

# Maestría Administración de Negocios Internacional

Nº de RVOE: 20232171

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR

**tech** universidad  
tecnológica



## Maestría Administración de Negocios Internacional

Nº de RVOE: 20232171

Fecha de RVOE: 28/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Acceso web: [www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-administracion-negocios-internacional](http://www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-administracion-negocios-internacional)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Plan de estudios

---

*pág. 8*

03

Objetivos

---

*pág. 22*

04

Competencias

---

*pág. 26*

05

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 30*

06

Salidas profesionales

---

*pág. 34*

07

Idiomas gratuitos

---

*pág. 38*

08

Metodología

---

*pág. 42*

09

Requisitos de acceso  
y proceso de admisión

---

*pág. 50*

10

Titulación

---

*pág. 54*

# 01

## Presentación

En el panorama actual de los negocios internacionales, es imperativo estar preparado para hacer frente a demandas comerciales como la gestión de riesgos internacionales y las necesidades intrínsecas de expansión. Las compañías de carácter global no pueden parar o dar por sentadas sus estrategias de ventas. Por eso, reclaman continuamente a los estrategas más especializados. Con TECH, los profesionales del sector empresarial pueden actualizarse acerca de las últimas tendencias en finanzas e inversiones, la operatividad y logística mundial, así como los avances en marketing digital más recientes. Todo ello por medio de una titulación 100% online que potencia el desarrollo de habilidades para la administración y el liderazgo a través de una disruptiva metodología y el exclusivo sistema *Relearning*.



“

*Profundizarás en las estrategias de marketing y ventas adaptadas al mercado internacional con esta completísima Maestría 100% online”*

Según el Fondo Monetario Internacional, las 10 empresas más rentables del mundo ya han logrado cotizar más de 50 mil millones de dólares cada una en los últimos años. Detrás de estas cifras exorbitantes también se puede apreciar un complejísimo entramado de gestión y optimización de los recursos, diversificación de los riesgos y la búsqueda continua de nuevos mercados. Este último fenómeno es generado y respaldado por la globalización que, a día de hoy, permite que cada vez más negocios puedan capitalizar en el extranjero, expandiendo sus oportunidades de crecimiento.

Aunque muchas compañías aspiran a emular esos exponenciales resultados lucrativos y de preferencia entre los consumidores, lo cierto es que se trata de un proceso competitivo y exigente. Por eso, los profesionales encargados de liderar este tipo de organizaciones deben permanecer continuamente actualizados en diversas aristas que facilitan la administración de proyectos empresariales de carácter internacional.

Por eso, TECH ha conformado una Maestría donde los profesionales podrán ampliar sus conocimientos teórico-prácticos sobre finanzas e inversiones mundiales. Asimismo, profundizarán en la gestión de equipos donde se integran múltiples nacionales y culturas. A su vez, analizarán las regulaciones legales y fiscales que rigen la manera en que operan las compañías globales. De igual modo, el temario incluye un exhaustivo abordaje de las estrategias de marketing y ventas adaptadas al contexto digital y el comercio electrónico. También, tratará de manera intensiva las claves del liderazgo efectivo para este modelo de negocios.

La titulación dispone de una disruptiva metodología en formato 100% online. A partir de ella se aplican innovadores sistemas de aprendizaje como el *Relearning*, que garantiza la asimilación rápida y flexible de conceptos complejos a través de la reiteración. En definitiva, se trata de un programa universitario que no está sujeto a horarios herméticos y que permitirá a sus egresados afianzar competencias de una manera personalizada y adaptada sus intereses y necesidades individuales.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Administración de Negocios Internacional en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de empresarios especializados en negocios internacionales, capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“

*Actualízate en las tendencias de comercio electrónico y mercadotecnia digital implementadas por las mejores compañías del mundo”*

# 02

## Plan de estudios

Esta Maestría en Administración de Negocios Internacionales consta de 10 módulos académicos de amplio rigor. En ellos, el alumno abordará aspectos cruciales relacionados con la gestión exitosa de empresas en un entorno cada vez más globalizado y competitivo. Desde el comienzo de la titulación, se abordarán las estrategias directivas más avanzadas, incluyendo los modelos de mayor eficiencia para la toma de decisiones en el contexto de la expansión de una compañía. También, desarrollará un exhaustivo recorrido por aquellas herramientas que facilitan la gestión de las finanzas ante esos escenarios.





“

*Podrás acceder a este programa desde cualquier parte del mundo, con una conexión a Internet y el dispositivo portátil de tu preferencia”*

Igualmente, el programa analiza los mecanismos para gestionar de forma adecuada equipos multidisciplinares y optimizar procesos logísticos. A su vez, dispone de un abordaje intensivo sobre las tendencias de mercadotecnia y ventas a escala mundial. También, se referirán aspectos legales que amparan determinadas operaciones y las ventajas que el comercio internacional ha propiciado. Todo ello con ampliar las competencias prácticas de los egresados del modo más rápido, flexible y eficiente.

En este itinerario académico, el profesional tendrá la oportunidad de ponerse al día a través de disímiles ejemplos prácticos. Así, manejará a fondo todos los fenómenos y desafíos que estarán frente a él en el ejercicio empresarial cotidiano. Además, el exclusivo sistema *Relearning*, implementado en el programa por TECH, le permitirá afianzar su dominio sobre los conceptos más complejos.



