Máster Título Propio

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Aval/Membresía

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-gestion-enfermeria**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 20

05 Salidas profesionales — pág. 26

06 Metodología de estudio — pág. 30

07 Cuadro docente — pág. 40

08 Titulación — pág. 60

01

Presentación del programa

La gestión eficiente y el liderazgo en el ámbito de la Enfermería se han consolidado como competencias esenciales para afrontar los retos actuales de los sistemas sanitarios a nivel global. Según el Consejo Internacional de Enfermeras (CIE), la preparación en dirección y gestión es clave para garantizar la calidad asistencial, la seguridad del paciente y el avance profesional de esta disciplina. En respuesta a esta necesidad, TECH ha diseñado este posgrado que integrará conocimientos en administración, gestión clínica, políticas de salud y liderazgo organizacional. A partir de una metodología 100% online, los empresarios adquirirán herramientas avanzadas para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la innovación en la gestión del cuidado, entre otros.

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Business Graduates Association"

La Enfermería moderna demanda una visión estratégica que trascienda lo asistencial, requiriendo profesionales capaces de asumir funciones directivas y de gestión en contextos sanitarios cada vez más complejos. En este escenario, el liderazgo y la toma de decisiones eficientes se han convertido en competencias clave para quienes desean coordinar equipos, optimizar recursos y garantizar una atención de calidad.

Por tal razón, TECH presenta este MBA en Dirección y Gestión de Enfermería que permitirá a los profesionales del sector de los negocios dar un salto cualitativo en sus capacidades organizativas y de gestión institucional. Este itinerario aborda, de forma integral, áreas fundamentales como la planificación sanitaria, la dirección de centros hospitalarios, la gestión de recursos humanos en entornos clínicos y el control de calidad asistencial. Además, se profundizará en habilidades blandas indispensables para el liderazgo, tales como la inteligencia emocional, la negociación y la comunicación efectiva con los equipos de salud. Todo ello, con un enfoque académico riguroso, orientado al desarrollo de perfiles altamente cualificados para asumir cargos de responsabilidad en el sector sanitario.

El programa se impartirá en modalidad 100% online, lo que brinda la posibilidad de compatibilizar los estudios con la vida laboral y personal. A su vez, se incorporará la innovadora metodología *Relearning*, basada en la repetición inteligente de contenidos clave para favorecer una asimilación natural y duradera del conocimiento. Con esta estructura, la capacitación será más dinámica, flexible y adaptada al ritmo de cada profesional. Como adición, unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales impartirán unas rigurosas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Dirección y Gestión de Enfermería** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección y Gestión de Enfermería
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección y Gestión de Enfermería
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Unos reconocidos Directores Invitados Internacionales ofrecerán unas minuciosas Masterclasses relacionadas con los últimos avances en Dirección y Gestión de Enfermería"

Profundizarás en las técnicas más avanzadas para garantizar una atención de alta calidad para los pacientes”

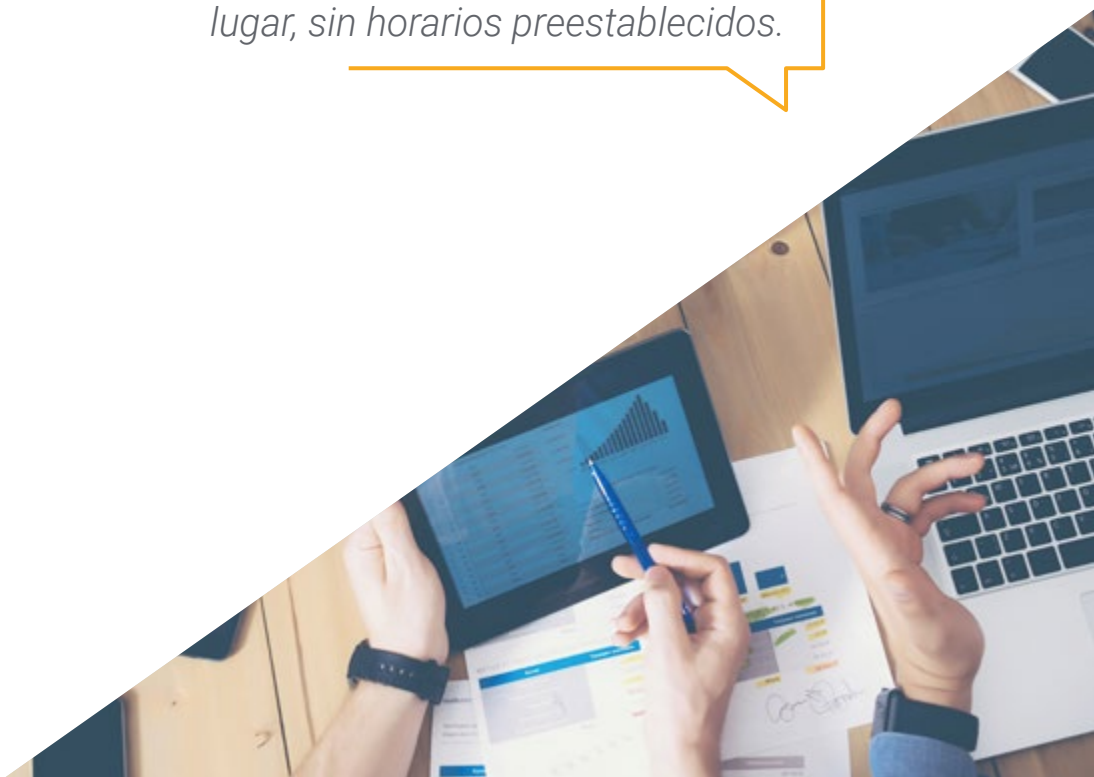
Con este exhaustivo plan de estudios, dominarás una variedad de estrategias de Marketing para aumentar la visibilidad y el posicionamiento de las unidades de Enfermería.

