



Máster Título Propio English for Business

» Modalidad: online» Duración: 12 meses

» Titulación: TECH Global University

» Acreditación: 60 ECTS

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-english-business

Índice

O1

Presentación del programa

pág. 4

Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

pág. 12

O3
Plan de estudios

Objetivos docentes

pág. 18

05Salidas profesionales

pág. 22

06

Metodología de estudio

07

Titulación

pág. 26

pág. 36







tech 06 | Presentación del programa

La globalización de los mercados ha elevado el dominio del inglés a una competencia estratégica para las empresas que buscan mantenerse competitivas. De esta forma, los profesionales no solo requieren conocimientos técnicos especializados, sino también la capacidad de comunicarse con fluidez en inglés para negociar contratos, liderar reuniones internacionales o gestionar proyectos globales. En este marco, el *English for Business* emerge como una disciplina clave para mejorar las competencias lingüísticas y adaptarlas a las necesidades de comunicación en el ámbito corporativo.

En este contexto, TECH ha creado un pionero Máster Título Propio en English for Business. Diseñado por referentes en este sector, el itinerario académico profundizará en materias que abarcan desde las técnicas más modernas de escritura en lenguaje formal o la resolución de conflictos en equipos de trabajo multidisciplinares hasta la realización de entrevistas de trabajo en inglés.

Cabe destacar que esta titulación universitaria se impartirá de manera 100% online, sin horarios ni cronogramas evaluativos continuos. Así, cada egresado tendrá la oportunidad de acceder a los contenidos de forma libre, en función de su propia disponibilidad y en cualquier momento de las 24 horas del día. En este sentido, para la asimilación de los contenidos más complejos de esta oportunidad académica, TECH se apoyará en su disruptivo sistema del *Relearning*. Esta estrategia didáctica potenciará la absorción de conocimientos teóricos y el desarrollo de competencias prácticas de un modo más eficiente. Además, lo único que precisarán los profesionales es disponer de un dispositivo electrónico capaz de conectarse a internet para adentrarse en el Campus Virtual.

De esta manera, gracias a que TECH es miembro de la International Association of Teachers of English as a Foreign Language (IATEFL), el egresado podrá acceder a recursos exclusivos, conferencias internacionales y oportunidades de desarrollo profesional que fortalecerán su capacitación. Además, podrá integrarse en una red global de expertos en enseñanza del inglés, favoreciendo el intercambio de experiencias y nuevas oportunidades académicas y laborales.

Este **Máster Título Propio en English for Business** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Negocios
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en English for Business
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Tendrás la capacidad de redactar documentos empresariales en inglés con claridad y precisión"

Presentación del programa | 07 tech

66

El disruptivo método Relearning de TECH te permitirá asimilar los conceptos esenciales del temario de manera eficiente e inmediata"

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de los Negocios, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Esta titulación universitaria representa la propuesta académica más actual del mercado y te garantizará una actualización inmediata y rigurosa.

Tendrás acceso a una biblioteca de recursos didácticos de alta calidad, disponible las 24 horas del día para optimizar tus conocimientos.







tech 10 | ¿Por qué estudiar en TECH?

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.









nº1 Mundial Mayor universidad online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Garantía de máxima