*A través de vídeos explicativos, resúmenes interactivos y otros materiales multimedia, completarás este programa del modo más rápido y eficiente”*

<b>Módulo 1</b>	Dirección y administración en empresas internacionales
<b>Módulo 2</b>	Finanzas e inversiones internacionales I
<b>Módulo 3</b>	Finanzas e inversiones internacionales II
<b>Módulo 4</b>	Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad
<b>Módulo 5</b>	Operativa internacional. aplicación de técnicas de logística ajustada
<b>Módulo 6</b>	Mercadotecnia y ventas internacionales
<b>Módulo 7</b>	Derecho y fiscalidad internacional
<b>Módulo 8</b>	Mercadotecnia digital y comercio electrónico
<b>Módulo 9</b>	Innovación y desarrollo en el ámbito internacional
<b>Módulo 10</b>	Administración y liderazgo

## *Dónde, cuándo y cómo se imparte*

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

*Este programa no tiene horarios herméticos ni implica desplazamientos a ningún centro para que puedas personalizar su estudio”*



## Módulo 1. Dirección y administración en empresas internacionales

- 1.1. Diseño organizacional
  - 1.1.1. Concepto de Diseño Organizacional
  - 1.1.2. Estructuras organizativas
  - 1.1.3. Tipos de Diseños Organizacionales
    - 1.1.3.1. Tradicionales
    - 1.1.3.2. Nuevas fórmulas organizacionales
- 1.2. Gestión intercultural
  - 1.2.1. Introducción al concepto general de gestión
  - 1.2.2. Concepto de Gestión Intercultural
    - 1.2.2.1. Concepto de Intercultural
    - 1.2.2.2. Concepto de gestión intercultural
    - 1.2.2.3. Acciones de gestión intercultural
  - 1.2.3. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
  - 1.2.4. Gestión de la diversidad
- 1.3. Control de gestión
  - 1.3.1. Política financiera de la empresa
  - 1.3.2. La información como herramienta del control de gestión
  - 1.3.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
  - 1.3.4. Ámbito de aplicación del control de gestión
- 1.4. Estrategia corporativa
  - 1.4.1. Concepto de Estrategia Corporativa
    - 1.4.1.1. Declaraciones corporativas
  - 1.4.2. Tipos de estrategias Corporativas
    - 1.4.2.1. Estrategias de crecimiento
    - 1.4.2.2. Estrategias de estabilidad
    - 1.4.2.3. Estrategias de Renovación
  - 1.4.3. Herramientas de definición de Estrategias Corporativas
    - 1.4.3.1. Herramientas para la aplicación de estrategias en la empresa
    - 1.4.3.2. La metodología DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) – CAME (corregir, afrontar, mantener y explotar)
    - 1.4.3.3. Las matrices de actuación
    - 1.4.3.4. El modelo CANVAS
- 1.5. Dirección estratégica de negocios internacionales
  - 1.5.1. Introducción: contexto para el desarrollo internacional de las empresas
    - 1.5.1.1. Concepto de internacionalización
  - 1.5.2. Modelos estratégicos para los negocios internacionales
    - 1.5.2.1. Modelo exportación-importación
    - 1.5.2.2. Modelo de concesión de licencias
    - 1.5.2.3. Modelo de franquicia
    - 1.5.2.4. Modelo de empresas conjuntas (joint ventures)
    - 1.5.2.5. Modelo de alianzas estratégicas
    - 1.5.2.6. Modelo de inversiones directas
  - 1.5.3. Fases en el desarrollo de estrategias de negocios internacionales
    - 1.5.3.1. Fase de análisis
    - 1.5.3.2. Fase de evaluación
    - 1.5.3.3. Fase de implementación
    - 1.5.3.4. Fase de medición de resultados y revisión de la estrategia
- 1.6. Estrategias de internacionalización
  - 1.6.1. Razones y Requisitos para la salida a mercados exteriores
  - 1.6.2. Alianzas estratégicas en el proceso de expansión internacional
  - 1.6.3. Formas de entrada en nuevos mercados internacionales
- 1.7. Decisiones de internacionalización
  - 1.7.1. Concepto de Internacionalización
  - 1.7.2. ¿Por qué internacionalizarse? Cinco motivaciones para la internacionalización de empresas
  - 1.7.3. Cómo internacionalizarse: cuatro modelos teóricos de internacionalización
  - 1.7.4. Obstáculos para internacionalización
- 1.8. Etapas del proceso de internacionalización
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Etapas del proceso de internacionalización
    - 1.8.2.1. Razones para la internacionalización
    - 1.8.2.2. Teorías y modelos
    - 1.8.2.3. Etapas del desarrollo de los mercados internacionales

- 1.9. Internacionalización según el tipo de empresa
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. Clasificación de las organizaciones empresariales
    - 1.9.2.1. Según el sector económico
    - 1.9.2.2. Según el tamaño
    - 1.9.2.3. Según la forma jurídica
    - 1.9.2.4. Según la propiedad del capital
  - 1.9.3. Formas de internacionalización empresarial
    - 1.9.3.1. Exportación
    - 1.9.3.2. Intermediación
    - 1.9.3.3. Internacionalización (estricta)
  - 1.9.4. Tipos de empresas internacionales
    - 1.9.4.1. Empresas exportadoras
    - 1.9.4.2. Empresas multinacionales
    - 1.9.4.3. Empresas globales
    - 1.9.4.4. Empresas transnacionales
- 1.10. Obstáculos a la internacionalización
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Obstáculos de la internacionalización
    - 1.10.2.1. Dimensiones
    - 1.10.2.2. Principales barreras de la internacionalización (OCDE)
  - 1.10.3. Obstáculos según las etapas de internacionalización
    - 1.10.3.1. Obstáculos de entrada a los mercados internacionales
    - 1.10.3.2. Tendencias en riesgos para la internacionalización en los últimos años
    - 1.10.3.3. Pasos básicos para superar los obstáculos de la internacionalización

