Máster Título Propio

Investigación en Ciencias Económicas

World Economics Association

tech global university

tech global university

Máster Título Propio
Investigación en Ciencias Económicas

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-investigacion-ciencias-economicas**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 20

05 Salidas profesionales — pág. 24

06 Metodología de estudio — pág. 28

07 Cuadro docente — pág. 38

08 Titulación — pág. 42

01

Presentación del programa

La creciente complejidad de los sistemas económicos globales exige profesionales altamente capacitados para analizar, interpretar y anticipar dinámicas económicas con rigor científico. Según el Informe sobre la Ciencia de la UNESCO, el 45% de la producción científica en economía se concentra en temas relacionados con el desarrollo sostenible, la desigualdad y los impactos macroeconómicos postpandemia, lo que demuestra una demanda creciente de expertos capaces de generar conocimiento relevante y aplicable. Ante este contexto, TECH ha diseñado este posgrado que se presenta como una oportunidad inigualable de alto nivel, orientada a fortalecer las competencias investigadoras en economía aplicada, política económica y análisis cuantitativo. Todo ello, a partir de una metodología 100% online e innovadora.

Un programa exhaustivo y 100 % online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con World Economics Association"

La investigación en Ciencias Económicas juega un papel crucial en la comprensión de los fenómenos económicos globales y la formulación de políticas eficaces. En un mundo caracterizado por su dinamismo y complejidad, los economistas deben ser capaces de analizar datos, prever tendencias y ofrecer soluciones innovadoras que ayuden a las organizaciones y gobiernos a tomar decisiones informadas. Por ello, este enfoque científico es esencial para enfrentar desafíos como la desigualdad, el cambio climático y la globalización económica.

Ante esta premisa, TECH ha ideado este Máster en Investigación en Ciencias Económicas que dotará a los profesionales con las herramientas necesarias para abordar estos retos. A través de un currículo que incluye análisis económico avanzado, modelos econométricos, política fiscal o monetaria y estudios de desarrollo económico, el itinerario cubrirá tanto los aspectos teóricos, como prácticos de la disciplina. De esta manera, los profesionales sabrán manejar datos macroeconómicos y microeconómicos, además de aplicar técnicas cuantitativas de vanguardia para la resolución de problemas complejos.

La modalidad 100% online del programa permitirá a los especialistas gestionar su tiempo de manera flexible, combinando el estudio con sus responsabilidades personales y profesionales. A su vez, TECH implementará la metodología *Relearning*, un enfoque pedagógico que facilita la consolidación de conocimientos mediante la repetición de conceptos clave, garantizando una asimilación profunda de los contenidos. Este modelo accesible las 24 horas del día asegura que los egresados puedan instruirse a su propio ritmo y desde cualquier lugar del mundo. En adición, un reconocido Docente Invitado Internacional brindará unas exhaustivas *Masterclasses*.

Gracias a la afiliación de TECH a la **World Economics Association (WEA)**, el alumno accederá a eBooks, revistas digitales, boletines bimensuales, conferencias online y blogs especializados. Además, podrá unirse a la Red de Jóvenes Economistas y conectar con más de 14,000 profesionales, fortaleciendo su formación continua y desarrollo profesional en economía.

Este **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Investigación en Ciencias Económicas
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Investigación en Ciencias Económicas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un prestigioso Docente Invitado Internacional ofrecerá rigurosas Masterclasses relacionadas con las últimas tendencias en Investigación en Ciencias Económicas"

Dispondrás de los mejores recursos multimedia para enriquecer tu aprendizaje y aplicar los conocimientos económicos de manera práctica y efectiva"

Te instruirás a tu propio ritmo y sin limitaciones de tiempo gracias al sistema online que TECH pone a tu disposición.

Desarrollarás la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos económicos y extraer información clave para la toma de decisiones estratégicas.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Investigación en Ciencias Económicas, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Este Máster Título Propio ofrecerá un plan de estudios integral que combina teoría y análisis aplicado. Primeramente, se abordarán los Fundamentos de la Economía y la Investigación en Ciencias Sociales, proporcionando bases metodológicas. Seguidamente, se enfatizará en las Herramientas del Investigador y los enfoques como la Economía de la Empresa, Conductual y Financiera. También, se abordará el Comercio Internacional, la Economía Industrial y los Mercados Financieros, permitiendo un análisis global de este ámbito.