empleabilidad



La universidad mejor valorada por sus alumnos

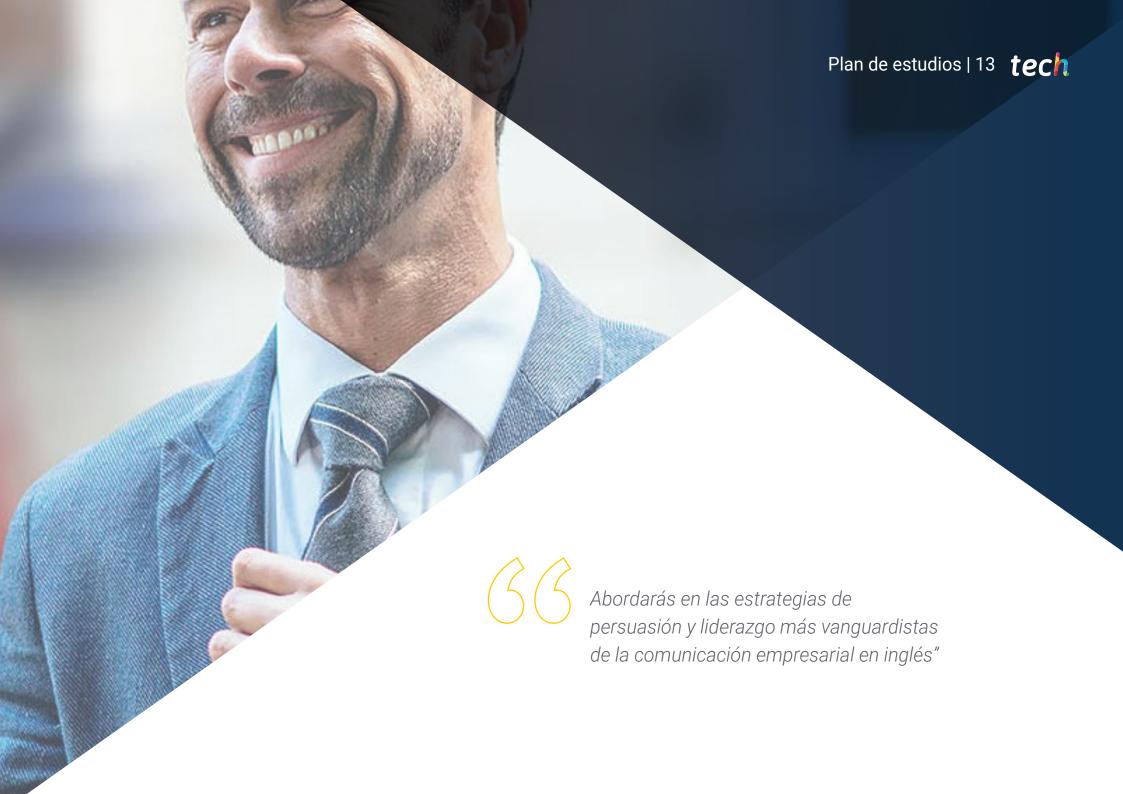
Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

Google Partner Premier

03 Plan de estudios

Esta completísima titulación universitaria de TECH otorgará al alumnado habilidades lingüísticas avanzadas para desenvolverse en inglés en diversos ámbitos empresariales. Para ello, el plan de estudios ahondará en cuestiones como el vocabulario específico legal en ámbitos como los Recursos Humanos o técnicas de escritura en contextos formales hasta diversas estrategias de presentación empresarial. Gracias a esto, los profesionales serán capaces de comunicarse con eficacia en situaciones complejas, negociar acuerdos internacionales y redactar documentos corporativos con precisión, coherencia y adecuado tono profesional en inglés.



tech 14 | Plan de estudios

Módulo 1. Presentación Personal y Habilidades

- 1.1. Introducción personal general
- 1.2. Fortalezas personales
- 1.3. Puntos débiles y aspectos a mejorar
- 1.4. Los tiempos libres y aficiones
- 1.5. Gustos y desagrados
- 1.6. Rutinas personales
- 1.7. Rutinas laborales
- 1.8. Habilidades útiles para el puesto
- 1.9. Introducción a la descripción de proyectos futuros
- 1.10. Formalidad al iniciar una conversación

