

Máster Título Propio

Banca y Mercados Financieros

M B M F



Máster Título Propio Banca y Mercados Financieros

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia en áreas económico-financieras**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-negocios/master/master-banca-mercados-financieros

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 20

06

Estructura y contenido

pág. 24

07

Metodología

pág. 34

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 42

09

Dirección del curso

pág. 46

10

Impacto para tu carrera

pág. 50

11

Beneficios para tu empresa

pág. 54

12

Titulación

pág. 58

01 Bienvenida

Las finanzas se mueven en un mundo en constante cambio debido a la variación de los mercados, las crisis financieras o, incluso, las crisis políticas, que también llegan a afectar a este sector. Por ello, es importante que los profesionales de esta área conozcan la situación en la que se encuentra el sector financiero en cada momento.

Y, para ello, es indispensable apostar por programas de capacitación como este de TECH, que ofrece una información de alto nivel académico a nuestros alumnos, con el objetivo de capacitarlos para el éxito y que entiendan las necesidades actuales del sector.



Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros.
TECH Universidad ULAC



“

Las empresas buscan trabajadores con una elevada cualificación y, por ello, en TECH ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que destagues entre el resto de profesionales del sector”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad ULAC



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los profesionales de la Banca y los Mercados Financieros, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional. Tras el programa, el estudiante será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros** capacitará al estudiante para:

01

Evaluar las consecuencias y efectos en las entidades de crédito involucradas en una consolidación, así como las alternativas de modelos contables para procesos de integración, sus costes derivados y los ajustes en las operaciones corporativas

04

Definir la estructura de capital y medidas para fortalecer la solvencia de una entidad de crédito considerando las nuevas exigencias en materia de cobertura de riesgos

02

Realizar diferentes análisis económicos, financieros y estratégicos de una entidad y su comparativa frente a los principales competidores y a los nuevos modelos de entidades

03

Optimizar la exposición y gestión del riesgo de interés y de liquidez, y su estructura de financiación según la normativa

05

Identificar la rentabilidad económico-financiera y riesgos de un cliente, operación o grupo de operaciones, actividades o negocios



06

Definir la información de gestión relevante para realizar el seguimiento táctico y estratégico de una entidad de crédito

08

Aplicar los valores y principios éticos, y las buenas prácticas corporativas y socialmente comprometidas

09

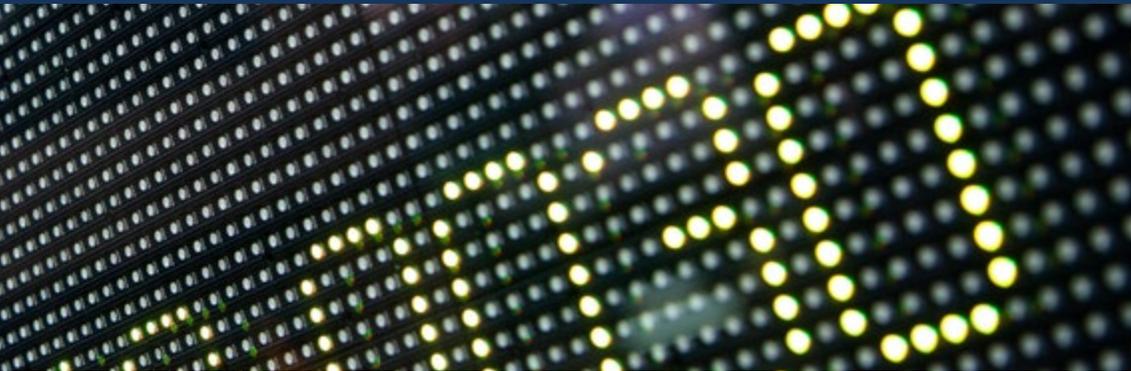
Obtener unos conocimientos profundos sobre macroeconomía y política monetaria

07

Realizar proyecciones de balance y cuenta de resultados en entornos de elevada incertidumbre

10

Estar al día sobre la crisis financiera actual



11

Conocer el trabajo de las entidades bancarias y financieras

14

Realizar investigaciones de mercado a nivel contable y financiero

12

Entender los diferentes tipos de mercados financieros

13

Conocer los organismos supervisores de los mercados financieros



15

Entender los riesgos de las inversiones colectivas

16

Conocer los mercados internacionales y los medios de cobro y pago en estos entornos

17

Conocer las diferentes instituciones financieras internacionales

18

Estar al día en las principales técnicas de Marketing financiero



05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.



