

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales (EPC)

Aval/Membresía



tech global
university



Máster Título Propio

MBA en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales (EPC)

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-grandes-proyectos-internacionales-epc

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 26

05

Salidas profesionales

pág. 32

06

Metodología de estudio

pág. 36

07

Cuadro docente

pág. 46

08

Titulación

pág. 68

01

Presentación del programa

La Dirección de Grandes Proyectos Internacionales bajo el modelo EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) representa uno de los mayores retos de gestión en el ámbito de la ingeniería y la construcción global. Según el informe de la *Project Management Institute*, más del 35% de los grandes proyectos a nivel mundial experimentan desviaciones críticas en presupuesto y cronograma, lo que resalta la necesidad urgente de una preparación ejecutiva especializada en liderazgo, estrategia y control operativo. Para responder a esta demanda, TECH ha desarrollado este posgrado que emerge como una respuesta académica de alto nivel orientada a capacitar empresarios que logren afrontar la complejidad inherente a este tipo de iniciativas. Todo ello, a partir de una metodología 100% online e innovadora.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con Business Graduates Association”*

La Dirección de Grandes Proyectos Internacionales bajo el modelo EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) constituye un área clave dentro del sector de la ingeniería global. En un entorno cada vez más competitivo y con contratos de gran complejidad, las compañías demandan profesionales capaces de liderar con solvencia cada una de las fases del ciclo de vida del proyecto. Desde la coordinación de equipos multidisciplinares, hasta la gestión contractual y financiera, quienes deseen destacar en este ámbito deben dominar una visión integral, ágil y orientada a resultados.

Con el objetivo de potenciar perfiles altamente cualificados, TECH ha diseñado este Máster Título Propio MBA en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales (EPC). Mediante un itinerario completamente actualizado, se abordarán temáticas esenciales como la planificación de obras, la gestión de la cadena de suministro, el análisis financiero de proyectos, la negociación internacional, el *compliance* contractual y los marcos regulatorios aplicables. A través de un enfoque multidimensional, los profesionales adquirirán herramientas precisas para desenvolverse eficazmente en entornos multinacionales, controlando tiempos, presupuestos, riesgos y relaciones con *stakeholders*.

Además, TECH ofrecerá este programa universitario en una modalidad 100% online, lo que permite compaginar el aprendizaje con la vida laboral sin necesidad de desplazamientos ni horarios rígidos. Todo el contenido se encontrará disponible las 24 horas del día, accesible desde cualquier dispositivo. A su vez, se implementará la metodología *Relearning*, basada en la reiteración inteligente de los conceptos, lo que optimiza la comprensión y retención del conocimiento para una capacitación más efectiva y duradera. Adicionalmente, unos reputados Directores Invitados Internacionales brindarán unas intensivas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales (EPC)** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección de Grandes Proyectos Internacionales
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales impartirán unas exhaustivas Masterclasses relacionadas con las tendencias clave en la Dirección de Grandes Proyectos Internacionales”

“

*Analizarás casos reales
en entornos simulados
para una especialización
práctica y estratégica”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección de Grandes Proyectos Internacionales, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Diseñarás modelos económicos
para optimizar los recursos
financieros en mercados
globales dinámicos.*

*En TECH tendrás acceso 24/7 a una
biblioteca de recursos didácticos
de alta calidad. ¿Qué esperas
para inscribirte en el programa
universitario más completo?*



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional


La metodología
más eficaz

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

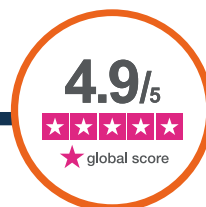
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Esta titulación universitaria ofrecerá un programa integral estructurado en 15 módulos especializados, diseñados con un enfoque en la Gestión De Proyectos a nivel internacional. Desde los modelos llave en mano, hasta el *contract management* y la gestión del riesgo, los empresarios desarrollarán habilidades clave para liderar proyectos de gran envergadura. A su vez, dominarán la dirección financiera, la gestión del talento, el marketing estratégico y el liderazgo corporativo, entre otros.





“

Desarrollarás habilidades de liderazgo y toma de decisiones en Proyectos de alto impacto, combinando conocimientos en dirección financiera y marketing estratégico”

Módulo 1. Proyectos Internacionales

- 1.1. Proyectos y contexto organizativo
 - 1.1.1. Proyecto en la organización
 - 1.1.2. Elementos del proyecto
 - 1.1.3. Importancia del proyecto en la organización
- 1.2. Tipos de proyectos según servicio
 - 1.2.1. Tipos de proyectos
 - 1.2.2. Análisis de proyectos
 - 1.2.3. Orientación del proyecto
- 1.3. Principales procesos en el desarrollo de un proyecto
 - 1.3.1. Proceso de inicio y planificación
 - 1.3.2. Ejecución y monitorización
 - 1.3.3. Proceso de cierre
- 1.4. Análisis de restricciones en coste, alcance y calidad
 - 1.4.1. Análisis de restricción coste
 - 1.4.2. Restricción alcance
 - 1.4.3. Restricción calidad
- 1.5. Restricciones en tiempo, recursos y riesgos
 - 1.5.1. Análisis de restricción tiempo
 - 1.5.2. Restricción recursos
 - 1.5.3. Restricción riesgos
- 1.6. Análisis de los tipos de contratos
 - 1.6.1. Contrato a precio unitario
 - 1.6.2. Contrato *lump sum* o suma global
 - 1.6.3. Contrato de coste más margen
- 1.7. Gestión del proyecto según tipología
 - 1.7.1. Gestión de proyecto a Precio Unitario
 - 1.7.2. Gestión de proyecto a suma alzada/Global
 - 1.7.3. Gestión de proyecto de coste más margen
- 1.8. Proyecto, Programa y Portfolio
 - 1.8.1. Análisis del proyecto en la organización
 - 1.8.2. Análisis del programa en la organización
 - 1.8.3. Análisis del portfolio en la organización

- 1.9. Interesados en el proyecto
 - 1.9.1. Pirámide de interesados en el proyecto
 - 1.9.2. Análisis de los interesados/*stakeholders*
 - 1.9.3. Interacción de los interesados/*stakeholders*
- 1.10. Análisis de activos de procesos de la organización
 - 1.10.1. Análisis de activos en inicio y planificación
 - 1.10.2. Análisis de activos en ejecución y control
 - 1.10.3. Análisis de activos en cierre

Módulo 2. Proyectos llave en mano (EPC)

