Máster Título Propio

Investigación en Ciencias Empresariales

Economics, Business and Enterprise Association

ebea

tech global university

tech global university

Máster Título Propio
Investigación en Ciencias Empresariales

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-investigacion-ciencias-empresariales**

Índice

01 Presentación del programa *pág. 4*

02 ¿Por qué estudiar en TECH? *pág. 8*

03 Plan de estudios *pág. 12*

04 Objetivos docentes *pág. 22*

05 Salidas profesionales *pág. 28*

06 Metodología de estudio *pág. 32*

07 Cuadro docente *pág. 42*

08 Titulación *pág. 46*

01

Presentación del programa

Según el informe de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), las empresas que priorizan la investigación y el desarrollo (I+D) en su estrategia operativa tienen un 25% más de probabilidades de superar a sus competidores en términos de crecimiento y rentabilidad. Ante esta realidad, TECH ha diseñado este posgrado que preparará a los profesionales para liderar procesos de investigación aplicados a la gestión empresarial. A partir de una metodología 100% online, se proporcionarán las herramientas necesarias para comprender o aplicar metodologías avanzadas en investigación empresarial, gestionar proyectos de alto impacto y contribuir a la innovación en el sector.

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Economics, Business and Enterprise Association"

La investigación en Ciencias Empresariales es clave para comprender los retos y oportunidades en el mundo corporativo actual, donde las empresas deben adaptarse rápidamente a un entorno global y altamente competitivo. A medida que las organizaciones se enfrentan a desafíos cada vez más complejos, la capacidad de realizar investigaciones profundas y fundamentadas se convierte en un factor diferencial para la toma de decisiones estratégicas.

Ante esta premisa, TECH ha desarrollado este Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales que proporcionará las herramientas necesarias para que los profesionales se conviertan en expertos en este campo, siendo capaces de liderar proyectos de investigación aplicados y aportar valor tangible a las organizaciones. A lo largo del itinerario, los profesionales sabrán aplicar métodos cuantitativos y cualitativos, analizando datos empresariales y desarrollando habilidades para abordar problemas complejos en diversos sectores. Todo ello, se estructurará bajo un enfoque práctico que permitirá a los empresarios trabajar en proyectos reales que refuercen su capacidad investigadora y analítica.

Además, el programa universitario se ofrecerá en modalidad 100% online, lo que permite a los especialistas gestionar su tiempo de manera flexible y capacitarse desde cualquier lugar del mundo. A su vez, la metodología *Relearning* facilitará una comprensión más profunda de los contenidos, mediante la reiteración de conceptos clave que aseguran un aprendizaje eficaz. Adicionalmente, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá 10 intensivas *Masterclasses*. Todo este enfoque flexible y accesible, junto con la posibilidad de acceder al temario las 24 horas del día, hacen de este posgrado la mejor opción del mercado.

Gracias a la membresía en la **Economics and Business Education Association (EBEA)**, el egresado accederá a publicaciones, recursos digitales y seminarios online para mantenerse actualizado. Asimismo, podrá participar en conferencias anuales y optar al reconocimiento profesional EBEA, impulsando su crecimiento y excelencia profesional en economía y negocios.

Este **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Investigación en Ciencias Empresariales
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Investigación en Ciencias Empresariales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un reputado Director Invitado Internacional ofrecerá 10 disruptivas Masterclasses relacionadas con las últimas tendencias en Investigación en Ciencias Empresariales"

Gracias a la revolucionaria metodología Relearning, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas"

Integrarás principios de sostenibilidad en la Investigación Empresarial, desarrollando estrategias que promuevan prácticas empresariales responsables.

TECH pondrá a tu alcance sus mejores recursos para ayudarte a alcanzar el éxito empresarial.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Investigación en Ciencias Empresariales, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El plan de estudios ofrecerá un enfoque integral para la investigación en ciencias empresariales, combinando teoría y aplicación práctica. De este modo, abarcará desde metodologías en ciencias sociales y herramientas analíticas, hasta áreas clave como gestión del talento, comunicación estratégica, marketing y finanzas. Además, se profundizará en la transformación digital, las operaciones empresariales y el liderazgo, proporcionando una visión estratégica del entorno corporativo. Con un énfasis en la innovación y el emprendimiento, este posgrado capacitará a los profesionales para desarrollar investigaciones sólidas y tomar decisiones basadas en datos, impulsando la competitividad y el crecimiento empresarial en un mercado dinámico.