## Módulo 2. Finanzas e inversiones internacionales I

- 2.1. Negocios y estrategia internacional
  - 2.1.1. Internacionalización
  - 2.1.2. Globalización
  - 2.1.3. Crecimiento y desarrollo en los mercados emergentes
  - 2.1.4. Sistema monetario internacional
- 2.2. Macroeconomía y política monetaria
  - 2.2.1. Principales referencias macroeconómicas
  - 2.2.2. El equilibrio financiero
  - 2.2.3. El papel del sector público
  - 2.2.4. Política monetaria y política fiscal
- 2.3. La crisis financiera actual
  - 2.3.1. La crisis financiera
    - 2.3.1.1. Actuaciones de los bancos centrales
    - 2.3.1.2. La confianza en el sistema bancario
  - 2.3.2. Fallos del sistema financiero internacional
    - 2.3.2.1. De crisis financiera a crisis global
  - 2.3.3. Normas contables y contabilidad creativa
    - 2.3.3.1. La contabilidad creativa (Kamal Naser, 1993)
  - 2.3.4. Malas prácticas bancarias
    - 2.3.4.1. El servicio de atención al cliente
  - 2.3.5. Paraísos fiscales
    - 2.3.5.1. ¿Cómo funciona un paraíso fiscal?
- 2.4. Mercado de divisas
  - 2.4.1. Funcionamiento y organismos reguladores
    - 2.4.1.1. Divisa vs billete
  - 2.4.2. Operaciones de inmediato y a plazo de divisas
  - 2.4.3. Condiciones de paridad
    - 2.4.3.1. La paridad del poder adquisitivo

- 2.5. Los mercados financieros
    - 2.5.1. Características de los mercados financieros
    - 2.5.2. Funciones de los mercados financieros
    - 2.5.3. Componentes de los mercados financieros
    - 2.5.4. La regulación de los mercados financieros
      - 2.5.4.1. Principales puntos de la reforma financiera
  - 2.6. Medios de pago y cobro internacionales
    - 2.6.1. Cheque personal y cheque bancario
    - 2.6.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
    - 2.6.3. Cláusulas y créditos documentarios
    - 2.6.4. Factorización y permuta internacional
  - 2.7. Financiación de operaciones en mercados internacionales
    - 2.7.1. Términos de Comercio Internacional (Incoterms)
    - 2.7.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
    - 2.7.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
    - 2.7.4. El consenso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
- Módulo 3. Finanzas e inversiones internacionales II**
- 3.1. Instituciones financieras internacionales
    - 3.1.1. Banco Mundial
      - 3.1.1.1. El origen del Banco Mundial
      - 3.1.1.2. Los objetivos del milenio
    - 3.1.2. El fondo monetario internacional
      - 3.1.2.1. Objetivo del Fondo Monetario Internacional (FMI)
      - 3.1.2.2. El Fondo Monetario Internacional y los objetivos de desarrollo del milenio
    - 3.1.3. Otros bancos multilaterales regionales
  - 3.2. Formación de las tasas de cambio
    - 3.2.1. Formación de las tasas de cambio
      - 3.2.1.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
      - 3.2.1.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
      - 3.2.1.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
  - 3.3. Programas de conversión de deuda
    - 3.3.1. Programas de conversión de deuda
      - 3.3.1.1. Marco legal
      - 3.3.1.2. Funcionamiento
      - 3.3.1.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
      - 3.3.1.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas
  - 3.4. La inversión en la empresa
    - 3.4.1. Conceptos y clasificación
      - 3.4.1.1. Clasificación en las inversiones
    - 3.4.2. Etapas en el estudio del Proyecto de inversión
      - 3.4.2.1. Medidas de un Proyecto de Inversión
    - 3.4.3. La inversión como operación financiera
  - 3.5. Métodos de valoración económica
    - 3.5.1. Descuento de dividendos
    - 3.5.2. Descuento de flujos
    - 3.5.3. Múltiplos comparables
  - 3.6. Análisis técnico y análisis fundamental
    - 3.6.1. Definición y ámbito de aplicación
    - 3.6.2. Estudio de gráficos y tendencias
    - 3.6.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
    - 3.6.4. Ratios y análisis fundamental
  - 3.7. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
    - 3.7.1. El ajuste de la tasa de descuento
    - 3.7.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
    - 3.7.3. Simulación de escenarios
  - 3.8. Mercado bursátil internacional
    - 3.8.1. El acceso a la Bolsa de las empresas
    - 3.8.2. El funcionamiento de las Bolsas Internacionales
    - 3.8.3. Los índices Bursátiles