- 2.1. Proyecto EPC
 - 2.1.1. Contexto proyecto EPC
 - 2.1.2. Componentes proyectos
 - 2.1.3. Análisis de necesidades
- 2.2. Etapas de proyecto EPC
 - 2.2.1. Identificación de etapas en proyecto EPC
 - 2.2.2. Identificación de necesidades iniciales en etapas
 - 2.2.3. Temporalidad de cada etapa
- 2.3. Gestión de la etapa *e-Enginnering*
 - 2.3.1. Análisis de la etapa E
 - 2.3.2. Cronograma de la etapa E
 - 2.3.3. Recursos necesarios para etapa E
- 2.4. Análisis de la etapa *e-Enginnering*
 - 2.4.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa E
 - 2.4.2. Restricciones
 - 2.4.3. Dificultades y riesgos
- 2.5. Gestión de la etapa *p-Procurement*
 - 2.5.1. Análisis de la etapa P
 - 2.5.2. Cronograma
 - 2.5.3. Recursos necesarios
- 2.6. Análisis de la etapa *p-Procurement*
 - 2.6.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa P
 - 2.6.2. Restricciones
 - 2.6.3. Dificultades y riesgos

- 2.7. Gestión de la etapa *c-Construction*
 - 2.7.1. Análisis de la etapa C
 - 2.7.2. Cronograma
 - 2.7.3. Recursos necesarios
- 2.8. Análisis de la etapa *c-Construction*
 - 2.8.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa C
 - 2.8.2. Restricciones
 - 2.8.3. Dificultades y riesgos
- 2.9. Proyectos EPC: Departamento RRHH
 - 2.9.1. Funciones principales
 - 2.9.2. Recursos necesarios para este departamento
 - 2.9.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto
- 2.10. Proyectos EPC: Departamento de contratos
 - 2.10.1. Funciones principales
 - 2.10.2. Recursos necesarios para este departamento
 - 2.10.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto

Módulo 3. Gestión y control de etapas en Proyectos llave en mano (EPC)

- 3.1. Coordinación de etapas en Proyecto EPC
 - 3.1.1. Planificación de etapas
 - 3.1.2. Comunicaciones entre equipos
 - 3.1.3. Proceso de resolución de incidencias etapas
- 3.2. Etapa C: Componentes estructurales principales: Calidad
 - 3.2.1. Componente Q. Calidad
 - 3.2.2. Análisis de la parte de calidad en el Proyecto
 - 3.2.3. Estructura e importancia
- 3.3. Etapa C: Componentes estructurales principales: Seguridad y salud
 - 3.3.1. Componente HSE. Seguridad y salud
 - 3.3.2. Análisis de la parte de seguridad y salud en el proyecto
 - 3.3.3. Estructura e importancia
- 3.4. Etapa C: Componentes estructurales principales: Coste
 - 3.4.1. Componente C. Coste
 - 3.4.2. Análisis de la parte de Control de Coste en el proyecto
 - 3.4.3. Estructura e importancia

- 3.5. Etapa C: Componentes estructurales principales: Plazo
 - 3.5.1. Componente P. Plazo
 - 3.5.2. Análisis de la parte de control del plazo en el proyecto
 - 3.5.3. Estructura e importancia
- 3.6. Gestión de Proyectos Internacionales EPC
 - 3.6.1. Gestión del director de Proyecto
 - 3.6.2. Características del director
 - 3.6.3. Coordinación y comunicación
- 3.7. Análisis de Proyectos Internacionales EPC
 - 3.7.1. Análisis Global del proyecto desde la dirección
 - 3.7.2. Procesos de reporte de la gestión
 - 3.7.3. Control de KPI principales del Proyecto
- 3.8. Desviaciones Proyectos EPC
 - 3.8.1. Principales desviaciones en Proyecto EPC
 - 3.8.2. Análisis de desviaciones
 - 3.8.3. Procedimiento de notificaciones de desviaciones al cliente
- 3.9. Análisis y Monitorización de desviaciones económicas de Proyecto respecto a contrato
 - 3.9.1. Control de la producción
 - 3.9.2. Control del coste
 - 3.9.3. Monitorización de producción vs. coste
- 3.10. Gestión de no conformidades en proyectos EPC
 - 3.10.1. Principales no conformidades en proyectos EPC
 - 3.10.2. Procedimientos de gestión
 - 3.10.3. Análisis y mitigación

Módulo 4. *Contract management* en Proyectos

- 4.1. *Contract management* en Proyectos
 - 4.1.1. Análisis del *contract management* en Proyectos
 - 4.1.2. Necesidad del *contract management*
 - 4.1.3. Objetivos de la gestión de contratos
- 4.2. Funciones del *contract manager*
 - 4.2.1. Principales funciones del CM en proyecto
 - 4.2.2. Características de la posición CM
 - 4.2.3. Indicadores de la gestión de contratos

- 4.3. Proceso en la gestión de un contrato
 - 4.3.1. Diseño del plan de gestión de un contrato
 - 4.3.2. Etapas del plan de gestión
 - 4.3.3. Adversidades en la gestión de contratos
- 4.4. Factores de éxito en la gestión de un contrato
 - 4.4.1. Análisis de principales factores de éxito
 - 4.4.2. Planificación y evolución de la gestión del contrato
 - 4.4.3. Gestión del rendimiento y relaciones entre las partes
- 4.5. Principales etapas del *contract management*
 - 4.5.1. Planificación y ejecución
 - 4.5.2. Control y monitorización durante la ejecución
 - 4.5.3. Control y monitorización posterior a la ejecución
- 4.6. Factores a tener en cuenta en la gestión de contratos de construcción
 - 4.6.1. Establecimiento de objetivos y estrategias
 - 4.6.2. Fase de diseño y construcción en contratos del tipo *lump sum*
 - 4.6.3. Relaciones con contratistas
- 4.7. Retos del gestor de contratos
 - 4.7.1. Gestión y administración de contratos de manera exitosa
 - 4.7.2. Gestión de las comunicaciones con el cliente
 - 4.7.3. Análisis y cumplimiento del contrato
- 4.8. Aspectos a resolver
 - 4.8.1. Negociación y aprobación del contrato
 - 4.8.2. Control durante la ejecución
 - 4.8.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales
- 4.9. Aspectos a supervisar
 - 4.9.1. Negociación y aprobación del contrato
 - 4.9.2. Control durante la ejecución
 - 4.9.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales
- 4.10. Gestión de factores del proyecto por el gestor de contratos
 - 4.10.1. Gestión del alcance
 - 4.10.2. Gestión de costes
 - 4.10.3. Gestión de riesgos y cambios