Módulo 2. Entrevistas de Trabajo, Formación Académica y Experiencia Laboral

- 2.1. El currículum en inglés y preparación de la cover letter
- 2.2. Enseñanza media y superior
- 2.3. La formalidad en la entrevista
- 2.4. Conversación general con el entrevistador
- 2.5. Introducción a la descripción de puestos de trabajo
- 2.6. Tareas y vocabulario relacionados con el puesto
- 2.7. Habilidades relacionadas con el puesto
- 2.8. Preferencias académicas y laborales
- 2.9. Hablar con sencillez de experiencias laborales
- 2.10. Hablar con sencillez de experiencias personales

Módulo 3. Inglés Legal

- 3.1. Generalidades sobre contrataciones y el departamento de Recursos Humanos
- 3.2. Generalidades sobre derecho empresarial
- 3.3. Terminología legal sencilla en venta de bienes y servicios
- 3.4. Terminología sencilla sobre propiedad intelectual
- 3.5. Generalidades sobre la competencia
- 3.6. Introducción a leyes comerciales transnacionales
- 3.7. Generalidades sobre acuerdos, normas y demandas
- 3.8. Incumplimientos de normas y leyes. Sanciones
- 3.9. Terminología general sobre sociedades mercantiles
- 3.10. Solicitud sencilla de licencias y autorizaciones

Módulo 4. Descripción del Puesto de Trabajo y Ambiente Laboral

- 4.1. Empezar en un nuevo trabajo: la incorporación en un puesto intercultural
- 4.2. Saludos y despedidas formales
- 4.3. Tareas sencillas en un nuevo puesto
- 4.4. Periodo de prueba y capacitación
- 4.5. Descripciones sencillas de obligaciones y deberes en el trabajo
- 4.6. Describir físicamente el puesto de trabajo
- 4.7. Cómo parafrasear ideas sencillas
- 4.8. Introducción al ambiente laboral y factores socioambientales
- 4.9. Nociones generales sobre colaboración y trabajo en equipo
- 4.10. Gestión de errores y tolerancia a la frustración

Módulo 5. Técnicas de Escritura en Lenguaje Formal

- 5.1. Correos formales sencillos
- 5.2. Generalidades sobre solicitud de presupuestos
- 5.3. Elaboración sencilla de presupuestos
- 5.4. Concertar, cambiar y cancelar citas por correo o por teléfono
- 5.5. Elaboración de descripciones simples de un producto o servicio
- 5.6. Envío de información sobre un producto o servicio
- 5.7. Trámites de entrega o devolución por escrito
- 5.8. Redacción simple de cartas de reclamación y quejas formales
- 5.9. Respuestas a quejas formales
- 5.10. Generalidades sobre elaboración de informes

Módulo 6. La Formalidad y Formas de Expresión en Persona, al Teléfono y Online

- 6.1. Diferencias de registro en un contacto directo sencillo
- 6.2. Diferencias de registro en un contacto telefónico
- 6.3. Vocabulario simple al teléfono
- 6.4. Phrasal verbs al teléfono
- 6.5. Diferencias de registro en un contacto online sencillo
- 6.6. Vocabulario en el contacto online sencillo
- 6.7. Phrasal verbs online
- 6.8. Contestar a reclamaciones sencillas en contacto directo
- 6.9. Contestar a reclamaciones sencillas en contacto telefónico
- 6.10. Contestar a reclamaciones sencillas en contacto online

Módulo 7. Técnicas de Presentación Empresarial

- 7.1. Recursos para presentaciones empresariales sencillas
- 7.2. Phrasal verbs para presentaciones empresariales sencillas
- 7.3. Vocabulario simple en presentaciones empresariales
- 7.4. Los números en presentaciones empresariales
- 7.5. Análisis y descripción de gráficos sencillos
- 7.6. Análisis y descripción de informes sencillos
- 7.7. Análisis y descripción sencilla de bienes y servicios
- 7.8. El engagement empresarial
- 7.9. Estrategias de comunicación sencilla con el público
- 7.10. Introducción a la comunicación no verbal

