cálculo del BSCR
- 6.8.1. El Riesgo operacional
- 6.8.2. Métodos de cálculo del riesgo operacional
- 6.8.3. Introducción al riesgo de crédito
- 6.8.4. Métodos de cálculo del riesgo operacional
- 6.8.5. Matriz global de agregación de riesgos BSCR

6.9. SCR entre grupos: situación financiera
- 6.9.1. Entidad participante
- 6.9.2. Entidad vinculada
- 6.9.3. Grupos sujetos a supervisión
- 6.9.4. Métodos de consolidación y cálculo de la solvencia del grupo

6.10. Nueva normativa: IFRS 17
- 6.10.1. Niif 17
- 6.10.2. Método BBA
- 6.10.3. Método VFA
- 6.10.4. Método PAA
- 6.10.5. Transición

Módulo 7. Solvencia II: Gestión Privada de la Actividad Aseguradora

7.1. Sistema de gobernanza y de gestión de riesgos
- 7.1.1. Aptitud y honorabilidad
- 7.1.2. Conflicto de interés
- 7.1.3. Sistema de gestión de riesgos

7.2. Evaluación interna de los riesgos y de la solvencia (ORSA)
- 7.2.1. Proceso ORSA
- 7.2.2. Riesgos significativos: Prueba de tensión y análisis de escenario
- 7.2.3. Descripción y contenidos del informe ORSA

7.3. Apetito y tolerancia al riesgo
- 7.3.1. Consideraciones para la determinación del apetito de riesgo
- 7.3.2. Metodología
- 7.3.3. Marcos de referencia

7.4. Control interno y auditoría Interna
- 7.4.1. Sistema de control interno
- 7.4.2. Función de auditoría interna
- 7.4.3. Mapa de riesgos

7.5. Función actuarial
- 7.5.1. Estructura organizativa
- 7.5.2. Líneas de defensa
- 7.5.3. Alcance de la función actuarial

7.6. Informe sobre la situación financiera y de solvencia
- 7.6.1. Sistema de Gobierno
- 7.6.2. Perfil de Riesgo
- 7.6.3. Valoración a efectos de solvencia y gestión de capital

7.7. Informe periódico de supervisión
- 7.7.1. Alcance
- 7.7.2. Objetivos
- 7.7.3. Riesgos previstos en el futuro

7.8. Modelos de Informes Cuantitativos – trimestral
- 7.8.1. Información necesaria para la supervisión
- 7.8.2. Taxonomía
- 7.8.3. Periodicidad

7.9. Modelos de informes cuantitativos – anual
- 7.9.1. Información necesaria para la supervisión
- 7.9.2. Taxonomía
- 7.9.3. Periodicidad

7.10. Modelos Internos. Otras consideraciones
- 7.10.1. Modelos internos
- 7.10.2. Empresas cautivas
- 7.10.3. Revisión de las normas de la UE en materia de seguros

Módulo 8. El Riesgo de Conducta y Supervisión en la Industria Aseguradora

8.1. Principios generales de actuación y obligaciones generales de Información
- 8.1.1. Principios generales y deberes de información
- 8.1.2. Información a proporcionar por una entidad aseguradora
- 8.1.3. Información a proporcionar por un mediador de seguros

8.2. Normativa en materia de información y normas de conducta
- 8.2.1. Normativa aplicable a la comercialización de instrumentos financieros
- 8.2.2. Normativa Comunitaria en materia de información y normas de conducta
- 8.2.3. Normativa Internacional, aproximación y ejemplos

8.3. Información previa a la contratación
- 8.3.1. Clases de ventas
- 8.3.2. Seguro distinto al seguro de vida
- 8.3.3. Seguro de vida

8.4. Información previa a la contratación de productos de inversión basados en seguros
- 8.4.1. Los productos de inversión basados en seguros
- 8.4.2. Información sobre productos de inversión basados en seguros
- 8.4.3. Clases de ventas

8.5. Modalidades de transmisión de la información
- 8.5.1. Requisitos generales
- 8.5.2. La comercialización a distancia
- 8.5.3. Requisitos especiales aplicables a productos de inversión basados en seguros

8.6. Publicidad en operaciones de seguros
- 8.6.1. Principios generales y reserva de denominación
- 8.6.2. Publicidad de entidades aseguradoras
- 8.6.3. Publicidad de corredores de seguros

8.7. Conflictos de interés en la distribución de seguros
- 8.7.1. Detección del conflicto de interés
- 8.7.2. Política en materia de conflictos de interés
- 8.7.3. Procedimientos de actuación

8.8. Remuneración e incentivos
- 8.8.1. Principio general
- 8.8.2. Concepto de remuneración
- 8.8.3. Remuneración e incentivos en el caso de productos de inversión basados en seguros

8.9. La venta conjunta con productos no aseguradores
- 8.9.1. Práctica de ventas combinadas y vinculadas: deberes de información
- 8.9.2. Ventas combinadas
- 8.9.3. Ventas vinculadas

