

Maestría Oficial Universitaria

Dirección de Inteligencia de Negocios

Nº de RVOE: 20253930

Aval/Membresía



tech
universidad



Nº de RVOE: 20253930

Maestría Oficial Universitaria Dirección de Inteligencia de Negocios

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha de vigencia RVOE: **12/11/2025**

Acceso web: www.techitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-direccion-inteligencia-negocios

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 28

05

Objetivos docentes

pág. 34

06

Salidas profesionales

pág. 40

07

Idiomas gratuitos

pág. 44

08

Metodología de estudio

pág. 48

09

Cuadro docente

pág. 58

10

Titulación

pág. 80

11

Homologación del título

pág. 84

12

Requisitos de acceso

pág. 88

13

Proceso de admisión

pág. 92

01

Presentación del programa

La Dirección de Inteligencia de Negocios se ha consolidado como un área estratégica para la toma de decisiones basada en datos en las organizaciones modernas. En este sentido, la integración de *Big Data* y análisis predictivo permite transformar información compleja en conocimiento útil, optimizando procesos y mejorando la competitividad. Por esta razón, los profesionales necesitan incorporar a su práctica diaria las metodologías más sofisticadas para la recolección, procesamiento y visualización de datos, así como el uso de herramientas de Inteligencia Artificial. Ante esta premisa, TECH ha creado una pionera titulación universitaria centrada en el liderazgo en *Business Intelligence*. Todo ello, mediante una flexible modalidad totalmente en línea.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*



Success

Solution

Business Strategy

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

“

Un programa exhaustivo y 100% en línea, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Business Graduates Association”

De acuerdo con un nuevo estudio del Fondo Monetario Internacional, el mercado global del *Business Intelligence* ha alcanzado un valor de 31.98 mil millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 8.9%. Esta expansión refleja una adopción creciente de soluciones de Inteligencia de Negocios en diversas industrias, impulsada por la necesidad de tomar decisiones basadas en datos y mejorar la competitividad organizacional. Frente a esta realidad, los especialistas requieren obtener habilidades avanzadas en análisis de datos para liderar efectivamente proyectos de transformación digital.

Ante este escenario, TECH presenta una exclusiva Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios. Diseñada por expertos de renombre en esta área, el itinerario académico profundizará en aspectos que van desde la gestión estratégica de datos o la analítica avanzada, hasta la implementación de soluciones de Inteligencia Artificial para la toma de decisiones empresariales. Asimismo, se ahondará en el manejo de instrumentos tecnológicos de última generación para la gestión eficiente de proyectos. A partir de esto, los egresados adquirirán destrezas estratégicas avanzadas para optimizar procesos, anticipar tendencias y potenciar la competitividad organizacional en entornos corporativos dinámicos.

Por otro lado, este programa universitario se desarrollará completamente en línea y se basará en la disruptiva metodología del *Relearning* para promover un aprendizaje progresivo y eficiente. Como beneficio adicional, unos reconocidos Directores Invitados Internacionales ofrecerán unas rigurosas y exclusivas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.



“*Unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales brindarán unas rigurosas Masterclasses relacionadas con las últimas tendencias en la Dirección de Inteligencia de Negocios*”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad en línea del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad en línea del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien en línea y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje en línea, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia en línea única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad en línea oficial de la NBA

TECH es la universidad en línea oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Esta Maestría Oficial Universitaria ha sido elaborado por prestigiosos expertos en Dirección de Inteligencia de Negocios. Así, el plan de estudios ahondará en el análisis avanzado de datos, la aplicación de herramientas de *Big Data* e incluso de la Inteligencia Artificial. En este sentido, el temario profundizará en la gestión estratégica de la información como recurso clave para la toma de decisiones. Además, los materiales didácticos se enfocarán en el liderazgo de proyectos de transformación digital, la innovación empresarial y la integración de prácticas éticas en el manejo de datos.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Dispondrás de una sólida comprensión sobre las particularidades del entorno empresarial y la detección temprana de oportunidades de negocio”

Cabe destacar que esta propuesta académica se fundamentará en la revolucionaria metodología del *Relearning*, consistente en la reiteración estratégica de los conceptos esenciales para fomentar un aprendizaje natural. De esta forma, el alumnado no tendrá que invertir exhaustivas horas al estudio o la memorización. A su vez, tan solo requerirán un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder al Campus Virtual. En dicha plataforma, hallarán una biblioteca repleta de contenidos multimedia como vídeos en detalles, lecturas especializadas o resúmenes interactivos.



Ahondarás en las técnicas más modernas para interpretar, evaluar y sintetizar datos complejos”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar la capacitación.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 11 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 2 años de estudio.

Asignatura 1	Inteligencia de Negocios en la empresa
Asignatura 2	Perspectiva de negocio
Asignatura 3	Transformación del Negocio basado en datos
Asignatura 4	Visualización de datos
Asignatura 5	Programación para el análisis de datos
Asignatura 6	Analítica de mercadotecnia digital
Asignatura 7	Gestión del dato
Asignatura 8	Protección de datos
Asignatura 9	Inteligencia de Negocios e Inteligencia Artificial: estrategias y aplicaciones
Asignatura 10	Optimización del capital humano en la empresa
Asignatura 11	Metodologías de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Inteligencia de Negocios en la empresa

- 1.1. Inteligencia de Negocios (BI) empresarial
 - 1.1.1. El mundo del dato
 - 1.1.2. Conceptos relevantes
 - 1.1.3. Principales características
 - 1.1.4. Soluciones en el mercado actual
 - 1.1.5. Arquitectura global de una solución BI
 - 1.1.6. Ciberseguridad en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos
- 1.2. Nuevo concepto empresarial
 - 1.2.1. ¿Por qué Inteligencia de Negocios (BI)?
 - 1.2.2. Obtención de la información
 - 1.2.3. BI en los distintos departamentos de la empresa
 - 1.2.4. Razones por las que invertir en BI
- 1.3. El repositorio de datos o *data warehouse*
 - 1.3.1. Definiciones y objetivos: repositorio y almacén
 - 1.3.2. Arquitectura
 - 1.3.3. El modelado dimensional y sus tipos de esquemas
 - 1.3.4. Proceso de extracción, transformación y carga (ETL)
 - 1.3.5. Metadatos
- 1.4. Datos masivos y captura del dato
 - 1.4.1. Captura
 - 1.4.2. Transformación
 - 1.4.3. Almacenamiento
- 1.5. Informes de Inteligencia de Negocios
 - 1.5.1. Estructuras de las bases de datos
 - 1.5.2. Procesamiento de transacciones en línea (OLTP) y procesamiento analítico en línea (OLAP)
 - 1.5.3. Ejemplos

