

Maestría

Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Nº de RVOE: 20232093

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech universidad
tecnológica



Maestría Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Nº de RVOE: 20232093

Fecha de RVOE: 24/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Acceso web: www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/metodologias-agiles-gestion-proyectos-transformacion-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 20

04

Competencias

pág. 24

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 28

06

Salidas profesionales

pág. 32

07

Idiomas gratuitos

pág. 36

08

Metodología

pág. 40

09

Dirección del curso

pág. 48

10

Requisitos de acceso
y proceso de admisión

pág. 52

11

Titulación

pág. 56

01

Presentación

Integrar de manera cabal las nuevas tecnologías digitales en el sector empresarial es uno de los retos emergentes más importantes para las compañías del siglo XXI. Por eso, es imperativo que los profesionales estén al día en cuanto a la implementación de Metodologías Ágiles como KANBAN, *Lean Startup*, entre otras. Ante esta necesidad, TECH propone una titulación abarcadora donde los alumnos ahondarán en cómo implementar y liderar esta clase de proyectos en diferentes áreas como la industrial, el transporte, el comercio electrónico y otros. Para ello se apoyará en el *Relearning* y recursos multimedia que garantizan la adquisición de sólidas competencias profesionales. Todo ello desde la mejor plataforma 100% online de estudios.



“

Dirige proyectos de transformación tecnológica a partir de las competencias que adquirirás en esta titulación 100% online de TECH”

Las metodologías ágiles aportan de manera significativa una mejor gestión de los proyectos y tecnologías. Algunas de ellas, como el sistema KANBAN, acumulan cuantiosos casos de éxitos en el ámbito del desarrollo de programas y softwares que facilitan las ventas online o la mercadotecnia digital. Las empresas de diferentes sectores apuestan cada vez más por impulsar estas herramientas punteras dentro de modelos de negocio. Por esa razón, los profesionales deben estar cada vez más capacitados para emprender y liderar proyectos de este tipo.

A partir de esta necesidad, TECH ha integrado un programa 100% online de Maestría donde los egresados podrán ponerse al día sobre todas las innovaciones de este ámbito. De modo particular, ampliarán su dominio sobre herramientas como *Lean Startup* y *Growth Hacking* para el desarrollo ágil de nuevos productos y negocios. A través de ellas, los egresados estarán capacitados para implementar soluciones innovadoras en sus puestos de trabajo y, al mismo tiempo, podrán emprender de manera individualizada.

Este temario también destaca por su énfasis en los nuevos canales de ventas, por medio del comercio electrónico. Además, se analizarán aspectos o medios disruptivos de trabajo que facilitan los medios de pago y la fidelización de los clientes. A su vez, tendrán la oportunidad de profundizar en el impacto en las compañías de recursos tecnológicos como el *Big Data*, la web semántica, entre otros.

Para ahondar de manera exhaustiva en todos esos aspectos, la titulación se apoya en la innovadora metodología *Relearning*. Este modelo de aprendizaje propicia la reiteración de conceptos complejos a lo largo de los diferentes módulos, garantizándole a los alumnos una mayor rigurosidad a la hora de afianzar conocimientos teórico-prácticos. Por otro lado, el material académico se acompañará de recursos multimedia como vídeos e infografías. Todo ello desde una plataforma interactiva que no está sujeta a horarios herméticos y donde el alumno podrá adquirir de modo 100% online todas las habilidades para afrontar los retos emergentes en la transformación digital.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de directivos y especialistas en Transformación Digital capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“*Ponte al día sobre la mercadotecnia digital y las estrategias de comunicación más avanzadas que impulsan la evolución de los modelos de negocios digitales en el contexto actual*”

02

Plan de estudios

Esta Maestría de TECH Universidad Tecnológica aborda de manera completa y rigurosa la transformación digital actual y sus implicaciones para diferentes modelos de negocio. A partir de su intensivo temario, el alumnado se pondrá al día sobre las áreas del mercado donde más han influido los recursos tecnológicos entre los que destacan la cultura corporativa, la mercadotecnia, las compras y la logística. El programa también ahonda en la utilidad de las Metodologías Ágiles para el desarrollo de modelos empresariales basados en el comercio electrónico y una adecuada experiencia de usuario.



“

Sin horarios rígidos ni cronogramas evaluativos continuos: esta Maestría de TECH te permitirá gestionar tus procesos académicos del modo más personalizado”

La titulación profundizará al mismo tiempo en tendencias presentes y sus implicaciones futuras. Entre ellas se distinguen el Internet de las Cosas, la Web semántica y criterios actualizados sobre la seguridad de los datos e información.

Así, el temario se compone de 10 módulos cuyo aprendizaje el profesional acompañará de materiales académicos y recursos multimedia como vídeos e infografías. Todo ello en un cómodo formato multimedia que no les obliga a trasladarse a un centro presencial de estudios. Por el contrario, tendrán la oportunidad de acceder a los contenidos de manera independiente, sin horarios rígidos, desde el dispositivo móvil de su preferencia. Una oportunidad de capacitación universitaria personalizada y acorde con las necesidades de actualización más acuciantes del sistema de empresarial.