8.10. Ciclo de vida y gobernanza del producto
- 8.10.1. Diseñador de productos de seguros
- 8.10.2. Requisitos gobernanza aplicables a los diseñadores. Ciclo de vida del producto
- 8.10.3. Requisitos de gobernanza aplicables a los distribuidores de productos no diseñadores

Módulo 9. Fiscalidad en la Industria Aseguradora. Impuestos directos

9.1. Imposición directa
- 9.1.1. Impuestos que componen la imposición directa
- 9.1.2. Imposición directa como creación de valor sostenible (ESG)
- 9.1.3. Normativa general y específica para la imposición directa

9.2. Tributación de las entidades aseguradoras
- 9.2.1. Tributación de las entidades Aseguradoras. Conceptos clave
- 9.2.2. Especialidades para las entidades Aseguradoras
- 9.2.3. Declaración en un grupo de consolidación fiscal con dominante entidad aseguradora

9.3. Contabilidad: Plan de contabilidad de las entidades aseguradoras / IFS
- 9.3.1. Adaptación sectorial
- 9.3.2. Estados financieros y volumen de primas
- 9.3.3. Reflejo en la liquidación del impuesto sobre sociedades

9.4. Impuesto sobre sociedades I – Tributación internacional
- 9.4.1. Ajustes a la base imponible: provisiones técnicas
- 9.4.2. Compensación de bases imponibles negativas: Grupo fiscal
- 9.4.3. Reserva de capitalización

9.5. Impuesto sobre Sociedades II – Tributación internacional
- 9.5.1. Determinación de la cuota íntegra
- 9.5.2. Deducciones y bonificaciones
- 9.5.3. Límites de deducción y compensaciones a futuro

9.6. Modelo 200 y 220 y equivalentes en otras jurisdicciones
- 9.6.1. Especialidades del modelo
- 9.6.2. Anexos y declaraciones complementarias
- 9.6.3. Plazos y presentación

9.7. Inversiones en AIEs
- 9.7.1. Relación con la industria aseguradora
- 9.7.2. Consultas tributarias relacionadas
- 9.7.3. Retorno y aspectos específicos a tener en cuenta

9.8. Otra imposición directa
- 9.8.1. Especialidades de los pagos fraccionados del IS
- 9.8.2. Restructuraciones empresariales
- 9.8.3. Valor de referencia para otros impuestos directos

9.9. Reporting: Relación con imposición directa
- 9.9.1. SII
- 9.9.2. *Country by country report*
- 9.9.3. DAC6

9.10. Inspecciones de IS. Aspectos clave
- 9.10.1. Aspectos clave en inspecciones de IS
- 9.10.2. Operaciones vinculadas
- 9.10.3. La tributación directa en el mundo. Novedades Ejercicio 2023

Módulo 10. Fiscalidad. Impuestos Indirectos

10.1. Normativa comunitaria. Origen de la exención
- 10.1.1. Impuesto sobre el valor añadido en la Unión Europea
- 10.1.2. Directiva 2006/112/CE
- 10.1.3. Impacto de la exención

10.2. Limitaciones en la deducción del Impuesto Indirecto según país
- 10.2.1. El Impuesto Indirecto como coste
- 10.2.2. Prorrata y sectores diferenciados
- 10.2.3. Deducción mínima

10.3. Agrupaciones europeas de interés económico (AIE)
- 10.3.1. La AEIE
- 10.3.2. Las AEIEs en el sector asegurador
- 10.3.3. Exención en el IVA y su evolución en el entorno comunitario

10.4. Sucursalización en la Industria Aseguradora
- 10.4.1. Filial vs Sucursal
- 10.4.2. Operaciones matrices – sucursal
- 10.4.3. Riesgos prácticos

10.5. Régimen Especial del Grupo de Entidades (REGE)
- 10.5.1. El REGE
- 10.5.2. El REGE en el sector asegurador
- 10.5.3. REGE vs AEIE (Agrupación europea de Interés económico)

10.6. El *renting* y el seguro
- 10.6.1. Sentencia del TJUE BGŻ Leasing -Asunto C - 224/11
- 10.6.2. El renting como contrato de naturaleza compleja
- 10.6.3. Fórmulas de seguro en el *renting*

10.7. El autoseguro
- 10.7.1. Elementos del seguro
- 10.7.2. Aproximación a la figura del autoseguro
- 10.7.3. Autoseguro y *renting*

10.8. Gestión Internacional de los siniestros
- 10.8.1. La gestión como parte de la mediación
- 10.8.2. Evolución en su tratamiento a efectos del IVA
- 10.8.3. Siniestros transfronterizos y corresponsales

10.9. *Contact center*, Colaboradores externos y mediadores
- 10.9.1. *Contact center,* Colaboradores externos y mediadores. Funciones
- 10.9.2. Evolución en su tratamiento a efectos del Impuesto
- 10.9.3. Riesgos prácticos

10.10. Impuesto sobre las primas de seguros (IPS) en Europa
- 10.10.1. El IPS en Europa. Concepto
- 10.10.2. Puntos de conexión en cuanto a reglas de localización
- 10.10.3. Tipos impositivos en Europa

Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

11.1. Globalización y Gobernanza
- 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

11.2. Liderazgo
- 11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
- 11.2.2. Liderazgo en las empresas
- 11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

11.3. *Cross Cultural Management*
- 11.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 11.3.3. Gestión de la Diversidad

11.4. Desarrollo directivo y liderazgo
- 11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 11.4.2. Concepto de liderazgo
- 11.4.3. Teorías del liderazgo
- 11.4.4. Estilos de liderazgo
- 11.4.5. La inteligencia en el liderazgo
- 11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad

11.5. Ética empresarial
- 11.5.1. Ética y Moral
- 11.5.2. Ética Empresarial
- 11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas

11.6. Sostenibilidad
- 11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Las empresas sostenibles

11.7. Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
- 11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.9. Multinacionales y derechos humanos
- 11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.10. Entorno legal y *Corporate Governance*
- 11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

12.1. Dirección Estratégica de personas
- 12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
- 12.1.2. Dirección estratégica de personas

12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
- 12.2.1. Análisis del potencial
- 12.2.2. Política de retribución
- 12.2.3. Planes de carrera/sucesión

12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
- 12.3.1. La gestión del rendimiento
- 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
- 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 12.4.3. Fidelización y retención
- 12.4.4. Proactividad e innovación

12.5. Motivación
- 12.5.1. La naturaleza de la motivación
- 12.5.2. La teoría de las expectativas
- 12.5.3. Teorías de las necesidades
- 12.5.4. Motivación y compensación económica

12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

12.7. Gestión del cambio
- 12.7.1. Gestión del cambio
- 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
- 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

12.8. Negociación y gestión de conflictos
- 12.8.1 Negociación
- 12.8.2 Gestión de conflictos
- 12.8.3 Gestión de crisis

12.9. Comunicación directiva
- 12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 12.9.2. Departamentos de comunicación
- 12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

12.10. Productividad, atracción, retención y activación del talento
- 12.10.1. La productividad
- 12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección Económico - Financiera

13.1. Entorno económico
- 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 13.1.2. Instituciones financieras
- 13.1.3. Mercados financieros
- 13.1.4. Activos financieros
- 13.1.5. Otros entes del sector financiero

13.2. Contabilidad directiva
- 13.2.1. Conceptos básicos
- 13.2.2. El Activo de la empresa
- 13.2.3. El Pasivo de la empresa
- 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
- 13.2.5. La Cuenta de resultados

13.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
- 13.3.1. Fundamentos y clasificación
- 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

13.4. Presupuesto y control de gestión
- 13.4.1. El modelo presupuestario
- 13.4.2. El Presupuesto de capital
- 13.4.3. La Presupuesto de explotación
- 13.4.5. El Presupuesto de tesorería
- 13.4.6. Seguimiento del presupuesto

13.5. Dirección financiera
- 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 13.5.2. El departamento financiero
- 13.5.3. Excedentes de tesorería
- 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

13.6. Planificación Financiera
- 13.6.1. Definición de la planificación financiera
- 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 13.6.4. El cuadro *Cash Flow*
- 13.6.5. El cuadro de circulante

13.7. Estrategia financiera corporativa
- 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

13.8. Financiación estratégica
- 13.8.1. La autofinanciación
- 13.8.2. Ampliación de fondos propios
- 13.8.3. Recursos híbridos
- 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

13.9. Análisis y planificación financiera
- 13.9.1. Análisis del balance de situación
- 13.9.2. Análisis de la cuenta de resultados
- 13.9.3. Análisis de la rentabilidad

13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
- 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

14.1. Dirección comercial
- 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 14.1.3. El rol de los directores comerciales

14.2. Marketing
- 14.2.1. Concepto de marketing
- 14.2.2. Elementos básicos del marketing
- 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa

14.3. Gestión Estratégica del marketing
- 14.3.1. Concepto de marketing estratégico
- 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
- 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

14.4. Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.1. Objetivos del marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.2. Marketing digital y medios que emplea
- 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

14.5. Marketing digital para reforzar la marca
- 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentación

14.7. Gestión de campañas digitales
- 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

14.8. Estrategia de ventas
- 14.8.1. Estrategia de ventas
- 14.8.2. Métodos de ventas

14.9. Comunicación corporativa
- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 14.9.5. Elementos de la comunicación
- 14.9.6. Problemas de la comunicación
- 14.9.7. Escenarios de la comunicación

14.10. Comunicación y reputación digital
- 14.10.1. Reputación *online*
- 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 14.10.3. Herramientas de reputación *online*
- 14.10.4. Informe de reputación *online*
- 14.10.5. *Branding online*

Módulo 15. *Management* Directivo

15.1. *General Management*
- 15.1.1. Concepto de *General Management*
- 15.1.2. La acción del *Manager General*
- 15.1.3. El Director General y sus funciones
- 15.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección

15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

15.3. Dirección de operaciones
- 15.3.1. Importancia de la dirección
- 15.3.2. La cadena de valor
- 15.3.3. Gestión de calidad

15.4. Oratoria y formación de portavoces
- 15.4.1. Comunicación interpersonal
- 15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 15.4.3. Barreras en la comunicación

15.5. Herramientas de. comunicaciones personales y organizacional
- 15.5.1. La comunicación interpersonal
- 15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 15.5.3. La comunicación en la organización
- 15.5.4. Herramientas en la organización

15.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 15.6.1. Crisis
- 15.6.2. Fases de la crisis
- 15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

15.7. Preparación de un plan de crisis
- 15.7.1. Análisis de posibles problemas
- 15.7.2. Planificación
- 15.7.3. Adecuación del personal

15.8. Inteligencia emocional
- 15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 15.8.3. Autoestima y comunicación emocional

15.9. *Branding* personal
- 15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 15.9.2. Leyes del *branding* personal
- 15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

15.10. Liderazgo y gestión de equipos
- 15.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 15.10.2. Capacidades y desafíos del líder
- 15.10.3. Gestión de procesos de cambio
- 15.10.4. Gestión de equipos multiculturales

Extraerás valiosas lecciones mediante casos reales en entornos simulados de alta exigencia profesional"

04

Objetivos docentes

Este programa universitario de TECH está diseñado para proporcionar a los profesionales en seguros las herramientas necesarias para liderar la dirección estratégica y operativa en el sector asegurador. Al mismo tiempo, el alumnado desarrollará competencias en cumplimiento normativo, gestión de riesgos y transparencia regulatoria. Asimismo, los egresados serán capaces de optimizar la toma de decisiones empresariales para contribuir a que las empresas mantengan su competitividad en el mercado a largo plazo, enfrentando desafíos emergentes con innovación, criterio técnico y visión global sólida.

Estarás altamente cualificado para optimizar la oferta de productos y servicios, garantizando las expectativas de los clientes"

Objetivos generales

- Desarrollar conocimientos especializados sobre la gestión de riesgos en la Industria Aseguradora, con un enfoque estratégico y regulador
- Comprender el marco normativo de la distribución de seguros a nivel nacional e internacional, analizando su impacto en el mercado
- Analizar la evolución de los modelos de solvencia y su impacto en la sostenibilidad financiera de las aseguradoras
- Dominar los principios de fiscalidad aplicados a la Industria Aseguradora, abordando tanto impuestos directos como indirectos
- Optimizar la gestión de los recursos financieros en compañías Aseguradoras, mejorando la eficiencia y rentabilidad del negocio
- Identificar tendencias en la transformación digital del sector asegurador y evaluar su impacto en la regulación y la gestión de riesgos
- Liderar estrategias de distribución de seguros, considerando la regulación vigente y las necesidades del consumidor
- Aplicar metodologías de supervisión y control en la industria aseguradora para garantizar la transparencia y el cumplimiento de estándares internacionales

Objetivos específicos

Módulo 1. El Seguro como Actividad Regulada en el Ámbito Internacional

- Analizar la regulación del sector asegurador en distintos países, diferenciando los modelos normativos de la Unión Europea y de terceros países
- Investigar la libre prestación de servicios y el derecho de establecimiento de aseguradoras en el ámbito internacional

Módulo 2. Aspectos Legales del Seguro. Contexto Internacional

- Examinar las Directrices de Naciones Unidas para la Protección del Consumidor y su aplicación en la Industria Aseguradora
- Analizar la evolución normativa en materia de transparencia y divulgación de información en seguros y su impacto en la relación con los clientes

Módulo 3. El Seguro y el Riesgo

- Comprender el papel del riesgo en la actividad Aseguradora y su influencia en la sostenibilidad del sector
- Diferenciar los riesgos asegurables y desarrollar estrategias para su adecuada gestión y transferencia mediante reaseguros y coaseguros

Módulo 4. Distribución del Seguro

- Identificar los principales operadores en la distribución de seguros y sus obligaciones legales en distintos mercados
- Evaluar el impacto de la digitalización en la distribución de seguros y la regulación de la venta a distancia

Módulo 5. Cumplimiento Normativo y Gobierno Corporativo Internacional

- Diseñar estrategias de cumplimiento normativo que garanticen la transparencia y la ética empresarial en las aseguradoras
- Establecer modelos de gobierno corporativo que cumplan con las exigencias regulatorias internacionales

Módulo 6. Composición del Balance Económico Bajo la Normativa de Solvencia II

- Interpretar la estructura del balance económico de una Aseguradora bajo el marco de Solvencia II
- Analizar los métodos de valoración de activos y pasivos aplicados en la normativa de solvencia

Módulo 7. Fiscalidad en la Industria Aseguradora

- Comprender la fiscalidad aplicable a las entidades aseguradoras, diferenciando la tributación de seguros de vida y no vida
- Evaluar el impacto de los impuestos directos e indirectos en la rentabilidad de una aseguradora