Módulo 5. Gestión de riesgos en el *contract management*

- 5.1. *Contract management internacional*
 - 5.1.1. Gestión de contratos según PMBOOK
 - 5.1.2. Control y gestión de adquisiciones según PMBOOK
 - 5.1.3. Importancia e intervención del gestor de contrato
- 5.2. *Contract manager & project management*
 - 5.2.1. Relación entre *contract management* & *project management*
 - 5.2.2. Colaboración entre CM y PM
 - 5.2.3. Control de factores principales de obra
- 5.3. Gestión de riesgos por *contract manager*
 - 5.3.1. Identificación de riesgos en contrato
 - 5.3.2. Clasificación de riesgos
 - 5.3.3. Elaboración de matriz e implementación
- 5.4. Análisis de riesgos por *contract manager*
 - 5.4.1. Identificación de responsables de riesgos
 - 5.4.2. Seguimiento de evolución
 - 5.4.3. Mitigación de riesgos
- 5.5. Tipos de avales
 - 5.5.1. Clasificación
 - 5.5.2. Importancia de la gestión de los avales
 - 5.5.3. Costes y vencimiento
- 5.6. Análisis de penalizaciones
 - 5.6.1. Tipo de penalizaciones según contrato
 - 5.6.2. Control de las penalizaciones por el *contract manager*
 - 5.6.3. *Contract management* eficaz frente a las penalizaciones
- 5.7. Gestión de seguros en construcción
 - 5.7.1. Tipo de seguros en construcción
 - 5.7.2. Plazos de los seguros
 - 5.7.3. Importancia de seguros
- 5.8. Análisis de seguros de construcción
 - 5.8.1. *Contract management* en la gestión de seguros
 - 5.8.2. Cálculos y coste para seguros de construcción
 - 5.8.3. Vigencia de los seguros

- 5.9. *Contract management* y departamento legal
 - 5.9.1. Conexión del *contract manager* y departamento legal
 - 5.9.2. Importancia de conocimientos legales del *contract manager*
 - 5.9.3. Comunicación desde el punto de vista legal del *contract manager*
- 5.10. *Contract manager* y contratistas
 - 5.10.1. Comunicaciones del *contract manager* con el contratista
 - 5.10.2. Seguimiento del contrato con el contratista
 - 5.10.3. Importancia de control de la trazabilidad de comunicaciones

Módulo 6. Gestión del proyecto en el *contract management*

- 6.1. *Contract management* y presupuesto
 - 6.1.1. Objetivos de la gestión del presupuesto por el *contract manager*
 - 6.1.2. Principales tipos de presupuestos
 - 6.1.3. Presupuesto según estructura de costes
- 6.2. *Contract management* y control de la obra
 - 6.2.1. Objetivos de la gestión del control de la obra
 - 6.2.2. Contratación de organismo de control
 - 6.2.3. Verificación y seguimiento de la obra
- 6.3. *Contract management* y control de seguridad y salud en obra
 - 6.3.1. Objetivos de la gestión del control de seguridad y salud en obra
 - 6.3.2. Aspectos a considerar para realizar el control en seguridad y salud
 - 6.3.3. Verificación y seguimiento en obra
- 6.4. *Contract management* y subcontratación
 - 6.4.1. Importancia de la intervención del *contract manager* en la gestión de contratos de subcontratación
 - 6.4.2. Tipos de contratos de subcontratación
 - 6.4.3. Análisis de contratos con subcontratistas
- 6.5. Proceso de subcontratación a seguir por el *contract manager*
 - 6.5.1. Licitación y comparación
 - 6.5.2. Preselección y precontratación
 - 6.5.3. Adjudicación de subcontrato

- 6.6. Seguimiento de cambios en los contratos de subcontratistas
 - 6.6.1. Importancia del seguimiento de cambios
 - 6.6.2. Control de cambios en plazo y coste
 - 6.6.3. Necesidad de notificaciones en tiempo y forma
- 6.7. *Contract management* y contrato de externalización de servicios
 - 6.7.1. Fundamentos del contrato de externalización de servicios
 - 6.7.2. *Contract management* en este tipo de contratos
 - 6.7.3. Puntos a tener en cuenta
- 6.8. *Contract management* y disputas contractuales
 - 6.8.1. Intervención del *contract manager* en disputas
 - 6.8.2. Dificultad técnica y legal en casos de arbitrajes internacionales
 - 6.8.3. Importancia del *contract management* para futuras disputas
- 6.9. Clasificación de disputas y arbitrajes
 - 6.9.1. Tipos de disputas y arbitrajes
 - 6.9.2. Preparación de documentación para disputas
 - 6.9.3. Importancia de la trazabilidad para futuras disputas
- 6.10. *Contract manager* y cliente
 - 6.10.1. Comunicaciones del *contract manager* con el cliente
 - 6.10.2. Seguimiento del contrato con el cliente
 - 6.10.3. Importancia de control de la trazabilidad de comunicaciones

Módulo 7. *Project management* en Proyectos: Gestión del alcance y del cronograma

- 7.1. Control del alcance
 - 7.1.1. Alcance del proyecto
 - 7.1.2. Línea base del alcance del proyecto
 - 7.1.3. La importancia de la cuenta de control
- 7.2. Gestión de requisitos
 - 7.2.1. La gestión de requisitos
 - 7.2.2. Categorías
 - 7.2.3. Proceso de gestión

- 7.3. Gestión del alcance
 - 7.3.1. Planificación de la gestión del alcance
 - 7.3.2. Recopilar requisitos
 - 7.3.3. Particularidades del alcance
- 7.4. Estudio del alcance
 - 7.4.1. Elaboración de la EDT
 - 7.4.2. Validación del alcance
 - 7.4.3. Control del alcance
- 7.5. Control del cronograma
 - 7.5.1. Cronograma del proyecto
 - 7.5.2. Línea base del cronograma
 - 7.5.3. Análisis de la ruta crítica
- 7.6. Elaboración del cronograma
 - 7.6.1. Diagrama de Gantt
 - 7.6.2. Actividades predecesoras y sucesoras
 - 7.6.3. Restricciones entre actividades
- 7.7. Gestión del cronograma
 - 7.7.1. Planificación de la gestión del cronograma
 - 7.7.2. Descripción de las actividades
 - 7.7.3. Secuenciación de actividades
- 7.8. Estudio y análisis del cronograma
 - 7.8.1. Estimación de duración de las actividades
 - 7.8.2. Desarrollo del cronograma
 - 7.8.3. Control del cronograma
- 7.9. Plan de aceleración en proyecto de construcción
 - 7.9.1. Análisis de plan de aceleración
 - 7.9.2. Cronograma
 - 7.9.3. Recursos
- 7.10. Plan de recuperación en proyecto de construcción
 - 7.10.1. Análisis de plan de recuperación
 - 7.10.2. Cronograma
 - 7.10.3. Recursos

Módulo 8. *Project management* en Proyectos: Gestión de las comunicaciones y de la calidad