Un programa que te proporcionará un dominio riguroso del impacto de la digitalización en la sociedad y en los proyectos de negocios”

Módulo 1	Impacto digital en los negocios: Nuevos modelos de negocio digitales
Módulo 2	Transformación digital de la empresa: Áreas impactadas por la transformación
Módulo 3	Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio
Módulo 4	Metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología
Módulo 5	Metodologías de innovación
Módulo 6	Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios
Módulo 7	Mercadotecnia digital
Módulo 8	Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital
Módulo 9	El comercio electrónico: Nuevos canales de ventas
Módulo 10	Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

A través de la exclusiva y original metodología Relearning conseguirás desarrollar competencias prácticas para impulsar la transformación digital de diferentes negocios”

Módulo 1. Impacto digital en los negocios: Nuevos modelos de negocio digitales

- 1.1. Internet y su impacto en la sociedad
 - 1.1.1. Desarrollo del internet y su impacto social
 - 1.1.2. Inicio Web 1.0
 - 1.1.3. Conectividad
 - 1.1.4. Futuro nuevas tendencias
- 1.2. Internet como medio de comunicación: cambios sociales y económicos
 - 1.2.1. Los medios de comunicación
 - 1.2.2. Aportación de Internet como medio de comunicación
 - 1.2.3. Inconvenientes
- 1.3. La Web 2.0: un cambio de paradigma
 - 1.3.1. Internet 2.0
 - 1.3.2. El manifiesto Cluetrain
 - 1.3.3. El paradigma de la nueva comunicación y el nuevo consumidor
 - 1.3.4. Mobile
- 1.4. Modelos de negocio
 - 1.4.1. Modelo de negocio
 - 1.4.2. Generación de ingresos
 - 1.4.3. Público objetivo
 - 1.4.4. La competencia
 - 1.4.5. La propuesta de valor
- 1.5. Competiendo en la economía digital
 - 1.5.1. Novedades en la economía digital
 - 1.5.2. Incremento de la competencia
 - 1.5.3. Las innovaciones y su impacto
- 1.6. Modelos de negocio de la economía digital I: publicidad
 - 1.6.1. Modelos de negocio basados en contenidos
 - 1.6.2. Publicidad
 - 1.6.3. Afiliación
- 1.7. Modelos de negocio de la economía digital II: transacción
 - 1.7.1. Tiendas online
 - 1.7.2. *Marketplaces*

- 1.7.3. Suscripción
- 1.7.4. *Sharing economy*
- 1.7.5. *Freemium*
- 1.8. Modelos de negocio de la economía digital III: productos y servicios
 - 1.8.1. Productos
 - 1.8.2. Servicios
 - 1.8.3. Información
 - 1.8.4. Comunidad
- 1.9. Competencia basada en nuevos modelos de negocio
 - 1.9.1. Aportación de valor versus ingresos
 - 1.9.2. Desarrollo de modelos de ingresos
 - 1.9.3. Competir en nuevo entorno digital
- 1.10. Desarrollo de proyectos en la economía digital
 - 1.10.1. Valoración de compañías
 - 1.10.2. Prioridades
 - 1.10.3. Política de adquisiciones
 - 1.10.4. Financiación

Módulo 2. Transformación digital de la empresa: Áreas impactadas por la transformación

- 2.1. Transformación digital
 - 2.1.1. La nueva revolución industrial
 - 2.1.2. Crecer en un entorno digital
 - 2.1.3. Cultura corporativa en un entorno digital
 - 2.1.4. Empresas nativas digitales
- 2.2. Cultura organizacional y liderazgo
 - 2.2.1. Análisis inicial, identificando el grado de madurez que presenta la organización en aspectos de liderazgo y digitalización
 - 2.2.2. Definición de objetivos estratégicos para la transformación digital
 - 2.2.3. Elaboración de un plan estratégico, identificando iniciativas y necesidades. Priorizando aquellas importantes consideradas en los objetivos estratégicos
 - 2.2.4. Liderazgo en la transformación digital
 - 2.2.5. Medición y seguimiento de los objetivos estratégicos

- 2.3. Departamento de las Tecnologías de la Información y la comunicación
 - 2.3.1. Nuevos roles en la organización
 - 2.3.2. Herramientas para usar en Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 2.3.3. Liderazgo de la transformación digital por el departamento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
- 2.4. Digitalización del cliente
 - 2.4.1. Puntos que influyen en la fidelidad del cliente
 - 2.4.2. Orientación al cliente, estrategia clave
 - 2.4.3. Entender el comportamiento del cliente
 - 2.4.4. Uso de los datos para conocer al cliente
 - 2.4.5. Reputación corporativa, satisfacción del cliente, eficiencia
- 2.5. De Recursos Humanos a una gestión de personas
 - 2.5.1. Los cambios desde el punto de vista de Recursos Humanos
 - 2.5.2. Nuevas competencias digitales para los nuevos trabajadores
 - 2.5.3. Expertos digitales vs. talento digital
 - 2.5.4. Herramientas para la selección del talento
 - 2.5.5. Toma de decisiones basadas en datos
- 2.6. Mercadotecnia y ventas
 - 2.6.1. De interrumpir la conversación a formar parte con contenido relevante
 - 2.6.2. Transmitir emociones desde nuestros activos digitales de forma inmersiva
 - 2.6.3. Integrar *Commerce + Mobile + Social + AI* lograr impactar para acelerar la compra
 - 2.6.4. *Hyper-localización*: lo local es global, rompiendo los paradigmas del comercio
 - 2.6.5. Inteligencia social: de los macrodatos a los microdatos para predecir comportamientos
- 2.7. Departamento de compras
 - 2.7.1. Revalorización del departamento de compras
 - 2.7.2. Nuevas funcionalidades y roles
 - 2.7.3. Optimización de la cadena de suministros más efectiva
 - 2.7.4. Habilidades y capacidades del personal de compras
- 2.8. Industria 4.0
 - 2.8.1. La Internet móvil y la comunicación M2M son la base del Internet de las Cosas (IoT)
 - 2.8.2. El análisis de datos permitirá identificar patrones e interdependencias, encontrar ineficiencias e incluso predecir eventos futuros
 - 2.8.3. Las aplicaciones e infraestructuras ofrecidas en la nube

