Maestría Oficial Universitaria
Ciencias Empresariales

Nº de RVOE: 20210876

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título reconocido en USA

TECH es miembro de:

ebea

tech universidad

tech universidad

Nº de RVOE: 20210876

Maestría Oficial Universitaria
Ciencias Empresariales

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **07/05/2021**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-ciencias-empresariales**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Convalidación de asignaturas — pág. 24

05 Objetivos docentes — pág. 30

06 Salidas profesionales — pág. 36

07 Idiomas gratuitos — pág. 40

08 Metodología de estudio — pág. 44

09 Titulación — pág. 54

10 Reconocimiento en USA — pág. 58

11 Homologación del título — pág. 62

12 Requisitos de acceso — pág. 66

13 Proceso de admisión — pág. 70

01

Presentación del programa

Existe una gran cantidad de datos relevantes que pueden determinar las amenazas y oportunidades que llegan a afectar a las empresas, lo que hace que sea importante apostar por la investigación en Ciencias Empresariales. Conocer los escenarios económicos, financieros, contables, administrativos, o incluso en el ámbito del marketing y la comunicación, es imprescindible para crear estrategias empresariales que lleven al éxito a las empresas. Por ello, TECH lanza un innovador programa universitario focalizado en la aplicación del método científico al campo empresarial y en las herramientas más avanzadas en este ámbito. A su vez, se imparte en una cómoda modalidad 100% online, adaptada a la agenda de especialistas ocupados. Además, este título universitario está considerado equivalente en EE. UU. por un Master of Science.

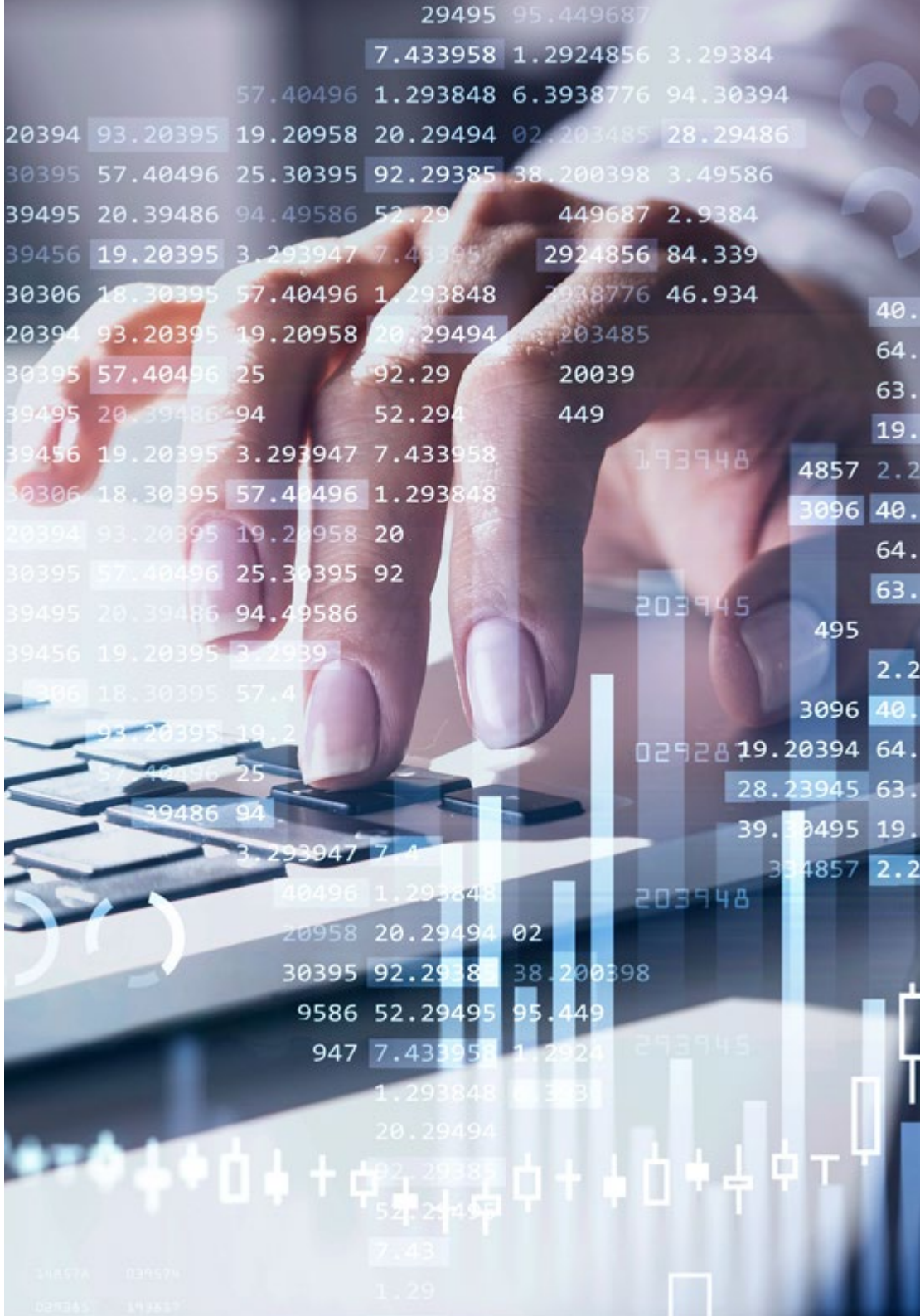
Este es el momento, te estábamos esperando

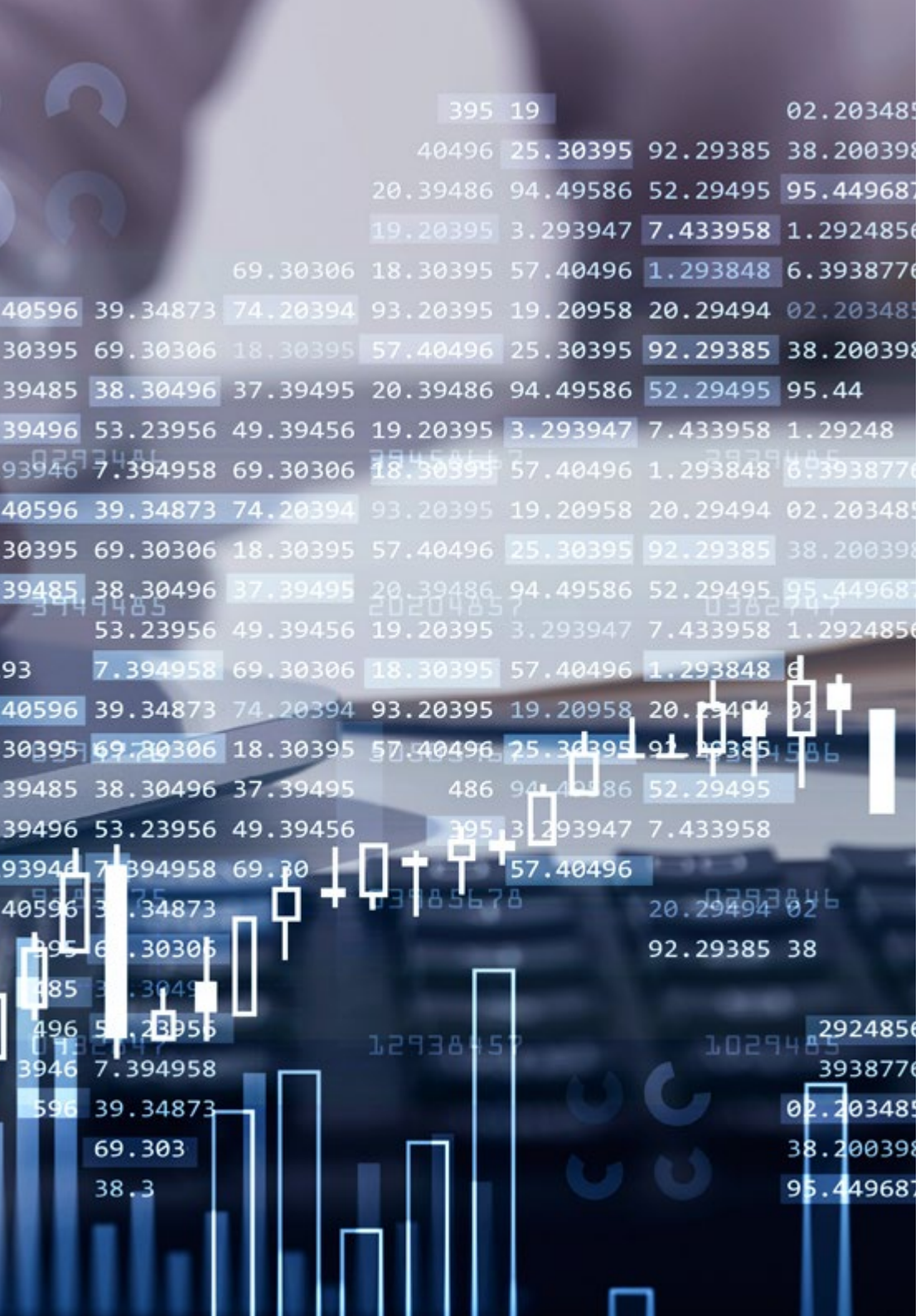
Forma parte de este programa 100% online y oficial de TECH y obtén una equivalencia académica reconocida en EE. UU.”