Gracias a la metodología online de TECH podrás actualizar tus conocimientos desde cualquier lugar, sin horarios preestablecidos.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección y Gestión de Enfermería, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Los contenidos de este itinerario académico han sido diseñados por un equipo de expertos, lo que garantiza un enfoque integral en la gestión de los servicios de salud. Así, el programa universitario profundizará en áreas clave como la implementación de controles de primera calidad en los cuidados a los pacientes. Además, se enfatizará en la implementación de sistemas de información y las técnicas avanzadas de marketing para aumentar la visibilidad de las unidades de Enfermería. De este modo, los egresados serán capaces de gestionar los recursos sanitarios de manera eficiente y coordinar los equipos de trabajo con éxito.

Mejorarás la calidad de los cuidados a los individuos mediante el uso de sistemas de información de vanguardia"

Módulo 1. Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

1.1. Sistemas de salud
1.2. El Sistema Nacional de Salud
1.3. Financiación y provisión sanitaria
1.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud
1.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional
1.6. El proceso de planificación estratégica
1.7. Dirección por valores y objetivos
1.8. Teoría organizacional aplicada a la sanidad
1.9. Dirección y gestión
1.10. El control de gestión en el sector sanitario

Módulo 2. Gestión clínica, económica y de las personas

2.1. Bases contables aplicadas a la gestión económica en salud
2.2. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud
2.3. Presupuesto y compras
2.4. Modelos de financiación y pago
2.5. Cálculo de costes
2.6. Acuerdos de gestión
2.7. Profesionales de la salud
2.8. Derechos y deberes. Retribuciones
2.9. Jornada de trabajo. Gestión de personas
2.10. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado

Módulo 3. La división de Enfermería en el sistema de salud. Gestión clínica y de cuidados de Enfermería

3.1. La división de Enfermería y la dirección estratégica
3.2. Sistemas de información en los servicios de Enfermería
3.3. Normalización del lenguaje enfermero
3.4. La aportación enfermera a la evaluación de productos sanitarios. Enfermeras gestoras de recursos materiales
3.5. Sistemas de información y registro de Enfermería
3.6. Resultados de salud
3.7. Sistemas de clasificación de pacientes
3.8. Herramientas para la gestión de cuidados: gestión clínica y gestión por procesos
3.9. La incorporación a la organización: manual de acogida
3.10. La bioética en los procesos de Enfermería y la gestión por valores

Módulo 4. Gestión directiva en la calidad y seguridad

4.1. Calidad en las organizaciones sanitarias
4.2. Seguridad del paciente
4.3. Infección nosocomial
4.4. Prevención
4.5. Sistemas de notificación y registro
4.6. Segundas y terceras víctimas
4.7. La acreditación de la calidad en salud
4.8. Organismos y criterios. Modelos de acreditación
4.9. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias
4.10. Métodos y técnicas

Módulo 5. La gestión en la atención hospitalaria

5.1. Gestión de servicios de Urgencias
5.2. Gestión de la UCI
5.3. Gestión del área quirúrgica
5.4. Gestión de las unidades de hospitalización
5.5. Otras unidades o servicios especiales
5.6. Gestión de los servicios centrales, de soporte o apoyo
5.7. Gestión de servicios de radiodiagnóstico
5.8. Gestión del laboratorio
5.9. Gestión de la farmacia hospitalaria
5.10. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado

Módulo 6. Gestión en ámbitos asistenciales

6.1. Coordinación sociosanitaria
6.2. Atención Primaria de salud
6.3. Gestión clínica en Atención Primaria
6.4. Gestión del paciente crónico. Liderazgo de las enfermeras ante el reto de la cronicidad
6.5. Enfermeras gestoras de casos y de práctica avanzada
6.6. El paciente activo y la escuela de pacientes
6.7. Gestión de servicios de atención ambulatoria
6.8. Gestión de las emergencias extrahospitalarias
6.9. Atención domiciliaria: modelos
6.10. Servicios de atención ambulatoria

Módulo 7. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

7.1. El liderazgo y el liderazgo en el equipo
7.2. La motivación conectando con las personas: gestión de estrés y de las emociones
7.3. La delegación
7.4. Coaching directivo
7.5. Toma de decisiones y gestión del tiempo
7.6. El proceso de la decisión. La gestión en la complejidad asistencial
7.7. Técnicas para la toma de decisiones
7.8. La comunicación
7.9. Las reuniones
7.10. Gestión de conflictos

Módulo 8. La dirección de servicios de Enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y *mHealth*

8.1. Aspectos normativos en la gestión de servicios sanitarios
8.2. Promoción de la salud y nuevas tecnologías. *mHealth*. El cuidado de Enfermería en el avance tecnológico en salud
8.3. El marketing sanitario
8.4. Cambios tecnológicos que mejoran la asistencia sanitaria. *App* y redes sociales en el ámbito de la salud
8.5. Habilidades digitales de los directivos sanitarios y de los mandos intermedios
8.6. El mercado sanitario
8.7. Responsabilidad social corporativa
8.8. Visibilidad enfermera: Redes sociales y nuevas tecnologías. Enfermera del futuro
8.9. El perfil público del directivo y responsable sanitario
8.10. La entrevista para optar a un puesto de gestión

Módulo 9. De la docencia y la investigación

9.1. El pensamiento crítico en Enfermería
9.2. Principios básicos de metodología de investigación aplicada a las ciencias de la salud
9.3. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda
9.4. Lectura crítica de artículos
9.5. Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos
9.6. Comunicación y divulgación de la investigación
9.7. Oportunidades y recursos para el desarrollo de estudios de investigación
9.8. Gestión del conocimiento enfermero y Enfermería basada en la evidencia
9.9. La formación en cuidados. Desarrollo profesional
9.10. Gestión e innovación en la formación continuada y en la capacidad docente. La innovación en la atención sanitaria y de los cuidados

Módulo 10. De la humanización en gestión sanitaria

10.1. Antropología de la humanización: salud y enfermedad
10.2. Cultura organizacional y cultura transformacional en los sistemas sanitarios
10.3. Gestión de organizaciones basadas en la humanización
10.4. Nuevas tendencias de la asistencia sanitaria la voz del paciente y el cuidador, el paciente activo y el paciente experto
10.5. Consideraciones éticas en el ámbito sanitario
10.6. La ética del cuidado en la atención enfermera
10.7. Salud laboral y los servicios de prevención en el ámbito sanitario
10.8. El agotamiento profesional y costes asociados al cuidado
10.9. Atención centrada en los pacientes y en las familias
10.10. Una aproximación actual a la adhesión al tratamiento

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

11.1. Globalización y Gobernanza
- 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

11.2. *Cross Cultural Management*
- 11.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 11.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 11.2.3. Gestión de la Diversidad

11.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 11.3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 11.3.2. Concepto de Liderazgo
- 11.3.3. Teorías del Liderazgo
- 11.3.4. Estilos de Liderazgo
- 11.3.5. La inteligencia en el Liderazgo
- 11.3.6. Los desafíos del líder en la actualidad

11.4. Ética empresarial
- 11.4.1. Ética y Moral
- 11.4.2. Ética Empresarial
- 11.4.3. Liderazgo y ética en las empresas

11.5. Sostenibilidad
- 11.5.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 11.5.2. Agenda 2030
- 11.5.3. Las empresas sostenibles

11.6. Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.6.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 11.6.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.6.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

11.7. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
- 11.7.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 11.7.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 11.7.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 11.7.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.8. Multinacionales y derechos humanos
- 11.8.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.8.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.8.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.9. Entorno legal y *Corporate Governance*
- 11.9.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.9.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.9.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de personas y gestión del talento

12.1. Dirección Estratégica de personas
- 12.1.1. Dirección Estratégica y Recursos Humanos
- 12.1.2. Dirección estratégica de personas

12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
- 12.2.1. Análisis del potencial
- 12.2.2. Política de retribución
- 12.2.3. Planes de carrera/sucesión