Módulo 8. Inglés de Negocios

- 8.1. Nociones generales sobre formas de trabajo
- 8.2. Manufactura y tipos de servicios
- 8.3. Generalidades sobre el éxito empresarial
- 8.4. Generalidades sobre la motivación y valores empresariales
- 8.5. La importancia de la satisfacción laboral
- 8.6. Generalidades sobre cultura empresarial en redes
- 8.7. Producción, distribución y marketing
- 8.8. Crowdfunding
- 8.9. Jefe vs líder
- 8.10. Liderazgo en el siglo XXI

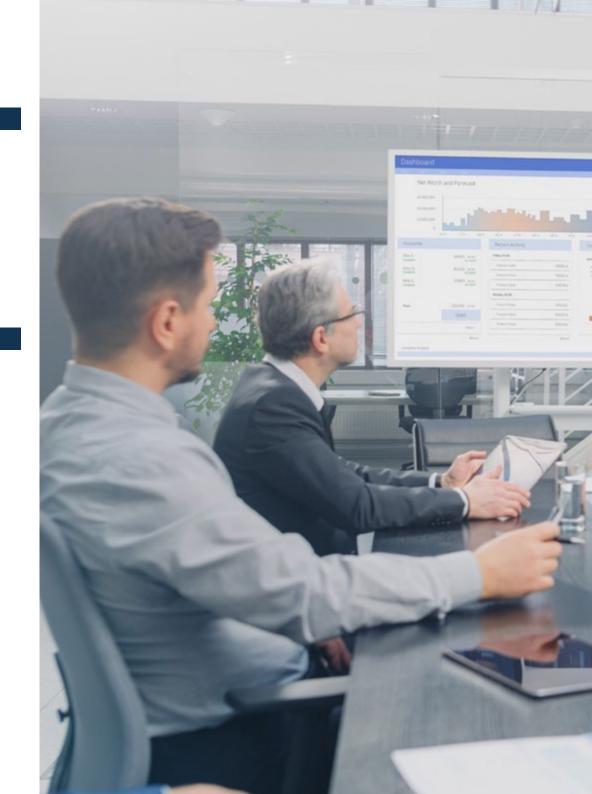
tech 16 | Plan de estudios

Módulo 9. Networking, Redes Sociales y Comunicación Intercultural

- 9.1. Compañerismo y contacto fuera del horario laboral
- 9.2. Trabajo en equipos multiculturales
- 9.3. Generalidades sobre diferencias comunicativas según regiones lingüísticas
- 9.4. Campañas publicitarias empresariales en redes sociales
- 9.5. Análisis de publicaciones empresariales sencillas en redes sociales
- 9.6. Barreras comunicativas interculturales
- 9.7. Uso de las redes sociales para promocionar bienes y servicios
- 9.8. Una buena atmósfera laboral
- 9.9. Problemas simples en el ambiente laboral
- 9.10. Normas empresariales generales y simples en relación con aspectos interpersonales

Módulo 10. Resolución de Incidencias y Comunicación Interdepartamental

- 10.1. Generalidades sobre los departamentos y cargos en una empresa
- 10.2. Responsabilidades y obligaciones simples de departamentos y cargos
- 10.3. Jerarquías en el ámbito laboral
- 10.4. Tipos de incidencias y quejas sencillas
- 10.5. Afrontar y resolver incidencias y quejas sencillas
- 10.6. Comunicación unilateral en el ámbito empresarial
- 10.7. Comunicación bilateral en el ámbito empresarial
- 10.8. Renuncias voluntarias y solicitud de vacaciones
- 10.9. Bajas médicas y por maternidad/paternidad
- 10.10. Procedimientos de amonestaciones y despidos