Gestionarás el cambio organizacional derivado de la implementación de nuevas estrategias y modelos de negocios innovadores”

Módulo 1. Investigación en Ciencias Sociales

1.1. Introducción a la metodología investigadora
1.2. Metodologías en la economía y la gestión
1.3. Fuentes de datos
1.4. Fundamentos de estadística
1.5. Investigación en economía
1.6. Investigación en gestión
1.7. Diseño de un estudio de mercado
1.8. Historia de la economía y la empresa
1.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa
1.10. Nuevas tendencias

Módulo 2. Herramientas del investigador

2.1. Redacción de informes y tesis
2.2. Uso de gestores de bases de datos
2.3. Cienciometría y bases de datos científicas
2.4. Hoja de cálculo para economía y finanzas
2.5. Fuentes bibliográficas
2.6. Búsqueda avanzada en internet
2.7. Paquetes estadísticos
2.8. Herramientas de análisis de datos
2.9. Fundamentos de algoritmia
2.10. Nuevas tendencias

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
  3.1.1. Teoría de las organizaciones
  3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones
  3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento
3.2. Dirección estratégica de personas
  3.2.1. Dirección de personas y alineación estratégica
  3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación
  3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas
  3.2.4. Formación y desarrollo profesional

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.3.1. Capacidades directivas: Competencias y habilidades del siglo XXI
- 3.3.2. Habilidades no directivas
- 3.3.3. Mapa de competencias y habilidades
- 3.3.4. Liderazgo y dirección de personas

3.4. Negociación y gestión de conflictos
- 3.4.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores
- 3.4.2. Técnicas de negociación efectiva
- 3.4.3. Conflictos: factores y tipologías
- 3.4.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación

3.5. Comunicación directiva
- 3.5.1. Estrategia corporativa y comunicación directiva
- 3.5.2. Comunicación interna: influencia e impacto
- 3.5.3. Comunicación interpersonal: habilidades y gestión de equipos

3.6. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.6.1. Entorno multicultural y multidisciplinar
- 3.6.2. Gestión de equipos y de personas
- 3.6.3. Coaching y desempeño de personas
- 3.6.4. Reuniones directivas: Planificación y gestión de tiempos

Módulo 4. Comunicación estratégica

4.1. La comunicación en las organizaciones
- 4.1.1. La revolución de la tecnología de la información
- 4.1.2. Tipos de sistemas de información para la dirección
- 4.1.3. La organización informal

4.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 4.2.1. Marketing y Comunicación de RR.HH
- 4.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan
- 4.2.3. Barreras para la comunicación empresarial

4.3. Comunicación interpersonal
- 4.3.1. Lenguaje del cuerpo
- 4.3.2. Comunicación asertiva
- 4.3.3. Entrevistas

4.4. Comunicación abierta
- 4.4.1. La franqueza y la resolución de problemas
- 4.4.2. Detección de comportamientos insolidarios
- 4.4.3. Escucha activa

4.5. Habilidades personales e influencia
- 4.5.1. Impacto e influencia
- 4.5.2. Oratorios
- 4.5.3. Dominio del estrés
- 4.5.4. Gestión del tiempo

4.6. Conflictos en las organizaciones
- 4.6.1. Conflictos interpersonales
- 4.6.2. Condiciones de conflictividad
- 4.6.3. Consecuencias de los conflictos

4.7. Negociación
- 4.7.1. Negociación intercultural
- 4.7.2. Enfoques para la negociación
- 4.7.3. Técnicas de negociación efectiva
- 4.7.4. La reestructuración

4.8. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad
- 4.8.1. Gestión del talento en compañías internacionales

Módulo 5. Marketing

5.1. Introducción a la Investigación en marketing
- 5.1.1. Los mercados
- 5.1.2. El concepto de empresa en torno al mercado

5.2. CRM y fidelización
- 5.2.1. Las relaciones con clientes
- 5.2.2. Herramientas para la fidelización
- 5.2.3. Arquitectura de un CRM

5.3. Estrategia de marketing
- 5.3.1. El marketing y sus límites
- 5.3.2. Fundamentos de estrategia de mercados
- 5.3.3. Toma de decisiones en marketing estratégico

5.4. Operaciones de marketing
- 5.4.1. Análisis comparativo del marketing estratégico y operativo
- 5.4.2. Herramientas del marketing operativo

5.5. Inteligencia competitiva
- 5.5.1. Inteligencia organizacional
- 5.5.2. Tipos y características de la inteligencia
- 5.5.3. El ciclo de inteligencia
- 5.5.4. Métodos y herramientas de la inteligencia competitiva

5.6. Inteligencia empresarial
- 5.6.1. Plataformas de datos
- 5.6.2. Herramientas de análisis de datos
- 5.6.3. Almacén de datos

5.7. Atención al cliente
- 5.7.1. La atención al cliente y su diagnóstico
- 5.7.2. Atención al cliente y calidad

5.8. Gestión de productos
- 5.8.1. Importancia, valor y complejidad del producto
- 5.8.2. Evolución del rol del *product manager*

5.9. Marketing internacional
- 5.9.1. Efectos de la globalización en el marketing
- 5.9.2. Especificidades del marketing internacional

5.10. Tendencias de futuro
- 5.10.1. Cambios en la demanda
- 5.10.2. Nuevas herramientas de marketing: realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc.

