

Máster de Formación Permanente

Finanzas Empresariales

Aval/Membresía



Economics, Business
and Enterprise Association

The background of the slide is a composite image. It features a close-up of a person's hand interacting with a tablet or smartphone. Overlaid on this image are various digital elements: glowing blue and purple lines, a grid pattern, and abstract light effects that suggest a high-tech or financial environment. The overall color palette is dominated by blues, purples, and whites, with some darker areas in the bottom left corner.

tech
universidad



Máster de Formación Permanente Finanzas Empresariales

- » Modalidad: online
- » Duración: 7 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-finanzas-empresariales



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Salidas profesionales

pág. 30

06

Licencias de software incluidas

pág. 34

07

Metodología de estudio

pág. 38

08

Titulación

pág. 48

01

Presentación del programa

La gestión financiera es un pilar estratégico para la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones en un entorno global caracterizado por la volatilidad, la innovación tecnológica y la creciente regulación. De acuerdo con el informe *Future of Jobs* del Foro Económico Mundial, las competencias como la modelización financiera, la planificación estratégica y la gestión de riesgos se encuentran entre las más valoradas por los empleadores a nivel global. En este contexto, la demanda de profesionales con una visión integral, capaces de interpretar dinámicas de mercado complejas y de tomar decisiones fundamentadas, se ha intensificado de forma significativa. Para responder a esta demanda, TECH ha diseñado este posgrado 100% online que ofrecerá una respuesta académica rigurosa y actualizada.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con la Economics, Business and Enterprise Association”

Las Finanzas Empresariales desempeñan un papel esencial en la sostenibilidad, expansión y competitividad de cualquier organización. En un entorno global cada vez más complejo, la correcta gestión de los recursos económicos, la toma de decisiones estratégicas basadas en datos financieros y el diseño de modelos de inversión eficientes se han convertido en factores determinantes para el éxito corporativo.

En este contexto, TECH presenta una propuesta académica de alto nivel, orientada a quienes desean adquirir una visión integral, adaptada a las exigencias del entorno económico actual. Este Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales ofrecerá un plan de estudios estructurado de forma rigurosa, donde se abordarán temas clave como el análisis de estados financieros, la valoración de empresas, la gestión de tesorería, las estructuras de capital, la planificación presupuestaria y el control de riesgos financieros. También, se incluirán contenidos sobre mercados internacionales, finanzas sostenibles y herramientas digitales para la toma de decisiones económicas. Gracias a este enfoque, se garantizará una experiencia académica completa, que permite dominar tanto los fundamentos técnicos, como las estrategias avanzadas de dirección financiera.

TECH ha desarrollado esta titulación universitaria en modalidad 100% online, que permite avanzar con total flexibilidad y compatibilidad con otras responsabilidades. A través de la innovadora metodología *Relearning*, accederás a contenidos actualizados en un entorno virtual accesible las 24 horas, donde la repetición inteligente de conceptos clave optimizará el aprendizaje. De esta manera, los profesionales consolidarán conocimientos de forma dinámica y efectiva, logrando una experiencia académica de alto nivel desde cualquier lugar del mundo.

Gracias a la membresía en la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, el egresado accederá a publicaciones, recursos digitales y seminarios online para mantenerse actualizado. Asimismo, podrá participar en conferencias anuales y optar al reconocimiento profesional EBEA, impulsando su crecimiento y excelencia profesional en economía y negocios.

Este **Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Finanzas Empresariales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección en Finanzas Empresariales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Serás capaz de analizar estados financieros, realizar proyecciones y elaborar informes financieros detallados para apoyar la toma de decisiones”

“

*Gracias al Relearning de TECH podrás
asimilar los conceptos esenciales de
una forma rápida, natural y precisa.
¿Qué esperas para inscribirte?”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de las Finanzas Empresariales, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Adquirirás competencias para valorar
activos, empresas e inversiones,
empleando herramientas como el
análisis de flujo de caja descontado.*

*Gestionarás las decisiones de financiamiento,
incluyendo la estructura de capital, las fuentes
de financiación y la gestión de la deuda.*



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los contenidos de este Máster de Formación Permanente han sido diseñados por un equipo de expertos en gestión financiera y dirección empresarial. A lo largo del programa universitario, los profesionales explorarán aspectos clave como la estructura de capital, la política de financiación y las estrategias de inversión, esenciales para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad de una empresa. Además, profundizarán en la evaluación de proyectos de inversión, la valoración de empresas y el análisis de riesgos financieros. De esta manera, los egresados contarán con herramientas prácticas para tomar decisiones informadas en mercados dinámicos.

