Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

TECH es miembro de:

Avalado por la NBA

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Entidades Deportivas

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **licenciados, diplomados o graduados universitarios, profesionales en el campodel deporte, que quieran profundizar en sus conocimientos, gestión y habilidades en relación a sport management y todo lo que rodea al mismo**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-negocios/master/master-mba-direccion-entidades-deportivas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 36

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 44

09 Dirección del curso — pág. 48

10 Impacto para tu carrera — pág. 72

11 Beneficios para tu empresa — pág. 76

12 Titulación — pág. 80

01

Bienvenida

El deporte es una disciplina transversal que en los últimos años ha crecido tanto nacional como internacionalmente, convirtiéndose en un sector económico y con gran impacto en el PIB. Por ello, se precisan profesionales especializados, que tengan conocimiento específico del entorno deportivo, sus actores, normativa básica de aplicación, así como de todas las áreas que impactan en el deporte: las finanzas, el derecho, el Marketing, la comunicación, los eventos y las nuevas tendencias. Así, este programa proporcionará los conocimientos generales de la gestión deportiva para poder aplicarlos en este sector, en un formato 100% online. Adicionalmente, el egresado podrá acceder a un conjunto exclusivo de 10 *Masterclasses* complementarias, diseñadas por un prestigioso especialista internacional en la Gestión de Asociaciones Corporativas.

¿Quieres ampliar tus conocimientos en Gestión de Asociaciones Corporativas? Accederás a 10 Masterclasses adicionales, impartidas por un famoso docente internacional en este interesante ámbito"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Global University

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000
directivos capacitados cada año

+200
nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

> *En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo en el ámbito de la gestión deportiva, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.

Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarle a desarrollar las competencias esenciales para la gestión deportiva con una visión estratégica e innovadora"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El **MBA en Dirección de Entidades Deportivas** capacitará al estudiante para:

01 Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo

02 Especializar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva

03 Ser un exitoso gestor deportivo

04 Capacitar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas

05 Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado

06 Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades

07 Obtener una base jurídica del sector deportivo

08 Conocer el ecosistema deportivo nacional e internacional

09 Entender los diferentes actores que forman parte del deporte tanto a nivel internacional como nacional

10 Comprender las relaciones laborales existentes en el mundo deportivo

11 Aprender sobre la estrategia en el deporte

13 Entender la importancia de la comunicación en el deporte

12 Adquirir conocimientos sobre marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de marketing

14 Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

15 Tener una visión sobre la jurisdicción deportiva

17 Despertar interés por la innovación y las nuevas tendencias en la gestión deportiva

16 Entender las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras

18 Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del MBA en Dirección de Entidades Deportivas, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base a la metodología didáctica más innovadora.

Este programa le permitirá adquirir las competencias necesarias para ser más brillante en su labor diaria"

01 Tener una visión general del entorno deportivo, tanto nacional como internacional, así como conocimientos sobre todas las áreas que componen la gestión deportiva: jurídica, financiera, estratégica, de eventos, marketing, comunicación

02 Comprender los modos de gestión y las relaciones contractuales que se derivan de la práctica deportiva

03 Resolver los conflictos que surgen entre los distintos sujetos implicados en el sector del deporte

04 Abordar cuestiones relativas a la celebración del contrato de trabajo, sus peculiaridades en materia de derechos y obligaciones de las partes, las posibles vicisitudes derivadas de la relación contractual y las especificidades de la relación laboral de los deportistas y otros profesionales en materia de suspensión o extinción del contrato

05 Conocer en profundidad los derechos colectivos de los deportistas, como la negociación colectiva, la seguridad social o la seguridad y salud en el trabajo

06 Gestionar un club de fútbol

07 Llevar a cabo tareas del departamento financiero

08 Combatir las principales lacras que amenazan el deporte y su integridad: la violencia, la corrupción y el dopaje

09 Realizar debidamente un plan de marketing con todas sus fases

10 Inspirar a personas y equipos en entornos tan competitivos como el deportivo, para que avancen con una visión estratégica

06

Estructura y contenido

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para tu éxito como director de proyectos.

Nuestro plan de estudios ha sido diseñado siguiendo los criterios de calidad y necesidad educativa que demandan nuestros alumnos"

Plan de estudios

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas de TECH Global University es un programa intensivo que lo prepara para afrontar retos y decisiones empresariales y de gestión en el ámbito deportivo. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 2.700 horas de estudio, analizarás multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando, de esta manera, un aprendizaje profundo que le permita trasladar todo este conocimiento a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio trata en profundidad diferentes áreas de la industria deportiva y está diseñado para especializar a directivos que entiendan la Dirección de Entidades Deportivas desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se distribuye en 15 módulos:

Módulo 1	Introducción al derecho y la gestión del deporte
Módulo 2	Estructura organizativa del deporte nacional e internacional
Módulo 3	Relaciones laborales en el deporte
Módulo 4	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas
Módulo 5	Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte
Módulo 6	Jurisdicción deportiva
Módulo 7	Marketing y comunicación en deporte
Módulo 8	Organización de eventos deportivos
Módulo 9	Nuevas tendencias en el deporte: *Big data & eSports*
Módulo 10	Liderazgo y gestión de personas en el deporte
Módulo 11	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas
Módulo 12	Dirección de Personas y Gestión del Talento
Módulo 13	Dirección Económico-Financiera
Módulo 14	Dirección Comercial y Marketing Estratégico
Módulo 15	*Management* Directivo

