Máster Título Propio

Banca y Mercados Financieros

Aval/Membresía

tech global university

Máster Título Propio
Banca y Mercados Financieros

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-banca-mercados-financieros**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 22

05 Salidas profesionales — pág. 28

06 Licencias de software incluidas — pág. 32

07 Metodología de estudio — pág. 36

08 Cuadro docente — pág. 46

09 Titulación — pág. 52

01

Presentación del programa

En un entorno financiero en constante evolución y definido por las fluctuaciones de los mercados, los profesionales del sector bancario se enfrentan a numerosos desafíos como las crisis económicas. Por este motivo, es necesario que los expertos se mantengan a la vanguardia de las herramientas más modernas para anticipar riesgos, optimizar la gestión de activos y pasivos. De este modo, serán capaces de diseñar estrategias adaptativas que garanticen la estabilidad y crecimiento sostenible de las entidades financieras. Con el objetivo de apoyarlos con esta labor, TECH ha creado una pionera titulación universitaria enfocada en las claves para liderar con éxito en este contexto dinámico a la par que competitivo. Asimismo, se imparte bajo una flexible comodidad totalmente online.

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con The Business Graduates Association"

Según un reciente estudio del Fondo Monetario Internacional, el sector bancario a nivel global ha experimentado aproximadamente pérdidas de 45 mil millones de dólares durante los últimos años. Esta realidad pone de manifiesto la fragilidad de las instituciones financieras ante los cambios abruptos de los mercados. Además, el incremento del 25% en la regulación financiera ha obligado a los directivos a adaptar rápidamente sus políticas de riesgo y cumplimiento. Por ello, los especialistas requieren disponer de un conocimiento integral relativo a las principales transformaciones en la Banca y Mercados Financieros, con el objetivo de fortalecer sus competencias de forma eficiente.

En este contexto, TECH presenta un innovador Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros. Confeccionado por referentes en este sector, el itinerario académico profundizará en las variables fundamentales en la toma de decisiones económicas. En este sentido, el temario ahondará en los fundamentos de las principales operaciones financieras teniendo presente factores estadísticos avanzados. También, los contenidos didácticos ofrecerán las claves para implementar herramientas tecnológicas emergentes que optimicen la gestión bancaria e identifiquen temporalmente riesgos como el blanqueo de capitales. De este modo, los alumnos obtendrán competencias estratégicas para liderar exitosamente en el entorno financiero y crear soluciones vanguardistas que impulsen tanto la sostenibilidad como rentabilidad de las organizaciones.

Por otro lado, TECH emplea su disruptivo sistema del *Relearning* para garantizar una asimilación de conceptos natural y progresiva. Así, los egresados solo necesitarán un dispositivo con internet para adentrarse al Campus Virtual. En adición, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá 10 rigurosas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **The Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Banca y Mercados Financieros
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá 10 exhaustivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en la gestión de la Banca y Mercados Financieros"

Ahondarás en los aspectos técnicos y normativos relacionados tanto con los productos financieros como la gestión de riesgos habituales”

Diseñarás e implementarás estrategias financieras efectivas alineadas con los objetivos corporativos y las condiciones del mercado actual.

TECH pone a tu disposición su disruptiva metodología Realearning, con la que lograrás un aprendizaje mucho más efectivo, situado y contextual.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Banca y Mercados Financieros, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

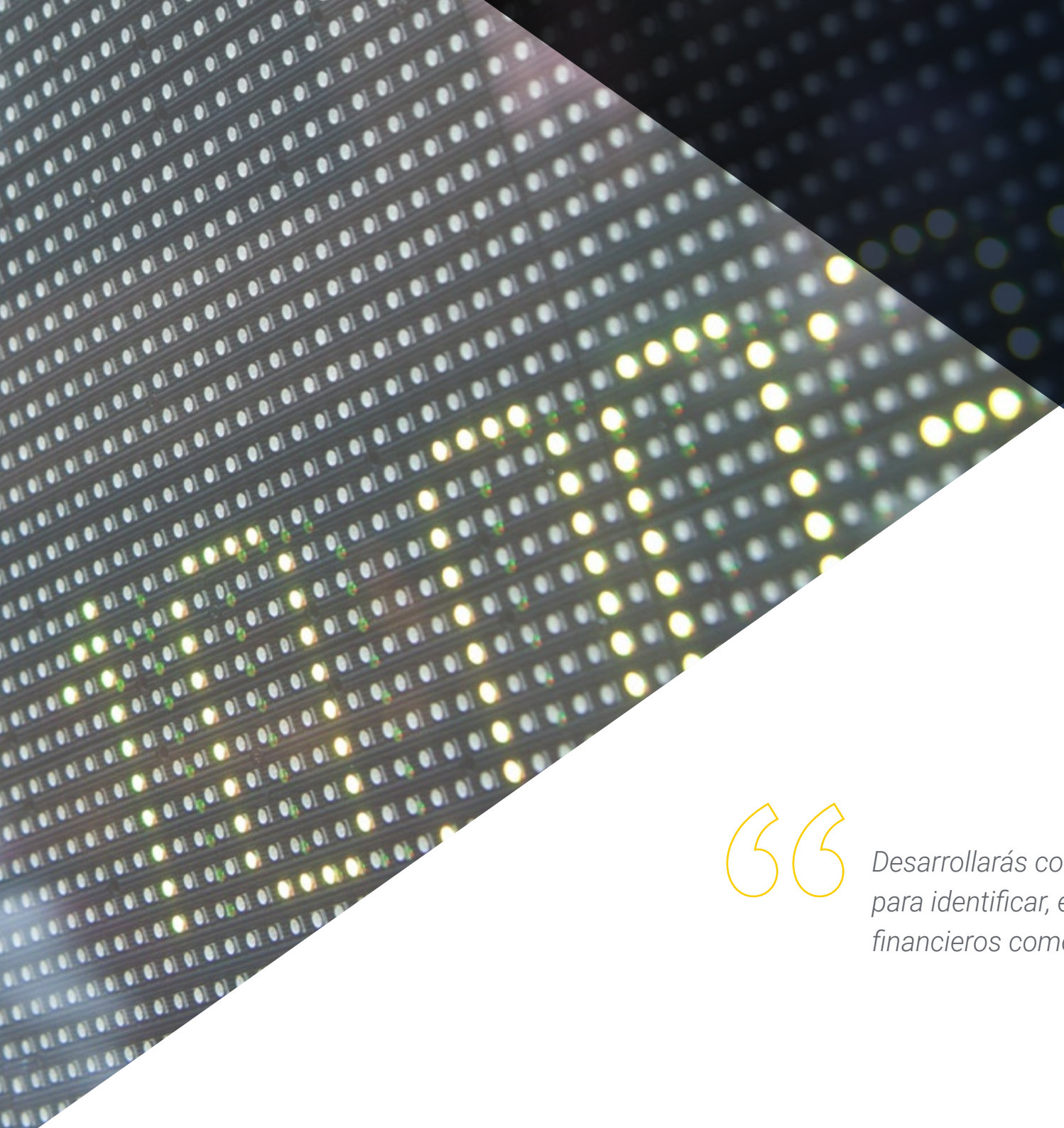
La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El plan de estudios de este Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros está diseñado para cubrir todos los aspectos clave del sector financiero. De esta manera, el temario abordará cuestiones que van desde las particularidades de la gestión bancaria o regulación financiera hasta las estrategias de inversión más sofisticadas. En sintonía con esto, los materiales didácticos profundizarán en el análisis exhaustivo de las diferentes variables económicas y las normativas regulatorias vigentes en este campo. Además, el programa ofrecerá diversos instrumentos punteros para gestionar riesgos de forma temprana y optimizar la planificación estratégica de las entidades.