**Módulo 4. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad**

- 4.1. Gestión del talento en compañías internacionales
  - 4.1.1. Visión global de la gestión del talento
  - 4.1.2. El mapa de talento de la organización
  - 4.1.3. Tendencias culturales y de internacionalización
  - 4.1.4. Internacionalización de la Gestión del Talento
- 4.2. Gestión de carreras internacionales
  - 4.2.1. El perfil del profesional internacional
  - 4.2.2. Movilidad Global
  - 4.2.3. Gestión de Expatriados
- 4.3. Gestión de la diversidad
  - 4.3.1. Trabajar con la diversidad
  - 4.3.2. Diversidad, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Coaching
  - 4.3.3. Gestión de la igualdad y diversidad
  - 4.3.4. Gestión de equipos multiculturales
- 4.4. Nuevo marco de relaciones laborales
  - 4.4.1. Reforma Laboral
  - 4.4.2. La negociación del convenio colectivo
  - 4.4.3. Relaciones estratégicas con los sindicatos
  - 4.4.4. Relaciones laborales y reestructuraciones empresariales
- 4.5. Mercadotecnia en Recursos Humanos: una visión internacional
  - 4.5.1. Generalidades
  - 4.5.2. Marca de empleador
  - 4.5.3. Experiencia del cliente de recursos humanos
- 4.6. Multinacionales y derechos humanos
  - 4.6.1. Globalización, derechos humanos y empresas multinacionales
  - 4.6.2. Multinacionales frente al Derecho internacional
  - 4.6.3. Instrumentos jurídicos específicos
- 4.7. Gestión de la expatriación
  - 4.7.1. Gestión del proceso de expatriación
  - 4.7.2. La repatriación
  - 4.7.3. Competencias individuales para el éxito en destinos internacionales

- 4.8. Retribución de los expatriados
  - 4.8.1. Retribución económica
  - 4.8.2. Lugar y moneda de pago
  - 4.8.3. Políticas de impuestos

**Módulo 5. Operativa internacional. aplicación de técnicas de logística ajustada**

- 5.1. Cadena de suministro global
  - 5.1.1. Cadena de suministro global
  - 5.1.2. Clasificación de la complejidad de las cadenas de suministro
  - 5.1.3. Áreas de oportunidad en las cadenas de suministro complejas
  - 5.1.4. Tendencias en las cadenas de suministro globales
- 5.2. Gestión de las importaciones
  - 5.2.1. Comercio internacional
  - 5.2.2. Importaciones
  - 5.2.3. Plan de importación
- 5.3. Distribución logística internacional
  - 5.3.1. Logística internacional
  - 5.3.2. Planificación logística internacional
  - 5.3.3. Puntos clave dentro de la empresa respecto a la logística internacional
  - 5.3.4. Beneficios de la logística interior
  - 5.3.5. Cambios de la logística internacional
- 5.4. Términos de Comercio Internacional (Incoterms) y gestión documentaria internacional
  - 5.4.1. Términos de Comercio Internacional (Incoterms)
    - 5.4.1.1. Términos de Comercio Internacional (Incoterms) 2020
    - 5.4.1.2. Formas de organizar los incoterms
  - 5.4.2. Tipos de documentos para trámites de comercio exterior
  - 5.4.3. Principales documentos del mercado internacional
- 5.5. Formas y medios de pago internacional
  - 5.5.1. Formas y medios de pago internacional
  - 5.5.2. Principales formas de pago internacionales
  - 5.5.3. Criterios de elección de la forma y medio de pago

- 5.6. Logística Ajustada Internacional
  - 5.6.1. Logística ajustada
  - 5.6.2. Principales principios de la Logística Ajustada Internacional
  - 5.6.3. Objetivos del enfoque de Logística Ajustada Internacional
  - 5.6.4. Herramientas utilizadas en Logística Ajustada
  - 5.6.5. Integrar logística ajustada en una organización (DMAIC)
  - 5.6.6. Ejemplos de mejorar que se pueden aplicar a partir de logística ajustada en cualquier tipo de empresa
- 5.7. Operativa Lean
  - 5.7.1. Introducción
  - 5.7.2. Filosofía y modelo de negocios Lean
    - 5.7.2.1. Principios de la filosofía Lean
    - 5.7.2.2. Características del modelo de negocios Lean
    - 5.7.2.3. Diferencias entre la filosofía Lean y el enfoque Seis Sigma
  - 5.7.3. Estrategias de Operaciones Ajustadas
    - 5.7.3.1. Estrategias de Operaciones Ajustadas y las claves competitivas de la empresa
    - 5.7.3.2. Buenas prácticas en las Estrategias de Operaciones Ajustadas
    - 5.7.3.3. Elementos básicos en las operaciones Lean
    - 5.7.3.4. Ventajas del modelo Lean de negocios
    - 5.7.3.5. Elementos clave para la implementación de una estrategia Lean
    - 5.7.3.6. Pasos para estructurar una estrategia de operaciones Lean (ejemplo manufactura)
- 5.8. Creación de valor
  - 5.8.1. Introducción: Aproximación teórica a los conceptos de “valor” y “cadena de valor”
  - 5.8.2. Dos enfoques para el análisis de la creación de valor
    - 5.8.2.1. Propuestas de valor de la empresa
    - 5.8.2.2. Interacción entre empresa y cliente
  - 5.8.3. Fuente de la creación de valor
    - 5.8.3.1. El individuo
    - 5.8.3.2. El entorno
    - 5.8.3.3. La organización
  - 5.8.4. El proceso de creación de valor