La investigación empresarial se ha convertido en un proceso clave para adquirir información detallada de todas las áreas de un negocio, ayudando a maximizar las ventas y los beneficios. Esto también permite determinar qué productos y servicios son más rentables o demandados. Dentro de una organización, es fundamental que los gerentes cuenten con esta información para tomar decisiones y diseñar nuevos proyectos. Ya sea que las decisiones se tomen de forma técnica o estrategia, darán un mejor resultado si se basan en una información oportuna y fidedigna. Por lo que se debe trabajar para favorecer y fortalecer las competencias de los profesionales en esta área.

En este escenario, TECH presenta una innovadora Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales. Diseñado por referencias en esta materia, el itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde las metodologías empleadas en la investigación económica o diseño de un estudio de mercado hasta el uso de gestores de bases de datos. Al mismo tiempo, el temario ahondará en los fundamentos financieros de las empresas y la contabilidad. En sintonía con esto, los materiales didácticos brindarán a los alumnos diversas estrategias para implementar Tecnologías de la Información en las organizaciones. De esta forma, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para liderar, innovar y optimizar los recursos en organizaciones de diferentes sectores.

La titulación universitaria se fundamenta en el método *Relearning*, del cual TECH es pionera. Este sistema usa la reiteración de contenidos clave de forma natural, garantizando que estos perduren en la memoria de los profesionales sin la necesidad de memorizar. Cabe destacar que lo único que se requiere para acceder al Campus Virtual es un dispositivo electrónico con acceso a Internet (móviles, *tablets* u ordenadores). De forma complementaria, los alumnos podrán ingresar en una biblioteca digital llena de materiales didácticos adicionales, para enriquecer así su experiencia educativa.





Domina las estrategias más avanzadas en la Investigación en Ciencias Empresariales con un programa de alto impacto en tu carrera profesional"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Esta Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales ha sido creada para permitir que el alumnado desarrolle las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, al mismo tiempo, que comprenda las capacidades y competencias de un líder estratégico. Todo esto con el fin de implementar estrategias que resulten en beneficios para una empresa. Por este motivo, el egresado contará con un grupo de profesionales capacitados para dictar los contenidos del programa, favoreciendo así, su capacitación y especialización en este campo.

Un temario completo y bien desarrollado

Serás capaz de aplicar métodos científicos en la investigación de problemas empresariales y sociales"

Durante las 10 asignaturas del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

> *Un programa universitario totalmente online, que no está sujeto a horarios fijos y te permite personalizar el estudio según tus necesidades e intereses"*

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	Investigación en Ciencias Sociales
Asignatura 2	Herramientas del investigador
Asignatura 3	Dirección de personas y gestión del talento
Asignatura 4	Comunicación estratégica
Asignatura 5	Mercadotecnia
Asignatura 6	Finanzas
Asignatura 7	Operaciones
Asignatura 8	Dirección de sistemas de información
Asignatura 9	Habilidades directivas y liderazgo
Asignatura 10	Innovación e iniciativa emprendedora

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Investigación en Ciencias Sociales

1.1. Introducción a la metodología investigadora
- 1.1.1. El método científico
- 1.1.2. Diseño de una investigación
- 1.1.3. Ejecución de la investigación

1.2. Metodologías en la economía y la gerencia
- 1.2.1. Metodologías en la investigación económica
- 1.2.2. Metodologías en la investigación empresarial
- 1.2.3. Los métodos experimentales
- 1.2.4. La figura del investigador económico empresarial

1.3. Fuentes de datos
- 1.3.1. Identificación, clasificación y gestión de las fuentes de datos
- 1.3.2. Métodos para la captura de información
- 1.3.3. Uso de fuentes abiertas

1.4. Fundamentos de estadística
- 1.4.1. Usos estadísticos en las Ciencias Sociales
- 1.4.2. Estadística descriptiva
- 1.4.3. Probabilidad
- 1.4.4. Inferencia

1.5. Investigación en economía
- 1.5.1. Evolución histórica de la economía como ciencia
- 1.5.2. El hecho científico en la economía
- 1.5.3. Herramientas e instrumentos de la Ciencia Económica

1.6. Investigación en gerencia empresarial
- 1.6.1. Evolución histórica de la gerencia empresarial como ciencia
- 1.6.2. El hecho científico en la gerencia empresarial
- 1.6.3. Herramientas e instrumentos de la gerencia empresarial

1.7. Diseño de un estudio de mercado
- 1.7.1. El método científico en los estudios de mercadotecnia
- 1.7.2. Planificación de un estudio de mercado
- 1.7.3. Ejecución de un estudio de mercado
- 1.7.4. Interpretación de un estudio de mercado

1.8. Historia de la economía y la empresa
- 1.8.1. Economía agraria y sociedades primitivas
- 1.8.2. Edad Media
- 1.8.3. Expansión europea en la era moderna
- 1.8.4. Revoluciones industriales
- 1.8.5. Preguerras, entre guerras y postguerras

1.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa
- 1.9.1. Los clásicos
- 1.9.2. Las ideologías
- 1.9.3. La expresión mítica
- 1.9.4. Drucker y los otros grandes filósofos empresariales

1.10. Nuevas tendencias
- 1.10.1. Corrientes ortodoxas
- 1.10.2. Análisis y estudio comparativo de los Nobel en economía más recientes
- 1.10.3. ¿Qué esperar del futuro?