- 8.1. Control de las comunicaciones
 - 8.1.1. Comunicaciones en Proyecto
 - 8.1.2. Dimensiones de la comunicación en Proyecto
 - 8.1.3. Habilidades de comunicación
- 8.2. Comunicaciones en Proyecto
 - 8.2.1. Comunicaciones en reuniones
 - 8.2.2. Canales de comunicación en Proyectos
 - 8.2.3. Formas formales de comunicación
- 8.3. Gestión de las comunicaciones
 - 8.3.1. Planificación de la gestión de comunicaciones
 - 8.3.2. Gestión de las comunicaciones en Proyecto
 - 8.3.3. Control
- 8.4. Control de la calidad en Proyecto
 - 8.4.1. Calidad en Proyecto
 - 8.4.2. Coste de la calidad en Proyecto
 - 8.4.3. Importancia de la calidad
- 8.5. Gestión de la calidad en Proyectos
 - 8.5.1. Planificación de la gestión de la calidad
 - 8.5.2. Gestión de la calidad
 - 8.5.3. Control
- 8.6. Calidad: no conformidades en Proyecto
 - 8.6.1. La importancia de las NC
 - 8.6.2. No conformidades del cliente
 - 8.6.3. No conformidades al contratista
- 8.7. Gestión de los interesados en Proyecto
 - 8.7.1. Gestión de las expectativas de los interesados
 - 8.7.2. Habilidades interpersonales y de equipo
 - 8.7.3. Gestión de conflictos
- 8.8. Análisis de los interesados en Proyecto
 - 8.8.1. Identificación de los interesados
 - 8.8.2. Planificación de la involucración
 - 8.8.3. Gestión y monitorización de la involucración

- 8.9. Gestión de la integración del Proyecto
 - 8.9.1. Desarrollo del acta de constitución del Proyecto
 - 8.9.2. Desarrollo del plan para la dirección del Proyecto
 - 8.9.3. Dirección y gestión del trabajo del Proyecto
- 8.10. Control de la integración del Proyecto
 - 8.10.1. Gestión del conocimiento del Proyecto
 - 8.10.2. Control del trabajo
 - 8.10.3. Control integrado de cambios y cierre del Proyecto

Módulo 9. *Project management* en Proyectos: Gestión de las compras y de los recursos

- 9.1. Control de las compras
 - 9.1.1. Compras en Proyecto
 - 9.1.2. El comprador
 - 9.1.3. El proveedor
- 9.2. Ciclo de compra en Proyectos
 - 9.2.1. Análisis del ciclo de compra
 - 9.2.2. Descripción de etapas
 - 9.2.3. Estudio de etapas
- 9.3. Contrato de compra
 - 9.3.1. Elementos del contrato
 - 9.3.2. Terminología contractual en contrato
 - 9.3.3. Control de reclamaciones y contenciosos
- 9.4. Gestión de compra en Proyectos
 - 9.4.1. Tipos de proveedores
 - 9.4.2. Categoría de adquisiciones
 - 9.4.3. Tipos de contratos
- 9.5. Análisis de compras en Proyectos
 - 9.5.1. Planificación de la gestión de compras
 - 9.5.2. Ejecución de las compras
 - 9.5.3. Control de las compras

- 9.6. Control de los recursos
 - 9.6.1. Los recursos del proyecto
 - 9.6.2. Capacidad de gestión de los conflictos
 - 9.6.3. Niveles de conflictos y resolución
- 9.7. Gestión de los recursos por objetivos
 - 9.7.1. Gestión por objetivos (MBO)
 - 9.7.2. Diferentes roles en los proyectos
 - 9.7.3. Tipos de liderazgo
- 9.8. Gestión de los recursos en proyectos
 - 9.8.1. Planificación de la gestión de recursos
 - 9.8.2. Estimación de los recursos de las actividades
 - 9.8.3. Obtención de los recursos necesarios
- 9.9. Análisis de los recursos en proyectos
 - 9.9.1. Desarrollo del equipo de recursos
 - 9.9.2. Dirección del equipo
 - 9.9.3. Control del equipo
- 9.10. Análisis del proceso de entrevista de recursos desde el PM
 - 9.10.1. Proceso de la entrevista
 - 9.10.2. Análisis por parte del director de P'royectos
 - 9.10.3. Factores a tener en cuenta para un resultado exitoso

Módulo 10. *Project management* en Proyectos: Gestión de los costes

- 10.1. Control de los costes: Margen del Proyecto
 - 10.1.1. Costes en Proyecto
 - 10.1.2. Cálculo del margen inicial
 - 10.1.3. Control financiero
- 10.2. Control de costes: *Cash flow*
 - 10.2.1. Análisis del *cash flow* del proyecto
 - 10.2.2. Elaboración
 - 10.2.3. Factores
- 10.3. Estimación de los costes de actividades
 - 10.3.1. Técnicas de estimación de costes
 - 10.3.2. Factores a favor y en contra de la estimación de actividades
 - 10.3.3. Aspectos a tener en cuenta en las estimaciones de costes

- 10.4. Control y gestión del valor ganado en proyecto
 - 10.4.1. Fundamentos sobre el valor ganado
 - 10.4.2. Procesos
 - 10.4.3. Control y su importancia en proyecto
- 10.5. Control y Gestión del plazo ganado en proyecto
 - 10.5.1. Fundamentos sobre el plazo ganado
 - 10.5.2. Procesos
 - 10.5.3. Control y su importancia en proyecto
- 10.6. Gestión del coste del proyecto
 - 10.6.1. Planificación
 - 10.6.2. Estimación de los costes
 - 10.6.3. Determinación del presupuesto
- 10.7. Análisis del coste del proyecto
 - 10.7.1. Control de coste
 - 10.7.2. Control de la producción
 - 10.7.3. Análisis coste vs producción
- 10.8. Gestión de la curva S en proyecto
 - 10.8.1. Fundamentos sobre la curva S
 - 10.8.2. Procesos para gestión
 - 10.8.3. Importancia de la curva S
- 10.9. Control y elaboración de la curva S en proyecto
 - 10.9.1. Elaboración
 - 10.9.2. Seguimiento
 - 10.9.3. Control y desviaciones
- 10.10. Estudio financiero de proyecto
 - 10.10.1. VAN- Valor neto actual
 - 10.10.2. TIR-Tasa de retorno interna en proyecto
 - 10.10.3. *Payback*-plazo de recuperación

Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 11.1. Globalización y Gobernanza
 - 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
 - 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
 - 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 11.2. Liderazgo
 - 11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
 - 11.2.2. Liderazgo en las empresas
 - 11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas
- 11.3. *Cross Cultural Management*
 - 11.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
 - 11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
 - 11.3.3. Gestión de la Diversidad
- 11.4. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
 - 11.4.2. Concepto de Liderazgo
 - 11.4.3. Teorías del Liderazgo
 - 11.4.4. Estilos de Liderazgo
 - 11.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
 - 11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad
- 11.5. Ética empresarial
 - 11.5.1. Ética y Moral
 - 11.5.2. Ética Empresarial
 - 11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 11.6. Sostenibilidad
 - 11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
 - 11.6.2. Agenda 2030
 - 11.6.3. Las empresas sostenibles
- 11.7. Responsabilidad Social de la Empresa
 - 11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
 - 11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
 - 11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