## Módulo 6. Mercadotecnia y ventas internacionales

- 6.1. La investigación de mercados internacionales
  - 6.1.1. Investigación de Mercados Internacionales
  - 6.1.2. Proceso de la Investigación de Mercados Internacionales
  - 6.1.3. La importancia de las fuentes secundarias en las investigaciones de mercado internacionales
- 6.2. Segmentación internacional
  - 6.2.1. Concepto de Segmentación de Mercados
    - 6.2.1.1. Introducción
    - 6.2.1.2. Concepto de Segmentación Internacional
  - 6.2.2. Criterios de segmentación de mercados
    - 6.2.2.1. En mercados de consumo
    - 6.2.2.2. En mercados industriales
    - 6.2.2.3. En mercados internacionales
  - 6.2.3. Estrategias de segmentación
    - 6.2.3.1. Estrategias genéricas de segmentación
    - 6.2.3.2. Estrategias de segmentación internacional
    - 6.2.3.3. La segmentación internacional con base a criterios de la mezcla de mercadotecnia
- 6.3. Posicionamiento internacional
  - 6.3.1. Objetivos
  - 6.3.2. Concepto de Posicionamiento en el Mercado
    - 6.3.2.1. Introducción
    - 6.3.2.2. El posicionamiento como Estrategia de Mercadotecnia
    - 6.3.2.3. La Marca como garante del Posicionamiento
  - 6.3.3. El proceso de Posicionamiento
    - 6.3.3.1. Etapas del posicionamiento
    - 6.3.3.2. Estrategias de posicionamiento
    - 6.3.3.3. Consideraciones sobre el posicionamiento internacional
- 6.4. Estrategias de producto en mercados internacionales
  - 6.4.1. Condicionantes del lanzamiento de un producto en los mercados internacionales
    - 6.4.1.1. Factores de éxito de los productos en mercados internacionales
    - 6.4.1.2. Causas del fracaso de los productos en los mercados internacionales
  - 6.4.2. Estrategias de Producto de mercadotecnia internacional
    - 6.4.2.1. Estrategias de Productos-mercados
    - 6.4.2.2. Estrategias de Diversificación
  - 6.4.3. Estrategias de adaptación y estandarización en los mercados internacionales
    - 6.4.3.1. Estrategia de adaptación
    - 6.4.3.2. Estrategia de estandarización
- 6.5. Precios y exportación
  - 6.5.1. Fijación de precios y su aplicación a la exportación
  - 6.5.2. Fijación de precios en la exportación
    - 6.5.2.1. Incoterms
    - 6.5.2.2. Cálculo de los precios de exportación
  - 6.5.3. Estrategia Internacional de precio
- 6.6. Calidad en mercadotecnia internacional
  - 6.6.1. Calidad y la mercadotecnia internacional
  - 6.6.2. Las Normas y Certificaciones
    - 6.6.2.1. Las Normas
    - 6.6.2.2. Las Certificaciones
- 6.7. Promoción a nivel internacional
  - 6.7.1. El MIX de promoción internacional
    - 6.7.1.1. Comunicación de Marketing Integrada
    - 6.7.1.2. Comunicación integrada en el ámbito internacional
  - 6.7.2. Ferias internacionales
    - 6.7.2.1. Introducción al concepto de ferias
    - 6.7.2.2. Decisiones sobre la participación en las ferias
  - 6.7.3. La Marca País

- 6.8. Distribución a través de canales internacionales
  - 6.8.1. Canal para la distribución
    - 6.8.1.1. Canales de mercadotecnia
    - 6.8.1.2. Estrategia de mercadotecnia (Trade marketing)
    - 6.8.1.3. Omnicanalidad
  - 6.8.2. Consorcios de exportación
  - 6.8.3. Tipos de exportaciones

## Módulo 7. Derecho y fiscalidad internacional

- 7.1. Régimen jurídico del comercio internacional
  - 7.1.1. Derecho de los negocios internacionales
  - 7.1.2. Reglamentación de las relaciones comerciales de carácter transnacional
  - 7.1.3. Autorregulación del mercado
  - 7.1.4. Ámbito del soft law en el Derecho de los negocios transnacionales
- 7.2. Derechos de propiedad industrial y comercio internacional
  - 7.2.1. Mecanismos internacionales de registro y de cooperación
  - 7.2.2. Normativa internacional e impacto de la ordenación mundial del comercio
  - 7.2.3. Derechos de ámbito supranacional
- 7.3. Propiedad intelectual y competencia desleal
  - 7.3.1. Objeto y contenido de los derechos
  - 7.3.2. Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual
  - 7.3.3. Competencia desleal y mercado interior
  - 7.3.4. Derecho de defensa de la competencia
- 7.4. Sociedades en el ámbito internacional
  - 7.4.1. Constitución de sociedades
  - 7.4.2. Establecimiento de sociedades fuera del Estado de constitución
  - 7.4.3. Movilidad y transformación de sociedades
- 7.5. Contratación comercial internacional
  - 7.5.1. Negocios internacionales y significado de la ley del contrato
  - 7.5.2. Formación y contenido del contrato
  - 7.5.3. Determinación del régimen jurídico

- 7.6. Compraventa internacional y contratos auxiliares
  - 7.6.1. Compraventa internacional de mercaderías
  - 7.6.2. Contratos de transporte internacional de mercaderías
  - 7.6.3. Medios de pago
  - 7.6.4. Contratos de seguro, garantía y financiación
- 7.7. Contratos de colaboración
  - 7.7.1. Distribución comercial
  - 7.7.2. Transferencia de tecnología y propiedad industrial
  - 7.7.3. Comercio electrónico y redes de telecomunicaciones
- 7.8. Derecho concursal y arbitraje comercial internacional
  - 7.8.1. Presupuestos y desarrollo del concurso
  - 7.8.2. Eficacia extraterritorial del concurso y coordinación entre procedimientos
  - 7.8.3. Configuración de la actividad arbitral internacional y convenio arbitral
  - 7.8.4. Procedimiento arbitral e intervención judicial
  - 7.8.5. Control jurisdiccional del laudo arbitral
- 7.9. Planificación fiscal internacional
  - 7.9.1. Instrumentos financieros híbridos
  - 7.9.2. La planificación de la inversión extranjera
  - 7.9.3. Fiscalidad de las operaciones inmobiliarias internacionales
  - 7.9.4. Precios de transferencia
- 7.10. Obligaciones fiscales internacionales
  - 7.10.1. Fiscalidad en determinados países
  - 7.10.2. Políticas de movilidad Internacional
  - 7.10.3. Obligaciones de retención en rentas del trabajo
  - 7.10.4. Medidas anti-evasión en los convenios de doble imposición