- 2.9. Departamento financiero
 - 2.9.1. Análisis de datos: el análisis automatizado de los datos
 - 2.9.2. Análisis real de los procesos y eventos basados en hechos
 - 2.9.3. Inteligencia artificial para el desarrollo de nuevos modelos financieros
 - 2.9.4. Automatización de los procesos más repetitivos
 - 2.9.5. Control de las operaciones por Cadena de Bloques
- 2.10. Departamento de logística
 - 2.10.1. Experiencia de cliente
 - 2.10.2. Nuevos perfiles digitales para la logística
 - 2.10.3. Liderazgo
 - 2.10.4. Plataformas digitales

Módulo 3. Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio

- 3.1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio
 - 3.1.1. Patrones
 - 3.1.2. Ideas de diseño
 - 3.1.3. Prototipado
- 3.2. La propuesta de valor
 - 3.2.1. Dar valor a nuestros clientes
 - 3.2.2. Solución al problema de nuestros clientes
 - 3.2.3. Los clientes satisfechos y sus necesidades
 - 3.2.4. Particularizar los productos o servicios a cada sector de clientes
- 3.3. Segmentos de cliente Selección de segmentos de cliente
 - 3.3.1. Creación de valor para cada cliente
 - 3.3.2. Saber identificar los clientes más importantes
 - 3.3.3. Nichos de mercados
- 3.4. Canales de comunicación y distribución
 - 3.4.1. Dar a conocer a los clientes los productos/ servicios
 - 3.4.2. Ayudar a los clientes a evaluar la propuesta
 - 3.4.3. Permitir que los clientes comprendan productos/ servicios
 - 3.4.4. Proporcionar a los clientes una propuesta de valor
 - 3.4.5. Ofrecer a los clientes servicios de atención postventa

- 3.5. Relación con el cliente
 - 3.5.1. Captación de clientes
 - 3.5.2. Fidelización de clientes
 - 3.5.3. Estimulación de las ventas
 - 3.6. Flujos de Ingreso
 - 3.6.1. Los ingresos dentro del plan de negocio
 - 3.6.2. Ingresos por transacciones derivadas de pagos puntuales
 - 3.6.3. Ingresos recurrentes derivados de pagos periódicos
 - 3.7. Recursos Clave
 - 3.7.1. Físicos
 - 3.7.2. Intelectuales
 - 3.7.3. Humanos
 - 3.7.4. Económicos
 - 3.8. Actividades Claves
 - 3.8.1. Actividades de producción
 - 3.8.2. Actividades de resolución de problemas
 - 3.8.3. Actividades de plataforma/red
 - 3.9. Alianzas estratégicas
 - 3.9.1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras
 - 3.9.2. Alianzas estratégicas entre empresas competidoras
 - 3.9.3. *Joint Ventures*
 - 3.9.4. Relaciones cliente-proveedores
 - 3.10. Estructura de costes
 - 3.10.1. El rol del coste en el plan de negocio
 - 3.10.2. Estructuras de costes según costes
 - 3.10.3. Estructuras de costes según valor
- 4.2. Manifiesto Ágil y principios
 - 4.2.1. Principios del manifiesto
 - 4.2.2. Significado, importancia e implicaciones
 - 4.2.3. Puntos de contacto con aspectos clave de otras metodologías coetáneas
 - 4.3. Metodología SCRUM I
 - 4.3.1. SCRUM
 - 4.3.2. Desafíos y beneficios
 - 4.3.3. Características SCRUM
 - 4.3.4. Procedimiento y fases
 - 4.3.5. Roles
 - 4.4. Metodología SCRUM II-Planificación y Bloques de tiempo "Sprints"
 - 4.4.1. Estudio del "sprint"
 - 4.4.2. Entender esta fase
 - 4.4.3. Objetivos y desafíos
 - 4.4.4. Procedimiento en la práctica
 - 4.5. Metodología SCRUM III-Fase de revisión
 - 4.5.1. Entender esta fase
 - 4.5.2. Objetivos y desafíos
 - 4.5.3. Procedimiento en la práctica
 - 4.6. Metodología SCRUM IV-Fase de retrospectiva
 - 4.6.1. Entender esta fase
 - 4.6.2. Objetivos y desafíos
 - 4.6.3. Procedimiento en la práctica
 - 4.7. Metodología SCRUM V-Documentación y buenas prácticas
 - 4.7.1. ¿Por qué documentar?
 - 4.7.2. ¿Cómo documentar?
 - 4.7.3. Buenas prácticas
 - 4.8. Programación extrema
 - 4.8.1. Análisis de la programación extrema
 - 4.8.2. Objetivos y desafíos de la metodología de programación extrema
 - 4.8.3. Procedimiento en la práctica