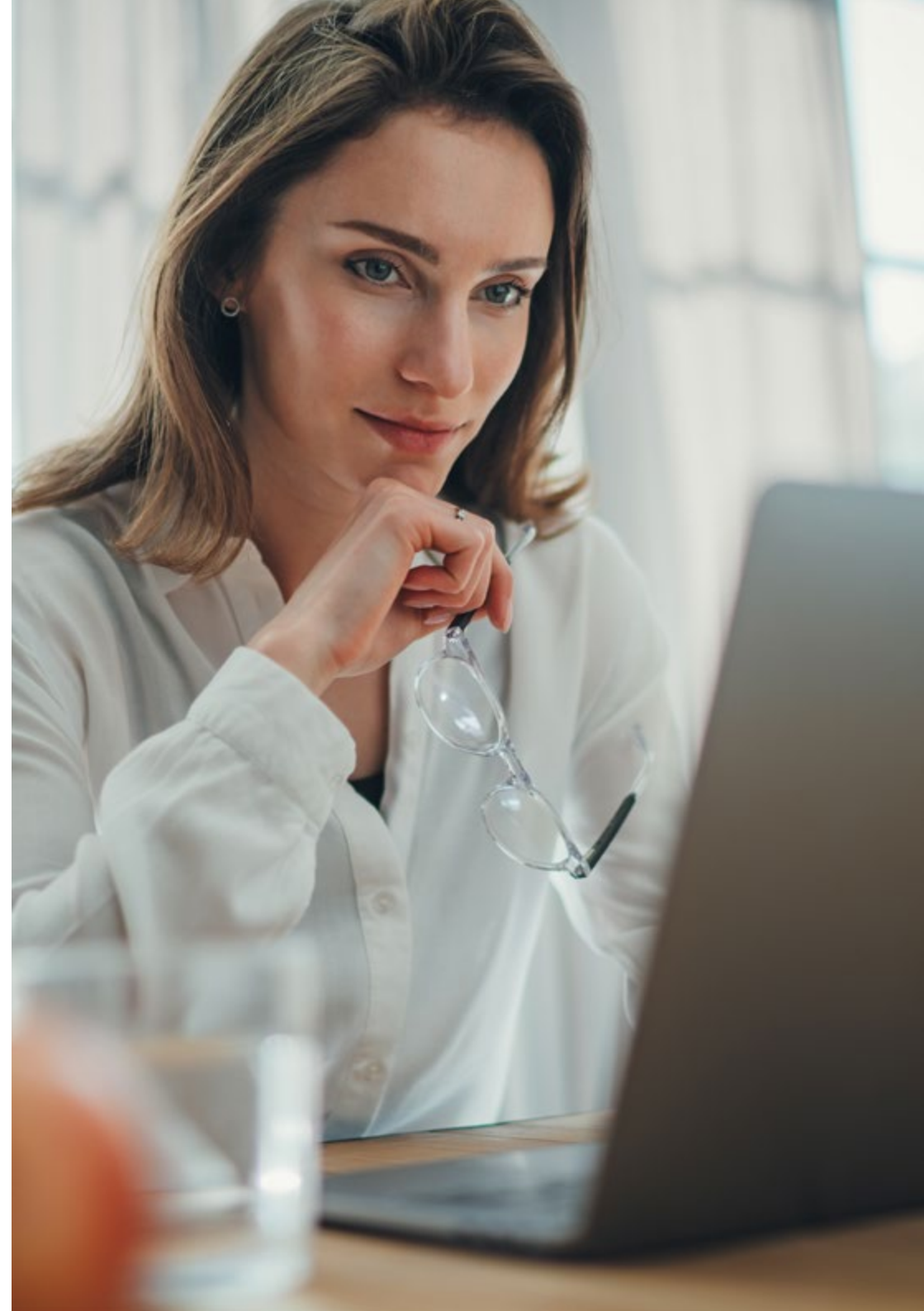


“

Aplicarás modelos financieros avanzados que te permitirán diseñar estrategias de inversión efectivas y maximizar el crecimiento empresarial en un entorno globalizado”

Módulo 1. Administración de empresas: introducción y organización

- 1.1. La empresa y sus elementos
 - 1.1.1. El concepto de empresa
 - 1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
 - 1.1.3. El empresariado
 - 1.1.4. Tipos de empresa
- 1.2. La empresa como sistema
 - 1.2.1. Conceptos del sistema
 - 1.2.2. Los modelos
 - 1.2.3. Subsistema de la empresa
 - 1.2.4. Subsistema de valores
- 1.3. El entorno de la empresa
 - 1.3.1. Entorno y valor
 - 1.3.2. Entorno general
 - 1.3.3. Entorno específico
 - 1.3.4. Herramientas de análisis
- 1.4. La función directiva
 - 1.4.1. Conceptos básicos
 - 1.4.2. ¿Qué es dirigir?
 - 1.4.3. La toma de decisiones
 - 1.4.4. El liderazgo
- 1.5. La planificación empresarial
 - 1.5.1. Plan empresarial
 - 1.5.2. Elementos de la planificación
 - 1.5.3. Etapas
 - 1.5.4. Herramientas de planificación
- 1.6. El control empresarial
 - 1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
 - 1.6.2. Control de gestión
 - 1.6.3. Control de calidad
 - 1.6.4. Cuadro de mando integral



- 1.7. La organización empresarial
 - 1.7.1. Conceptos básicos
 - 1.7.2. Estructura organizativa
 - 1.7.3. Dimensiones culturales
 - 1.7.4. Modelos estructurales
- 1.8. Dirección de recursos humanos
 - 1.8.1. Motivación
 - 1.8.2. Reclutamiento y selección
 - 1.8.3. Formación del personal
 - 1.8.4. Evaluación del rendimiento
- 1.9. Elementos del Marketing y finanzas
 - 1.9.1. Concepto y etapas
 - 1.9.2. Marketing y mercados
 - 1.9.3. Marketing estratégico
 - 1.9.4. Relación y sinergias

Módulo 2. Introducción a las operaciones financieras

- 2.1. Conceptos básicos
 - 2.1.1. Términos esenciales para las operaciones financieras
 - 2.1.1.1. Capital financiero
 - 2.1.1.2. Ley financiera
 - 2.1.1.3. Operación financiera
 - 2.1.1.4. Características comerciales: tantos efectivos y TAE
- 2.2. Leyes simples
 - 2.2.1. Capitalización, descuento simple, tantos equivalentes y sustitución de capitales
 - 2.2.2. Capitalización simple a tanto vencido
 - 2.2.3. Descuento simple a tanto vencido
 - 2.2.4. Descuento simple a tanto anticipado
 - 2.2.5. Tantos equivalentes
 - 2.2.6. Sustitución de capitales: vencimiento común y vencimiento medio

- 2.3. Operaciones a corto plazo
 - 2.3.1. Descuentos efectos comerciales: *for-fait* y letra de resaca
 - 2.3.1.1. *For-fait*
 - 2.3.1.2. Letra de resaca
 - 2.3.2. Liquidación de cuenta corriente de débito y de crédito
 - 2.3.2.1. Cuenta corriente de débito
 - 2.3.2.2. Cuenta corriente de crédito
 - 2.3.3. Operaciones con letras del tesoro
 - 2.3.3.1. Concepto
 - 2.3.3.2. Funcionamiento
- 2.4. Leyes compuestas
 - 2.4.1. Capitalización y descuentos compuestos
 - 2.4.1.1. Capitalización
 - 2.4.1.1.1. Concepto
 - 2.4.1.1.2. Operación
 - 2.4.1.2. Descuentos compuestos
 - 2.4.1.2.1. Concepto
 - 2.4.1.2.2. Operación
- 2.5. Valoración de rentas. Rentas constantes
 - 2.5.1. Tipos de rentas constantes
 - 2.5.1.1. Concepto
 - 2.5.2. Rentas constantes: temporales – pospagables
 - 2.5.2.1. Concepto
 - 2.5.2.2. Operación
 - 2.5.3. Rentas constantes: temporales – prepagables
 - 2.5.3.1. Concepto
 - 2.5.3.2. Operación
 - 2.5.4. Rentas constantes: temporales – diferidas
 - 2.5.4.1. Concepto
 - 2.5.4.2. Operación
 - 2.5.5. Rentas constantes: temporales – anticipadas
 - 2.5.5.1. Concepto
 - 2.5.5.2. Operación

- 2.5.6. Rentas constantes: perpetuas
 - 2.5.6.1. Concepto
 - 2.5.6.2. Operación
- 2.6. Valoración de rentas. Rentas variables
 - 2.6.1. Renta Variable en progresión geométrica
 - 2.6.1.1. Temporal
 - 2.6.1.1.1. Concepto
 - 2.6.1.1.2. Operación
 - 2.6.1.2. Perpetua
 - 2.6.1.2.1. Concepto
 - 2.6.1.2.2. Operación
 - 2.6.2. Renta Variable en progresión aritmética
 - 2.6.2.1. Temporal
 - 2.6.2.1.1. Concepto
 - 2.6.2.1.2. Operación
 - 2.6.2.2. Perpetua
 - 2.6.2.2.1. Concepto
 - 2.6.2.2.2. Operación
- 2.7. Valoración de rentas. Rentas fraccionadas
 - 2.7.1. Renta constante fraccionada
 - 2.7.1.1. Concepto
 - 2.7.1.2. Operación
 - 2.7.2. Renta variable en progresión geométrica fraccionada
 - 2.7.2.1. Concepto
 - 2.7.2.2. Operación
 - 2.7.3. Renta variable en progresión aritmética fraccionada
 - 2.7.3.1. Concepto
 - 2.7.3.2. Operación
 - 2.7.4. Renta perpetua fraccionada
 - 2.7.4.1. Concepto
 - 2.7.4.2. Operación
 - 2.7.5. Renta fraccionada no uniforme
 - 2.7.5.1. Concepto
 - 2.7.5.2. Operación