Desarrollarás competencias avanzadas para identificar, evaluar y mitigar riesgos financieros como fraudes económicos"

Módulo 1. El entorno económico y los Mercados Financieros

1.1. Fundamentos de Banca y finanzas
- 1.1.1. Variables fundamentales en las decisiones financieras
- 1.1.2. La actividad financiera
- 1.1.3. La Banca dentro del sistema financiero
- 1.1.4. El negocio bancario

1.2. Teoría de las finanzas
- 1.2.1. Estadística aplicada al mercado bursátil
- 1.2.2. Matemáticas de las operaciones financieras
- 1.2.3. Operaciones financieras

1.3. Macroeconomía y política monetaria
- 1.3.1. El PIB
- 1.3.2. El equilibrio financiero
- 1.3.3. El papel del sector público
- 1.3.4. Política monetaria y política fiscal

1.4. Medición de la actividad financiera
- 1.4.1. Sistema financiero
- 1.4.2. Tipos de operaciones
- 1.4.3. Instrumentos Financieros

1.5. Principales agregados Financieros
- 1.5.1. Instituciones financieras
- 1.5.2. Inversión financiera frente a inversión no financiera
- 1.5.3. Niveles de negociación

1.6. Mercados y control de los flujos Financieros
- 1.6.1. Articulación del sistema financiero
- 1.6.2. Mercados Financieros
- 1.6.3. Naturaleza y objetivos de la política monetaria
- 1.6.4. Tipos de interés

1.7. Contabilidad bancaria
- 1.7.1. Los estados Financieros en la Banca
- 1.7.2. Otras partidas de balance y cuenta de resultados
- 1.7.3. Riesgo de crédito e insolvencias
- 1.7.4. Combinaciones de negocios y consolidación

1.8. La crisis financiera actual
- 1.8.1. Fallos del sistema financiero internacional
- 1.8.2. Normas contables y contabilidad creativa
- 1.8.3. Malas prácticas bancarias
- 1.8.4. Paraísos fiscales

Módulo 2. Gestión bancaria

2.1. Gestión operativa de entidades de crédito
- 2.1.1. Análisis de la cuenta de resultados
- 2.1.2. Principales indicadores de gestión
- 2.1.3. Control de gestión del negocio bancario

2.2. Objetivos de gestión de entidades financieras
- 2.2.1. Gestión de la solvencia en las entidades de crédito
- 2.2.2. *Market and funding liquidity*
- 2.2.3. Gestión bancaria eficiente

2.3. Gestión del riesgo de interés
- 2.3.1. La gestión del riesgo en las entidades de crédito
- 2.3.2. El riesgo de interés
- 2.3.3. Métodos de valoración del riesgo de interés

2.4. Gestión de liquidez y política monetaria del BCE
- 2.4.1. Mercados monetarios e interbancarios
- 2.4.2. Gestión de liquidez
- 2.4.3. Cobertura de coeficientes legales
- 2.4.4. La política monetaria en la zona euro

2.5. Empresa bancaria y modelos de gestión
- 2.5.1. La financiación de la actividad económica
- 2.5.2. Costes y productividad
- 2.5.3. Márgenes y rentabilidad
- 2.5.4. La competencia en el sector bancario

2.6. Regulación bancaria
- 2.6.1. El Banco Central Europeo y el sistema de bancos centrales
- 2.6.2. Coeficiente de caja y pasivos computables
- 2.6.3. Coeficientes de solvencia: Basilea II
- 2.6.4. Blanqueo de capitales

Módulo 3. Instrumentos y Mercados Financieros

3.1. Los Mercados Financieros
- 3.1.1. Características de los Mercados Financieros
- 3.1.2. Funciones de los Mercados Financieros
- 3.1.3. Componentes de los Mercados Financieros

3.2. Tipos de Mercados Financieros
- 3.2.1. Mercados Financieros según derechos negociados
- 3.2.2. Mercados Financieros según plazo de los activos negociados
- 3.2.3. Mercados Financieros según el instante de emisión de activos
- 3.2.4. Mercados Financieros según su estructura organizativa
- 3.2.5. Mercados Financieros según el momento de la entrega del activo

3.3. Organismos supervisores de los Mercados Financieros
- 3.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
- 3.3.2. Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
- 3.3.3. Comisión Nacional del Mercado de Valores

