Máster Título Propio

MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

TECH es miembro de:

tech global university

Máster Título Propio
MBA Dirección de Proyectos Tecnológicos

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en gestión de proyectos**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-proyectos-tecnologicos**

Índice

01 Bienvenida pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? pág. 10

04 Objetivos pág. 14

05 Competencias pág. 20

06 Estructura y contenido pág. 24

07 Metodología de estudio pág. 42

08 Perfil de nuestros alumnos pág. 52

09 Dirección del curso pág. 56

10 Impacto para tu carrera pág. 78

11 Beneficios para tu empresa pág. 82

12 Titulación pág. 86

01

Bienvenida

En una realidad como la actual, llena de oportunidades y desafíos, pero también expuesta a la más intensa competencia, la única manera de progresar, adaptarse y garantizar el éxito en el área tecnológica pasa por una gestión de proyectos eficiente y eficaz. Con este programa de especialización tendrás acceso a los conocimientos indispensables para destacar en fundamentación tecnológica, habilidades directivas, metodologías basadas en estándares y conceptos internacionales actualizados sobre Dirección de Proyectos Tecnológicos. Una oportunidad única con la que podrás desarrollar las habilidades específicas para manejarte con total soltura en este campo, logrando mejorar en tu práctica diaria y acceder a puestos de mayor responsabilidad. Para ello además contarán con 10 exhaustivas *Masterclasses*, impartidas por un experto internacional de dilatado prestigio.

TECH te ofrece 10 completísimas Masterclasses gracias reputado Director Invitado Internacional con que cuenta este MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Global University

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000
directivos capacitados cada año

+200
nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

> *En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar este MBA de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este MBA te dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para la gestión de equipos y proyectos tecnológicos, y para la asunción y organización de las responsabilidades organizativas de esta área. Una capacitación que te habilitará para liderar y dirigir proyectos de alta complejidad en cualquier industria, en especial la tecnológica, con garantías.

Esta capacitación puede suponer un salto de alto valor en tu cualificación profesional, capacitándote para dirigir proyectos tecnológicos de cualquier índole, con garantías de éxito"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El **MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos** te permitirá adquirir las siguientes competencias:

01 Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente los tecnológicos, contextos multidisciplinares y entornos

02 Adquirir capacidades de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos, en las diferentes áreas de conocimiento de la dirección de proyectos

03 Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados

04 Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa

05 Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre

06 Desarrollar actas de constitución de proyectos tecnológicos

08 Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos

09 Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un proyecto tecnológico

07 Llevar a cabo un control integral de todos los proyectos

10 Dar importancia a la calidad de los proyectos

11 Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto

12 Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto

13 Adquirir técnicas y habilidades para manejar a los recursos humanos y ser capaz de resolver conflictos en el equipo

14 Conocer las tendencias emergentes en el mercado

15 Desarrollar habilidades comunicativas

16 Conocer y gestionar los riesgos de los proyectos tecnológicos

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.

Te ofrecemos una oportunidad única para adquirir las competencias necesarias que te permitan competir con los mejores del sector"

01 Dirigir de manera exitosa proyectos tecnologías que permitan lograr los objetivos empresariales

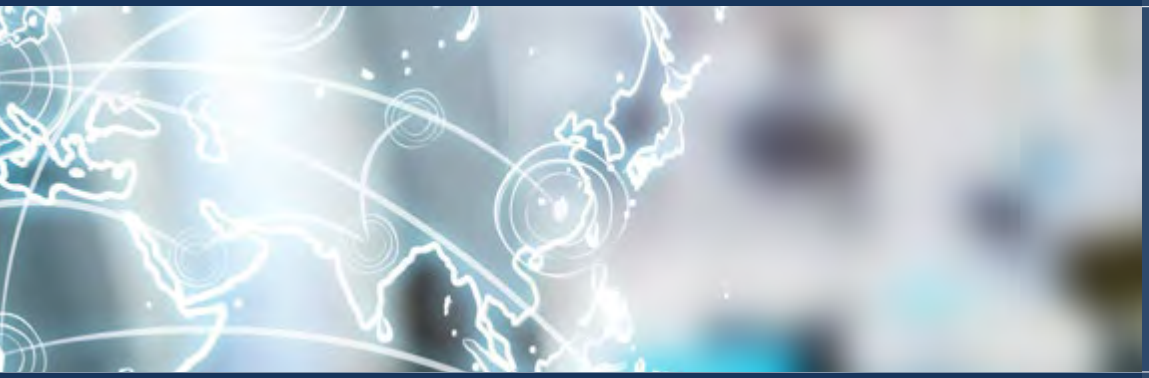
02 Auditar la calidad en cada uno de los procesos que se llevan a cabo en el diseño del proyecto

03 Aplicar las normativas específicas y criterios de buenas prácticas para la gestión de proyectos tecnológicos

04 Realizar el proceso de monitorización de los trabajos y control de calidad de los proyectos tecnológicos

05 Gestionar el alcance de los proyectos tecnológicos

06 Estimar la duración de los proyectos y gestionarlos de manera adecuada



07 Entender cuáles son los recursos humanos y materiales necesarios para sacar adelante un proyecto

08 Conocer las tendencias y prácticas emergentes en la gestión de recursos de proyectos tecnológicos y ponerlas en marcha

09 Aplicar las nuevas tendencias en el ámbito de la comunicación

10 Aplicar el código ético en la gestión de los proyectos tecnológicos

06

Estructura y contenido

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos es un programa diseñado a tu medida que se imparte en formato 100% online. De esta manera, tú mismo podrás elegir el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses, logrando un aprendizaje más efectivo.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para tu éxito laboral como gestor de proyectos tecnológicos.

Ponemos el foco en potenciar y desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo que te permitirán seleccionar, entrenar y motivar equipos de trabajo eficaces y de alto rendimiento para el diseño de proyectos tecnológicos"

Plan de estudios

El contenido de este MBA ha sido diseñado por directores de grandes proyectos tecnológicos que vierten en este programa su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de proyectos, aprendiendo los conceptos clave en este ámbito, los procesos de identificación, definición, unificación y coordinación.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta el análisis de las claves del éxito de los proyectos, en los diferentes entornos, y a la reflexión acerca de la imprescindible gestión del tiempo en su camino a la eficacia, la gestión de los costos, la calidad, los recursos, las comunicaciones, la valoración de riesgos, y la gestión de las adquisiciones y las certificaciones.

Todo este desarrollo, de la mano de profesionales reconocidos y valorados a nivel mundial, para conseguir aprender de los mejores, con el mejor sistema de aprendizaje y un proceso educativo estimulante y atractivo.