Módulo 6. Finanzas

6.1. Introducción a la Investigación en finanzas
- 6.1.1. Información financiera y asimetría informativa
- 6.1.2. Usos y utilidades de la información contable y la información económico-financiera

6.2. Fundamentos financieros
- 6.2.1. Toma de decisiones en finanzas
- 6.2.2. Elementos financieros de una empresa
- 6.2.3. Análisis financiero
- 6.2.4. Métodos de valoración financiera

6.3. Fundamentos contables
- 6.3.1. Historia de la contabilidad
- 6.3.2. Tipos de contabilidad
- 6.3.3. El ciclo contable
- 6.3.4. Los estados contables
- 6.3.5. Contabilidad internacional

6.4. Fundamentos de la Economía
- 6.4.1. Ciencia económica
- 6.4.2. Bienes, factores y agentes productivos
- 6.4.3. Economía y empresa: agente empresarial
- 6.4.4. Principales problemas económicos

6.5. Control de gestión
- 6.5.1. El proceso de control
- 6.5.2. Diseño de un sistema de control
- 6.5.3. Indicadores de control y cuadros de mando
- 6.5.4. Puntos de referencia

6.6. Riesgos financieros
- 6.6.1. Concepto de riesgo y su gestión
- 6.6.2. Elementos y lenguajes de los riesgos
- 6.6.3. Principales riesgos de mercado, financieros y operacionales

6.7. Mercados de capitales
- 6.7.1. Tipos de mercados de capitales y productos comercializados
- 6.7.2. Funcionamiento de los mercados de capitales
- 6.7.3. Mercados eficientes

6.8. Financiación
- 6.8.1. Estructura financiera
- 6.8.2. Financiación tradicional
- 6.8.3. Financiación alternativa

6.9. Auditoría
- 6.9.1. Normas contables y control de la información contable
- 6.9.2. Estructuras de control interno
- 6.9.3. Auditoría externa

6.10. Tendencias de futuro
- 6.10.1. Criptodivisas
- 6.10.2. El auge del capital privado
- 6.10.3. Otras tendencias

Módulo 7. Operaciones

7.1. Introducción a la investigación en operaciones
- 7.1.1. Especificidad de las operaciones en empresas industriales
- 7.1.2. Especificidad de las operaciones en empresas comerciales y de servicios

7.2. Fundamentos de las operaciones
- 7.2.1. La cadena de valor y su transformación
- 7.2.2. Retos en las operaciones contemporáneas
- 7.2.3. Medioambiente y operaciones

7.3. Enfoques de calidad
- 7.3.1. Definiciones académicas de calidad
- 7.3.2. Evolución histórica del fenómeno de la calidad
- 7.3.3. Calidad normativa, sistemas de gestión y costes
- 7.3.4. Calidad total
- 7.3.5. Planificación y gestión de la calidad
- 7.3.6. Herramientas de calidad

7.4. Justo a tiempo y *lean manufacturing*
- 7.4.1. Enfrentar despilfarros e ineficiencias
- 7.4.2. Justo a tiempo
- 7.4.3. Fabricación ajustada

7.5. Gestión de la cadena de suministro (SCM)
- 7.5.1. La logística y la producción
- 7.5.2. Planificación de la producción
- 7.5.3. Fenómenos logísticos
- 7.5.4. Estrategias de gestión integrada de la cadena de suministro
- 7.5.5. Herramientas de SCM: evaluación de la cadena, *sourcing*, ECR, inventarios estratégicos, etc.

7.6. Operaciones de servicios
- 7.6.1. La empresa de servicios
- 7.6.2. La empresa comercial
- 7.6.3. Desajustes de oferta y demanda
- 7.6.4. Estrategias de ajuste

7.7. Industria 4.0
- 7.7.1. Evolución e historia industrial
- 7.7.2. Factores de la cuarta revolución
- 7.7.3. Transformación digital
- 7.7.4. Fabricación inteligente
- 7.7.5. Retos de seguridad y otros retos

7.8. Tecnologías industriales
- 7.8.1. ERP
- 7.8.2. PLM
- 7.8.3. Fabricación aditiva
- 7.8.4. Robótica

7.9. Subcontratación
- 7.9.1. El fenómeno del *outsourcing* en las operaciones
- 7.9.2. Ventajas e inconvenientes
- 7.9.3. El *outsourcing* en el sector público

7.10. Tendencias de futuro
- 7.10.1. La nube y la virtualización de las infraestructuras
- 7.10.2. La emergencia ambiental
- 7.10.3. Desarrollo rápido de productos

Módulo 8. Tecnologías e información en la empresa digital

8.1. Los sistemas de información y la estrategia de organización
- 8.1.1. Introducción a las TIC
- 8.1.2. Tipologías
- 8.1.3. Influencia de las TIC
- 8.1.4. Ventajas competitivas y web 2.0