3.4. Mercados bursátiles
- 3.4.1. La bolsa de valores
- 3.4.2. Mercados de futuros
- 3.4.3. Mercados de opciones

3.5. Mercado de renta fija
- 3.4.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
- 3.5.2. Mercado de deuda pública
- 3.5.3. Mercado AIAF

3.6. Mercado de renta variable
- 3.6.1. Sistemas de *trading*
- 3.6.2. CNMV y regulación del mercado
- 3.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
- 3.6.4. Salidas a bolsa

3.7. Mercados de futuros
- 3.7.1. Contratos a plazo o *forwards*
- 3.7.2. Futuros sobre interés
- 3.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
- 3.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

3.8. Mercados de opciones
- 3.8.1. Operaciones especulativas
- 3.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
- 3.8.3. El precio de un contrato de opción
- 3.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
- 3.8.5. Características de una cartera de opciones

3.9. Productos derivados OTC
- 3.9.1. Los Mercados de FRAs
- 3.9.2. *Swap*
- 3.9.3. Cap, *floor* y collar

3.10. Mercado de divisas
- 3.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
- 3.10.2. Operaciones *spot* de divisas
- 3.10.3. Condiciones de paridad
- 3.10.4. Cambio a moneda local

3.11. Fondos de inversión
- 3.11.1. Fondos de renta fija
- 3.11.2. Fondos de renta fija mixta
- 3.11.3. Fondos de renta variable mixta
- 3.11.4. Fondos de renta variable

3.12. Liberalización de Mercados Financieros
- 3.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
- 3.12.2. Nuevos títulos internacionales
- 3.12.3. Globalización

Módulo 4. Análisis y planificación financiera

4.1. Contabilidad y consolidación bancaria
- 4.1.1. Análisis de la coyuntura económica
- 4.1.2. Análisis del sector y de la empresa
- 4.1.3. Tipos de gráficos
- 4.1.4. Principales teorías

4.2. Análisis fundamental y análisis técnico
- 4.2.1. Análisis del balance de situación
- 4.2.2. Análisis de la cuenta de resultados
- 4.2.3. Ratios de gestión
- 4.2.4. Criterios de selección para invertir en una entidad de crédito

4.3. Análisis de los estados Financieros
- 4.3.1. Análisis patrimonial
- 4.3.2. Grado de liquidez de los activos
- 4.3.3. Eficiencia y rentabilidad de las inversiones

4.4. Predicción financiera
- 4.4.1. Modelos de predicción económica
- 4.4.2. Modelos univariantes
- 4.4.3. Modelos multivariantes
- 4.4.4. Técnicas de estimación de variables financieras

4.5. Análisis de balances y riesgos
- 4.5.1. Riesgos de las entidades de crédito
- 4.5.2. Información necesaria para el análisis de riesgos
- 4.5.3. Análisis de la situación y posible evolución de las empresas
- 4.5.4. Financiación a corto y largo plazo

4.6. Gestión de la solvencia
- 4.6.1. Recursos propios en la empresa bancaria y coeficiente de solvencia
- 4.6.2. Optimización del capital y Pilar II
- 4.6.3. Basilea III
- 4.6.4. Control interno y Pilar III

4.7. Modelos de análisis de la rentabilidad
- 4.7.1. Análisis de la rentabilidad ajustada al riesgo
- 4.7.2. Modelos de *pricing* de activo y pasivo
- 4.7.3. Mapa estratégico: definición y elaboración
- 4.7.4. Cuadros de mando

4.8. Valoración de entidades de crédito
- 4.8.1. Principios básicos en la valoración de una entidad financiera
- 4.8.2. Modelización de una entidad de crédito
- 4.8.3. Metodologías para la valoración de entidades financieras

Módulo 5. Productos Financieros y productos de activo bancario

5.1. Activos de renta fija pública
- 5.1.1. Letras del tesoro
- 5.1.2. Bonos y obligaciones del Estado
- 5.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

5.2. Activos de renta variable
- 5.2.1. La regulación de los Mercados de renta variable
- 5.2.2. Contratación en los Mercados de renta variable
- 5.2.3. Las empresas en bolsa
- 5.2.4. La información bursátil

5.3. Productos financieros derivados
- 5.3.1. Productos derivados a corto plazo
- 5.3.2. Opciones
- 5.3.3. *Swaps*
- 5.3.4. Los derivados de crédito

5.4. Productos financieros estructurados
- 5.4.1. Estructurados de un tipo de interés
- 5.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
- 5.4.3. Estructurados de renta variable
- 5.4.4. Estructurados de "*commodities*"

5.5. Créditos bancarios a particulares
- 5.5.1. Análisis de tasas efectivas
- 5.5.2. Características financieras
- 5.5.3. Características jurídicas

5.6. Productos de activo bancario de empresa
- 5.6.1. Descuento bancario
- 5.6.2. Pólizas de crédito
- 5.6.3. Anticipos de crédito

5.7. Préstamos hipotecarios
- 5.7.1. Tasaciones
- 5.7.2. Subrogación hipotecaria
- 5.7.3. Novaciones hipotecarias

5.8. Productos de financiación del circulante
- 5.8.1. *Factoring*
- 5.8.2. *Confirming*

5.9. Los productos de seguros
- 5.9.1. Modelos y características
- 5.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
- 5.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

5.10. Productos de pasivo
- 5.10.1. Retribución y rentabilidad
- 5.10.2. TAE
- 5.10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
- 5.10.4. Público objetivo

Módulo 6. Inversión colectiva

6.1. Fondos de inversión
- 6.1.1. Gestora y depositario
- 6.1.2. Fondos de Inversión
- 6.1.3. Supervisión
- 6.1.4. Características de los fondos

6.2. Gestión de patrimonios
- 6.2.1. Análisis de fondos de inversión
- 6.2.2. Herramientas de gestión de patrimonios
- 6.2.3. Análisis de una cartera de activos financieros
- 6.2.4. Reconducción de inversiones financieras truncadas