Asignatura 2. Herramientas del investigador

2.1. Redacción de informes y tesis
- 2.1.1. Elección y planificación del tema
- 2.1.2. Recopilación e interpretación de datos e información
- 2.1.3. Técnicas de redacción
- 2.1.4. Usos posteriores de un informe o tesis

2.2. Uso de gestores de bases de datos
- 2.2.1. Bases y gestores de bases de datos
- 2.2.2. Diseño de una base de datos
- 2.2.3. Consultas en una base de datos

2.3. Cienciometría y bases de datos científicas
- 2.3.1. Definición y conceptos de la cienciometría
- 2.3.2. Herramientas cienciométricas
- 2.3.3. Los límites de la cienciometría

2.4. Hoja de cálculo para economía y finanzas
- 2.4.1. Funciones financieras
- 2.4.2. Tablas dinámicas
- 2.4.3. Plantillas para el análisis económico

2.5. Fuentes bibliográficas
- 2.5.1. Funcionamiento general de archivos, hemerotecas y bibliotecas
- 2.5.2. Indicadores en fuentes bibliográficas
- 2.5.3. Bibliografía electrónica y online
- 2.5.4. Uso y métodos de gestión de citas

2.6. Búsqueda avanzada en internet
- 2.6.1. Usos avanzados de los buscadores convencionales
- 2.6.2. Buscadores especializados
- 2.6.3. Otras herramientas de búsqueda e investigación en internet

2.7. Paquetes estadísticos
- 2.7.1. Fundamentos estadísticos
- 2.7.2. Manejo de paquete estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS)
- 2.7.3. Introducción al lenguaje estadístico R

2.8. Herramientas de análisis de datos
- 2.8.1. El científico de datos
- 2.8.2. Entornos integrados de análisis de datos
- 2.8.3. Herramientas parciales de análisis de datos

2.9. Fundamentos de algoritmia
- 2.9.1. Algoritmia básica
- 2.9.2. Aplicación de algoritmos a la investigación científica
- 2.9.3. Ejemplos de algoritmos (clasificación, agrupamiento, etc.)

2.10. Nuevas tendencias
- 2.10.1. Base de datos en la economía
- 2.10.2. Inteligencia artificial y economía
- 2.10.3. Nuevas herramientas informáticas para la investigación científica

Asignatura 3. Dirección de personas y gestión del talento

3.1. Comportamiento organizacional
- 3.1.1. Teoría de la organización
- 3.1.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
- 3.1.3. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento

3.2. Dirección estratégica de personas
- 3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
- 3.2.2. Formación y desarrollo de carreras
- 3.2.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
- 3.2.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal

3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 3.3.2. Motivación
- 3.3.3. Inteligencia emocional
- 3.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 3.3.5. Reuniones eficaces

3.4. Gestión del cambio
- 3.4.1. Análisis del rendimiento
- 3.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 3.4.3. Gestión de procesos de cambio
- 3.4.4. Gestión de equipos multiculturales

3.5. Negociación y gestión de conflictos
- 3.5.1. Técnicas de negociación efectiva
- 3.5.2. Conflictos interpersonales
- 3.5.3. Negociación intercultural

3.6. Comunicación directiva
- 3.6.1. Comunicación interpersonal
- 3.6.2. Habilidades comunicativas e influencia

3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.7.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 3.7.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 3.7.3. Coaching y gestión de equipos
- 3.7.4. Gestión de la igualdad y diversidad

3.8. Gestión del conocimiento y el talento
- 3.8.1. Gestión del Capital humano
- 3.8.2. Entorno, estrategia y métrica
- 3.8.3. Innovación en la gestión de personas
- 3.8.4. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 3.8.5. Barreras para la comunicación empresarial

Asignatura 4. Comunicación estratégica

4.1. La comunicación en las organizaciones
- 4.1.1. La revolución de la tecnología de la información
- 4.1.2. Tipos de sistemas de información para la dirección
- 4.1.3. La organización informal

4.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 4.2.1. Mercadotecnia y Comunicación de Recursos Humanos
- 4.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan
- 4.2.3. Barreras para la comunicación empresarial

4.3. Comunicación interpersonal
- 4.3.1. Lenguaje del cuerpo
- 4.3.2. Comunicación asertiva
- 4.3.3. Entrevistas

4.4. Comunicación abierta
- 4.4.1. La franqueza y la resolución de problemas
- 4.4.2. Detección de comportamientos insolidarios
- 4.4.3. Escucha activa

4.5. Habilidades personales e influencia
- 4.5.1. Impacto e influencia
- 4.5.2. Oratoria
- 4.5.3. Dominio del estrés
- 4.5.4. Gestión del tiempo

4.6. Conflictos en las organizaciones
- 4.6.1. Conflictos interpersonales
- 4.6.2. Condiciones de conflictividad
- 4.6.3. Consecuencias de los conflictos

4.7. Negociación
- 4.7.1. Negociación intercultural
- 4.7.2. Enfoques para la negociación
- 4.7.3. Técnicas de negociación efectiva
- 4.7.4. La reestructuración

Asignatura 5. Mercadotecnia

5.1. Introducción a la investigación en mercadotecnia
- 5.1.1. Evolución histórica de la función de la mercadotecnia
- 5.1.2. Los mercados
- 5.1.3. El concepto de empresa en torno al mercado

5.2. Gestión de relaciones con el cliente (CRM) y fidelización
- 5.2.1. Las relaciones con clientes
- 5.2.2. Herramientas para la fidelización
- 5.2.3. Arquitectura de un Gestor de relaciones con el cliente (CRM)

5.3. Mercadotecnia estratégica
- 5.3.1. La mercadotecnia y sus límites
- 5.3.2. Fundamentos de estrategia de mercados
- 5.3.3. Toma de decisiones en mercadotecnia estratégica

5.4. Mercadotecnia operacional
- 5.4.1. Análisis comparativo de la mercadotecnia estratégica y operacional
- 5.4.2. Herramientas de mercadotecnia operacional
- 5.4.3. Tecnologías de la información en la mercadotecnia operacional

5.5. Inteligencia competitiva
- 5.5.1. Inteligencia organizacional
- 5.5.2. Tipos y características de la inteligencia
- 5.5.3. El ciclo de inteligencia
- 5.5.4. Métodos y herramientas de la inteligencia competitiva

5.6. Inteligencia de negocios
- 5.6.1. Plataformas de datos
- 5.6.2. Herramientas de análisis de datos
- 5.6.3. Los almacenes de datos electrónicos

5.7. Atención al cliente
- 5.7.1. La atención al cliente y su diagnóstico
- 5.7.2. Atención al cliente y calidad
- 5.7.3. Instrumentos de calidad en la atención al cliente

5.8. Gestión de producto
- 5.8.1. Importancia, valor y complejidad del producto
- 5.8.2. Evolución del rol del Gerente del producto
- 5.8.3. Herramientas prácticas para la gestión de producto

5.9. Mercadotecnia internacional
- 5.9.1. Efectos de la globalización en la mercadotecnia
- 5.9.2. Especificidades de la mercadotecnia internacional
- 5.9.3. Agentes y actores en el marketing internacional

5.10. Tendencias de futuro
- 5.10.1. Cambios en la demanda
- 5.10.2. Cambios sociales
- 5.10.3. Nuevas herramientas de mercadotecnia (realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc.)