Módulo 8. Gestión del Riesgo y Supervisión en la Industria Aseguradora

- Desarrollar estrategias de supervisión y control en la Industria Aseguradora para garantizar la estabilidad financiera
- Aplicar metodologías de gestión del riesgo que permitan minimizar el impacto de eventos adversos en las aseguradoras

Módulo 9. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- Explorar el papel del liderazgo y la ética en la gestión empresarial de las aseguradoras
- Aplicar principios éticos en las decisiones estratégicas, promoviendo la integridad y la transparencia dentro de la organización

Módulo 10. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- Diseñar estrategias de atracción y retención de talento para garantizar el crecimiento sostenible de las aseguradoras
- Establecer prácticas y políticas que fomenten un entorno de trabajo colaborativo y motivador

Módulo 11. Dirección Económico - Financiera

- Optimizar la gestión financiera de una Aseguradora, alineando las decisiones económicas con los objetivos estratégicos
- Implementar estrategias de gestión de riesgos financieros que garanticen la estabilidad económica de la empresa

Módulo 12. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- Desarrollar estrategias comerciales y de marketing para mejorar la competitividad y visibilidad de las aseguradoras
- Identificar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios que respondan a las necesidades cambiantes de los clientes, impulsando el crecimiento comercial y la fidelización

Módulo 13. *Management* Directivo

- Implementar técnicas avanzadas de *management* para fortalecer la toma de decisiones en la alta dirección del sector asegurador
- Desarrollar competencias para gestionar equipos y proyectos en entornos de incertidumbre y cambio

Módulo 14. Protección al Consumidor y Transparencia

- Evaluar las obligaciones de transparencia en la información de productos aseguradores y su impacto en la confianza del cliente
- Desarrollar e implementar normativas y procedimientos que aseguren que los derechos del consumidor sean respetados, garantizando la satisfacción y fidelización a largo plazo

Módulo 15. Innovación y Transformación Digital en el Sector Asegurador

- Aplicar estrategias de transformación digital para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del usuario en el sector asegurador
- Capacitar en la creación de una hoja de ruta digital que impulse la adopción de nuevas tecnologías dentro de la empresa Aseguradora, mejorando la eficiencia, la competitividad y la personalización del servicio

Dominarás la normativa internacional del sector asegurador y fortalecerás tu capacidad para la toma de decisiones estratégicas"

05

Salidas profesionales

Esta exclusiva titulación universitaria es una oportunidad sin precedentes para todos los profesionales del sector asegurador que buscan perfeccionar sus competencias y dominar estrategias avanzadas de gestión en la industria. A través de conocimientos actualizados en normativa, riesgos y dirección estratégica, el alumnado de este programa universitario podrá ampliar significativamente sus oportunidades laborales. De esta forma, los egresados estarán preparados para acceder a roles estratégicos de mayor relevancia en las instituciones más reconocidas, fortaleciendo su perfil profesional con visión internacional y alto nivel competitivo.

Aplicarás estrategias de gestión del riesgo y cumplimiento normativo, consolidando tu posición en el campo asegurador con una visión global y estratégica"

Perfil del egresado

El egresado será un profesional con habilidades avanzadas en la dirección estratégica del sector, capaz de liderar la toma de decisiones en gestión de riesgos, distribución de seguros y cumplimiento normativo. Además, contará con conocimientos sólidos en regulación internacional, fiscalidad y reaseguros, permitiéndole desarrollar modelos eficientes de negocio y asegurar el crecimiento sostenible de su empresa. Asimismo, será un referente en innovación y transformación digital en el ámbito asegurador, incorporando tecnologías emergentes para optimizar procesos con enfoque práctico, ético y orientado a resultados medibles.

Manejarás herramientas sofisticadas para desarrollar estrategias comerciales y operativas en la Industria Aseguradora.

- **Gestión del Riesgo y Cumplimiento Normativo:** evaluar y aplicar normativas regulatorias en el sector asegurador, asegurando el cumplimiento y la transparencia empresarial
- **Desarrollo Estratégico en el Sector Asegurador:** liderar la planificación y dirección en aseguradoras, optimizando la rentabilidad y eficiencia operativa
- **Innovación y Transformación Digital:** dominar tecnologías emergentes aplicadas al sector asegurador, impulsando la digitalización y automatización de procesos
- **Liderazgo en Alta Dirección:** gestionar equipos multidisciplinarios y desarrollar estrategias de expansión empresarial

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Gerente de Riesgos en Aseguradoras:** responsable de la identificación, evaluación y mitigación de riesgos financieros y operativos en compañías de seguros.
2. **Director de Cumplimiento Normativo en Empresas Aseguradoras:** encargado de garantizar que la compañía cumpla con la regulación internacional, evitando sanciones y optimizando la transparencia.
3. **Consultor en Estrategia y Gestión de Seguros:** asesor de empresas aseguradoras en la optimización de procesos comerciales, legales y operativos.
4. **Director de Innovación y Transformación Digital en Aseguradoras:** responsable de la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas para la mejora de servicios en el sector.
5. **Líder en Desarrollo de Productos Aseguradores:** responsable en la creación y gestión de nuevos productos aseguradores adaptados a las necesidades del mercado.
6. **Gerente de Expansión y Desarrollo de Negocios:** gestor de la apertura de nuevos mercados y el diseño de estrategias de crecimiento para aseguradoras.
7. **Director de Finanzas en Empresas Aseguradoras:** responsable de la planificación financiera, inversión y control de recursos económicos en compañías del sector.
8. **Líder en Protección al Consumidor y Ética Empresarial:** dedicado a garantizar la transparencia y protección de los derechos de los clientes en el sector asegurador.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

