

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Aval/Membresía





## Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-hospitales-servicios-salud](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-hospitales-servicios-salud)

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 8*

03

Plan de estudios

---

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

---

*pág. 24*

05

Salidas profesionales

---

*pág. 30*

06

Licencias de software incluidas

---

*pág. 34*

07

Metodología de estudio

---

*pág. 38*

08

Cuadro docente

---

*pág. 48*

09

Titulación

---

*pág. 68*

01

# Presentación del programa

En el ámbito de la gestión hospitalaria, los procesos de dirección, organización y toma de decisiones son esenciales para garantizar una atención de calidad. Según un informe del Ministerio de Sanidad, el 70 % de los hospitales ha iniciado procesos de digitalización en sus servicios administrativos y clínicos. Sin embargo, la evolución tecnológica y la incorporación de herramientas digitales han transformado la manera de liderar los servicios de salud. Por eso, los profesionales necesitan adquirir competencias avanzadas en el uso de tecnologías digitales, análisis de datos y gestión estratégica para adaptarse a las nuevas demandas del sector. En este contexto, TECH ha creado una pionera titulación universitaria focalizada en la Dirección de Hospitales y Servicios de Salud, con una cómoda modalidad 100 % online y horarios flexibles.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,  
exclusivo de TECH y con una perspectiva  
internacional respaldada por nuestra afiliación  
con Business Graduates Association”*

La creciente complejidad del sistema sanitario moderno demanda constantemente profesionales que sean capaces de gestionar con eficacia los recursos humanos, financieros y tecnológicos. Por esta razón, los expertos precisan disponer de una comprensión integral sobre conceptos esenciales en áreas como la administración, la economía o la gestión estratégica de recursos. Al mismo tiempo, los profesionales requieren incorporar a su praxis diaria las técnicas más sofisticadas para garantizar una labor asistencial de primera calidad.

Con esta idea en mente, TECH presenta un innovador MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud. Elaborado por verdaderas referencias en esta área, el itinerario académico profundizará en aspectos claves como los fundamentos de las organizaciones sanitarias, la implementación de sistemas modernos que optimicen la gestión clínica o el uso de herramientas tecnológicas emergentes como la telemedicina. A su vez, el temario ahondará en la aplicación de sistemas de calidad para garantizar cuidados de primera categoría.

En cuanto a la metodología de este programa universitario, TECH ofrece un entorno académico 100% online, que permite a los profesionales compaginar su proceso de actualización de conocimientos con el resto de sus responsabilidades habituales. Igualmente, emplea su disruptivo sistema del *Relearning*, basado en la repetición de conceptos clave para fijar conocimientos y asegurar una asimilación natural de los conceptos claves. Además, los egresados tan solo necesitarán un dispositivo electrónico con acceso a internet para ingresar en el Campus Virtual, sirviendo incluso su móvil. Como colofón, unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales impartirán unas exclusivas *Masterclasses* que otorgarán a los egresados habilidades clínicas y estratégicas avanzadas.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección de Hospitales y Servicios de Salud
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Unos reputados Directores Invitados Internacionales brindarán unas rigurosas Masterclasses para analizar las últimas tendencias en la Dirección de Hospitales y Servicios de Salud”*

“

*Gestionarás equipos multidisciplinares con eficacia y orientarás las operaciones hacia una atención a los usuarios personalizada”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección de Hospitales y Servicios de Salud, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Serás capaz de optimizar los recursos y asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo de los Servicios de Salud.*

*Realizarás esta titulación universitaria para actualizar tus conocimientos a tu propio ritmo y sin inconvenientes temporales por medio del sistema Relearning que TECH pone a tu alcance.*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



Universidad  
online oficial  
de la **NBA**



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

# Plan de estudios

Los materiales didácticos de este programa universitario han sido diseñados por reconocidos expertos en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud. Por lo tanto el plan de estudios analizará cuestiones que abarcan desde la gestión financiera de las organizaciones o integración de herramientas tecnológicas de vanguardia como los sistemas de información hasta la aplicación de protocolos de seguridad para garantizar el bienestar general de los pacientes durante los diferentes procedimientos clínicos. Así, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas para mejorar los procesos asistenciales y garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes.



“

*Diseñarás planes estratégicos que alineen las operaciones diarias de los Hospitales con las tendencias emergentes y las demandas del mercado de la salud”*

## Módulo 1. Planificación y Control de las Organizaciones Sanitarias

- 1.1. El proceso de planificación estratégica
  - 1.1.1. Misión, visión y valores
  - 1.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
  - 1.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
  - 1.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. *Benchmarking*
- 1.2. Dirección por valores y objetivos
  - 1.2.1. Planificación Operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
  - 1.2.2. Tipos de objetivos. Metas
  - 1.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
  - 1.2.4. Evaluación del plan Estratégico y Operativo
- 1.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
  - 1.3.1. Tipos de organización
  - 1.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
  - 1.3.3. Características de la organización pública
  - 1.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales
- 1.4. Dirección y gestión
  - 1.4.1. El proceso directivo
  - 1.4.2. Órganos colegiados de dirección
  - 1.4.3. Estilos de dirección
- 1.5. Los actores del sistema nacional de salud
  - 1.5.1. Planificadores, Financiadores, Proveedores y Gestores, relaciones y diferencias
  - 1.5.2. Control e inspección
  - 1.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
  - 1.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
  - 1.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión
- 1.6. La organización del futuro
  - 1.6.1. Entorno organizacional
  - 1.6.2. Gestión del conocimiento como motor de la organización del futuro
  - 1.6.3. Hospitales y centros sanitarios innovadores

## Módulo 2. Sistemas y Políticas de Salud

- 2.1. Sistemas de salud
  - 2.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
  - 2.1.2. El sistema de salud en España
  - 2.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beverige SMS: ejemplo
  - 2.1.4. Sistemas de Salud modelo Bismark de aseguramiento: ejemplos
  - 2.1.5. Evolución de los distintos sistemas de Salud
- 2.2. Financiación y provisión sanitaria
  - 2.2.1. Financiación de los sistemas de salud. Aportación pública
  - 2.2.2. El derecho a la asistencia en salud: cartera de servicios básica y complementaria
  - 2.2.3. Diferentes modelos de provisión en un SNS. Provisión privada
  - 2.2.4. Copago y financiación de los usuarios
- 2.3. El Sistema Nacional de Salud
  - 2.3.1. Ley general de Sanidad y estructuras básicas de salud
  - 2.3.2. Servicios de Salud de las CCAAS y coordinación territorial. El consejo Interterritorial de Salud
  - 2.3.3. Comparación de los servicios de salud de las CCAA organización, financiación y recursos
- 2.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de Salud
  - 2.4.1. Atención a la complejidad y la cronicidad
  - 2.4.2. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de Salud
  - 2.4.3. Promoción de la salud y educación para la Salud. Prevención
  - 2.4.4. La salud pública tradicional y su evolución
  - 2.4.5. La coordinación o integración en Salud. El concepto de espacio sociosanitario
- 2.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
  - 2.5.1. Descripción de las nuevas formas de gestión del SNS de titularidad pública y colaboración público-privada mapa de nuevos modelos de gestión en España
  - 2.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