Serás capaz de interpretar el comportamiento de los mercados y desarrollar modelos predictivos que optimicen el crecimiento empresarial"

Módulo 1. Fundamentos de la Economía

1.1. Introducción a la Economía y el coste de oportunidad
- 1.1.1. Economía: principios y definiciones
- 1.1.2. El coste de oportunidad
- 1.1.3. El punto de equilibrio

1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado
- 1.2.1. Mercados y tipos de mercado
- 1.2.2. Demanda de mercado
- 1.2.3. Oferta de mercado
- 1.2.4. Equilibrio y elasticidad

1.3. Términos económicos actuales y generales
- 1.3.1. Conceptos básicos
- 1.3.2. Historia
- 1.3.3. Terminología economista

1.4. Producción y costes
- 1.4.1. El proceso de producción
- 1.4.2. Costes fijos y variables
- 1.4.3. Curvas de costes
- 1.4.4. Costos marginales

1.5. Estructuras de mercado
- 1.5.1. Estructuras de mercado
- 1.5.2. Competencia perfecta
- 1.5.3. Monopolio

1.6. Macromagnitudes básicas
- 1.6.1. Actividad económica
- 1.6.2. PIB
- 1.6.3. Índices de precios
- 1.6.4. Flujo circular de la renta

1.7. Modelo de oferta y demanda agregada
- 1.7.1. Demanda agregada
- 1.7.2. Multiplicador keynesiano
- 1.7.3. Oferta agregada
- 1.7.4. Políticas macroeconómicas

1.8. Política monetaria I
- 1.8.1. La política monetaria
- 1.8.2. El dinero y sus funciones
- 1.8.3. El dinero en circulación

1.9. Política monetaria II
- 1.9.1. La demanda de dinero
- 1.9.2. Equilibrio en el mercado de dinero
- 1.9.3. UE

1.10. Relaciones económicas entre países
- 1.10.1. Comercio internacional
- 1.10.2. El tipo de cambio
- 1.10.3. La balanza de pagos
- 1.10.4. Teorías del tipo de cambio

Módulo 2. Investigación en Ciencias Sociales

2.1. Introducción a la metodología investigadora
2.2. Metodologías en la Economía y la gestión
2.3. Fuentes de datos
2.4. Fundamentos de estadística
2.5. Investigación en Economía
2.6. Investigación en gestión
2.7. Diseño de un estudio de mercado
2.8. Historia de la economía y la empresa
2.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa
2.10. Nuevas tendencias

Módulo 3. Herramientas del investigador

3.1. Redacción de informes y tesis
3.2. Uso de gestores de bases de datos
3.3. Cienciometría y bases de datos científicos
3.4. Hoja de calculo para Economía y finanzas
3.5. Fuentes bibliográficas
3.6. Búsqueda avanzada en internet
3.7. Paquetes estadísticos
3.8. Herramientas de análisis de datos
3.9. Fundamentos de algoritmia
3.10. Nuevas tendencias

Módulo 4. Economía de la empresa

4.1. Introducción a la investigación en economía de la empresa
4.2. La empresa y su organización
4.3. Finanzas
4.4. Operaciones
4.5. Recursos humanos
4.6. Comunicación
4.7. Sistemas de información
4.8. Estrategia
4.9. Comercialización
4.10. Tendencias de futuro

Módulo 5. Economía Conductual

5.1. Introducción a la Investigación en Economía conductual
5.2. Fundamentos de economía conductual o del comportamiento
5.3. Psicología de la Economía
5.4. La elección en Economía
5.5. Procesos de toma de decisión
5.6. Marcos
5.7. Finanzas conductuales
5.8. Aplicaciones generales
5.9. Críticas a la economía del comportamiento
5.10. Tendencias de futuro

Módulo 6. Economía Financiera

6.1. Introducción a la investigación en Economía financiera
6.2. Fundamentos económico-financieros
6.3. Fundamentos contables
6.4. Finanzas corporativas
6.5. Control económico-financiero
6.6. Riesgos globales
6.7. Mercados de capitales
6.8. Financiación
6.9. Auditorio
6.10. Tendencias de futuro

Módulo 7. Economía del comercio internacional

7.1. Introducción a la investigación en Economía internacional
7.2. Fundamentos de la Economía internacional
7.3. Historia de la Economía internacional
7.4. Instituciones y organismos económicos internacionales
7.5. Diplomacia económica
7.6. Análisis de países
7.7. Globalismo económico
7.8. Fiscalidad internacional
7.9. Bloques económicos y relaciones internacionales
7.10. Tendencias de futuro