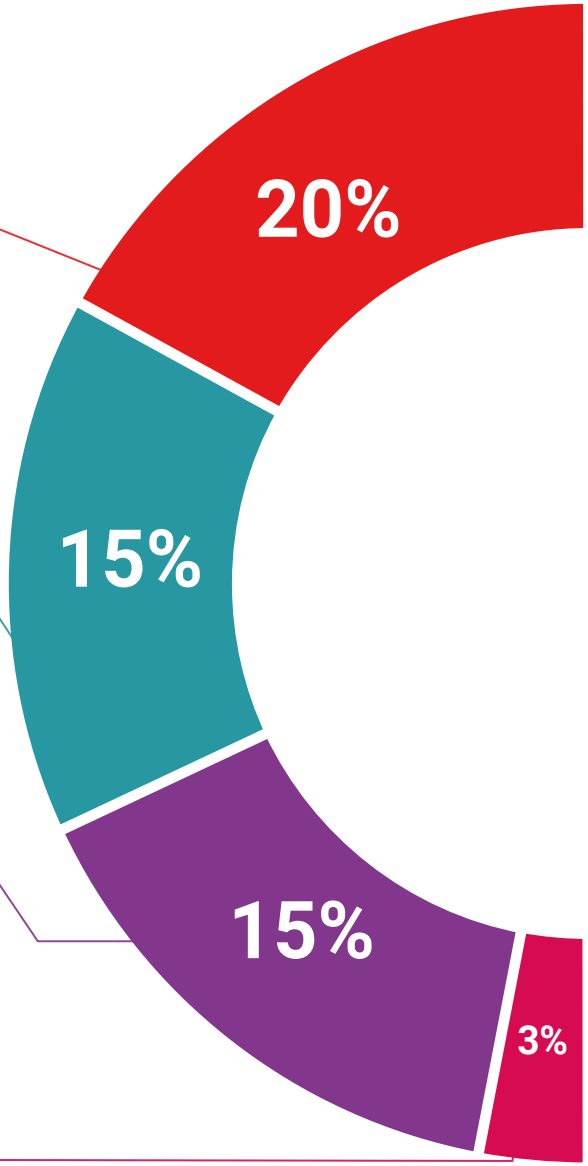
Resúmenes interactivos

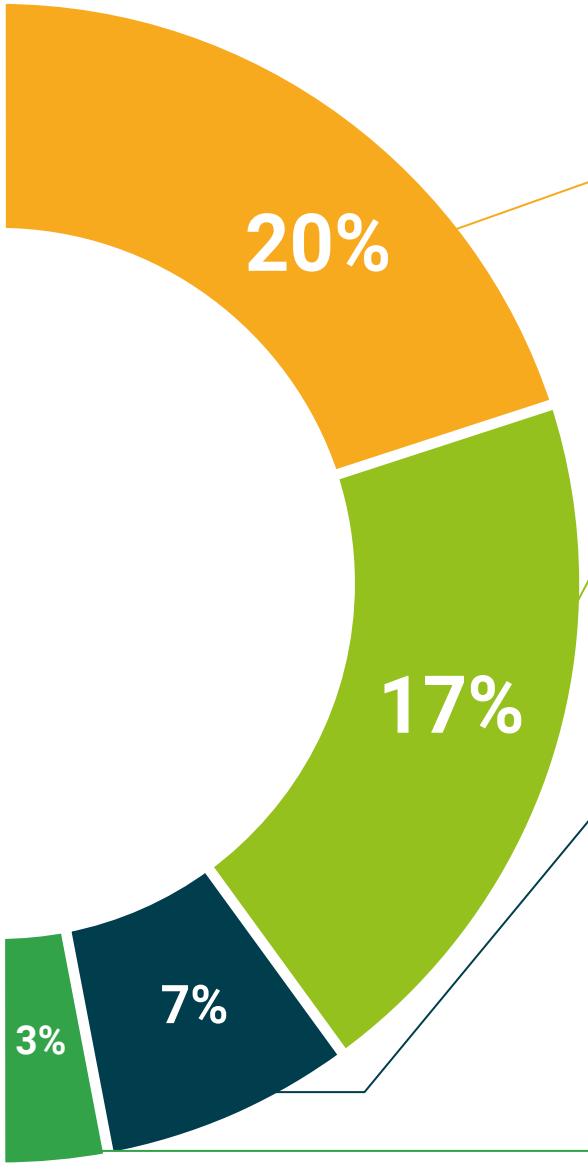
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

Con el compromiso de brindar una capacitación de excelencia, TECH ha reunido a un equipo docente de primer nivel para este programa universitario. De este modo, asegurará a los egresados el acceso a una especialización diseñada por expertos reconocidos, con una amplia experiencia en el campo de los seguros, la asesoría fiscal y el derecho. De esta forma, el alumnado podrá confiar en recibir una titulación universitaria de alta calidad que los impulsará a destacar y avanzar rápidamente en su carrera profesional.