- 1.6. El cuadro de mando integral
 - 1.6.1. Cuadros de mando
 - 1.6.2. Sistemas de soporte a la decisión
 - 1.6.3. Sistemas de información ejecutiva
- 1.7. Aprendizaje profundo
 - 1.7.1. Características del aprendizaje profundo
 - 1.7.2. Fundamentos del aprendizaje profundo
 - 1.7.3. Utilidades del aprendizaje profundo
- 1.8. Aprendizaje automático
 - 1.8.1. Características del aprendizaje automático
 - 1.8.2. Fundamentos del aprendizaje automático
 - 1.8.3. Utilidades del aprendizaje automático
 - 1.8.4. Aprendizaje profundo vs. aprendizaje automático
- 1.9. Herramientas y soluciones de Inteligencia de Negocios
 - 1.9.1. Elección de la mejor herramienta
 - 1.9.2. Herramientas informáticas: Microsoft Power BI, MicroStrategy y Tableau
 - 1.9.3. Plataformas de negocios: SAP BI, SAS BI y QlikView
 - 1.9.4. Aplicación de *software* Prometheus
- 1.10. Planificación y dirección de proyectos en Inteligencia de Negocios
 - 1.10.1. Primeros pasos para definir un proyecto de BI
 - 1.10.2. Solución BI para la empresa
 - 1.10.3. Toma de requisitos y objetivos

Asignatura 2. Perspectiva de negocio

- 2.1. La empresa
 - 2.1.1. Capital, inversión y riesgo
 - 2.1.2. Morfología de las organizaciones: tamaño, forma, actividad y sectores
 - 2.1.3. Organización y recursos
 - 2.1.4. Dirección y sus necesidades

- 2.2. Empresa: mercado y cliente
 - 2.2.1. Mercado y cliente
 - 2.2.2. Análisis y segmentación de mercado
 - 2.2.3. Competencia directa e indirecta
 - 2.2.4. Ventaja competitiva
- 2.3. Estrategia empresarial
 - 2.3.1. La estrategia empresarial
 - 2.3.2. Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades)
 - 2.3.3. Objetivos y plazos
 - 2.3.4. Medición de resultados: conociendo la realidad
 - 2.3.5. Indicadores clave
- 2.4. Información como activo
 - 2.4.1. Información y gerencia
 - 2.4.2. Ciclo de vida de la información
 - 2.4.3. Sistema operacional y sistema estratégico
- 2.5. Cuadro de mando integral
 - 2.5.1. Cuadro de mandos: operativo, táctico y estratégico
 - 2.5.2. Cuadro de mando integral: definición
 - 2.5.3. Perspectiva financiera
 - 2.5.4. Perspectiva de cliente
 - 2.5.5. Perspectiva de procesos internos
 - 2.5.6. Perspectiva de aprendizaje y crecimiento
- 2.6. Análisis de productividad
 - 2.6.1. Ingresos, gastos, inversión y consumo
 - 2.6.2. Análisis e imputación de costes
 - 2.6.3. Retorno de la inversión y otras ratios de interés
- 2.7. Distribución y ventas
 - 2.7.1. Relevancia del departamento
 - 2.7.2. Canales y equipos
 - 2.7.3. Tipos de ventas y consumos

- 2.8. Otras áreas comunes
 - 2.8.1. Producción y prestación de servicio
 - 2.8.2. Distribución y logística
 - 2.8.3. Comunicación comercial
 - 2.8.4. Mercadotecnia de atracción
- 2.9. Gestión de datos
 - 2.9.1. Roles y responsabilidades
 - 2.9.2. Identificación de interesados (*stakeholders*)
 - 2.9.3. Sistemas de gestión de la información
 - 2.9.4. Tipo de sistemas operacionales
 - 2.9.5. Sistema estratégico o de soporte a la decisión
 - 2.9.6. Plataformas para la información: computación en la nube vs en el equipo propio
- 2.10. Explorando la información
 - 2.10.1. Lenguaje de consulta estructurada (SQL): bases de datos relacionales
 - 2.10.2. Redes y comunicaciones: redes públicas / privadas, dirección de red / subred / enrutador y DNS. Red privada virtual (VPN) y túnel de acceso (SSH)
 - 2.10.3. Sistema operacional: modelos de datos normalizados
 - 2.10.4. Sistema estratégico: procesamiento analítico en línea (OLAP), modelo multidimensional y cuadros de mando gráficos
 - 2.10.5. Análisis estratégico de bases de datos y composición de informes

Asignatura 3. Transformación del Negocio basado en datos

- 3.1. Datos masivos
 - 3.1.1. Datos masivos en las empresas
 - 3.1.2. Concepto de valor
 - 3.1.3. Gestión de proyectos de valor
- 3.2. Mercadotecnia digital
 - 3.2.1. Características de la mercadotecnia digital
 - 3.2.2. Beneficios de la mercadotecnia digital

- 3.3. Plan y activación
 - 3.3.1. Campañas y tipos
 - 3.3.2. Redención y activación
 - 3.3.3. Tipos de estrategia
 - 3.3.4. Plan de mercadotecnia digital
- 3.4. Ejecución del plan de mercadotecnia
 - 3.4.1. Experiencia de cliente y mercadotecnia digital
 - 3.4.2. Integración en la red de herramientas de mercadotecnia digital
 - 3.4.3. Herramientas de mercadotecnia digital
- 3.5. Experiencia del cliente
 - 3.5.1. Ciclo de vida del cliente
 - 3.5.2. Asociación de campañas al ciclo de vida
 - 3.5.3. Métricas de campañas
- 3.6. Gestión del dato para campañas
 - 3.6.1. Almacén de datos y análisis de datos
 - 3.6.2. Herramientas de creación de campañas
 - 3.6.3. Métodos de accionamiento
- 3.7. Normativa de protección de datos en mercadotecnia digital
 - 3.7.1. Manipulación de datos personales
 - 3.7.2. Conceptos de Robinson
 - 3.7.3. Listas de exclusión
- 3.8. Cuadro de mandos
 - 3.8.1. Indicador clave de rendimiento (KPI)
 - 3.8.2. Audiencia
 - 3.8.3. Herramientas
 - 3.8.4. Narrativa
- 3.9. Análisis y caracterización de clientes
 - 3.9.1. Visión cliente 360°
 - 3.9.2. Relación de análisis con acciones tácticas
 - 3.9.3. Herramientas de análisis

- 3.10. Ejemplos de negocio aplicando técnicas de datos masivos
 - 3.10.1. Venta adicional / venta cruzada (*upselling* / *cross-selling*)
 - 3.10.2. Modelos de propensión
 - 3.10.3. Modelos de riesgo
 - 3.10.4. Predicciones
 - 3.10.5. Tratamiento de imágenes

Asignatura 4. Visualización de datos

- 4.1. Visualización de datos
 - 4.1.1. La visualización de datos
 - 4.1.2. Importancia del análisis y la visualización de datos
 - 4.1.3. Evolución
- 4.2. El diseño
 - 4.2.1. Uso del color
 - 4.2.2. Composición y tipografía
 - 4.2.3. Recomendaciones
- 4.3. Tipos de datos
 - 4.3.1. Cualitativos
 - 4.3.2. Cuantitativos
 - 4.3.3. Datos temporales
- 4.4. Conjuntos de datos
 - 4.4.1. Ficheros
 - 4.4.2. Bases de datos
 - 4.4.3. Datos abiertos
 - 4.4.4. Flujo continuo de datos
- 4.5. Tipos de representación comunes
 - 4.5.1. De columnas
 - 4.5.2. De barras
 - 4.5.3. De líneas
 - 4.5.4. De áreas
 - 4.5.5. De dispersión