Módulo 8. Economía industrial

8.1. Introducción a la investigación en Economía industrial
8.2. Fundamentos de Economía industrial
8.3. Economía, mercados y eficiencia
8.4. Economía e innovación
8.5. La economía de los servicios
8.6. La economía de Internet
8.7. Economía colaborativa y economía de plataformas
8.8. Crisis industrial y destrucción creativa
8.9. Empresas públicas y mercados
8.10. Tendencias de futuro

Módulo 9. Instrumentos y mercados financieros

9.1. Los mercados financieros
  9.1.1. Características de los mercados financieros
  9.1.2. Funciones de los mercados financieros
  9.1.3. Componentes de los mercados financieros
9.2. Tipos de mercados financieros
  9.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
  9.2.2. Mercados financieros según el plazo de los activos negociados
  9.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
  9.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
  9.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo
9.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
  9.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
  9.3.2. Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
  9.3.3. Comisión Nacional del Mercado de Valores
9.4. Mercados bursátiles
  9.4.1. La bolsa de valores
  9.4.2. Mercados de futuros
  9.4.3. Mercados de opciones
9.5. Mercado de renta fija
  9.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
  9.5.2. Mercado de deuda pública
  9.5.3. Mercado AIAF
9.6. Mercado de renta variable
  9.6.1. Sistemas de negociación
  9.6.2. CNMV y regulación del mercado
  9.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
  9.6.4. Salidas a bolsa

9.7. Mercados de futuros
- 9.7.1. Contratos a plazo o *forwards*
- 9.7.2. Futuros sobre interés
- 9.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
- 9.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

9.8. Mercados de opciones
- 9.8.1. Operaciones especulativas
- 9.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
- 9.8.3. El precio de un contrato de opción
- 9.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
- 9.8.5. Características de una cartera de opciones

9.9. Productos derivados de OTC
- 9.9.1. Los mercados de FRA
- 9.9.2. Intercambio
- 9.9.3. Gorra, Piso y Cuello

9.10. Mercado de divisas
- 9.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
- 9.10.2. Operaciones spot de divisas
- 9.10.3. Condiciones de paridad
- 9.10.4. Cambio a moneda local

9.11. Fondos de inversión
- 9.11.1. Fondos de renta fija
- 9.11.2. Fondos de renta fija mixta
- 9.11.3. Fondos de renta variable mixta
- 9.11.4. Fondos de renta variable

9.12. Liberalización de los mercados financieros
- 9.12.1. Eurodólares y euroobligaciones
- 9.12.2. Nuevos títulos internacionales
- 9.12.3. Globalización

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

10.1. Introducción a la Investigación en emprendimiento
- 10.1.1. Iniciativa emprendedora
- 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