6.3. Asignación de activos o *asset allocation*
- 6.3.1. Proceso de asesoramiento de carteras
- 6.3.2. *Asset allocation* estratégico y táctico
- 6.3.3. Gestora institucional
- 6.3.4. Cartera estratégica y cartera táctica

6.4. Construcción de carteras
- 6.4.1. El riesgo de mercado
- 6.4.2. Inversión internacional
- 6.4.3. Clases de activos, curvas de utilidad y CAMP
- 6.4.4. Estrategias de formación de carteras

6.5. Estrategias de gestión de renta variable
- 6.5.1. Teoría de selección de carteras de Markowitz
- 6.5.2. Riesgos sistemáticos y específicos
- 6.5.3. Gestión en crisis financieras
- 6.5.4. Gestión de carteras en Mercados emergentes

6.6. Estrategias de gestión de renta fija
- 6.6.1. Gestión de carteras de renta fija
- 6.6.2. Cobertura en las carteras de renta fija
- 6.6.3. Titulizaciones

6.7. Seguros
- 6.7.1. Fundamentos de la actividad aseguradora
- 6.7.2. *Unit linked*, coaseguro y reaseguro
- 6.7.3. Instituciones del sector asegurador
- 6.7.4. Compañías de seguros y mutualidades de previsión social

6.8. Fiscalidad
- 6.8.1. Fiscalidad de los productos financieros
- 6.8.2. Fiscalidad de productos de previsión social
- 6.8.3. Marco tributario español

Módulo 7. Riesgo financiero y finanzas corporativas

7.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
- 7.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
- 7.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
- 7.1.3. Coste de capital medio ponderado
- 7.1.4. Capital *asset pricing model* y otros modelos

7.2. Métodos de valoración de empresas
- 7.2.1. Descuento de dividendos
- 7.2.2. Descuento de flujos
- 7.2.3. Múltiplos comparables

7.3. Operaciones corporativas
- 7.3.1. Fusiones
- 7.3.2. Adquisiciones
- 7.3.3. *Mergers and acquisitions*
- 7.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración

7.4. Estudio de otros tipos de empresas
- 7.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
- 7.4.2. PYMES
- 7.4.3. Empresas familiares
- 7.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
- 7.4.5. Empresas de economía social

7.5. Estrategia y control de riesgos
- 7.5.1. Sistemas de control de gestión
- 7.5.2. Riesgos y control interno
- 7.5.3. Revisión y auditoria del sistema de control
- 7.5.4. Gestión del riesgo financiero

7.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
- 7.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
- 7.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
- 7.6.3. Riesgo y rentabilidad

7.7. Fuentes de financiación
- 7.7.1. Financiación bancaria
- 7.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
- 7.7.3. *Private equity* y venture capital
- 7.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal

7.8. Operaciones societarias y situación concursal
- 7.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
- 7.8.2. Fases de convenio y liquidación
- 7.8.3. El concurso internacional
- 7.8.4. Calificación del concurso
- 7.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 8. Finanzas internacionales

8.1. Medios de pago y cobro internacionales
- 8.1.1. Billetes, cheque personal y cheque bancario
- 8.1.2. Transferencia, orden de pago y remesa
- 8.1.3. Cláusulas y créditos documentarios
- 8.1.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

8.2. Financiación de operaciones en Mercados internacionales
- 8.2.1. *Incoterms*
- 8.2.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
- 8.2.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
- 8.2.4. Cobertura con contratos de intercambio (*swap*)
- 8.2.5. El consenso OCDE

8.3. Instituciones financieras internacionales
- 8.3.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
- 8.3.2. El grupo del Banco Mundial
- 8.3.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
- 8.3.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

8.4. Formación de las tasas de cambio
- 8.4.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
- 8.4.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
- 8.4.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
- 8.4.4. Equilibrio del mercado de capitales

8.5. Programas de conversión de deuda
- 8.5.1. Marco legal
- 8.5.2. Funcionamiento
- 8.5.3. Conversión de deuda en inversiones públicas
- 8.5.4. Conversión de deuda en inversiones privadas

8.6. Mercado bursátil internacional
- 8.6.1. Mercado Wall Street (New York)
- 8.6.2. Mercado del oro
- 8.6.3. Deuda externa mundial
- 8.6.4. Club de París
- 8.6.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 9. Marketing financiero

9.1. Investigación del mercado de la oficina bancaria
- 9.1.1. Aspectos específicos del marketing de los servicios Financieros
- 9.1.2. Factores determinantes a la hora de elegir un banco
- 9.1.3. Desarrollo de nuevos productos y servicios bancarios
- 9.1.4. Herramientas para la investigación en marketing bancario

9.2. Técnicas de venta y comunicación
- 9.2.1. Nociones de psicología aplicada a la venta
- 9.2.2. Técnicas para mejorar la comunicación verbal y no verbal
- 9.2.3. Tácticas de negociación
- 9.2.4. Cierre y compromiso del cliente

9.3. Plan de marketing financiero
- 9.3.1. Fijación de precios de productos bancarios
- 9.3.2. Campañas de promoción de productos y publicidad
- 9.3.3. Sistemas de distribución usados en el marketing de servicios Financieros
- 9.3.4. Segmentación, *targeting* y posicionamiento

9.4. Nuevas estrategias de aumento de ventas y ahorro de costos
- 9.4.1. La Banca electrónica
- 9.4.2. CRM (*customer relationship management*)
- 9.4.3. *Cross-selling* y *up-selling*

9.5. Marketing relacional
- 9.5.1. Desarrollo y fidelización de clientes
- 9.5.2. Herramientas de marketing para la fidelización y retención de clientes
- 9.5.3. Estrategias de retención de clientes

9.6. *Inbound* marketing en el sector bancario
- 9.6.1. *Inbound* marketing efectivo
- 9.6.2. Beneficios del *inbound* marketing
- 9.6.3. Medir el éxito de *inbound* marketing