Otra de las claves del éxito de este programa es la posibilidad de ser tú mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera, nos aseguramos de que este esfuerzo sea totalmente compatible con tu vida personal y profesional. Para que nunca pierdas la motivación.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 15 módulos:

Módulo 1	Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos
Módulo 2	Gestión de Alcance de Proyectos Tecnológicos
Módulo 3	Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos
Módulo 4	Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos
Módulo 5	Gestión de la Calidad Proyectos Tecnológicos
Módulo 6	Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos
Módulo 7	Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (*Stakeholders*) de Proyectos Tecnológicos
Módulo 8	Gestión de los Riesgos de Proyectos Tecnológicos
Módulo 9	Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos
Módulo 10	Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos
Módulo 11	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas
Módulo 12	Dirección de Personas y Gestión del Talento
Módulo 13	Dirección Económico-Financiera
Módulo 14	Dirección Comercial y Marketing Estratégico
Módulo 15	*Management* Directivo

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad a sus alumnos de desarrollar este MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos

1.1. Introducción a la Dirección de Proyectos Tecnológicos
1.1.1. El rol del director de proyectos
1.1.2. Definición de proyecto
1.1.3. Estructuras organizativas

1.2. Dirección de Proyectos, la Gestión de Programas y la Gestión del Portafolio
1.2.1. Portfolios, Programas y Proyectos
1.2.2. Dirección estratégica

1.3. Normativas y Buenas Prácticas para la Dirección de Proyectos Tecnológicos
1.3.1. Prince 2
1.3.2. PMP
1.3.3. ISO 21500:2012

1.4. Influencias de la Organización en el diseño y dirección de Proyectos Tecnológicos
1.4.1. Factores ambientales de una empresa
1.4.2. Activos de los Procesos de una organización

1.5. Procesos de la Dirección de Proyectos Tecnológicos
1.5.1. Ciclo de vida de los Proyectos Tecnológicos
1.5.2. Los grupos de procesos
1.5.3. Dinámica de los grupos de procesos

1.6. Desarrollo del Acta de Constitución de Proyectos Tecnológicos
1.6.1. Definición del Acta de Constitución de Proyectos Tecnológicos
1.6.2. Herramientas y Técnicas

1.7. Desarrollo del Plan para el diseño y gestión de los Proyectos Tecnológicos
1.7.1. Definición del Plan para el diseño y gestión de los Proyectos Tecnológicos
1.7.2. Herramientas y Técnicas

1.8. Gestión del conocimiento de los Proyectos Tecnológicos
1.8.1. Importancia de la gestión del conocimiento en Proyectos Tecnológicos
1.8.2. Herramientas y Técnicas

1.9. Monitorización del trabajo de los Proyectos Tecnológicos
1.9.1. Monitorización y Control de los trabajos
1.9.2. Informes de seguimiento en Proyectos Tecnológicos
1.9.3. Herramientas y Técnicas

1.10. Control integrado de cambios en Proyectos Tecnológicos
1.10.1. Objetivos y Beneficios del Control de Cambios en los Proyectos
1.10.2. El CCB (Change Control Board)
1.10.3. Herramientas y Técnicas

1.11. Entrega y Cierre de Proyectos Tecnológicos
1.11.1. Objetivos y Beneficios del Cierre de Proyectos
1.11.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 2. Gestión de Alcance de Proyectos Tecnológicos

2.1. Introducción a la Gestión del Alcance
2.1.1. Alcance del Proyecto
2.1.2. Alcance del Producto

2.2. Fundamentos de la Gestión de Alcance
2.2.1. Conceptos Básicos
2.2.2. Línea Base del Alcance

2.3. Beneficios de la Gestión del Alcance
2.3.1. Gestión de expectativas de los Interesados
2.3.2. Scoop Creep y Gold Plating

2.4. Consideraciones para entornos Adaptativos
2.4.1. Tipos de Proyectos Adaptativos
2.4.2. Definición de Alcance en Proyectos Adaptativos

2.5. Planificación de la Gestión del Alcance
2.5.1. Plan de Gestión del Alcance
2.5.2. Plan de Gestión de Requisitos
2.5.3. Herramientas y Técnicas

2.6. Recopilar Requisitos
2.6.1. Recopilación y Negociación de Requisitos
2.6.2. Herramientas y Técnicas

2.7. Definición del Alcance
2.7.1. Enunciado del Alcance del Proyecto
2.7.2. Herramientas y Técnicas

2.8. Creación de la Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
2.8.1. Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
2.8.2. Tipos de EDT
2.8.3. Rolling Wave
2.8.4. Herramientas y técnicas

2.9. Validación del Alcance
2.9.1. Calidad Vs. Validación
2.9.2. Herramientas y Técnicas

2.10. Control del Alcance
2.10.1. Datos e Información de Gestión en Proyectos
2.10.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Trabajos
2.10.3. Herramientas y Técnicas

Módulo 3. Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos

3.1. Estimación de la duración de las tareas del proyecto

3.1.1. Estimación por Tres valores
3.1.1.1. Más probable (tM)
3.1.1.2. Optimista (tO)
3.1.1.3. Pesimista (tP)
3.1.2. Estimación análoga
3.1.3. Estimación paramétrica
3.1.4. Estimaciones ascendentes
3.1.5. Toma de decisiones
3.1.6. Juicio de expertos

3.2. Definición de las actividades y descomposición de los trabajos del proyecto

3.2.1. Descomposición
3.2.2. Definir las actividades
3.2.3. Descomposición de los trabajos del proyecto
3.2.4. Atributos de la actividad
3.2.5. Listado de hitos

3.3. Secuenciación de las actividades

3.3.1. Listados de actividades
3.3.2. Atributos de las actividades
3.3.3. Método de Diagramación de procedencia
3.3.4. Determinación e integración de las dependencias
3.3.5. Adelantos y retrasos
3.3.6. Diagrama de red del cronograma del proyecto

3.4. Estimación de los recursos de las actividades

3.4.1. Registro de supuestos
3.4.2. Listado de actividades
3.4.3. Atributos de las actividades
3.4.4. Registro de supuestos
3.4.5. Registro de lecciones aprendidas
3.4.6. Asignaciones del equipo del proyecto
3.4.7. Estructura de desglose de recursos

3.5. Estimación de la duración de las actividades

3.5.1. Ley de los rendimientos decrecientes
3.5.2. Número de recursos
3.5.3. Avances tecnológicos
3.5.4. Motivación del personal
3.5.5. Documentación del proyecto