12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
- 12.3.1. La gestión del rendimiento
- 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
- 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 12.4.3. Fidelización y retención
- 12.4.4. Proactividad e innovación

12.5. Motivación
- 12.5.1. La naturaleza de la motivación
- 12.5.2. La teoría de las expectativas
- 12.5.3. Teorías de las necesidades
- 12.5.4. Motivación y compensación económica

12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

12.7. Gestión del cambio
- 12.7.1. Gestión del cambio
- 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
- 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

12.8. Comunicación directiva
- 12.8.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 12.8.2. Departamentos de Comunicación
- 12.8.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

12.9. Productividad, atracción, retención y activación del talento
- 12.9.1. La productividad
- 12.9.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección económico-financiera

13.1. Entorno Económico
- 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 13.1.2. Instituciones financieras
- 13.1.3. Mercados financieros
- 13.1.4. Activos financieros
- 13.1.5. Otros entes del sector financiero

13.2. Contabilidad Directiva
- 13.2.1. Conceptos básicos
- 13.2.2. El Activo de la empresa
- 13.2.3. El Pasivo de la empresa
- 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
- 13.2.5. La Cuenta de Resultados

13.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
- 13.3.1. Fundamentos y clasificación
- 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

13.4. Presupuesto y Control de Gestión
- 13.4.1. El modelo presupuestario
- 13.4.2. El Presupuesto de Capital
- 13.4.3. El Presupuesto de Explotación
- 13.4.4. El Presupuesto de Tesorería
- 13.4.5. Seguimiento del Presupuesto

13.5. Dirección Financiera
- 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 13.5.2. El departamento financiero
- 13.5.3. Excedentes de tesorería
- 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

13.6. Planificación Financiera
- 13.6.1. Definición de la planificación financiera
- 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 13.6.4. El cuadro *Cash Flow*
- 13.6.5. El cuadro de circulante

13.7. Estrategia Financiera Corporativa
- 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

13.8. Financiación Estratégica
- 13.8.1. La autofinanciación
- 13.8.2. Ampliación de fondos propios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

13.9. Análisis y planificación financiera
- 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
- 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
- 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad

13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
- 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección comercial y marketing estratégico

14.1. Dirección comercial
- 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 14.1.3. El rol de los directores comerciales

14.2. Marketing
- 14.2.1. Concepto de Marketing
- 14.2.2. Elementos básicos del Marketing
- 14.2.3. Actividades de Marketing de la empresa

14.3. Gestión Estratégica del Marketing
- 14.3.1. Concepto de Marketing estratégico
- 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de Marketing
- 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de Marketing

14.4. Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
- 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

14.5. Marketing digital para reforzar la marca
- 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentación

14.7. Gestión de campañas digitales
- 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

14.8. Estrategia de ventas
- 14.8.1. Estrategia de ventas
- 14.8.2. Métodos de ventas

14.9. Comunicación Corporativa
- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 14.9.3. Tipos de la comunicación en la organización
- 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 14.9.5. Elementos de la comunicación
- 14.9.6. Problemas de la comunicación
- 14.9.7. Escenarios de la comunicación

14.10. Comunicación y reputación digital
- 14.10.1. Reputación online
- 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 14.10.3. Herramientas de reputación online
- 14.10.4. Informe de reputación online
- 14.10.5. *Branding* online

Extraerás valiosas lecciones mediante casos reales en entornos simulados de aprendizaje”

04

Objetivos docentes

Este Máster Título Propio representa una oportunidad única para transformar la carrera de los empresarios en el sector de la salud. En primer lugar, este programa está diseñado para abordar de manera integral todos los aspectos relevantes en la dirección y gestión de Enfermería, permitiendo que los profesionales desarrollen habilidades directivas esenciales para afrontar los retos y tomar decisiones empresariales en el ámbito sanitario, tanto a nivel nacional, como internacional. De esta manera, los empresarios adquirirán competencias para tomar decisiones con rigor en entornos inciertos, lo cual es fundamental en el contexto actual de la salud.