9.7. Desarrollo de campañas de *emailing*
- 9.7.1. Diseño de campañas de *e-mail* marketing
- 9.7.2. *E-mail* marketing
- 9.7.3. Listas de suscriptores, *leads* y clientes

9.8. *Branding* corporativo
- 9.8.1. *Brand evolution*
- 9.8.2. Creación y desarrollo de marcas de éxito
- 9.8.3. *Brand equity*

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

10.1. Práctica societaria
- 10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
- 10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
- 10.1.3. Junta general y órgano de administración

10.2. Práctica tributaria
- 10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
- 10.2.2. Marco jurídico tributario general
- 10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

10.3. Práctica en relaciones laborales
- 10.3.1. Política de contratación y política retributiva
- 10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
- 10.3.3. Despidos e indemnizaciones
- 10.3.4. Incumplimientos sociolaborales
- 10.3.5. Negociación colectiva

10.4. Impuesto sobre sociedades
- 10.4.1. Normativa aplicable
- 10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
- 10.4.3. Regímenes especiales. Impuesto sobre el valor añadido

10.5. Impuesto sobre el valor añadido
- 10.5.1. Normativa aplicable
- 10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
- 10.5.3. Tipos impositivos
- 10.5.4. Regímenes especiales

10.6. Finanzas e inversión responsables
- 10.6.1. *Financial inclusion*
- 10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
- 10.6.3. Transparencia en la información
- 10.6.4. Financiación e inversión responsable
- 10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

10.7. Ética empresarial
- 10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
- 10.7.2. Deontología y códigos éticos
- 10.7.3. Fraudes y conflictos de interés

10.8. Entorno legal y *corporate* governance
- 10.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 10.8.2. Propiedad intelectual e industrial
- 10.8.3. Derecho internacional del trabajo

04

Objetivos docentes

Este Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros dotará al alumnado una comprensión integral sobre el funcionamiento del mercado económico. Al mismo tiempo, los profesionales desarrollarán habilidades avanzadas para gestionar riesgos complejos y optimizar carteras de inversión. En este sentido, aplicarán tecnologías innovadoras que faciliten la detección temprana de fraudes como el blanqueo de capitales. De esta forma, los expertos serán capaces de tomar decisiones estratégicas basadas en datos precisos para maximizar la rentabilidad y la sostenibilidad de sus organizaciones financieras a largo plazo.

Serás capaz de operar en mercados de valores, gestionar transacciones y analizar las fluctuaciones de instrumentos como los bonos"

Objetivos generales

- Obtener una visión integral y estratégica tanto sobre el funcionamiento sector bancario como de los Mercados Financieros actuales
- Desarrollar habilidades para la gestión estratégica de entidades financieras en entornos dinámicos y regulados
- Capacitar para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos financieros complejos
- Manejar herramientas tecnológicas y analíticas modernas aplicadas a la Banca y Mercados Financieros
- Potenciar la toma de decisiones basadas en datos, con enfoque en rentabilidad y sostenibilidad
- Impulsar competencias de liderazgo para dirigir equipos multidisciplinarios y gestionar el cambio organizacional
- Dominar el cumplimiento normativo, incluyendo aspectos éticos y de responsabilidad social
- Facilitar la comprensión de la regulación internacional y su impacto en la operativa bancaria
- Ser capaz de afrontar crisis financieras y escenarios económicos adversos con solvencia

Objetivos específicos

Módulo 1. El entorno económico y los Mercados Financieros

- Analizar los fundamentos económicos que afectan el funcionamiento de los Mercados Financieros
- Interpretar variables macroeconómicas clave, así como su impacto directo en la Banca
- Comprender la estructura y dinámica del sistema financiero, teniendo en cuenta sus principales agregados
- Evaluar la influencia de la política monetaria y fiscal en el sector financiero con precisión
- Diagnosticar los efectos de las crisis financieras y las fallas del sistema bancario internacional

Módulo 2. Gestión bancaria

- Aplicar técnicas innovadoras de análisis financiero para la gestión eficiente de entidades de crédito
- Utilizar indicadores clave de rentabilidad, solvencia y liquidez bancaria
- Diseñar estrategias efectivas de gestión de riesgos como la liquidez o interés
- Implementar políticas de cumplimiento normativo y control interno exitosas
- Optimizar los flujos operativos para mejorar la productividad y competitividad bancaria

Módulo 3. Instrumentos y Mercados Financieros

- Profundizar en los diferentes tipos de Mercados Financieros y sus respectivas funciones
- Ahondar en la regulación y supervisión de los Mercados Financieros nacionales e internacionales
- Manejar de forma óptima los principales instrumentos financieros, incluyendo derivados y productos estructurados
- Comprender el funcionamiento de los Mercados bursátiles, de futuros, opciones y divisas
- Aplicar técnicas avanzadas para la gestión y cobertura en Mercados Financieros complejos

Módulo 4. Análisis y planificación financiera

- Realizar un análisis riguroso y técnico de los estados Financieros bancarios
- Interpretar ratios financieros para optimizar la toma de decisiones estratégicas
- Desarrollar modelos sofisticados de predicción económica y financiera
- Evaluar la rentabilidad ajustada al riesgo y valoraciones de entidades de crédito
- Elaborar planes financieros coherentes con los objetivos estratégicos de la organización

Módulo 5. Productos Financieros y productos de activo bancario

- Abordar la estructura y riesgos asociados tanto a productos derivados como estructurados
- Evaluar productos de crédito hipotecario y otros activos bancarios
- Diseñar soluciones financieras ajustadas a las necesidades de clientes particulares y empresas
- Interpretar la fiscalidad y aspectos jurídicos vinculados a productos financieros con precisión

Módulo 6. Inversión colectiva

- Entender las especificidades de la gestión de fondos de inversión y patrimonios
- Analizar estrategias modernas de asignación de activos y construcción de carteras diversificadas
- Aplicar modelos vanguardistas de selección y gestión de carteras en diversos mercados
- Identificar los aspectos fiscales y legales más relevantes en la inversión colectiva