3.6. Desarrollo del cronograma

3.6.1. Análisis de la red del cronograma
3.6.2. Método de la Ruta crítica
3.6.3. Optimización de los recursos
3.6.3.1. Nivelación de recursos
3.6.3.2. Estabilización de recursos
3.6.4. Adelantos y retrasos
3.6.5. Compresión del cronograma
3.6.5.1. Intensificación
3.6.5.2. Ejecución rápida
3.6.6. Línea base del cronograma
3.6.7. Cronograma del proyecto
3.6.8. Datos del cronograma
3.6.9. Calendarios del proyecto

3.7. Tipos de relaciones y tipos de dependencias entre todas las actividades del Proyecto

3.7.1. Dependencias obligatorias
3.7.2. Dependencias discrecionales
3.7.2.1. Lógica preferida
3.7.2.2. Lógica preferencial
3.7.2.3. Lógica blanda
3.7.3. Dependencias externas
3.7.4. Dependencias internas

3.8. Software de gestión de tiempo en proyectos tecnológicos

3.8.1. Análisis de distintos softwares
3.8.2. Tipos de softwares
3.8.3. Funcionalidades y cobertura
3.8.4. Utilidades y Ventajas

3.9. Control del cronograma

3.9.1. Información de desempeño del trabajo
3.9.2. Pronósticos del cronograma
3.9.3. Solicitudes de cambio
3.9.4. Actualización al Plan de gestión del tiempo
3.9.5. Actualizaciones de los documentos del proyecto

3.10. Recalculo de los tiempos

3.10.1. Camino crítico
3.10.2. Cálculo de tiempos mínimos y máximos
3.10.3. Holguras de un proyecto
3.10.3.1. ¿Qué es?
3.10.3.2. ¿Cómo usarla?
3.10.4. Holgura Total
3.10.5. Holgura Libre

Módulo 4. Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos

4.1. ¿Qué es el Plan de Gestión de los Costos?
4.1.1. Herramientas y técnicas de planificación
4.1.2. Resultados de la planificación de Costos

4.2. Estimar los costos. Tipos de estimaciones. Análisis de reserva
4.2.1. Información útil para la estimación de costos
4.2.2. Herramientas y técnicas para la estimación de costos
4.2.3. Resultados de la preparación del presupuesto de costos

4.3. Tipos de Costes de un Proyecto
4.3.1. Costes directos e indirectos
4.3.2. Costes fijos y costes variables

4.4. Evaluación y Selección de proyectos
4.4.1. Dimensiones financieras de un proyecto
4.4.2. VAN
4.4.3. TIR y RRN
4.4.4. Plazo de recuperación o *payback*

4.5. Determinar el presupuesto
4.5.1. Información útil para la preparación del presupuesto del Proyecto
4.5.2. Herramientas y técnicas para la preparación del presupuesto de costes
4.5.3. Resultados de la preparación del presupuesto del Proyecto

4.6. Proyecciones de Costes
4.6.1. Datos e Información de Gestión de Costes
4.6.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Costes

4.7. La Técnica del Valor Ganado (EVM)
4.7.1. Variables Base y Variables de Estado
4.7.2. Pronósticos
4.7.3. Técnicas y prácticas emergentes

4.8. El flujo de la Caja del Proyecto
4.8.1. Tipos de flujos de caja
4.8.2. Estimación de los flujos netos de caja asociados a un Proyecto
4.8.3. El descuento en los flujos de caja
4.8.4. Aplicación del riesgo a los flujos de caja

4.9. Control de los costos
4.9.1. Objetivos y beneficios del Control de los Costos
4.9.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 5. Gestión de la Calidad Proyectos Tecnológicos

5.1. Importancia de la gestión de la calidad en los proyectos
5.1.1. Conceptos clave
5.1.2. Diferencia entre Calidad y Grado
5.1.3. Precisión
5.1.4. Exactitud
5.1.5. Métrica

5.2. Teóricos de la calidad
5.2.1. Edwards Deming
5.2.1.1. Ciclo de Shewart-Deming (Plan Do-Check-Act)
5.2.2. Mejora continua
5.2.3. Joseph Juran. Principio de Pareto
5.2.3.1. Teoría de "Adecuación al Uso"
5.2.4. Teoría "Gestión de la Calidad Total"
5.2.5. Kaoru Ishikawa (Espina de Pescado)
5.2.6. Philip Crosby (Costo de la Baja calidad)

5.3. Normativa: ISO 21500
5.3.1. Introducción
5.3.2. Antecedentes e Historia
5.3.3. Objetivos y Características
5.3.4. Grupo de Procesos-Grupo de materias
5.3.5. ISO 21500 vs. PMBok
5.3.6. Futuro de la norma

5.4. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de la calidad
5.4.1. Cumplimiento de políticas y auditoría
5.4.2. Estándares y cumplimiento normativo
5.4.3. Mejora continua
5.4.4. Involucramiento de los *stakeholders* (Interesados)
5.4.5. Retrospectivas recurrentes
5.4.6. Retrospectivas posteriores

5.5. Planificación de la Gestión de la Calidad
5.5.1. Análisis Costo-Beneficio
5.5.2. Análisis de Decisiones de multicriterios
5.5.3. Planificación de pruebas e inspección
5.5.4. Diagramas de Flujo
5.5.5. Modelo Lógico de Datos
5.5.6. Diagrama matricial
5.5.7. Dígrafos de interrelaciones

5.6. Costos de Cumplimiento e Incumplimiento de la Calidad
5.6.1. Costos de cumplimiento
5.6.2. Costos de incumplimiento o de NO conformidad
5.6.3. Costos de prevención
5.6.4. Costos de valoración
5.6.5. Fallos internos
5.6.6. Fallos externos
5.6.7. Coste marginal de la calidad
5.6.8. Calidad óptima

5.7. Gestión de la Calidad
5.7.1. Listas de verificación
5.7.2. Análisis de alternativas
5.7.3. Análisis de documentos
5.7.4. Análisis de procesos
5.7.5. Análisis causa raíz
5.7.6. Diagramas causa-efecto
5.7.7. Histogramas
5.7.8. Diagramas de dispersión
5.7.9. Diseño para X
5.7.10. Métodos de mejora de la calidad

5.8. Auditorias de Calidad
5.8.1. ¿Qué es una auditoría interna de calidad?
5.8.2. Distintos tipos de auditorías
5.8.3. Objetivos de una auditoría interna
5.8.4. Beneficios de las auditorías internas
5.8.5. Actores implicados en la auditoría interna
5.8.6. Procedimiento de una auditoría interna