**Módulo 3. La División Médica y Asistencial en el Sistema de Salud**

- 3.1. Dirección médica clásica vs. dirección asistencial
  - 3.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud. Organigramas actuales y futuros alternativos
  - 3.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales
  - 3.1.3. Preparación y aportación de valor
  - 3.1.4. División médica: áreas críticas
  - 3.1.5. Diferentes estructuras organizativas de la división médica
- 3.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
  - 3.2.1. Cuadros de mandos
  - 3.2.2. Historia clínica electrónica
  - 3.2.3. Sistemas de prescripción asistida
  - 3.2.4. CMBD, CIE
  - 3.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de Salud
- 3.3. Continuidad asistencial: integración atención primaria - hospitalaria – sociosanitaria
  - 3.3.1. La necesidad de la integración asistencial
  - 3.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
  - 3.3.3. Arrancar una OSI
- 3.4. La bioética y humanización en la práctica médica
  - 3.4.1. Principios de la bioética
  - 3.4.2. Los comités de ética en las organizaciones de Salud
  - 3.4.3. La humanización de la atención de Salud
- 3.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de Enfermería
  - 3.5.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
  - 3.5.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de Enfermería
- 3.6. Salud pública, promoción de salud y eps para direcciones asistenciales
  - 3.6.1. Salud Pública concepto y ámbito
  - 3.6.2. Promoción de la salud y educación para la Salud
  - 3.6.3. Programas de prevención tipos
- 3.7. Transformación del modelo sanitario. La triple meta
  - 3.7.1. Estrategia de continuidad asistencial
  - 3.7.2. Estrategia sociosanitaria
  - 3.7.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente

**Módulo 4. Gestión Clínica**

- 4.1. Definición y regulación de la gestión clínica
  - 4.1.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión clínica
  - 4.1.2. Diferentes decretos y regulaciones de la gestión clínica
  - 4.1.3. Niveles de autonomía
- 4.2. Procesos y protocolos en gestión clínica. Manejo de la evidencia científica
  - 4.2.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
  - 4.2.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
  - 4.2.3. Grade y rutas asistenciales
- 4.3. Sistemas de clasificación de pacientes
  - 4.3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
  - 4.3.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
  - 4.3.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo
- 4.4. Modelos y unidades en gestión clínica
  - 4.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
  - 4.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
  - 4.4.3. Unidades interservicios
  - 4.4.4. Unidades interhospitalarias
- 4.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica
  - 4.5.1. Prescripción prudente: *Choosing Wisely*
  - 4.5.2. Estrategias “no hacer”
- 4.6. Prescripción de pruebas complementarias
  - 4.6.1. Prescripción prudente vs. Medicina defensiva
  - 4.6.2. Auditorias de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

## Módulo 5. Gestión de la Cronicidad y Telemedicina

- 5.1. Gestión del paciente complejo y crónico
  - 5.1.1. *Cronic Care Model* y estratificación poblacional. Kaiser Permanente
  - 5.1.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
  - 5.1.3. Cronicidad y atención sociosanitaria
- 5.2. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes
  - 5.2.1. Modelo de paciente activo. Universidad de Stanford
  - 5.2.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
  - 5.2.3. Las escuelas de pacientes
  - 5.2.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera
- 5.3. Telemedicina
  - 5.3.1. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro

## Módulo 6. Gestión de Personas y Talento

- 6.1. Derechos y deberes. Retribuciones
  - 6.1.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y deberes
  - 6.1.2. El personal Estatutario y funcionario. Situaciones del personal estatutario. Régimen disciplinario. Incompatibilidades
  - 6.1.3. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
  - 6.1.4. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
  - 6.1.5. Los sindicatos. Representación, participación y negociación colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa
- 6.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios
  - 6.2.1. Jornada de trabajo; permisos y licencias personal estatutario y funcionario
  - 6.2.2. Convenios colectivos en el sector Salud
  - 6.2.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos. Rotaciones. Atención continuada
  - 6.2.4. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

- 6.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado
  - 6.3.1. Ofertas de empleo público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
  - 6.3.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
  - 6.3.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos
- 6.4. Evaluación de personas y desarrollo del talento. Clima social e institucional
  - 6.4.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
  - 6.4.2. Detección y desarrollo del talento
  - 6.4.3. Clima institucional y social: medición y mejora
- 6.5. Cálculos de plantillas y de rendimientos
  - 6.5.1. Estimación de necesidades de plantillas
  - 6.5.2. Cálculo de plantillas
  - 6.5.3. Asignar tiempo de actividad asistencial
- 6.6. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blogs y redes
  - 6.6.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. Cómo mejorar la visibilidad
  - 6.6.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud
- 6.7. Profesionales de la Salud y tipos de relaciones
  - 6.7.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales
  - 6.7.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de Salud

## Módulo 7. Gestión y Evaluación Económica

- 7.1. Cálculo de costes
  - 7.1.1. Ponderación y cálculo de los costes en salud
    - 7.1.1.1. Coste/beneficio
    - 7.1.1.2. Coste/utilidad
    - 7.1.1.3. Coste/productividad
- 7.2. Bases contables
  - 7.2.1. Bases generales de la contabilidad
  - 7.2.2. ¿Qué es un presupuesto? Tipos de presupuestación y de gestión financiera
  - 7.2.3. Presupuesto retrospectivo de ingresos y gastos
  - 7.2.4. Presupuesto prospectivo público por capítulos
  - 7.2.5. Legislación pública sobre presupuestos

- 7.3. Presupuestos y compras
  - 7.3.1. Gestión de compras. Comisiones de compras y adquisición de bienes
  - 7.3.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
  - 7.3.3. Gestión de la contratación de servicios públicos: Concursos, conciertos
  - 7.3.4. Contratación en el sector privado
  - 7.3.5. Logística de los suministros
- 7.4. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
  - 7.4.1. Situación financiera del sistema de salud público la crisis de sostenibilidad
  - 7.4.2. Gasto para ganar en salud. Comparativa de inversiones para ganar más salud
  - 7.4.3. Control del gasto en el sistema de salud público
- 7.5. Modelos de financiación
  - 7.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
  - 7.5.2. Financiación capitativa
  - 7.5.3. Financiación por GRD y procesos, pago por acto
  - 7.5.4. Incentivos a los profesionales en función de la financiación
- 7.6. Acuerdos de gestión
  - 7.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
  - 7.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión

## Módulo 8. Gestión de la Calidad

- 8.1. La calidad en Salud
  - 8.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
  - 8.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
  - 8.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
  - 8.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad
- 8.2. Programas de calidad asistencial
  - 8.2.1. Círculos de la calidad
  - 8.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
  - 8.2.3. LEAN