“

Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para ser más brillante en tu labor diaria”

01

Desarrollarse con éxito en el ámbito bancario y de los mercados financieros

02

Profundizar en el entorno económico y los mercados financieros

03

Llevar a cabo acciones de contabilidad financiera

04

Realizar gestiones bancarias en entidades de crédito y financieras

05

Conocer en profundidad los diferentes tipos de mercados financieros

06

Analizar los mercados bursátiles

07

Llevar a cabo diferentes investigaciones de mercados, tanto a nivel nacional como internacional

10

Atender y controlar los posibles riesgos que se pueden producir a nivel financiero en el ámbito bancario

08

Gestionar diferentes productos financieros

11

Llevar a cabo la financiación de operaciones en mercados internacionales

09

Llevar a cabo la dirección financiera de una empresa

12

Tener un conocimiento profundo sobre las instituciones financieras internacionales que pueden tener relación con actividad propia

06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros es un programa a la medida que se imparte en formato 100% online para que el profesional elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito como director financiero en instituciones públicas, gestión de finanzas corporativas, proyectos de inversión, etc.





“

Desarrolla las destrezas necesarias para desempeñarse con éxito en su labor diaria”

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar los retos que presenta el sector bancario y los mercados financieros, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, se analizarán multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que le permitirá realizar un aprendizaje profundo que le será de utilidad para desarrollarse profesionalmente con éxito. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio trata en profundidad todas las áreas financieras de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan las finanzas desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado y, enfocado a la mejora profesional, que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende las necesidades de los profesionales y las de sus empresas mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en tres grandes bloques:

Bloque 1

Financial management

Módulo 1

El entorno económico y los mercados financieros

Módulo 2

Gestión bancaria

Módulo 3

Instrumentos y mercados financieros

Módulo 4

Análisis y planificación financiera

Bloque 2

Mercados financieros e inversión

Módulo 5

Productos financieros y productos de activo bancario

Módulo 6

Inversión colectiva

Módulo 7

Riesgo financiero y finanzas corporativas

Bloque 3

Otros ámbitos en gestión bancaria

Módulo 8

Finanzas internacionales

Módulo 9

Marketing financiero

Módulo 10

Ético-jurídico-fiscal



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, los profesionales podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa
única, clave y decisiva
para impulsar su
desarrollo profesional y
dar el salto definitivo.*

Primer bloque: *Financial management*

Módulo 1. El entorno económico y los mercados financieros

1.1. Fundamentos de banca y finanzas

- 1.1.1. Variables fundamentales en las decisiones financieras
- 1.1.2. La actividad financiera
- 1.1.3. La banca dentro del sistema financiero
- 1.1.4. El negocio bancario

1.2. Teoría de las finanzas

- 1.2.1. Estadística aplicada al mercado bursátil
- 1.2.2. Matemáticas de las operaciones financieras
- 1.2.3. Operaciones financieras

1.3. Macroeconomía y política monetaria

- 1.3.1. El PIB
- 1.3.2. El equilibrio financiero
- 1.3.3. El papel del sector público
- 1.3.4. Política monetaria y política fiscal

1.4. Medición de la actividad financiera

- 1.4.1. Sistema financiero
- 1.4.2. Tipos de operaciones
- 1.4.3. Instrumentos financieros

1.5. Principales agregados financieros

- 1.5.1. Instituciones financieras
- 1.5.2. Inversión financiera frente a inversión no financiera
- 1.5.3. Niveles de negociación

1.6. Mercados y control de los flujos financieros

- 1.6.1. Articulación del sistema financiero
- 1.6.2. Mercados financieros
- 1.6.3. Naturaleza y objetivos de la política monetaria
- 1.6.4. Tipos de interés

1.7. Contabilidad bancaria

- 1.7.1. Los estados financieros en la banca
- 1.7.2. Otras partidas de balance y cuenta de resultados
- 1.7.3. Riesgo de crédito e insolvencias
- 1.7.4. Combinaciones de negocios y consolidación

1.8. La crisis financiera actual

- 1.8.1. Fallos del sistema financiero internacional
- 1.8.2. Normas contables y contabilidad creativa
- 1.8.3. Malas prácticas bancarias
- 1.8.4. Paraísos fiscales

Módulo 2. Gestión bancaria

2.1. Gestión operativa de entidades de crédito

- 2.1.1. Análisis de la cuenta de resultados
- 2.1.2. Principales indicadores de gestión
- 2.1.3. Control de gestión del negocio bancario

2.2. Objetivos de gestión de entidades financieras

- 2.2.1. Gestión de la solvencia en las entidades de crédito
- 2.2.2. *Market and Funding Liquidity*
- 2.2.3. Gestión bancaria eficiente

2.3. Gestión del riesgo de interés

- 2.3.1. La gestión del riesgo en las entidades de crédito
- 2.3.2. El riesgo de interés
- 2.3.3. Métodos de valoración del riesgo de interés

2.4. Gestión de liquidez y política monetaria del BCE

- 2.4.1. Mercados monetarios e interbancarios
- 2.4.2. Gestión de liquidez
- 2.4.3. Cobertura de coeficientes legales
- 2.4.4. La política monetaria en la zona euro