## Módulo 8. Mercadotecnia digital y comercio electrónico

- 8.1. Estrategia en mercadotecnia digital
  - 8.1.1. Objetivos la Estrategia Digital
  - 8.1.2. Estrategia de captación de tráfico web
  - 8.1.3. Estrategias orientadas a la conversión
  - 8.1.4. Estrategias orientadas a la fidelización de clientes

- 8.2. Estrategia tecnológica
  - 8.2.1. Desarrollo Web
  - 8.2.2. Alojamiento web y computación en la nube
  - 8.2.3. Gestores de Contenido (CMS)
  - 8.2.4. Plataformas tecnológicas de comercio electrónico
- 8.3. Regulación digital
  - 8.3.1. Datos personales
  - 8.3.2. Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)
  - 8.3.3. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
- 8.4. Investigación de mercados en línea
  - 8.4.1. Investigación de mercados
  - 8.4.2. Investigación de mercados en línea
  - 8.4.3. Herramientas de investigación de mercados en línea
- 8.5. Gestión de comercio electrónico digital
  - 8.5.1. ¿Qué es el comercio electrónico?
  - 8.5.2. Objetivos del comercio electrónico
  - 8.5.3. Elementos necesarios para desarrollar una tienda en línea
  - 8.5.4. Tipos de comercio electrónico
  - 8.5.5. Ventajas y desventajas del Comercio electrónico
  - 8.5.6. Pasos para crear un comercio electrónico
  - 8.5.7. Plataformas tecnológicas de comercio electrónico
- 8.6. Operaciones y logística en el comercio electrónico
  - 8.6.1. ¿Qué es la logística?
  - 8.6.2. Logística en el comercio electrónico
  - 8.6.3. Tipos de pedido
  - 8.6.4. Gastos de envío
  - 8.6.5. El almacén
  - 8.6.6. Flujo de trabajo en un almacén
  - 8.6.7. La logística inversa
- 8.7. Implementando técnicas de comercio electrónico
  - 8.7.1. Estrategias de captación de tráfico web
  - 8.7.2. Ficha de producto
  - 8.7.3. Técnicas de comercio electrónico para mejorar las conversiones
- 8.8. Precios digitales
  - 8.8.1. Precios digitales
  - 8.8.2. Técnicas de fijación de precios
  - 8.8.3. Medios y pasarelas de pago en línea
  - 8.8.4. Precio dinámico
- 8.9. Estrategias en medios de comunicación social
  - 8.9.1. Estrategia en medios de comunicación social
    - 8.9.1.1. Análisis interno
    - 8.9.1.2. Evaluación comparativa de la competencia
    - 8.9.1.3. DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades)
    - 8.9.1.4. Establecimiento de objetivos
    - 8.9.1.5. Persona compradora
    - 8.9.1.6. Identidad de marca
    - 8.9.1.7. Selección de plataformas
    - 8.9.1.8. Plan de contenidos
- 8.10. Responsable de comunidad de Internet
  - 8.10.1. Responsable de comunidad de Internet
    - 8.10.1.1. Funciones de un responsable de comunidad de Internet
    - 8.10.1.2. Perfil de un responsable de comunidad de Internet
    - 8.10.1.3. Objetivos de un responsable de comunidad de Internet
    - 8.10.1.4. Errores de un responsable de comunidad de Internet
  - 8.10.2. Gestor de medios de comunicación social
    - 8.10.2.1. Objetivos de un gestor de medios de comunicación social
    - 8.10.2.2. Funciones de un gestor de medios de comunicación social
    - 8.10.2.3. Perfil de un gestor de medios de comunicación social

## Módulo 9. Innovación y desarrollo en el ámbito internacional

- 9.1. Pensamiento creativo: innovación
  - 9.1.1. Innovación Tecnológica
  - 9.1.2. Tipos de Innovación Tecnológica
  - 9.1.3. Gestión de la Innovación
    - 9.1.3.1. Dimensión estratégica
    - 9.1.3.2. Identificación de ideas para desarrollar
    - 9.1.3.3. Desarrollo de los proyectos
    - 9.1.3.4. Explotación de los resultados
  - 9.1.4. La innovación en el mundo
    - 9.1.4.1. Israel y Corea del Sur
    - 9.1.4.2. España
    - 9.1.4.3. Los otros "Silicon Valley"
- 9.2. La propiedad industrial e intelectual
  - 9.2.1. Introducción
  - 9.2.2. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual: OMPI
  - 9.2.3. La propiedad Intelectual
  - 9.2.4. La Propiedad Industrial
    - 9.2.4.1. Marcas y Patentes con algo más de detalle
    - 9.2.4.2. Propiedad Industrial a nivel Internacional
  - 9.2.5. El caso de la patente de software
- 9.3. Ingeniería de procesos
  - 9.3.1. Introducción al enfoque basado en procesos
    - 9.3.1.1. Concepto de proceso
    - 9.3.1.2. Tipos de procesos
    - 9.3.1.3. Ingeniería de proceso
  - 9.3.2. Implementación del enfoque basado en procesos
  - 9.3.3. Introducción a la ingeniería de productos
    - 9.3.3.1. Concepto de producto
    - 9.3.3.2. Tipos de producto
  - 9.3.4. Etapas del desarrollo de productos
- 9.4. Innovación e ingeniería de producto
  - 9.4.1. Innovación de producto: aspectos a considerar
    - 9.4.1.1. Beneficios innovación de producto dentro de una organización
  - 9.4.2. Organizaciones y desarrollo de mercado
    - 9.4.2.1. Departamentos de la organización para un adecuado desarrollo de producto
    - 9.4.2.2. Enfoques de mercado
  - 9.4.3. Opciones de mercado: pilares fundamentales
    - 9.4.3.1. Ejemplos de empresas reales que han apostado por la innovación de producto
- 9.5. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
  - 9.5.1. Introducción
  - 9.5.2. Objetivos
  - 9.5.3. Tipos de Estudios de Viabilidad
  - 9.5.4. Caso de uso
- 9.6. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
  - 9.6.1. Innovación
  - 9.6.2. Innovación radical de procesos
  - 9.6.3. Pasos para conseguir la innovación radical de procesos
  - 9.6.4. Planificar, realizar, mejorar, evaluar (PDCA)
- 9.7. Gestión de proyectos
  - 9.7.1. Gestión de proyectos
  - 9.7.2. Importancia de la gestión de proyectos
  - 9.7.3. Fases de la gestión de proyectos
  - 9.7.4. Metodologías en la gestión de proyectos
- 9.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
  - 9.8.1. Gestión de la calidad total
    - 9.8.1.1. Aspectos clave
    - 9.8.1.2. Norma ISO 9001
  - 9.8.2. Gestión Avanzada de Proyectos
    - 9.8.2.1. Factores clave en la gestión de proyectos

**Módulo 10. Administración y liderazgo**

- 10.1. Administración general
  - 10.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
  - 10.1.2. Política de gestión y procesos
  - 10.1.3. Sociedad y empresa
- 10.2. Dirección estratégica
  - 10.2.1. Establecer la posición estratégica: Misión, Visión y Valores
  - 10.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
  - 10.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 10.3. Estrategia competitiva
  - 10.3.1. Análisis del mercad
  - 10.3.2. Ventaja competitiva sostenible
  - 10.3.3. Retorno de la inversión
- 10.4. Estrategia corporativa
  - 10.4.1. Estrategia corporativa de manejo
  - 10.4.2. Estrategia corporativa de precio
  - 10.4.3. Estrategia corporativa integral
- 10.5. Planificación y estrategia
  - 10.5.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de control de gestión
  - 10.5.2. Análisis del entorno y la organización
  - 10.5.3. Gestión eficiente
- 10.6. Gestión del talento
  - 10.6.1. Gestión del Capital Humano
  - 10.6.2. Entorno, estrategia y métrica
  - 10.6.3. Innovación en la gestión de personas

- 10.7. Desarrollo directivo y liderazgo
  - 10.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 10.7.2. Motivación
  - 10.7.3. Inteligencia emocional
  - 10.7.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
  - 10.7.5. Reuniones eficaces
- 10.8. Gestión del cambio
  - 10.8.1. Análisis del rendimiento
  - 10.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
  - 10.8.3. Gestión de procesos de cambio
  - 10.8.4. Gestión de equipos multiculturales



*Entre las competencias que adquirirás con el curso de esta Maestría está el dominio de las técnicas de comercio electrónico más innovadoras del momento”*

# 03

## Objetivos

La meta central de este programa de TECH es capacitar a los profesionales acerca de la gestión efectiva de empresas en un contexto global. En este afán, la Maestría aporta conocimientos integrales y habilidades específicas en áreas como finanzas y marketing, promoviendo una perspectiva global. A través de él, los graduados adquirirán una mayor adaptabilidad para la toma de decisiones estratégicas en un entorno comercial cada vez más globalizado. Así, el cumplimiento todos los objetivos académicos del programa, ofrecerán capacidades únicas de liderazgo a todos ellos.



“

*Un programa para superar tus más altos estándares, así como para adaptar tu perfil a las exigencias del sector administrativo internacional”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Definir los elementos fundamentales que conforman las finanzas corporativas, analizando las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión, con el fin de obtener la maximización del valor económico de la organización
- ♦ Explicar la importancia de los estados financieros de la empresa, interpretando la política de pago de dividendos, los tipos de deuda, los tipos de autofinanciación
- ♦ Establecer las relaciones que reflejan su situación con un gobierno corporativo y con las finanzas corporativas internacionales
- ♦ Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la dirección estratégica internacional
- ♦ Analizar el comportamiento estratégico de las operaciones a distintos niveles
- ♦ Describir la lógica del proceso de dirección estratégica y el significado de cada una de sus fases
- ♦ Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno
- ♦ Analizar la influencia de los stakeholders o grupos de interés sobre la empresa
- ♦ Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- ♦ Identificar las distintas sendas de crecimiento por la que pueden optar las empresas
- ♦ Describir las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político-legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico
- ♦ Conocer todas las herramientas financieras derivadas para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Dirección y administración en empresas internacionales