Módulo 4. Metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología

- 4.9. Sistema KANBAN
 - 4.9.1. Metodología KANBAN
 - 4.9.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
 - 4.9.3. La metodología en la práctica
- 4.10. Aplicación de las metodologías ágiles en distintos campos
 - 4.10.1. Entender cómo las metodologías ágiles nos pueden ayudar en diferentes áreas
 - 4.10.2. Desarrollo Ágil de software
 - 4.10.3. Mercadotecnia ágil
 - 4.10.4. Ventas ágiles

Módulo 5. Metodologías de innovación

- 5.1. Pensamiento de diseño: innovación centrada en las personas
 - 5.1.1. Entender los principios fundamentales del pensamiento de diseño
 - 5.1.2. Objetivos y limitaciones
 - 5.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual
- 5.2. Fases del Pensamiento de diseño
 - 5.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
 - 5.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
 - 5.2.3. Errores y mala praxis
- 5.3. Metodologías de investigación en pensamiento de diseño I
 - 5.3.1. Metodologías I
 - 5.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
 - 5.3.3. Aplicación en la práctica I
- 5.4. Metodologías de investigación en pensamiento de diseño II
 - 5.4.1. Metodologías II
 - 5.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
 - 5.4.3. Aplicación en la práctica II
- 5.5. La experiencia del cliente
 - 5.5.1. La experiencia del cliente
 - 5.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
 - 5.5.3. Aplicación en la práctica

- 5.6. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño I: la inmersión
 - 5.6.1. Objetivos
 - 5.6.2. Procedimiento
 - 5.6.3. Desafíos y buenas prácticas
- 5.7. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño II: la ideación
 - 5.7.1. Objetivos
 - 5.7.2. Procedimiento
 - 5.7.3. Desafíos y buenas prácticas
- 5.8. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño III: la implementación
 - 5.8.1. Objetivos
 - 5.8.2. Procedimiento
 - 5.8.3. Desafíos y buenas prácticas
- 5.9. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño IV: testado y cierre
 - 5.9.1. Objetivos
 - 5.9.2. Procedimiento
 - 5.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones
- 5.10. Buenas y malas prácticas en pensamiento de diseño
 - 5.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del pensamiento de diseño
 - 5.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
 - 5.10.3. Recomendaciones finales y lista de verificación

Módulo 6. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios

- 6.1. Espíritu emprendedor
 - 6.1.1. Emprendedor
 - 6.1.2. Características del emprendedor
 - 6.1.3. Tipos de emprendedores
- 6.2. Emprender y trabajar en equipo
 - 6.2.1. Trabajo en equipo
 - 6.2.2. Características del trabajo en equipo
 - 6.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 6.3. Creación de una empresa
 - 6.3.1. Ser empresario
 - 6.3.2. Concepto y modelo de empresa
 - 6.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas
- 6.4. Componentes básicos de una empresa
 - 6.4.1. Distintos enfoques
 - 6.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 6.4.2.1. Clientes
 - 6.4.2.2. Entorno
 - 6.4.2.3. Tecnología
 - 6.4.2.4. Recursos materiales
 - 6.4.2.5. Recursos humanos
 - 6.4.2.6. Finanzas
 - 6.4.2.7. Redes empresariales
 - 6.4.2.8. Oportunidad
- 6.5. Propuesta de valor
 - 6.5.1. La propuesta de valor
 - 6.5.2. Generación de ideas
 - 6.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor
- 6.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor
 - 6.6.1. Metodologías *Lean StartUp*
 - 6.6.2. Pensamiento de diseño
 - 6.6.3. Innovación abierta
- 6.7. Metodología *Lean Startups*
 - 6.7.1. *Lean Startup*
 - 6.7.2. La metodología *Lean Startup*
 - 6.7.3. Fases por las que atraviesa una empresa emergente
- 6.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
 - 6.8.1. Validar Hipótesis
 - 6.8.2. PMV: producto mínimo viable PMV
 - 6.8.3. Medir: *Lean Analytics*
 - 6.8.4. Pivotar o perseverar
- 6.9. Innovar
 - 6.9.1. Innovación
 - 6.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
 - 6.9.3. El ciclo de innovación

- 6.10. Creatividad
 - 6.10.1. La creatividad como habilidad
 - 6.10.2. El proceso de creatividad
 - 6.10.3. Tipos de creatividad

Módulo 7. Mercadotecnia digital

- 7.1. La revolución digital en la mercadotecnia
 - 7.1.1. El impacto de Internet en la comunicación
 - 7.1.2. Trascendencia de Internet en la comunicación
 - 7.1.3. Las 4 P del marketing online
- 7.2. El plan de mercadotecnia en un entorno digital
 - 7.2.1. Utilidad del PdMD
 - 7.2.2. Partes del plan
 - 7.2.3. Confección plan de marketing eficaz
- 7.3. Estrategia competitiva
 - 7.3.1. La aportación de valor
 - 7.3.2. La marca como elemento competitivo
 - 7.3.3. La propuesta de venta única
 - 7.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor
- 7.4. Objetivos de la comunicación
 - 7.4.1. Tipos de objetivos
 - 7.4.2. La marca
 - 7.4.3. Performance
 - 7.4.4. Objetivos inteligentes
- 7.5. El público objetivo
 - 7.5.1. ¿Cómo se debe definir?
 - 7.5.2. La segmentación
 - 7.5.3. El Buyer Persona
- 7.6. Estrategia de comunicación
 - 7.6.1. Las expectativas
 - 7.6.2. El posicionamiento
 - 7.6.3. El mensaje