5.9. Control de la Calidad
5.9.1. Hojas de Verificación
5.9.2. Muestreo estadístico
5.9.3. Cuestionarios y encuestas
5.9.4. Revisiones de desempeño
5.9.5. Inspección
5.9.6. Pruebas/Evaluaciones de productos
5.9.7. Retrospecciones y lecciones aprendidas

Módulo 6. Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos

6.1. Responsabilidades y Rol de los Recursos Humanos de los Proyectos:

6.1.1. Director de Proyecto
6.1.2. Patrocinador
6.1.3. Director Funcional
6.1.4. Director de Programas
6.1.5. Director de Portafolio
6.1.6. Miembros del equipo

6.2. Gestión de los Recursos Tecnológicos

6.2.1. ¿Qué son los Recursos Tecnológicos?
6.2.2. Optimización
6.2.3. Valorización
6.2.4. Protección

6.3. Planificación de la Gestión de Recursos Humanos y Estimar los recursos de las actividades

6.3.1. Plan de gestión de los Recursos
6.3.1.1. Representación de Datos
6.3.1.2. Teoría de la Organización
6.3.2. Requisitos de los Recursos
6.3.3. Base de las Estimaciones
6.3.4. Estructura de Desglose de recursos
6.3.5. Actualizaciones de los documentos en materia de Recursos

6.4. Distintos poderes del director de Proyectos

6.4.1. Poder e influencia
6.4.2. Poder de Recompensa
6.4.3. Poder de Castigo
6.4.4. Poder de Experto
6.4.5. Poder de Referencia
6.4.6. Poder Formal
6.4.7. Ejercicios prácticos para saber utilizar los distintos poderes del director de Proyecto

6.5. Adquisición del Equipo de proyecto idóneo para nuestro Proyecto

6.5.1. ¿Qué es la Adquisición del equipo?
6.5.2. Medios de Adquisición del equipo
6.5.2.1. Contratación
6.5.2.2. Subcontratación
6.5.3. Toma de decisiones
6.5.3.1. Disponibilidad
6.5.3.2. Coste
6.5.3.3. Experiencia
6.5.3.4. Habilidades
6.5.3.5. Conocimiento
6.5.3.6. Capacidades
6.5.3.7. Actitud
6.5.3.8. Factores Internacionales
6.5.4. Pre-asignación
6.5.5. Equipos virtuales

6.6. Desarrollo de habilidades interpersonales (habilidades blandas o Soft):

6.6.1. Liderazgo
6.6.2. Motivación
6.6.3. Comunicación
6.6.4. Influencia
6.6.5. Facilitación de grupo
6.6.6. Creatividad
6.6.7. Inteligencia emocional
6.6.8. Toma de decisiones

6.7. Desarrollo del Equipo de proyecto

6.7.1. Reconocimientos y recompensas
6.7.1.1. Premisas que se deben cumplir para aplicarlo
6.7.1.2. Crear sistema de reconocimiento y recompensa
6.7.2. Capacitación
6.7.3. Coubicación (Tight-matrix)
6.7.4. Tecnología de la comunicación
6.7.5. Actividades de Desarrollo del Espíritu de Equipo (Team Bulding)

6.8. Dirección del Equipo de Proyecto. Evaluaciones de desempeño, gestión de equipos de Proyecto

6.8.1. Planificación
6.8.2. Tipos de evaluaciones
6.8.2.1. Evaluaciones personales. Evaluaciones 360º
6.8.2.2. Evaluaciones de equipo
6.8.3. Definición de variables
6.8.4. Diseño del sistema de evaluación del desempeño
6.8.5. Implantación y formación de evaluadores

6.9. Técnicas de Gestión y Resolución de Conflictos

6.9.1. ¿Qué son los conflictos de un proyecto? Tipos
6.9.2. Cooperar y resolver los problemas (Collaborate/Problem Solve)
6.9.3. Transigir/Consentir (Compromise/Reconcile)
6.9.4. Apartarse/Eludir (Withdraw/Avoid)
6.9.5. Suavizar Acomodar (Smooth/Accommodate)
6.9.6. Forzar/Dirigir (Dorce/Direct)
6.9.7. Ejercicios prácticos para saber cuándo utilizar cada técnica de resolución de conflictos

6.10. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de los recursos de Proyectos Tecnológicos

6.10.1. Métodos para la gestión de los recursos
6.10.2. Inteligencia Emocional (IE)
6.10.3. Equipos auto-organizados
6.10.4. Equipos virtuales/Equipos distribuidos
6.10.5. Consideraciones para la adaptación
6.10.6. Consideraciones para entornos Ágiles/Adaptativos

Módulo 7. Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (*Stakeholders*) de Proyectos Tecnológicos

7.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
7.1.1. ¿Por qué es importante un Plan de gestión de comunicaciones?
7.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
7.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
7.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
7.1.5. Técnicas y herramientas

7.2. Habilidades de comunicación
7.2.1. Emisión consciente
7.2.2. Escucha activa
7.2.3. Empatía
7.2.4. Evitar malos gestos
7.2.5. Leer y escribir
7.2.6. Respeto
7.2.7. Persuasión
7.2.8. Credibilidad

7.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
7.3.1. Definición
7.3.2. Comunicación Eficaz
7.3.3. Comunicación eficiente
7.3.4. Comunicación Formal
7.3.5. Comunicación Informal
7.3.6. Comunicación Escrita
7.3.7. Comunicación Verbal
7.3.8. Ejercicios prácticos sobre el de uso de tipos de comunicación en un proyecto

7.4. Gestión y control de las comunicaciones
7.4.1. Dirección de las comunicaciones de un Proyecto
7.4.2. Modelos de comunicación
7.4.3. Métodos de comunicación
7.4.4. Canales de comunicación de un proyecto

7.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
7.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
7.5.2. Conciencia política
7.5.3. Conciencia cultural
7.5.4. Tecnología de las comunicaciones

7.6. Identificación y análisis de los interesados (*Stakeholders*)
7.6.1. ¿Por qué es importante gestionar *stakeholders*?
7.6.2. Análisis y Registro de *Stakeholders*
7.6.3. Intereses y preocupaciones de los *stakeholders*
7.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos

7.7. Planificación de la gestión de los interesados (*Stakeholders*)
7.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
7.7.2. Herramientas y técnicas

7.8. Gestión de la participación de los interesados (*Stakeholders*) Estrategia de gestión
7.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
7.8.2. Herramientas y técnicas