Perfeccionarás tus habilidades para la redacción comercial en inglés a partir de la creación de documentos institucionales formales como informes, contratos y propuestas"





tech 20 | Objetivos docentes



Objetivos generales

- Desarrollar habilidades avanzadas en inglés aplicadas a los negocios
- Mejorar la comunicación oral y escrita en entornos profesionales
- Facilitar la negociación y gestión de conflictos en inglés
- Potenciar el *networking* y la comunicación intercultural
- Aplicar estrategias de escritura formal y presentación empresarial
- Fomentar la confianza y fluidez en la comunicación en inglés
- Comprender y aplicar terminología técnica en distintos sectores empresariales
- Utilizar el inglés de manera efectiva en plataformas digitales y redes sociales corporativas



Garantizarás interacciones empresariales exitosas desarrollando las competencias lingüísticas clave para triunfar en entornos internacionales"





Objetivos específicos

Módulo 1. Presentación Personal y Habilidades

- Desarrollar la capacidad de presentar información personal y profesional de manera clara y estructurada en inglés
- Mejorar la expresión oral para generar una primera impresión positiva en contextos empresariales

Módulo 2. Entrevistas de Trabajo, Formación Académica y Experiencia Laboral

- Aprender a responder con precisión y confianza preguntas comunes en entrevistas laborales en inglés
- Redactar y comunicar un perfil profesional atractivo para el mercado internacional

Módulo 3. Inglés Legal

- Comprender términos y expresiones legales utilizadas en contratos y documentos corporativos
- Aplicar el inglés legal en la comunicación escrita y oral en entornos empresariales

Módulo 4. Descripción del Puesto de Trabajo y Ambiente Laboral

- Aprender a describir funciones laborales y responsabilidades en inglés de manera detallada
- Manejar vocabulario específico relacionado con la estructura organizacional y cultura empresarial

Módulo 5. Técnicas de Escritura en Lenguaje Formal

- Redactar correos electrónicos, informes y documentos empresariales con un estilo formal y preciso
- · Aplicar normas de cortesía y protocolo en la comunicación escrita

Módulo 6. La Formalidad y Formas de Expresión en Persona, al Teléfono y Online

- Dominar expresiones adecuadas para distintos niveles de formalidad en interacciones profesionales
- Adaptar el lenguaje según el medio de comunicación (presencial, telefónico y digital)

Módulo 7. Técnicas de Presentación Empresarial

- Estructurar y exponer presentaciones en inglés con claridad y confianza
- Utilizar estrategias lingüísticas y visuales para captar la atención del público

Módulo 8. Inglés de Negocios

- Aplicar terminología y expresiones clave en reuniones, negociaciones e informes
- Desarrollar habilidades de persuasión y argumentación en el ámbito empresarial

Módulo 9. Networking, Redes Sociales y Comunicación Intercultural

- Desarrollar estrategias para establecer y mantener relaciones profesionales en inglés
- Comprender las diferencias culturales y adaptar la comunicación en entornos internacionales

Módulo 10. Resolución de Incidencias y Comunicación Interdepartamental

- Mejorar la capacidad de gestionar conflictos y resolver problemas en inglés dentro de la empresa
- Utilizar un lenguaje claro y efectivo para coordinar equipos y procesos internos





tech 24 | Salidas profesionales

Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria será un profesional altamente capacitado en el uso del inglés en entornos empresariales, con habilidades avanzadas en comunicación oral y escrita, negociación y gestión intercultural. Asimismo, será capaz de desenvolverse con fluidez en reuniones, presentaciones y negociaciones internacionales, aplicando un lenguaje preciso y estratégico. Además, poseerá la confianza y seguridad necesarias para interactuar con clientes, socios y equipos de trabajo en inglés, adaptándose a diversas culturas y estilos de comunicación. Especializarse en este idioma con TECH convertirá al egresado en un candidato ideal para posiciones de liderazgo en empresas con presencia y mercados competitivos.

Podrás ejercer como consultor de comunicación global, ayudando a las instituciones a negociar en contextos empresariales de alcance global.