- 7.7. Las herramientas de mercadotecnia digital I: la Web
 - 7.7.1. Web
 - 7.7.2. Tipos de web
 - 7.7.3. Funcionamiento
 - 7.7.4. El Sistema de gestión de contenidos (CMS)
- 7.8. Las herramientas de mercadotecnia digital II: los buscadores
 - 7.8.1. Mercadotecnia en buscadores
 - 7.8.2. Posicionamiento en buscadores (SEO)
 - 7.8.3. Mercadotecnia en motores de búsqueda (SEM)
- 7.9. Las herramientas de mercadotecnia digital III: las redes sociales
 - 7.9.1. Tipos de redes
 - 7.9.2. Optimización de redes sociales
 - 7.9.3. Anuncios sociales
- 7.10. Las herramientas de mercadotecnia digital IV: otras herramientas
 - 7.10.1. *Emailing*
 - 7.10.2. Afiliación
 - 7.10.3. *Display*
 - 7.10.4. Video

Módulo 8. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

- 8.1. Experiencia de usuario
 - 8.1.1. La experiencia de usuario y su valor
 - 8.1.2. ¿Por qué no se puede analizar como un ente aislado?
 - 8.1.3. Proceso: Lean UX
- 8.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: Investigación de Usuario
 - 8.2.1. Investigación de usuario
 - 8.2.2. Métodos claves
 - 8.2.3. Aplicación en la práctica
- 8.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: estrategia de Investigación de Usuario
 - 8.3.1. Otros métodos de Investigación de usuario
 - 8.3.2. Metodologías a usar según proyecto
 - 8.3.3. Combinación con otros datos

- 8.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: entrevistas con usuarios
 - 8.4.1. ¿Cuándo hacerlas y por qué?
 - 8.4.2. Tipos de entrevistas con usuarios
 - 8.4.3. Aplicación en la práctica
- 8.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: personas
 - 8.5.1. Definición e identificación
 - 8.5.2. Creación
 - 8.5.3. Aplicación de esta metodología en la práctica
- 8.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: pruebas de Usabilidad
 - 8.6.1. Instrucciones paso a paso sobre cómo realizar sus propios estudios de usabilidad
 - 8.6.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
 - 8.6.3. Aplicación de esta metodología en la práctica
- 8.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: pruebas de Usabilidad a distancia
 - 8.7.1. Definición y tipos
 - 8.7.2. Herramientas y cómo reclutar usuarios
 - 8.7.3. Análisis de los datos y presentar hallazgos
- 8.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: análisis de experiencia de usuario
 - 8.8.1. ¿Qué hacer cuando no tenemos datos de nuestros usuarios?
 - 8.8.2. Métodos de inspección de usabilidad
 - 8.8.3. Otras técnicas
- 8.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: Producto mínimo viable (MVP)
 - 8.9.1. Formular hipótesis a validar y priorizarlas
 - 8.9.2. Producto mínimo viable (MVP) y sus beneficios
 - 8.9.3. Errores más comunes
- 8.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: la Analítica Web
 - 8.10.1. Investigación de usuario y analítica
 - 8.10.2. UX Discovery, optimización y metas
 - 8.10.3. Definir las métricas

Módulo 9. El comercio electrónico: Nuevos canales de ventas

- 9.1. El comercio electrónico y tipos de comercio electrónico
 - 9.1.1. Canales de venta
 - 9.1.2. Origen de los mercados electrónicos
 - 9.1.3. Ventajas y retos
 - 9.1.4. Tipos de comercio electrónico
- 9.2. Estrategia y ventaja competitiva en comercio electrónico
 - 9.2.1. Factores claves de éxito
 - 9.2.2. Cola larga "Long Tail"
 - 9.2.3. Ventaja competitiva en la venta en línea
- 9.3. Tecnología
 - 9.3.1. Requerimientos de la tecnología
 - 9.3.2. Elementos de una plataforma de venta
 - 9.3.3. Tipos de plataformas
- 9.4. Operaciones
 - 9.4.1. Las operaciones de venta online
 - 9.4.2. Procesos operativos y logísticos
 - 9.4.3. Atención al cliente
- 9.5. Medios de pago
 - 9.5.1. Relevancia
 - 9.5.2. Principales medios de pago
 - 9.5.3. El fraude y su gestión
- 9.6. La venta en línea
 - 9.6.1. Palancas
 - 9.6.2. Las visitas
 - 9.6.3. La conversión
 - 9.6.4. El pedido medio
- 9.7. El embudo de venta
 - 9.7.1. Desarrollo del embudo de venta
 - 9.7.2. Conexión emocional "Engagement"
 - 9.7.3. Verificar "Check Out"

- 9.8. Fidelización
 - 9.8.1. Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)
 - 9.8.2. Proceso
 - 9.8.3. Segmentación
- 9.9. Internacionalización
 - 9.9.1. Primera etapa
 - 9.9.2. Segunda etapa
 - 9.9.3. Tercera etapa
 - 9.9.4. Cuarta etapa
- 9.10. Omnicanalidad
 - 9.10.1. Impacto del móvil
 - 9.10.2. Multicanalidad vs. Omnicanalidad
 - 9.10.3. Retos de la omnicanalidad