7.9. Monitorización del Involucramiento de los interesados (*Stakeholders*)
7.9.1. Informe de desempeño de los *Stakeholders*
7.9.2. Herramientas y técnicas

Módulo 8. Gestión de los Riesgos de Proyectos Tecnológicos

8.1. Introducción a la Gestión de Riesgo
8.1.1. Definición de Riesgos
8.1.1.1. Amenazas
8.1.1.2. Oportunidades
8.1.2. Tipos de Riesgos

8.2. Conceptos Básicos
8.2.1. Severidad
8.2.2. Actitudes frente al Riesgo
8.2.3. Riesgo Individual vs. Riesgo General
8.2.4. Categorías de Riesgos

8.3. Gestión del Riesgos: Beneficios

8.4. Tendencias en la Gestión de Riesgos
8.4.1. Riesgos no relacionados con eventos
8.4.2. Capacidad de recuperación del Proyecto
8.4.3. Riesgos en entornos Ágiles y Adaptativos

8.5. Planificación la Gestión de Riesgos
8.5.1. Desarrollar el Plan de Gestión de Riesgos
8.5.2. Herramientas y técnicas

8.6. Identificación de Riesgos
8.6.1. El registro de Riesgos en Proyectos
8.6.2. Herramientas y técnicas

8.7. Realizar el Análisis Cualitativo de Riesgos
8.7.1. El análisis cualitativo de riesgos
8.7.1 1. Definición
8.7.1.2. Representación
8.7.2. Herramientas y técnicas

8.8. Realizar el Análisis Cuantitativo de Riesgos
8.8.1. El análisis cuantitativo de riesgos: definición y representación
8.8.2. Herramientas y técnicas
8.8.3. Modelado y Simulación
8.8.4. Análisis de Sensibilidad
8.8.5. Cálculo de Reserva de Contingencia

8.9. Planificación e Implementación de la Respuesta a los Riesgos
8.9.1. Desarrollar el Plan de Respuesta a Riesgos
8.9.2. Tipos de Estrategias para Amenazas
8.9.3. Tipos de Estrategias para Oportunidades
8.9.4. Gestión de Reservas
8.9.5. Herramientas y técnicas
8.9.6. Implementación la respuesta a los Riesgos

8.10. Monitorización de los Riesgos
8.10.1. Conceptos sobre la Monitorización de Riesgos
8.10.2. Herramientas y técnicas

Módulo 9. Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos

9.1. Introducción a la Gestión de Adquisiciones
9.1.1. Definición de Contrato
9.1.2. Marco Legal de las Adquisiciones

9.2. Conceptos Básicos
9.2.1. Definición de Contrato
9.2.2. El director de proyecto y el contrato
9.2.3. Actividades principales
9.2.4. Contratación Centralizada y Descentralizada

9.3. Gestión de Adquisiciones: Beneficios
9.3.1. Definición de la Estrategia de adquisiciones
9.3.2. Tipos de Estrategias

9.4. Adquisiciones en entornos adaptativos

9.5. Tipos de Contratos
9.5.1. Contratos de Precio Fijo
9.5.2. Contratos de Costes Reembolsables
9.5.3. Contratos de Tiempos y Materiales

9.6. Documentación de Adquisiciones
9.6.1. Tipos de Documentos en el marco de una Adquisición
9.6.2. Flujos de Documentos en la Gestión de Adquisiciones

9.7. Negociación con Proveedores
9.7.1. Objetivos de la negociación con Proveedores
9.7.2. Técnicas de negociación con Proveedores

9.8. Planificación la Gestión de las Adquisiciones
9.8.1. Plan para la Gestión de las Adquisiciones
9.8.2. Herramientas y Técnicas

9.9. Efectuar las adquisiciones
9.9.1. Búsqueda, selección y Evaluación de Ofertas
9.9.2. Herramientas y Técnicas
9.9.3. Matriz de Ponderación de Ofertas

9.10. Monitorización y control de las Adquisiciones
9.10.1. Puntos de Monitorización y Control de Adquisiciones según el tipo de contrato
9.10.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 10. Certificación PMP® o CAMP® y Código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos

10.1. ¿Qué es PMP®, CAMP® y PMI®?
10.1.1. Qué es PMP®
10.1.2. CAPM®
10.1.3. PMI®
10.1.4. PMBok

10.2. Ventajas y Beneficios de obtener la certificación PMP® y CAPM®
10.2.1. Técnicas y trucos para aprobar en el primer intento el examen de certificación PMP® y CAPM®
10.2.2. PMI-ismos

10.3. Reporte de experiencia profesional al PMI® (Project *Management* Institute)
10.3.1. Darse de alta como miembro del PMI®
10.3.2. Requisitos de acceso al examen de certificación PMP® y CAPM®
10.3.3. Análisis de la experiencia profesional del alumno
10.3.4. Plantilla de ayuda de reporte de experiencia profesional del alumno
10.3.5. Reporte de experiencia en el software del PMI®

10.4. Examen de Certificación PMP® o CAPM®
10.4.1. ¿Cómo es el examen de certificación PMP® o CAPM®?
10.4.2. Número de preguntas puntuables y no puntuables
10.4.3. Duración del examen
10.4.4. Umbral de aprobado
10.4.5. Número de preguntas por grupode proceso
10.4.6. Metodología de calificación

10.5. Metodologías ágiles:
10.5.1. Agile
10.5.2. SCRUM
10.5.3. Kanban
10.5.4. Lean
10.5.5. Comparativa con las certificaciones del PMI®

10.6. Desarrollo del software en las metodologías ágiles
10.6.1. Análisis de los distintos softwares del mercado
10.6.2. Ventajas y beneficios

10.7. Ventajas y limitaciones de implantar las metodologías ágiles en tus proyectos tecnológicos
10.7.1. Ventajas
10.7.2. Limitaciones
10.7.3. Metodologías ágiles vs. Herramientas tradicionales

10.8. Código Ético en la gestión de tus proyectos
10.8.1. Responsabilidad
10.8.2. Respeto
10.8.3. Imparcialidad
10.8.4. Honestidad

Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

11.1. Globalización y Gobernanza
11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

11.2. Liderazgo
11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
11.2.2. Liderazgo en las empresas
11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

11.3. *Cross Cultural Management*
11.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
11.3.3. Gestión de la Diversidad

11.4. Desarrollo directivo y liderazgo
11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
11.4.2. Concepto de Liderazgo
11.4.3. Teorías del Liderazgo
11.4.4. Estilos de Liderazgo
11.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad

11.5. Ética empresarial
11.5.1. Ética y Moral
11.5.2. Ética Empresarial
11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas

11.6. Sostenibilidad
11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
11.6.2. Agenda 2030
11.6.3. Las empresas sostenibles

11.7. Responsabilidad Social de la Empresa
11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.9. Multinacionales y derechos humanos
11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.10. Entorno legal y *Corporate Governance*
11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

12.1. Dirección Estratégica de personas
12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
12.1.2. Dirección estratégica de personas

12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
12.2.1. Análisis del potencial
12.2.2. Política de retribución
12.2.3. Planes de carrera/sucesión

12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
12.3.1. La gestión del rendimiento
12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
12.4.3. Fidelización y retención
12.4.4. Proactividad e innovación

12.5. Motivación
12.5.1. La naturaleza de la motivación
12.5.2. La teoría de las expectativas
12.5.3. Teorías de las necesidades
12.5.4. Motivación y compensación económica

12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

12.7. Gestión del cambio
12.7.1. Gestión del cambio
12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

12.8. Negociación y gestión de conflictos
12.8.1. Negociación
12.8.2. Gestión de Conflictos
12.8.3. Gestión de Crisis

12.9. Comunicación directiva
12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
12.9.2. Departamentos de Comunicación
12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

12.10. Productividad, atracción, retención y activación del talento
12.10.1. La productividad
12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

13.1. Entorno Económico
13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
13.1.2. Instituciones financieras
13.1.3. Mercados financieros
13.1.4. Activos financieros
13.1.5. Otros entes del sector financiero

13.2. Contabilidad Directiva
13.2.1. Conceptos básicos
13.2.2. El Activo de la empresa
13.2.3. El Pasivo de la empresa
13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
13.2.5. La Cuenta de Resultados

13.3. Sistemas de información y Business Intelligence
13.3.1. Fundamentos y clasificación
13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

13.4. Presupuesto y Control de Gestión
13.4.1. El modelo presupuestario
13.4.2. El Presupuesto de Capital
13.4.3. La Presupuesto de Explotación
13.4.4. El Presupuesto de Tesorería
13.4.5. Seguimiento del Presupuesto

13.5. Dirección Financiera
13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
13.5.2. El departamento financiero
13.5.3. Excedentes de tesorería
13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

13.6. Planificación Financiera
13.6.1. Definición de la planificación financiera
13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
13.6.4. El cuadro *Cash Flow*
13.6.5. El cuadro de circulante

13.7. Estrategia Financiera Corporativa
13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

13.8. Financiación Estratégica
13.8.1. La autofinanciación
13.8.2. Ampliación de fondos propios
13.8.3. Recursos Híbridos
13.8.4. Financiación a través de intermediarios

13.9. Análisis y planificación financiera
13.9.1. Análisis del Balance de Situación
13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
13.9.3. Análisis de la Rentabilidad

13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

14.1. Dirección comercial
14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
14.1.2. Estrategia y planificación comercial
14.1.3. El rol de los directores comerciales

14.2. Marketing
14.2.1. Concepto de Marketing
14.2.2. Elementos básicos del marketing
14.2.3. Actividades de marketing de la empresa

14.3. Gestión Estratégica del Marketing
14.3.1. Concepto de Marketing estratégico
14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

14.4. Marketing digital y comercio electrónico
14.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
14.4.4. Categorías del comercio electrónico
14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

14.5. Marketing digital para reforzar la marca
14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
14.6.2. *Visitor Relationship Management*
14.6.3. Hipersegmentación

14.7. Gestión de campañas digitales
14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

14.8. Estrategia de ventas
14.8.1. Estrategia de ventas
14.8.2. Métodos de ventas

14.9. Comunicación Corporativa
14.9.1. Concepto
14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
14.9.5. Elementos de la comunicación
14.9.6. Problemas de la comunicación
14.9.7. Escenarios de la comunicación

14.10. Comunicación y reputación digital
14.10.1. Reputación online
14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
14.10.3. Herramientas de reputación online
14.10.4. Informe de reputación online
14.10.5. *Branding* online

Módulo 15. *Management* Directivo

15.1. General *Management*
15.1.1. Concepto de General *Management*
15.1.2. La acción del Manager General
15.1.3. El Director General y sus funciones
15.1.4. Transformación del trabajo de la Ddirección

15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

15.3. Dirección de operaciones
15.3.1. Importancia de la dirección
15.3.2. La cadena de valor
15.3.3. Gestión de calidad

15.4. Oratoria y formación de portavoces
15.4.1. Comunicación interpersonal
15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
15.4.3. Barreras en la comunicación

15.5. Herramientas de. comunicaciones personales y organizacional
15.5.1. La comunicación interpersonal
15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
15.5.3. La comunicación en la organización
15.5.4. Herramientas en la organización

15.6. Comunicación en situaciones de crisis
15.6.1. Crisis
15.6.2. Fases de la crisis
15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

15.7. Preparación de un plan de crisis
15.7.1. Análisis de posibles problemas
15.7.2. Planificación
15.7.3. Adecuación del personal

15.8. Inteligencia emocional
15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
15.8.3. Autoestima y comunicación emocional

15.9. Branding Personal
15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
15.9.2. Leyes del branding personal
15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

15.10. Liderazgo y gestión de equipos
15.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
15.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
15.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
15.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales

Dashboard
Net Worth and Forecast

07

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

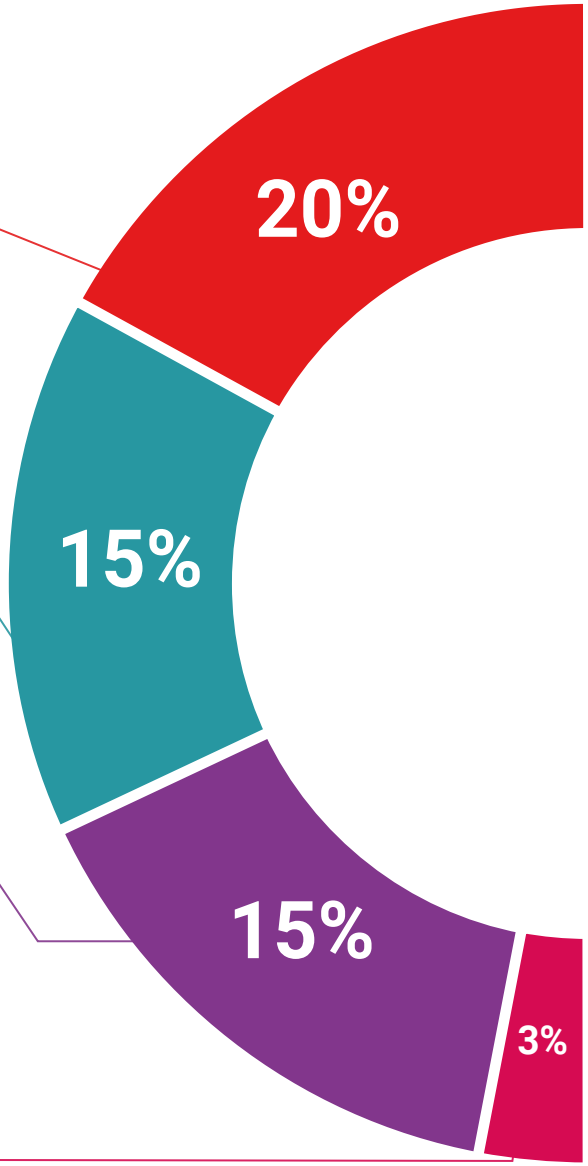
Resúmenes interactivos

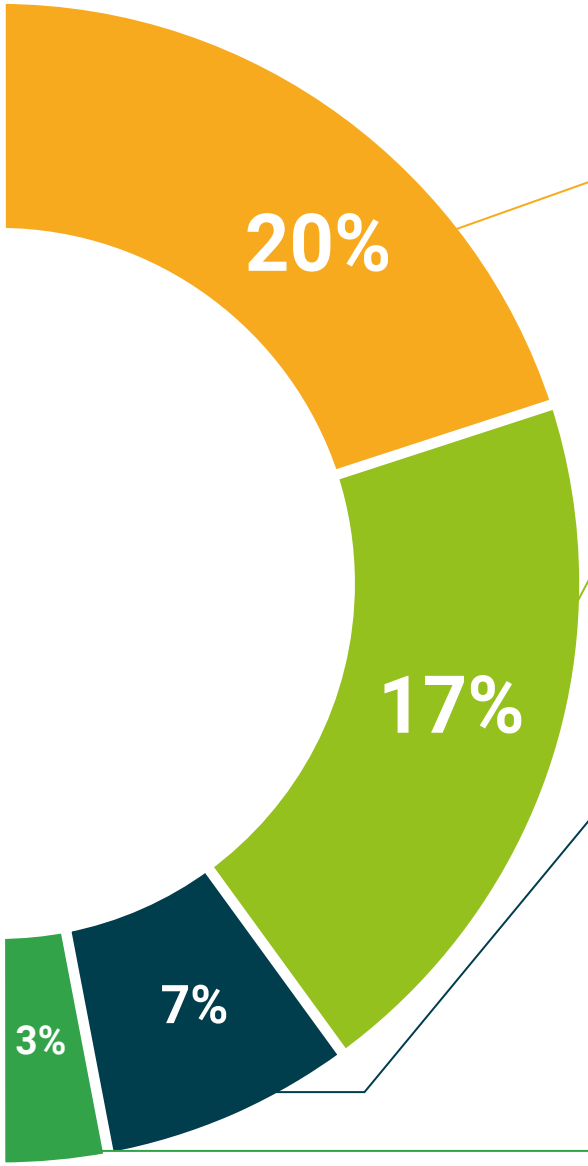
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

08

Perfil de nuestros alumnos

Este MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

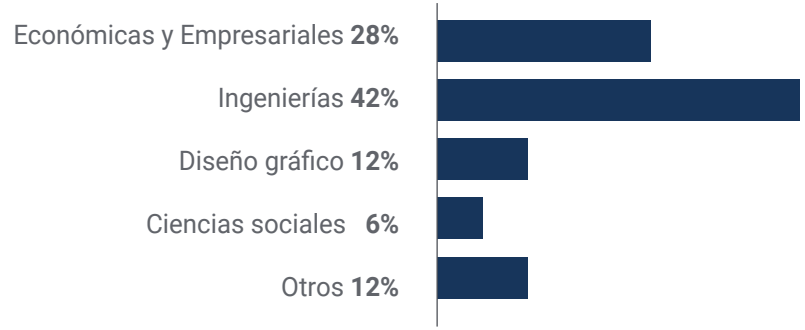
Consigue las habilidades y destrezas necesarias para la toma adecuada de decisiones en la gestión de proyectos, en todo tipo de contextos multidisciplinares y entornos"

Edad media

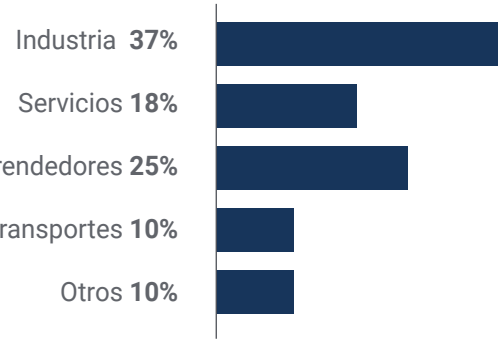
Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

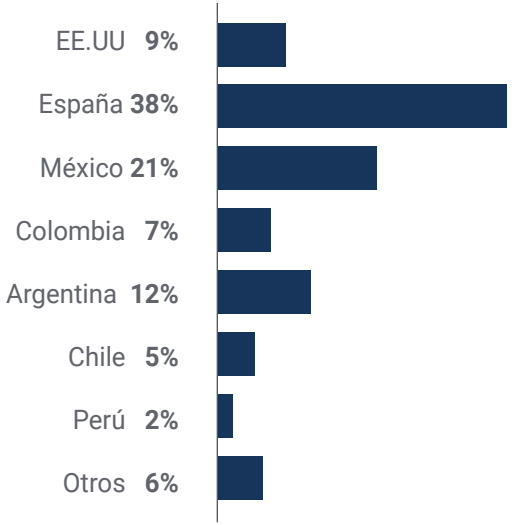
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Francisco Díaz

Gestor de proyectos tecnológicos

"En TECH he encontrado la oportunidad que llevaba tiempo buscando para lograr una capacitación superior en el ámbito de la gestión de proyectos tecnológicos. De esta manera, gracias a su formato 100% online he podido seguir el itinerario académico sin ningún problema, utilizando mi tiempo libre para poder mejorar y ascender en mi trabajo"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el MBA de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.