- **Negociación y Resolución de Conflictos:** gestionar acuerdos comerciales y resolver incidencias en inglés, asegurando una comunicación clara y estratégica.
- Presentaciones y Comunicación Oral: exponer ideas con claridad y confianza en reuniones, conferencias y presentaciones internacionales.
- **Gestión Intercultural:** interactuar con equipos multiculturales, comprendiendo diferencias culturales y adaptando estrategias comunicativas.
- Inglés Legal y Corporativo: conocer los términos y expresiones jurídicas aplicadas a contratos, normativas y procesos empresariales internacionales.





Salidas profesionales | 25 tech

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- **1. Gerente de Comunicación Corporativa Internacional:** responsable de desarrollar y gestionar estrategias de comunicación en inglés para empresas con presencia global
- **2. Especialista en Relaciones Internacionales:** encargado de coordinar negociaciones, alianzas estratégicas y colaboraciones comerciales con socios extranjeros
- **3. Consultor en Comunicación Empresarial:** asesor de compañías y ejecutivos en el uso efectivo del inglés para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales
- 4. Coordinador de Comercio Exterior y Exportaciones: líder en la gestión de operaciones comerciales internacionales, asegurando una comunicación efectiva con clientes y proveedores
- **5. Responsable de Atención al Cliente Global:** gestor de consultas, resolver incidencias y garantizar una experiencia de usuario de alto nivel en entornos multinacionales
- **6. Director de Recursos Humanos Internacional:** responsable de la selección y gestión de talento en empresas con equipos multiculturales y diversidad lingüística
- **7. Asesor de Negociación y Resolución de Conflictos:** gestor de acuerdos comerciales y resolver disputas contractuales en entornos internacionales
- **8. Ejecutivo de Marketing Internacional:** encargado de desarrollar estrategias de expansión en mercados extranjeros, adaptando mensajes y campañas en inglés



Gestionarás procesos de selección, capacitación y comunicación interna en inglés en las compañías transnacionales más reconocidas"





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.









Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 30 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 32 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

tech 34 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 38 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en English for Business** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la International Association of Teachers of English as a Foreign Language (IATEFL), la asociación internacional de referencia para docentes de inglés. Esta distinción respalda su compromiso con la calidad educativa y con la capacitación de profesionales capaces de afrontar los retos actuales de la enseñanza del idioma.

Aval/Membresía



Título: Máster Título Propio en English for Business

Modalidad: online

Duración: 12 meses

Acreditación: 60 ECTS



materia					Carácter
	Créditos ECTS	_	Materia		
oria (OB)	60	10	Presentación Personal y Habilidades	6	OB
a (OP)	0	10		6	OB
as Externas (PR)	0				
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0				ОВ
	Total 60				OB OB
					OB
		10	La Formalidad y Formas de Expresion en Persona, al Teléfono y Online	ь	OB
		10	Técnicas de Presentación Empresarial	6	OB
		10	Inglés de Negocios	6	OB
		10	Networking, Redes Sociales y Comunicación Intercultural	6	OB
		10	Resolución de Incidencias y Comunicación	6	OB
			Interdepartamental		
	a (OP) as Externas (PR)	a (OP) 0 as Externas (PR) 0 Fin de Máster (TFM) 0	(OP) 0 1° sa Esternas (PR) 0 1° Fin de Máster (TFM) 0 1° Total 60 1° 1° 1° 1° 1° 1° 1°	or la (DS) 60 1 Entreviotas de Trabajo, Formación Académica y Experiencia Laboral (Laboral Laboral Laboral CEPA) 0 1 Projet Expal (Laboral Trabajo y Ambiente Laboral Total 60 1 Projet Expal (Laboral Laboral Laboral Laboral Total 60 1 Projet Expal (Laboral Laboral Labora	15 16 16 17 17 17 18 18 18 18 18

tech global university

Máster Título Propio English for Business

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio English for Business

Aval/Membresía



International Association of Teachers of English as a Foreign Language tech, global university