Asignatura 6. Finanzas

6.1. Introducción a la investigación en finanzas
- 6.6.1. Información financiera y asimetría informativa
- 6.6.2. Usos y utilidades de la información contable y la información económico-financiera
- 6.6.3. Tendencias y regulaciones internacionales en materia de información financiera

6.2. Fundamentos financieros
- 6.2.1. Toma de decisiones en finanzas
- 6.2.2. Elementos financieros de una empresa
- 6.2.3. Análisis financiero
- 6.2.4. Métodos de valoración financiera

6.3. Fundamentos contables
- 6.3.1. Historia de la contabilidad
- 6.3.2. Tipos de contabilidad
- 6.3.3. El ciclo contable
- 6.3.4. Los estados contables
- 6.3.5. Contabilidad internacional

6.4. Fundamentos de economía
- 6.4.1. Ciencia económica
- 6.4.2. Bienes, factores y agentes productivos
- 6.4.3. Economía y empresa: agente empresarial
- 6.4.4. Principales problemas económicos

6.5. Control de gestión
- 6.5.1. El proceso de control
- 6.5.2. Diseño de un sistema de control
- 6.5.3. Indicadores de control y cuadros de mando
- 6.5.4. Prueba de rendimiento (Benchmarks)

6.6. Riesgos financieros
- 6.6.1. Concepto de riesgo y su gestión
- 6.6.2. Elementos y lenguajes de los riesgos
- 6.6.3. Principales riesgos de mercado, financieros y operacionales

6.7. Mercados de capitales
- 6.7.1. Tipos de mercados de capitales y productos comercializados
- 6.7.2. Funcionamiento de los mercados de capitales
- 6.7.3. Mercados eficientes

6.8. Financiación
- 6.8.1. Estructura financiera
- 6.8.2. Financiación tradicional
- 6.8.3. Financiación alternativa

6.9. Auditoría
- 6.9.1. Normas contables y control de la información contable
- 6.9.2. Estructuras de control interno
- 6.9.3. Auditoría externa

6.10. Tendencias de futuro
- 6.10.1. Criptodivisas
- 6.10.2. El auge del capital privado
- 6.10.3. Otras tendencias

Asignatura 7. Operaciones

7.1. Introducción a la investigación en operaciones
- 7.1.1. Evolución histórica de las operaciones empresariales
- 7.1.2. Especificidad de las operaciones en empresas industriales
- 7.1.3. Especificidad de las operaciones en empresas comerciales y de servicios

7.2. Fundamentos de las operaciones
- 7.2.1. La cadena de valor y su transformación
- 7.2.2. Retos en las operaciones contemporáneas
- 7.2.3. Medioambiente y operaciones

7.3. Enfoques en calidad
- 7.3.1. Definiciones académicas de calidad
- 7.3.2. Evolución histórica del fenómeno de la calidad
- 7.3.3. Calidad normativa, sistemas de gestión y costes
- 7.3.4. Calidad total
- 7.3.5. Planificación y gestión de la calidad
- 7.3.6. Herramientas en la calidad

7.4. Método Justo a tiempo y manufactura
- 7.4.1. Enfrentar despilfarros e ineficiencias
- 7.4.2. Just in time
- 7.4.3. Manofactura

7.5. Gestión de la cadena de suministro (SCM)
- 7.5.1. La logística y la producción
- 7.5.2. Planificación de la producción
- 7.5.3. Fenómenos logísticos
- 7.5.4. Estrategias de gestión integrada de la cadena de suministro
- 7.5.5. Herramientas de la Gestión de la cadena de suministro (SCM): evaluación de la cadena, abastecimiento, Respuesta eficiente al consumidor (ECR), inventarios estratégicos

7.6. Operaciones en servicios
- 7.6.1. La empresa de servicios
- 7.6.2. La empresa comercial
- 7.6.3. Desajustes de oferta y demanda
- 7.6.4. Estrategias de ajuste

7.7. Industria 4.0
- 7.7.1. Evolución e historia industrial
- 7.7.2. Factores de la cuarta revolución
- 7.7.3. Transformación digital
- 7.7.4. Fabricación inteligencia
- 7.7.5. Retos de seguridad y otros retos

7.8. Tecnologías industriales
- 7.8.1. Sistema de planificación de recursos empresariales (ERPs)
- 7.8.2. Gestión del ciclo de vida del producto (PLMs)
- 7.8.3. Fabricación aditiva
- 7.8.4. Robótica

7.9. Subcontratación
- 7.9.1. El fenómeno del outsourcing en las operaciones
- 7.9.2. Ventajas e inconvenientes
- 7.9.3. La subcontratación en el sector público

7.10. Tendencias de futuro
- 7.10.1. La nube y la virtualización de las infraestructuras
- 7.10.2. La emergencia ambiental
- 7.10.3. Desarrollo rápido de productos

Asignatura 8. Dirección de sistemas de información

8.1. Entornos tecnológicos
- 8.1.1. El ambiente tecnológico
- 8.1.2. Funcionamiento e importancia de las Tecnologías de la Información en la compañía
- 8.1.3. Necesidades y áreas de oportunidad

8.2. Dirección de sistemas de información
- 8.2.1. Sistemas de información empresarial
- 8.2.2. Decisiones estratégicas
- 8.2.3. Rol del director de tecnologías (CIO)

8.3. Planificación estratégica de Sistemas de Información (SI)
- 8.3.1. El proceso de planificación estratégica
- 8.3.2. Formulación de la estrategia de Sistemas de Información (SI)
- 8.3.3. Plan de implantación de la estrategia

8.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios
- 8.4.1. Gestión de relaciones con el cliente (CRM) e Inteligencia de negocios
- 8.4.2. Gestión de Proyectos de Inteligencia de negocios
- 8.4.3. Arquitectura de Inteligencia de negocios

8.5. Aplicaciones de gestión corporativa
- 8.5.1. Análisis de empresa y sectores industriales
- 8.5.2. Modelos de negocio basados en internet
- 8.5.3. El valor de las Tecnologías de la Información (IT) en la empresa

8.6. Transformación digital
- 8.6.1. Modelos de negocio de base tecnológica
- 8.6.2. Capacidades para innovar
- 8.6.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

8.7. Tecnología y tendencias
- 8.7.1. Estrategias de Comercio Electrónico
- 8.7.2. Estrategias en socia media
- 8.7.3. Modelos comercio electrónico

8.8. Subcontratación de Tecnologías de Información (TI)
- 8.8.1. Determinación de objetivos en Tecnologías de la información (TI)
- 8.8.2. Selección de proveedores

Asignatura 9. Habilidades directivas y liderazgo

9.1. Las personas en las organizaciones
- 9.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 9.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 9.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 9.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

9.2. Gestión del talento
- 9.2.1. Concepto de gestión del talento
- 9.2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
- 9.2.3. Técnicas de gestión del talento
- 9.2.4. Tendencias en la gestión del talento

9.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 9.3.1. Concepto de desarrollo directivo
- 9.3.2. Concepto de liderazgo
- 9.3.3. Teorías del liderazgo
- 9.3.4. Estilos de liderazgo
- 9.3.5. La Inteligencia en el liderazgo
- 9.3.6. Los desafíos del líder en la actualidad

9.4. Gestión del cambio
- 9.4.1. Concepto de gestión del cambio
- 9.4.2. El proceso de gestión del cambio
- 9.4.3. La implementación del cambio. El modelo de Kotter

9.5. Comunicación estratégica
- 9.5.1. Comunicación interpersonal
- 9.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 9.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 9.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

9.6. Negociación y gestión de conflictos
- 9.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 9.6.2. Conflictos interpersonales
- 9.6.3. Negociación intercultural