- 4.6. Tipos de representación avanzados
 - 4.6.1. Circulares
 - 4.6.2. De anillos
 - 4.6.3. De burbujas
 - 4.6.4. Mapas
- 4.7. Aplicación por áreas
 - 4.7.1. Ciencias Políticas y Sociología
 - 4.7.2. Ciencia
 - 4.7.3. Mercadotecnia
 - 4.7.4. Salud y bienestar
 - 4.7.5. Meteorología
 - 4.7.6. Negocios y finanzas
- 4.8. La narrativa
 - 4.8.1. Importancia
 - 4.8.2. Historia
 - 4.8.3. Aplicación
- 4.9. *Software* para la visualización
 - 4.9.1. Comerciales
 - 4.9.2. Gratuitos
 - 4.9.3. En línea
 - 4.9.4. *Software* libre
- 4.10. El futuro de la visualización de datos
 - 4.10.1. Realidad virtual
 - 4.10.2. Realidad aumentada
 - 4.10.3. Inteligencia Artificial

Asignatura 5. Programación para el análisis de datos

- 5.1. Programación para el análisis de datos
 - 5.1.1. Lenguajes para el análisis de datos
 - 5.1.2. Evolución y características de las principales herramientas
 - 5.1.3. Instalación y configuración

- 5.2. Tipología de datos
 - 5.2.1. Tipos básicos
 - 5.2.2. Tipos complejos
 - 5.2.3. Otras estructuras
- 5.3. Estructuras y operaciones
 - 5.3.1. Operaciones con datos
 - 5.3.2. Estructuras de control
 - 5.3.3. Operaciones con ficheros
- 5.4. Extracción y análisis de información
 - 5.4.1. Resúmenes estadísticos
 - 5.4.2. Análisis univariante
 - 5.4.3. Análisis multivariante
- 5.5. Visualización
 - 5.5.1. Gráficos univariantes
 - 5.5.2. Gráficos multivariantes
 - 5.5.3. Otros gráficos de interés
- 5.6. Preprocesamiento
 - 5.6.1. La importancia de la calidad de los datos
 - 5.6.2. Detección y análisis de datos atípicos
 - 5.6.3. Otros factores de calidad del conjunto de datos
- 5.7. Preprocesamiento avanzado
 - 5.7.1. Submuestreo
 - 5.7.2. Remuestreo
 - 5.7.3. Reducción de dimensionalidad
- 5.8. Modelado de datos
 - 5.8.1. Fases del modelado
 - 5.8.2. División del conjunto de datos
 - 5.8.3. Métricas para predicción
- 5.9. Modelado de datos avanzado
 - 5.9.1. Modelos no supervisados
 - 5.9.2. Modelos supervisados
 - 5.9.3. Librerías para el modelado

- 5.10. Herramientas y buenas prácticas
 - 5.10.1. Buenas prácticas para el modelado
 - 5.10.2. Las herramientas de un analista de datos
 - 5.10.3. Conclusión y librerías de interés

Asignatura 6. Analítica de mercadotecnia digital

- 6.1. La analítica de la red
 - 6.1.1. Uso de la red. Analítica
 - 6.1.2. Historia
 - 6.1.3. Metodología aplicable
- 6.2. Plataforma de análisis Google Analytics
 - 6.2.1. Acerca de Google Analytics
 - 6.2.2. Métrica vs dimensión
 - 6.2.3. Objetivos de medición
- 6.3. Informes
 - 6.3.1. Métricas básicas
 - 6.3.2. Métricas avanzadas o indicadores claves de rendimiento (KPI)
 - 6.3.3. Conversiones
- 6.4. Dimensiones
 - 6.4.1. Campaña/palabra clave (*keyword*)
 - 6.4.2. Fuente/medio
 - 6.4.3. Contenido
- 6.5. Comparativa de plataformas: Universal Analytics (UA) vs. Google Analytics 4 (GA4)
 - 6.5.1. Diferencias UA vs. GA4
 - 6.5.2. Ventajas y limitaciones
 - 6.5.3. Uso de herramientas UA y GA4
- 6.6. Configuración de plataforma Google Analytics
 - 6.6.1. Instalación e integración
 - 6.6.2. Estructura de Universal Analytics: cuentas, propiedades y vistas
 - 6.6.3. Objetivos y embudos de conversión

- 6.7. Analíticas
 - 6.7.1. Analítica en tiempo real
 - 6.7.2. Analítica de audiencia
 - 6.7.3. Analítica de adquisición
 - 6.7.4. Analítica de comportamiento
 - 6.7.5. Analítica de conversiones
- 6.8. Informes avanzados
 - 6.8.1. Paneles
 - 6.8.2. Informes personalizados
 - 6.8.3. Interfaces de programación de aplicaciones (APIs)
- 6.9. Segmentos
 - 6.9.1. Diferencia entre segmento y filtro
 - 6.9.2. Tipos de segmentos: predefinidos / personalizados
 - 6.9.3. Interacción reiterada con clientes
- 6.10. Analítica digital
 - 6.10.1. Medición
 - 6.10.2. Implementación
 - 6.10.3. Conclusiones

Asignatura 7. Gestión del dato

- 7.1. Estadística
 - 7.1.1. Estadística: estadística descriptiva e inferencial
 - 7.1.2. Población, muestra, individuo
 - 7.1.3. Variables: definición, escalas de medida
- 7.2. Tipos de datos estadísticos
 - 7.2.1. Según tipo
 - 7.2.1.1. Cuantitativos: datos continuos y datos discretos
 - 7.2.1.2. Cualitativos: datos binomiales, datos nominales y datos ordinales
 - 7.2.2. Según su forma: numéricos, de texto, lógicos
 - 7.2.3. Según su fuente: primarios, secundarios