Módulo 7. Riesgo financiero y finanzas corporativas

- Gestionar riesgos financieros asociados a la estructura de capital y apalancamiento
- Aplicar métodos punteros de valoración de empresas y activos financieros
- Examinar operaciones corporativas como fusiones, adquisiciones y restructuraciones
- Diseñar sistemas de control y auditoría para la gestión integral del riesgo
- Indagar en las múltiples fuentes de financiación y su impacto en la solvencia empresarial

Módulo 8. Finanzas internacionales

- Disponer de una sólida comprensión acerca de los mecanismos de pago y cobro globales
- Evaluar la financiación y riesgos en operaciones internacionales
- Analizar la generación y fluctuación de tasas de cambio
- Interpretar la regulación y el funcionamiento de instituciones financieras internacionales
- Gestionar la exposición a riesgos cambiarios mediante instrumentos derivados

Módulo 9. Marketing financiero

- Aplicar técnicas de investigación de mercado específicas para servicios financieros
- Desarrollar estrategias de venta, comunicación y fidelización en el sector bancario
- Implementar campañas de marketing digital orientadas a clientes financieros
- Analizar el comportamiento del consumidor financiero y su impacto en la oferta de productos
- Manejar herramientas tecnológicas emergentes para la optimización del marketing financiero

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

- Examinar el marco legal y tributario aplicable a las entidades financieras
- Supervisar los aspectos societarios, laborales y contractuales en el ámbito bancario
- Implementar políticas de responsabilidad social corporativa y finanzas sostenibles
- Identificar riesgos éticos y diseñar códigos de conducta para la prevención de fraudes
- Garantizar el cumplimiento normativo en materia de blanqueo de capitales y gobernanza corporativa

Dispondrás de un conocimiento holístico sobre la regulación financiera y el cumplimiento normativo, lo que garantizará prácticas responsables"

05

Salidas profesionales

Este Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros de TECH ofrece a los profesionales del sector una actualización profunda en competencias clave y herramientas innovadoras. De esta forma, los egresados manejarán las técnicas más innovadoras para la gestión de riesgos y el análisis financiero. En este sentido, dominarán el uso de herramientas tecnológicas de última generación para optimizar la toma de decisiones estratégicas y asegurar tanto la sostenibilidad como viabilidad de las entidades a largo plazo.

Gestionarás relaciones de fidelidad con clientes en el sector bancario, proporcionando soluciones personalizadas que respondan a sus necesidades financieras"

Perfil del egresado

El egresado de la presente titulación universitaria será un profesional altamente capacitado y con una visión integral del sector financiero. Asimismo, dispondrá de conocimientos integrales en la gestión de riesgos, el análisis de inversiones y la estrategia financiera. En sintonía con esto, utilizarán instrumentos tecnológicos de vanguardia para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y anticipar escenarios económicos complejos. De este modo, el especialista podrá liderar con éxito equipos multidisciplinarios, adaptándose a las transformaciones del mercado y contribuyendo al desarrollo sólido y responsable del sistema financiero global.

Estarás altamente preparado para dirigir equipos multidisciplinarios y gestionar proyectos Financieros complejos.

- **Gestión Estratégica de Inversiones:** Capacidad para tomar decisiones informadas sobre las mejores oportunidades de inversión, evaluando riesgos y rendimientos en diferentes Mercados Financieros
- **Análisis Financiero Avanzado:** Habilidad para realizar análisis detallados de estados financieros, identificar tendencias y evaluar el desempeño económico de las instituciones financieras y empresas
- **Gestión de Riesgos Financieros:** Aptitud para identificar, evaluar y gestionar los riesgos asociados a los Mercados Financieros, utilizando herramientas avanzadas como la cobertura de riesgos y los derivados
- **Cumplimiento Regulatorio y Ético:** Destreza que garantiza el cumplimiento de normativas internacionales en el sector financiero, promoviendo la transparencia, la ética y la sostenibilidad dentro de las organizaciones

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Consultor en Gestión de Riesgos Financieros:** Especialista en diseñar políticas para mitigar riesgos crediticios, de mercado y operativos; asegurando la estabilidad financiera de entidades bancarias y fondos de inversión.
2. **Administrador de Carteras de Inversión:** Gestiona carteras diversificadas, aplicando metodologías cuantitativas para optimizar rentabilidad y controlar riesgos, adaptándose a las condiciones cambiantes del mercado.
3. **Técnico en Análisis de Mercados Financieros:** Responsable de realizar estudios detallados sobre la evolución de los Mercados bursátiles y de derivados, proporcionando datos y reportes que soportan la toma de decisiones de inversión.
4. **Asesor en Cumplimiento Normativo y Regulatorio:** Orienta a las instituciones financieras en la implementación de políticas que garanticen el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales, promoviendo prácticas éticas a la par que transparentes.

Supervisarás la identificación y control de riesgos operativos de las compañías financieras, garantizando la minimización de pérdidas"

06

Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potencial el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.

Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional"

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uno académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:

Interactive Brokers

Los profesionales inscritos a este programa universitario tendrán **acceso sin coste** a una cuenta educativa en **Interactive Brokers**, una de las plataformas de trading más reconocidas a nivel internacional. Esta licencia estará activa únicamente durante el periodo académico en TECH, lo que representa una oportunidad real de preparación aplicada en los mercados financieros.

Interactive Brokers destaca por su robustez tecnológica, alta fiabilidad y acceso a más de 150 mercados internacionales. A través de esta herramienta, los especialistas podrán familiarizarse con los sistemas de inversión más utilizados en el mundo. Este entorno de simulación proporciona una experiencia académica incomparable, orientada al desarrollo de habilidades estratégicas y analíticas.

Funciones destacadas:

- **Simulación real de operaciones:** precios, cotizaciones y movimientos de mercado en tiempo real
- **Análisis técnico y fundamental:** acceso a gráficos avanzados, indicadores y herramientas de análisis detallado
- **Gestión de carteras diversificadas:** diseño de portafolios con múltiples activos y seguimiento estratégico
- **Acceso a activos globales:** acciones, ETFs, futuros, opciones, divisas y más
- **Entorno profesional completo:** práctica con las mismas herramientas utilizadas por traders activos e inversores institucionales

En definitiva, acceder a **Interactive Brokers** representa un valor añadido de gran impacto para aplicar los conocimientos en un contexto real, tomar decisiones con criterio técnico y prepararse para liderar con solvencia.