Serás capaz de analizar situaciones clínicas complejas y tomar decisiones basadas en la última evidencia científica"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión para dirigir equipos de Enfermería en distintos entornos sanitarios, garantizando la eficiencia y calidad en los servicios de salud
- Adquirir conocimientos avanzados en gestión clínica y hospitalaria, con un enfoque en la optimización de recursos y mejora de la atención al paciente
- Implementar modelos de calidad y seguridad en salud, aplicando normativas y estándares internacionales para la mejora continua en la asistencia sanitaria
- Dominar herramientas de análisis y planificación estratégica para la gestión eficaz de centros de salud y unidades de Enfermería
- Comprender la normativa y regulación del sector sanitario, garantizando la correcta aplicación de políticas de salud en el ámbito asistencial
- Integrar la tecnología y digitalización en la gestión sanitaria, utilizando sistemas de información para la toma de decisiones y mejora de procesos asistenciales
- Promover la innovación y el cambio organizacional dentro de los centros sanitarios, aplicando estrategias de mejora continua y liderazgo transformacional
- Desarrollar habilidades de negociación y gestión de conflictos en el ámbito de la dirección de Enfermería

Objetivos específicos

Módulo 1. Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- Comprender el funcionamiento de los sistemas de salud y las políticas sanitarias vigentes
- Desarrollar habilidades en planificación estratégica y control de gestión en organizaciones sanitarias

Módulo 2. Gestión clínica, económica y de las personas

- Gestionar eficientemente los recursos económicos en el ámbito sanitario
- Aplicar principios de gestión clínica para mejorar la calidad asistencial

Módulo 3. La división de Enfermería en el sistema de salud. Gestión clínica y de cuidados de Enfermería

- Analizar el papel de la Enfermería en el sistema de salud
- Implementar modelos avanzados de gestión clínica y cuidados de Enfermería

Módulo 4. Gestión directiva en la calidad y seguridad

- Establecer sistemas de gestión de calidad en servicios de salud
- Garantizar la seguridad del paciente mediante prácticas efectivas

Módulo 5. La gestión en la atención hospitalaria

- Optimizar procesos y recursos en entornos hospitalarios
- Gestionar servicios hospitalarios con enfoque basado en la eficiencia y calidad

Módulo 6. Gestión en ámbitos asistenciales

- Aplicar estrategias de gestión sofisticadas en diferentes contextos asistenciales
- Adaptar modelos de gestión a las necesidades específicas de cada ámbito

Módulo 7. Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero

- Mejorar la comunicación efectiva en roles de liderazgo enfermero
- Desarrollar habilidades en la toma de decisiones clínicas y administrativas

Módulo 8. La dirección de servicios de Enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y *mHealth*

- Implementar estrategias de marketing y comunicación innovadoras en servicios de Enfermería
- Integrar tecnologías móviles en la gestión de servicios de salud

Módulo 9. De la docencia y la investigación

- Aplicar metodologías de investigación para la mejora continua
- Fomentar la docencia y la investigación en el ámbito de la Enfermería

Módulo 10. De la humanización en gestión sanitaria

- Promover prácticas de humanización en la gestión sanitaria, mostrando empatía a los pacientes
- Integrar la perspectiva humanística en la toma de decisiones

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- Adquirir competencias avanzadas en liderazgo ético y responsabilidad social
- Implementar principios éticos en la gestión de servicios de salud

Módulo 12. Dirección de personas y gestión del talento

- Ser capaz de gestionar equipos de trabajo en el ámbito sanitario
- Crear estrategias efectivas para la retención y motivación del talento

Módulo 13. Dirección económico-financiera

- Profundizar en la gestión de los aspectos económicos y financieros en organizaciones sanitarias
- Aplicar herramientas de análisis financiero para mejorar la toma de decisiones estratégicas informadas

Módulo 14. Dirección comercial y marketing estratégico

- Aplicar técnicas de marketing estratégico para la promoción de servicios de salud
- Desarrollar estrategias comerciales en el sector sanitario

Las lecturas especializadas te permitirán extender aún más la rigurosa información facilitada en esta opción académica"

05

Salidas profesionales

Este Máster Título Propio abrirá un abanico de salidas profesionales altamente valoradas en el sector salud, tanto público, como privado. Gracias a la combinación de conocimientos clínicos con competencias avanzadas en liderazgo, administración y gestión empresarial, este programa universitario capacitará a los empresarios para asumir puestos de alta responsabilidad. Así, los egresados podrán acceder a cargos como directores de servicios de enfermería, gestores de calidad asistencial, coordinadores de unidades clínicas, consultores en procesos sanitarios, o incluso emprender proyectos propios dentro del ámbito sociosanitario.

¿Buscas desempeñarte como Director de Unidades de Enfermería? Esta titulación universitaria te otorgará las claves para lograrlo”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional altamente capacitado para desempeñar funciones de liderazgo en la gestión clínica y administrativa del sector salud. Asimismo, contará con habilidades para optimizar la eficiencia en los servicios de Enfermería, gestionar recursos humanos y económicos, e implementar estrategias innovadoras para mejorar la calidad asistencial. Además, este experto estará preparado para desarrollar políticas de salud, liderar equipos multidisciplinarios y garantizar el cumplimiento de normativas y estándares de calidad en instituciones sanitarias.