- 7.3. Planificación de la gestión del dato
 - 7.3.1. Definición de objetivos
 - 7.3.2. Determinación de recursos disponibles
 - 7.3.3. Establecimiento de lapsos
 - 7.3.4. Estructura de los datos
- 7.4. Recolección de datos
 - 7.4.1. Metodología de recolección
 - 7.4.2. Herramientas de recolección
 - 7.4.3. Canales de recolección
- 7.5. Limpieza del dato
 - 7.5.1. Fases de la limpieza de datos
 - 7.5.2. Calidad del dato
 - 7.5.3. Manipulación de datos (con R)
- 7.6. Análisis de datos, interpretación y valoración de resultados
 - 7.6.1. Medidas estadísticas
 - 7.6.2. Índices de relación
 - 7.6.3. Minería de datos
- 7.7. Visualización de datos
 - 7.7.1. Visualización idónea según el tipo de dato
 - 7.7.2. Consideraciones asociadas al usuario final
 - 7.7.3. Modelos ejecutivos de presentación de resultados
- 7.8. Almacén del dato
 - 7.8.1. Elementos que lo integran
 - 7.8.2. Diseño
 - 7.8.3. Aspectos a considerar
- 7.9. Disponibilidad del dato
 - 7.9.1. Acceso
 - 7.9.2. Utilidad
 - 7.9.3. Seguridad
- 7.10. Otros usos frecuentes
 - 7.10.1. Exploración de datos
 - 7.10.2. Manipulación y ajuste de patrones y estructuras
 - 7.10.3. Aplicación de tests y modelado

Asignatura 8. Protección de datos

- 8.1. Normativa de protección de datos
 - 8.1.1. Marco normativo
 - 8.1.2. Definiciones
 - 8.1.3. Sujetos obligados al cumplimiento de la normativa
 - 8.1.3.1. Diferencias entre responsables, corresponsables y encargados de tratamiento
 - 8.1.4. La figura del delegado de protección de datos
- 8.2. Regulación armonizada de la Inteligencia Artificial
 - 8.2.1. Prácticas prohibidas
 - 8.2.2. Sistemas de Inteligencia Artificial de alto riesgo
 - 8.2.3. Medidas de apoyo a la innovación
- 8.3. Principios relativos al tratamiento de datos personales
 - 8.3.1. Licitud, lealtad y transparencia
 - 8.3.2. Limitación de la finalidad
 - 8.3.3. Minimización de datos, exactitud y limitación del plazo de conservación
 - 8.3.4. Integridad y confidencialidad
 - 8.3.5. Responsabilidad proactiva
- 8.4. Bases de licitud o legitimación y habilitaciones para el tratamiento, incluida, en su caso, la comunicación de datos
 - 8.4.1. Consentimiento
 - 8.4.2. Relación contractual o medidas precontractuales
 - 8.4.3. Cumplimiento de una obligación legal
 - 8.4.4. Protección de intereses vitales del interesado u otra persona
 - 8.4.5. Interés público o ejercicio de poderes públicos
 - 8.4.6. Interés legítimo: ponderación de intereses
- 8.5. Derechos de los individuos
 - 8.5.1. Transparencia e información
 - 8.5.2. Acceso
 - 8.5.3. Rectificación y supresión (derecho al olvido), limitación y portabilidad
 - 8.5.4. Oposición y decisiones individuales automatizadas
 - 8.5.5. Limitaciones a los derechos
- 8.6. Protección de datos desde el diseño: análisis y gestión de riesgos de tratamientos de datos personales
 - 8.6.1. Identificación de riesgos y amenazas para los derechos y libertades de las personas físicas
 - 8.6.2. Evaluación de riesgos
 - 8.6.3. Plan de tratamiento de riesgos
- 8.7. Técnicas para garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos
 - 8.7.1. Identificación de medidas de responsabilidad proactiva
 - 8.7.2. Medidas organizativas
 - 8.7.3. Medidas técnicas
 - 8.7.4. El registro de actividades de tratamiento
 - 8.7.5. Gestión de brechas de seguridad
 - 8.7.6. Códigos de conducta y certificaciones
- 8.8. La evaluación de impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD)
 - 8.8.1. Estudio de necesidad de la EIPD
 - 8.8.2. Metodología de evaluación
 - 8.8.3. Identificación de riesgos y amenazas
 - 8.8.4. Consulta previa a la autoridad de control
- 8.9. Regulación contractual entre los responsables, encargados y, en su caso, otros sujetos. Transferencias internacionales de datos
 - 8.9.1. Contrato de acceso o tratamiento de datos
 - 8.9.2. Contratos entre corresponsables
 - 8.9.3. Responsabilidades de las partes
 - 8.9.4. Definición y garantías que deben adoptarse en transferencias internacionales
- 8.10. Las autoridades de control. Infracciones y sanciones
 - 8.10.1. Infracciones
 - 8.10.2. Sanciones
 - 8.10.3. Procedimiento sancionador
 - 8.10.4. Las autoridades de control y mecanismos de cooperación

Asignatura 9. Inteligencia de Negocios e Inteligencia Artificial: estrategias y aplicaciones

- 9.1. Servicios financieros
 - 9.1.1. Las implicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en los servicios financieros. Oportunidades y desafíos
 - 9.1.2. Casos de uso
 - 9.1.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de Inteligencia Artificial
 - 9.1.4. Potenciales desarrollos/usos futuros de la Inteligencia Artificial
- 9.2. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en el servicio sanitario
 - 9.2.1. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en el sector sanitario. Oportunidades y desafíos
 - 9.2.2. Casos de uso
- 9.3. Riesgos relacionados con el uso de la Inteligencia Artificial en el servicio sanitario
 - 9.3.1. Riesgos potenciales relacionados con el uso de Inteligencia Artificial
 - 9.3.2. Potenciales desarrollos/usos futuros de la Inteligencia Artificial
- 9.4. Venta al detalle
 - 9.4.1. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la venta al detalle. Oportunidades y desafíos
 - 9.4.2. Casos de uso
 - 9.4.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de Inteligencia Artificial
 - 9.4.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la Inteligencia Artificial
- 9.5. Industria 4.0
 - 9.5.1. Implicaciones de la IA en la industria 4.0. Oportunidades y desafíos
 - 9.5.2. Casos de uso
- 9.6. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA en la industria 4.0
 - 9.6.1. Casos de uso
 - 9.6.2. Riesgos potenciales relacionados con el uso de Inteligencia Artificial
 - 9.6.3. Potenciales desarrollos / usos futuros de la Inteligencia Artificial
- 9.7. Administración Pública
 - 9.7.1. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la Administración Pública: oportunidades y desafíos
 - 9.7.2. Casos de uso
 - 9.7.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de Inteligencia Artificial
 - 9.7.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la Inteligencia Artificial

- 9.8. Educación
 - 9.8.1. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la Educación: oportunidades y desafíos
 - 9.8.2. Casos de uso
 - 9.8.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de Inteligencia Artificial
 - 9.8.4. Potenciales desarrollos/usos futuros de la Inteligencia Artificial
- 9.9. Silvicultura y agricultura
 - 9.9.1. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en la silvicultura y la agricultura. Oportunidades y desafíos
 - 9.9.2. Casos de uso
 - 9.9.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de Inteligencia Artificial
 - 9.9.4. Potenciales desarrollos / usos futuros de la Inteligencia Artificial
- 9.10. Recursos Humanos
 - 9.10.1. Implicaciones de la Inteligencia Artificial en los Recursos Humanos. Oportunidades y desafíos
 - 9.10.2. Casos de uso
 - 9.10.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de Inteligencia Artificial
 - 9.10.4. Potenciales desarrollos/usos futuros de la Inteligencia Artificial