8.2. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- 8.2.1. Componentes
- 8.2.2. Evolución de la infraestructura
- 8.2.3. La administración de la infraestructura de las TIC

8.3. *Hardware* y *software*
- 8.3.1. *Hardware*
- 8.3.2. Tendencias en el *hardware*
- 8.3.3. Integración y competición
- 8.3.4. El *software* y plataformas
- 8.3.5. Web 2.0 y *software* web

8.4. Las redes
- 8.4.1. Redes corporativas y tecnologías de la conectividad
- 8.4.2. Tipos y medios de transmisión
- 8.4.3. Internet, la web, la web 2.0 y la Web 3.0
- 8.4.4. Comunicación móvil y Wi-Fi

8.5. Bases de datos
- 8.5.1. Organización tradicional de archivos
- 8.5.2. Sistemas de gestión de bases de datos
- 8.5.3. Almacenes de datos y minería de datos

8.6. Sistemas de empresa
- 8.6.1. La gestión de la cadena de suministro
- 8.6.2. La gestión de las relaciones con clientes
- 8.6.3. Tendencias de los sistemas de empresa

8.7. Otras aplicaciones de las TIC a los negocios
- 8.7.1. Sistemas de ayuda a la toma de decisiones
- 8.7.2. Comercio electrónico
- 8.7.3. Mercados electrónicos

8.8. Planificación e implantación de los sistemas de información
- 8.8.1. Conceptos básicos y el plan de sistemas
- 8.8.2. Análisis de requisitos y diseño
- 8.8.3. Metodologías para el desarrollo de SI

8.9. Seguridad en los sistemas de información
- 8.9.1. Software malicioso
- 8.9.2. Vulnerabilidades de los SI
- 8.9.3. Delitos informáticos

8.10. Cuestiones éticas, sociales y políticas de los sistemas de información
- 8.10.1. Información y propiedad intelectual
- 8.10.2. Responsabilidad y limitaciones
- 8.10.3. Calidad de los datos

Módulo 9. Habilidades directivas y liderazgo

9.1. Las personas en las organizaciones
- 9.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 9.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 9.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 9.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

9.2. Gestión del talento
- 9.2.1. Gestión del capital humano
- 9.2.2. Entorno, estrategia y métrica
- 9.2.3. Innovación en la gestión de personas

9.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 9.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 9.3.2. Motivación
- 9.3.3. Inteligencia emocional
- 9.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 9.3.5. Reuniones eficaces

9.4. Gestión del cambio
- 9.4.1. Análisis del rendimiento
- 9.4.2. Liderar el cambio y resistencia al cambio
- 9.4.3. Gestión de procesos de cambio
- 9.4.4. Gestión de equipos multiculturales

9.5. Comunicación estratégica
- 9.5.1. Comunicación interpersonal
- 9.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 9.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 9.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

9.6. Negociación y gestión de conflictos
- 9.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 9.6.2. Conflictos interpersonales
- 9.6.3. Negociación intercultural

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

10.1. Introducción a la investigación en emprendimiento
- 10.1.1. Iniciativa emprendedora
- 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

10.2. Introducción a la investigación en innovación
- 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
- 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

10.3. Creatividad
- 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
- 10.3.2. Creatividad e innovación
- 10.3.3. Empresas creativas
- 10.3.4. Herramientas creativas
- 10.3.5. Selección de ideas

10.4. Emprendimientos ágiles
- 10.4.1. El modelo Lean Startup
- 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con Agile
- 10.4.3. DevOps en los emprendimientos TIC

10.5. Gestión de la innovación
- 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
- 10.5.2. Palancas de la innovación
- 10.5.3. Alcance de la innovación
- 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
- 10.5.5. Gestión de I+D

10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
- 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
- 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo

10.7. Globalización
- 10.7.1. La globalización
- 10.7.2. Abogados y detractores
- 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
- 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

10.8. Gestión de proyectos
- 10.8.1. El plan de negocio
- 10.8.2. Gestión convencional de proyectos
- 10.8.3. Gestión ágil de proyectos

10.9. Emprendimiento interno
- 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
- 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

10.10. Tendencias de futuro
- 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
- 10.10.2. Emprendimiento social
- 10.10.3. Emprendimiento por personas mayores

Serás capaz de integrar tecnologías digitales y metodologías innovadoras en la gestión empresarial"

04

Objetivos docentes

Este programa universitario tiene como objetivo capacitar a los profesionales en la investigación aplicada a las ciencias empresariales, combinando un enfoque analítico con una visión estratégica del entorno corporativo. A través de un plan de estudios multidisciplinario, los profesionales desarrollarán habilidades en análisis de datos, gestión del talento, marketing, finanzas y liderazgo, integrando el uso de tecnologías digitales y metodologías innovadoras. En definitiva, este posgrado buscará potenciar la capacidad crítica, la toma de decisiones basada en evidencia y la generación de conocimientos que contribuyen al avance empresarial y al desarrollo de soluciones innovadoras en un entorno globalizado y competitivo.