- 2.8. Préstamos
 - 2.8.1. Sistema americano
 - 2.8.1.1. Concepto
 - 2.8.1.2. Operación
 - 2.8.2. Sistema francés
 - 2.8.2.1. Concepto
 - 2.8.2.2. Operación
 - 2.8.3. Préstamo a tipo variable y cuotas de amortización constante
 - 2.8.3.1. Concepto
 - 2.8.3.2. Operación

Módulo 3. Finanzas corporativas I

- 3.1. Introducción a las Finanzas corporativas
 - 3.1.1. El entorno financiero de la empresa
 - 3.1.1.1. El objetivo financiero de la empresa
 - 3.1.1.2. Las necesidades financieras de la empresa
 - 3.1.2. El papel de la dirección financiera
- 3.2. La inversión en la empresa
 - 3.2.1. Clasificación de las inversiones en la empresa
 - 3.2.2. Fases para analizar las inversiones
- 3.3. Evaluación de inversiones
 - 3.3.1. Evaluación de inversiones: VAN, TIR y Payback
 - 3.3.1.1. El criterio del Valor Anual Neto (VAN)
 - 3.3.1.2. El criterio de la Tasa Interna de Retorno (TIR)
 - 3.3.1.3. La aceptación y ordenación de proyectos de inversión según los criterios del VAN y la TIR
 - 3.3.1.4. El criterio del plazo de recuperación (Payback)
- 3.4. Análisis de las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión
 - 3.4.1. Criterios para la determinación de los flujos de caja
 - 3.4.1.1. Criterios para la construcción de los flujos de caja
 - 3.4.1.2. Estructura general para la construcción de los flujos de caja
 - 3.4.1.3. Clasificación de los flujos de caja
 - 3.4.1.4. El valor residual o de desecho



- 3.5. La financiación de la empresa
 - 3.5.1. Fuentes de financiación
 - 3.5.2. Tipos de coste en la financiación
 - 3.5.2.1. El coste del capital propio
 - 3.5.2.2. El coste de la deuda
 - 3.5.2.3. El coste medio ponderado de capital (WACC) en la valoración de proyectos de inversión
- 3.6. La estructura de capital
 - 3.6.1. Capital óptimo, accionistas y los impuestos
 - 3.6.1.1. La estructura capital: teorías y conceptos
 - 3.6.1.2. Maximización del valor de la empresa frente a maximización de los intereses de los accionistas
 - 3.6.1.3. La influencia de los impuestos en la decisión de estructura de capital
 - 3.6.1.4. Límites de uso de deuda
- 3.7. Valoración de bonos
 - 3.7.1. Estrategias de Inversión en bonos
 - 3.7.1.1. Conceptos, clasificación y estrategias de inversión en bonos
 - 3.7.1.2. Comportamiento de los tipos de interés de mercado
 - 3.7.1.3. Modelo básico de valoración de bonos
 - 3.7.1.4. Medidas de rendimiento y retorno
- 3.8. Valoración de acciones
 - 3.8.1. Mercado de valores
 - 3.8.2. Valoración de acciones
- 3.9. Inversiones con riesgo
 - 3.9.1. Clasificación del riesgo
 - 3.9.2. La cartera de inversión óptima de Markowitz
 - 3.9.3. El riesgo y la rentabilidad. El modelo CAPM

Módulo 4. Finanzas corporativas II

- 4.1. La visión estratégica de las finanzas corporativas
 - 4.1.1. Estrategias de finanzas corporativas en un mundo globalizado
 - 4.1.2. Apalancamiento operativo y apalancamiento operativo
 - 4.1.2.1. Apalancamiento operativo
 - 4.1.2.2. Apalancamiento financiero
- 4.2. La política de pago de dividendos
 - 4.2.1. La política de dividendos
- 4.3. Los tipos de deuda
 - 4.3.1. Financiación interna
 - 4.3.1.1. A corto plazo
 - 4.3.1.2. A largo plazo
 - 4.3.2. Financiación externa
 - 4.3.2.1. A corto plazo
 - 4.3.2.2. A largo plazo
- 4.4. La autofinanciación en la empresa
 - 4.4.1. Tipos de autofinanciación
 - 4.4.1.1. Autofinanciación de mantenimiento o reposición
 - 4.4.1.2. La autofinanciación por enriquecimiento
 - 4.4.1.3. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación
 - 4.4.1.4. El efecto multiplicador de la autofinanciación
- 4.5. Estados financieros y uso de razones financieras
 - 4.5.1. Importancia de los estados financieros
 - 4.5.1.1. El informe para los accionistas
 - 4.5.1.2. El uso de razones financieras
 - 4.5.1.2.1. Las razones de liquidez
 - 4.5.1.2.2. Las razones de actividad
 - 4.5.1.2.3. Las razones de endeudamiento
 - 4.5.1.2.4. Las razones de rentabilidad
 - 4.5.1.2.5. Las razones de mercado





- 4.6. Inversiones con riesgo
 - 4.6.1. Clasificación del riesgo
 - 4.6.1.1. Medida y clasificación del riesgo
 - 4.6.1.2. La beta
 - 4.6.1.3. La teoría de carteras de Markowitz
 - 4.6.1.4. El índice de Sharpe
 - 4.6.1.5. El riesgo y la rentabilidad. El modelo CAPM
- 4.7. Fusiones y adquisiciones
 - 4.7.1. Motivaciones de las fusiones y adquisiciones
 - 4.7.2. Fórmulas financieras para la adquisición de empresas
 - 4.7.2.1. El proceso de la adquisición
 - 4.7.2.2. El proceso de fusión
- 4.8. Gobierno corporativo
 - 4.8.1. Gobierno corporativo objetivo y funciones
 - 4.8.1.1. El gobierno corporativo y los costes de agencia
 - 4.8.1.2. Vigilancia por el consejo de administración
 - 4.8.1.3. Políticas de compensación
 - 4.8.1.4. Administración del conflicto de agencia
- 4.9. Finanzas corporativas internacionales
 - 4.9.1. Mercados de capitales
 - 4.9.1.1. Integrados internacionalmente
 - 4.9.1.2. Segmentados internacionalmente
 - 4.9.2. El riesgo de tipo de cambio
 - 4.9.3. La valoración y los gravámenes internacionales

Módulo 5. Régimen fiscal de la empresa

- 5.1. Concepto y características del tributo
- 5.2. La relación jurídica tributaria y las obligaciones tributarias
- 5.3. La exención, no sujeción, devengo y exigibilidad
- 5.4. Elementos esenciales de las obligaciones tributarias
- 5.5. El sistema tributario y la clasificación de impuestos
- 5.6. Cálculo del impuesto sobre sociedades