- 11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
 - 11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
 - 11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
 - 11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
 - 11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 11.9. Multinacionales y derechos humanos
 - 11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
 - 11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
 - 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 11.10. Entorno legal y Corporate Governance
 - 11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
 - 11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
 - 11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- 12.1. Dirección Estratégica de personas
 - 12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
 - 12.1.2. Dirección estratégica de personas
- 12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
 - 12.2.1. Análisis del potencial
 - 12.2.2. Política de retribución
 - 12.2.3. Planes de carrera/sucesión
- 12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
 - 12.3.1. La gestión del rendimiento
 - 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso
- 12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
 - 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
 - 12.4.3. Fidelización y retención
 - 12.4.4. Proactividad e innovación

- 12.5. Motivación
 - 12.5.1. La naturaleza de la motivación
 - 12.5.2. La teoría de las expectativas
 - 12.5.3. Teorías de las necesidades
 - 12.5.4. Motivación y compensación económica
- 12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
 - 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
 - 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño
- 12.7. Gestión del cambio
 - 12.7.1. Gestión del cambio
 - 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
 - 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio
- 12.8. Negociación y gestión de conflictos
 - 12.8.1. Negociación
 - 12.8.2. Gestión de Conflictos
 - 12.8.3. Gestión de Crisis
- 12.9. Comunicación directiva
 - 12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
 - 12.9.2. Departamentos de Comunicación
 - 12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom
- 12.10. Productividad, atracción, retención y activación del talento
 - 12.10.1. La productividad
 - 12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

- 13.1. Entorno Económico
 - 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
 - 13.1.2. Instituciones financieras
 - 13.1.3. Mercados financieros
 - 13.1.4. Activos financieros
 - 13.1.5. Otros entes del sector financiero
- 13.2. Contabilidad Directiva
 - 13.2.1. Conceptos básicos
 - 13.2.2. El Activo de la empresa
 - 13.2.3. El Pasivo de la empresa
 - 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
 - 13.2.5. La Cuenta de Resultados
- 13.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 13.3.1. Fundamentos y clasificación
 - 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto
- 13.4. Presupuesto y Control de Gestión
 - 13.4.1. El modelo presupuestario
 - 13.4.2. El Presupuesto de Capital
 - 13.4.3. El Presupuesto de Explotación
 - 13.4.5. El Presupuesto de Tesorería
 - 13.4.6. Seguimiento del Presupuesto
- 13.5. Dirección Financiera
 - 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
 - 13.5.2. El departamento financiero
 - 13.5.3. Excedentes de tesorería
 - 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
 - 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera
- 13.6. Planificación Financiera
 - 13.6.1. Definición de la planificación financiera
 - 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
 - 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
 - 13.6.4. El cuadro Cash Flow
 - 13.6.5. El cuadro de circulante
- 13.7. Estrategia Financiera Corporativa
 - 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
 - 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial
- 13.8. Financiación Estratégica
 - 13.8.1. La autofinanciación
 - 13.8.2. Ampliación de fondos propios
 - 13.8.3. Recursos Híbridos
 - 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

- 13.9. Análisis y planificación financiera
 - 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
 - 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
 - 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad
- 13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección Comercial y *Marketing* Estratégico

- 14.1. Dirección comercial
 - 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
 - 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
 - 14.1.3. El rol de los directores comerciales
- 14.2. *Marketing*
 - 14.2.1. Concepto de *Marketing*
 - 14.2.2. Elementos básicos del *marketing*
 - 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa
- 14.3. Gestión Estratégica del Marketing
 - 14.3.1. Concepto de *Marketing* estratégico
 - 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de *marketing*
 - 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de *marketing*
- 14.4. *Marketing digital* y comercio electrónico
 - 14.4.1. Objetivos del *Marketing digital* y comercio electrónico
 - 14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
 - 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
 - 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
 - 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional
- 14.5. Marketing digital para reforzar la marca
 - 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
 - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
 - 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
 - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 14.6.3. Hipersegmentación

- 14.7. Gestión de campañas digitales
 - 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
 - 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
 - 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital
- 14.8. Estrategia de ventas
 - 14.8.1. Estrategia de ventas
 - 14.8.2. Métodos de ventas
- 14.9. Comunicación Corporativa
 - 14.9.1. Concepto
 - 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
 - 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
 - 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
 - 14.9.5. Elementos de la comunicación
 - 14.9.6. Problemas de la comunicación
 - 14.9.7. Escenarios de la comunicación
- 14.10. Comunicación y reputación digital
 - 14.10.1. Reputación online
 - 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
 - 14.10.3. Herramientas de reputación online
 - 14.10.4. Informe de reputación online
 - 14.10.5. *Branding online*

Módulo 15. *Management* Directivo

- 15.1. *General Management*
 - 15.1.1. Concepto de *General Management*
 - 15.1.2. La acción del *Manager General*
 - 15.1.3. El Director General y sus funciones
 - 15.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección
- 15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
 - 15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 15.3. Dirección de operaciones
 - 15.3.1. Importancia de la dirección
 - 15.3.2. La cadena de valor
 - 15.3.3. Gestión de calidad

- 15.4. Oratoria y formación de portavoces
 - 15.4.1. Comunicación interpersonal
 - 15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 15.4.3. Barreras en la comunicación
- 15.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
 - 15.5.1. La comunicación interpersonal
 - 15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
 - 15.5.3. La comunicación en la organización
 - 15.5.4. Herramientas en la organización
- 15.6. Comunicación en situaciones de crisis
 - 15.6.1. Crisis
 - 15.6.2. Fases de la crisis
 - 15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos
- 15.7. Preparación de un plan de crisis
 - 15.7.1. Análisis de posibles problemas
 - 15.7.2. Planificación
 - 15.7.3. Adecuación del personal
- 15.8. Inteligencia emocional
 - 15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
 - 15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
 - 15.8.3. Autoestima y comunicación emocional
- 15.9. *Branding Personal*
 - 15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 15.9.2. Leyes del *branding personal*
 - 15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales
- 15.10. Liderazgo y gestión de equipos



“

Desde la planificación hasta la ejecución, adquirirás una visión integral de la gestión de grandes Proyectos Internacionales”

04

Objetivos docentes

Este Máster Título Propio tiene como objetivo principal brindar una preparación especializada y estratégica en la dirección de grandes proyectos internacionales, dotando a los empresarios con las habilidades necesarias para gestionar proyectos complejos en entornos globales. A través de una metodología práctica y el análisis de casos reales, desarrollarán competencias clave en planificación, ejecución, control y gestión de riesgos en proyectos EPC. Además, los profesionales ahondarán en la optimización de recursos, la negociación con *stakeholders* y la toma de decisiones fundamentadas, garantizando una dirección eficiente que impulse el éxito empresarial en mercados altamente competitivos y en constante evolución.