Asignatura 10. Innovación e iniciativa emprendedora

10.1. Introducción a la investigación en emprendedurismo
- 10.1.1. Iniciativa emprendedora
- 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

10.2. Introducción a la investigación en innovación
- 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
- 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

10.3. Creatividad
- 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
- 10.3.2. Creatividad e innovación
- 10.3.3. Empresas creativas
- 10.3.4. Herramientas creativas
- 10.3.5. Selección de ideas

10.4. Emprendimientos ágiles
- 10.4.1. El modelo puesta en marcha eficiente
- 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con metodología ágil
- 10.4.3. Desarrollo de operaciones (DevOps) en los emprendimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

10.5. Gestión de la innovación
- 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
- 10.5.2. Palancas de la innovación
- 10.5.3. Alcance de la innovación
- 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
- 10.5.5. Gestión de la investigación y el desarrollo (I+D)

10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
- 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
- 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo

10.7. Globalización
- 10.7.1. La globalización
- 10.7.2. Abogado y detractores
- 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
- 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

10.8. Gestión de proyectos
- 10.8.1. El plan de negocio
- 10.8.2. Gestión convencional de proyectos
- 10.8.3. Gestión ágil de proyectos

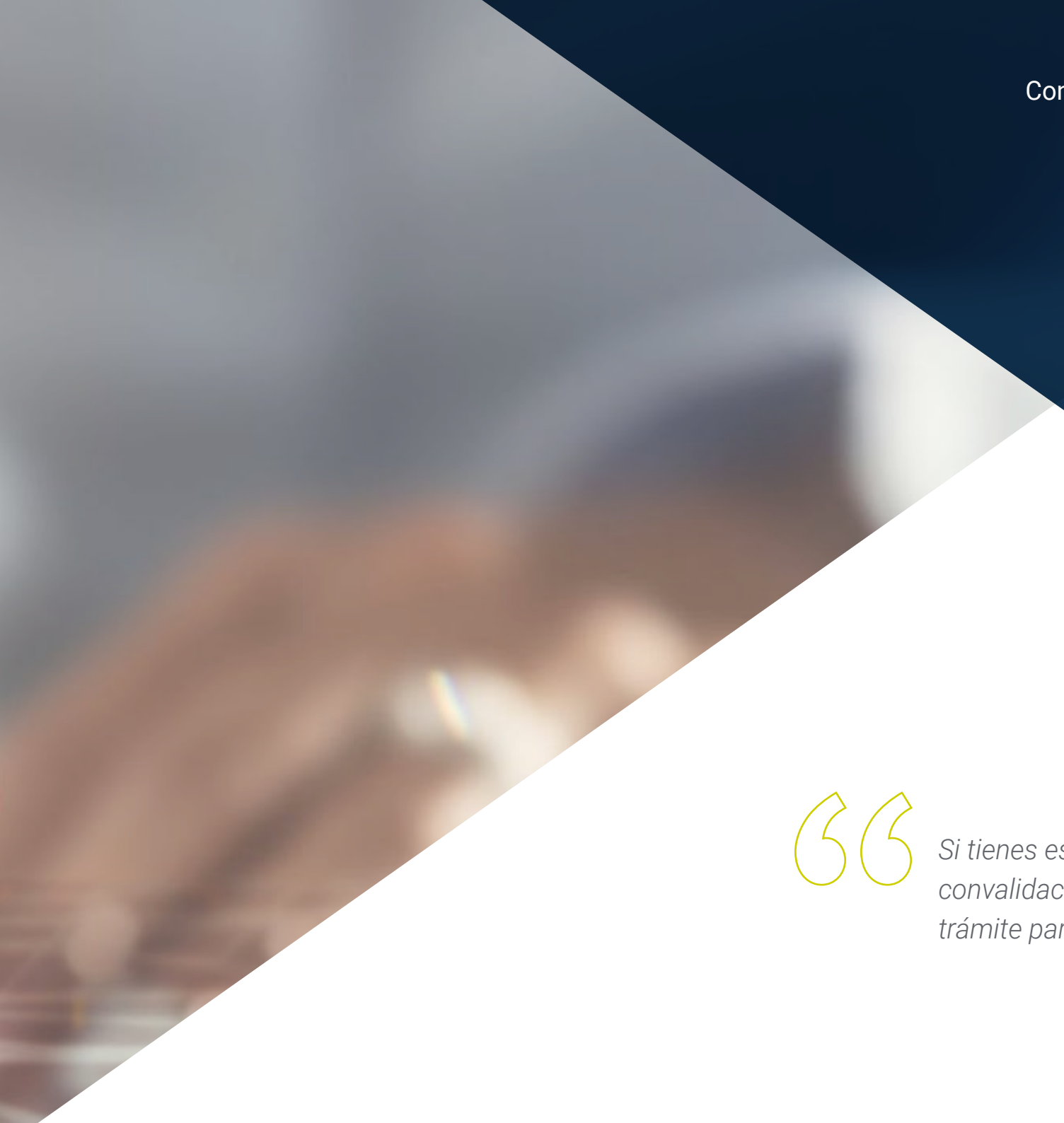
10.9. Intraemprendimiento
- 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
- 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

10.10. Tendencias de futuro
- 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
- 10.10.2. Emprendimiento social
- 10.10.3. Emprendimiento por senior

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo"

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita"

¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.

¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.

¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico *convalidaciones@techtitute.com* adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.

¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente

¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso

05

Matriculación

Cuando el interesado reciba la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, la revisará para evaluar su conveniencia y podrá proceder a la matriculación del programa si es su interés.

Duración:
20 min

06

Carga de la opinión técnica en campus

Una vez matriculado, deberá cargar en el campus virtual el documento de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas firmado. El importe abonado del estudio de convalidaciones se le deducirá de la matrícula y por tanto será gratuito para el alumno.

Duración:
20 min

07

Consolidación del expediente

En cuanto el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quede firmado y subido al campus virtual, el departamento de Servicios Escolares registrará en el sistema de TECH las asignaturas indicadas de acuerdo con la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, y colocará en el expediente del alumno la leyenda de "EQ", en cada asignatura reconocida, por lo que el alumno ya no tendrá que cursarlas de nuevo. Además, retirará las limitaciones temporales de todas las asignaturas del programa, por lo que podrá cursarlo en modalidad intensiva. El alumno tendrá siempre acceso a los contenidos en el campus en todo momento.

Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

La Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales tiene el objetivo principal de capacitar a los profesionales en competencias avanzadas de administración y gestión empresarial que les permitan optimizar el funcionamiento de las organizaciones y contribuir al crecimiento económico. Esto se logrará mediante un contenido académico innovador y orientado a la práctica, que impulsará el desarrollo de habilidades estratégicas para desempeñarse como un profesional de alto nivel en el ámbito empresarial.