- 5.7. Los regímenes especiales
- 5.8. Determinación del IRPF
- 5.9. El IVA
- 5.10. Obligaciones

Módulo 6. Análisis de instrumentos y mercados financieros

- 6.1. Mercados financieros
 - 6.1.1. Características de los mercados financieros
 - 6.1.2. Funciones de los mercados financieros
 - 6.1.3. Componentes de los mercados financieros
- 6.2. Tipos de mercados financieros
 - 6.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
 - 6.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
 - 6.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
 - 6.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
 - 6.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo
- 6.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
 - 6.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
 - 6.3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones
 - 6.3.3. Comisión Nacional del Mercado de Valores
- 6.4. Mercados bursátiles
 - 6.4.1. La bolsa de valores
 - 6.4.2. Mercados de futuros
 - 6.4.3. Mercados de opciones
- 6.5. Mercados de renta fija
 - 6.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
 - 6.5.2. Mercado de deuda pública
 - 6.5.3. Mercado AIAF
- 6.6. Mercados de Renta Variable
 - 6.6.1. Sistemas de *trading*
 - 6.6.2. CNMV y regulación del mercado
 - 6.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
 - 6.6.4. Salidas a bolsa

- 6.7. Mercados de futuros
 - 6.7.1. Contratos a plazo o *forwards*
 - 6.7.2. Futuros sobre interés
 - 6.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
 - 6.7.4. Futuros sobre índices bursátiles
- 6.8. Mercados de opciones
 - 6.8.1. Operaciones especulativas
 - 6.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
 - 6.8.3. El precio de un contrato de opción
 - 6.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
 - 6.8.5. Características de una cartera de opciones
- 6.9. Productos derivados OTC
 - 6.9.1. Los mercados de FRAs
 - 6.9.2. *Swap*
 - 6.9.3. *Cap, Floor y Collar*
- 6.10. Mercado de divisas
 - 6.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
 - 6.10.2. Operaciones *spot* de divisas
 - 6.10.3. Condiciones de paridad
 - 6.10.4. Cambio a moneda local
- 6.11. Fondos de inversión
 - 6.11.1. Fondos de Renta Fija
 - 6.11.2. Fondos de Renta Fija Mixta
 - 6.11.3. Fondos de Renta Variable Mixta
 - 6.11.4. Fondos de Renta Variable
- 6.12. Liberación de mercados financieros
 - 6.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
 - 6.12.2. Nuevos títulos internacionales
 - 6.12.3. Globalización

Módulo 7. Planificación financiera y valoración de empresas

- 7.1. Introducción a la planificación financiera de la empresa
 - 7.1.1. La planificación financiera
 - 7.1.1.1. Concepto
 - 7.1.1.2. El plan estratégico de la empresa: su diseño
 - 7.1.1.3. El plan estratégico de la empresa: su implantación
- 7.2. El presupuesto de capital de la empresa
 - 7.2.1. Las necesidades de capital circulante
 - 7.2.1.1. La autofinanciación
 - 7.2.1.2. Políticas del circulante
 - 7.2.1.3. El fondo de maniobra: real, necesario y diferencial
 - 7.2.1.4. Las necesidades netas de fondo de maniobra
 - 7.2.2. El presupuesto de capital y su impacto sobre la estructura empresarial
 - 7.2.2.1. Concepto de presupuesto de capital
 - 7.2.2.2. Estructura de presupuesto de capital
 - 7.2.2.2.1. Presupuesto de inversión
 - 7.2.2.2.2. Presupuesto de financiación
 - 7.2.2.3. Impacto sobre la estructura empresarial
- 7.3. El presupuesto de tesorería
 - 7.3.1. Objetivos, principios y funciones básicas en la gestión de tesorería
 - 7.3.1.1. Concepto del presupuesto de tesorería
 - 7.3.1.2. Principios del presupuesto de tesorería
 - 7.3.1.3. Funciones básicas en la gestión de tesorería
 - 7.3.2. Elaboración del presupuesto de tesorería
 - 7.3.2.1. Estructura
 - 7.3.2.2. Contenido
 - 7.3.2.3. Aspectos adicionales
- 7.4. Consecuencias finales del ciclo presupuestario
 - 7.4.1. Viabilidad y revisión de los presupuestos
 - 7.4.1.1. Balances y cuentas de pérdidas y ganancias previsionales
 - 7.4.1.2. Los efectos del presupuesto de capital sobre la estructura empresarial
 - 7.4.1.3. El equilibrio entre empleos y recursos en el presupuesto de capital
 - 7.4.2. El control del plan financiero

- 7.5. Marco conceptual para la valoración de empresas
 - 7.5.1. El valor y la empresa: conceptualización y fundamentos
 - 7.5.1.1. Concepto
 - 7.5.1.2. Fundamentos
 - 7.5.2. La valoración de empresas: concepto e importancia
 - 7.5.2.1. Concepto
 - 7.5.2.2. Metodología
 - 7.5.2.3. La teoría del óptimo financiero
- 7.6. Métodos basados en el balance, métodos basados en la cuenta de resultados y métodos mixtos
 - 7.6.1. Métodos basados en el balance
 - 7.6.2. Métodos basados en la cuenta de resultados
 - 7.6.3. Métodos mixtos, basados en el fondo de comercio
- 7.7. Métodos basados en el descuento de flujos de caja
 - 7.7.1. Valor de la empresa a través de los métodos: *free cash-flow* y *capital cash-flow*
 - 7.7.1.1. Método *free cash-flow*
 - 7.7.1.2. *Capital cash-flow*

Módulo 8. Productos financieros y bancarios

- 8.1. Activos de renta fija pública
 - 8.1.1. Letras del tesoro
 - 8.1.2. Bonos y obligaciones del Estado
 - 8.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos
- 8.2. Activos de Renta Variable
 - 8.2.1. La regulación de los Mercados de Renta Variable
 - 8.2.2. Contratación en los Mercados de Renta Variable
 - 8.2.3. Las empresas en Bolsa
 - 8.2.4. La información bursátil
- 8.3. Productos financieros derivados
 - 8.3.1. Productos derivados a corto plazo
 - 8.3.2. Opciones
 - 8.3.3. *Swaps*
 - 8.3.4. Los derivados de crédito

- 8.4. Productos financieros estructurados
 - 8.4.1. Estructurados de un tipo de interés
 - 8.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
 - 8.4.3. Estructurados de Renta Variable
 - 8.4.4. Estructurados de *Commodities*
- 8.5. Créditos bancarios a particulares
 - 8.5.1. Análisis de tasas efectivas
 - 8.5.2. Características financieras
 - 8.5.3. Características jurídicas
- 8.6. Productos de activo bancario a empresas
 - 8.6.1. Descuento bancario
 - 8.6.2. Pólizas de crédito
 - 8.6.3. Anticipos de crédito
- 8.7. Créditos hipotecarios
 - 8.7.1. Tasaciones
 - 8.7.2. Subrogación hipotecaria
 - 8.7.3. Novaciones hipotecarias
- 8.8. Productos de financiación del circulante
 - 8.8.1. *Factoring*
 - 8.8.2. *Confirming*
- 8.9. Los productos seguros
 - 8.9.1. Modelos y características
 - 8.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
 - 8.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito
- 8.10. Productos de pasivo
 - 8.10.1. Retribución y rentabilidad
 - 8.10.2. TAE
 - 8.10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
 - 8.10.4. Público objetivo