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Introducción al derecho y la gestión del deporte

1.1. El entorno deportivo 1.1.1. Antecedentes históricos del derecho deportivo	1.2. Normativa deportiva estatal 1.2.1. Licencia deportiva 1.2.2. Régimen disciplinario deportivo. Especial referencia a la lucha contra el dopaje	1.3. Normativa deportiva autonómica	1.4. Normativa relacionada con las instalaciones deportivas
1.5. Introducción a la gestión deportiva y formas de gestión deportiva en España	1.6. Gestión y aspectos jurídicos derivados de la organización de eventos deportivos: responsabilidad civil y penal	1.7. Retransmisión de eventos deportivos. Aspectos jurídicos	1.8. Contratos deportivos: esquema de la estructura contractual deportiva
1.9. Intermediación deportiva	1.10. La gobernanza en las entidades deportivas		

Módulo 2. Estructura organizativa del deporte nacional e internacional

2.1. Clubes deportivos y sociedades anónimas deportivas	2.2. Federaciones	2.3. Ligas	2.4. Consejo superior de deportes
2.5. Comité olímpico y paraolímpico español	2.6. Organización internacional del deporte	2.7. El deporte en la unión europea	2.8. Otras organizaciones al margen de la pirámide federativa: ejemplos en baloncesto y pádel
2.9. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito nacional	2.10. Fórmulas de resolución de conflictos en el ámbito internacional		

Módulo 3. Relaciones laborales en el deporte			
3.1. Marco jurídico del deporte profesional	3.2. Deportistas profesionales	3.3. Entrenadores	3.4. Árbitros y jueces deportivos
3.5. El contrato de trabajo de los deportistas	3.6. Derechos y deberes	3.7. Convenios colectivos	3.8. Cesiones temporales y transferencias
3.9. Extinción del contrato	3.10. Seguridad social		

Módulo 4. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas			
4.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional	4.2. Compra-venta de entidades deportivas	4.3. Gestión de clubes de futbol	4.4. Estructura y planificación deportiva
4.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios	4.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales	4.7. Derechos de TV	4.8. Internacionalización de las entidades deportivas
4.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión	4.10. Modelos prácticos de negocio		

Módulo 5. Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte

5.1. Introducción a las finanzas en el deporte	5.2. Interpretación de informes financieros	5.3. El PGC de las entidades deportivas. Estructura del balance	5.4. Los activos intangibles y su valoración
5.5. Estructura de la cuenta de resultados	5.6. Elaboración y control de presupuestos. Fuentes de ingresos y regulación	5.7. Mecanismos de inversión y financiación en el deporte. Sponsorización, mecenazgo y otras figuras	5.8. Valoración proyectos de inversión. Elaboración y posible estructura de un plan de viabilidad
5.9. Una aproximación a la planificación fiscal y patrimonial del deportista	5.10. Una aproximación a la fiscalidad de las entidades deportivas		

Módulo 6. Jurisdicción deportiva

6.1. Introducción a la llamada jurisdicción deportiva	6.2. Fuentes de la jurisdicción deportiva en España	6.3. Órganos con jurisdicción deportiva en España	6.4. Procedimientos para el ejercicio de la jurisdicción deportiva en España
6.5. Medidas cautelares y recursos en la jurisdicción deportiva en España	6.6. La violencia en el deporte en España	6.7. La integridad en el deporte en España	6.8. La corrupción en el deporte en España
6.9. El dopaje en el deporte en España	6.10. Las lacras del deporte en el ámbito internacional: dopaje, amaños y apuestas		

Módulo 7. Marketing y comunicación en deporte			
7.1. Introducción al marketing deportivo	7.2. El plan de marketing	7.3. *Branding* y desarrollo de marca	7.4. Patrocinio deportivo
7.5. *Ambush marketing*	7.6. Comunicación en el deporte	7.7. Marketing digital y el deporte	7.8. Especialidad en deporte femenino
7.9. Marketing deportivo y otras áreas	7.10. Tendencias del marketing deportivo		

Módulo 8. Organización de eventos deportivos			
8.1. Introducción a eventos deportivos	8.2. Origen e historia de los eventos deportivos	8.3. Gestión de eventos deportivos	8.4. Planificación como fáctor de éxito
8.5. Plan general del evento deportivo	8.6. Formas de ingresos	8.7. Patrocinios	8.8. Comunicación
8.9. Turismo deportivo y promoción local	8.10. Casos de éxito de eventos deportivos		

Módulo 9. Nuevas tendencias en el deporte: *Big data & eSports*			
9.1. Introducción al uso del *Big data* en el deporte. Vínculos y escenarios actuales	9.2. Metodología del análisis de datos. Fases y estrategias	9.3. Proveedores y fuentes de datos abiertas	9.4. Proveedores y fuentes de datos de pago
9.5. Informes e infografía: importancia vital de la muestra	9.6. Herramientas de tratamiento de datos	9.7. Comunicación aplicada al *big data*. En busca de la excelencia del material y de su muestra	9.8. Introducción a los deportes electrónicos
9.9. Gestión de los *eSports*	9.10. Aspectos legales y regulatorios de los deportes electrónicos		