Asignatura 10. Optimización del capital humano en la empresa

- 10.1. Capital humano en la empresa
 - 10.1.1. Valor del capital humano en el mundo tecnológico
 - 10.1.2. Habilidades directivas
 - 10.1.3. Cambio de paradigma en los modelos de Dirección
- 10.2. Competencias del director
 - 10.2.1. Proceso directivo
 - 10.2.2. Las funciones de la Dirección
 - 10.2.3. Gestión de liderazgo de grupos en las empresas: las relaciones grupales
- 10.3. Comunicación en la empresa
 - 10.3.1. El proceso de comunicación en la empresa
 - 10.3.2. Relaciones interpersonales en la empresa
 - 10.3.3. Técnicas de comunicación para el cambio
 - 10.3.3.1. Narrativa
 - 10.3.3.2. Técnicas de comunicación asertiva. Retroalimentación, consenso

- 10.4. Acompañamiento empresarial
 - 10.4.1. Acompañamiento empresarial
 - 10.4.2. La práctica del *coaching*
 - 10.4.3. Tipos de acompañamiento en las organizaciones
 - 10.4.3.1. El acompañamiento como estilo de liderazgo
- 10.5. Mentoría empresarial
 - 10.5.1. Mentoría en la empresa
 - 10.5.2. Los 4 procesos de un programa de mentoría
 - 10.5.3. Beneficios de esta herramienta empresarial
- 10.6. Mediación y resolución de conflictos en la empresa
 - 10.6.1. Los conflictos
 - 10.6.2. Prevenir, afrontar y resolver el conflicto
 - 10.6.3. Estrés y motivación laboral
- 10.7. Técnicas de negociación
 - 10.7.1. La negociación en el ámbito directivo de las empresas tecnológicas
 - 10.7.2. Estrategias y principales tipos de negociación
 - 10.7.2.1. La figura del sujeto negociador
- 10.8. Gestión del cambio empresarial
 - 10.8.1. Factores del cambio organizacional
 - 10.8.2. Planificación estratégica
 - 10.8.3. Gestión del cambio organizacional
 - 10.8.3.1. Para el cambio intangible: equipos, comunicación, cultura, liderazgo
 - 10.8.3.2. Para el cambio básico o tangible: fijación de objetivos, medir rendimiento, aprendizaje, reconocimiento y recompensas
- 10.9. Técnicas de mejora del funcionamiento de un equipo
 - 10.9.1. Técnicas de trabajo en equipo
 - 10.9.2. Delegación en los equipos de trabajo
- 10.10. Dinámica de grupos. Clasificación
 - 10.10.1. El papel del dinamizador
 - 10.10.2. Técnicas de dinámica de grupos
 - 10.10.2.1. Tormenta de ideas
 - 10.10.2.2. Phillips 66
 - 10.10.2.3. El globo aerostático



Asignatura 11. Metodologías de la investigación

- 11.1. Fundamentos de la investigación
 - 11.1.1. ¿Qué es la investigación?
 - 11.1.1.1. Definición y concepto
 - 11.1.1.2. Importancia y propósito
 - 11.1.1.3. Tipos de investigación
 - 11.1.2. Paradigmas de investigación
 - 11.1.2.1. Positivista
 - 11.1.2.2. Constructivista
 - 11.1.2.3. Sociocrítico
 - 11.1.2.4. Interpretativo
 - 11.1.2.5. Postpositivista
 - 11.1.3. Enfoques metodológicos
 - 11.1.3.1. Cualitativo
 - 11.1.3.2. Cuantitativo
 - 11.1.3.3. Mixto
- 11.2. El problema
 - 11.2.1. Formulación del problema de investigación
 - 11.2.1.1. Identificación y delimitación del problema
 - 11.2.1.2. Construcción de preguntas de investigación
 - 11.2.1.3. Establecimiento de objetivos de investigación
 - 11.2.1.4. Hipótesis o supuesto de investigación
- 11.3. El marco teórico
 - 11.3.1. Revisión de literatura
 - 11.3.2. Desarrollo del marco conceptual
 - 11.3.3. Criterios de selección de referentes teóricos significativos y pertinentes para el objeto de estudio
 - 11.3.4. Estado del arte
 - 11.3.5. Articulación discursiva de corrientes teóricas seleccionadas con el objeto de estudio

- 11.4. El diseño metodológico
 - 11.4.1. Selección de métodos y técnicas de investigación
 - 11.4.2. Diseño de instrumentos de recolección de datos
 - 11.4.3. Muestreo y selección de la muestra
- 11.5. Recolección y análisis de datos
 - 11.5.1. Proceso de recolección de datos
 - 11.5.2. Técnicas de recolección de datos cualitativos
 - 11.5.3. Técnicas de recolección de datos cuantitativos
 - 11.5.4. Análisis de datos
 - 11.5.4.1. Análisis estadístico
 - 11.5.4.2. Análisis cualitativo
 - 11.5.4.3. Triangulación de datos
- 11.6. Herramientas avanzadas de investigación
 - 11.6.1. *Software* especializado
 - 11.6.1.1. Análisis estadístico con SPSS
 - 11.6.1.2. Análisis cualitativo con NVivo o Atlas.ti
 - 11.6.2. Técnicas de visualización de datos
 - 11.6.2.1. Gráficos, diagramas, mapas semánticos
- 11.7. Interpretación y presentación de resultados
 - 11.7.1. Interpretación de hallazgos
 - 11.7.1.1. Significado y relevancia de los resultados
 - 11.7.1.2. Implicaciones prácticas
 - 11.7.2. Presentación de resultados
- 11.8. Ética y aspectos legales en la investigación
 - 11.8.1. Principios éticos de investigación
 - 11.8.1.1. Consentimiento informado
 - 11.8.1.2. Confidencialidad y privacidad
 - 11.8.2. Aspectos legales
 - 11.8.3. Normativas y regulaciones
 - 11.8.4. Responsabilidad del investigador
- 11.9. Informe de investigación y la elaboración de artículo científico
 - 11.9.1. Orientación sobre la redacción del manuscrito, incluyendo la sección de introducción, metodología, resultados y discusión
 - 11.9.2. Preparación para la presentación oral del informe





- 11.9.3. Estrategias para comunicar efectivamente los hallazgos. Respuestas a preguntas y críticas durante la defensa
- 11.9.4. Estructura y estilo requeridos para la publicación en revistas científicas
- 11.9.4.1. Criterios de selección de revistas adecuadas para la publicación
- 11.9.5. Elaboración de artículo científico

“

*Una titulación universitaria flexible,
sin horarios fijos y con un contenido
disponible las 24 horas del día.
¿Qué esperas para matricularte?”*

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una Opinión **Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Esta Maestría Oficial Universitaria proporcionará a los expertos un conocimiento integral orientado al análisis, gestión y aprovechamiento estratégico de la información. Así, desarrollarán habilidades avanzadas en el uso de herramientas modernas de *Big Data*, *Business Intelligence* e Inteligencia Artificial, esenciales para transformar datos en conocimiento útil. Asimismo, obtendrán competencias en liderazgo, comunicación efectiva y gestión de equipos multidisciplinarios, potenciando su capacidad para tomar decisiones fundamentadas. De esta manera, los egresados estarán preparados para diseñar e implementar soluciones innovadoras que impulsen la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en entornos dinámicos.