## Módulo 9. Dirección por Procesos. *Lean-healthcare*

- 9.1. La gestión de los “qué”: Gestión de procesos y gestión por procesos
  - 9.1.1. Bases conceptuales
  - 9.1.2. La gestión por procesos
- 9.2. La gestión de los “cómo”
  - 9.2.1. Procesos asistenciales
  - 9.2.2. Procesos asistenciales integrados
  - 9.2.3. Procedimientos
  - 9.2.4. Procedimiento normalizado de trabajo (PNT)
  - 9.2.5. Protocolos
  - 9.2.6. Guías de práctica clínica. Método grade. Instrumento AGREE
  - 9.2.7. Vías clínicas
  - 9.2.8. Guías de cuidados
- 9.3. La mejora de los procesos
  - 9.3.1. La mejora continua de los procesos. Ciclo PDCA
  - 9.3.2. Reingeniería de los procesos
  - 9.3.3. Otros métodos para la mejora de procesos

## Módulo 10. Gestión por Competencias

- 10.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
  - 10.1.1. Definición de las competencias
  - 10.1.2. Procedimiento de la evaluación del desempeño. Implantación
  - 10.1.3. *Feedback* de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
  - 10.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial
- 10.2. Métodos y técnicas
  - 10.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
  - 10.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
  - 10.2.3. La entrevista motivacional
  - 10.2.4. La pirámide de Miller

## Módulo 11. Seguridad de Paciente

- 11.1. Seguridad de paciente. Evolución histórica
  - 11.1.1. Introducción y definición. Antecedentes y situación actual
  - 11.1.2. Estudios básicos sobre seguridad del paciente
- 11.2. Infección nosocomial
  - 11.2.1. Definición y clasificación. Evolución estudios EPINE
  - 11.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
  - 11.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización
- 11.3. Prevención
  - 11.3.1. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en Salud
  - 11.3.2. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa/raíz
- 11.4. Sistemas de notificación y registro
  - 11.4.1. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos
- 11.5. Segundas y terceras víctimas
  - 11.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
  - 11.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
  - 11.5.3. El impacto en la imagen corporativa

## Módulo 12. La Acreditación de la Calidad en Salud

- 12.1. La acreditación en Salud
  - 12.1.1. Peculiaridades de la acreditación de servicios de salud
  - 12.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
  - 12.1.3. La acreditación en salud en los servicios clínicos
- 12.2. *Joint Commission International*
  - 12.2.1. Criterios y fases del proceso
- 12.3. Modelo EFQM
  - 12.3.1. Concepto de autoevaluación
  - 12.3.2. Los planes de mejora
  - 12.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de salud
- 12.4. Acreditación ISO
  - 12.4.1. Definición y criterios generales
  - 12.4.2. La ISO 9001
  - 12.4.3. La ISO 14001
  - 12.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de salud



## Módulo 13. Gestión del Liderazgo

- 13.1. El liderazgo en el equipo
  - 13.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional o institucional. Concepción funcional. Concepción conductista. Concepción integradora
  - 13.1.2. Autoridad y Poder, tipos de poder
  - 13.1.3. El Liderazgo. Componentes del liderazgo y tipos
  - 13.1.4. Cómo fabricar un líder
  - 13.1.5. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder coach
  - 13.1.6. El término *staff*, esquema jerárquico funcional, distintos tipos de *staff*, conceptos de línea y *staff*; teorías, Influencia de las culturas en el liderazgo
- 13.2. La motivación
  - 13.2.1. Los agentes motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
  - 13.2.2. Diferencias entre motivación y satisfacción y sus diferentes teorías
  - 13.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales
- 13.3. La delegación
  - 13.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación formas para evaluar la delegación, Tareas y funciones no delegables
  - 13.3.2. Actitudes personales ante la delegación. Pautas para una delegación eficaz
- 13.4. *Coaching* directivo
  - 13.4.1. El *coaching*. Tipos de *coaching*
  - 13.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector Salud. Ejemplos

## Módulo 14. Cambio, Toma de Decisiones y Gestión del Tiempo

- 14.1. Toma de decisiones
  - 14.1.1. La decisión como proceso organizativo
  - 14.1.2. Fases del proceso de decisión
  - 14.1.3. Características de toda decisión
- 14.2. El proceso de la decisión
  - 14.2.1. Proceso de Decisión Centralizada, Proceso de Toma de Decisiones Individual, Proceso de Toma de Decisiones en Grupo
  - 14.2.2. Principio de factor limitante. Eficacia y eficiencia en los costes en el proceso de la toma de decisiones
  - 14.2.3. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de decisión

- 14.3. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad
  - 14.3.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
  - 14.3.2. Técnicas de control del estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

## Módulo 15. La Comunicación Interna en Gestión

- 15.1. La comunicación
  - 15.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
  - 15.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita
- 15.2. Las reuniones
  - 15.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
  - 15.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de Salud
  - 15.2.3. Negociación. Tipos de estrategias: la asertividad. Estrategia *win-win*
- 15.3. Gestión de conflictos
  - 15.3.1. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
  - 15.3.2. La gestión de conflictos. Mediación

## Módulo 16. Creación de una Marca Personal

- 16.1. El perfil público
  - 16.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
  - 16.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
  - 16.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
  - 16.1.4. La carta de presentación
- 16.2. La Entrevista para optar a un puesto de gestión
  - 16.2.1. Cómo afrontar una entrevista
  - 16.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

## Módulo 17. Comunicación y Marketing en Salud

- 17.1. El Marketing y las redes sociales
  - 17.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing. Herramientas del marketing
  - 17.1.2. ¿Paciente, cliente, usuario? El marketing enfocado a los usuarios de la sanidad pública
  - 17.1.3. Planificación de marketing externo en un centro privado
  - 17.1.4. El Cliente interno. Plan de Marketing y comunicación interna en instituciones de salud
  - 17.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
  - 17.1.6. Uso de X por la organización
  - 17.1.7. Uso de LinkedIn por la organización y a nivel profesional
  - 17.1.8. Uso de otras redes: Instagram, Tumblr, etc
- 17.2. La comunicación en las organizaciones
  - 17.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
  - 17.2.2. La comunicación específica en las instituciones de salud. Hospitales
  - 17.2.3. Premios de Salud. Presentación de candidaturas
  - 17.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
  - 17.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
  - 17.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
  - 17.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
  - 17.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud
  - 17.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión
- 17.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores
  - 17.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores – usuarios
  - 17.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios – accionistas y los proveedores
  - 17.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
  - 17.3.4. Internacionalización del sector salud. Turismo de Salud

- 17.4. Responsabilidad social corporativa. Buen gobierno sanitario
  - 17.4.1. La RSC en sanidad. Planes estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: Transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
  - 17.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
  - 17.4.3. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de salud
  - 17.4.4. El trabajo en red. Alianzas estratégicas
  - 17.4.5. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través de Internet