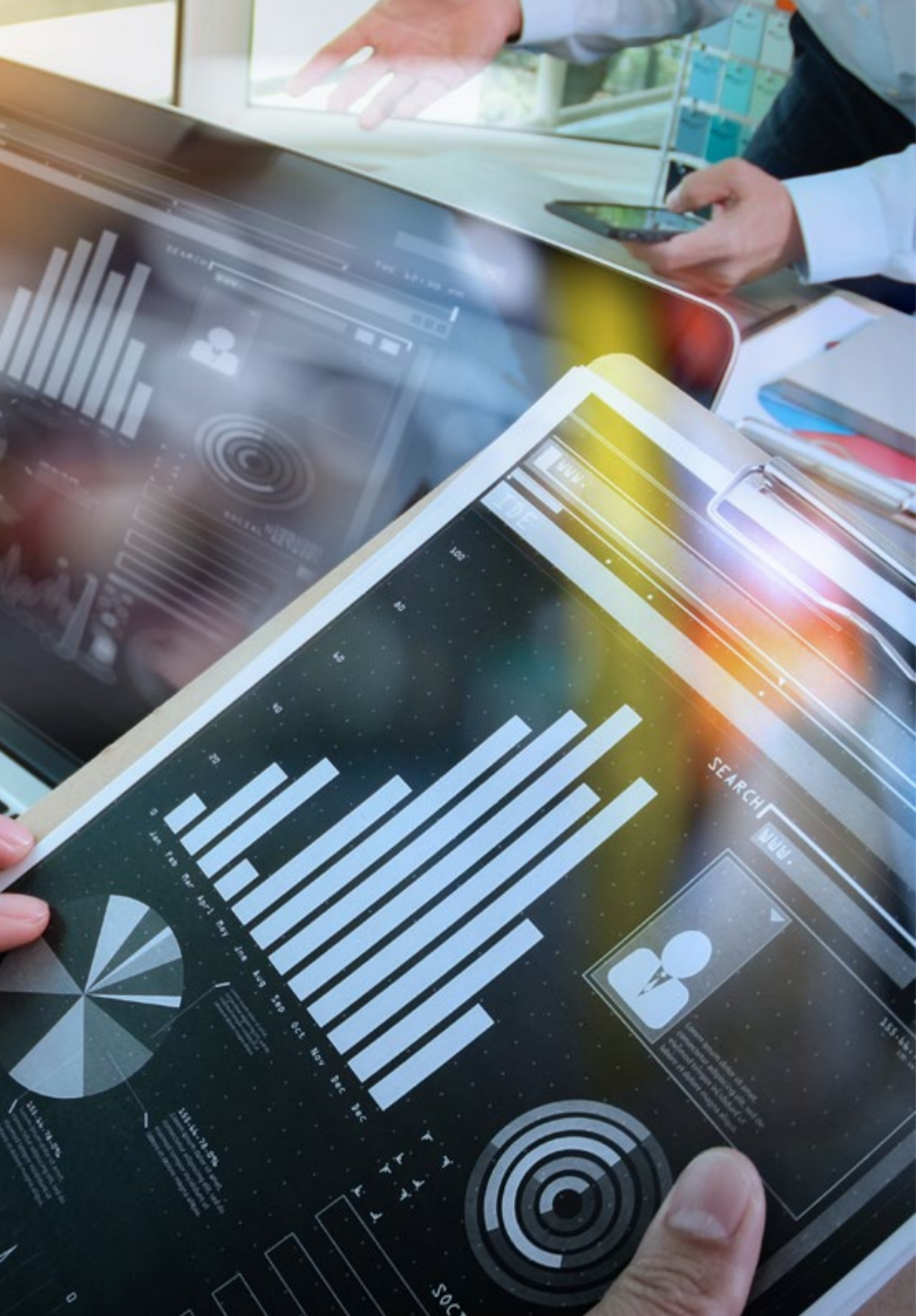
10.2. Introducción a la Investigación en innovación
- 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
- 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

10.3. Creatividad
- 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
- 10.3.2. Creatividad e innovación
- 10.3.3. Empresas creativas
- 10.3.4. Herramientas creativas
- 10.3.5. Selección de ideas

10.4. Emprendimientos ágiles
- 10.4.1. El modelo *lean startup*
- 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con agilidad
- 10.4.3. DevOps en los emprendimientos TIC

10.5. Gestión de la innovación
- 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
- 10.5.2. Palancas de la innovación
- 10.5.3. Alcance de la innovación
- 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
- 10.5.5. Gestión del I+D

10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
- 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
- 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo



10.7. Globalización
- 10.7.1. La globalización
- 10.7.2. Abogados y detractores
- 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
- 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

10.8. Gestión de proyectos
- 10.8.1. El plan de negocio
- 10.8.2. Gestión convencional de proyectos
- 10.8.3. Gestión ágil de proyectos

10.9. Intraemprendimiento
- 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
- 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

10.10. Tendencias de futuro
- 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
- 10.10.2. Emprendimiento social
- 10.10.3. Emprendimiento por personas mayores

Modelarás fenómenos económicos complejos utilizando herramientas estadísticas y econométricas avanzadas”

04

Objetivos docentes

Este programa universitario tiene como objetivo principal preparar profesionales con una visión analítica y estratégica, capaces de aplicar métodos avanzados de investigación para comprender y resolver problemas económicos. A través de un enfoque multidisciplinario, el itinerario los impulsará a desarrollar competencias en teoría económica, análisis cuantitativo y evaluación de mercados, proporcionando herramientas clave para la toma de decisiones en entornos empresariales y académicos. Además, fomentará la innovación y el pensamiento crítico, permitiendo a los egresados generar conocimiento relevante para el desarrollo económico y la competitividad empresarial.