2.5. Empresa bancaria y modelos de gestión

- 2.5.1. La financiación de la actividad económica
- 2.5.2. Costes y productividad
- 2.5.3. Márgenes y rentabilidad
- 2.5.4. La competencia en el sector bancario

2.6. Regulación bancaria

- 2.6.1. El Banco Central Europeo y el sistema de bancos centrales
- 2.6.2. Coeficiente de caja y pasivos computables
- 2.6.3. Coeficientes de solvencia: Basilea II
- 2.6.4. Blanqueo de capitales

Módulo 3. Instrumentos y mercados financieros**3.1. Los mercados financieros**

- 3.1.1. Características de los mercados financieros
- 3.1.2. Funciones de los mercados financieros
- 3.1.3. Componentes de los mercados financieros

3.2. Tipos de mercados financieros

- 3.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
- 3.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
- 3.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
- 3.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
- 3.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

3.3. Organismos supervisores de los mercados financieros

- 3.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
- 3.3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones
- 3.3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

3.4. Mercados bursátiles

- 3.4.1. La bolsa de valores
- 3.4.2. Mercados de futuros
- 3.4.3. Mercados de opciones

3.5. Mercado de renta fija

- 3.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
- 3.5.2. Mercado de deuda pública
- 3.5.3. Mercado AIAF

3.6. Mercado de renta variable

- 3.6.1. Sistemas de *Trading*
- 3.6.2. CNMV y regulación del mercado
- 3.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
- 3.6.4. Salidas a bolsa

3.7. Mercados de futuros

- 3.7.1. Contratos a plazo o *Forwards*
- 3.7.2. Futuros sobre interés
- 3.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
- 3.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

3.8. Mercados de opciones

- 3.8.1. Operaciones especulativas
- 3.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
- 3.8.3. El precio de un contrato de opción
- 3.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
- 3.8.5. Características de una cartera de opciones

3.9. Productos derivados OTC

- 3.9.1. Los mercados de FRAs
- 3.9.2. *Swap*
- 3.9.3. *Cap, Floor y Collar*

3.10. Mercado de divisas

- 3.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
- 3.10.2. Operaciones spot de divisas
- 3.10.3. Condiciones de paridad
- 3.10.4. Cambio a moneda local

3.11. Fondos de inversión

- 3.11.1. Fondos de renta fija
- 3.11.2. Fondos de renta fija mixta
- 3.11.3. Fondos de renta variable mixta
- 3.11.4. Fondos de renta variable

3.12. Liberalización de mercados financieros

- 3.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
- 3.12.2. Nuevos títulos internacionales
- 3.12.3. Globalización

Módulo 4. Investigación de mercados**4.1. Contabilidad y consolidación bancaria**

- 4.1.1. Análisis de la coyuntura económica
- 4.1.2. Análisis del sector y de la empresa
- 4.1.3. Tipos de gráficos
- 4.1.4. Principales teorías

4.2. Análisis fundamental y análisis técnico

- 4.2.1. Análisis del balance de situación
- 4.2.2. Análisis de la cuenta de resultados
- 4.2.3. Ratios de gestión
- 4.2.4. Criterios de selección para invertir en una entidad de crédito

4.3. Análisis de los estados financieros

- 4.3.1. Análisis patrimonial
- 4.3.2. Grado de liquidez de los activos
- 4.3.3. Eficiencia y rentabilidad de las inversiones

4.4. Predicción financiera

- 4.4.1. Modelos de predicción económica
- 4.4.2. Modelos univariantes
- 4.4.3. Modelos multivariantes
- 4.4.4. Técnicas de estimación de variables financieras

4.5. Análisis de balances y riesgos

- 4.5.1. Riesgos de las entidades de crédito
- 4.5.2. Información necesaria para el análisis de riesgos
- 4.5.3. Análisis de la situación y posible evolución de las empresas
- 4.5.4. Financiación a corto y largo plazo

4.6. Gestión de la solvencia

- 4.6.1. Recursos propios en la empresa bancaria y coeficiente de solvencia
- 4.6.2. Optimización del capital y Pilar II
- 4.6.3. Basilea III
- 4.6.4. Control interno y Pilar III

4.7. Modelos de análisis de la rentabilidad

- 4.7.1. Análisis de la rentabilidad ajustada al riesgo
- 4.7.2. Modelos de *Pricing* de activo y pasivo
- 4.7.3. Mapa estratégico: definición y elaboración
- 4.7.4. Cuadros de mando

4.8. Valoración de entidades de crédito

- 4.8.1. Principios básicos en la valoración de una entidad financiera
- 4.8.2. Modelización de una entidad de crédito
- 4.8.3. Metodologías para la valoración de entidades financieras

Segundo bloque: Mercados financieros e inversión

Módulo 5. Productos financieros y productos de activo bancario

5.1. Activos de renta fija pública

- 5.1.1. Letras del tesoro
- 5.1.2. Bonos y obligaciones del estado
- 5.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