## Módulo 18. Gestión de la Docencia y la Investigación

- 18.1. Metodología de la investigación: Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
  - 18.1.1. Epidemiología y epidemiología clínica
  - 18.1.2. Principales diseños de estudios en investigación clínica
  - 18.1.3. Calidad de los estudios: fiabilidad y validez. Sesgos
- 18.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
  - 18.2.1. Preguntas clínicas de investigación
  - 18.2.2. Fuentes de información
  - 18.2.3. Dónde y cómo buscar la información
  - 18.2.4. Búsqueda
  - 18.2.5. Bases de datos
- 18.3. Lectura crítica de artículos
  - 18.3.1. Fases de la lectura crítica
  - 18.3.2. Herramientas para la lectura crítica
  - 18.3.3. Principales errores
- 18.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes
  - 18.4.1. Modelo español de investigación biomédica
  - 18.4.2. Diseño de un proyecto de investigación
  - 18.4.3. Financiación de la investigación
  - 18.4.4. Explotación de los resultados de investigación
- 18.5. Comunicación y divulgación de la investigación
  - 18.5.1. Informes de investigación
  - 18.5.2. Elección de la revista donde publicar
  - 18.5.3. Algunas recomendaciones de estilo

## Módulo 19. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 19.1. Globalización y Gobernanza
  - 19.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
  - 19.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
  - 19.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 19.2. *Cross Cultural Management*
  - 19.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
  - 19.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
  - 19.2.3. Gestión de la Diversidad
- 19.3. Ética empresarial
  - 19.3.1. Ética y Moral
  - 19.3.2. Ética Empresarial
  - 19.3.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 19.4. Sostenibilidad
  - 19.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
  - 19.4.2. Agenda 2030
  - 19.4.3. Las empresas sostenibles
- 19.5. Responsabilidad Social de la Empresa
  - 19.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
  - 19.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
  - 19.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 19.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
  - 19.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
  - 19.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
  - 19.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
  - 19.6.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 19.7. Multinacionales y derechos humanos
  - 19.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
  - 19.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
  - 19.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

- 19.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
  - 19.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
  - 19.8.2. Propiedad intelectual e industrial
  - 19.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

## Módulo 20. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- 20.1. Dirección comercial
  - 20.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
  - 20.1.2. Estrategia y planificación comercial
  - 20.1.3. El rol de los directores comerciales
- 20.2. Marketing digital y comercio electrónico
  - 20.2.1. Objetivos del marketing digital y comercio electrónico
  - 20.2.2. Marketing digital y medios que emplea
  - 20.2.3. Comercio electrónico. Contexto general
  - 20.2.4. Categorías del comercio electrónico
  - 20.2.5. Ventajas y desventajas del *E-commerce* frente al comercio tradicional
- 20.3. Marketing digital para reforzar la marca
  - 20.3.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
  - 20.3.2. *Branded content & storytelling*
- 20.4. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
  - 20.4.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
  - 20.4.2. *Visitor Relationship Management*
  - 20.4.3. Hipersegmentación
- 20.5. Gestión de campañas digitales
  - 20.5.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
  - 20.5.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
  - 20.5.3. Errores de las campañas de publicidad digital
- 20.6. Estrategia de ventas
  - 20.6.1. Estrategia de ventas
  - 20.6.2. Métodos de ventas

- 20.7. Comunicación Corporativa
  - 20.7.1. Concepto
  - 20.7.2. Importancia de la comunicación en la organización
  - 20.7.3. Tipo de la comunicación en la organización
  - 20.7.4. Funciones de la comunicación en la organización
  - 20.7.5. Elementos de la comunicación
  - 20.7.6. Problemas de la comunicación
  - 20.7.7. Escenarios de la comunicación
- 20.8. Comunicación y reputación digital
  - 20.8.1. Reputación online
  - 20.8.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
  - 20.8.3. Herramientas de reputación online
  - 20.8.4. Informe de reputación online
  - 20.8.5. *Branding* online

## Módulo 21. *Management* Directivo

- 21.1. *General Management*
  - 21.1.1. Concepto de *General Management*
  - 21.1.2. La acción del Manager General
  - 21.1.3. El Director General y sus funciones
  - 21.1.4. Transformación del trabajo de la dirección
- 21.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
  - 21.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 21.3. Dirección de operaciones
  - 21.3.1. Importancia de la dirección
  - 21.3.2. La cadena de valor
  - 21.3.3. Gestión de calidad
- 21.4. Oratoria y formación de portavoces
  - 21.4.1. Comunicación interpersonal
  - 21.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
  - 21.4.3. Barreras en la comunicación





- 21.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
  - 21.5.1. La comunicación interpersonal
  - 21.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
  - 21.5.3. La comunicación en la organización
  - 21.5.4. Herramientas en la organización
- 21.6. Comunicación en situaciones de crisis
  - 21.6.1. Crisis
  - 21.6.2. Fases de la crisis
  - 21.6.3. Mensajes: contenidos y momentos
- 21.7. Preparación de un plan de crisis
  - 21.7.1. Análisis de posibles problemas
  - 21.7.2. Planificación
  - 21.7.3. Adecuación del personal
- 21.8. Inteligencia emocional
  - 21.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
  - 21.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
  - 21.8.3. Autoestima y comunicación emocional
- 21.9. Liderazgo y gestión de equipos
  - 21.9.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 21.9.2. Capacidades y desafíos del líder
  - 21.9.3. Gestión de procesos de cambio
  - 21.9.4. Gestión de equipos multiculturales

“

*Las lecturas especializadas te permitirán extender aún más la rigurosa información facilitada en esta oportunidad académica”*

# 04

## Objetivos docentes

Por medio de este MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud, los profesionales adquirirán competencias estratégicas avanzadas que les permitirán liderar instituciones sanitarias, gestionar equipos multidisciplinarios y optimizar recursos financieros de manera óptima. En esta misma línea, los egresados serán capaces de liderar la transformación digital en el ámbito sanitario, así como tomar decisiones clínicas altamente informadas. Todo ello, garantizará que los profesionales brinden una atención de primera calidad y optimicen la eficiencia operativa de las organizaciones.





“

*Implementarás políticas de retención del personal sanitario, garantizando un ambiente de trabajo productivo y eficiente”*