*Living
SUCCESS*



“

Promoverás una visión ética y responsable tanto en el uso, como la gestión de datos”



Objetivos generales

- Dominar la implementación de estrategias de *Business Intelligence* para la optimización empresarial
- Aplicar técnicas de visualización y análisis de datos para mejorar la toma de decisiones
- Integrar herramientas de Inteligencia Artificial y *machine learning* en la gestión empresarial
- Obtener competencias avanzadas para diseñar estrategias de marketing digital basadas en analítica avanzada
- Gestionar la protección y privacidad de los datos en cumplimiento de normativas internacionales
- Desarrollar habilidades estratégicas de liderazgo y gestión del talento en entornos de transformación digital
- Optimizar la gestión económico-financiera mediante el uso de herramientas de análisis de datos
- Implementar modelos de Dirección comercial y marketing estratégico basados en datos





Objetivos específicos

Asignatura 1. Inteligencia de Negocios en la empresa

- Comprender el impacto del *Business Intelligence* en la toma de decisiones estratégicas
- Analizar los principales sistemas y herramientas de BI utilizados en el ámbito empresarial

Asignatura 2. Perspectiva de negocio

- Desarrollar una visión estratégica basada en el análisis de datos
- Identificar tendencias y oportunidades de negocio a través de la analítica empresarial
- Aplicar técnicas de modelado de negocio para mejorar la rentabilidad
- Implementar métricas claves para evaluar el desempeño organizacional

Asignatura 3. Transformación del Negocio basado en datos

- Diseñar estrategias de transformación digital a partir del *Business Intelligence*
- Implementar modelos de negocio basados en la explotación de datos
- Evaluar el impacto del análisis de datos en la eficiencia operativa y la competitividad
- Gestionar el cambio organizacional hacia una cultura *data-driven*

Asignatura 4. Visualización de datos

- Aplicar principios de diseño y narración para mejorar la interpretación de datos
- Utilizar herramientas de visualización para facilitar la toma de decisiones empresariales
- Desarrollar paneles interactivos para el análisis de indicadores clave
- Optimizar la comunicación de *insights* mediante gráficos y reportes efectivos

Asignatura 5. Programación para el análisis de datos

- Manejar lenguajes de programación como Python y R en el análisis de datos
- Desarrollar *scripts* y algoritmos para la manipulación y limpieza de datos
- Automatizar procesos de extracción, transformación y carga de datos
- Implementar modelos de análisis predictivo mediante programación avanzada

Asignatura 6. Analítica de mercadotecnia digital

- Reconocer los principios básicos de la analítica web y su evolución
- Distinguir entre métricas, dimensiones y conversiones en Google Analytics
- Configurar objetivos, embudos e informes personalizados en entornos UA y GA4
- Aplicar segmentos y técnicas de marketing para mejorar el análisis digital

Asignatura 7. Gestión del dato

- Diseñar estrategias para óptima la administración y gobernanza de datos empresariales
- Optimizar la calidad y confiabilidad de la información en entornos corporativos
- Implementar bases de datos eficientes y escalables
- Evaluar metodologías para el almacenamiento y recuperación de datos

Asignatura 8. Protección de datos

- Comprender el marco normativo y regulaciones internacionales sobre protección de datos
- Aplicar medidas de ciberseguridad en el manejo de información empresarial
- Desarrollar estrategias de gestión de riesgos y cumplimiento normativo
- Implementar protocolos de seguridad para prevenir accesos no autorizados

Asignatura 9. Inteligencia de Negocios e Inteligencia Artificial: estrategias y aplicaciones

- ♦ Integrar métodos de la Inteligencia Artificial en estrategias de *Business Intelligence*
- ♦ Aplicar aprendizaje automático para el análisis avanzado de datos empresariales
- ♦ Evaluar el impacto de los sistemas inteligentes en la toma de decisiones estratégicas
- ♦ Desarrollar modelos predictivos para optimizar el rendimiento organizacional

Asignatura 10. Optimización del capital humano en la empresa

- ♦ Implementar estrategias de gestión del talento basadas en análisis de datos
- ♦ Evaluar la productividad y desempeño mediante herramientas de *Business Intelligence*

Asignatura 11. Metodologías de la investigación

- ♦ Comprender los fundamentos de las metodologías de investigación aplicadas a la Inteligencia de Negocios
- ♦ Desarrollar habilidades para diseñar proyectos de investigación orientados al análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas





“

Este programa universitario te proporcionará una amplia gama de recursos multimedia como vídeos explicativos o resúmenes interactivos. ¡Inscríbete ya y accede a un aprendizaje más didáctico!”

06

Salidas profesionales

Esta Maestría Oficial Universitaria impulsará perfiles capaces de transformar datos en decisiones estratégicas y crecimiento sostenido. Gracias a una preparación que integra estrategia, gobierno de datos, analítica avanzada y visualización ejecutiva, el egresado podrá liderar iniciativas de *Business Intelligence*. Además, dominará el diseño de cuadros de mando C-Level, la orquestación de *data pipelines* y la implantación de OKR/KPI alineados con la dirección corporativa. En consecuencia, se abrirán salidas profesionales transversales en múltiples sectores: dirección de BI, responsable de analítica y datos, *Product Owner* de datos, arquitectura y modelado de datos, *Customer & Revenue Analytics*, *Pricing & Forecasting*, *Supply Chain Analytics* o *Risk & Fraud Analytics*.

Upgrading...



“

Liderarás la estrategia de Business Intelligence en organizaciones, gestionando datos e información para optimizar la toma de decisiones corporativas”

Perfil del egresado

Los egresados se proyectarán como líderes en *data-driven*, capaces de transformar datos en ventajas competitivas sostenibles. A su vez, dominarán el ciclo completo de valor: desde la definición de la estrategia analítica alineada a objetivos corporativos, hasta la implantación de soluciones que aceleran la toma de decisiones, optimizan costes y maximizan ingresos. Además, lograrán aportar una visión integral que conecta negocio, tecnología y gobierno del dato para impulsar la rentabilidad y el crecimiento.

Ofrecerás un asesoramiento personalizado a las entidades sobre la integración de soluciones de análisis avanzado y Big Data, transformando la información en ventajas competitivas.