Módulo 10. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- 10.1. Evolución de Internet
 - 10.1.1. La evolución del ecosistema digital
 - 10.1.2. Nuevas tendencias digitales
 - 10.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro
- 10.2. Comercio electrónico 2.0: tendencias
 - 10.2.1. Del 1.0 al 2.0
 - 10.2.2. La venta emocional
 - 10.2.3. Economía colaborativa
 - 10.2.4. Nuevas tendencias de venta online
- 10.3. Optimización de tasa de conversión (CRO) y técnica de crecimiento acelerado "Growth Hacking"
 - 10.3.1. La importancia de la conversión
 - 10.3.2. Optimización de tasa de conversión (CRO)
 - 10.3.3. Técnica de crecimiento acelerado "Growth Hacking"
- 10.4. Macrodatos y ciencia de datos
 - 10.4.1. La importancia de los datos
 - 10.4.2. El *Big Data*
 - 10.4.3. El rol del Ciencia de Datos

- 10.5. Internet de las Cosas (IoT)
 - 10.5.1. Análisis del Internet de las Cosas (IoT)
 - 10.5.2. Impacto en la empresa
 - 10.5.3. La tecnología vestible "wearables"
 - 10.5.4. La casa conectada
- 10.6. Industria 4.0
 - 10.6.1. Nuevas tendencias
 - 10.6.2. Los hacedores "Makers"
 - 10.6.3. Nueva producción industrial y robotización
- 10.7. Tendencias de mercadotecnia digital
 - 10.7.1. Programática
 - 10.7.2. Video
 - 10.7.3. Contenidos: publicidad nativa
- 10.8. Internet 3.0: Web semántica
 - 10.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
 - 10.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y Google Assistant
 - 10.8.3. La Web semántica
- 10.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
 - 10.9.1. El reto de la privacidad
 - 10.9.2. La regulación de protección de datos
 - 10.9.3. El consumidor ante la privacidad
- 10.10. Nuevos horizontes tecnológicos
 - 10.10.1. Nuevas tendencias
 - 10.10.2. La cadena de bloques
 - 10.10.3. Futura evolución y nuevos retos
 - 10.10.4. Las tecnologías que están por venir

03

Objetivos

Las implicaciones de la transformación digital en el ecosistema empresarial, y el uso de Metodologías Ágiles disruptivas en ese proceso, constituye el eje central de esta Maestría. Gracias a esta titulación, los participantes serán capaces de comprender el impacto de las nuevas Tecnologías de Información y las Comunicaciones en la sociedad y los modelos de negocios más abarcadores. Así, al completar este temario, los egresados serán capaces de liderar proyectos, fomentar la innovación y mejorar la experiencia de los clientes. Una preparación que les permitirá enfrentar de inmediato los desafíos de este ámbito profesional con excelencia y resultados económicos y de crecimiento satisfactorios.





“

Gracias a TECH conseguirás una amplia destreza en el manejo de distintos tipos de comercio electrónico y sus estrategias más competitivas para atraer clientes en el entramado digital”



Objetivos generales

- ♦ Distinguir las principales diferencias entre el ecosistema tradicional de negocio y el digital
- ♦ Comprender los principales retos de la transformación digital en cada ámbito de la empresa
- ♦ Profundizar en los principales modelos de negocio digitales y cómo se utilizan en este entorno para competir
- ♦ Dominar las claves de las principales metodologías ágiles para la gestión y transformación de la empresa
- ♦ Ahondar en el desarrollo de modelos de negocio con *Canvas Business Model*
- ♦ Aplicar la metodología *Lean Startup* para el desarrollo de proyectos y nuevos productos a través de todas sus fases
- ♦ Abordar en profundidad las principales metodologías de desarrollo de software ágiles, con especial atención a Scrum, sin duda la más relevante
- ♦ Dominar el *Design Thinking* como principal herramienta de creatividad e innovación en la empresa del siglo XXI
- ♦ Aplicar las principales herramientas del marketing digital y aprender a realizar planes de marketing digitales
- ♦ Profundizar sobre los factores claves de éxito de la venta online en todas sus facetas relevantes: operaciones, tecnología y venta
- ♦ Dominar la gestión de la experiencia de usuario/cliente en ecosistemas digitales y multicanales
- ♦ Entender el impacto del cambio constante en este ecosistema de negocio, así como las principales tendencias de transformación que se están produciendo



Objetivos específicos

Módulo 1. Impacto digital en los negocios: Nuevos modelos de negocio digitales

- ♦ Diferenciar las características de un ecosistema tradicional de negocios y el digital
- ♦ Abordar el funcionamiento del Internet desde su evolución y su impacto en la sociedad
- ♦ Delimitar cómo compiten las empresas en entornos digitales
- ♦ Combinar modelos de negocios diversos para conseguir ventajas competitivas

Módulo 2. Transformación digital de la empresa: Áreas impactadas por la transformación

- ♦ Profundizar en las herramientas y tendencias de la transformación digital
- ♦ Desarrollar una cultura digital alineada con la estrategia empresarial
- ♦ Identificar riesgos y puntos importantes para realizar la transformación digital en las empresas
- ♦ Obtener capacidades directivas y de liderazgo que permitirán la toma de decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional

Módulo 3. Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio

- ♦ Dominar el desarrollo de nuevos modelos de negocio, estudiando canales de comunicación y distribución
- ♦ Ahondar en las alianzas estratégicas entre empresas para poder establecer una relación con el cliente
- ♦ Desarrollar una propuesta de valor y solucionar los problemas que se presentan de manera habitual, obteniendo clientes satisfechos

Módulo 4. Metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología

- ♦ Impactar positivamente en el desarrollo de proyectos, profundizando sobre las metodologías disponibles y su estado del arte
- ♦ Analizar beneficios, oportunidades y limitaciones de cada técnica disponible, de manera que establecerá las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

Módulo 5. Metodologías de innovación

- ♦ Implementar el Pensamiento de Diseño como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios
- ♦ Profundizar en las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital
- ♦ Abordar en sus limitaciones, aprendiendo de los errores más comunes

Módulo 6. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios

- ♦ Ahondar en las diferentes metodologías que permiten lograr modelos de negocios escalables
- ♦ Identificar las necesidades funcionales, sociales y emocionales para llegar hasta el público objetivo con el producto final

Módulo 7. Mercadotecnia digital

- ♦ Analizar el impacto de la revolución digital en la mercadotecnia
- ♦ Abordar las principales reglas de mercadotecnia de buscadores y el uso de las principales redes sociales
- ♦ Realizar un plan de mercadotecnia digital con una estrategia de comunicación digital

Módulo 8. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

- ♦ Evaluar la experiencia de usuario y su valor
- ♦ Ahondar en distintas técnicas de investigación con la finalidad de ofrecer una mejor experiencia de usuario
- ♦ Propiciar la interacción y fidelización de los usuarios a partir de una visión concreta de cómo se relacionan todos los canales digitales que tanta repercusión generan entre sí

Módulo 9. El comercio electrónico: Nuevos canales de ventas

- ♦ Describir las herramientas más eficientes para implementar los nuevos canales de ventas
- ♦ Abordar los diferentes tipos de comercio electrónico, el margen de venta, los medios de pago, así como los avances tecnológicos y la capacidad de servicio
- ♦ Determinar las estrategias y ventajas competitivas más actuales para llegar a clientes y alcanzar los objetivos de desarrollo de negocio para el beneficio de la empresa

Módulo 10. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- ♦ Valorar el continuo cambio del ecosistema digital
- ♦ Analizar la importancia del Internet de las Cosas y las principales tendencias de cambio en mercadotecnia y ventas en línea
- ♦ Implementar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

Te damos +





“

Esta Maestría te garantizará desde un punto de vista teórico-práctico todas las competencias que necesitarás para desempeñarte como un directivo de éxito en el contexto de la transformación digital”



Competencias generales

- ♦ Aplicar las principales tendencias y metodologías de gestión impactadas por la transformación digital
- ♦ Comprender el impacto de la interactividad en la comunicación que da lugar a la Web 2.0
- ♦ Combinar modelos de negocio diversos para conseguir ventajas competitivas
- ♦ Iniciar el camino hacia la transformación digital
- ♦ Implementar herramientas y tendencias en la transformación digital
- ♦ Hacer un análisis exhaustivo del plan de empresa basado en modelos de negocio más sólidos
- ♦ Proyectar cómo la transformación digital impacta positivamente en el desarrollo de negocios
- ♦ Usar las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital
- ♦ Utilizar el *Design Thinking* como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios, desde una perspectiva profesional
- ♦ Realizar un plan de marketing digital, comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital
- ♦ Determinar los beneficios y oportunidades que nos ofrece la investigación de la experiencia de usuario
- ♦ Analizar el impacto de las decisiones tecnológicas en el comercio electrónico
- ♦ Plantear los principales retos logísticos y de operaciones de la venta online





“

Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

TECH Universidad Tecnológica ha diseñado una opción académica exhaustiva donde los participantes adquirirán amplias destrezas para desempeñarse en el contexto actual de la economía digital. La Maestría dispone de contenidos actualizados que facilitan el dominio de técnicas y metodologías estratégicas de trabajos, así como las competencias prácticas para liderar la transformación digital en las organizaciones. Todo ello a través de una intensiva plataforma de estudios 100% online y el innovador método *Relearning*.



Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

“

Maneja las últimas tendencias en materia de comercio electrónico y experiencia de usuario que ha revolucionado el contexto actual de la digitalización en las empresas”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el alumno tendrá acceso a las metodologías ágiles, herramientas de innovación, creación de experiencias de usuario y otros temas de rigurosa actualización dentro de la digitalización de empresas. Por medio de esos contenidos ampliará su capacitación práctica para liderar proyectos y transformar el uso de los recursos tecnológicos que despliega una organización. Todas ellas son competencias esenciales para poder ampliar su presencia en el mercado laboral vigente.