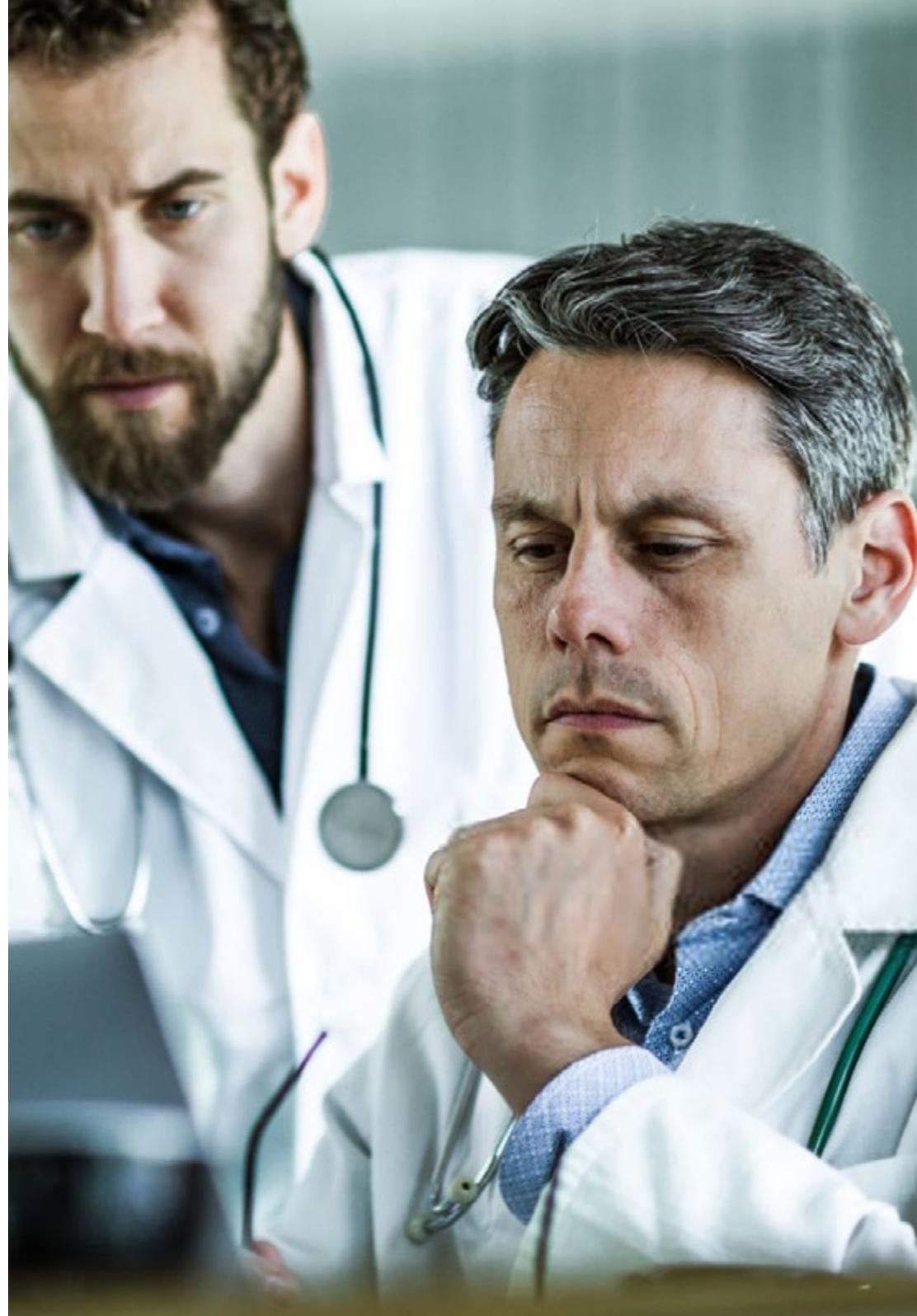
## Objetivos generales

---

- ♦ Desarrollar conocimientos avanzados en gestión hospitalaria, comprendiendo su impacto en la eficiencia operativa y la calidad de los Servicios de Salud
- ♦ Identificar estrategias efectivas de ventas y métodos de comunicación corporativa que fortalezcan la proyección institucional y optimicen los procesos internos
- ♦ Implementar herramientas de planificación y análisis para anticipar posibles problemas, desarrollar estrategias efectivas y adecuar el personal según las necesidades organizativas
- ♦ Integrar técnicas de gestión económica y financiera que impulsen la sostenibilidad y eficiencia en los sistemas de Salud
- ♦ Aplicar modelos de liderazgo innovadores que promuevan la toma de decisiones estratégicas en entornos clínicos complejos
- ♦ Utilizar sistemas de evaluación de desempeño y gestión por competencias para potenciar el talento y mejorar la eficiencia organizativa



*Extraerás valiosas lecciones mediante casos clínicos reales en entornos simulados de aprendizaje”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Planificación y Control de las Organizaciones Sanitarias

- ♦ Analizar el proceso de planificación estratégica en el ámbito sanitario, considerando misión, visión y valores institucionales
- ♦ Evaluar el análisis interno y competitivo del entorno hospitalario mediante *benchmarking*
- ♦ Implementar modelos de dirección por objetivos, valorando los resultados de planes estratégicos y operativos
- ♦ Examinar teorías organizacionales aplicadas al sector salud, considerando estructuras innovadoras

### Módulo 2. Sistemas y Políticas de Salud

- ♦ Identificar los principales modelos de sistemas de salud a nivel internacional y su evolución
- ♦ Analizar las formas de financiación y provisión sanitaria, tanto pública como privada
- ♦ Evaluar el funcionamiento del Sistema Nacional de Salud, considerando su estructura organizativa y recursos
- ♦ Explorar las nuevas formas de gestión y los modelos de colaboración público-privada

### Módulo 3. La División Médica y Asistencial en el Sistema de Salud

- ♦ Analizar la estructura y contenido de los órganos de dirección médica y asistencial
- ♦ Evaluar el papel de los facultativos en posiciones directivas, desde consejeros hasta gerentes
- ♦ Implementar sistemas de información clínica, como historia clínica electrónica y cuadros de mando
- ♦ Integrar la continuidad asistencial entre atención primaria, hospitalaria y sociosanitaria

### Módulo 4. Gestión Clínica

- ♦ Definir los fundamentos y regulaciones de la gestión clínica
- ♦ Implementar procesos y protocolos basados en evidencia científica
- ♦ Evaluar sistemas de clasificación de pacientes y su impacto en la gestión de recursos
- ♦ Desarrollar modelos y unidades de gestión clínica adaptados a diversas necesidades asistenciales

### Módulo 5. Gestión de la Cronicidad y Telemedicina

- ♦ Analizar el *chronic care model* y su aplicación en la gestión de enfermedades crónicas
- ♦ Implementar estrategias de telemedicina en la monitorización de pacientes complejos
- ♦ Evaluar experiencias de empoderamiento del paciente mediante programas de autocuidado
- ♦ Integrar la atención sociosanitaria en la gestión de la cronicidad

### Módulo 6. Gestión de Personas y Talento

- ♦ Analizar los derechos y deberes del personal sanitario, incluyendo retribuciones y convenios
- ♦ Gestionar jornadas laborales, turnos y atención continuada según la demanda asistencial
- ♦ Desarrollar planes de acogida, mentorización y gestión del talento
- ♦ Evaluar el clima institucional y aplicar estrategias de mejora

### **Módulo 7. Gestión y Evaluación Económica**

- ♦ Calcular costos sanitarios aplicando modelos de coste-beneficio, coste-utilidad y coste-productividad
- ♦ Implementar sistemas contables adaptados a las necesidades del sector Salud
- ♦ Optimizar presupuestos, compras y contratación de servicios en instituciones sanitarias
- ♦ Analizar la sostenibilidad financiera de los sistemas de Salud

### **Módulo 8. Gestión de la Calidad**

- ♦ Definir los conceptos de calidad en salud y su evolución histórica
- ♦ Implementar modelos de mejora continua como el EFQM y las normas ISO
- ♦ Desarrollar programas de calidad asistencial basados en estrategias de mejora continua
- ♦ Integrar el método *lean healthcare* en la gestión hospitalaria

### **Módulo 9. Dirección por Procesos. Lean - healthcare**

- ♦ Implementar la gestión por procesos como estrategia de eficiencia en salud
- ♦ Desarrollar procedimientos normalizados de trabajo y guías de práctica clínica
- ♦ Aplicar el ciclo PDCA en la mejora continua de procesos
- ♦ Evaluar el impacto de la reingeniería de procesos en entornos hospitalarios