Living success

Serás capaz de liderar procesos de cambio organizacional e impulsar la innovación, favoreciendo al crecimiento en entornos de alta competitividad"

Objetivos generales

- Aprender los sistemas metodológicos aplicables a la investigación en Ciencias Económicas
- Revisar los procesos de estudio de mercados
- Repasar los diferentes momentos históricos y el actual
- Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en una investigación en ciencias empresariales
- Aprender a escribir tesis e informes en ciencias empresariales
- Conocer los sistemas de gestión de personal más avanzados
- Reconocer cómo se organiza la comunicación en organizaciones, a nivel interno y externo
- Aprender las bases de la comunicación verbal y no verbal y las claves de su eficacia
- Ver las fórmulas de negociación y resolución de conflictos en la empresa
- Dotar de competencias a un investigador en marketing
- Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico
- Conocer las principales herramientas de las finanzas: la contabilidad y el análisis de riesgos
- Entender el plano financiero de los mercados
- Comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros
- Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna

- Estudiar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro
- Aportar los conocimientos generales sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los negocios
- Ver cuáles son los sistemas de gestión del talento en la empresa
- Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento

Manejarás las estrategias más sofisticadas de gestión de operaciones, control de calidad y mejora contribuyan a la eficiencia operativa"

Objetivos específicos

Asignatura 1. Investigación en Ciencias Sociales

- Comprender los conceptos integrantes del método científico y su aplicación, así como los que se utilizan frecuentemente en las Ciencias Empresariales y Económicas
- Adquirir las bases para gestionar y desarrollar una investigación académica, conociendo la evolución de la ciencia de la administración y Ciencia Económica, así como sus principales pensadores y escuelas

Asignatura 2. Herramientas del investigador

- Adquirir las habilidades y herramientas prácticas para el desarrollo de sus investigaciones, podrá manejar de forma eficiente de software de tipo estadístico
- Conocer las herramientas específicas para el análisis económico, empresarial, financiero y competitivo disponible en las hojas de cálculo y podrá usar de forma avanzada el Internet como herramienta universal de recuperación de información

Asignatura 3. Dirección de personas y gestión del talento

- Comprender la importancia de contar con personal adecuado en cada función de la empresa
- Conocer las estrategias para su administración y dirección, así como las formas pertinentes de gestionar los cambios corporativos y los conflictos que pudieran suscitarse

Asignatura 4. Comunicación estratégica

- Establecer la metodología adecuada para tener una comunicación efectiva dentro de la organización
- Desarrollar estrategias para la prevención de conflictos y negociar los existentes para solucionarlos de manera rápida y efectiva

Asignatura 5. Mercadotecnia

- Conocer las competencias de un investigador de mercado, lo que le aportará una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados
- Utilizar y/o gestionar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado e introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial

Asignatura 6. Finanzas

- Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico, conocerá las principales herramientas de las finanzas, la contabilidad y el análisis de riesgos
- Ser capaz de entender el plano financiero de los mercados y podrá comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros

Asignatura 7. Operaciones

- Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna
- Analizar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro y las nuevas herramientas, enfoques y metodologías en la gestión operacional de una organización: nuevas tecnologías, justo a tiempo, industria 4.0

Asignatura 8. Dirección de sistemas de información

- Analizar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa
- Dominar estrategias para gestionar los sistemas de información adecuadamente y utilizarlos como potenciadores de negocios

Asignatura 9. Habilidades directivas y liderazgo

- Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico que gestione medios y herramientas con el fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones
- Desarrollar un liderazgo en cualquier organización

Asignatura 10. Innovación e iniciativa emprendedora

- Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento y analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento

06

Salidas profesionales

A través de esta Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales, los egresados ampliarán sus competencias profesionales, adquiriendo los conocimientos más avanzados para implementar estrategias de gestión y liderazgo en el entorno empresarial. Así, al completar este itinerario académico, el egresado será capaz de comprender en profundidad el funcionamiento de las diferentes áreas de una organización, promoviendo una gestión eficaz, ética y orientada a la innovación que impulse el crecimiento sostenible y la competitividad de la empresa.

Upgrading...

Una titulación universitaria que te permitirá ocupar roles estratégicos en el sector empresarial como la Dirección de Recursos Humanos"

Perfil del egresado

El perfil de egreso de la Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el experto será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos del área comercial y de investigación. De esta forma, el alumno se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.

Ofrecerás asesoramiento personalizado a las empresas sobre áreas claves como Finanzas, Marketing o gestión del talento.

- **Capacidad de Comunicación Eficaz:** Los profesionales desarrollan habilidades para comunicar de manera clara y persuasiva, adaptando su estilo comunicativo a diferentes audiencias, como equipos de trabajo, clientes y *stakeholders*, facilitando el logro de objetivos organizacionales
- **Gestión del tiempo y de recursos:** Una competencia esencial es la habilidad para gestionar el tiempo y los recursos de manera eficiente, organizando actividades, priorizando tareas y asegurando que los proyectos se completen dentro de los plazos y presupuestos establecidos
- **Liderazgo y Trabajo en Equipo:** Los egresados obtienen competencias de liderazgo y habilidades para coordinar equipos, fomentando la colaboración, la motivación y el compromiso en el logro de los objetivos empresariales
- **Adaptabilidad y Gestión del Cambio:** Los alumnos están capacitados para adaptarse rápidamente a cambios en el entorno empresarial, liderando procesos de transformación y gestionando la resistencia al cambio dentro de la organización

Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Gerente de Operaciones:** Este profesional se encarga de supervisar y optimizar los procesos operativos de la empresa, garantizando la eficiencia y calidad en la producción y la cadena de suministro.
   Responsabilidades: Planificar, coordinar y gestionar las operaciones diarias de la organización, implementar mejoras en procesos, reducir costos y asegurar que los objetivos de productividad y calidad se cumplan de acuerdo con los estándares empresariales.
2. **Consultor Empresarial:** Asesora a empresas en áreas clave como finanzas, marketing, recursos humanos y estrategia, ayudándolas a mejorar su rendimiento y adaptarse a los cambios del mercado.
   Responsabilidades: Realizar análisis de la situación empresarial, desarrollar estrategias de crecimiento y optimización, brindar soluciones innovadoras y apoyar en la implementación de prácticas que mejoren la competitividad y sostenibilidad de la organización.
3. **Director de Recursos Humanos:** Lidera la gestión del talento en la organización, asegurando la atracción, desarrollo y retención de los mejores empleados para el crecimiento de la empresa.
   Responsabilidades: Diseñar e implementar políticas de contratación, formación y desarrollo profesional, fomentar un clima laboral positivo, liderar iniciativas de diversidad e inclusión, y asegurar que la cultura organizacional apoye los objetivos estratégicos de la empresa.
4. **Analista Financiero:** Evalúa la situación financiera de la empresa, desarrollando análisis y reportes que faciliten la toma de decisiones estratégicas.
   Responsabilidades: Realizar análisis financieros, evaluar riesgos y oportunidades de inversión, preparar presupuestos y previsiones, y presentar informes financieros que respalden las decisiones de la alta dirección.
5. **Director de Marketing:** Diseña las estrategias de marketing de la organización, enfocándose en la captación y fidelización de clientes, así como en el posicionamiento de la marca.
   Responsabilidades: Diseñar y ejecutar campañas de marketing, gestionar el presupuesto de marketing, analizar las tendencias del mercado y la competencia, y desarrollar estrategias que aumenten la visibilidad y el valor de la marca en el mercado.