Diseñarás políticas económicas efectivas basadas en un análisis riguroso de datos y en la aplicación de teorías económicas relevantes"

Objetivos generales

- Dominar los fundamentos teóricos y metodológicos de la Investigación económica
- Aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas en el análisis de datos económicos
- Evaluar el impacto de políticas económicas en empresas y mercados.
- Desarrollar estudios sobre economía financiera, industrial y del comercio internacional
- Integrar la economía conductual en la toma de decisiones estratégicas
- Elaborar investigaciones aplicadas que contribuyan a la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible

Te convertirás en el economista capaz de ofrecer soluciones estratégicas basadas en investigación rigurosa"

Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos de la Economía

- Comprender los principios básicos de la teoría económica y su aplicación en distintos contextos
- Analizar las interacciones entre los agentes económicos y su impacto en la asignación de recursos

Módulo 2. Investigación en Ciencias Sociales

- Aplicar metodologías cualitativas y cuantitativas en el análisis de fenómenos económicos
- Desarrollar habilidades críticas para evaluar la validez y confiabilidad de estudios económicos

Módulo 3. Herramientas del investigador

- Utilizar software y técnicas avanzadas para el procesamiento y análisis de datos económicos
- Diseñar proyectos de investigación con un enfoque estructurado y basado en evidencia

Módulo 4. Economía de la empresa

- Evaluar el impacto de las decisiones económicas en la gestión empresarial
- Aplicar modelos económicos en la optimización de estrategias corporativas

Módulo 5. Economía Conductual

- Analizar cómo los factores psicológicos y sociales influyen en la toma de decisiones económicas
- Aplicar principios de economía conductual en el diseño de estrategias empresariales y de mercado

Módulo 6. Economía Financiera

- Examinar los fundamentos de los mercados financieros y su relación con la economía global
- Desarrollar modelos de evaluación de riesgos y estrategias de inversión

Módulo 7. Economía del comercio internacional

- Analizar el impacto de la globalización y los tratados comerciales en las economías nacionales
- Evaluar las políticas de comercio exterior y su influencia en la competitividad empresarial

Módulo 8. Economía industrial

- Comprender la estructura y el comportamiento de los mercados industriales
- Evaluar estrategias empresariales en función de la competencia y la regulación del mercado

Módulo 9. Instrumentos y mercados financieros

- Identificar los principales instrumentos financieros y su aplicación en la g estión empresarial
- Analizar el funcionamiento de los mercados financieros y su impacto en la economía global

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

- Desarrollar estrategias innovadoras para la creación y gestión de empresas competitivas
- Evaluar modelos de negocios disruptivos y su impacto en los mercados emergentes

05

Salidas profesionales

Este Máster Título Propio abrirá un amplio abanico de oportunidades laborales en sectores estratégicos. Así, los egresados podrán desempeñarse en instituciones académicas y centros de investigación, contribuyendo al avance del conocimiento económico. También, podrán integrarse en organismos internacionales, gobiernos y consultorías, participando en el diseño de políticas económicas. En el ámbito corporativo, podrán liderar áreas de análisis de mercados, economía financiera y comercio internacional, optimizando inversiones y estrategias de expansión.

Impulsarás la innovación y el emprendimiento con conocimientos sólidos en Economía, Finanzas y estrategias de mercado"

Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria será un profesional con una visión analítica, estratégica e innovadora, capaz de abordar problemas económicos con rigor metodológico. A su vez, contará con habilidades avanzadas en investigación aplicada, análisis de datos y evaluación de políticas económicas, combinando teoría con enfoques prácticos orientados a la solución de desafíos en entornos empresariales y políticos. Además, su capacidad para interpretar tendencias económicas, gestionar riesgos y desarrollar modelos de negocios sostenibles lo convertirá en un actor clave dentro de organizaciones públicas y privadas.

Desarrollarás un enfoque interdisciplinario para la resolución de problemas económicos, integrando conceptos y metodologías provenientes de otras Ciencias Sociales.

- **Gestión de Riesgos e Inversiones:** manejar mercados financieros y herramientas de evaluación para optimizar la asignación de recursos en entornos empresariales
- **Economía Conductual y Toma de Decisiones:** aplicar principios de economía conductual para comprender y predecir el comportamiento de consumidores y organizaciones
- **Evaluación de Políticas Económicas:** analizar el impacto de regulaciones y medidas gubernamentales en la competitividad empresarial y el desarrollo económico
- **Innovación y Emprendimiento:** desarrollar estrategias empresariales disruptivas, fomentando la creación y gestión de negocios sostenibles y competitivos