### **Módulo 10. Gestión por Competencias**

- ♦ Definir las competencias clave en el entorno sanitario y su evaluación
- ♦ Desarrollar procedimientos de evaluación de desempeño y autoevaluación
- ♦ Implementar entrevistas motivacionales para fortalecer las competencias del personal
- ♦ Diseñar itinerarios de desarrollo competencial para mejorar el rendimiento organizativo

### **Módulo 11. Seguridad de Paciente**

- ♦ Analizar la evolución histórica de la seguridad del paciente en el entorno hospitalario
- ♦ Identificar y prevenir infecciones nosocomiales mediante programas de control
- ♦ Implementar sistemas de notificación de eventos adversos
- ♦ Evaluar el impacto de los efectos adversos en profesionales y organizaciones

### **Módulo 12. La Acreditación de la Calidad en Salud**

- ♦ Comprender los procesos de acreditación en servicios clínicos
- ♦ Implementar los criterios de *Joint Commission International* en Hospitales
- ♦ Evaluar modelos de autoevaluación EFQM y sus planes de mejora
- ♦ Aplicar estándares de acreditación ISO en instituciones de salud

### **Módulo 13. Gestión del Liderazgo**

- ♦ Analizar las teorías de liderazgo y su aplicación en el entorno sanitario
- ♦ Desarrollar estrategias de motivación intrínseca y extrínseca en equipos de trabajo
- ♦ Implementar procesos de delegación eficaz en la gestión hospitalaria
- ♦ Aplicar técnicas de *coaching* directivo en el desarrollo de líderes sanitarios

### **Módulo 14. Cambio, Toma de Decisiones y Gestión del Tiempo**

- ♦ Desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en salud
- ♦ Aplicar métodos de priorización y árboles de decisión en la resolución de problemas
- ♦ Gestionar el tiempo de manera eficiente, reduciendo el estrés organizacional
- ♦ Implementar estrategias para fomentar la felicidad y el bienestar profesional

**Módulo 15. La Comunicación Interna en Gestión**

- ♦ Analizar los elementos clave del proceso de comunicación en entornos hospitalarios
- ♦ Implementar técnicas para mejorar la efectividad de las reuniones internas
- ♦ Gestionar conflictos organizacionales mediante estrategias de mediación
- ♦ Desarrollar habilidades para la comunicación asertiva y la negociación efectiva

**Módulo 16. Creación de una Marca Personal**

- ♦ Desarrollar un perfil público sólido mediante la gestión de la reputación digital
- ♦ Optimizar la presencia en redes sociales profesionales
- ♦ Preparar entrevistas exitosas para roles directivos en Salud
- ♦ Implementar técnicas de comunicación no verbal para fortalecer la imagen profesional

**Módulo 17. Comunicación y Marketing en Salud**

- ♦ Desarrollar estrategias de marketing enfocadas en el ámbito sanitario
- ♦ Implementar planes de marketing digital para centros de Salud
- ♦ Gestionar la presencia institucional en redes sociales
- ♦ Organizar eventos y gestionar la comunicación en situaciones de crisis

**Módulo 18. Gestión de la Docencia y la Investigación**

- ♦ Desarrollar proyectos de investigación en Salud aplicando metodologías epidemiológicas
- ♦ Evaluar fuentes de información científica y estrategias de búsqueda
- ♦ Aplicar técnicas de lectura crítica en estudios de investigación
- ♦ Gestionar recursos financieros y proyectos de innovación en salud

**Módulo 19. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas**

- ♦ Desarrollar estrategias de gobernanza corporativa en instituciones sanitarias
- ♦ Gestionar la diversidad cultural y ética empresarial en entornos internacionales
- ♦ Implementar prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa
- ♦ Evaluar el impacto de las multinacionales en el ámbito de los derechos humanos

**Módulo 20. Dirección Comercial y Marketing Estratégico**

- ♦ Desarrollar estrategias comerciales adaptadas al sector salud
- ♦ Implementar técnicas de marketing digital y comercio electrónico
- ♦ Gestionar campañas digitales enfocadas en el ámbito sanitario
- ♦ Aplicar estrategias de comunicación corporativa para mejorar la reputación institucional

**Módulo 21. Management Directivo**

- ♦ Analizar el rol del directivo en la gestión hospitalaria moderna
- ♦ Implementar técnicas de dirección de operaciones y gestión de la calidad
- ♦ Desarrollar habilidades de oratoria y liderazgo en situaciones de crisis
- ♦ Aplicar la inteligencia emocional en la gestión de equipos y procesos de cambio

# 05

## Salidas profesionales

La presente titulación universitaria representa una oportunidad idónea para los profesionales que buscan fortalecer sus competencias en la gestión hospitalaria y liderar con éxito en el ámbito de los Servicios de Salud. En este sentido, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para gestionar eficientemente recursos humanos, financieros y tecnológicos, así como implementar estrategias innovadoras que mejoren la calidad asistencial y optimicen los procesos operativos. De este modo, el alumnado consolidará una gestión integral, sostenible y orientada a resultados, mientras fortalecen el liderazgo institucional, fomentan la mejora continua y responden con eficacia a los desafíos del entorno sanitario actual.





“

*Optimizarás los recursos de los Servicios de Salud de forma óptima, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad y la sostenibilidad financiera”*

### Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud será un profesional preparado para liderar instituciones sanitarias con una visión global e innovadora. Asimismo, contará con las habilidades necesarias para dirigir procesos estratégicos, gestionar recursos de manera eficiente y desarrollar planes de mejora en la calidad asistencial. También, será capaz de aplicar con eficacia modelos financieros sostenibles, implementar sistemas de gestión por competencias y liderar equipos multidisciplinares en entornos dinámicos y complejos.

*Te desempeñarás como director de administración hospitalaria, desarrollando estrategias que optimicen la viabilidad económica de las organizaciones sanitarias.*

- ♦ **Liderazgo Estratégico en Entornos Sanitarios:** dirigir organizaciones de salud, impulsando estrategias de crecimiento sostenible y mejorando la eficiencia operativa
- ♦ **Gestión Financiera y Evaluación Económica:** implementar modelos de financiación eficientes y desarrollar análisis financieros que optimicen el rendimiento institucional
- ♦ **Comunicación Corporativa y Resolución de Conflictos:** fortalecer la cohesión interna, mejorar la comunicación organizacional y gestionar conflictos en entornos complejos
- ♦ **Toma de Decisiones Basada en Evidencia:** aplicar herramientas de análisis y evaluación de datos clínicos y administrativos para sustentar decisiones estratégicas y mejorar la gestión sanitaria



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Hospitales y Servicios de Salud:** líder de las operaciones estratégicas, supervisar equipos multidisciplinarios y garantizar la calidad asistencial.
- 2. Gerente de Planificación Estratégica en Salud:** encargado de diseñar y ejecutar planes estratégicos que promuevan la eficiencia organizacional y el crecimiento institucional.
- 3. Consultor en Gestión Hospitalaria:** asesor experto en optimización de procesos, evaluación económica y gestión de calidad en instituciones de salud.
- 4. Responsable de Evaluación Económica en Salud:** encargado de analizar costos, eficiencia financiera y sostenibilidad en el entorno hospitalario.
- 5. Director de Calidad y Seguridad del Paciente:** líder en el diseño e implementación de programas de mejora continua y acreditación de servicios de salud.
- 6. Gerente de Innovación y Transformación Digital en Salud:** responsable de liderar procesos de innovación tecnológica y transformación digital en instituciones sanitarias.
- 7. Coordinador de Responsabilidad Social Corporativa en Salud:** encargado de implementar políticas de sostenibilidad y promover el buen gobierno corporativo.
- 8. Jefe de Recursos Humanos en Entornos Sanitarios:** responsable de la gestión del talento, la enseñanza de equipos y el desarrollo de estrategias de liderazgo en salud.
- 9. Consultor en Expansión Internacional de Servicios de Salud:** dedicado al desarrollo de estrategias de crecimiento en mercados internacionales, impulsando la internacionalización de instituciones sanitarias.