Un programa universitario confeccionado por auténticas referencias en la Industria Aseguradora, que te capacitarán y potenciarán tus conocimientos"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune* 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital**, **Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de ***Business Intelligence*** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

Dirección

D. Sánchez Mateos, Daniel

- Socia Responsable del área de IVA y VATech en BLN Palao
- Responsable Especializada en el Sector Financiero, Banca, Seguros, Activos y Gestión de Activos
- Consultora Estratégica en el ámbito del IVA. Proyectos de optimización y remediación de riesgos
- Especialista en DAC7 y PSP reporting
- Experta en Procedimientos de Inspección y Tributarios
- Licenciada en Derecho, especialidad jurídico-empresarial por la Universidad San Pablo
- Máster en Asesoría Fiscal para Profesionales por el Instituto de Empresa de Madrid
- Legal Leadership Development Executive Program por la Harvard Law School
- Socia de Women in a Legal World

Profesores

D. Mendizábal, Germán

- Inspector de Seguros del Estado en la Subdirección General de Autorizaciones
- Profesional del Área de Equipos de Inspección de Vida y Pensiones en la Subdirección General de Inspección y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
- Profesional del Área de Conductas de Mercado en la Subdirección General de Autorizaciones
- Encargado del Proceso selectivo para el ingreso en el Cuerpo Superior de Inspectores de Seguros del Estado
- Licenciado en Economía por la Universidad del País Vasco
- Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad del País Vasco

D. Ibáñez Siles, Juan

- Abogado especializado en Fiscalidad Indirecta en BLN Palao Abogados
- Técnico Fiscal de Impuestos Especiales en Grupo Mahou- San Miguel
- Prácticas en Despacho de Abogados Martos, Herreros y Muñoz Abogados, María González Risoto Abogados y Lexer M.C Gestión y Recobros
- Grado en Derecho por la Universidad de Jaén
- Máster de Acceso a la Abogacía por la Universidad de Jaén
- Máster en Asesoría Fiscal por la Universidad Internacional de Rioja
- Master en Asesoría Fiscal Internacional por el Instituto de Derecho y Economía (ISDE)
- Miembro de Asociación de Estudiantes de Derecho de Jaén

D. Nova Rebanales, Rubén

- Jefe actuarial en Telefónica Seguros
- Consultor Actuarial - *Milliman Consultants and Actuaries*
- Consultor Actuarial en *Mercer del grupo Marsh Mc Lennan Companies*
- Actuario No Vida en Asemas
- *Controller* Financiero del Head Office de Mercure Hotel
- Analista de datos para Centro de Familias Emprendedoras en Monterrey
- Vicepresidente de la Federación Nacional de Digitalización y Blockchain
- Presidente de la Asociación de Actuarios UC3M de la Universidad Carlos III de Madrid
- Formación para directivos en Transformación Digital en el sector asegurador y Riesgos digitales para compañías bancarias y de seguros
- Graduado en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Extremadura
- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Corvillo Díaz, Rafael

- Abogado especializado en el marco jurídico-sanitario
- Abogado en CORVILLO ABOGADOS, S.L.P.
- Creador de la herramienta Ius Pro-Health®
- Graduado en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Máster Universitario en Derecho Sanitario por la Universidad CEU San Pablo
- Mediador Civil y Mercantil por la UEX

D. Cabrerizo Pardo, Jorge

- Actuario de Seguros en Mapfre
- Actuario Senior de Vida Solvencia II/IFRS17 en Mapfre
- Área de desarrollo de negocio Vida Individual en Mapfre
- Ponente en IV Jornada de Investigación actuarial en ICEA
- Experto en técnicas de gestión empresarial por la Universidad Francisco de Vitoria
- Curso superior en Big Data para la dirección de empresas y marketing por el CEF
- Graduado en Administración y dirección de empresas por la Universidad de Alcalá
- Postgrado en Solvencia II por la Universitat de Barcelona
- Máster en Ciencias Actuariales y financieras por la Universidad Carlos III

Dña. Palacios Barrera, Ana

- *Risk Manager* en ARAG SE
- Directora de Auditoria Interna en ARAG SE
- Inspector de Compañías de Seguros en Superintendencia de Banca y Seguros
- Licenciada en Económicas por la Universidad de Lima
- Máster en Dirección y Administración de Empresas MBA en ESADE
- Máster en Gestión de Riesgos Digitales y Ciberseguridad en EALDE *Business School*
- Post grado en Control de Gestión Avanzada en ESADE
- Post grado en Solvencia II en Universidad de Barcelona