SAS on Demand for Academics

SAS OnDemand for Academics es un entorno cloud para análisis de datos avanzados, modelado estadístico y machine learning en sectores como salud, finanzas y retail. Con un valor de mercado superior a **1.000 euros** anuales, TECH lo incorpora de forma **gratuita** durante el programa universitario, permitiendo dominar herramientas usadas en empresas líderes.

Esta plataforma opera completamente en la nube y no requiere instalación local. Permite escalar proyectos con grandes volúmenes de datos y visualizar resultados en múltiples formatos. Su interfaz web, basada en SAS Studio, ofrece un entorno flexible para crear modelos predictivos, automatizar flujos de trabajo y generar informes ejecutivos con rapidez.

Funcionalidades destacadas:

- **Entornos virtuales:** configuración de proyectos con SAS Studio sin instalaciones locales
- **Minería de datos:** identificación de patrones con nodos arrastrar-y-soltar
- **Automatización de flujos:** programación visual para ETL y limpieza de datasets
- **Modelos predictivos:** algoritmos para forecasting y clasificación supervisada
- **Reporting dinámico:** exportación de resultados en PDF, Excel o HTML con un clic

En conclusión, **SAS OnDemand for Academics** posiciona a los usuarios en el mercado laboral con competencias demandadas en inteligencia empresarial y analítica predictiva, avaladas por certificaciones reconocidas.

SAS Viya for Learners

SAS Viya for Learners es una plataforma de análisis avanzado para Inteligencia Artificial y business intelligence, con un valor de **1.200 euros** anuales. Se ofrece **gratis** durante el programa universitario en TECH, permitiendo dominar técnicas de Big Data con herramientas profesionales.

Esta plataforma simplifica el procesamiento de datos masivos mediante IA, combinando automatización con personalización. Soporta desde operaciones básicas, hasta modelos predictivos complejos en entornos cloud.

Funcionalidades destacadas:

- **Análisis avanzado:** exploración y modelado de datos con arrastrar y soltar
- **Machine learning automático:** desarrollo de algoritmos sin código mediante asistentes guiados
- **Visualización dinámica:** diseño de gráficos interactivos y paneles personalizables
- **Colaboración en la nube:** trabajo en equipo con acceso remoto y control de versiones
- **Soporte multilingüe:** ejecución de scripts en Python, R y SAS dentro del mismo entorno

En conclusión, **SAS Viya for Learners** impulsa la transición hacia la economía digital, capacitando a los usuarios para resolver desafíos reales en sectores como finanzas, salud o retail con agilidad analítica.