> *Liderarás la gestión del talento de las instituciones, asegurando la retención de los mejores empleados para su crecimiento"*

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

Acredita tu competencia lingüística

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

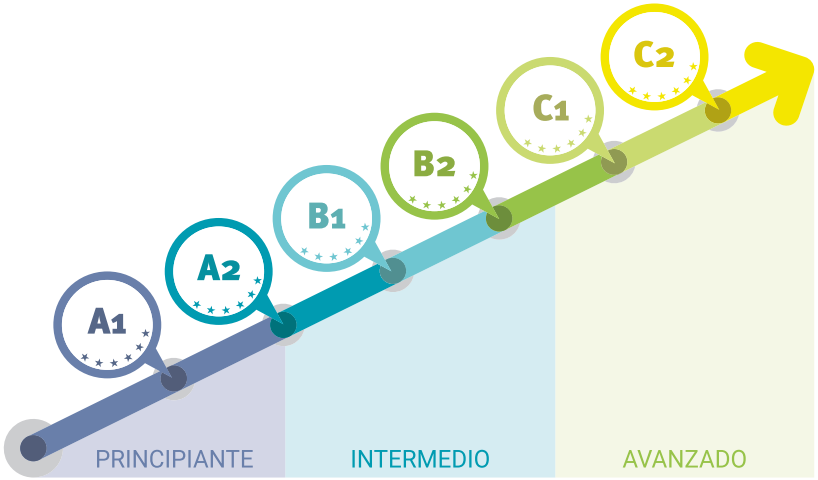
El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria"

TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08
Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

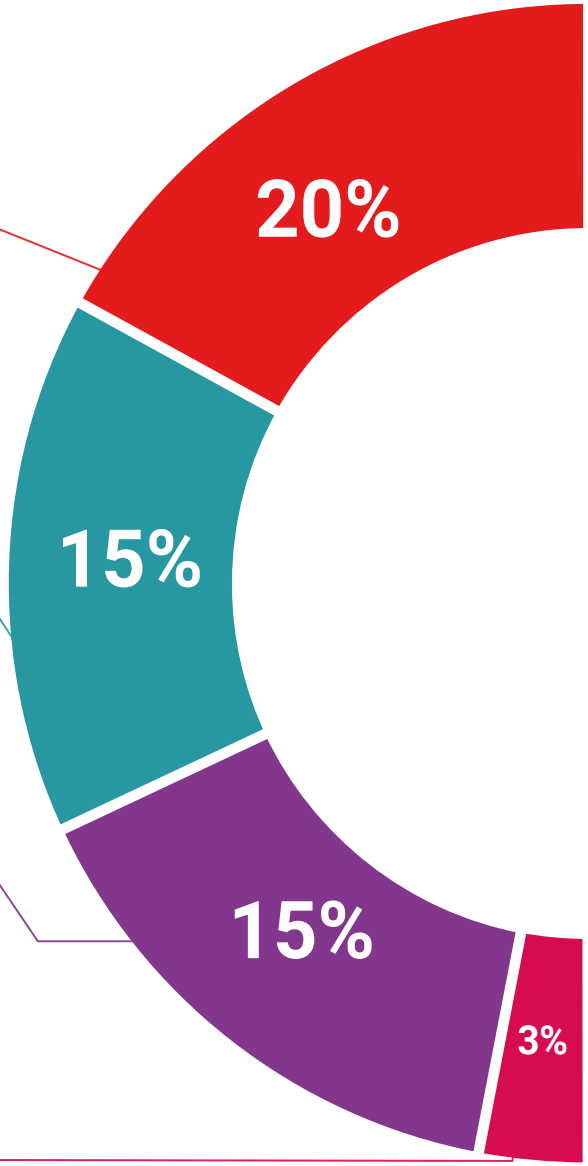
Resúmenes interactivos

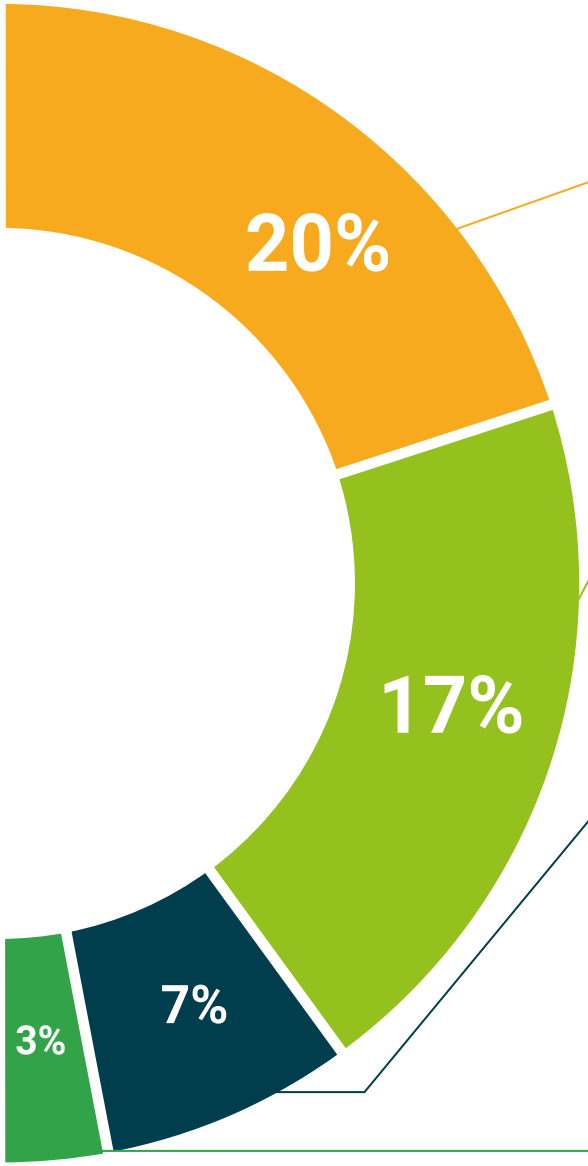
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

La **Maestría en Ciencias Empresariales** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20210876**, de fecha **07/05/2021**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

Este programa tiene reconocimiento en los Estados Unidos de América, gracias a la evaluación positiva de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (*NACES*), como equivalente al **Master of Science in Business** earned by distance education.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: *informacion@techtitute.com*

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Ver documento RVOE

TECH es miembro de la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, organización que se destaca por su enfoque profesional en las ciencias empresariales y el continuo apoyo al desarrollo de los estudiantes de negocios. Esto lo logran a través de una multitud de talleres, cursos y programas didácticos que le ayudarán al alumno a incursionar en el mundo empresarial. De igual manera la EBEA promueve la integración de sus miembros en el mundo profesional mediante su vinculación con entidades privadas en las que el alumno tendrá la oportunidad de acceder al terminar el programa académico.

TECH es miembro de: ebea

Título: **Maestría en Ciencias Empresariales**

Título equivalente en USA: **Master of Science in Business**

Nº de RVOE: **20210876**

Fecha acuerdo RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales con el que podrás desarrollar tu carrera académica"

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Estados Unidos Mexicanos
Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación
Constancia de Autenticación del Título Electrónico

Clave Única de Registro de Población

Folio Digital
https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/

Datos del profesionista

Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido

MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Nombre del perfil o carrera — Clave del perfil o carrera

Datos de la institución

TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
Nombre

20210876
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Lugar y fecha de expedición

CIUDAD DE MÉXICO
Entidad — Fecha

Responsables de la institución

RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ

Firma electrónica de la autoridad educativa

Nombre:
Cargo: DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN
No. Certificado: 00001000000510871752
Sello Digital: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Fecha de Autenticación:

La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.

La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.

10

Reconocimiento en USA

En **TECH Universidad**, te ofrecemos más que una educación de excelencia, este es un **título con reconocimiento en los Estados Unidos de América (USA)**.

Nuestros programas han sido evaluados por Josef Silny & Associates, Inc., agencia miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** (*NACES*), la principal organización de validación de credenciales académicas en USA.