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director de Análisis Económico:** líder de estudios de mercado, desarrollar modelos financieros y diseñar estrategias económicas para optimizar el crecimiento empresarial.
2. **Consultor en Economía y Finanzas:** asesorar en empresas y organismos en la toma de decisiones estratégicas basadas en análisis económico y financiero.
3. **Investigador en Economía Aplicada:** responsable de desarrollar estudios económicos en universidades, centros de investigación y *think tanks* para generar conocimiento de alto impacto.
4. **Economista en Organismos Internacionales:** analista de políticas económicas globales en entidades como el Banco Mundial, evaluando su impacto en diferentes regiones.
5. **Analista de Políticas Públicas:** encargado de evaluar la efectividad de políticas económicas en sectores clave, proponiendo soluciones para el desarrollo sostenible y la competitividad.
6. **Director de Estrategia Financiera:** responsable de la gestión de inversiones, análisis de riesgos y planificación financiera dentro de corporaciones y entidades bancarias.
7. **Encargado del Comercio Internacional:** diseñador de estrategias de expansión global, evaluar tratados comerciales y analizar tendencias del mercado internacional.
8. **Economista Conductual en Empresas y Bancos:** encargado de aplicar modelos de comportamiento para mejorar la toma de decisiones financieras y el desarrollo de estrategias de marketing.
9. **Gestor de Innovación y Emprendimiento:** líder en el desarrollo de proyectos empresariales innovadores, impulsando la transformación digital y el crecimiento de startups.

> *El sistema Relearning aplicado por TECH reducirá las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de aprendizaje"*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