07

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

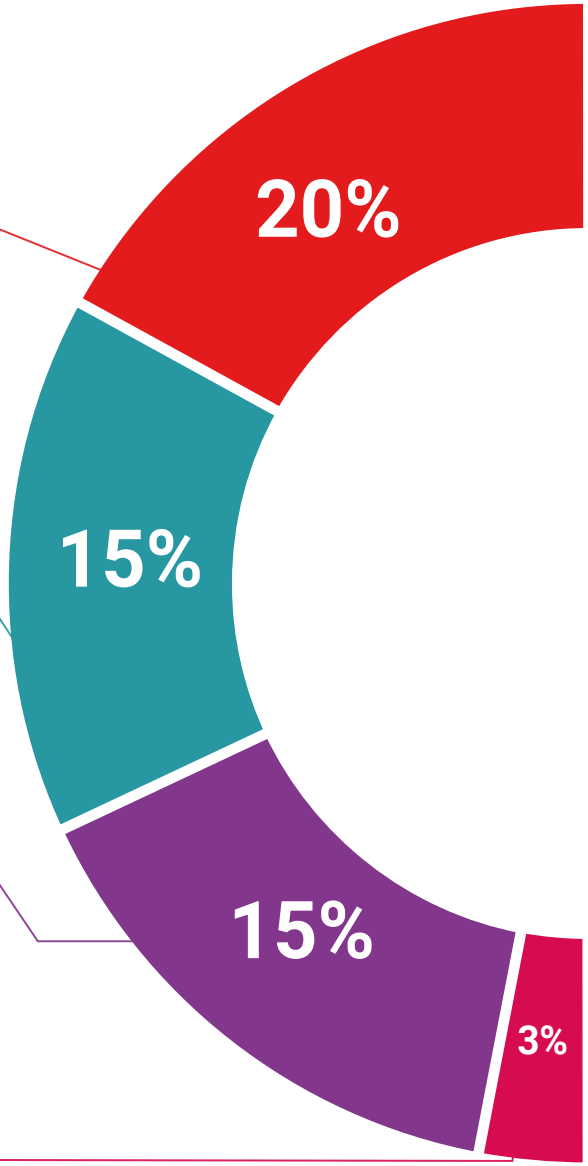
Resúmenes interactivos

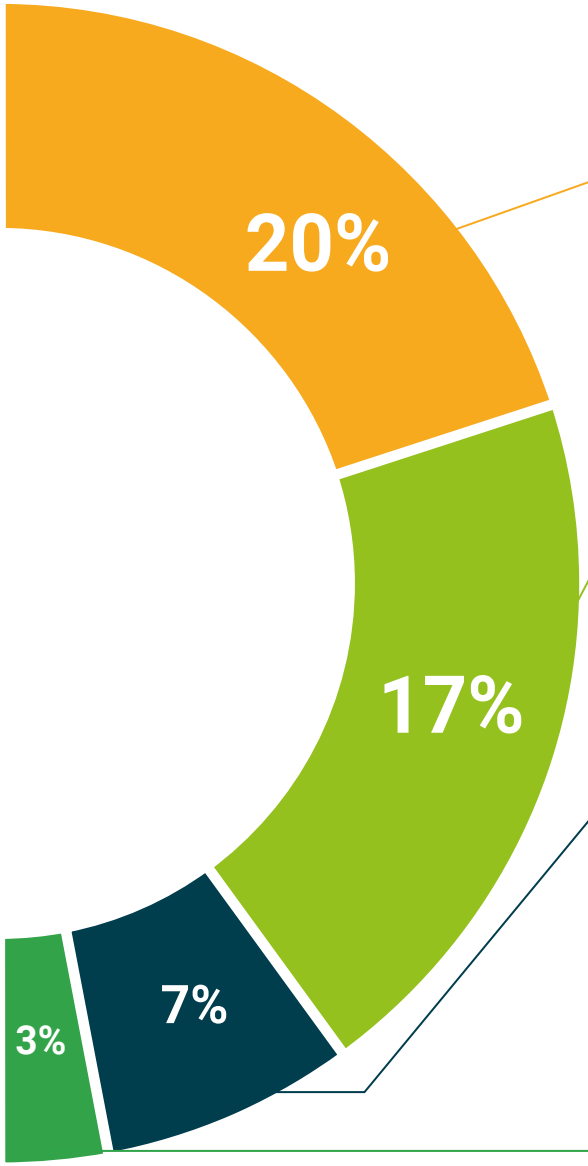
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

08

Cuadro docente

La premisa máxima de TECH consiste en poner a disposición de cualquiera los programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico. Por esta razón, lleva a cabo un minucioso proceso para constituir sus claustros docentes. Como resultado, este Máster Título Propio cuenta con la participación de especialistas de renombre en el campo de la Banca y Mercados Financiero. De este modo, han elaborado una miríada de contenidos didácticos caracterizado por su elevada calidad y por ajustarse a las demandas del mercado laboral actual. Sin duda, los alumnos disfrutarán de una experiencia inmersiva que aumentará sus horizontes profesionales considerablemente.

Disfrutarás de un plan de estudios confeccionado por auténticas referencias en el ámbito de la Banca y los Mercados Financieros”

Director Invitado Internacional

Erdi Karaca es un líder destacado en el desarrollo de **productos bancarios** y **financieros**, especializado en **estrategias digitales**, **datos** e **Inteligencia Artificial**. Con un enfoque en la creación de soluciones innovadoras, ha contribuido al avance de la **banca digital** y a la implementación de **tecnologías emergentes** en el **sector financiero**. De hecho, sus intereses incluyen la integración de la **IA** para mejorar la **experiencia del cliente** y la optimización de **procesos bancarios**, así como el diseño de estrategias para **productos bancarios**.

A lo largo de su carrera, ha ocupado puestos de liderazgo en instituciones globales como **HSBC Kinetic**, donde ha trabajado como **Director** de **Banca Móvil** y **Codirector** de **Banca Empresarial**, donde ha liderado equipos en el desarrollo de **HSBC Kinetic** y de **servicios móviles** para la **banca empresarial** en el **Reino Unido**. Además, su gestión se ha centrado en la creación de **productos digitales** innovadores, como **soluciones de pago**, **tarjetas**, **préstamos** y **herramientas de gestión financiera**. También ha sido **Responsable** de **Banca y Más Allá de la Banca**, donde ha supervisado proyectos que han transformado la **banca** para **PYMEs** mediante **productos digitales**.

A nivel internacional, Erdi Karaca ha sido reconocido por su capacidad para liderar equipos complejos y desarrollar estrategias que han impulsado la innovación en la **banca digital**. Así, ha dirigido programas globales que han promovido la **banca inteligente** y la integración de **tecnologías** en mercados diversos. Y es que su trabajo ha sido fundamental en la implementación de **soluciones bancarias inteligentes** impulsadas por **IA** y en la gestión de **productos financieros** para clientes empresariales a nivel global. Asimismo, ha contribuido a la **investigación** de múltiples productos para el sector financiero, publicando **artículos** sobre la implementación de la **IA** en la **banca**, así como presentando su trabajo en **conferencias internacionales**.

D. Karaca, Erdi

- Director de Banca Móvil en HSBC Kinetic, Londres, Reino Unido
- Codirector de Banca Empresarial en HSBC Kinetic
- Responsable de Banca y Más Allá de la Banca en HSBC Kinetic
- CDO (*Chief Data Officer*) de Banca Comercial Global en HSBC Kinetic
- Innovación, Estrategia e Innovación en Banca Comercial en NatWest Group
- Gerente de Estrategia Digital y Desarrollo de Productos en NatWest Group
- Máster en Negocios por la Universidad de Oxford
- Curso en Inteligencia Artificial: Implicaciones para la Estrategia Empresarial por el MIT Sloan School of Management
- Máster en Política Internacional por la Universidad de Surrey
- Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Técnica de Oxford

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

D. Domingo Folgado, Javier

- Director de Desarrollo Corporativo y Relación con Inversores en White Investing
- *Founding Director* de Relianze
- Responsable del Departamento de Análisis en Aznar Patrimonio
- *Founding Partner* en *Finance Business School*
- Director de Banca Privada en *Degroof Petercam*
- Doctor en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía por la UNED
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Valencia
- Máster en Gestión de Carteras por el *Institute of Advanced Finance*

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

09

Titulación

El Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Banca y Mercados Financieros** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **The Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

Título: **Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros

Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio en Banca y Mercados Financieros

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	El entorno económico y los Mercados Financieros	6	OB
1º	Gestión bancaria	6	OB
1º	Instrumentos y Mercados Financieros	6	OB
1º	Análisis y planificación financiera	6	OB
1º	ProductosFinancieros y productos de activo bancario	6	OB
1º	Inversión colectiva	6	OB
1º	Riesgo financiero y finanzas corporativas	6	OB
1º	Finanzas internacionales	6	OB
1º	Marketing financiero	6	OB
1º	Ético-jurídico-fiscal	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
Banca y Mercados Financieros

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Banca y Mercados Financieros

Aval/Membresía