Módulo 10. Liderazgo y gestión de personas en el deporte			
10.1. Estilos de liderazgo	10.2. Habilidades directivas	10.3. Emprendimiento	10.4. RRHH y gestión del talento
10.5. Dirección de equipos	10.6. *Coaching* aplicado al deporte	10.7. Negociación	10.8. Resolución de conflictos
10.9. Habilidades comunicativas	10.10. Gestión de la presión		

Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

11.1. Globalización y Gobernanza
11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

11.2. *Cross Cultural Management*
11.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
11.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
11.2.3. Gestión de la Diversidad

11.3. Ética empresarial
11.3.1. Ética y Moral
11.3.2. Ética Empresarial
11.3.3. Liderazgo y ética en las empresas

11.4. Sostenibilidad
11.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
11.4.2. Agenda 2030
11.4.3. Las empresas sostenibles

11.5. Responsabilidad Social de la Empresa
11.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
11.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
11.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

11.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
11.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
11.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
11.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
11.6.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.7. Multinacionales y derechos humanos
11.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
11.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
11.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
11.8.2. Propiedad intelectual e industrial
11.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

12.1. Gestión de recursos humanos por competencias
12.1.1. Análisis del potencial
12.1.2. Política de retribución
12.1.3. Planes de carrera/sucesión

12.2. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
12.2.1. La gestión del rendimiento
12.2.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

12.3. Innovación en gestión del talento y las personas
12.3.1. Modelos de gestión el talento estratégico
12.3.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
12.3.3. Fidelización y retención
12.3.4. Proactividad e innovación

12.4. Motivación
12.4.1. La naturaleza de la motivación
12.4.2. La teoría de las expectativas
12.4.3. Teorías de las necesidades
12.4.4. Motivación y compensación económica

12.5. Desarrollo de equipos de alto desempeño
12.5.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
12.5.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

12.6. Gestión del cambio
12.6.1. Gestión del cambio
12.6.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
12.6.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

12.7. Comunicación directiva
12.7.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
12.7.2. Departamentos de Comunicación
12.7.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

12.8. Productividad, atracción, retención y activación del talento
12.8.1. La productividad
12.8.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

13.1. Entorno Económico
13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
13.1.2. Instituciones financieras
13.1.3. Mercados financieros
13.1.4. Activos financieros
13.1.5. Otros entes del sector financiero

13.2. Contabilidad Directiva
13.2.1. Conceptos básicos
13.2.2. El Activo de la empresa
13.2.3. El Pasivo de la empresa
13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
13.2.5. La Cuenta de Resultados

13.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
13.3.1. Fundamentos y clasificación
13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

13.4. Dirección Financiera
13.4.1. Las decisiones financieras de la empresa
13.4.2. El departamento financiero
13.4.3. Excedentes de tesorería
13.4.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
13.4.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

13.5. Planificación Financiera
13.5.1. Definición de la planificación financiera
13.5.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
13.5.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
13.5.4. El cuadro *Cash Flow*
13.5.5. El cuadro de circulante

13.6. Estrategia Financiera Corporativa
13.6.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
13.6.2. Productos financieros de financiación empresarial

13.7. Financiación Estratégica
13.7.1. La autofinanciación
13.7.2. Ampliación de fondos propios
13.7.3. Recursos Híbridos
13.7.4. Financiación a través de intermediarios

13.8. Análisis y planificación financiera
13.8.1. Análisis del Balance de Situación
13.8.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
13.8.3. Análisis de la Rentabilidad

13.9. Análisis y resolución de casos/problemas
13.9.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

14.1. Dirección comercial
14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
14.1.2. Estrategia y planificación comercial
14.1.3. El rol de los directores comerciales

14.2. Gestión Estratégica del Marketing
14.2.1. Concepto de Marketing estratégico
14.2.2. Concepto de planificación estratégica de Marketing
14.2.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de Marketing

14.3. Gestión de campañas digitales
14.3.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
14.3.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
14.3.3. Errores de las campañas de publicidad digital

14.4. Estrategia de ventas
14.4.1. Estrategia de ventas
14.4.2. Métodos de ventas

14.5. Comunicación Corporativa
14.5.1. Concepto
14.5.2. Importancia de la comunicación en la organización
14.5.3. Tipo de la comunicación en la organización
14.5.4. Funciones de la comunicación en la organización
14.5.5. Elementos de la comunicación
14.5.6. Problemas de la comunicación
14.5.7. Escenarios de la comunicación

14.6. Comunicación y reputación digital
14.6.1. Reputación online
14.6.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
14.6.3. Herramientas de reputación online
14.6.4. Informe de reputación online
14.6.5. *Branding* online

Módulo 15. *Management* Directivo

15.1. *General Management*
15.1.1. Concepto de *General Management*
15.1.2. La acción del Manager General
15.1.3. El Director General y sus funciones
15.1.4. Transformación del trabajo de la dirección