Asesorarás a las instituciones sanitarias sobre la implementación de estrategias sofisticadas para aumentar la calidad de la atención a los usuarios.

- **Liderazgo y Gestión Estratégica:** dirigir equipos de Enfermería, tomar decisiones estratégicas y mejorar la eficiencia operativa en entornos sanitarios
- **Optimización de Recursos Sanitarios:** gestionar presupuestos, coordinar equipos y asegurar la rentabilidad en centros asistenciales
- **Calidad y Seguridad del Paciente:** implementar sistemas de calidad, acreditaciones y normativas de seguridad en la atención sanitaria
- **Gestión de Datos e Innovación Tecnológica:** utilizar herramientas digitales y sistemas de información en salud para mejorar la toma de decisiones

Al completar este programa universitario, podrás desempeñar funciones en diversas áreas del ámbito sanitario, incluyendo:

1. **Director de Enfermería en Instituciones de Salud:** responsable de la planificación y gestión estratégica en hospitales, clínicas y centros asistenciales.
2. **Coordinador de Gestión y Calidad en Servicios de Salud:** encargado de la implementación de programas de calidad y seguridad del paciente en instituciones sanitarias.
3. **Gerente de Recursos Humanos en Centros de Salud:** líder de la captación y gestión de talento dentro de equipos de Enfermería.
4. **Consultor en Gestión Sanitaria:** asesor especializado en la optimización de procesos, normativas y estrategias de salud en entidades públicas y privadas.
5. **Director de Innovación en Salud:** encargado de la incorporación de nuevas tecnologías y modelos de gestión en el sector sanitario.
6. **Supervisor de la Evaluación de Costes y Presupuestos en Salud:** coordinador de la gestión financiera y optimización de recursos en centros asistenciales.
7. **Líder en Proyectos de Humanización y Seguridad del Paciente:** diseñador de programas de atención centrada en el paciente y mejora en la calidad de servicios de salud.
8. **Gestor en Políticas de Salud y Legislación Sanitaria:** encargado de normativas y marcos regulatorios que rigen la administración y gestión sanitaria.
9. **Director de Proyectos de Internacionalización en Salud:** coordinador de programas de salud en cooperación internacional y desarrollo de estrategias globales en Enfermería.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