Módulo 9. Gestión de renta fija

- 9.1. Nociones preliminares
 - 9.1.1. Clasificación de los mercados financieros
 - 9.1.2. Diferencia entre deuda y renta variable
 - 9.1.3. Relación liquidez, rentabilidad y riesgo
- 9.2. Mercado internacional de deuda
 - 9.2.1. Concepto de mercado de deuda
 - 9.2.2. Los participantes del mercado
 - 9.2.3. Perspectiva global del mercado
- 9.3. Mercados internacionales, de divisas y tipos de cambio
 - 9.3.1. Introducción
 - 9.3.2. Mercado de divisas
 - 9.3.3. Tipos de cambio
 - 9.3.3.1. El tipo de cambio cruzado
 - 9.3.4. Paridad del poder adquisitivo absoluta
- 9.4. Estructura temporal de las tasas de interés
 - 9.4.1. Examen de las tasas de interés del mercado
 - 9.4.2. Variabilidad en las tasas
 - 9.4.3. Estructura temporal de las tasas de interés
 - 9.4.4. Curvas de rendimiento
- 9.5. Valuación de bonos
 - 9.5.1. Concepto y características fundamentales de un bono
 - 9.5.2. Intereses y principal
 - 9.5.3. Clasificación de bonos
 - 9.5.4. Modelo básico de valuación de bonos
- 9.6. Valuación de otros instrumentos de mercado de dinero
 - 9.6.1. Características de los instrumentos que cotizan a descuento y a precio
 - 9.6.2. Valuación de instrumentos que cotizan a descuento
 - 9.6.3. Valuación de instrumentos que cotizan a precio

- 9.7. Gestión de riesgos
 - 9.7.1. Definición, clasificación y fuentes de riesgos financieros
 - 9.7.2. Medidas de primer orden
 - 9.7.3. Duración de un título de renta fija
 - 9.7.4. Medidas de segundo orden
- 9.8. Estrategias de inversión en deuda I
 - 9.8.1. Gestión pasiva
 - 9.8.2. Acoplamiento de flujos de caja
 - 9.8.3. Estrategias de indexación
 - 9.8.4. Inmunización simple y contingente
- 9.9. Estrategias de inversión en deuda II
 - 9.9.1. Gestión activa
 - 9.9.2. Análisis del horizonte
 - 9.9.3. Expectativas sobre las tasas de interés
 - 9.9.4. Análisis de los rendimientos esperados y de la varianza de rendimientos
- 9.10. Administración de carteras de instrumentos de deuda
 - 9.10.1. Cartera de instrumentos de deuda
 - 9.10.2. Valoración de los rendimientos

Módulo 10. Finanzas internacionales

- 10.1. Medios de pago y cobro internacionales
 - 10.1.1. Billetes, cheque personal y cheque bancario
 - 10.1.2. Transferencia, orden de pago y remesa
 - 10.1.3. Cláusulas y créditos documentarios
 - 10.1.4. Factorización, permuta internacional y otros medios
- 10.2. Financiación de operaciones en mercados internacionales
 - 10.2.1. Incoterms
 - 10.2.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
 - 10.2.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
 - 10.2.4. Cobertura con contratos de intercambio (swap)
 - 10.2.5. El consenso OCDE

- 10.3. Instituciones financieras internacionales
 - 10.3.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
 - 10.3.2. El Grupo del Banco Mundial
 - 10.3.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
 - 10.3.4. El Banco de Desarrollo del Caribe
- 10.4. Formación de tasas de cambio
 - 10.4.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
 - 10.4.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
 - 10.4.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
 - 10.4.4. Equilibrio del mercado de capitales
- 10.5. Programas de conversión de deuda
 - 10.5.1. Marco legal
 - 10.5.2. Funcionamiento
 - 10.5.3. Conversión de deuda en Inversiones Públicas
 - 10.5.4. Conversión de deuda en Inversiones Privadas
- 10.6. Mercado bursátil internacional
 - 10.6.1. Mercado Wall Street (New York)
 - 10.6.2. Mercado del oro
 - 10.6.3. Deuda externa mundial
 - 10.6.4. Club de París
 - 10.6.5. Mercado de títulos ADR y GDR



Desarrollarás una comprensión profunda de las finanzas empresariales que te servirá para optimizar la gestión de recursos y la toma de decisiones estratégicas”

04 Objetivos docentes

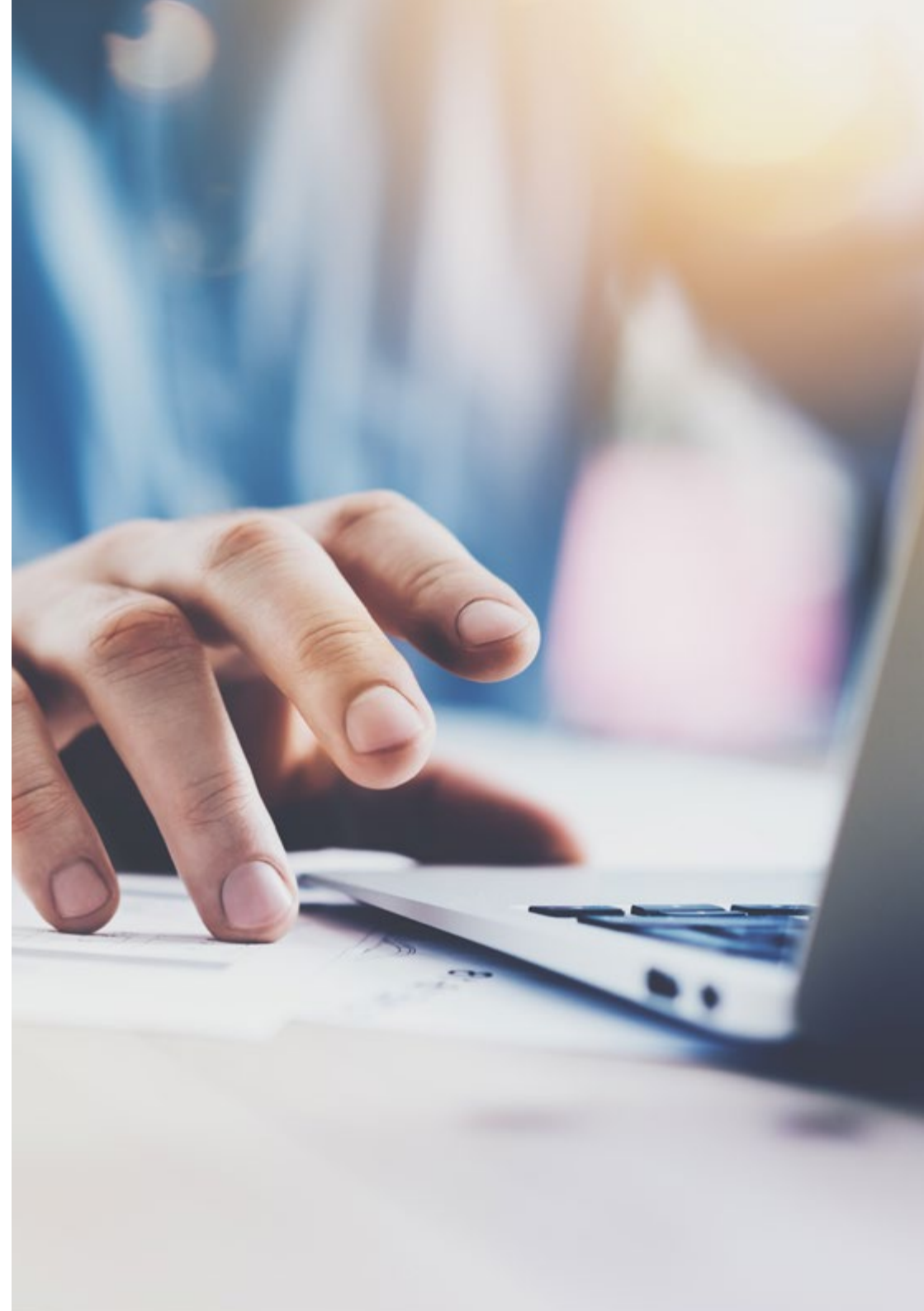
Este Máster de Formación Permanente ha sido diseñado con el propósito de dotar a los profesionales con un conocimiento profundo y actualizado en el ámbito financiero, combinando teoría rigurosa con una aplicación práctica adaptada a las necesidades reales del entorno empresarial. De esta manera, se convertirán en expertos de alto nivel, capaces de diseñar estrategias financieras sostenibles, gestionar eficazmente los recursos económicos y evaluar la viabilidad de proyectos de inversión. Asimismo, los egresados desarrollarán habilidades analíticas avanzadas para la interpretación de estados financieros, la gestión del riesgo y la optimización de la estructura de capital de la empresa.





Objetivos generales

- ♦ Analizar la situación financiera de una empresa a partir de sus estados contables y ratios clave
- ♦ Diseñar estrategias financieras orientadas a la optimización de recursos y creación de valor
- ♦ Evaluar la viabilidad económica de proyectos de inversión mediante técnicas como VAN y TIR
- ♦ Aplicar criterios de rentabilidad y riesgo para la toma de decisiones en entornos financieros complejos
- ♦ Interpretar el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales
- ♦ Gestionar eficientemente la estructura de capital y las fuentes de financiación de una empresa
- ♦ Identificar y mitigar los principales riesgos financieros que afectan a la empresa
- ♦ Elaborar presupuestos de capital y de tesorería para una planificación financiera efectiva
- ♦ Utilizar herramientas de análisis financiero para apoyar procesos de control y auditoría
- ♦ Comprender el marco fiscal que regula la actividad empresarial y sus implicaciones financieras





Objetivos específicos

Módulo 1. Administración de empresas: introducción y organización

- Analizar los fundamentos de la administración de empresas, incluyendo su entorno, funciones y estructura organizativa
- Comprender la planificación empresarial y la función directiva, destacando su impacto en la gestión estratégica
- Evaluar el control empresarial mediante herramientas como el cuadro de mando integral y el control de calidad
- Explorar la relación entre marketing y finanzas, identificando sinergias en la gestión empresarial

Módulo 2. Introducción a las operaciones financieras

- Identificar los conceptos básicos de las operaciones financieras, incluyendo capitalización y descuento
- Aplicar métodos de valoración de rentas constantes, variables y fraccionadas en la empresa financiera
- Analizar el impacto de las operaciones de corto plazo y los préstamos en la liquidez empresarial
- Evaluar la relación entre tasas de interés y financiamiento, considerando sus efectos en la rentabilidad

Módulo 3. Finanzas corporativas I

- Examinar el entorno financiero de la empresa y el papel de la dirección financiera en la toma de decisiones
- Clasificar y evaluar inversiones utilizando criterios como el Valor Anual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Aplicar modelos de financiamiento empresarial, incluyendo la gestión de fuentes de capital y la estructura financiera
- Explorar estrategias de inversión en bonos y acciones, comprendiendo su impacto en la rentabilidad corporativa

Módulo 4. Finanzas corporativas II

- Desarrollar estrategias de apalancamiento financiero y operativo para maximizar la rentabilidad empresarial
- Evaluar la política de dividendos y su impacto en la estructura de capital y en la distribución de beneficios
- Analizar los diferentes tipos de deuda y autofinanciación para optimizar la estructura financiera de la empresa
- Examinar las estrategias de fusiones, adquisiciones y gobierno corporativo en el crecimiento empresarial

Módulo 5. Régimen fiscal de la empresa

- Comprender el marco tributario empresarial y la clasificación de impuestos aplicables a las organizaciones
- Analizar la determinación del impuesto sobre sociedades, el IVA y el IRPF en el contexto fiscal
- Evaluar los regímenes fiscales especiales y su impacto en la gestión financiera corporativa
- Aplicar criterios para el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la planificación tributaria eficiente

Módulo 6. Análisis de instrumentos y mercados financieros

- Examinar la estructura y funciones de los mercados financieros, diferenciando sus tipos y regulaciones
- Evaluar los mercados bursátiles, de renta fija y variable, comprendiendo sus mecanismos y dinámicas
- Aplicar estrategias de inversión en futuros, opciones y productos derivados para la gestión de riesgos
- Analizar la regulación y supervisión de los mercados financieros a nivel nacional e internacional

Módulo 7. Planificación financiera y valoración de empresas

- Desarrollar estrategias de planificación financiera para garantizar la sostenibilidad empresarial
- Analizar el impacto del presupuesto de capital y tesorería en la estructura financiera de la empresa
- Evaluar métodos de valoración de empresas, incluyendo el descuento de flujos de caja y el análisis de balances
- Aplicar herramientas de control financiero para optimizar la toma de decisiones en la gestión empresarial

Módulo 8. Productos financieros y bancarios

- Identificar los principales productos financieros de renta fija y variable utilizados en la inversión empresarial
- Evaluar productos bancarios como créditos hipotecarios, financiación del circulante y seguros financieros
- Aplicar estrategias de inversión en derivados financieros, swaps y opciones para la gestión de riesgos
- Analizar la regulación de los productos financieros y su impacto en la estabilidad económica

Módulo 9. Gestión de renta fija

- ♦ Examinar la clasificación de los mercados de deuda y su relación con la renta variable
- ♦ Evaluar la estructura de tasas de interés y su impacto en la inversión en renta fija
- ♦ Aplicar métodos de valoración de bonos y otros instrumentos del mercado de dinero
- ♦ Desarrollar estrategias de inversión en deuda mediante la gestión pasiva y activa de carteras

Módulo 10. Finanzas internacionales

- ♦ Analizar los medios de pago y cobro internacionales, comprendiendo su impacto en el comercio global
- ♦ Evaluar instrumentos de financiación internacional y su uso en la gestión de exportaciones e importaciones
- ♦ Examinar el impacto de las tasas de cambio y la conversión de deuda en la estrategia financiera empresarial
- ♦ Comprender el funcionamiento de los mercados bursátiles internacionales y su regulación



Desarrollarás la capacidad para analizar los mercados financieros, identificar oportunidades de inversión y gestionar las relaciones con diferentes inversores”

05

Salidas profesionales

Este Máster de Formación Permanente ofrecerá a sus egresados un perfil altamente valorado por organizaciones públicas y privadas de todo el mundo. Gracias a su enfoque integral y orientado a la práctica, este programa universitario abrirá las puertas a múltiples salidas profesionales. Desde puestos en dirección financiera, control de gestión, análisis de inversiones o consultoría estratégica, hasta funciones en entidades bancarias, fondos de inversión, agencias de rating o departamentos de planificación corporativa. De este modo, los empresarios estarán preparados para asumir responsabilidades clave en la toma de decisiones económicas.

TAX

24

“

Optimizarás la rentabilidad empresarial y liderarás estrategias financieras que impulsen el crecimiento y sostenibilidad de cualquier organización”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional altamente capacitado para gestionar recursos financieros, diseñar estrategias de inversión y optimizar la estructura de capital en empresas de distintos sectores. A su vez, tendrá habilidades para evaluar proyectos de inversión, analizar estados financieros y tomar decisiones basadas en datos, maximizando la rentabilidad y sostenibilidad de las organizaciones. Asimismo, este experto contará con conocimientos avanzados en planificación fiscal, mercados financieros y gestión de riesgos, lo que le permitirá liderar departamentos de economía, asesorar en procesos de fusión y adquisición o impulsar estrategias de crecimiento empresarial.

Liderarás estrategias financieras avanzadas y aportarás soluciones innovadoras para la toma de decisiones en entornos empresariales dinámicos.

- ♦ **Gestión Financiera Estratégica:** diseñar y ejecutar planes financieros que maximicen el valor de la empresa y mejoren su competitividad
- ♦ **Análisis y Evaluación de Inversiones:** aplicar metodologías como el VAN y la TIR en la evaluación de proyectos financieros
- ♦ **Toma de Decisiones Basada en Datos:** dominar herramientas de análisis financiero para evaluar riesgos y oportunidades en mercados globales
- ♦ **Optimización de Recursos y Costos:** aplicar estrategias de financiamiento y control presupuestario para mejorar la rentabilidad empresarial



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director Financiero:** responsable de la planificación y ejecución de estrategias financieras en empresas nacionales e internacionales.
2. **Analista de Inversiones:** encargado de evaluar oportunidades de inversión y gestionar carteras de activos financieros.
3. **Gerente de Tesorería:** gestor de liquidez, financiamiento y riesgos financieros dentro de una empresa.
4. **Consultor en Finanzas Corporativas:** asesor en procesos de estructuración de capital, fusiones y adquisiciones.
5. **Encargado de la Planificación Fiscal:** responsable de diseñar estrategias fiscales para la optimización de recursos y cumplimiento tributario.
6. **Trader en Mercados Financieros:** encargado de la compra y venta de activos en mercados bursátiles y de divisas.
7. **Gestor de Riesgos Financieros:** responsable de la identificación y mitigación de riesgos asociados a inversiones y operaciones corporativas.
8. **Jefe de Control de Gestión:** responsable del diseño y ejecución de sistemas de control financiero y análisis de rentabilidad.
9. **Gerente de Relaciones con Inversionistas:** encargado de la comunicación financiera y estratégica con accionistas y mercados de capitales.
10. **Director de Estrategia Financiera Internacional:** diseñador de planes de financiamiento global en empresas multinacionales.

06

Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.



“

Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional”

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uso académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:

think-cell 

Think-cell

Think-cell es un complemento profesional para Microsoft PowerPoint y Excel, con un precio comercial aproximado de **274,8 euros** anuales. Durante el programa universitario en TECH se ofrece **sin costo**, permitiendo desarrollar presentaciones empresariales de alto impacto con gráficos automatizados y análisis visual de datos en entornos corporativos.

Esta herramienta capacita al egresado para diseñar gráficos complejos en segundos, automatizar actualizaciones con datos de Excel, aplicar plantillas inteligentes, simplificar cronogramas tipo Gantt y exportar resultados con formato profesional. Con **Think-cell**, se optimiza el tiempo de trabajo y se potencia la comunicación visual en contextos estratégicos.

Funciones principales:

- ♦ **Creación rápida:** gráficos avanzados en segundos directamente en PowerPoint
- ♦ **Integración automática:** vinculación con datos de Excel actualizables
- ♦ **Diagramas inteligentes:** cronogramas tipo Gantt y esquemas profesionales
- ♦ **Plantillas dinámicas:** personalización visual con estilos corporativos
- ♦ **Exportación eficiente:** resultados listos para informes y presentaciones

En conclusión, **Think-cell** impulsa al profesional a optimizar la comunicación empresarial con gráficos precisos, claros y de impacto profesional.



“

*Gracias a TECH podrás utilizar
gratuitamente las mejores aplicaciones
de software de tu área profesional”*

07

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

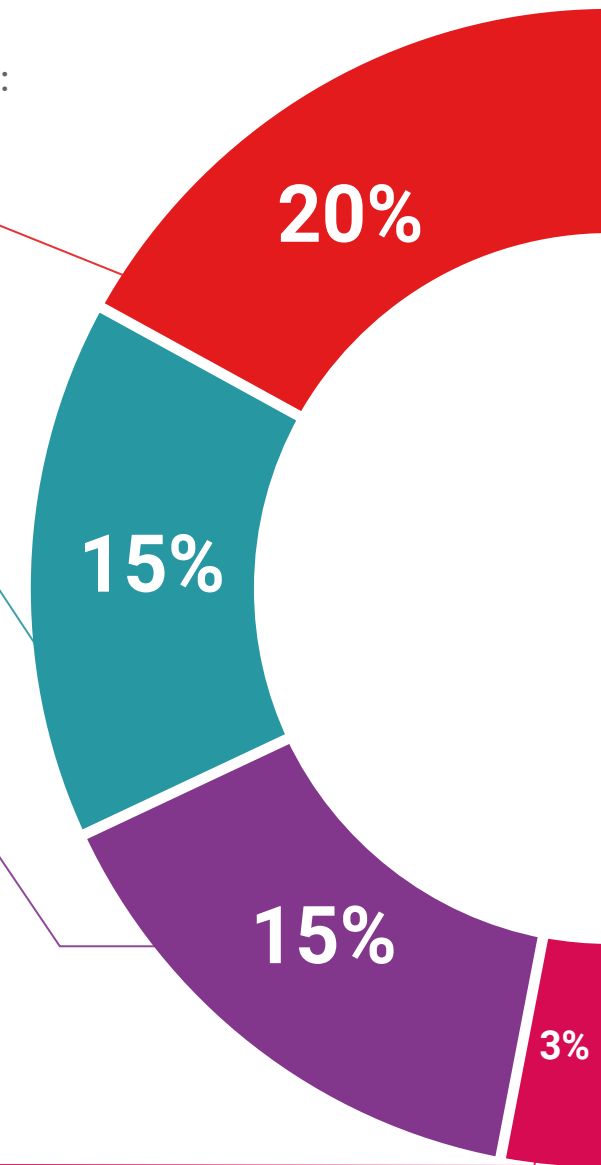
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

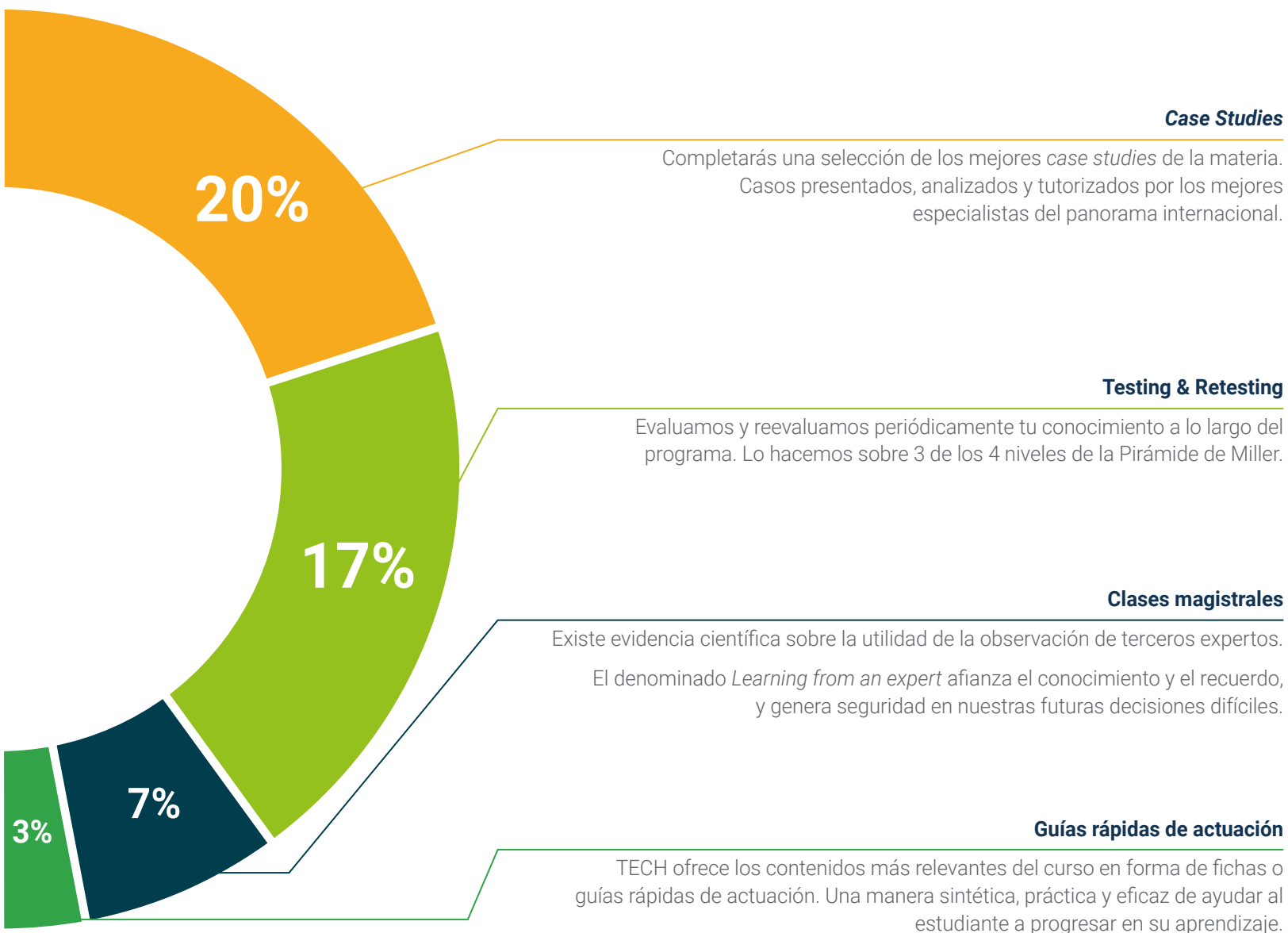
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



08 Titulación

Este programa en Finanzas Empresariales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster de Formación Permanente expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

TECH es miembro de la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, una entidad de prestigio dedicada a impulsar la excelencia profesional en ciencias empresariales. Esta vinculación fortalece su compromiso con la excelencia académica en el ámbito empresarial.

Aval/Membresía

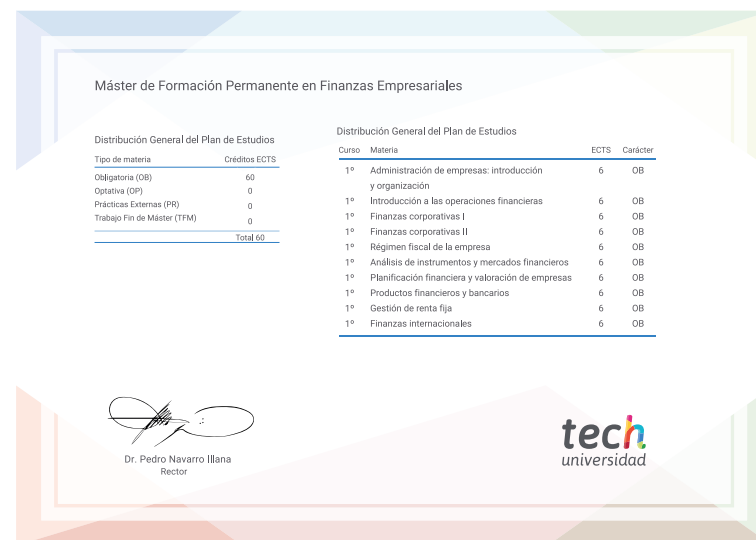


Título: **Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales**

Modalidad: **online**

Duración: **7 meses**

Acreditación: **60 ECTS**





**Máster de Formación
Permanente
Finanzas Empresariales**

- » Modalidad: online
- » Duración: 7 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster de Formación Permanente

Finanzas Empresariales

Aval/Membresía



Economics, Business
and Enterprise Association

The background of the slide is a composite image. It features a person's hands holding a tablet computer, with a blurred view of a laptop and various financial charts and graphs overlaid. The image is split diagonally, with a dark blue triangle on the bottom left and a white triangle on the top right.

tech
universidad