Contamos con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector"

Director Invitado Internacional

Con una larga trayectoria enfocada en las enseñanzas superiores, J. Michael DeAngelis se ha desempeñado como **locutor**, **redactor de guiones** y **actor**. Tras ocupar diferentes cargos académicos en la Universidad de Pensilvania, ha sido nombrado **Director Asociado de Comunicaciones y Tecnología** en esta institución estadounidense. Allí, es el encargado de producir y presentar el pódcast informativo semanal **CS Radio**. Además, es cocreador del pódcast de comedia Mission: Rejected, en el cual realiza funciones de dirección, redacción y producción.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado en cadenas de televisión educativa local y en **emisoras de radio** en las secciones de noticias. Por otra parte, luego de graduarse en **Artes Escénicas** en el Muhlenberg College, ha ocupado el cargo de director de **The Porch Room**, una productora de pódcast, cine y teatro. Con todo esto, ha tenido la oportunidad de realizar diferentes funciones en el ámbito de la **Comunicación** y el **Entretenimiento**. Asimismo, ha ejecutado tareas tanto delante como detrás de los micrófonos en el ámbito informativo y de entretenimiento.

En particular, con la irrupción de los **pódcast** y su continuo crecimiento, este experto se ha especializado en crear y producir este tipo de contenidos sonoros. A través de ellos, y gracias a su experiencia como actor, logra transmitir a los oyentes no solo información e historias, sino también emociones a través de la voz.

Por otro lado, DeAngelis ha sido reconocido en diversas ocasiones por su trabajo teatral, su obra *Drop* fue galardonada en el **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** en 2009. Ese mismo año, consiguió el **Premio Perry** de la **Asociación de Teatros Comunitarios de Nueva Jersey (NJACT)** a la mejor producción de una obra original por *Accidents Happen*. Al mismo tiempo, su destacada trayectoria le ha llevado a formar parte del **Dramatist Guild of America**.

D. DeAngelis, J. Michael

- Director de Comunicaciones y Tecnología en la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos
- Director de la productora The Porch Room
- Presentador del pódcast informativo semanal CS Radio
- Locutor y *Podcaster*
- Premio Perry de la NJACT
- Licenciado en Artes Escénicas por el Muhlenberg College
- Graduado de Interpretación y Crítica Teatral en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres
- Miembro de: Gremio de Dramaturgos de América

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune* 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es crear **equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

"TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

"Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

"¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

"¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

"Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

"¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

"¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

"Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Dirección

Dra. Romero Mariño, Brunil Dalila

- Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), España
- Administradora de Base de Datos en la Asociación OCREM, Granada
- Consultora de Proyectos de Software y Arquitectura Tecnológica para distintas empresas en Venezuela
- Profesora Universitaria de Informática del Departamento de Procesos y Sistemas en la Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Investigador en Ingeniería del *Software* y áreas conexas del Departamento de Procesos y Sistemas en la USB, Venezuela
- Tutora de Prácticas en la USB, Venezuela
- Profesora Universitaria de Informática de la Escuela de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Bicentenaria de Aragua (UBA), Venezuela
- Directora de la Escuela de Electrónica y Coordinadora de la Comisión de Trabajos Especial de Grado del Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- Ingeniera de Sistemas por la UBA, Venezuela
- Experta en Comunicaciones y Redes de Comunicación de Datos por la Universidad Central de Venezuela (UCV)
- Máster en Ingeniería de Sistemas por la USB, Venezuela
- Miembro Evaluador de proyectos de doctorado de la Universidad Americana de Europa (UNADE)

10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.

Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

Este programa intensivo de TECH te prepara para afrontar retos y decisiones en la gestión de proyectos tecnológicos. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

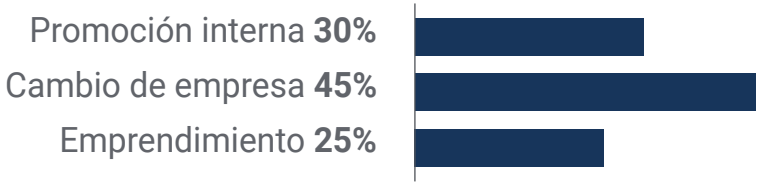
No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y logra la mejora que estabas buscando.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, esta es tu oportunidad.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
21%	**43%**	**36%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para los alumnos de TECH un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.

Tras estudiar con nosotros podrás aportar a tu compañía nuevos planteamientos y estrategias que supongan un plus para su desarrollo"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la organización internacional que aglutina a las principales escuelas de negocios de todo el mundo y es garantía de calidad de los mejores programas de formación para directivos. Las escuelas miembros de BGA están unidas por su dedicación a las prácticas de gestión responsables, el aprendizaje permanente y la entrega de un impacto positivo para las partes interesadas de la escuela de negocios. Pertenecer a BGA es sinónimo de calidad académica.

TECH es miembro de:

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION
MEMBER

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

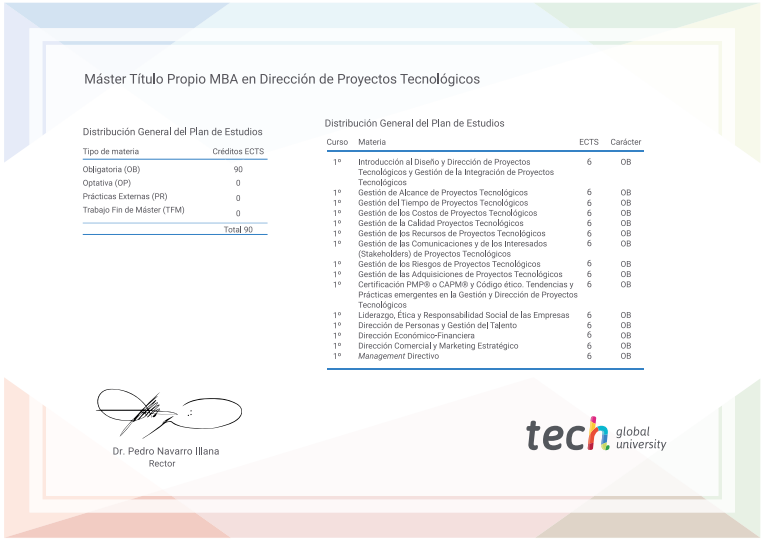
Se trata de un título propio de 2.700 horas de duración equivalente a 90 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR235 techtitute.com/titulos



Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	90
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 90

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Gestión de Alcance de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Gestión de la Calidad Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (Stakeholders) de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Gestión de los Riesgos de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos	6	OB
1º	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas	6	OB
1º	Dirección de Personas y Gestión del Talento	6	OB
1º	Dirección Económico-Financiera	6	OB
1º	Dirección Comercial y Marketing Estratégico	6	OB
1º	*Management* Directivo	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Máster Título Propio
MBA Dirección de Proyectos Tecnológicos

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

TECH es miembro de:

tech global university