“

*Dominarás la planificación,
ejecución y control de iniciativas,
optimizando la toma de decisiones
en entornos de alta exigencia”*



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades para liderar equipos multidisciplinarios en proyectos internacionales de gran escala
- ♦ Gestionar eficazmente los recursos financieros, humanos y materiales en proyectos EPC
- ♦ Identificar y mitigar riesgos asociados a la ejecución de grandes proyectos internacionales
- ♦ Aplicar metodologías avanzadas de gestión de proyectos para asegurar el cumplimiento de objetivos
- ♦ Negociar contratos y acuerdos internacionales con proveedores y clientes estratégicos
- ♦ Implementar estrategias de innovación y mejora continua en la dirección de proyectos
- ♦ Analizar el entorno global y su impacto en la gestión de proyectos internacionales
- ♦ Fomentar la comunicación intercultural y la gestión de equipos diversos
- ♦ Evaluar la viabilidad técnica, económica y legal de proyectos EPC
- ♦ Supervisar el cumplimiento de normativas internacionales de calidad, seguridad y medio ambiente
- ♦ Utilizar herramientas digitales y tecnológicas para optimizar la gestión de proyectos
- ♦ Desarrollar capacidades de liderazgo ético y responsable en entornos globalizados



Estarás altamente capacitado para dirigir con éxito Proyectos Internacionales, impulsando la competitividad empresarial en mercados globales"





Objetivos específicos

Módulo 1. Proyectos Internacionales

- ♦ Analizar las dinámicas y desafíos de los proyectos internacionales en distintos sectores
- ♦ Evaluar estrategias de expansión y entrada a mercados globales

Módulo 2. Proyectos llave en mano (EPC)

- ♦ Comprender la estructura y funcionamiento de los proyectos EPC
- ♦ Diseñar estrategias eficientes de planificación y ejecución

Módulo 3. Gestión y control de etapas en Proyectos llave en mano EPC

- ♦ Implementar metodologías de control y supervisión de proyectos EPC
- ♦ Desarrollar habilidades de gestión de tiempos y recursos

Módulo 4. *Contract management* en Proyectos

- ♦ Identificar los principios clave del *contract management*
- ♦ Aplicar técnicas de negociación y resolución de conflictos contractuales

Módulo 5. Gestión de riesgos en el *contract management*

- ♦ Analizar e identificar riesgos en la gestión contractual
- ♦ Diseñar planes de mitigación y control de riesgos

Módulo 6. Gestión del proyecto en el *contract management*

- ♦ Implementar estrategias de dirección y seguimiento de contratos
- ♦ Evaluar el desempeño del *contract management* en proyectos

Módulo 7. *Project management* en Proyectos: Gestión del alcance y del cronograma

- ♦ Analizar los procesos de definición, planificación y control del alcance del proyecto, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos
- ♦ Aplicar herramientas y técnicas para la elaboración de la estructura de desglose del trabajo (EDT) y la línea base del alcance

Módulo 8. *Project management* en Proyectos: Gestión de las comunicaciones y de la calidad

- ♦ Diseñar planes de comunicación eficaces que faciliten el flujo de información entre los distintos interesados del proyecto
- ♦ Aplicar estrategias de gestión de la comunicación que mejoren la coordinación entre equipos de trabajo

Módulo 9. *Project management* en Proyectos: Gestión de las compras y de los recursos

- ♦ Analizar el ciclo de compras en proyectos, identificando los tipos de contratos y proveedores adecuados según las necesidades del proyecto
- ♦ Desarrollar estrategias de adquisición eficientes que contemplen la planificación, ejecución y control de las compras

Módulo 10. *Project management* en Proyectos: Gestión de los costes

- ♦ Elaborar estimaciones de costes precisas para cada fase del proyecto utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas
- ♦ Aplicar herramientas de control financiero como el análisis de valor ganado (EVM) y la curva S para evaluar el rendimiento económico del proyecto





Módulo 11, Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo ético en la gestión de grandes proyectos
- ♦ Aplicar principios de responsabilidad social en entornos empresariales internacionales

Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- ♦ Implementar estrategias para la atracción y retención del talento en proyectos internacionales
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos multiculturales

Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

- ♦ Aplicar herramientas de análisis financiero para la toma de decisiones estratégicas
- ♦ Evaluar la viabilidad financiera de proyectos internacionales

Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- ♦ Diseñar estrategias comerciales para la internacionalización de proyectos
- ♦ Implementar planes de marketing estratégico en mercados globales

Módulo 15. *Management* Directivo

- ♦ Desarrollar competencias directivas para la gestión eficiente de proyectos de gran envergadura
- ♦ Aplicar metodologías de toma de decisiones estratégicas en la alta dirección

05

Salidas profesionales

Los egresados de este Máster Título Propio estarán preparados para desempeñarse en cargos de alta responsabilidad en empresas multinacionales, consultoras especializadas, organismos gubernamentales e instituciones financieras. A su vez, podrán asumir roles como directores de proyectos internacionales, gerentes de gestión de contratos, líderes en gestión de riesgos, consultores estratégicos o asesores en expansión empresarial. Además, estarán capacitados para liderar proyectos EPC en sectores clave como infraestructura, energía, tecnología y construcción, optimizando recursos y garantizando su rentabilidad. En definitiva, estos empresarios lograrán acceder a oportunidades laborales en mercados emergentes y economías consolidadas, potenciando su desarrollo profesional.



“

Optimizarás recursos y garantizarás la rentabilidad de Proyectos Internacionales en entornos altamente competitivos”

Perfil del egresado

El perfil del egresado de esta titulación universitaria será un profesional altamente capacitado en la gestión estratégica de proyectos internacionales de gran escala, con habilidades analíticas y de liderazgo para la toma de decisiones eficientes. De hecho, contará con un enfoque multidisciplinario que le permitirá gestionar contratos, mitigar riesgos, optimizar costos y coordinar equipos multiculturales en entornos dinámicos. También, la orientación estratégica le brindará una visión integral del mercado global, permitiéndole anticiparse a desafíos y desarrollar estrategias innovadoras. Además, este experto estará preparado para negociar en escenarios internacionales, aplicar metodologías avanzadas de gestión y contribuir al crecimiento sostenible de empresas y organizaciones.

*Te convertirás en un experto en la
Gestión estratégica de Proyectos
Internacionales de gran escala.*

- ♦ **Contract Management y Negociación:** gestionar contratos complejos, aplicando técnicas de negociación y resolución de conflictos en proyectos internacionales
- ♦ **Gestión de Riesgos en Proyectos EPC:** identificar, evaluar y mitigar riesgos financieros, operativos y contractuales en proyectos de gran envergadura
- ♦ **Optimización de Costos y Recursos:** implementar estrategias de reducción de costos y aprovechamiento eficiente de recursos en proyectos internacionales
- ♦ **Toma de Decisiones Basada en Datos:** utilizar herramientas analíticas y modelos predictivos en la gestión y planificación estratégica de proyectos