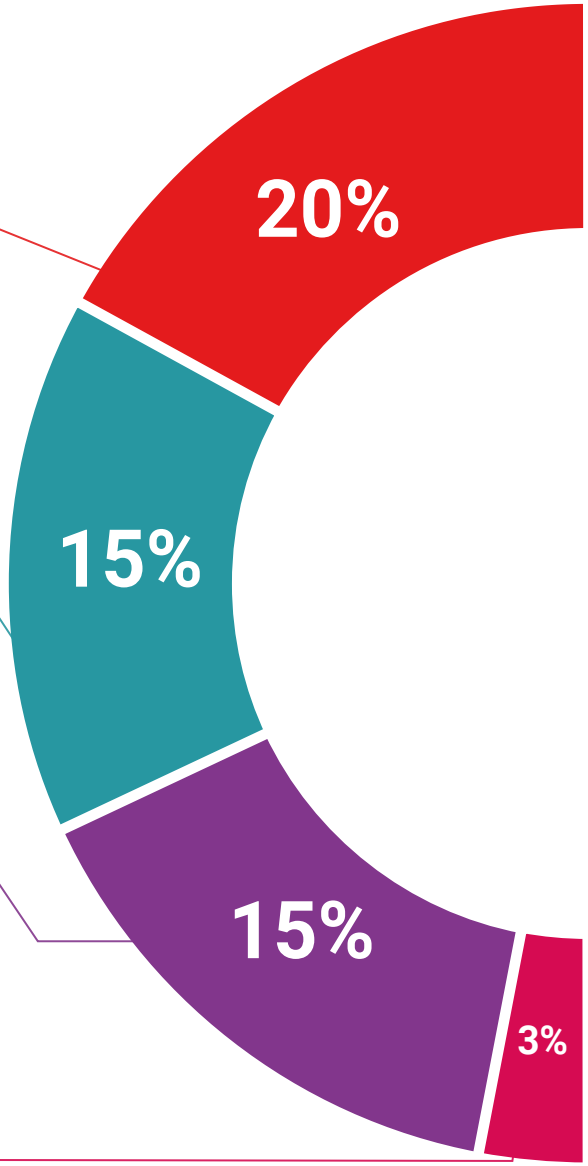
Resúmenes interactivos

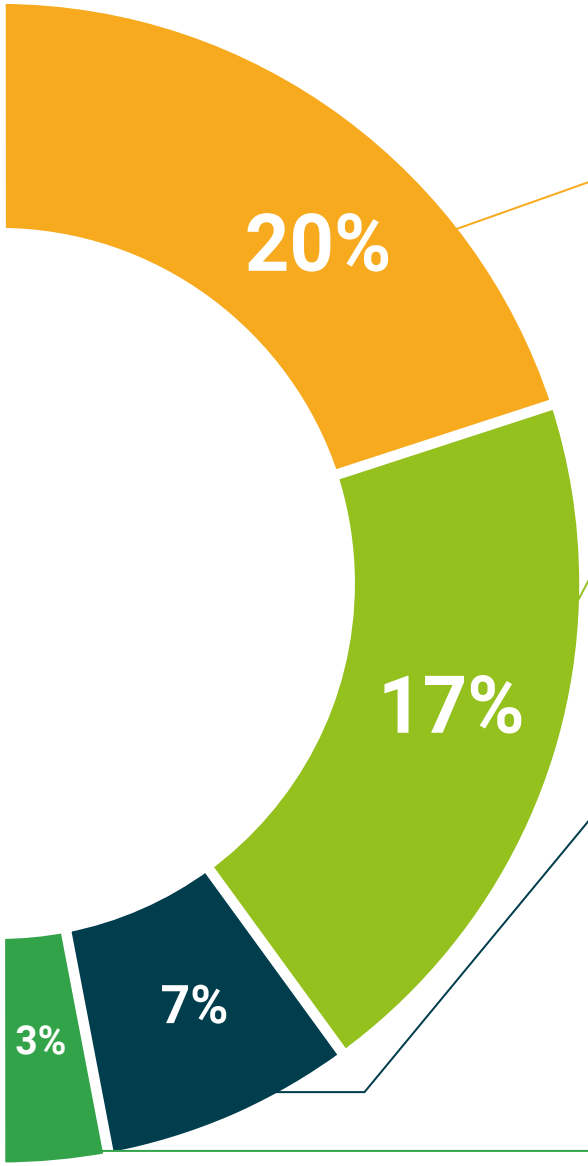
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

Los docentes de este Máster Título Propio son profesionales altamente cualificados y experimentados, con una sólida trayectoria en el ámbito de la Enfermería. Asimismo, estos expertos combinan una profunda comprensión de las dinámicas de gestión en entornos de salud con habilidades prácticas de liderazgo y administración. Además, su experiencia abarca, desde la dirección de grandes instituciones sanitarias, hasta la implementación de innovadoras estrategias de gestión de equipos de Enfermería.

El equipo docente de este programa universitario está compuesto por auténticas referencias en el campo de la Dirección y Gestión de Enfermería"

Director Invitado Internacional

Andrew D. Magalee es un líder destacado en el campo de la **Enfermería** y la **Gestión de la Atención Médica**, con una trayectoria profesional marcada por su compromiso con la **excelencia** y la **innovación**. Así, se ha desempeñado como **Director de Enfermería** para la **Gestión de Personal y Recursos de Enfermería** en el **Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, una posición de gran responsabilidad en una de las instituciones médicas más prestigiosas internacionalmente.

Con una sólida capacitación académica, que incluye un **Máster** en **Administración de Enfermería**, con especialización en **Atención Pediátrica**, por la Universidad de Nueva York, ha combinado su conocimiento teórico con una amplia experiencia práctica. Además, ha ocupado el cargo de **Director de Enfermería** en el **Centro Médico Dartmouth–Hitchcock**, donde ha dejado una marca significativa en la mejora de la **calidad de la atención** y la **eficiencia operativa**. También ha ejercido como **Asistente de Gerente** en el **Centro Médico Langone**, en la Universidad de Nueva York.

Asimismo, aparte de su destacada **labor profesional**, Andrew D. Magalee ha demostrado un compromiso con preparación académica, habiendo completado licenciaturas, tanto en **Biología** como en **Enfermería**, en reconocidas instituciones norteamericanas, como la Universidad de St. John's y la Universidad de Nueva York. De esta forma, sus conocimientos y destrezas abarcan, desde la **gestión hospitalaria**, hasta la implementación de **tecnologías de salud**, incluyendo su gran bagaje en **Recursos Humanos, mejora del rendimiento, seguro de salud, investigación clínica** y **gestión de emergencias**. Todo ello lo posiciona como una figura influyente y respetada en el ámbito internacional de la **salud**.