Obtén un título con reconocimiento en USA y expande tu futuro internacional"

Estudia este programa y obtendrás:

- **Equivalencia en USA:** este título será considerado equivalente a un Master of Science en los Estados Unidos de América, lo que te permitirá ampliar tus oportunidades educativas y profesionales. Esto significa que tu formación será reconocida bajo los estándares académicos norteamericanos, brindándote acceso a oportunidades profesionales sin necesidad de revalidaciones.
- **Ventaja competitiva en el mercado laboral:** empresas globales valoran profesionales con credenciales que cumplen con estándares internacionales. Contar con un título reconocido en USA te brinda mayor confianza ante los empleadores, facilitando la inserción en compañías multinacionales, instituciones académicas y organizaciones con operaciones en varios países.
- **Puertas abiertas para estudios de posgrado en USA:** si deseas continuar con una segunda licenciatura, una maestría o un doctorado en una universidad de USA, este reconocimiento facilita tu admisión. Gracias a la equivalencia de tu título, podrás postularte a universidades en USA sin necesidad de cursar estudios adicionales de validación académica.
- **Certificación respaldada por una agencia reconocida:** Josef Silny & Associates, Inc. es una institución acreditada en USA, que es miembro de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (NACES), la organización más prestigiosa en la validación de credenciales internacionales. Su evaluación otorga confianza y validez a tu formación académica ante universidades y empleadores en USA.
- **Mejorar tus ingresos económicos:** tener un título con equivalencia en USA no solo amplía tus oportunidades de empleo, sino que también puede traducirse en mejores salarios. Según estudios de mercado, los profesionales con títulos reconocidos internacionalmente tienen mayor facilidad para acceder a puestos **mejor remunerados** en empresas globales y multinacionales.

- **Postularte a las Fuerzas Armadas de USA:** si eres residente en EE.UU. (Green Card Holder) y deseas unirte a las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos de América, este título universitario cumple con los requisitos **educativos mínimos** exigidos, sin necesidad de estudios adicionales. Esto te permitirá avanzar en el proceso de selección y optar a una carrera militar con mayores beneficios y posibilidades de ascenso.
- **Realizar trámites migratorios o certificación laboral:** si planeas solicitar una visa de trabajo, una certificación profesional o iniciar un trámite migratorio en USA, tener un título con equivalencia oficial puede facilitar el proceso. Muchas categorías de visa y programas de residencia requieren demostrar formación académica reconocida, y este reconocimiento te da una base sólida para cumplir con dichos requisitos.

Tras la evaluación realizada por la agencia de acreditación miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services** (*NACES*), este programa obtendrá una equivalencia por el:

Master of Science in Business

Tramita tu equivalencia

Una vez obtengas el título, podrás tramitar tu equivalencia a través de TECH sin necesidad de ir a Estados Unidos y sin moverte de tu casa.

TECH realizará todas las gestiones necesarias para la obtención del informe de equivalencia de grado académico que reconoce, en los Estados Unidos de América, los estudios realizados en TECH Universidad.

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional"

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: *homologacion@techtitute.com*.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.

El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ente la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales"

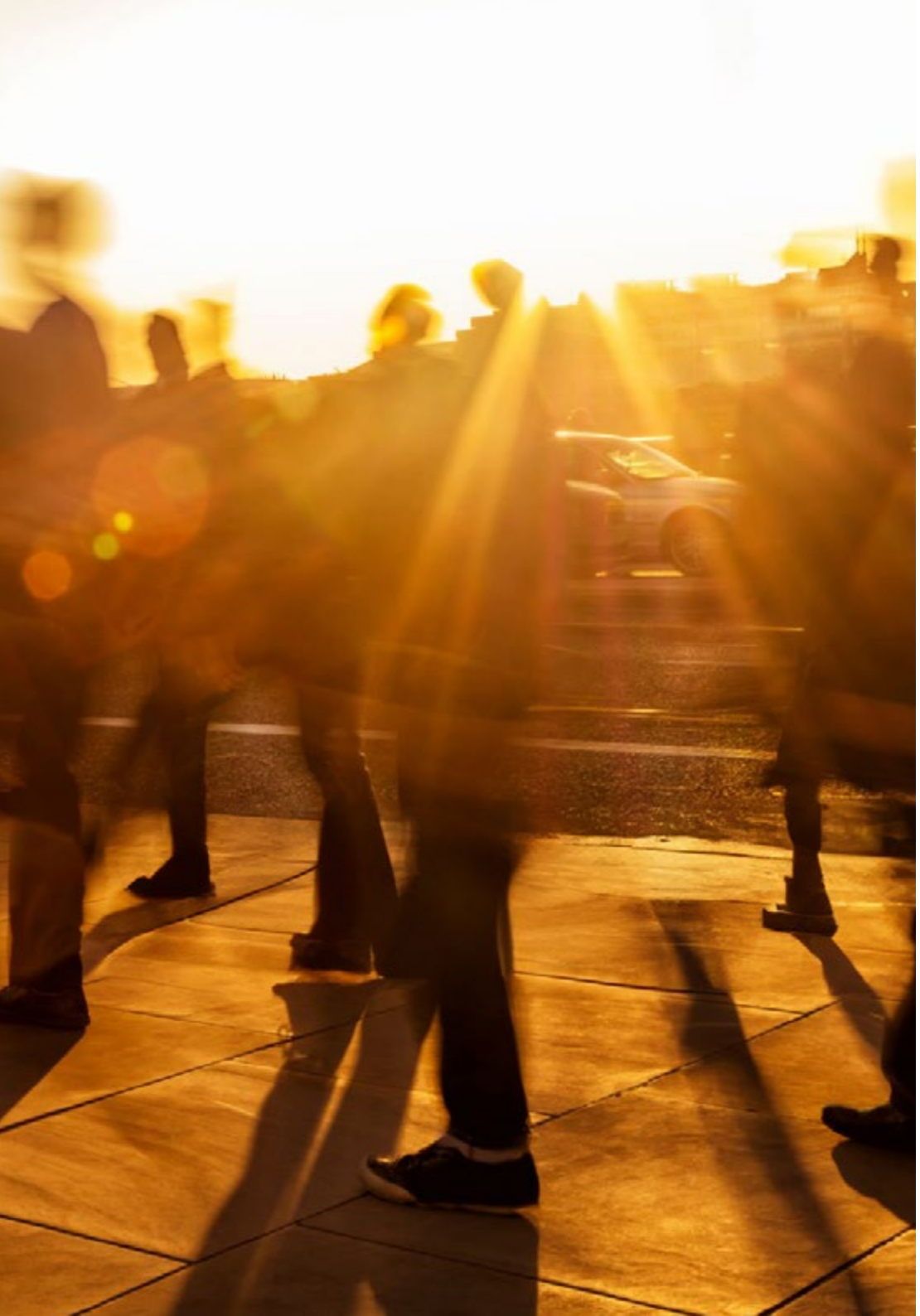
La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Empresariales** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: *requisitosdeacceso@techtitute.com*.

Cumple con los requisitos de acceso y consigue ahora tu plaza en esta Maestría Oficial Universitaria.



Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera"

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales"

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: *procesodeadmision@techtitute.com*.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.

tech universidad

Nº de RVOE: 20210876

Maestría Oficial Universitaria
Ciencias Empresariales

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **07/05/2021**

Maestría Oficial Universitaria
Ciencias Empresariales

Nº de RVOE: 20210876

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título reconocido en USA

TECH es miembro de:

ebea

tech universidad