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Proyectos Internacionales EPC:** responsable de la planificación, ejecución y supervisión de proyectos llave en mano en mercados globales, garantizando su éxito y rentabilidad.
- 2. Gerente de *Contract Management* en Proyectos Internacionales:** encargado de la gestión contractual y negociación en proyectos de gran escala, asegurando el cumplimiento normativo y la mitigación de riesgos.
- 3. Consultor en Gestión de Grandes Proyectos:** asesor estratégico para empresas y organismos que buscan optimizar la dirección y ejecución de proyectos internacionales.
- 4. Director de Riesgos en Proyectos Globales:** responsable de la identificación, evaluación y mitigación de riesgos financieros, operativos y regulatorios en proyectos de alto impacto.
- 5. Gerente de Finanzas en Proyectos EPC:** encargado de la planificación y control financiero de proyectos internacionales, garantizando su viabilidad económica y sostenibilidad.
- 6. Director de Operaciones en Infraestructura y Construcción Internacional:** responsable de coordinar y optimizar la ejecución de proyectos de infraestructura en diferentes mercados.
- 7. Especialista en Gestión de Compras y Logística Internacional:** encargado de la optimización de adquisiciones y distribución de recursos en proyectos internacionales, asegurando eficiencia y rentabilidad.
- 8. Director de Innovación y Transformación Digital en Proyectos:** responsable de la integración de tecnologías emergentes en la gestión de proyectos internacionales para mejorar su desempeño.
- 9. Gerente de Desarrollo de Negocios Internacionales:** responsable de identificar oportunidades de expansión y crecimiento en mercados globales, gestionando alianzas estratégicas y negociaciones clave.
- 10. Consultor en Sostenibilidad y Responsabilidad Social en Proyectos Internacionales:** encargado de la implementación de estrategias sostenibles en la gestión de grandes proyectos, garantizando su alineación con normativas ambientales y sociales.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

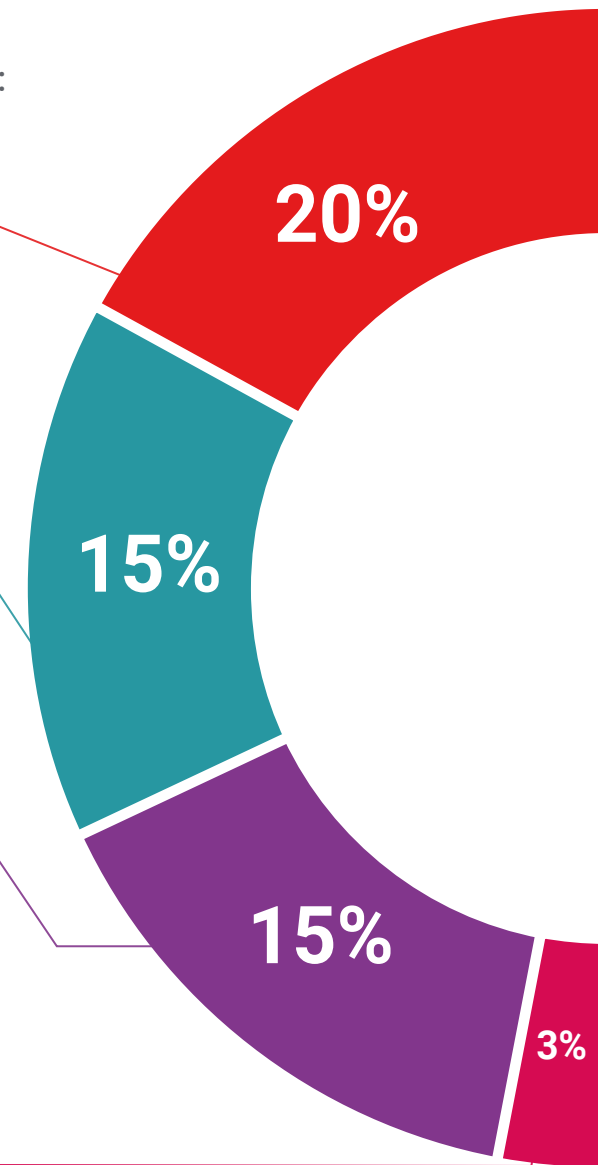
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

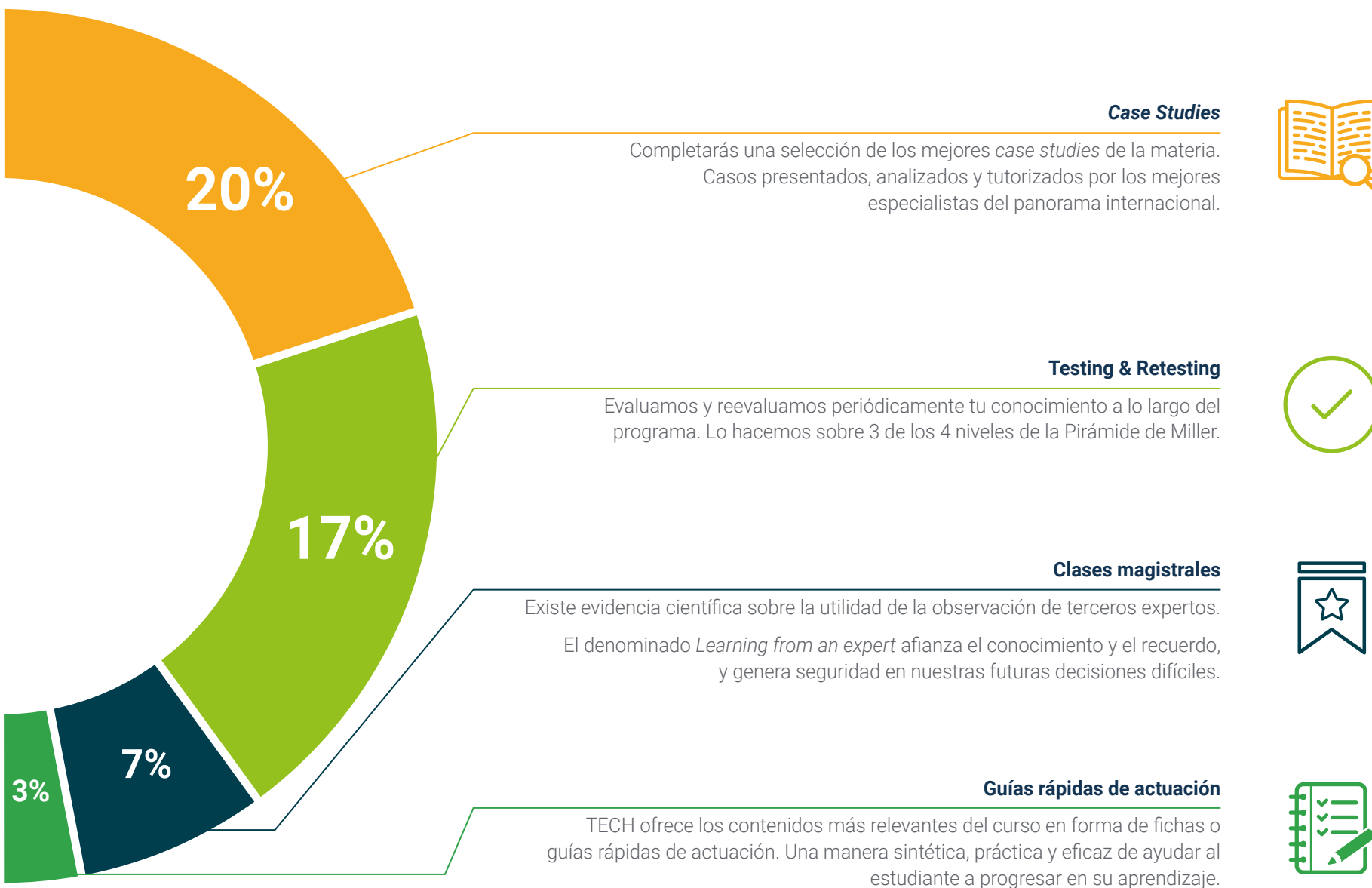
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