Potenciarás tu capacidad crítica y toma de decisiones basadas en evidencia para liderar con éxito en el entorno corporativo”

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades de investigación aplicadas a las ciencias empresariales, utilizando metodologías rigurosas y herramientas analíticas avanzadas
- Potenciar la toma de decisiones estratégicas mediante el análisis de datos y la comprensión de tendencias económicas, financieras y de mercado
- Fomentar el liderazgo y la gestión del talento en entornos empresariales dinámicos, impulsando la innovación y la mejora continua
- Integrar el uso de tecnologías y sistemas de información en la investigación y gestión empresarial para mejorar la eficiencia y la competitividad
- Promover una visión global de la empresa, abordando los retos de la transformación digital, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa
- Capacitar a los alumnos para desarrollar proyectos de investigación aplicados a la empresa, generando conocimiento que aporte valor a la práctica profesional
- Estimular el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas en contextos empresariales complejos y cambiantes
- Brindar herramientas para el diseño e implementación de estrategias de comunicación y marketing alineadas con las necesidades del mercado

Objetivos específicos

Módulo 1. Investigación en Ciencias Sociales

- Aplicar metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa para el análisis de fenómenos empresariales
- Evaluar la validez y confiabilidad de diferentes enfoques de investigación en ciencias sociales
- Diseñar proyectos de investigación alineados con los desafíos actuales del entorno empresarial
- Interpretar los resultados de estudios empíricos para la toma de decisiones estratégicas

Módulo 2. Herramientas del investigador

- Utilizar software y herramientas estadísticas para el análisis de datos empresariales
- Aplicar técnicas de recolección y procesamiento de información para estudios de mercado y gestión
- Elaborar informes de investigación con rigor metodológico y claridad expositiva
- Desarrollar habilidades en la búsqueda y gestión de fuentes bibliográficas especializadas

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- Analizar estrategias para la gestión y desarrollo del talento humano en organizaciones
- Implementar modelos de liderazgo basados en la motivación y el desempeño
- Diseñar políticas de retención y fidelización del talento en entornos competitivos
- Evaluar el impacto de la cultura organizacional en el rendimiento empresarial

Módulo 4. Comunicación estratégica

- Diseñar planos de comunicación alineados con los objetivos corporativos
- Aplicar estrategias de comunicación interna para mejorar la cohesión organizacional
- Desarrollar habilidades para la gestión de crisis y reputación empresarial
- Evaluar la efectividad de los mensajes corporativos en distintos públicos y canales

Módulo 5. Marketing

- Analizar el comportamiento del consumidor y su impacto en la toma de decisiones empresariales
- Diseñar estrategias de marketing digital y tradicional para potenciar la competitividad
- Aplicar herramientas de segmentación y posicionamiento en mercados globales
- Evaluar el impacto de las estrategias de branding y comunicación en la percepción de marca

Módulo 6. Finanzas

- Interpretar estados financieros para la toma de decisiones estratégicas
- Aplicar herramientas de análisis financiero para evaluar la rentabilidad y sostenibilidad de proyectos
- Diseñar estrategias de inversión y financiación en función del entorno económico
- Identificar y gestionar riesgos financieros en empresas de distintos sectores

Módulo 7. Operaciones

- Diseñar estrategias para optimizar los procesos productivos y logísticos en la empresa
- Aplicar metodologías de gestión de calidad y mejora continua en las operaciones
- Evaluar el impacto de la digitalización en la eficiencia operativa
- Desarrollar modelos de gestión de la cadena de suministro alineados con la sostenibilidad

Módulo 8. Tecnologías e información en la empresa digital

- Aplicar herramientas digitales para la gestión eficiente de la información empresarial
- Evaluar el impacto de la inteligencia artificial y el big data en la toma de decisiones
- Diseñar estrategias de transformación digital en empresas tradicionales
- Implementar soluciones tecnológicas para mejorar la competitividad empresarial

Módulo 9. Habilidades estratégicas y liderazgo

- Desarrollar competencias de liderazgo adaptadas a entornos empresariales dinámicos
- Aplicar técnicas de negociación y resolución de conflictos en equipos de trabajo
- Diseñar estrategias de gestión del cambio organizacional
- Evaluar el impacto del liderazgo en la cultura y el desempeño organizacional

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

- Identificar oportunidades de negocio y tendencias emergentes en el mercado
- Diseñar modelos de negocios innovadores y sostenibles
- Aplicar metodologías ágiles para la gestión de proyectos emprendedores
- Evaluar el impacto de la innovación en la competitividad y el crecimiento empresarial

05

Salidas profesionales

Los egresados de esta titulación universitaria podrán desempeñarse en una amplia variedad de sectores, ocupando roles clave en investigación y análisis empresarial. De hecho, estarán capacitados para trabajar en departamentos de estrategia, consultoría, marketing, finanzas y gestión del talento, así como en institutos de investigación y organismos públicos. Además, podrán liderar proyectos de innovación y transformación digital o emprender sus propias iniciativas basadas en el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas. Así, esta especialización les permitirá a los egresados contribuir a la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en un entorno empresarial en constante evolución.