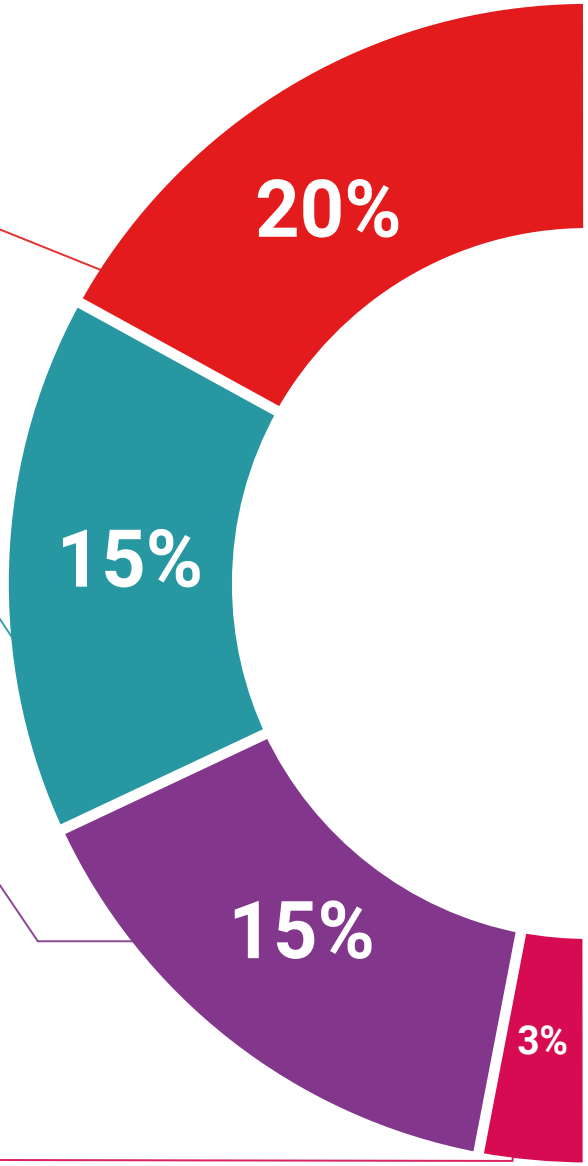
Resúmenes interactivos

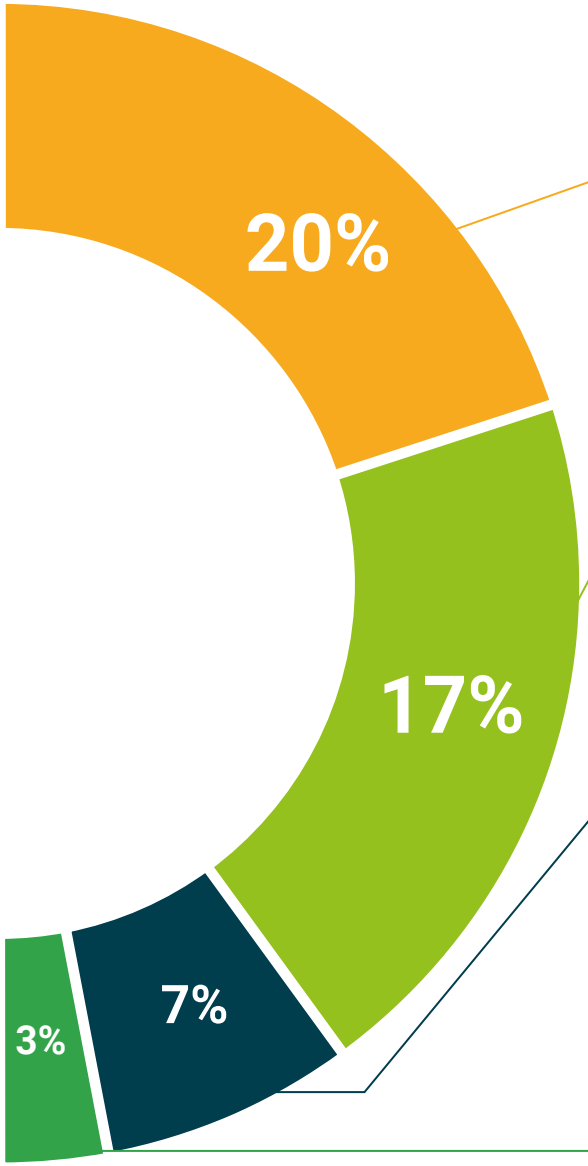
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

El cuadro docente de este Máster Título Propio es uno de los pilares fundamentales de este posgrado, pues está compuesto por un equipo de expertos de renombre internacional que combinan una vasta experiencia académica y profesional. Cada miembro del claustro ha sido cuidadosamente seleccionado no solo por su alta cualificación y su experiencia en el ámbito de la economía, sino también por su capacidad para transmitir conocimientos de forma clara y accesible. Así, esta diversidad de enfoques enriquecerá el proceso de aprendizaje, permitiendo a los egresados obtener una perspectiva global y actualizada de los principales desafíos económicos que enfrenta el mundo.

Accederás a un itinerario académico diseñado por auténticas referencias en la Investigación en Ciencias Económicas"

Directora Invitada Internacional

Loretta Napoleoni, reconocida **Economista** y autora de exitosos ***bestsellers*** *(Maonomics, Rogue Economics y Terror Incorporated)*, ha dejado una gran huella en el ámbito internacional gracias a su trabajo innovador y visionario. Con una amplia experiencia en **asesoramiento gubernamental** y de **organizaciones internacionales**, ha destacado por su enfoque en áreas críticas, como el **lavado de dinero** y la **lucha contra el terrorismo.**

Las **investigaciones** de Napoleoni profundizan en temas complejos, como el **terrorismo**, la **economía** y la **política exterior**, abordando cuestiones fundamentales para el futuro global. Su presencia en medios impresos no se limita a los libros, sino que sus escritos sobre lavado de dinero y economía se han publicado en periódicos financieros europeos, como **El País, The Guardian** y **Le Monde**. Asimismo, como voz respetada en los medios de comunicación, contribuye como comentarista regular en canales de renombre, como **CNN, Sky** y la **BBC**, ampliando su influencia más allá del papel.

Como suma a su prolífica carrera como **autora** y **analista**, comparte su conocimiento en entornos académicos, impartiendo cursos en instituciones tan prestigiosas como la **Judge Business School** de **Cambridge**. De hecho, su capacidad para fusionar su experiencia práctica con su profundo entendimiento teórico, la han convertido en una figura destacada en la comprensión de los entrelazados mundos del **terrorismo**, la **economía** y la **geopolítica**.

Las contribuciones de Napoleoni trascienden la academia y la escritura, ya que en los años 70 participó activamente en el **movimiento feminista** y fue una personalidad prominente en la esfera política. Además, su capacidad para prever y analizar tendencias económicas es extraordinaria, siendo una de las pocas profesionales que anticipó la **crisis crediticia** y la **recesión**, asesorando a instituciones financieras en estrategias para mitigarla. De igual forma, como **Presidenta** del **grupo** de **lucha contra la financiación del terrorismo**, para el **Club de Madrid**, logró unir a los jefes de Estado de todo el mundo para crear una nueva estrategia para la lucha contra la financiación de las redes terroristas.