- ♦ **Pensamiento Analítico y Toma de Decisiones Basadas en Datos:** interpretar grandes volúmenes de información, transformándolos en conocimiento útil para la toma de decisiones estratégicas
- ♦ **Visión Estratégica y de Negocio:** comprender el entorno empresarial, detectar oportunidades y anticiparse a cambios del mercado mediante el uso de Inteligencia de Negocios
- ♦ **Competencia Digital Avanzada:** dominar herramientas tecnológicas, plataformas de *Business Intelligence*, *Big Data* y analítica avanzada, fundamentales en la gestión empresarial actual
- ♦ **Ética y Responsabilidad en el Uso de Datos:** implementar la conciencia ética en el manejo de información sensible, garantizando la transparencia, la seguridad y la responsabilidad social en la toma de decisiones



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Consultoría y Estrategia Empresarial: los egresados podrán asesorar a organizaciones en la toma de decisiones estratégicas mediante el análisis de datos, la optimización de procesos y la identificación de oportunidades de negocio.

- ♦ Consultor en Inteligencia de Negocios
- ♦ Analista estratégico en firmas de consultoría
- ♦ Especialista en análisis de mercado y tendencias
- ♦ Responsable de transformación digital en empresas

2. Tecnología y Análisis de Datos: la especialización en Inteligencia de Negocios permitirá desarrollar soluciones basadas en *Big Data*, Inteligencia Artificial y sistemas de información para la gestión empresarial.

- ♦ Analista de datos
- ♦ Científico de datos
- ♦ Desarrollador de soluciones de *Business Intelligence*
- ♦ Administrador de plataformas *Big Data*

3. Gestión Corporativa y Dirección: los profesionales podrán liderar departamentos de Inteligencia de Negocios, innovación o planificación estratégica en empresas internacionales.

- ♦ Director de Inteligencia de Negocios
- ♦ Responsable de planificación y control de gestión
- ♦ Gerente de innovación y estrategia digital
- ♦ Especialista en proyectos de analítica avanzada

4. Sector Público y Organismos Internacionales: la capacidad de interpretar datos complejos y generar información clave es valiosa para diseñar políticas basadas en evidencia y mejorar la eficiencia institucional.

- ♦ Analista de datos en instituciones gubernamentales
- ♦ Asesor en políticas públicas basadas en datos
- ♦ Coordinador de proyectos de innovación en organismos internacionales
- ♦ Especialista en evaluación y control de programas públicos



Garantizarás el cumplimiento normativo, la seguridad y el uso responsable de los datos en proyectos de Inteligencia de Negocios"

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*

“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”



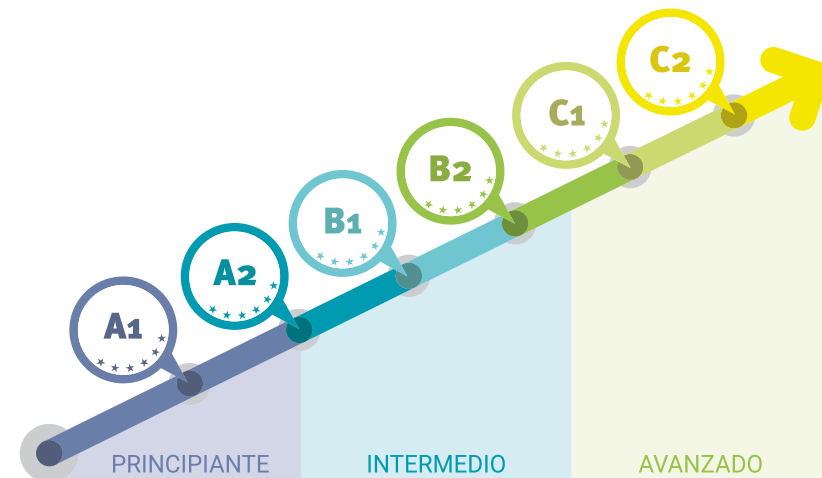


“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% en línea basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% en línea: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% en línea con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios en línea de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo en línea, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

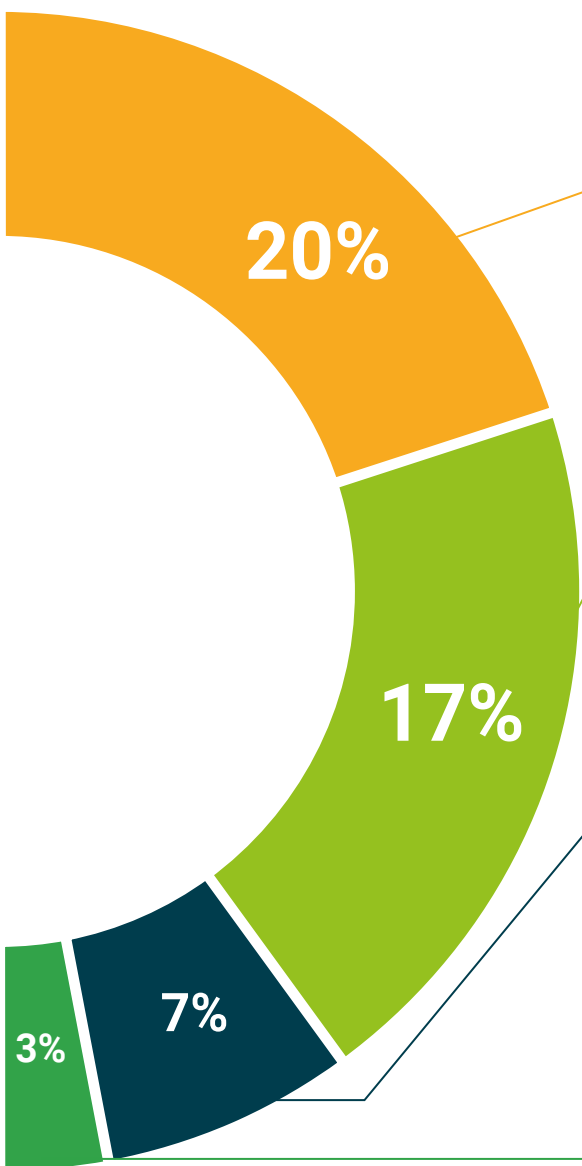
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

En su firme compromiso por ofrecer los programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico, TECH efectúa un minucioso proceso para conformar sus claustros docentes. Gracias a este esfuerzo, la presente Maestría Oficial Universitaria cuenta con la participación de especialistas de renombre en Dirección de Inteligencia de Negocios. Dichos profesionales han elaborado una mirada de contenidos didácticos que sobresalen tanto por su elevada calidad como por adaptarse a los requerimientos del mercado laboral actual. Así, el alumnado se adentrará en una experiencia inmersiva que aumentará sus horizontes laborales significativamente.