Gestionarás Proyectos de Investigación aplicada en el ámbito organizacional, desde la planificación, hasta la ejecución y presentación de resultados”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional altamente calificado en la investigación aplicada a las ciencias empresariales, con una visión estratégica y analítica. A su vez, poseerá habilidades avanzadas en metodologías de investigación, liderazgo, gestión del talento y toma de decisiones basadas en datos. Además, contará con un sólido dominio de herramientas digitales, innovación y comunicación estratégica, lo que le permitirá afrontar los retos del mercado global. En definitiva, la capacidad para identificar oportunidades, optimizar procesos y desarrollar soluciones innovadoras convertirá a este experto en un activo clave para cualquier organización orientada al crecimiento y la excelencia empresarial.

Liderarás proyectos de innovación y transformación digital, creando un gran impacto en el mundo empresarial.

- **Investigación y Análisis Empresarial:** diseñar y desarrollar estudios rigurosos en ciencias empresariales, aplicando metodologías cualitativas y cuantitativas
- **Toma de Decisiones Basada en Datos:** interpretar información financiera, de mercado y operativa, optimizando estrategias empresariales con un enfoque analítico
- **Liderazgo y Gestión del Talento:** dirigir equipos de alto rendimiento, fomentando la motivación, el desarrollo profesional y la cultura organizacional
- **Comunicación Estratégica:** diseñar e implementar estrategias de comunicación corporativa alineadas con los objetivos empresariales y la reputación de la organización

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director de Investigación y Desarrollo Empresarial:** líder de estudios de mercado, análisis de tendencias y proyectos de innovación que impulsan la competitividad empresarial.
2. **Consultor en Estrategia y Análisis de Negocios:** diseñador de soluciones basadas en datos para optimizar la toma de decisiones y el crecimiento corporativo.
3. **Gerente de Innovación y Transformación Digital:** encargado de implementar tecnologías emergentes y metodologías ágiles para modernizar los procesos empresariales.
4. **Director de Inteligencia de Negocios y Big Data:** líder en la gestión e interpretación de datos estratégicos, orientando a las organizaciones hacia decisiones más eficientes y rentables.
5. **Analista de Mercado y Tendencias Empresariales:** encargado de la evaluación de sectores emergentes, comportamiento del consumidor y oportunidades de negocio .
6. **Director de Comunicación y Reputación Corporativa:** diseñador de estrategias de comunicación que fortalezcan la imagen de marca y la relación con los *stakeholders*.
7. **Gerente de Marketing Estratégico:** desarrollador de campañas innovadoras, posicionamiento de productos y estrategias de fidelización de clientes.
8. **Responsable de Gestión del Talento y Desarrollo Organizacional:** líder en la planificación e implementación de políticas de atracción, retención y desarrollo del talento.
9. **Director Financiero y de Gestión de Riesgos:** responsable del análisis financiero, optimización de recursos y mitigación de riesgos en el entorno empresariall.
10. **Consultor en Operaciones y Optimización de Procesos:** responsable de la mejora de la eficiencia operativa y la optimización de la cadena de valor empresarial.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