5.2. Activos de renta variable

- 5.2.1. La regulación de los mercados de renta variable
- 5.2.2. Contratación en los mercados de renta variable
- 5.2.3. Las Empresas en bolsa
- 5.2.4. La información bursátil

5.3. Productos financieros derivados

- 5.3.1. Productos derivados a corto plazo
- 5.3.2. Opciones
- 5.3.3. *Swaps*
- 5.3.4. Los derivados de crédito

5.4. Productos financieros estructurados

- 5.4.1. Estructurados de un tipo de interés
- 5.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
- 5.4.3. Estructurados de renta variable
- 5.4.4. Estructurados de "Commodities"

5.5. Créditos bancarios a particulares

- 5.5.1. Análisis de tasas efectivas
- 5.5.2. Características financieras
- 5.5.3. Características jurídicas

5.6. Productos de activo bancario de empresa

- 5.6.1. Descuento bancario
- 5.6.2. Pólizas de crédito
- 5.6.3. Anticipos de crédito

5.7. Préstamos hipotecarios

- 5.7.1. Tasaciones
- 5.7.2. Subrogación hipotecaria
- 5.7.3. Novaciones hipotecarias

5.8. Productos de financiación del circulante

- 5.8.1. *Factoring*
- 5.8.2. *Confirming*

5.9. Los productos de seguros

- 5.9.1. Modelos y características
- 5.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
- 5.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

5.10. Productos de pasivo

- 5.10.1. Retribución y rentabilidad
- 5.10.2. TAE
- 5.10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
- 5.10.4. Público objetivo

Módulo 6. Inversión colectiva

6.1. Fondos de inversión

- 6.1.1. Gestora y depositario
- 6.1.2. Fondos de inversión
- 6.1.3. Supervisión
- 6.1.4. Características de los fondos

6.2. Gestión de patrimonios

- 6.2.1. Análisis de fondos de inversión
- 6.2.2. Herramientas de gestión de patrimonios
- 6.2.3. Análisis de una cartera de activos financieros
- 6.2.4. Reconducción de inversiones financieras truncadas

6.3. Asignación de activos o *Asset Allocation*

- 6.3.1. Proceso de asesoramiento de carteras
- 6.3.2. *Asset Allocation*, Estratégico y táctico
- 6.3.3. Gestora institucional
- 6.3.4. Cartera estratégica y cartera táctica

6.4. Construcción de carteras

- 6.4.1. El riesgo de mercado
- 6.4.2. Inversión internacional
- 6.4.3. Clases de activos, curvas de utilidad y CAMP
- 6.4.4. Estrategias de formación de carteras

6.5. Estrategias de gestión de renta variable

- 6.5.1. Teoría de selección de carteras de Markowitz
- 6.5.2. Riesgos sistemáticos y específicos
- 6.5.3. Gestión en crisis financieras
- 6.5.4. Gestión de carteras en mercados emergentes

6.6. Estrategias de gestión de renta fija

- 6.6.1. Gestión de carteras de renta fija
- 6.6.2. Cobertura en las carteras de renta fija
- 6.6.3. Titulizaciones

6.7. Seguros

- 6.7.1. Fundamentos de la actividad aseguradora
- 6.7.2. *Unit Linked*, coaseguro y reaseguro
- 6.7.3. Instituciones del sector asegurador
- 6.7.4. Compañías de seguros y mutualidades de previsión social

6.8. Fiscalidad

- 6.8.1. Fiscalidad de los productos financieros
- 6.8.2. Fiscalidad de productos de previsión social
- 6.8.3. Marco tributario español

Módulo 7. Riesgo financiero y finanzas corporativas

<p>7.1. Dirección financiera y finanzas corporativas</p> <p>7.1.1. Gestión empresarial y creación de valor</p> <p>7.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero</p> <p>7.1.3. Coste de capital medio ponderado</p> <p>7.1.4. Capital asset pricing model y otros modelos</p>	<p>7.2. Métodos de valoración de empresas</p> <p>7.2.1. Descuento de dividendos</p> <p>7.2.2. Descuento de flujos</p> <p>7.2.3. Múltiplos comparables</p>	<p>7.3. Operaciones corporativas</p> <p>7.3.1. Fusiones</p> <p>7.3.2. Adquisiciones</p> <p>7.3.3. Mergers and acquisitions</p> <p>7.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración</p>	<p>7.4. Estudio de otros tipos de empresas</p> <p>7.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa</p> <p>7.4.2. PYMES</p> <p>7.4.3. Empresas familiares</p> <p>7.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</p> <p>7.4.5. Empresas de economía social</p>
<p>7.5. Estrategia y control de riesgos</p> <p>7.5.1. Sistemas de control de gestión</p> <p>7.5.2. Riesgos y control interno</p> <p>7.5.3. Revisión y auditoria del sistema de control</p> <p>7.5.4. Gestión del riesgo financiero</p>	<p>7.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento</p> <p>7.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera</p> <p>7.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento</p> <p>7.6.3. Riesgo y rentabilidad</p>	<p>7.7. Fuentes de financiación</p> <p>7.7.1. Financiación Bancaria</p> <p>7.7.2. Emisión de obligaciones y titulación de activos</p> <p>7.7.3. Private equity y venture capital</p> <p>7.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal</p>	<p>7.8. Operaciones societarias y situación concursal</p> <p>7.8.1. Declaración del concurso y sus efectos</p> <p>7.8.2. Fases de convenio y liquidación</p> <p>7.8.3. El concurso internacional</p> <p>7.8.4. Calificación del concurso</p> <p>7.8.5. Conclusión y reapertura del concurso</p>