02

La mejor institución

TECH es la mejor universidad online del mundo, avalada por la revista Forbes y según la opinión de medio millón de exalumnos. Este mérito ha sido labrado a partir de un amplísimo catálogo de títulos académicos que abarcan 19 facultades universitarias. Además, de su apuesta por la reiteración en el aprendizaje, llegando a desarrollar su propio método: el *Relearning*.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la gestión de proyectos y la transformación digital.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para desempeñarse en el contexto de un proyecto empresarial que aspira a digitalizar la mayoría de sus procesos. Una experiencia académica donde los participantes conseguirán habilidades específicas en relación al complejo entorno de los negocios y con las cuales podrán hacer frente a los retos futuros de este ámbito de manera exitosa y competitiva.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Potenciar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser director de un negocio en un escenario cada vez más digitalizado requiere de las habilidades más actualizadas y específicas. Por eso, esta Maestría ahonda en los recursos teórico-prácticos que facilitan el liderazgo de proyectos de transformación digital, teniendo en cuenta su impacto en los ecosistemas social, tecnológico y económico de la actualidad.

08

Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional dominará las claves de la gestión empresarial en centros que requieren de una transformación digital expedita y eficiente. Así, estará al día sobre la importancia vital de las metodologías ágiles para el desarrollo de modelos de negocio y la innovación.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Con esta Maestría, cada egresado tendrá acceso a profesionales de élite y a un claustro ampliamente cualificado. Un momento único en sus carreras donde darán el primer paso para integrarse a la mejor y más exclusiva comunidad científica-investigativa: la comunidad de TECH.

06

Salidas profesionales

Los egresados de este programa desarrollarán un perfil profesional amplio, capacitado para hacer frente a los retos de transformación digital en diferentes empresas. A partir de la actualización de sus competencias teórico-prácticas, implementarán diferentes avances, como las metodologías ágiles, en el desarrollo de proyectos en compañías de logística, economía circular, suministros, transporte, entre otros modelos de negocios.

Upgrading...



“

Conseguirás un perfil profesional polivalente y estarás capacitado para asumir el liderazgo de diferentes proyectos tecnológicos en el entramado empresarial”

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en diferentes modelos de negocios. Este perfil profesional actualizado y eficiente le permitirá optimizar proceso de trabajo e implementar estrategias innovadoras. De esta manera TECH, a través de su Maestría, permitirá a sus alumnos convertirse en directivo solventes y preparados para desempeñarse con excelencia ante estos retos.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de mejorar los procesos de transformación digital dentro de diferentes modelos de negocio. En concreto, gracias a este temario, sostendrá un manejo intensivo de las diferentes metodologías ágiles que facilitan la gestión de proyectos de este tipo. Todas estas son habilidades que les permitirán optimizar sus resultados y tomar decisiones de un modo altamente eficaz para las compañías bajo su liderazgo.



Como graduado de esta Maestría, tendrás ante ti un amplio número de oportunidades de empleo donde destacarás de inmediato por la competitividad de tus competencias profesionales”





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir y gestionar un proyecto de transformación digital en el marco empresarial.

De manera puntual, estos alumnos estarán preparados para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- ◆ Director de Transformación Digital en empresas de diversos sectores
- ◆ Consultor especializado en estrategias digitales y transformación de negocios
- ◆ Gerente de Proyectos de Innovación y Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio
- ◆ Responsable de Marketing Digital y Estrategias de Comunicación
- ◆ Analista de Datos y *Big Data* para la toma de decisiones empresariales
- ◆ Especialista en Experiencia de Usuario (UX) y Diseño de Interfaz
- ◆ Gerente de Comercio Electrónico y Ventas en línea
- ◆ Emprendedor en el lanzamiento de startups tecnológicas y digitales
- ◆ Analista de Mercado y Tendencias Digitales
- ◆ Gestor de Proyectos de Internet de las Cosas (IoT) y Tecnologías Emergentes
- ◆ Analista de Inteligencia de Negocios y Business Analytics

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***eRelearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

TECH Universidad Tecnológica persigue la premisa de ofrecer a sus alumnos la más alta capacitación. Para ello, la institución cuida los detalles más específicos, incluida la creación de claustros docentes de gran trayectoria para cada uno de sus programas. En el caso de esta Maestría, el alumno estará ante un cuerpo de profesores con dilatada experiencia en el ámbito de la transformación digital. Estos expertos han liderado proyectos donde la gestión digital de usuarios o el comercio eléctrico han sido un eje central. Por eso, a través de su guía académica, los egresados de este temario conseguirán alcanzar los mejores resultados en la aplicación de nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.





“

*Capacítate de manera 100% online
junto a los mejores expertos
en Transformación Digital”*

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador
- ♦ Dirección del Curso Universitario "Dermocosmética en la Oficina de Farmacia"

Profesores

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, experto en estrategias digitales
- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

Dña. Crespo García, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital es necesario haber concluido una Licenciatura en: Administración, Administración de Empresas, Administración y Gestión Empresarial, Administración y Dirección de Empresas, Administración Pública o Privada, Mercadotecnia, Mercadotecnia y Comercio Internacional, Comercio, Comercio Internacional, Ingeniería en Sistemas computacionales, Redes, Redes Computacionales, Innovación Tecnológica y áreas a fines. En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta

Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa permite alcanzar la titulación de Maestría en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y optativamente, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital** obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 24 JULIO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20232093

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital**

Nº de RVOE: **20232093**

Fecha de RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.

TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico. TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



**Maestría
Metodologías Ágiles
de Gestión de Proyectos
y Transformación Digital**

Nº de RVOE: 20232093

Fecha de RVOE: 24/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Maestría

Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Nº de RVOE: 20232093

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica