

Máster Título Propio

Tokenización y NFTs



Máster Título Propio Tokenización y NFTs

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-tokenizacion-nfts

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 22

05

Salidas profesionales

pág. 28

06

Metodología de estudio

pág. 32

07

Cuadro docente

pág. 42

08

Titulación

pág. 46

01

Presentación del programa

En el entorno digital actual, la adopción de *blockchain* ha revolucionado sectores esenciales como las finanzas, impulsando la seguridad y transparencia en transacciones descentralizadas. Según un informe del Fondo Monetario Internacional, el mercado de la Tokenización alcanzará los 5.600 millones de dólares el próximo año. Frente a esto, los profesionales requieren contar con una comprensión integral relativa a la creación, gestión y comercialización de activos digitales para optimizar los procesos operativos de las instituciones. Con esta idea en mente, TECH presenta un revolucionario programa universitario centrado en la Tokenización y NFTs. Además, se imparte en una flexible modalidad 100% online.



NFT

“

Con este Máster Título Propio totalmente online, crearás proyectos innovadores de Tokenización y NFTs para optimizar las estrategias de negocio digitales”

La Tokenización ha transformado radicalmente la economía digital al permitir la representación de activos físicos y virtuales en *blockchain*. Este avance ha impulsado el crecimiento de los mercados descentralizados, mejorando la transparencia y seguridad en las transacciones. Sin embargo, esto representa un desafío para los especialistas debido a la complejidad tecnológica, la evolución constante de la regulación y la necesidad de estrategias efectivas para la óptima gestión de activos digitales. De ahí, la importancia de que desarrollen competencias avanzadas para liderar proyectos vanguardistas en la nueva economía descentralizada.

En este escenario, TECH lanza un innovador Máster Título Propio en Tokenización y NFTs. Concebido por referentes en este campo, el itinerario académico ahondará en los fundamentos de la *blockchain* y los contratos inteligentes. Además, el temario profundizará en aspectos claves como la fiscalidad de los activos digitales, la seguridad en las transacciones y la evolución de los mercados descentralizados. De este modo, los egresados serán capaces de gestionar inversiones en activos tokenizados con un enfoque estratégico, asegurando la rentabilidad y el cumplimiento normativo.

Por otro lado, esta titulación universitaria se imparte en una cómoda modalidad íntegramente online, donde el alumnado tan solo necesitará un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse al Campus Virtual. En dicha plataforma, disfrutarán del acceso a una biblioteca llena de recursos multimedia de apoyo como vídeos explicativos, lecturas especializadas o resúmenes interactivos. Además, TECH emplea su disruptivo sistema del *Relearning* para garantizar que los profesionales gocen de un aprendizaje inmersivo, natural y progresivo.

Este **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Tokenización y NFTs
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Tokenización y NFTs
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dispondrás de un conocimiento holístico relativo a los Smart Contracts, lo que te permitirá automatizar transacciones complejas”

“

Profundizarás en la regulación legal y las normativas internacionales sobre activos digitales emergentes como las criptomonedas”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de Tokenización y NFTs, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Serás capaz de gestionar comunidades digitales, aplicando métodos de engagement y fidelización en entornos descentralizados.

El sistema Relearning aplicado por TECH en sus programas reduce las largas horas de estudio tan frecuentes en otras propuestas educativas. ¡Matricúlate ya!



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los materiales didácticos de este programa universitario han sido desarrollados por expertos en *Blockchain*, garantizando un enfoque integral sobre la Tokenización y NFTs. El plan de estudios abarca desde los fundamentos del *bitcoin* hasta las particularidades de los contratos inteligentes. Asimismo, el temario profundizará en los distintos medios de pago en la compraventa de *tokens*, desde transferencias bancarias hasta criptomonedas, evaluando sus ventajas, desventajas y seguridad. De este modo, los egresados dominarán los diferentes procesos digitales y financieros esenciales en la economía descentralizada.





“

Dominarás el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia para evaluar el impacto y la rentabilidad de los activos digitales”

Módulo 1. Nuevos modelos de negocio *fintech*

- 1.1. Modelos de negocio *fintech*
 - 1.1.1. Necesidades insatisfechas
 - 1.1.2. Expectativas de los clientes
 - 1.1.3. Distintos modelos de negocios en las *fintech*: B2C, B2B
- 1.2. Aportación de valor de las *fintech*
 - 1.2.1. Ahorro de tiempo
 - 1.2.2. Ahorro de costes
 - 1.2.3. Mejora de la experiencia de usuario
 - 1.2.4. Eliminación de las barreras de entrada
- 1.3. Cambios tecnológicos sobre los que se apoya el *fintech*
 - 1.3.1. *Big data* & analítica avanzada
 - 1.3.2. IA
 - 1.3.3. *Machine learning*
 - 1.3.4. IOT
 - 1.3.5. *Blockchain*
- 1.4. Verticales en *fintech*
 - 1.4.1. Inversión
 - 1.4.2. Divisas y criptodivisas
 - 1.4.3. Pagos
 - 1.4.4. Préstamos y financiación
 - 1.4.5. Banca
 - 1.4.6. Seguros
- 1.5. La *Fintech* como *startup*
 - 1.5.1. Cambio de paradigma
 - 1.5.2. Límites
 - 1.5.3. Crecimiento exponencial
- 1.6. Fases de las *fintech* como *startups*
 - 1.6.1. *Seed - MVP*
 - 1.6.2. *Early - product market fit*
 - 1.6.3. Crecimiento
 - 1.6.4. Expansión
 - 1.6.5. Exit

- 1.7. Diferenciación de las *startups*
 - 1.7.1. Confianza
 - 1.7.2. Regulación
 - 1.7.3. Coste de adquisición
- 1.8. Las *Fintech* en sus orígenes
 - 1.8.1. *Startup* vs DAO
 - 1.8.2. Incubadoras
 - 1.8.3. *Spin-offs*
- 1.9. Financiación colectiva en las *fintech*
 - 1.9.1. El concepto del *crowdfunding*
 - 1.9.2. *Equity crowdfunding*
 - 1.9.3. *Crowdlending*
 - 1.9.4. ICOs vs STOs
- 1.10. Statu quo del *fintech*
 - 1.10.1. Retos
 - 1.10.2. Oportunidades
 - 1.10.3. Amenazas

Módulo 2. El proceso de Tokenización de activos

- 2.1. Tokenización de activos
 - 2.1.1. La Tokenización de activos
 - 2.1.2. Paralelismos sobre las emisiones tradicionales
 - 2.1.3. Diferencias sobre las emisiones tradicionales
- 2.2. Proyectos tokenizables
 - 2.2.1. Proyectos empresariales
 - 2.2.2. Gestión de la comunidad con tokens
 - 2.2.3. Tokens de activos únicos
- 2.3. Tokens a emitir: Rasgos principales
 - 2.3.1. *Security tokens* y las STO
 - 2.3.2. *Utility Tokens* y las UTO
 - 2.3.3. NFTs
 - 2.3.4. Diferencias de los tokens con las criptodivisas y las ICO

- 2.4. Ventajas de la Tokenización
 - 2.4.1. Democratización de la inversión
 - 2.4.2. Liquidez
 - 2.4.3. Seguridad
 - 2.4.4. Transparencia
 - 2.4.5. Autenticidad
 - 2.4.6. Gestión de tu comunidad
- 2.5. El proceso de Tokenización I: Conceptualización del proyecto
 - 2.5.1. El diseño del *white paper*
 - 2.5.2. Redacción de un *white paper*
 - 2.5.3. Contenido de un *white paper*
- 2.6. El proceso de Tokenización II: Colocación de los tokens
 - 2.6.1. Público objetivo
 - 2.6.2. Las presales
 - 2.6.3. La colocación directa
- 2.7. El proceso de Tokenización III: Asignación de los tokens
 - 2.7.1. Medios de pago
 - 2.7.2. Wallet fría
 - 2.7.3. Wallet mancomunada
- 2.8. El mercado secundario de tokens: Mercado bilateral
 - 2.8.1. Liquidez para el tokenista
 - 2.8.2. Negociación bilateral
 - 2.8.3. Ventajas e inconvenientes
- 2.9. El mercado secundario de tokens: Los *exchanges*
 - 2.9.1. Requisitos de entrada
 - 2.9.2. Características de la negociación del token en el *exchange*
 - 2.9.3. Ventajas e inconvenientes
- 2.10. La valoración de los tokens
 - 2.10.1. Valor de mercado
 - 2.10.2. Valor teórico
 - 2.10.3. Oportunidades de inversión

Módulo 3. Redes *blockchain* para la Tokenización de activos

- 3.1. Redes *blockchain* para Tokenización de activos
 - 3.1.1. *Blockchain* para Tokenización
 - 3.1.2. Desarrollo de las redes *blockchain*
 - 3.1.3. Tipos de *blockchain* y sus características
- 3.2. Redes *blockchain*. Características de *blockchain* en la Tokenización de activos
 - 3.2.1. Beneficios de las redes *blockchain*
 - 3.2.2. Proyectos que las utilizan
 - 3.2.3. Costos y velocidades
- 3.3. Seguridad en redes *blockchain*
 - 3.3.1. Vulnerabilidades comunes en redes *blockchain* y su impacto en la Tokenización de activos
 - 3.3.2. Medidas de seguridad para su protección
 - 3.3.3. Casos de hackeos y fraudes en proyectos
- 3.4. Tokenización de activos
 - 3.4.1. Definición de la Tokenización y su conexión con la *blockchain*
 - 3.4.2. Tipos de activos que se pueden tokenizar
 - 3.4.3. Ventajas y desventajas de la Tokenización de activos
- 3.5. Tipos de Tokens
 - 3.5.1. Tokens de seguridad
 - 3.5.2. Tokens de utilidad
 - 3.5.3. Tokens de activos
- 3.6. Características técnicas de los Tokens y estándares
 - 3.6.1. Tokens ERC20
 - 3.6.2. Tokens ERC721 (NFTs)
 - 3.6.3. Otros estándares (ERC1155, ERC721A, ERC4337)
- 3.7. Contratos inteligentes y Tokenización
 - 3.7.1. Contratos inteligentes. Smart contracts
 - 3.7.2. Ventajas y desventajas de los contratos inteligentes
 - 3.7.3. Casos de uso de contratos inteligentes en la Tokenización de activos
- 3.8. Bitcoin en la Tokenización
 - 3.8.1. Bitcoin en la Tokenización. Contextualización
 - 3.8.2. Posibilidades de *bitcoin* en la Tokenización
 - 3.8.3. Ventajas y desventajas para la Tokenización

- 3.9. Ethereum en la Tokenización
 - 3.9.1. Ethereum en la Tokenización. Contextualización
 - 3.9.2. Posibilidades de Ethereum en la Tokenización
 - 3.9.3. Ventajas y desventajas para la Tokenización
- 3.10. Funcionamiento de la EVM
 - 3.10.1. La Ethereum Virtual Machine
 - 3.10.2. Funcionamiento
 - 3.10.3. Seguridad y transparencia en la ejecución de contratos inteligentes
 - 3.10.4. Lenguajes de programación

Módulo 4. Medios de pago en la compraventa de tokens

- 4.1. Compraventa de tokens
 - 4.1.1. Por qué comprar y vender tokens
 - 4.1.2. Adquisición de tokens
 - 4.1.3. Venta de tokens
- 4.2. Transferencias bancarias
 - 4.2.1. Ventajas y desventajas
 - 4.2.2. Proceso de pago
 - 4.2.3. Consideraciones de seguridad
- 4.3. Tarjetas de crédito y débito
 - 4.3.1. Ventajas y desventajas
 - 4.3.2. Proceso de pago
 - 4.3.3. Consideraciones de seguridad
- 4.4. Criptomonedas
 - 4.4.1. Ventajas y desventajas
 - 4.4.2. Proceso de pago
 - 4.4.3. Consideraciones de seguridad
- 4.5. Elección de un medio de pago. Factores a considerar
 - 4.5.1. Velocidad de transacción
 - 4.5.2. Costos asociados
 - 4.5.3. Seguridad
 - 4.5.4. Disponibilidad

- 4.6. Pasarelas de pago
 - 4.6.1. La Pasarela de pago
 - 4.6.2. Funcionamiento de las pasarelas de pago
 - 4.6.3. Elección de una pasarela de pago
- 4.7. Transacciones de compraventa de tokens
 - 4.7.1. Proceso de compra de tokens
 - 4.7.2. Proceso de venta de tokens
 - 4.7.3. Consideraciones legales y fiscales
- 4.8. Plataformas de compraventa de tokens (*exchanges*)
 - 4.8.1. Plataformas de compraventa de Tokens
 - 4.8.2. Ventajas y desventajas de utilizar plataformas
 - 4.8.3. Ejemplos de plataformas populares
- 4.9. AML (*Anti money laundering*)
 - 4.9.1. Normativa y regulaciones
 - 4.9.2. Procedimientos y requisitos
 - 4.9.3. Debilidades de la normativa AML
- 4.10. Compraventa de tokens exitosa. Factores clave
 - 4.10.1. Investigación y elección de la plataforma adecuada
 - 4.10.1. Verificación de la autenticidad del vendedor/comprador (KYC)
 - 4.10.1. Realización de transacciones seguras

Módulo 5. Security tokens

- 5.1. Security tokens
 - 5.1.1. Concepto de activo financiero
 - 5.1.2. Mercados financieros
 - 5.1.3. Ventajas de la Tokenización
- 5.2. Security tokens de *equity* o "criptoacciones"
 - 5.2.1. Qué es una acción
 - 5.2.2. Ventajas de la Tokenización
 - 5.2.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 5.3. Security tokens de deuda o "criptobonos"
 - 5.3.1. Concepto de deuda
 - 5.3.2. Ventajas de la Tokenización
 - 5.3.3. Derechos y obligaciones del tokenista

- 5.4. Security tokens de fondos de inversión
 - 5.4.1. El contrato en cuenta partícipe y sus intervinientes
 - 5.4.2. Ventajas de la Tokenización
 - 5.4.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 5.5. El *white paper* de un *security token*
 - 5.5.1. Identificación del emisor
 - 5.5.2. Clausulado y descarga de responsabilidad
 - 5.5.3. El tokenomics de la emisión
- 5.6. Contratos base de la Tokenización
 - 5.6.1. El acta notarial de una empresa y el pacto de socios
 - 5.6.2. Contratos de préstamos. Tipos
 - 5.6.3. Características del contrato en cuenta partícipe
- 5.7. Las STO (*security token offerings*)
 - 5.7.1. Descripción general del proceso
 - 5.7.2. El proyecto
 - 5.7.3. La campaña de comunicación
 - 5.7.4. La Presale
 - 5.7.5. Pago y adjudicación de tokens
- 5.8. Ejemplo de STO de deuda
 - 5.8.1. Objeto de la emisión
 - 5.8.2. Tokenomics
 - 5.8.3. Proceso de colocación
- 5.9. Ejemplo de STO de un contrato en cuenta partícipe
 - 5.9.1. Objeto de la emisión
 - 5.9.2. Tokenomics
 - 5.9.3. Proceso de colocación
- 5.10. Normativa Internacional aplicable a los *security tokens*
 - 5.10.1. Entidades que se encargan de la supervisión del mercado (las SEC)
 - 5.10.2. Directivas de protección al inversor
 - 5.10.3. Entidades que participan en la emisión del token

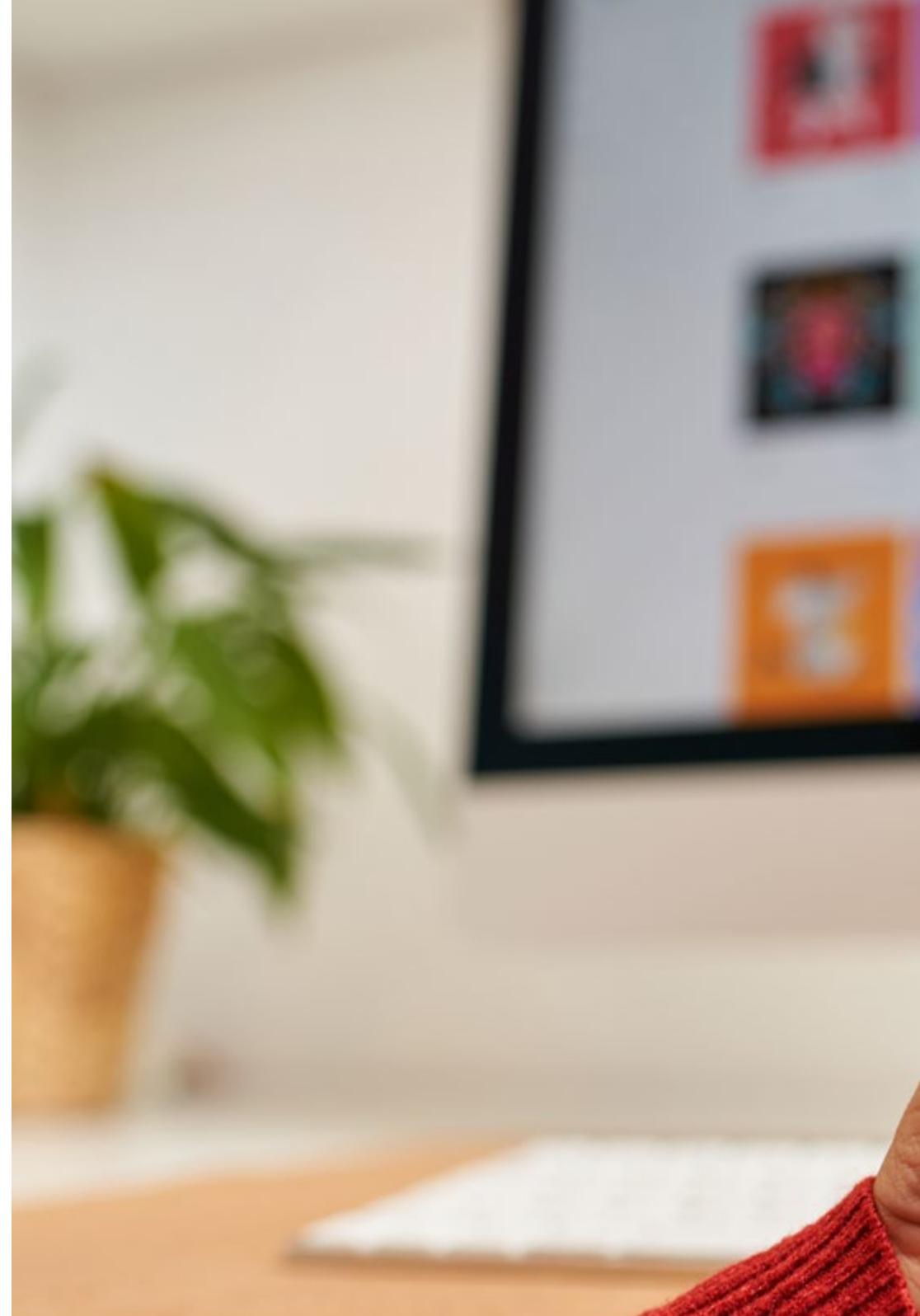
Módulo 6. *Utility tokens*

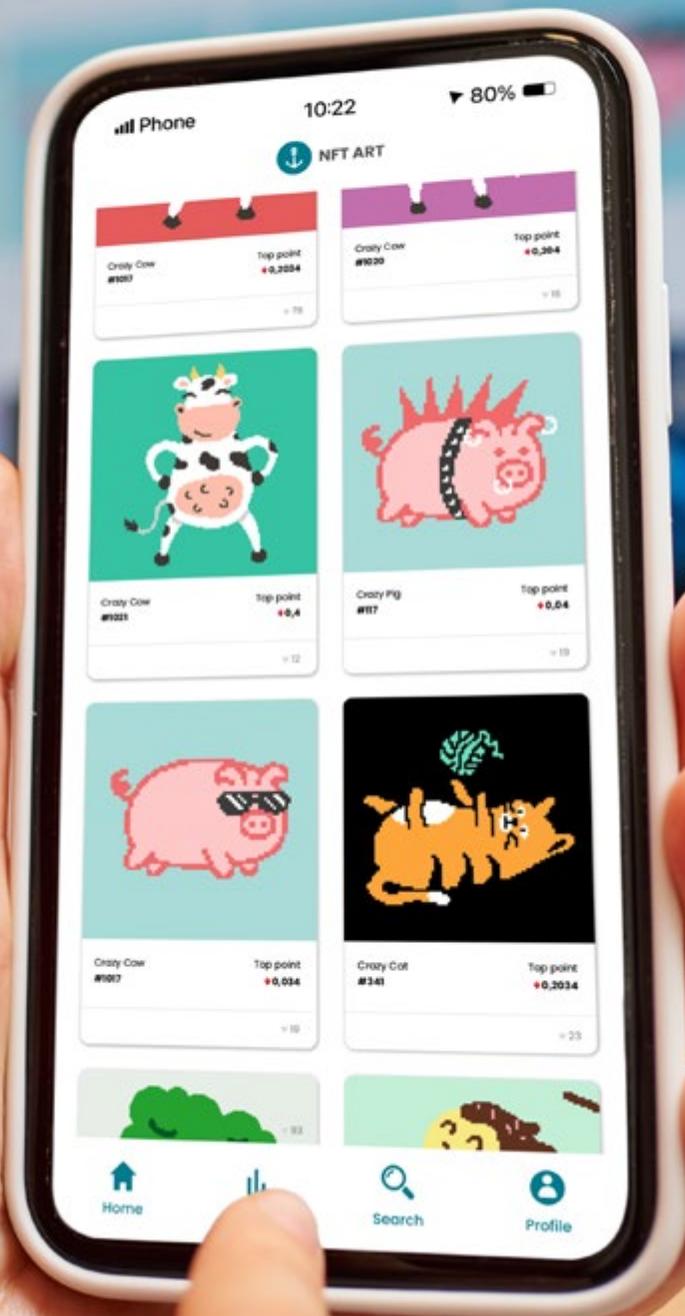
- 6.1. *Utility tokens*
 - 6.1.1. La gestión del cliente
 - 6.1.2. Diferencias con respecto a un *security token*
 - 6.1.3. Creación de valor para el tokenista
- 6.2. *Utility tokens* como medio de pago
 - 6.2.1. Los pagos online
 - 6.2.2. Ventajas de la Tokenización
 - 6.2.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 6.3. *Utility token* como instrumento de marketing
 - 6.3.1. El vínculo del cliente
 - 6.3.2. Ventajas de la Tokenización
 - 6.3.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 6.4. Los tokens de gobernanza
 - 6.4.1. Las DAO
 - 6.4.2. Ventajas de la Tokenización
 - 6.4.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 6.5. Los fan tokens
 - 6.5.1. El fenómeno fan
 - 6.5.2. Ventajas de la Tokenización
 - 6.5.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 6.6. El *White Paper* de un *utility token*
 - 6.6.1. Identificación del emisor
 - 6.6.2. Clausulado y descarga de responsabilidad
 - 6.6.3. El tokenomics de la emisión
- 6.7. Las UTO
 - 6.7.1. Descripción general del proceso
 - 6.7.2. El proyecto
 - 6.7.3. La campaña de comunicación
 - 6.7.4. La Presale
 - 6.7.5. Pago y adjudicación de tokens

- 6.8. Ejemplo de UTO de un token como medio de pago
 - 6.8.1. Objeto de la emisión
 - 6.8.2. Tokenomics
 - 6.8.3. Proceso de colocación
- 6.9. Ejemplo de UTO de fan token
 - 6.9.1. Objeto de la emisión
 - 6.9.2. *Tokenomics*
 - 6.9.3. Proceso de colocación
- 6.10. Normativa aplicable a los *utility* tokens
 - 6.10.1. La protección del consumidor
 - 6.10.2. Directivas de protección al consumidor
 - 6.10.3. Organismos supervisores

Módulo 7. NFTs de arte y artículos de colección

- 7.1. Los NFTs
 - 7.1.1. Los NFTs
 - 7.1.2. Características clave
 - 7.1.3. Ejemplos de NFTs populares
- 7.2. Los NFTs y el mundo del arte
 - 7.2.1. Cambios en la industria del arte
 - 7.2.2. Ejemplos de NFTs de arte y su valor en el mercado
 - 7.2.3. Impacto de los NFTs en los artistas
- 7.3. NFTs como artículos de colección
 - 7.3.1. Los NFTs como artículos de colección
 - 7.3.2. Ejemplos de NFTs de colección populares y su valor en el mercado
 - 7.3.3. NFTs y su potencial para expandir el mercado de colecciones
- 7.4. El impacto social de los NFTs
 - 7.4.1. Beneficios sociales de los NFTs
 - 7.4.2. NFTs para la creación de comunidades
 - 7.4.3. Oportunidades de los NFTs ofrecer para el mundo del arte y la cultura
- 7.5. Ventajas y desventajas de los NFTs
 - 7.5.1. El fin de las falsificaciones
 - 7.5.2. Vulnerabilidades en la seguridad de los NFTs
 - 7.5.3. Los NFTs y su impacto en el medio ambiente





- 7.6. Tecnología detrás de los NFTs
 - 7.6.1. Blockchain y su papel en la creación de NFTs
 - 7.6.2. Smart contracts y su uso en la creación de NFTs
 - 7.6.3. Creación y verificación de NFTs
- 7.7. La Creación de NFTs y las "royalties"
 - 7.7.1. Derechos de autor
 - 7.7.2. Control del mercado secundario
 - 7.7.3. Transparencia y el seguimiento
- 7.8. Mercado de NFTs
 - 7.8.1. Plataformas de mercado
 - 7.8.2. Proceso de compra
 - 7.8.3. Valor y demanda
- 7.9. NFTs en distintas industrias
 - 7.9.1. NFTs en la industria de la música
 - 7.9.2. NFTs en la industria de los deportes
 - 7.9.3. NFTs en la industria de los videojuegos
- 7.10. El futuro de los NFTs
 - 7.10.1. Tendencias en el mercado de NFTs
 - 7.10.2. Cambios en un futuro cercano
 - 7.10.3. El impacto de los NFTs en la economía global

Módulo 8. Certificación de autenticidad con NFTs

- 8.1. Concepto de NFT para artículos de lujo
 - 8.1.1. Objetivos y necesidades del sector del Lujo
 - 8.1.2. Estructura de los NFT
 - 8.1.3. Redes compatibles con los NFT
- 8.2. Dimensión del mercado de las falsificaciones
 - 8.2.1. Mercado secundario y paralelo
 - 8.2.2. Otras herramientas contra las falsificaciones
 - 8.2.3. Dimensión del mercado y pérdidas producidas para las marcas
- 8.3. NFT como garante de autenticidad ante falsificaciones
 - 8.3.1. NFT: Única solución totalmente infalsificable
 - 8.3.2. Integración de los NFT en las cadenas de certificación de los productos
 - 8.3.3. Comprobación de garantías de autenticidad

- 8.4. Eliminación de ventas dobles con NFT
 - 8.4.1. Problema de doble venta en el sector digital
 - 8.4.2. Soluciones que aporta la tecnología *blockchain*
 - 8.4.3. Modificaciones de los *smart contract* para garantizar que no se puedan hacer ventas dobles
- 8.5. Proceso de compraventa con NFTs
 - 8.5.1. Mercados para NFTs de autenticidad
 - 8.5.2. Plataformas independientes
 - 8.5.3. Wallets para la gestión de NFT
- 8.6. La trazabilidad del artículo
 - 8.6.1. La trazabilidad del producto
 - 8.6.2. Opciones de las cadenas de bloques para trazabilidad
 - 8.6.3. Productos de trazabilidad en *blockchain*
- 8.7. Valoración del NFT
 - 8.7.1. Tokenomics de los NFT de autenticidad
 - 8.7.2. Valor de los NFT
 - 8.7.3. Valor residual de los NFT en productos consumibles
- 8.8. Caso de uso 1. Relojes
 - 8.8.1. Necesidades del cliente
 - 8.8.2. Residencia del valor del producto
 - 8.8.3. Ventajas del cliente con el uso de los NFT
- 8.9. Caso de uso 2. Botellas de vino
 - 8.9.1. Necesidades del cliente
 - 8.9.2. Residencia del valor del producto
 - 8.9.3. Ventajas del cliente con el uso de los NFT
- 8.10. Otros posibles casos de uso
 - 8.10.1. Aplicación de los certificados en otros sectores
 - 8.10.2. NFT como certificado en la gestión de accesos
 - 8.10.3. NFT como certificado de créditos de carbono

Módulo 9. Los NFTs en el metaverso, las DAO y nuevas tendencias

- 9.1. NFTs en el metaverso
 - 9.1.1. Concepto de metaverso. Características
 - 9.1.2. Importancia de los NFTs en el metaverso
 - 9.1.3. Ejemplos de Metaversos existentes
- 9.2. Uso de NFTs en el metaverso
 - 9.2.1. Creación y venta de objetos virtuales únicos
 - 9.2.2. Experiencias de juego y entretenimiento inmersivas
 - 9.2.3. Posibilidades de inversión en el metaverso a través de NFTs
- 9.3. Impacto económico de los NFTs en el metaverso
 - 9.3.1. Crecimiento de la industria de NFTs en el metaverso
 - 9.3.2. Beneficios para los creadores y propietarios de NFTs
 - 9.3.3. Potencial de los NFTs para revolucionar la economía digital
- 9.4. Las DAOs
 - 9.4.1. Definición y características de una DAO
 - 9.4.2. Funcionamiento de una DAO
 - 9.4.3. Diferencias entre una DAO y las empresas tradicionales
- 9.5. Ejemplos de DAOs
 - 9.5.1. Ejemplos exitosos de DAOs en la industria cripto
 - 9.5.2. DAOs para la financiación de proyectos
 - 9.5.3. DAOs para la gobernanza de comunidades digitales
- 9.6. Ventajas y desventajas de las DAOs
 - 9.6.1. Ventajas de las DAOs en comparación con las empresas tradicionales
 - 9.6.2. Desventajas y riesgos asociados a las DAOs
 - 9.6.3. Consideraciones legales y regulatorias para las DAOs
- 9.7. DAOs y su relación con los NFTs
 - 9.7.1. Beneficios y desafíos de la integración de NFTs en las DAOs
 - 9.7.2. Uso de los NFTs en las DAOs
 - 9.7.3. Ejemplos de DAOs que utilizan NFTs en su modelo de negocio
- 9.8. La tendencia a la descentralización - Web 3.0
 - 9.8.1. Concepto de Web3
 - 9.8.2. Diferencias entre Web3 y Web2
 - 9.8.3. Ventajas de la descentralización en el mundo digital

- 9.9. Tendencias en las finanzas descentralizadas – DeFi
 - 9.9.1. Definición de DeFi
 - 9.9.2. Beneficios de DeFi frente a las finanzas tradicionales
 - 9.9.3. Desafíos y riesgos asociados a DeFi
- 9.10. Nuevas tendencias con NFTs
 - 9.10.1. La Tokenización de bienes físicos y su relación con los NFTs
 - 9.10.2. El uso de los NFTs en la creación de identidades digitales y su impacto en la privacidad
 - 9.10.3. NFTs en sectores como la educación, la salud y el medioambiente

Módulo 10. Fiscalidad de los tokens

- 10.1. Los impuestos indirectos
 - 10.1.1. los impuestos indirectos. Características
 - 10.1.2. Tipos y ejemplos de impuestos indirectos
 - 10.1.3. Impuestos indirectos aplicados tokens
- 10.2. Fiscalidad de la compra de un token (VAT)
 - 10.2.1. Aplicación de los impuestos indirectos en los distintos tipos de tokens
 - 10.2.2. Tipos, liquidaciones y plazos de presentación de los mismos
 - 10.2.3. Métodos de control por parte de la administración
- 10.3. Los impuestos directos. Características relevantes
 - 10.3.1. Los impuestos directos
 - 10.3.2. Tipos y ejemplos de impuestos directos
 - 10.3.3. Impuestos sobre la renta
- 10.4. Impuestos sobre el patrimonio
 - 10.4.1. Concepto del Impuesto
 - 10.4.2. Activos sobre los que se aplica el impuesto sobre el patrimonio
 - 10.4.3. Países de aplicación
- 10.5. Otros impuestos directos
 - 10.5.1. Características
 - 10.5.2. Ejemplos de estos impuestos directos
 - 10.5.3. Países de aplicación
- 10.6. Fiscalidad de la venta de un token. Renta
 - 10.6.1. Aplicación de los impuestos directos en los distintos tipos de tokens
 - 10.6.2. Distintos tipos de rendimiento de los tokens
 - 10.6.3. Renta
 - 10.6.4. Distintos Impuestos sobre el Patrimonio a nivel global
 - 10.6.5. Otros
- 10.7. Otros Impuestos a aplicar
 - 10.7.1. Las declaraciones informativas
 - 10.7.2. Ejemplos, plazos e información en declaraciones informativas
 - 10.7.3. Otras cuestiones tributarias
- 10.8. La fiscalidad internacional
 - 10.8.1. La fiscalidad internacional. Principios
 - 10.8.2. Unión Europea (MICA)
 - 10.8.3. Análisis de distintas regulaciones para una misma operación
- 10.9. Los paraísos fiscales
 - 10.9.1. Características y tipos
 - 10.9.2. Prevención y control de los paraísos fiscales
 - 10.9.3. Influencia en los criptoactivos
- 10.10. Planificación fiscal
 - 10.10.1. Planificación fiscal. Concepto
 - 10.10.2. Planificación fiscal personas físicas y empresas
 - 10.10.3. Fiscalidad internacional para criptoactivos (CBDCs). Evolución y tendencias



Aplicarás modelos de negocio innovadores basados en la Tokenización para empresas, inversores e incluso creadores de contenido”

04

Objetivos docentes

El Máster Título Propio en Tokenización y NFTs capacita a los profesionales en la creación, gestión y comercialización de activos digitales. A su vez, los alumnos desarrollarán competencias avanzadas en *blockchain*, contratos inteligentes y regulación de criptoactivos, optimizando estrategias de inversión y seguridad. Además, los egresados adquirirán habilidades en monetización de NFTs, lo que les permitirá liderar proyectos innovadores en la nueva economía descentralizada.





“

Manejarás las estrategias más modernas para evaluar el valor de los tokens y su potencial de rentabilidad en el mercado”



Objetivos generales

- Comprender los fundamentos de la Tokenización y su impacto en la economía digital, explorando su aplicación en distintos sectores y la evolución de los mercados descentralizados
- Analizar las redes *blockchain* y sus especificaciones técnicas, profundizando en el uso de plataformas como Ethereum
- Evaluar los medios de pago en la compra-venta de *tokens*, desde transferencias bancarias hasta criptomonedas, considerando factores como costos, seguridad y velocidad de transacción
- Implementar modelos de seguridad en *blockchain*, abordando las vulnerabilidades de las redes descentralizadas y las estrategias de protección en transacciones digitales
- Aplicar técnicas avanzadas en fiscalidad de activos digitales, analizando la tributación de *tokens*, la normativa internacional y su impacto en la planificación financiera
- Explorar el potencial de los NFTs en el Metaverso y la economía digital, comprendiendo su uso en la creación de objetos virtuales y la gobernanza de comunidades descentralizadas



Diseñarás estrategias de financiación innovadoras con crowdfunding y STOs en el ecosistema blockchain”





Objetivos específicos

Módulo 1. Nuevos modelos de negocio *fintech*

- ♦ Analizar las necesidades insatisfechas en el sector *Fintech* y cómo las nuevas tecnologías están transformando los modelos de negocio
- ♦ Explorar la evolución de los modelos *Fintech*, desde el B2C hasta el B2B, y su impacto en la economía digital
- ♦ Identificar las oportunidades y amenazas del ecosistema *Fintech*, evaluando sus implicaciones en los mercados globales

Módulo 2. El proceso de Tokenización de activos

- ♦ Comprender el concepto de Tokenización y su aplicación en diferentes tipos de activos, tanto físicos como digitales
- ♦ Analizar las diferencias entre la emisión de activos tradicionales y los modelos de Tokenización
- ♦ Estudiar el proceso de conceptualización, colocación y asignación de tokens en los mercados primarios y secundarios
- ♦ Evaluar las ventajas de la tokenización en términos de liquidez, seguridad y democratización de inversiones

Módulo 3. Redes *blockchain* para la Tokenización de activos

- ♦ Examinar los distintos tipos de redes *blockchain* y su aplicación en la tokenización de activos
- ♦ Analizar la seguridad en redes descentralizadas y los desafíos en la protección de transacciones digitales
- ♦ Comprender el funcionamiento de los contratos inteligentes y su impacto en la automatización de procesos financieros

Módulo 4. Medios de pago en la compraventa de tokens

- ♦ Evaluar los métodos de pago en la adquisición y venta de *tokens*, desde transferencias bancarias hasta criptomonedas
- ♦ Analizar los factores clave en la selección de medios de pago, considerando costos, seguridad y velocidad de transacción
- ♦ Estudiar el funcionamiento de las pasarelas de pago y su integración con plataformas de compraventa de *tokens*
- ♦ Ahondar en las normativas *Anti Money Laundering* y los procedimientos para garantizar transacciones seguras

Módulo 5. *Security tokens*

- ♦ Comprender el concepto de *Security Tokens* y su regulación en los mercados financieros
- ♦ Analizar las diferencias entre STO y otros métodos de financiamiento como ICOs y Crowdfunding
- ♦ Evaluar los procesos legales y técnicos en la emisión de *Security Tokens*
- ♦ Estudiar casos de éxito en la implementación de *Security Tokens* en diferentes sectores

Módulo 6. *Utility tokens*

- ♦ Profundizar en los *utility tokens* y comprender su función dentro de los ecosistemas digitales
- ♦ Explorar su uso como medio de pago y herramienta de fidelización en modelos de negocio *blockchain*
- ♦ Evaluar su impacto en la creación de comunidades descentralizadas y economías digitales
- ♦ Analizar ejemplos prácticos de *utility tokens* en sectores como videojuegos, entretenimiento y redes sociales



Módulo 7. NFTs de arte y artículos de colección

- ♦ Analizar la evolución de los NFTs y su impacto en el mercado del arte, coleccionables y bienes digitales
- ♦ Evaluar el papel de los contratos inteligentes en la certificación de autenticidad y propiedad digital
- ♦ Explorar el potencial de los NFTs en industrias como la música, la moda y los videojuegos
- ♦ Identificar las oportunidades y riesgos asociados con la inversión en NFTs en mercados descentralizados

Módulo 8. Certificación de autenticidad con NFTs

- ♦ Estudiar el impacto de los *NFTs* en el desarrollo del Metaverso y la propiedad de activos virtuales
- ♦ Analizar el concepto de DAOs (*Organizaciones Autónomas Descentralizadas*) y su relación con la tokenización
- ♦ Evaluar cómo la descentralización y las *finanzas descentralizadas (DeFi)* están revolucionando los mercados
- ♦ Comprender las tendencias emergentes en la economía digital y su impacto en la adopción masiva de la tokenización

Módulo 9. Los NFTs en el metaverso, las DAO y nuevas tendencias

- ♦ Examinar las regulaciones internacionales aplicables a los activos digitales y la tokenización
- ♦ Analizar la tributación de los *tokens*, su impacto fiscal y los marcos normativos en diferentes jurisdicciones
- ♦ Identificar los riesgos legales y las estrategias de cumplimiento para empresas y particulares
- ♦ Explorar la evolución de la normativa *blockchain* y los desafíos regulatorios en el ecosistema financiero digital

Módulo 10. Fiscalidad de los tokens

- ♦ Diseñar estrategias de inversión en activos digitales, considerando la volatilidad y el riesgo
- ♦ Explorar modelos de negocio basados en tokenización y su aplicación en diferentes industrias
- ♦ Evaluar el papel de los mercados secundarios en la liquidez y revalorización de activos digitales
- ♦ Identificar oportunidades de crecimiento en el ecosistema de activos tokenizados y sus perspectivas futuras

05

Salidas profesionales

Este programa universitario representa una oportunidad única para todos los profesionales que buscan especializarse en la Tokenización de Activos y NFTs. Una vez concluido el plan de estudios, los egresados dispondrán de competencias avanzadas para aplicar tecnología *blockchain* en la emisión, comercialización y regulación de *tokens*, ampliando así sus oportunidades laborales en mercados descentralizados. También, los alumnos estarán preparados para liderar proyectos innovadores en la economía digital, impulsando la transformación de sectores clave.





“

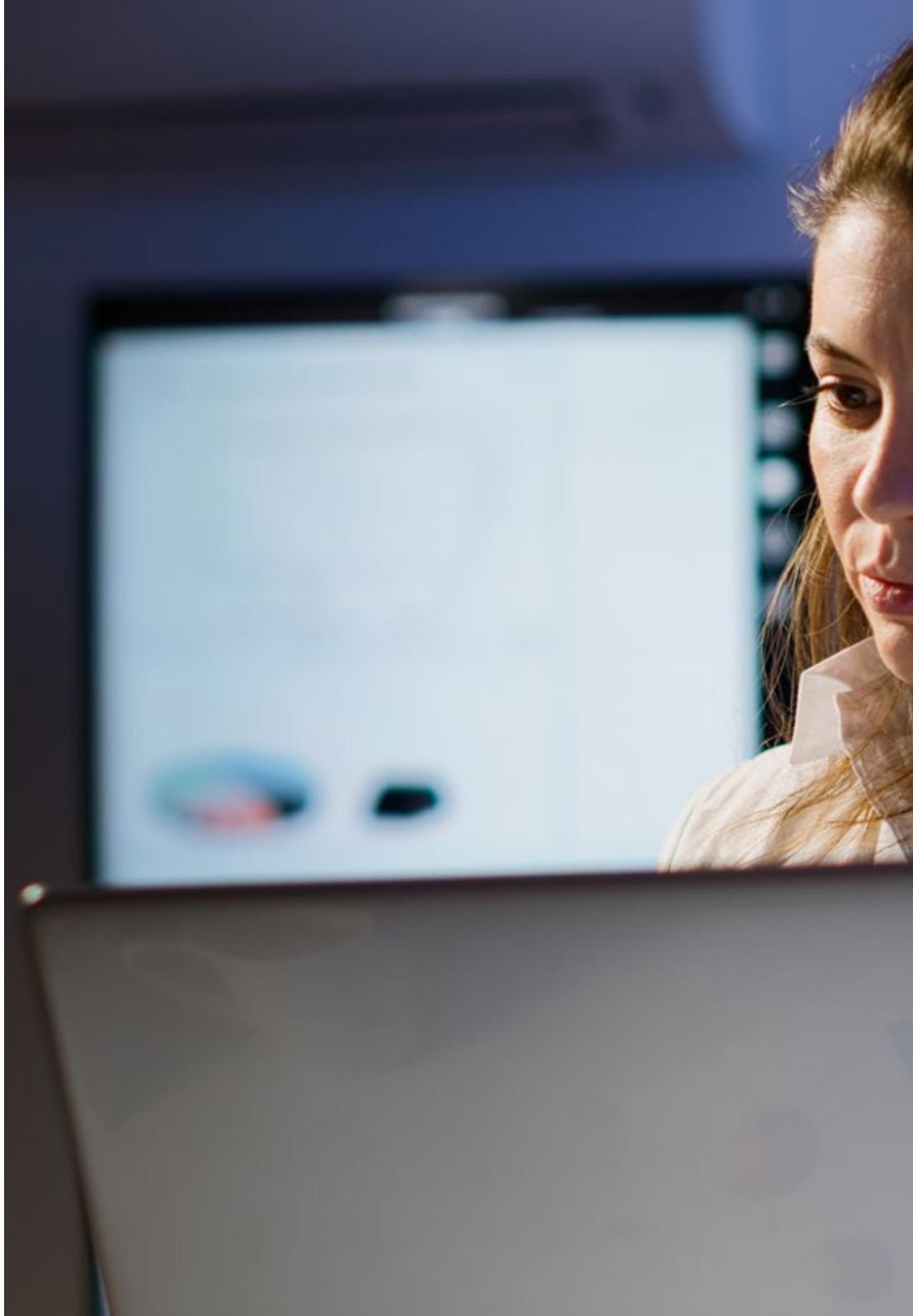
¿Buscas ejercitarte como Especialista en Tokenización de Activos en sectores como las Finanzas? Consíguelo por medio de esta titulación universitaria en tansolo meses”

Perfil del egresado

El egresado de este Máster Título Propio será un especialista en *blockchain* y economía digital, capacitado para desarrollar proyectos de tokenización en diversas industrias. Asimismo, tendrá un profundo conocimiento sobre la creación y comercialización de *tokens*, comprendiendo los aspectos técnicos, legales y fiscales. Además, estará preparado para liderar proyectos en mercados descentralizados, garantizar la seguridad de transacciones digitales y explorar nuevas oportunidades en NFTs.

Desarrollarás Smart Contracts que mejoren la seguridad de las transacciones económicas en plataformas descentralizadas.