Tercer bloque: Otros ámbitos en gestión bancaria

Módulo 8. Finanzas internacionales

<p>8.1. Medios de pago y cobro internacionales</p> <p>8.1.1. Billetes, Cheque personal y cheque bancario</p> <p>8.1.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa</p> <p>8.1.3. Cláusulas y créditos documentarios</p> <p>8.1.4. Factorización, permuta internacional y otros medios</p>	<p>8.2. Financiación de operaciones en mercados internacionales</p> <p>8.2.1. Incoterms</p> <p>8.2.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas</p> <p>8.2.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial</p> <p>8.2.4. Cobertura con contratos de intercambio (swap)</p> <p>8.2.5. El consenso OCDE</p>	<p>8.3. Instituciones financieras internacionales</p> <p>8.3.1. El fondo para la internacionalización de la empresa</p> <p>8.3.2. El Grupo del Banco Mundial</p> <p>8.3.3. El Banco Interamericano de Desarrollo</p> <p>8.3.4. El Banco de Desarrollo del Caribe</p>	<p>8.4. Formación de las tasas de cambio</p> <p>8.4.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés</p> <p>8.4.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio</p> <p>8.4.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)</p> <p>8.4.4. Equilibrio del mercado de capitales</p>
<p>8.5. Programas de conversión de deuda</p> <p>8.5.1. Marco legal</p> <p>8.5.2. Funcionamiento</p> <p>8.5.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas</p> <p>8.5.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas</p>	<p>8.6. Mercado bursátil internacional</p> <p>8.6.1. Mercado Wall Street (New York)</p> <p>8.6.2. Mercado del oro</p> <p>8.6.3. Deuda externa mundial</p> <p>8.6.4. Club de París</p> <p>8.6.5. Mercado de títulos ADR y GDR</p>		

Módulo 9. Marketing financiero

<p>9.1. Investigación del mercado de la oficina bancaria</p> <p>9.1.1. Aspectos específicos del Marketing de los servicios financieros</p> <p>9.1.2. Factores determinantes a la hora de elegir un banco</p> <p>9.1.3. Desarrollo de nuevos productos y servicios bancarios</p> <p>9.1.4. Herramientas para la investigación en Marketing bancario</p>	<p>9.2. Técnicas de venta y comunicación</p> <p>9.2.1. Nociones de psicología aplicada a la venta</p> <p>9.2.2. Técnicas para mejorar la comunicación verbal y no verbal</p> <p>9.2.3. Tácticas de negociación</p> <p>9.2.4. Cierre y compromiso del cliente</p>	<p>9.3. Plan de Marketing financiero</p> <p>9.3.1. Fijación de precios de productos bancarios</p> <p>9.3.2. Campañas de promoción de productos y publicidad</p> <p>9.3.3. Sistemas de distribución usados en el Marketing de servicios financieros</p> <p>9.3.4. Segmentación, targeting y posicionamiento</p>	<p>9.4. Nuevas estrategias de aumento de ventas y ahorro de costos</p> <p>9.4.1. La banca electrónica</p> <p>9.4.2. CRM (<i>Customer Relationship Management</i>)</p> <p>9.4.3. <i>Cross-Selling</i> y <i>Up-Selling</i></p>
<p>9.5. Marketing relacional</p> <p>9.5.1. Desarrollo y fidelización de clientes</p> <p>9.5.2. Herramientas de Marketing para la fidelización y retención de clientes</p> <p>9.5.3. Estrategias de retención de clientes</p>	<p>9.6. <i>Inbound Marketing</i> en el sector bancario</p> <p>9.6.1. <i>Inbound Marketing</i> efectivo</p> <p>9.6.2. Beneficios del <i>inbound Marketing</i></p> <p>9.6.3. Medir el éxito de <i>inbound Marketing</i></p>	<p>9.7. Desarrollo de campañas de <i>emailing</i></p> <p>9.7.1. Diseño de campañas de email Marketing</p> <p>9.7.2. Email Marketing</p> <p>9.7.3. Listas de suscriptores, leads y clientes</p>	<p>9.8. <i>Branding</i> corporativo</p> <p>9.8.1. <i>Brand Evolution</i></p> <p>9.8.2. Creación y desarrollo de marcas de éxito</p> <p>9.8.3. <i>Brand equity</i></p>