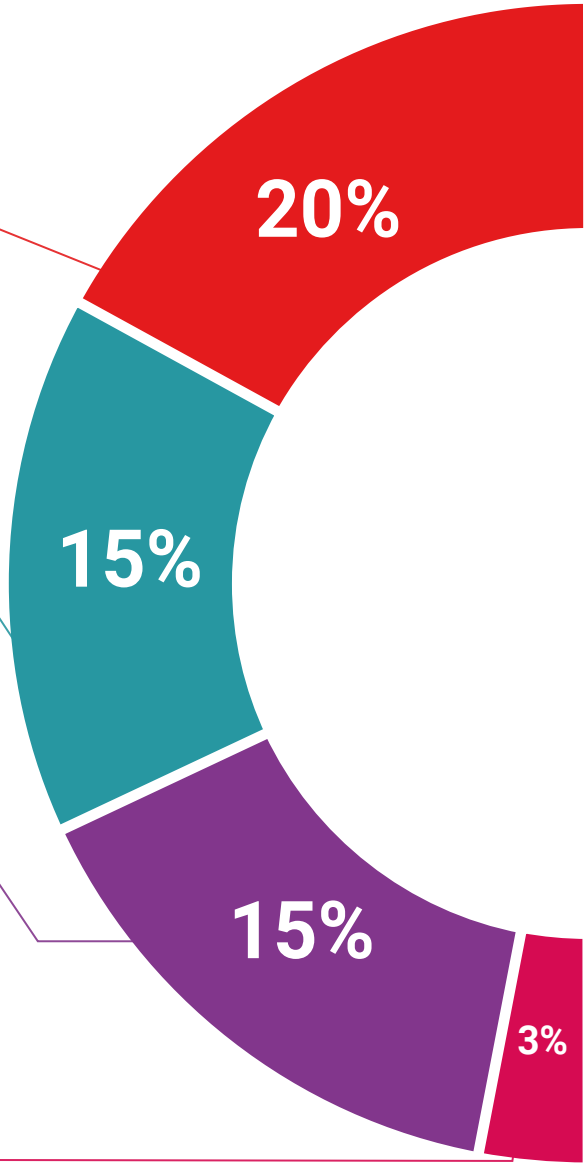
Resúmenes interactivos

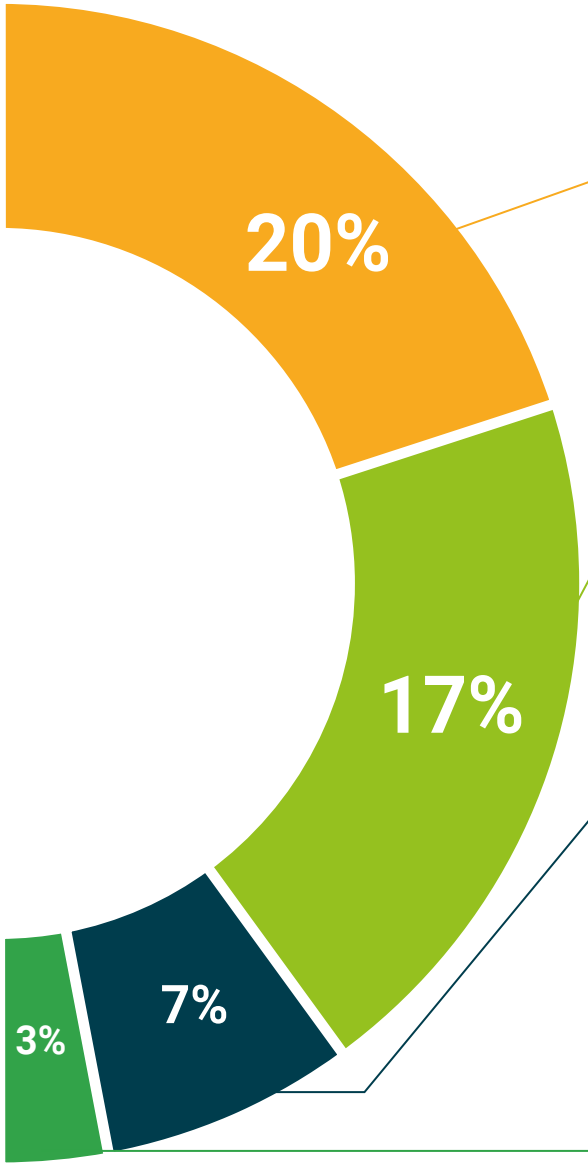
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este itinerario la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Máster Título Propio de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.

Disfrutarás del asesoramiento personalizado del equipo docente, integrado por expertos de referencia en la Investigación en Ciencias Empresariales”

Director Invitado Internacional

Distinguido en diversas ocasiones por su encomiable labor en el ámbito de la **Administración** y **Finanzas**, el Doctor Raghavendra Rau tiene una destacada trayectoria a nivel internacional. Su pasión por los **Negocios** lo ha llevado a impartir **conferencias** en instituciones académicas de todo el mundo, compartiendo así, criterios innovadores sobre **Economía** y **Gestión Empresarial**.

India, Francia y Reino Unido son algunos de los países de las compañías con las cuales ha colaborado como asesor. Su **enfoque disruptivo** y su habilidad para simplificar conceptos han hecho de él un referente a nivel global. Por todo ello, ha recibido **premios** de diversas entidades como el Instituto Indio de la Administración, del cual es egresado.

Además, es **Fundador** y **Director Académico** del Centro de Finanzas Alternativas de Cambridge y sus intereses de investigación incluyen el estudio de cómo los inversores y las empresas adquieren y utilizan la información. Sus principales áreas de trabajo se centran en las **Finanzas Empresariales**, la **Valoración de Activos**, la **Economía de la Información** y las **Finanzas Conductuales**. Estas especializaciones y su larga experiencia le llevaron a formar parte del grupo de **Finanzas** de la Cambridge Judge Business School, que se centra en las decisiones financieras y de inversión de empresas e instituciones.