Uno de los pilares fundamentales de este Máster Título Propio es, sin duda, su excepcional cuadro docente. Así, este programa cuenta con un equipo de expertos altamente cualificados que combinan una sólida preparación académica con una amplia trayectoria profesional en la gestión de proyectos EPC a nivel global. Gracias a esta doble perspectiva teórica y práctica, los egresados adquirirán no solo conocimientos actualizados, sino también una visión realista de los desafíos y oportunidades que enfrentan los grandes proyectos internacionales.



“

Un experimentado equipo docente integrado por reconocidos expertos en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales te guiará durante todo el plan de estudios”

Director Invitado Internacional

Con una amplia trayectoria profesional de más de 20 años enfocada en la gestión de proyectos y transformaciones operativas, Pierre-Yves Galopin es un prominente experto internacional en materia de **Ingeniería de la Construcción**. Así, ha desempeñado la mayor parte de su labor en entidades de referencia en países como **Francia, Finlandia y Chile**. De esta forma, ha ejercido cargos de importancia como **Director Técnico General**, donde ha brindado un **asesoramiento holístico** a proyectos en fase de licitación, construcción y explotación a escala global.

Así pues, ha trabajado de forma directa en más de 40 operaciones, además de haber negociado más de 200 contratos en diversos sectores como la **Industria Pesada, Minería, Petróleo o Gas**. Su filosofía de trabajo se basa en alcanzar la excelencia operativa, lo que le ha impulsado a mantenerse a la vanguardia de ámbitos como el **mantenimiento de costos externos**, así como las diferentes fases de estudios en la construcción. Gracias a esto, está considerado como una referencia en la **optimización de grandes proyectos** de inversión mediante la disruptiva metodología de la **Ingeniería de valor**.

En su constante esfuerzo por impulsar el avance en el sector de la **Construcción**, ha desarrollado múltiples artículos especializados sobre sus hallazgos e investigaciones. De hecho, es uno de los encargados de elaborar notas de prensa en el **Departamento de Comunicación de Boston Consulting Group**. Así pues, ha contribuido a incrementar el conocimiento de los ciudadanos en aspectos como las aplicaciones de la **Inteligencia Artificial** en las actividades comerciales, la gestión de **proyectos de inversión Greenfield o Brownfield** e incluso las tendencias más recientes en materiales de construcción. Al respecto, valora enormemente las redes de *networking* y participa activamente en LinkedIn, donde aprovecha para establecer conexiones claves, compartir conocimientos del sector y mantenerse actualizado sobre las oportunidades que este ofrece.



D. Galopin, Pierre-Yves

- Director Asociado y Socio en Boston Consulting Group, Boston, Estados Unidos
- Director de Proyectos de Desarrollo en Sembcorp Industries, Santiago de Chile
- Cofundador y Asesor en Tellus Chile
- Gerente de Operaciones en OSD Pipelines, Chile
- Ingeniero EPCM en Hatch, Chile
- Gerente de Área e Ingeniero Civil en Bouygues, Finlandia
- Ingeniero Civil en Degremont, París
- Consultor de Gestión en Partners in Performance, en Latinoamérica

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión por los productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda y el Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



Dr. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- ♦ Ingeniero Industrial Experto en Electricidad, Electrónica y Mecánica
- ♦ Fundador y Director Técnico en Vionica Drones
- ♦ Director en IngeMabis - Ingeniería y Servicios
- ♦ Director Técnico de Grupo HBC
- ♦ Director Técnico de Grupo de Proyectos EPC en Soltec Energías Renovables
- ♦ Líder de Proyecto para Técnicas Reunidas en Abantia Group, Grupo Cobra e Inversiones Silmamur
- ♦ Doctor en Tecnologías Industriales, Electricidad, Electrónica y Control Adaptativo por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Máster en Medio Ambiente y Energías Renovables por la Escuela Europea de Negocios
- ♦ Máster en Dirección Estratégica de la Empresa por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Ingeniería Industrial, Mecánica y Estructuras por la Universidad Politécnica de Cartagena



Profesores

D. Rodríguez Toledano, Enrique

- ♦ Director Regional para el Levante en Nervion
- ♦ Especializado en la construcción de Plantas de Energía y Sector Oil&Gas
- ♦ Máster de Dirección y Gestión de Proyectos por el IMF School
- ♦ Ingeniero Técnico Informático por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Carnet de Instalador Electricista por la Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales por la Fundación CONFEMETAL

“

*Una experiencia de
capacitación única, clave
y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional*

08

Titulación

El MBA en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales (EPC) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales (EPC)** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía

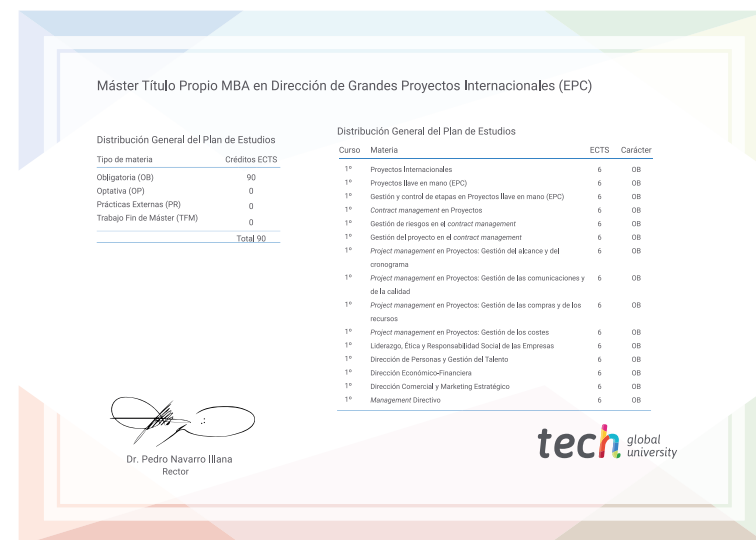


Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales (EPC)**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**





Máster Título Propio

MBA en Dirección de Grandes
Proyectos Internacionales (EPC)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Grandes Proyectos Internacionales (EPC)

Aval/Membresía



tech global
university