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

<p>10.1. Práctica societaria</p> <p>10.1.1. Modificaciones estructurales societarias</p> <p>10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores</p> <p>10.1.3. Junta general y órgano de administración</p>	<p>10.2. Práctica tributaria</p> <p>10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas</p> <p>10.2.2. Marco jurídico tributario general</p> <p>10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos</p>	<p>10.3. Práctica en relaciones laborales</p> <p>10.3.1. Política de contratación y política retributiva</p> <p>10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas</p> <p>10.3.3. Despidos e indemnizaciones</p> <p>10.3.4. Incumplimientos socio-laborales</p> <p>10.3.5. Negociación colectiva</p>	<p>10.4. Impuesto sobre sociedades</p> <p>10.4.1. Normativa aplicable</p> <p>10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal</p> <p>10.4.3. Regímenes especiales</p>
<p>10.5. Impuesto sobre el valor añadido</p> <p>10.5.1. Normativa aplicable</p> <p>10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible</p> <p>10.5.3. Tipos impositivos</p> <p>10.5.4. Regímenes especiales</p>	<p>10.6. Finanzas e inversión responsables</p> <p>10.6.1. <i>Financial Inclusion</i></p> <p>10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero</p> <p>10.6.3. Transparencia en la información</p> <p>10.6.4. Financiación e inversión responsable</p> <p>10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa</p>	<p>10.7. Ética empresarial</p> <p>10.7.1. Comportamiento ético en la empresa</p> <p>10.7.2. Deontología y códigos éticos</p> <p>10.7.3. Fraudes y conflictos de interés</p>	<p>10.8. Entorno legal y corporate governance</p> <p>10.8.1. Normas internacionales de importación y exportación</p> <p>10.8.2. Propiedad intelectual e industrial</p> <p>10.8.3. Derecho internacional del trabajo</p>



07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún a de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