D. Pedrera Rosado, Alejandro

- Asesor especializado en Transformación Digital del Derecho
- Cofundador y Director Legal de Hesperian Wares LLC
- Representante de Partnerships en Factorial
- Experto en Digitalización del Derecho
- Máster de Acceso a la Abogacía por la Universidad de Extremadura
- Graduado en Derecho por la Universidad de Extremadura

D. Núñez Mejías, José María

- Abogado y Redactor de artículos jurídicos en Derecho Virtual
- Jefe de redacción y Guionista de artículos en Derecho Virtual
- Máster en Abogacía por Universidad de Cáceres
- Graduado en Derecho por la Universidad de Cáceres

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

08

Titulación

El Máster Título Propio MBA en Dirección de la Industria Aseguradora garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de la Industria Aseguradora** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

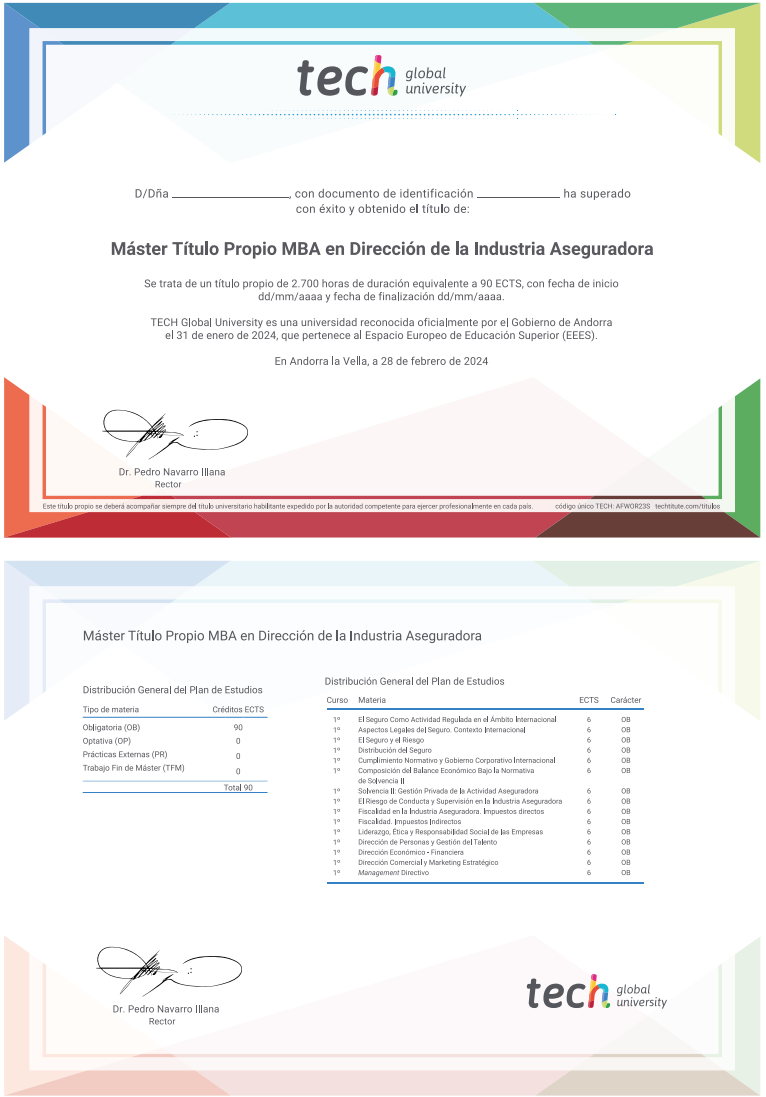
TECH es miembro de:

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de la Industria Aseguradora**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio MBA en Dirección de la Industria Aseguradora

Se trata de un título propio de 2.700 horas de duración equivalente a 90 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio MBA en Dirección de la Industria Aseguradora

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	90
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 90

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	El Seguro Como Actividad Regulada en el Ámbito Internacional	6	OB
1º	Aspectos Legales del Seguro. Contexto Internacional	6	OB
1º	El Seguro y el Riesgo	6	OB
1º	Distribución del Seguro	6	OB
1º	Cumplimiento Normativo y Gobierno Corporativo Internacional	6	OB
1º	Composición del Balance Económico Bajo la Normativa de Solvencia II	6	OB
1º	Solvencia II: Gestión Privada de la Actividad Aseguradora	6	OB
1º	El Riesgo de Conducta y Supervisión en la Industria Aseguradora	6	OB
1º	Fiscalidad en la Industria Aseguradora. Impuestos directos	6	OB
1º	Fiscalidad. Impuestos Indirectos	6	OB
1º	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas	6	OB
1º	Dirección de Personas y Gestión del Talento	6	OB
1º	Dirección Económico - Financiera	6	OB
1º	Dirección Comercial y Marketing Estratégico	6	OB
1º	Management Directivo	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección de la Industria Aseguradora

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de la Industria Aseguradora

Business Graduates Association

tech global university