15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

15.3. Dirección de operaciones
15.3.1. Importancia de la dirección
15.3.2. La cadena de valor
15.3.3. Gestión de calidad

15.4. Oratoria y formación de portavoces
15.4.1. Comunicación interpersonal
15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
15.4.3. Barreras en la comunicación

15.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
15.5.1. La comunicación interpersonal
15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
15.5.3. La comunicación en la organización
15.5.4. Herramientas en la organización

15.6. Comunicación en situaciones de crisis
15.6.1. Crisis
15.6.2. Fases de la crisis
15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

15.7. Preparación de un plan de crisis
15.7.1. Análisis de posibles problemas
15.7.2. Planificación
15.7.3. Adecuación del personal

15.8. Inteligencia emocional
15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
15.8.3. Autoestima y comunicación emocional

15.9. *Branding* Personal
15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
15.9.2. Leyes del branding personal
15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

"Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

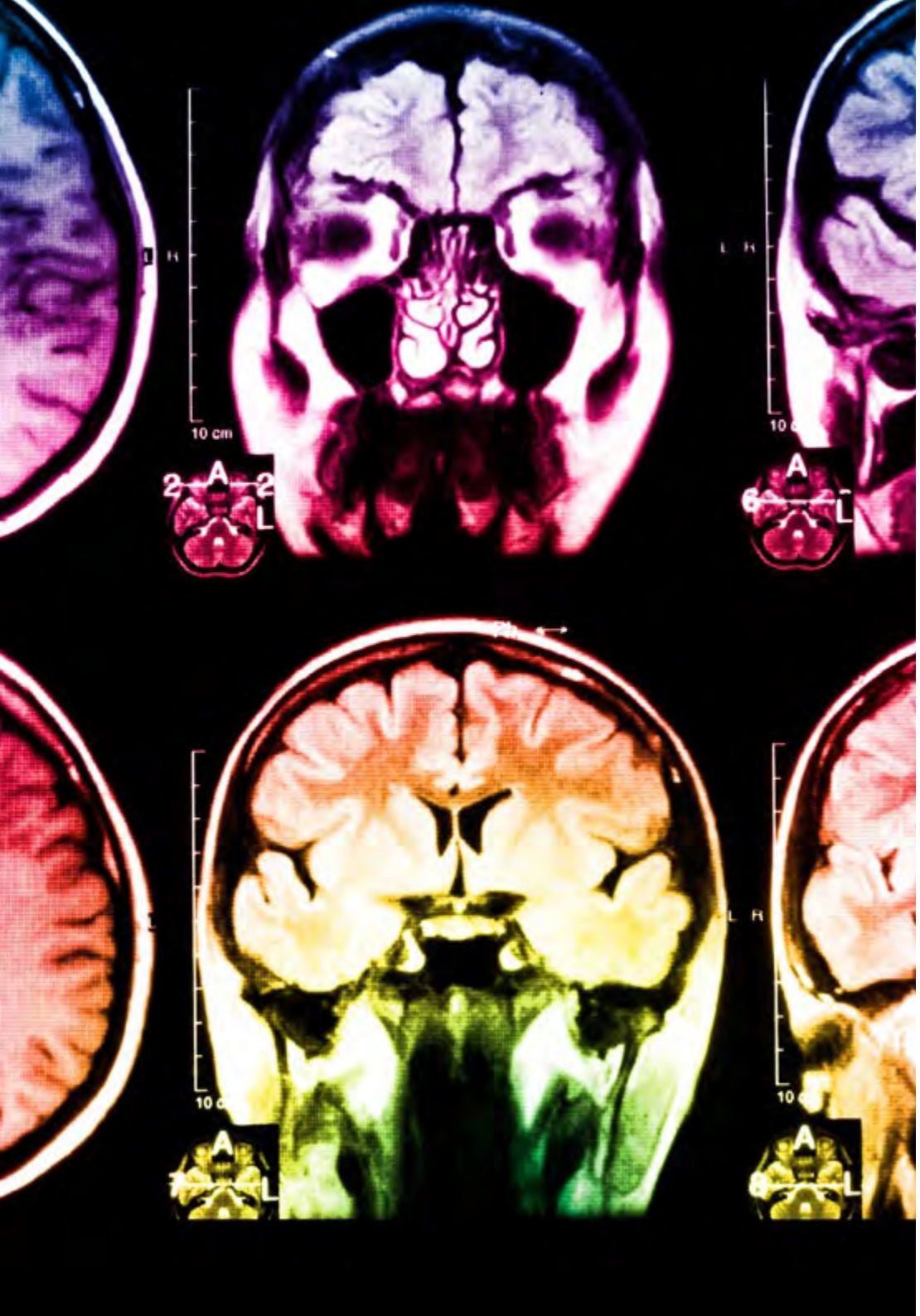
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

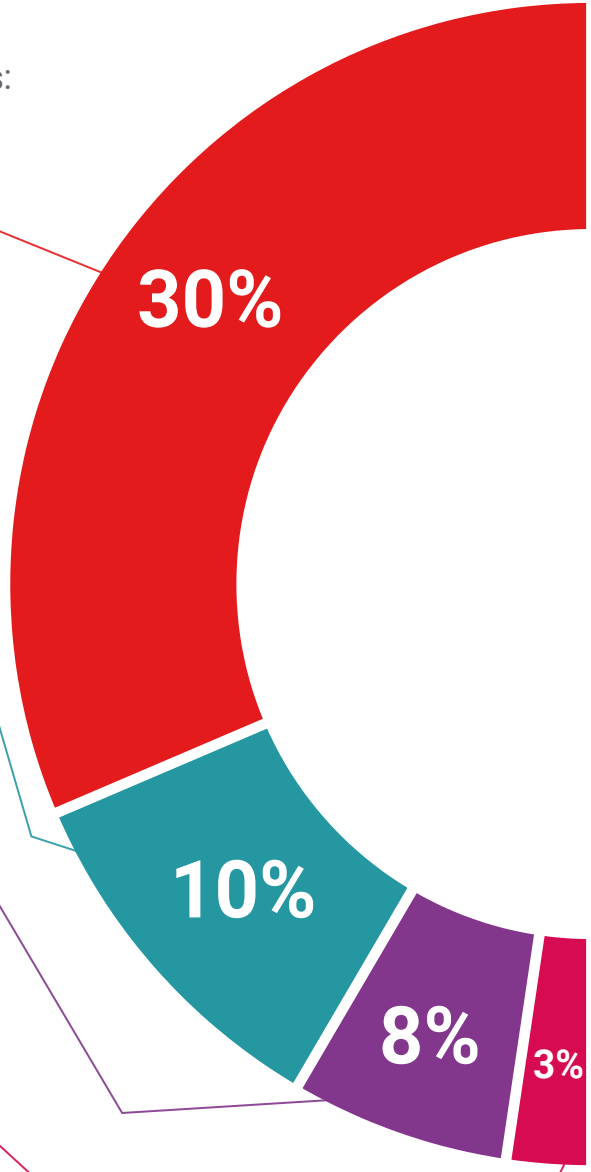
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

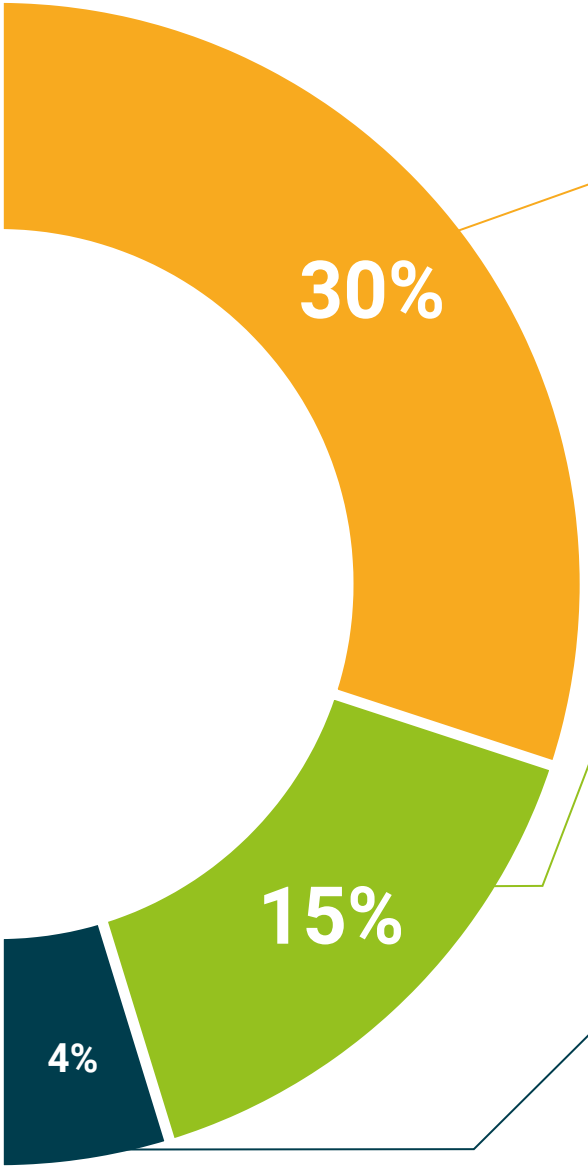
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

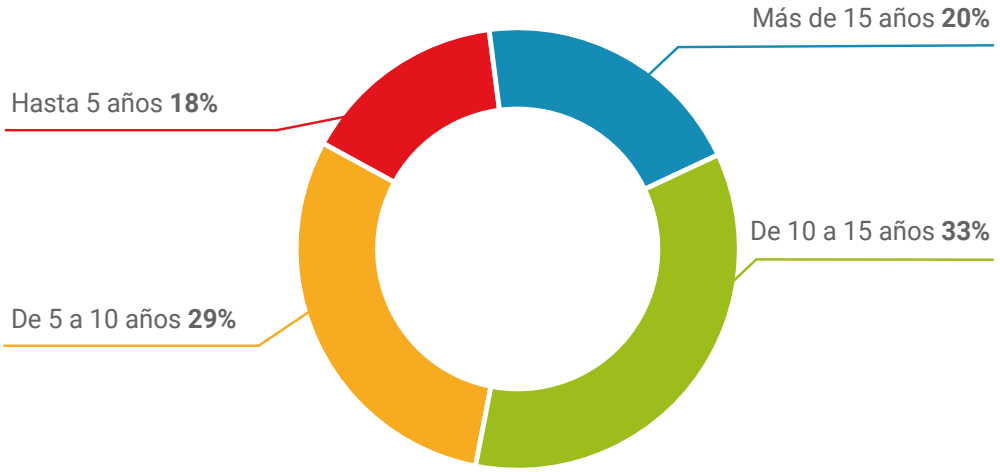
Nuestro MBA en Dirección de Entidades Deportivas es un programa dirigido a licenciados, diplomados o graduados universitarios del campo del deporte, que quieran profundizar en sus conocimientos, gestión y habilidades en relación a la Dirección de Entidades Deportivas y todo lo que rodea al mismo. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Nuestros alumnos son personas comprometidas que buscan una mejora laboral y, por tanto, no dudan en poner todos sus esfuerzos en ampliar su capacitación"

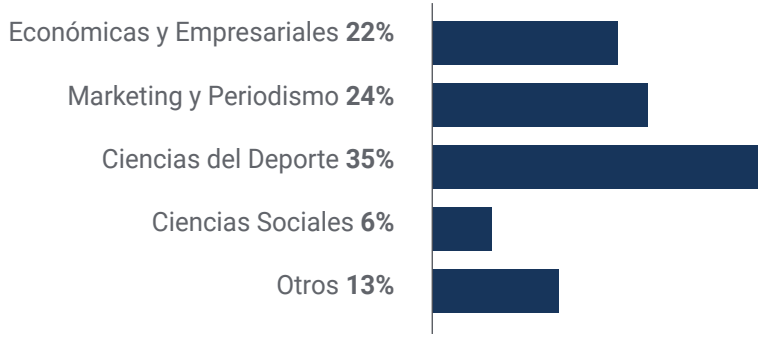
Edad media

Entre **35** y **45** años

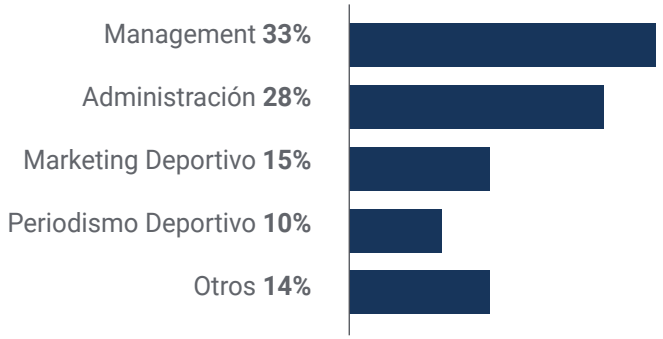
Años de experiencia



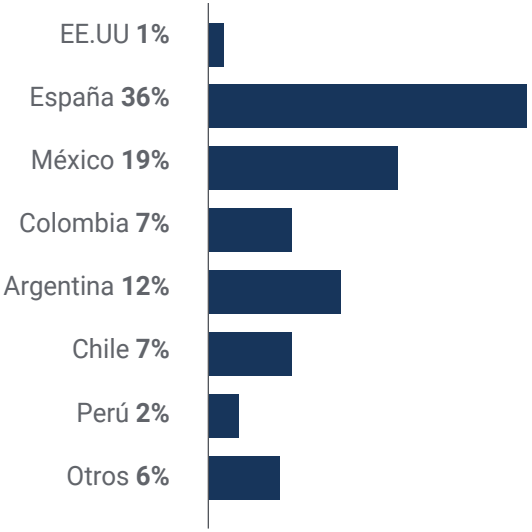
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Jaime Trigueros

Sport Manager

"En TECH he encontrado una oportunidad única para ampliar mi capacitación en Dirección de Entidades Deportivas, una profesión que siempre me ha atraído. Así, gracias a su metodología online, pude seguir estudiando mientras trabajaba, y he logrado el cambio de trabajo tan ansiado que llevaba tiempo buscando"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Dirección de Entidades Deportivas, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Máster Título Propio de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.

Nuestro equipo docente ha diseñado un programa académico adaptado a sus necesidades"

Director Invitado Internacional

Brad Burlingame es un destacado profesional con una carrera consolidada en el ámbito del **deporte**, donde ha dejado una marca significativa a nivel internacional. Con más de 15 años de experiencia en la **gestión de asociaciones corporativas**, ha demostrado ser un líder excepcional en la **generación de ingresos** a través de estrategias innovadoras y la creación de **alianzas estratégicas**.

De este modo, se ha desempeñado como **Director** de **Ventas de Patrocinios** en el **Dallas Cowboys Football Club**, una de las organizaciones deportivas más prestigiosas del mundo. Aquí, durante su trayectoria, ha liderado equipos dedicados a superar los **objetivos financieros**, estableciendo al club como líder indiscutible en **ingresos por patrocinadores** en la **National Football League (NFL)**. De hecho, su habilidad para aprovechar al máximo los derechos de **propiedad intelectual**, la amplia red de **televisión** y **radio** del equipo, así como las **plataformas digitales y sociales**, ha sido fundamental para mantener la posición de vanguardia del club en el mercado.

Asimismo, ha sido **Gerente de Alianzas Corporativas** en el **equipo de baloncesto Miami Heat**, así como **Gerente de Ventas** en **Palace Sports & Entertainment**, acumulando una amplia experiencia en la industria del **deporte profesional**. En este sentido, su capacidad para desarrollar ideas innovadoras que impulsen el **negocio de los patrocinadores**, así como su enfoque en el **liderazgo de equipos** orientados a resultados, lo han posicionado como una figura clave en el ámbito de las **ventas deportivas** a nivel global.

D. Burlingame, Brad

- Director de Ventas de Patrocinio en el Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianzas Corporativas en Miami Heat, Florida
- Gerente de Ventas en Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciado en Marketing y Negocios por la Universidad de Eastern Michigan

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune* 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de amplificar la marca de empleador y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

"TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

"Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

"¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search, Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

"¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

"Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

"¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

"¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

"Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Dirección

Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Asesora del Departamento de Fútbol Profesional de la FIFA
- Patrona de la Fundación para la Diversidad
- Abogada de Derecho Deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports–Legal Boutique
- Fundadora y Presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia Fundadora y Presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación Internacional WISLaw–Women in Sports Law. España
- Vocal y Socia Fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Licenciada en Derecho con Especialidad en la Unión Europea por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Premio Miki Roqué Paz a través del Deporte por su labor asociativa, formación y de mejora del Sector Deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre Liderazgo Femenino en el Fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las Abogadas de referencia en el Sector del Derecho Deportivo

Profesores

Dr. Rubio Sánchez, Francisco

- Director Académico del Programa Internacional de Gestión Deportiva del CIES de la FIFA en España
- Presidente del Comité de Competición de la Real Federación Española de Fútbol
- Mediador de la FIFA y del TAS/CAS
- Cofundador, Responsable de Formación y Mediador del Instituto Español de Mediación Deportiva y Pacificación
- Arbitro del Comité de Expertos en Industria del Deporte y el Entretenimiento de la Asociación Europea de Arbitraje
- Consultor en Vessel Legal
- Abogado y Magistrado en la Audiencia Provincial de Badajoz
- Doctor en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Extremadura
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Miembro de: AEDD, ADDExtremadura y AGEDEX

D. Barras García, Pedro J.

- Especialista en Derecho Deportivo
- Asesor Fiscal Senior en Consultores Sayma Madrid
- Coordinador de Campañas de Promoción de Ajedrez con el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Valladolid
- Monitor Nacional FEDA de Ajedrez y Monitor Autonómico de Fútbol Sala
- Autor de diversas publicaciones especializadas en tributación y contabilidad
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida

Dr. Valiño Arcos, Alejandro

- Experto en Derecho Deportivo
- Catedrático en la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia
- Presidente del Tribunal del Deporte de la Comunidad Valenciana
- Presidente del Comité de Competición de la Federación de Tenis de la Comunidad Valenciana
- Director Deportivo del Sporting Club de Tenis
- Magistrado Suplente de la Audiencia Provincial de Valencia con más de un centenar de Resoluciones como Ponente
- Doctor en Derecho por la Universidad de Valencia
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia
- Autor de libros, artículos y recensiones en materia jurídica sobre Derecho romano, Historia Antigua, Historia y actualidad del Derecho foral valenciano, Derecho civil español, Derecho Deportivo, Derecho comparado y Derecho privado europeo

Dña. Montse, Díaz Marí

- Abogada especialista en Derecho Deportivo
- Abogada en Asesoría jurídico-deportiva DíazMarí
- Vicesecretaria de la Asociación Española de Derecho Deportivo (AEDD)
- Vocal de la Asociación Alumni del Máster Oficial en Derecho Deportivo (SLA)
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Colaboradora del Comité Olimpico Español
- Entrenadora de baloncesto de nivel 2 en la FBPA
- Grado en Derecho por la Universidad de Ovied
- Máster en Mercados e Industria del Derecho del Deporte y del Entretenimiento por ISDE - Madrid
- Máster Oficial en Derecho Deportivo por INEFC-Lérida
- Máster Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios por la Universidad San Pablo CEU – Madrid
- Título propio en Derecho Deportivo por la Universidad San Pablo CEU – Madrid

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Especialista en Marketing y Gestión Deportiva
- Especialista en Marketing y Gestión Deportiva
- Key Account & Women's Football Manager en World Football Summit
- Chief Marketing Officer y Directora de la LWF Academy
- Cofundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Presbiteriana Mackenzie
- Máster en Marketing Deportivo por la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea
- Postgrado en Gestión Deportiva por la Universidad Anhembi Morumbi

D. Novo San Miguel, Andrés

- Especialista en la Gestión de Eventos Deportivos
- Responsable de Marketing Institucional y Eventos en Diario AS
- Responsable de Estrategia y Desarrollo de Producto en RPM Sports
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento Sports
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

D. González Graña, Carlos

- Jurista Especializado en Derecho Deportivo
- Socio y CEO de BHI Negocios e Inversiones
- Director de BHI Sport & Investment SUMMIT
- Fundador y CEO de Callander Sport & Business
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Asesor jurídico en Sport Internacional S.L.
- Licenciado en Derecho por la Universidad de La Coruña

Dña. Carmona Ramos, Sara

- Redactora Jefa de Datos en Relevo
- Presentadora de la sección de Análisis y Big Data del programa "El Día Después" en Movistar Plus
- Directora Académica en la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Cobertura deportiva de encuentros de La Liga para el grupo Atresmedia
- Presentadora de la sección en directo de Estadística Deportiva y Big Data en "Deportes Valladolid" en Castilla y León TV
- Graduada en Periodismo en la Universidad de Valladolid
- Experta en Análisis Deportivos de Datos y Big Data por la Universidad de Valladolid

Dña. Pascual, Mónica

- Directora General de Making Talent Happen para programas de Alto Rendimiento
- Asesora en Swissport Handling Madrid UTE
- Directora de Proyectos en Inpropack
- Columnista del blog Mentalidad Imparable en Diario AS
- Columnista deportiva en El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, entre otros
- Máster en Derecho internacional de Patentes en la Escuela de Organización industrial
- Experta Universitaria en Mediación por el Instituto Superior de Derecho y Economía

10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.

Este programa supondrá un gran impacto en su carrera, ya que le permitirá adquirir las habilidades necesarias para desarrollarte con éxito en la dirección y gestión de eventos deportivos"

¿Preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional espera

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas de TECH Global University es un programa intensivo que lo prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito deportivo. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarlo a conseguir el éxito.

Si el estudiante quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su programa.

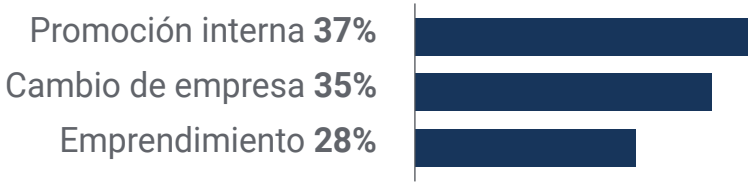
Logre el cambio profesional que merece gracias al apoyo educativo que le ofrece TECH.

Para lograr un cambio positivo en su carrera es necesario obtener unas habilidades específicas que le permitan destacar entre el resto de competidores.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
11%	**63%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Es todo un reto que supone un gran esfuerzo, pero que te aportará los beneficios necesarios para brillar en tu profesión y lograr mejoras en tu organización. Pero, además, participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.

Nuestra capacitación superior le permitirá aportar una visión más novedosa a su empresa"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección de Entidades Deportivas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de Entidades Deportivas** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la organización internacional que aglutina a las principales escuelas de negocios de todo el mundo y es garantía de calidad de los mejores programas de formación para directivos. Las escuelas miembros de BGA están unidas por su dedicación a las prácticas de gestión responsables, el aprendizaje permanente y la entrega de un impacto positivo para las partes interesadas de la escuela de negocios. Pertenecer a BGA es sinónimo de calidad académica.

TECH es miembro de:

Avalado por la NBA

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas

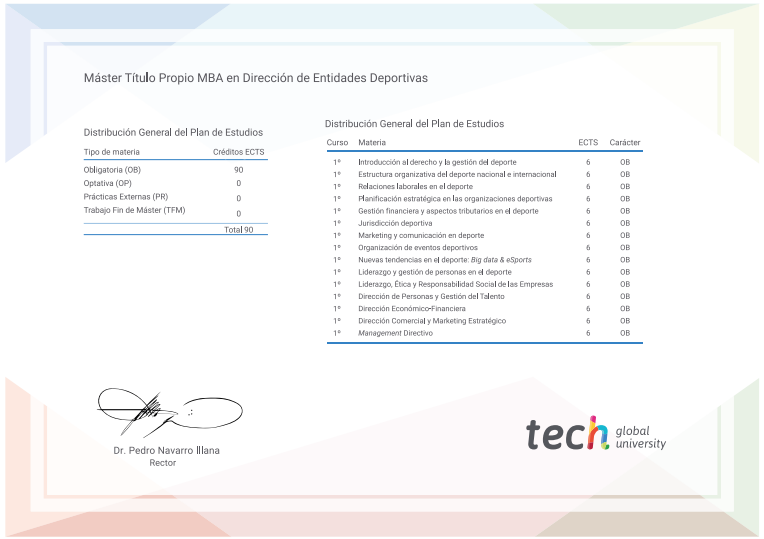
Se trata de un título propio de 2.700 horas de duración equivalente a 90 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Deportivas

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	90
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 90

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Introducción al derecho y la gestión del deporte	6	OB
1º	Estructura organizativa del deporte nacional e internacional	6	OB
1º	Relaciones laborales en el deporte	6	OB
1º	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas	6	OB
1º	Gestión financiera y aspectos tributarios en el deporte	6	OB
1º	Jurisdicción deportiva	6	OB
1º	Marketing y comunicación en deporte	6	OB
1º	Organización de eventos deportivos	6	OB
1º	Nuevas tendencias en el deporte: *Big data & eSports*	6	OB
1º	Liderazgo y gestión de personas en el deporte	6	OB
1º	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas	6	OB
1º	Dirección de Personas y Gestión del Talento	6	OB
1º	Dirección Económico-Financiera	6	OB
1º	Dirección Comercial y Marketing Estratégico	6	OB
1º	*Management* Directivo	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Entidades Deportivas

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Deportivas

TECH es miembro de:

Avalado por la NBA

tech global university