D. Magalee, Andrew D.

- Director de Enfermería, Gestión de Personal y Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EE. UU.
- Director de Enfermería en el Centro Médico Dartmouth–Hitchcock, New Hampshire
- Asistente de Gerente en el Centro Médico Langone, Universidad de Nueva York
- Máster en Administración de Enfermería, especialización en Atención Pediátrica, por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Enfermería por la Universidad de Nueva York
- Licenciado en Biología por la Universidad de St. John's

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune* 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital**, **Marketing**, **Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores**, **el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una **"descarbonización rentable"** y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de ***Business Intelligence*** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas**, **Distribución**, **Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros**. **Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

08
Titulación

El MBA en Dirección y Gestión de Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección y Gestión de Enfermería** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

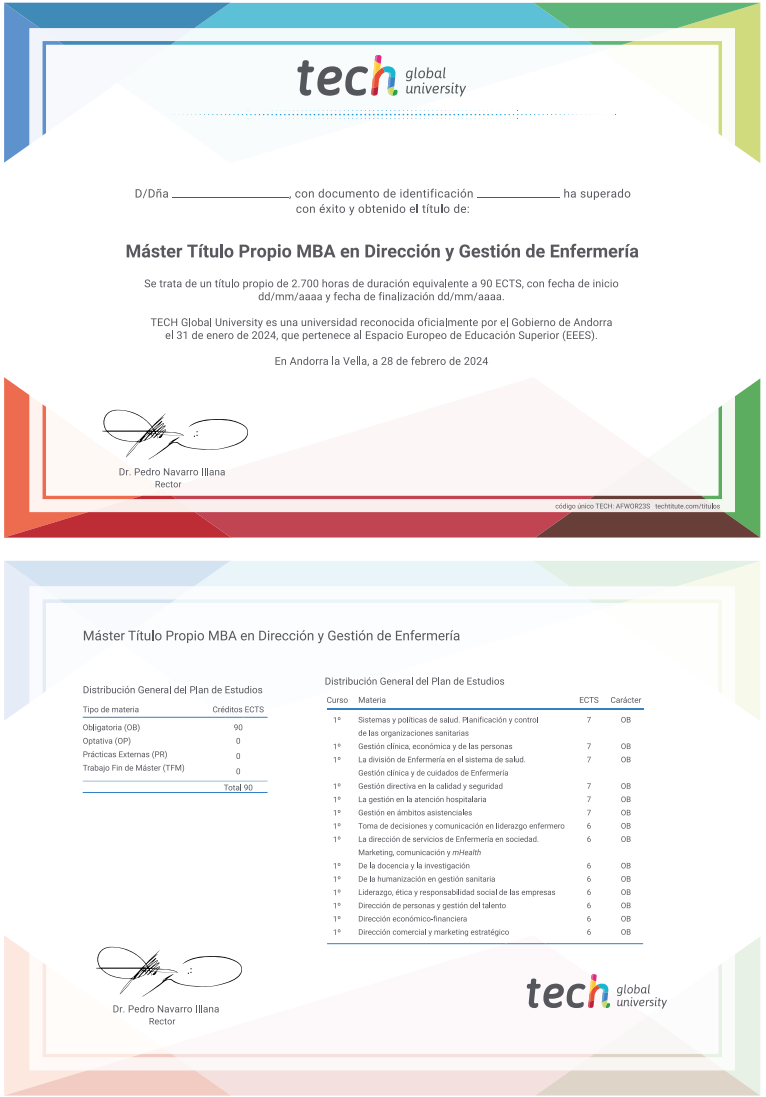
Aval/Membresía

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección y Gestión de Enfermería**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Se trata de un título propio de 2.700 horas de duración equivalente a 90 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	90
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 90

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Sistemas y políticas de salud. Planificación y control de las organizaciones sanitarias	7	OB
1º	Gestión clínica, económica y de las personas	7	OB
1º	La división de Enfermería en el sistema de salud. Gestión clínica y de cuidados de Enfermería	7	OB
1º	Gestión directiva en la calidad y seguridad	7	OB
1º	La gestión en la atención hospitalaria	7	OB
1º	Gestión en ámbitos asistenciales	7	OB
1º	Toma de decisiones y comunicación en liderazgo enfermero	6	OB
1º	La dirección de servicios de Enfermería en sociedad. Marketing, comunicación y *mHealth*	6	OB
1º	De la docencia y la investigación	6	OB
1º	De la humanización en gestión sanitaria	6	OB
1º	Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas	6	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	6	OB
1º	Dirección económico-financiera	6	OB
1º	Dirección comercial y marketing estratégico	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Máster Título Propio

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección y Gestión de Enfermería

Aval/Membresía

tech global university