*Asesorarás a las organizaciones sanitarias sobre las estrategias más efectivas para mejorar la eficiencia operativa e incrementar la calidad de los cuidados a los individuos”*

# 06

## Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.



“

*Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional”*

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uso académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:



**MedDRA**

Medical Dictionary  
for Regulatory Activities

### **MedDRA (Medical Dictionary for Regulatory Activities)**

**MedDRA** es una herramienta avanzada para la codificación estandarizada de eventos médicos adversos, con un valor aproximado de **2.000 euros**. Al inscribirse en TECH, los profesionales tendrán acceso **gratuito** a esta licencia, fortaleciendo su capacidad para clasificar y comunicar información regulatoria de manera precisa y eficiente.

Esta plataforma permite organizar datos clínicos según su estructura jerárquica de cinco niveles (SOC, HLG, HLT, PT, LLT), facilitando la codificación precisa de eventos médicos adversos, mientras asegura el cumplimiento de normativas internacionales. Contar con **MedDRA** durante la capacitación en TECH representa un recurso exclusivo que impulsa el desarrollo profesional.

#### **Funciones principales:**

- ♦ **Acciones automatizadas:** codificación de eventos médicos adversos de manera eficiente y sistemática
- ♦ **Análisis predictivo:** identifica tendencias y patrones para mejorar la seguridad del paciente
- ♦ **Clasificación jerárquica:** organiza los datos desde categorías generales hasta términos específicos
- ♦ **Paneles personalizados:** **visualiza** indicadores clave de forma clara y organizada
- ♦ **Integración con sistemas clínicos:** conecta con plataformas de registros médicos electrónicos

En síntesis, **MedDRA** potencia la práctica aplicada y la toma de decisiones estratégicas, ofreciendo acceso exclusivo a una herramienta líder en codificación de eventos médicos adversos y un ahorro significativo para profesionales.



“

*Gracias a TECH podrás utilizar gratuitamente las mejores aplicaciones de software de tu área profesional”*

07

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

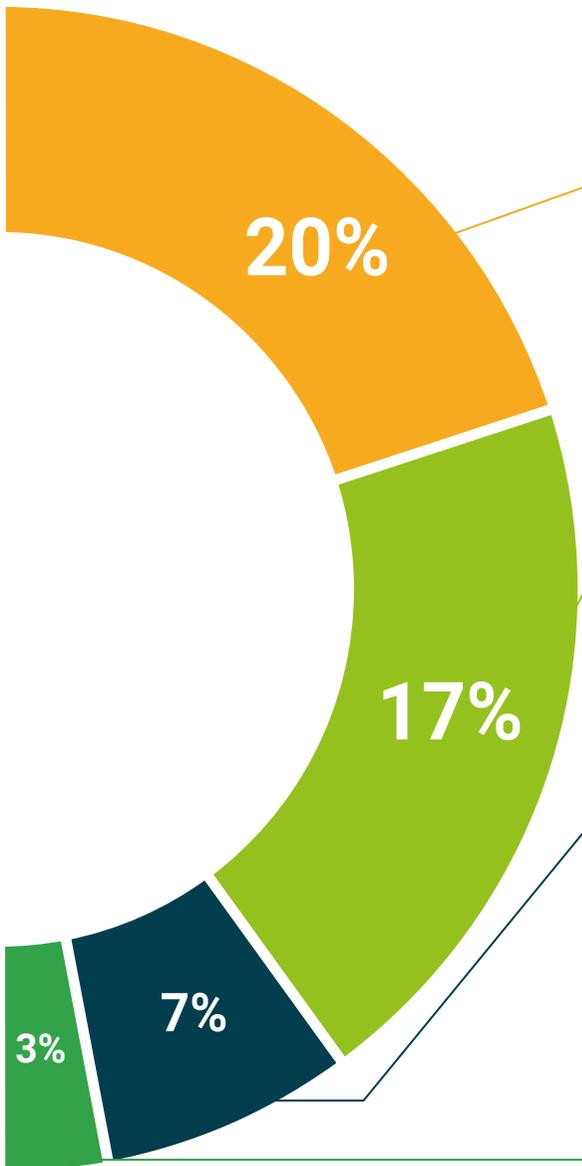
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



08

# Cuadro docente

TECH ha seleccionado a un grupo docente con competencias destacables en el ámbito de la gestión de Hospitales y Servicios de Salud. Todos ellos, se distinguen por sus extensas carreras profesionales y su dominio completo de herramientas aplicables en el área de gestión. Gracias a esto, han conformado diversos materiales didácticos que destacan tanto por su elevada calidad como por adaptarse a las necesidades del mercado laboral sanitario. Sin duda, una experiencia inmersiva que ampliará significativamente los horizontes profesionales de los egresados.



“

*Accederás a un plan de estudios concebido por auténticas referencias en la Dirección de Hospitales y Servicios de Salud”*

## Directora Invitada Internacional

La Doctora Leslie K. Breitner es una **especialista de renombre internacional**, con una destacada trayectoria en los campos de **administración de empresas, gestión sin fines de lucro y atención médica**. Su carrera profesional e investigativa se ha centrado en analizar el impacto de las iniciativas que mejoran la **calidad de los sistemas financieros en organizaciones sanitarias**. En ese sentido, sus principales contribuciones han estado relacionadas a la **educación** y el **liderazgo**, llegando a colaborar con numerosas instituciones pedagógicas en la creación de programas de capacitación para directivos.

Por otro lado, es coautora de los populares libros de contabilidad "*Essentials of Accounting, 10th Edition*" y "*Essentials of Accounting Review*". En estos volúmenes, la experta refleja sus amplios conocimientos sobre **gestión económica, elaboración de presupuestos y medición del rendimiento en hospitales**. Asimismo, muchos de los estudios y aportes que se recogen en sus diferentes publicaciones, han contado con el apoyo subvencionado del **Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos**.

Del mismo modo, la Doctora Breitner es **egresada de la Universidad de Boston** y colabora como especialista en la Universidad McGill de Montreal en Canadá. En ese último centro **fundó el programa de Máster Internacional de Liderazgo en Salud (IMHL por sus siglas en inglés)** y fungió como **Codirectora Académica de Posgrado en Gestión de la Atención Médica**. Igualmente, imparte conferencias de modo frecuente en las Universidades de Harvard, Washington y Seton Hall.