El Doctor Raghavendra Rau ha ocupado puestos de prestigio como la **Dirección** de **Barclays Global Investors** en 2008, la cual era la mayor gestora de activos del mundo, en San Francisco. También, ha sido invitado a intervenir en charlas de la **Conferencia Internacional de Finanzas FORE** y al **Foro Internacional** de **FinTech**, **InsurTech** y **Blockchain**. Por otra parte, en 2017 publicó su libro ***Breve introducción a las finanzas empresariales***, que se suma a los numerosos artículos y capítulos financieros que ha escrito a lo largo de su carrera.

Dr. Rau, Raghavendra

- Director Académico del Centro de Finanzas Alternativas de la Universidad de Cambridge, Reino Unido
- Catedrático de Finanzas Sir Evelyn de Rothschild en la Universidad de Cambridge
- Director de la Gestora de Activos Barclays Global Investors
- Presidente de la Asociación Europea de Finanzas
- Vicepresidente de la Asociación de Gestión Financiera
- Editor asociado de la Revista de Finanzas Corporativas
- Doctor en Administración por el Instituto Europeo de Administración de Negocios
- Máster en Administración por el Instituto Europeo de Administración de Negocios
- Graduado en Química por la Universidad de Delhi, India
- Miembro de: Grupo de Finanzas de Cambridge Judge Business School

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

08

Titulación

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Investigación en Ciencias Empresariales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, una entidad de prestigio dedicada a impulsar la excelencia profesional en ciencias empresariales. Esta vinculación fortalece su compromiso con la excelencia académica en el ámbito empresarial.

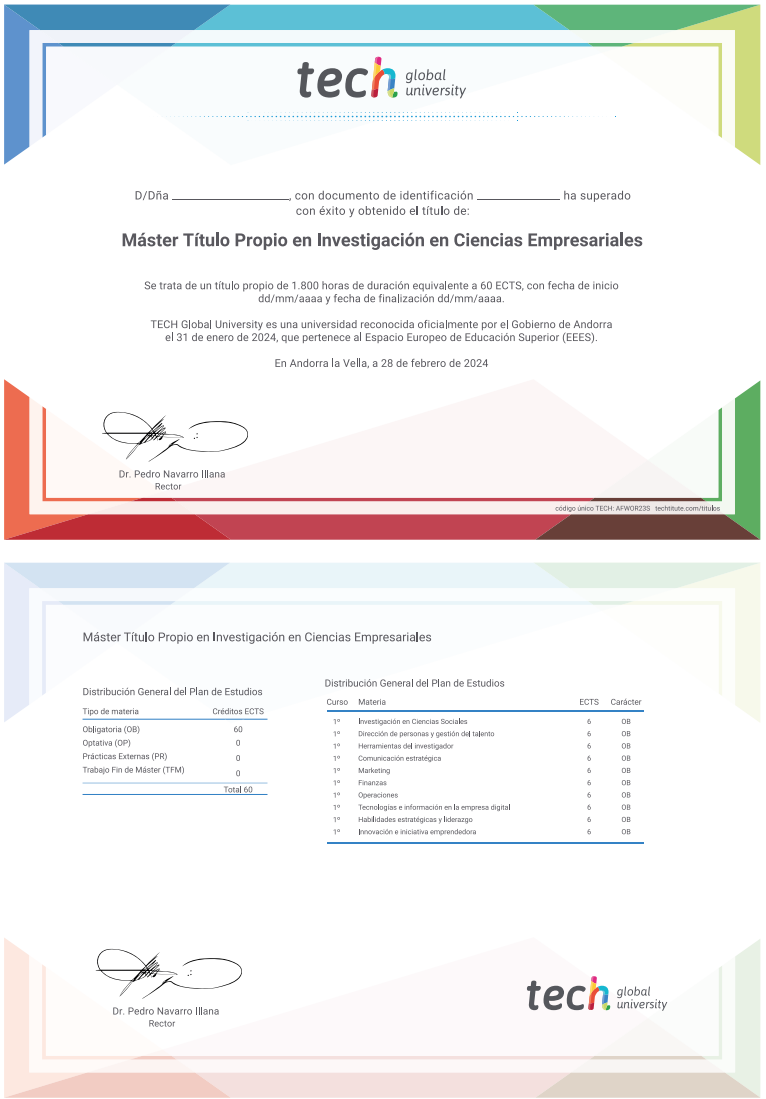
TECH es miembro de:

Título: **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales

Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Investigación en Ciencias Sociales	6	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	6	OB
1º	Herramientas del investigador	6	OB
1º	Comunicación estratégica	6	OB
1º	Marketing	6	OB
1º	Finanzas	6	OB
1º	Operaciones	6	OB
1º	Tecnologías e información en la empresa digital	6	OB
1º	Habilidades estratégicas y liderazgo	6	OB
1º	Innovación e iniciativa emprendedora	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
Investigación en Ciencias Empresariales

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Investigación en Ciencias Empresariales

Economics, Business and Enterprise Association

tech global university