- ♦ **Adaptación Tecnológica en Entornos Digitales:** Habilidad para integrar tecnología *blockchain* en la digitalización de activos y la creación de tokens, optimizando la seguridad y eficiencia en las transacciones digitales
- ♦ **Resolución de Problemas Financieros:** Capacidad para aplicar pensamiento crítico en el análisis y desarrollo de estrategias de tokenización, optimizando la liquidez, descentralización y accesibilidad de los activos digitales
- ♦ **Compromiso Ético y Seguridad de Datos:** Responsabilidad en la aplicación de normativas y estándares de seguridad en la gestión de tokens y NFTs, garantizando la transparencia y protección de la información en plataformas *blockchain*
- ♦ **Colaboración Interdisciplinaria:** Aptitud para trabajar con equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos NFTs y tokenización de activos físicos y digitales, facilitando su integración en distintos sectores económicos



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Especialista en Tokenización de Activos:** Responsable de diseñar e implementar modelos de tokenización en diferentes industrias, asegurando su viabilidad y rentabilidad.
- 2. Consultor en *Blockchain* y Criptoactivos:** Encargado de asesorar empresas en la integración de tecnologías descentralizadas y estrategias basadas en *tokens*.
- 3. Gestor de NFTs y Mercados Digitales:** Experto en la creación, comercialización y autenticación de NFTs en plataformas especializadas.
- 4. Analista de Estrategias DeFi:** Evaluador de oportunidades de inversión y desarrollo en plataformas de finanzas descentralizadas.
- 5. Especialista en Regulación y Fiscalidad de Activos Digitales:** Profesional encargado de garantizar el cumplimiento normativo en la emisión y comercialización de *tokens*.
- 6. Desarrollador de Contratos Inteligentes:** Programador especializado en la creación de *smart contracts* para automatizar procesos financieros y comerciales.

“

Garantizarás el cumplimiento normativo en la emisión y comercialización de Tokens”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

TECH ha reunido a un equipo de especialistas de primer nivel para diseñar este programa, asegurando una enseñanza de calidad en Tokenización y NFTs. Así, los alumnos recibirán conocimientos actualizados y estrategias innovadoras de la mano de expertos con amplia trayectoria en el sector. Gracias a esto, podrán desarrollar habilidades clave para liderar proyectos en *blockchain*, optimizar activos digitales y destacar en un mercado en constante evolución.





“

Dominarás los medios de pago en la compraventa de Tokens ampliando tus habilidades en el ámbito de las transacciones digitales con este exclusivo programa de TECH”

Dirección



Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Socio fundador y consejero delegado de *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Socio Fundador de *InvestMood Fintech*
- ♦ Director general de *Apara*
- ♦ Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Económico y Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid

Profesores

D. García Gorriti, Borja

- ♦ Ingeniero de Sistemas y Emprendedor
- ♦ Mejor startup de la Rioja con *stampymail*
- ♦ Uno de los 10 mejores jóvenes innovadores por el ministerio de industria con el proyecto *Stampymail*
- ♦ Máster en Blockchain por la universidad Miguel Cervantes
- ♦ Ingeniero técnico en informática de Sistemas por la universidad de Alcalá de Henares

D. García Gorriti, Juan

- ♦ Consultor especializado en fiscalidad de empresas
- ♦ Especialista en Blockchain y criptoactivos
- ♦ Emprendedor ayudando a la creación de empresas innovadoras desde la rama legal/fiscal
- ♦ Enseñanza privada en rama legal y administrativa

D. Diner, Franco

- ♦ Desarrollador Blockchain en *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Desarrollador Blockchain en *Bifrost*
- ♦ Desarrollador informático en *Arbell*
- ♦ Desarrollador *Fullstack* en Digital House
- ♦ Analista en Sistemas en la Escuela Técnica O.R.T
- ♦ Licenciado en Tecnologías de la información en la Universidad de Palermo
- ♦ Tutor y profesor de Desarrollo Web Coderhouse

D. Gratacós Sánchez de Rivera, Ignacio

- ♦ Coordinador de personal de imagen en ATRESMEDIA
- ♦ Coordinador de personal de eventos en Alternativa Eventos
- ♦ Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Comercio Electrónico por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Marketing Digital por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Saiz De Pedro, Marcos Manuel

- ♦ Responsable de la recopilación de datos en Magnum & Partners
- ♦ Doble Grado en Derecho Administración y Dirección de Empresas
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Ludwig Maximilians Universität
- ♦ Grado en Tecnologías y Servicios de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid

D. González Serradilla, Miguel Ángel

- ♦ Coordinador General en IURIS en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Juntero de Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa
- ♦ Delegado de la Titulación de Derecho en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Delegado de la Titulación de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Miembro del Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho

D. Mateo Castro, Manuel

- ♦ Especialista en Blockchain y Criptomonedas
- ♦ Gestión de desarrollo de métricas para el análisis de resultados en Ospina Abogados
- ♦ Gestión de Facturación en FACE S.L.
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Business & Marketing School
- ♦ Experto en Dirección de Marketing Global por la Business & Marketing School



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

08

Titulación

El Máster Título Propio en Tokenización y NFTs garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

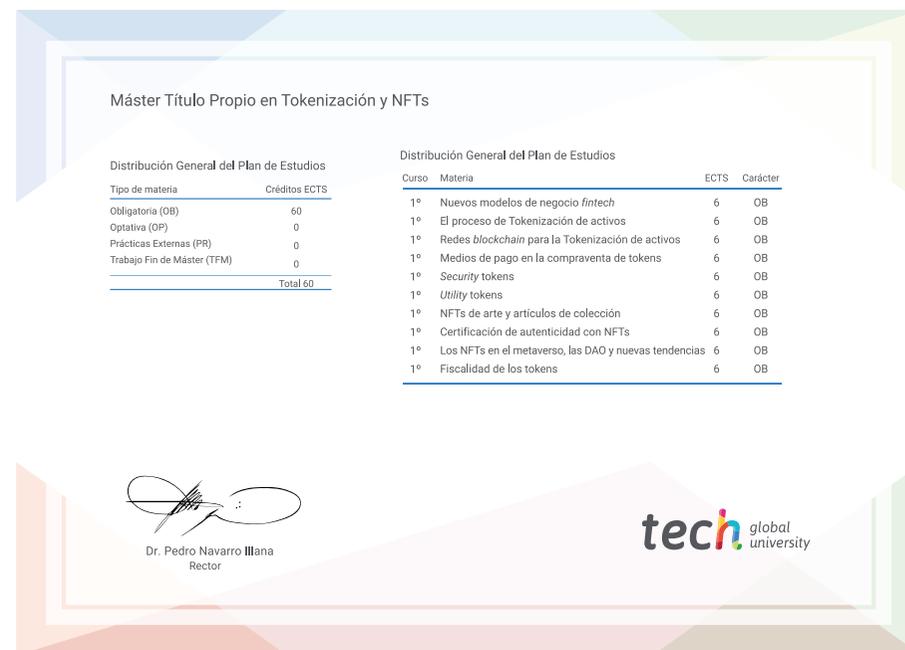
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas



Máster Título Propio Tokenización y NFTs

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Tokenización y NFTs