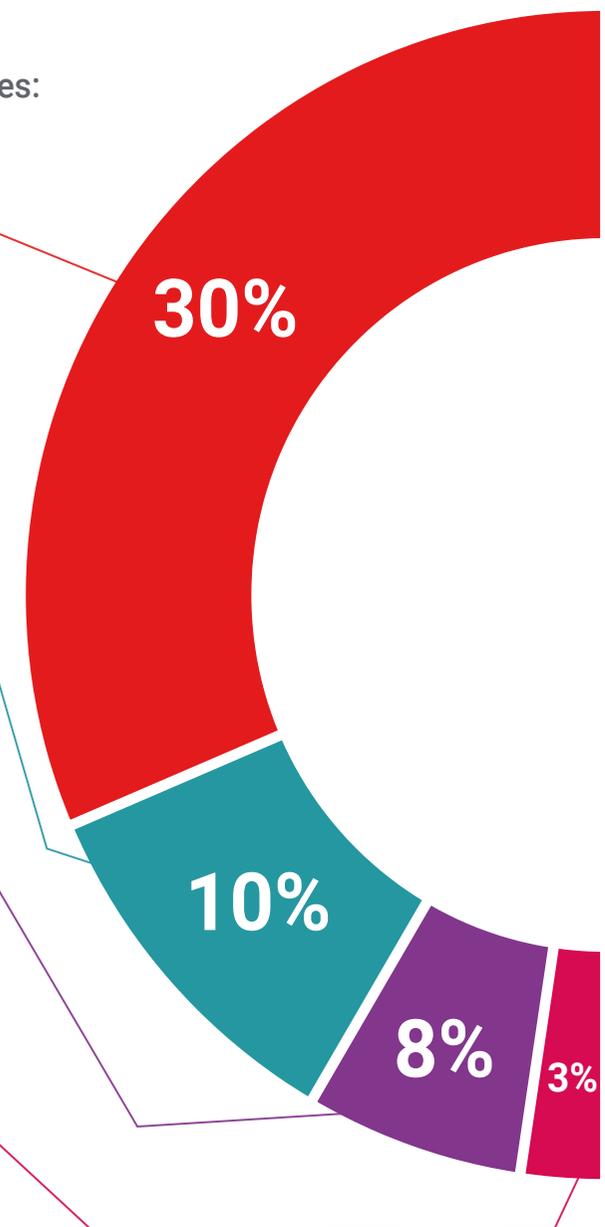
Prácticas de habilidades directivas

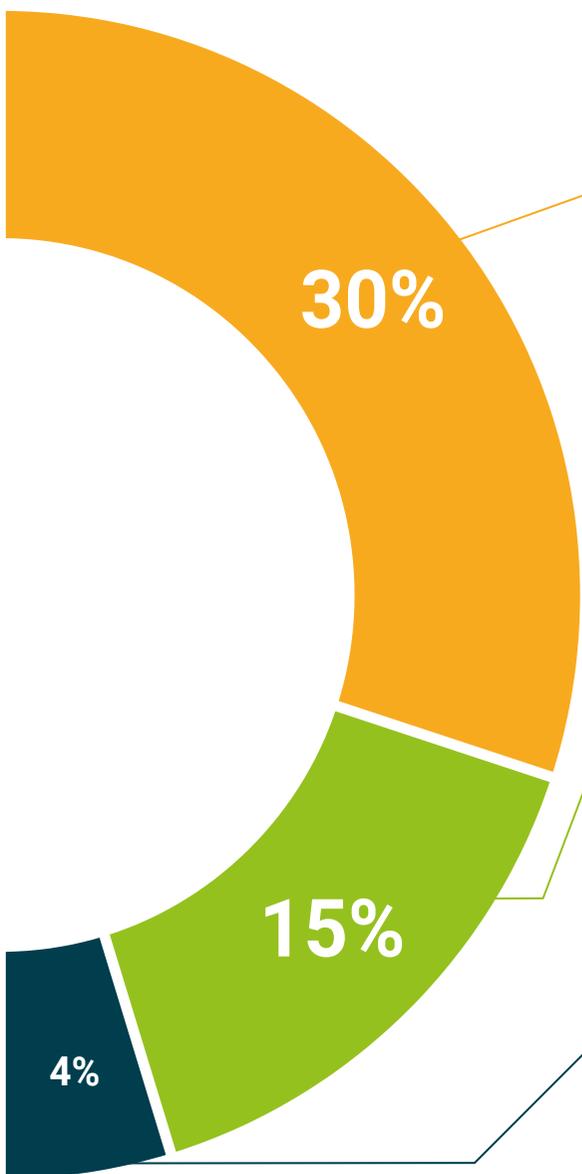
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros es un programa dirigido a profesionales de las finanzas que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestión bancaria y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa, lo que, sin lugar a dudas, es un plus para cualquiera que desee desarrollarse en un entorno internacional.



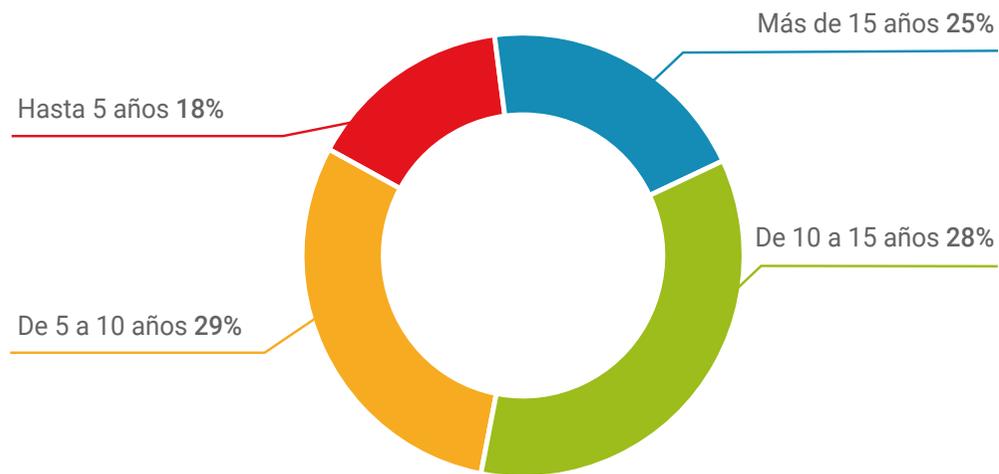
“

Si tienes experiencia en el sector financiero y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

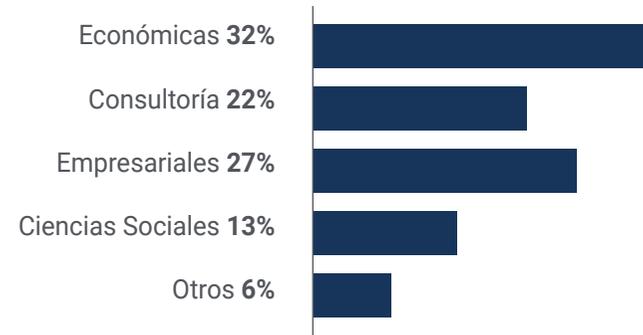
Edad media

Entre **35** y **45** años

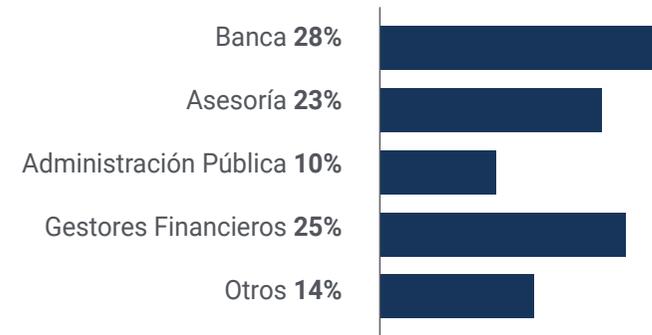
Años de experiencia



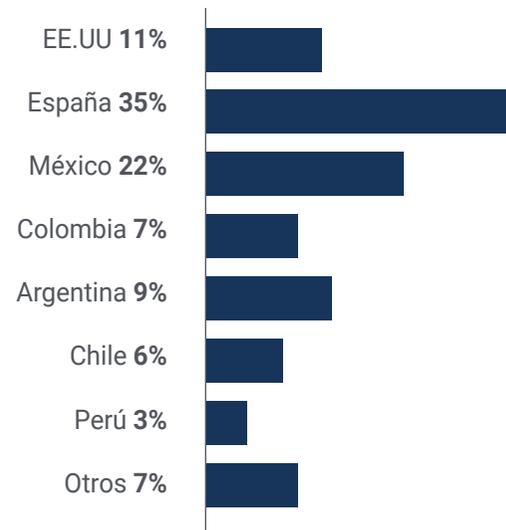
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Paula Giménez

Consultora estratégica financiera

"Este Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros me ha dado la oportunidad de adquirir una capacitación superior en un tema en el que me desenvuelvo habitualmente por mi profesión. Valoro notablemente la calidad de los contenidos y del profesorado, que ha seleccionado la información más novedosa para ofrecer un temario completo y riguroso"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en banca y mercados financieros, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Máster Título Propio de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





“

Un cuadro docente de alto nivel para enseñar a profesionales que buscan la excelencia”

Dirección



Dr. Domingo, Javier

- ♦ Director de Desarrollo Corporativo & Relación con Inversores. White Investing
- ♦ Responsable del Departamento de Análisis. AZNAR Patrimonio
- ♦ Founding Director. Relianze
- ♦ Director Banca Privada PrivatBank Degroof
- ♦ Doctorado en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía
- ♦ Máster en Gestión de Carteras en Institute of Advanced Finance



10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Y, para ello, se ofrece la información más novedosa sobre este campo, para que el profesional adquiera la capacitación necesaria para moverse con soltura en un terreno tan incierto como es el de la Banca y los Mercados Financieros.





“

Nuestro principal reto es ayudarlo a generar un cambio positivo en su trayectoria profesional”

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros de TECH es un programa intensivo que prepara para afrontar los retos que presenta el sector bancario y los mercados financieros, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarlo a conseguir el éxito. Si el estudiante quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

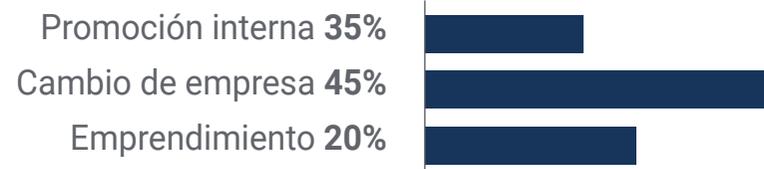
Un programa único con el que podrás poner al día tus conocimientos en banca y mercados financieros.

Las finanzas se mueven en entornos inciertos y, por eso, tu capacitación superior será de gran utilidad en tu práctica diaria.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para los alumnos un incremento salarial de más del **25%**



11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

Tras estudiar con nosotros podrás aportar una nueva visión de negocio a tu práctica diaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Dotar a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



12

Titulación

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.





“

Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

El programa del **Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

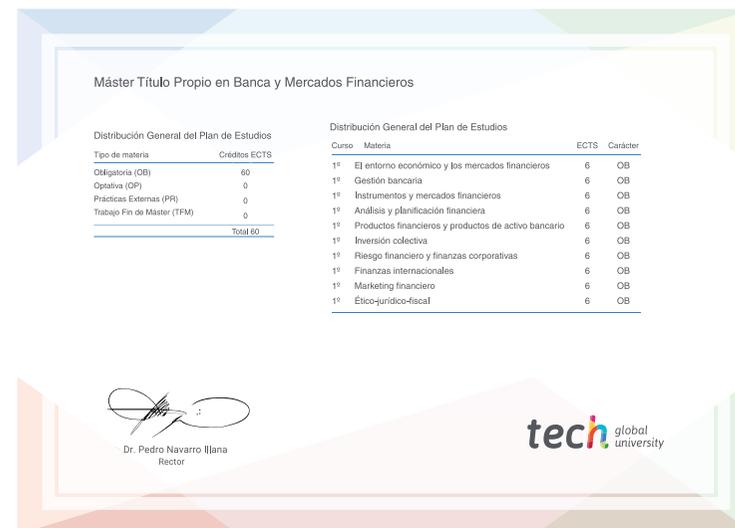
Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Banca y Mercados Financieros

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Banca y Mercados Financieros