“

Estarás asesorado en todo momento por el mejor equipo docente, conformado por profesionales con gran experiencia en la Dirección de Inteligencia de Negocios”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo"*

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

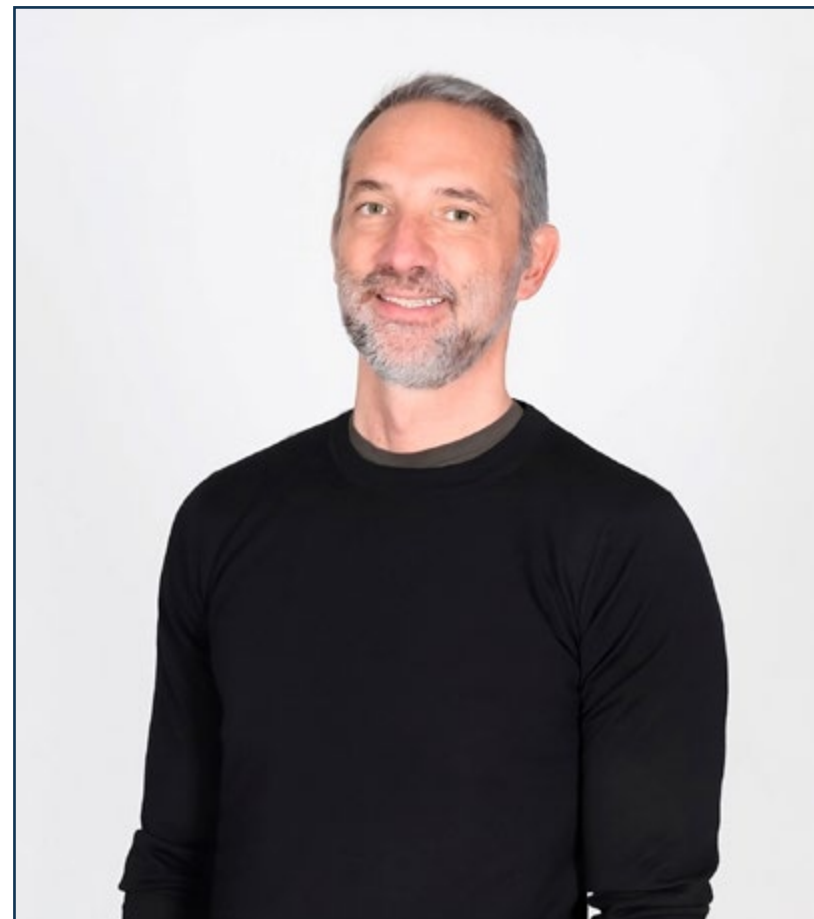
Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a **ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Estudia en la mejor universidad en línea del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE

Profesores

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Dña. Pedrajas Perabá, María Elena

- New Technologies and Digital Transformation Consultant en Management Solutions
- Investigadora en el Departamento de Informática y Análisis Numérico en la Universidad de Córdoba
- Investigadora en el Centro Singular de Investigación en Tecnologías Inteligentes en Santiago de Compostela
- Licenciada en Ingeniería Informática por la Universidad de Córdoba
- Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores por la Universidad de Granada
- Máster en Consultoría de Negocio por la Universidad Pontificia Comillas

D. Nafría Sanz, Alfonso

- Consultor de Marketing y Desarrollo de Negocios Especializado en Pymes
- Consultor de Inteligencia de Negocio en Korporate Technologies Group SL
- Licenciado en Marketing e Investigación Técnica de Mercados por la Universidad CEU San Pablo
- Máster en Business Intelligence y Big Data por la Universitat Oberta de Catalunya

Dña. Palomino Dávila, Cristina

- Consultora de Protección de Datos y Seguridad de la Información en Grupo Oesía
- Auditora Interna en la Subdirección de Auditoría de la Secretaría General en la Compañía Logística de Hidrocarburos CLH (actualmente Exolum)
- Consultora en el Área de Relaciones Jurídicas Corporativas en el Canal de Isabel II
- Consultora y Auditora en Helas Consultores SL
- Consultora y Auditora en Alaro Avant
- Abogada en el Área de Nuevas Tecnologías en Lorenzo Abogados
- Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla-La Mancha
- Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- Curso Superior en Dirección de Seguridad Digital y Gestión de Crisis por la Universidad de Alcalá y Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)
- Miembro de: Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP), ISMS Forum

D. Catalán Ramírez, Raúl Luis

- Diseñador Gráfico
- Diseñador de interfaces y programador en Prometeus Global Solutions
- Diseñador en Asociación Mille Cunti
- Graduado en Diseño Gráfico por la EA

Dña. García La O, Marta

- Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales
- Gestión, administración y *Account Management* en Think Planificación y Desarrollo SI
- Instructora formativa de altos directivos en Think Planificación y Desarrollo SI
- Especialista en Marketing en Versas Consultores
- Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Fundesem Business School

D. García Niño, Pedro

- ♦ Especialista en Posicionamiento Web y SEO
- ♦ Director de ventas de servicios informáticos en Camuñase y Electrocamuñas
- ♦ Técnico especialista en hardware y software en Camuñase y Electrocamuñas
- ♦ Especialista en Google Ads (PPC y SEM)
- ♦ Especialista en SEO On Page y Off Page
- ♦ Especialista en Analítica de Marketing Digital y Medición de Resultados

Dña. Fernández Meléndez, Galina

- ♦ Especialista en Big Data
- ♦ Analista de Datos en Aresi Gestión de Fincas
- ♦ Analista de Datos en ADN Mobile Solution
- ♦ Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Bicentenaria de Aragua. Caracas, Venezuela
- ♦ Diplomada en Planificación y Finanzas Públicas por la Escuela Venezolana de Planificación
- ♦ Máster en Análisis de Datos e Inteligencia de Negocio por la Universidad de Oviedo
- ♦ MBA en Administración y Dirección de Empresas por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona
- ♦ Máster en Big Data y Business Intelligence por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona



D. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista EMEA de Amazon Web Services
- ♦ Analista de Negocio en Gestión del Valor del Cliente en Vodafone España
- ♦ Jefe de Integración de Servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de Cuentas en Línea de Servidores Clónicos en EDM Electronics
- ♦ Gerente de Implementación de Servicios Internacionales en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Consultor de Soluciones para España y Portugal en Telvent Global Services
- ♦ Analista de Negocios para el sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de Maestría en
Dirección de Inteligencia de Negocios
y da un paso adelante en tu carrera
profesional”*

La **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20253930**, de fecha **12/11/2025**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techtitute.com



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía



Título: **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios**

No. de RVOE: **20253930**

Fecha acuerdo RVOE: **12/11/2025**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**



Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios con el que podrás desarrollar tu carrera académica

		
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación		
Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
Clave Única de Registro de Población		
		
Folio Digital https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/		
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre		
20253930		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad	Fecha	
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
Cargo:	00001000000510871752	
No. Certificado:	XX	
Sello Digital:	XX	
Fecha de Autenticación:	La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.	
	La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.	
	La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/ , con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.	

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional"

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará
paso a paso en la realización del
trámite para lograr la validez oficial
internacional de tu título"*

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La normativa establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Inteligencia de Negocios** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades en línea. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20253930

**Maestría Oficial
Universitaria
Dirección de Inteligencia
de Negocios**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **2 años**

Fecha de vigencia RVOE: **12/11/2025**

Maestría Oficial Universitaria

Dirección de Inteligencia de Negocios

Nº de RVOE: 20253930

Aval/Membresía



tech
universidad