La experiencia profesional de la Doctora Breitner ha sido reconocida en numerosas ocasiones, recibiendo lauros de importantes organismos e instituciones universitarias de todo el mundo. Entre otras distinciones, ostenta con el **Premio Beekhuis** de la Escuela de Graduados de Administración de Simmons College y es **miembro de honor** de la división de Boston de la **Sociedad Beta Gamma Sigma**.



## Dra. Breitner, Leslie

---

- ♦ Directora de Programas en la Facultad de Gestión Sanitaria de la Universidad McGill, Montreal, Canadá
- ♦ Especialista en Administración de Empresas Hospitalarias
- ♦ Directora del Máster Internacional en Liderazgo Sanitario
- ♦ Codirectora Académica del Posgrado en Gestión de la Atención Médica
- ♦ Supervisor del programa de prácticas de investigación para licenciados Mitacs-Accelerate
- ♦ Colaboración con UNICEF en Formación sobre Presupuesto y Análisis Fiscal
- ♦ Doctora en Administración de Empresas (DBA) por la Escuela Superior de Gestión de la Universidad de Boston
- ♦ Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Postgrado en Gestión del Simmons College



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



## Dña. Dove, Jennifer

---

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

*TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global”*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



## D. Gauthier, Rick

---

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor de la innovación y el cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes y el mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer las complejas demandas de descarbonización de los clientes, apoyar una “descarbonización rentable” y revisar un panorama fragmentado de datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales de la Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT y el Salesforce**.



## D. Arman, Romi

---

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición y atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes y trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



## D. Arens, Manuel

---

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un significativo impacto en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con Productos, Merchandising y Comunicación. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre otras.

Los resultados de este directivo de alto perfil internacional han estado vinculados a su probada capacidad para sintetizar información en marcos claros y ejecutar acciones concretas alineadas a objetivos empresariales específicos. Además, es reconocido por su proactividad y adaptación a ritmos acelerados de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una fuerte conciencia comercial, visión de mercado y una auténtica pasión por los productos.

Como Director Global de Marca y Merchandising en Giorgio Armani, ha supervisado disímiles estrategias de Marketing para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el ámbito minorista y las necesidades y el comportamiento del consumidor. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como jefe de equipo en los departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas.

Por otro lado, en empresas como Calvin Klein o el Gruppo Coin, ha emprendido proyectos para impulsar la estructura, el desarrollo y la comercialización de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear calendarios eficaces para las campañas de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los términos, costes, procesos y plazos de entrega de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados líderes corporativos de la Moda y el Lujo. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el posicionamiento positivo de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



## D. La Sala, Andrea

---

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



## D. Gram, Mick

---

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague



*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”*

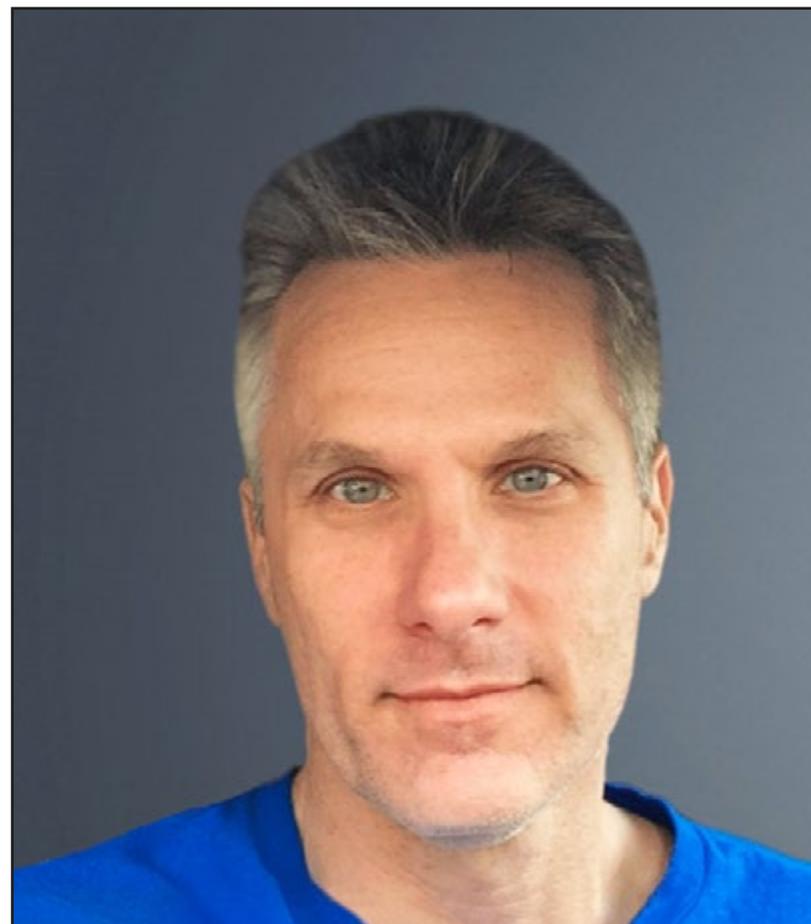
## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora en las tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



## D. Stevenson, Scott

---

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



## Dña. Thole-Muir, Wendy

---

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”*

09

# Titulación

El MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía

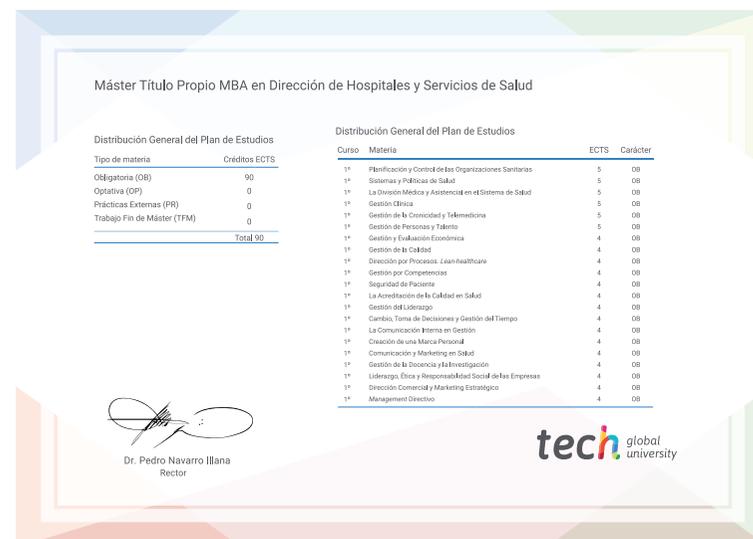


Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Máster Título Propio**  
MBA en Dirección de  
Hospitales y Servicios  
de Salud

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Hospitales y Servicios de Salud

Aval/Membresía

The background is a photograph of a business meeting. Several people are seated around a dark wooden conference table. They are focused on their work, with some using laptops and others looking at documents. The scene is brightly lit, likely from a window on the right side of the frame. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the left and bottom-left corners.

**tech** global  
university