Su formación académica, con un **Máster** en **Filosofía en Relaciones Internacionales**, obtenido en la London School of Economics, se ha enriquecido con trabajos en **bancos** y **organizaciones internacionales** en Europa y Estados Unidos, entre los que destacan el **Banco Nacional de Hungría**, el **Moscow Narodny Bank** de Reino Unido, la **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)** y el **Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD).**

Dña. Napoleoni, Loretta

- Socia Fundador de G-Risk y Docente en Judge Business School de Cambridge, Reino Unido
- Presidenta del grupo de lucha contra la financiación del terrorismo, Club de Madrid
- Docente en la Judge Business School de Cambridge
- Autora de bestsellers (*Maonomics, Rogue Economics* y *Terror Incorporated)*
- Maestría en Filosofía en Relaciones Internacionales por la London School of Economics
- Miembro de: Comité Científico de la Fundación Ideas para el Progreso (Fundación IDEAS), vinculada al PSOE

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

08

Titulación

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Investigación en Ciencias Económicas** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **World Economics Association (WEA)**, que integra a economistas, instituciones académicas y entidades privadas a nivel internacional. Esta distinción consolida su compromiso con la capacitación especializada en ciencias económicas.

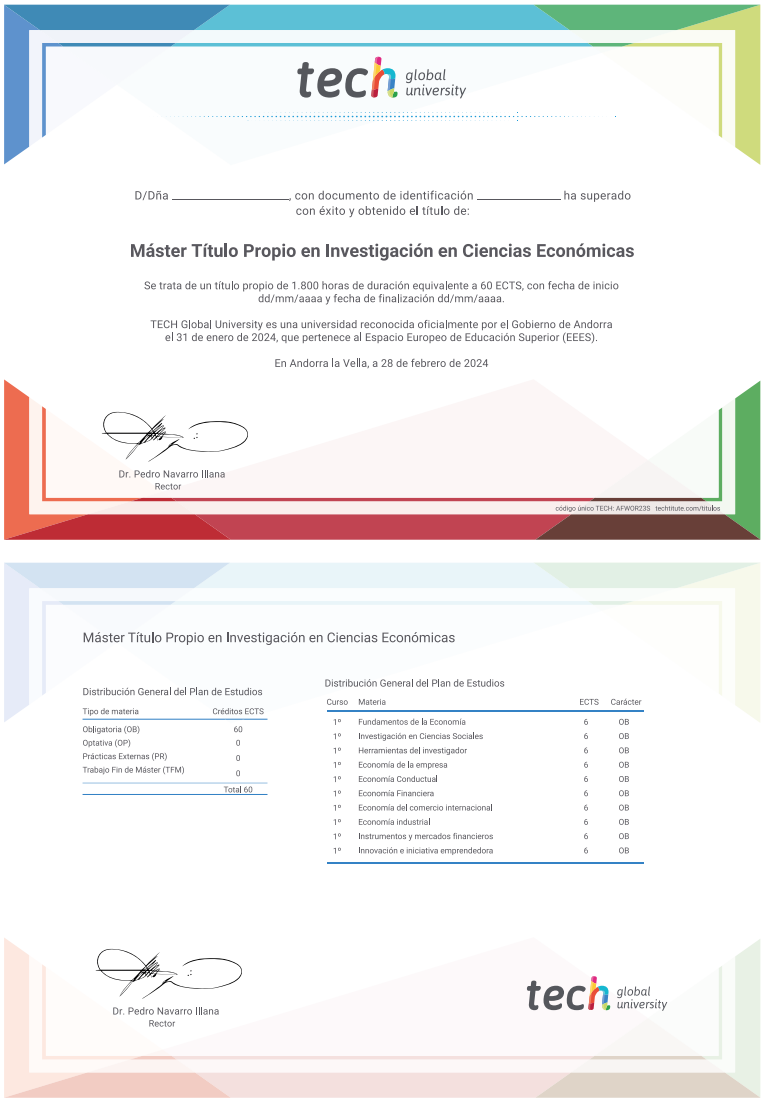
TECH es miembro de:

Título: **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas

Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Fundamentos de la Economía	6	OB
1º	Investigación en Ciencias Sociales	6	OB
1º	Herramientas del investigador	6	OB
1º	Economía de la empresa	6	OB
1º	Economía Conductual	6	OB
1º	Economía Financiera	6	OB
1º	Economía del comercio internacional	6	OB
1º	Economía industrial	6	OB
1º	Instrumentos y mercados financieros	6	OB
1º	Innovación e iniciativa emprendedora	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
Investigación en Ciencias Económicas

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Investigación en Ciencias Económicas

World Economics Association