- ♦ Conocer los riesgos financieros y las oportunidades que conllevan los negocios internacionales
- ♦ Estudiar los aspectos políticos, económicos, legales y culturales del entorno internacional y su repercusión en el éxito de la empresa
- ♦ Crear estrategias para identificar y desarrollar oportunidades de negocio en mercados internacionales

### Módulo 2. Finanzas e inversiones internacionales I

- ♦ Distinguir las principales referencias macroeconómicas, así como la política monetaria y fiscal
- ♦ Reconocer la crisis financiera actual, de manera que podrá implementar operaciones y actividades estratégicas en los negocios internacionales

### Módulo 3. Finanzas e inversiones internacionales II

- ♦ Identificar las principales instituciones financieras internacionales, así como la formación de las tasas de cambio y los programas de conversión de deuda
- ♦ Estudiar las etapas en el estudio del proyecto de inversión, por lo que será capaz de realizar análisis técnicos y fundamentales para la realización de inversiones internacionales



**Módulo 4. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad**

- ♦ Definir diferencias culturales, laborales y estratégicas en equipos multiculturales
- ♦ Estudiar el derecho internacional en materia laboral
- ♦ Implementar técnicas de negociación efectivas y desarrollar metodologías y técnicas de vanguardia en la gestión de personas

**Módulo 5. Operativa internacional. aplicación de técnicas de logística ajustada**

- ♦ Desarrollar estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado nacional e internacional
- ♦ Planificando adecuadamente todas las etapas de la cadena de suministro para mejorar la efectividad y reducir errores
- ♦ Implementar herramientas para el control operacional y económico de las operaciones

**Módulo 6. Mercadotecnia y ventas internacionales**

- ♦ Descubrir el proceso de la investigación de mercados internacionales, aprendiendo los criterios y estrategias de segmentación internacional
- ♦ Estructurar y gestionar campañas de mercadotecnia y ventas en empresas internacionales

**Módulo 7. Derecho y fiscalidad internacional**

- ♦ Estimar la planificación y las obligaciones fiscales internacionales
- ♦ Estudiar las normas jurídicas que regulan las relaciones internacionales en materia tributaria
- ♦ Conocer en profundidad el régimen jurídico del comercio internacional

**Módulo 8. Mercadotecnia digital y comercio electrónico**

- ♦ Analizar los aspectos específicos respecto a las estrategias de mercadotecnia, desarrollo web y posicionamiento empresarial centrados en entornos digitales
- ♦ Conocer las normativas, herramientas de investigación y canales que operan en este entorno
- ♦ Desarrollar un plan de mercadotecnia digital sólido y completo para la organización

**Módulo 9. Innovación y desarrollo en el ámbito internacional**

- ♦ Analizar los tipos de innovación tecnológica, distinguiendo los beneficios de la innovación de producto dentro de una organización
- ♦ Introducir novedades o modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos e implementar elementos totalmente nuevos

**Módulo 10. Administración y liderazgo**

- ♦ Examinar estrategias de liderazgo
- ♦ Planificar y gestionar el talento y el cambio en la administración de negocios

# 04

## Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

*Te damos +*





“

*Dominarás las principales herramientas financieras para el manejo de la cobertura de fluctuaciones en un par de semanas”*



## Competencias generales

---

- Manejarse estratégicamente en entornos globalizados, logrando alcanzar el éxito a nivel empresarial
- Dirigir de manera exitosa una empresa internacional y sus Recursos Humanos
- Apostar por la innovación y la creación para el diseño de nuevos productos
- Conocer en profundidad la distribución y la organización de una multinacional
- Realizar inversiones internacionales que sean de gran valor para lograr los beneficios de la empresa
- Gestionar y dirigir de manera adecuada todos los departamentos de la compañía
- Conocer la fiscalidad internacional que será de aplicación a la empresa, debido a su participación en mercados globalizados
- Desarrollar el marketing digital y el comercio electrónico como parte indispensable de la compañía
- Gestionar todos los procesos de la compañía para controlar los niveles de calidad departamento
- Conocer de manera profunda la normativa internacional que debe tenerse en cuenta a la hora de llevar a cabo negocios internacionales



“

*Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”*

# 05

## ¿Por qué nuestro programa?

Elegir esta Maestría en Administración de Negocios Internacional es una opción académica ideal para cualquier profesional que busque orientar su carrera hacia el éxito por diversas razones. En primer lugar, por el altísimo grado de profesionalización que adquirirá con el curso del mismo. Por otro lado, por la exclusividad de su contenido y, por último, por lo que significará incluir en su currículum un programa avalado por la mejor universidad digital del mundo.



“

*Un programa especializado con el que serás capaz de gestionar cualquier proceso de calidad de tu compañía elevando el nivel al máximo”*

01

### **Orientación 100% laboral**

---

El curso de esta Maestría dará al egresado la oportunidad de acceder al mejor contenido didáctico, material que ha sido diseñado de manera exclusiva para esta titulación. De esta forma, TECH garantiza la promoción de un conocimiento único, gracias al cual desarrollará un pensamiento crítico y distintivo con el que destacará en cualquier proceso de selección.

02

### **La mejor institución**

---

Según Forbes, TECH es la mejor universidad digital del mundo. Además, cuenta con el aval de la experiencia positiva de miles de alumnos que han elegido a este centro como base para la mejora de su carrera profesional. Así, incluir un programa de este centro en el currículum se convierte en un distintivo de calidad y exclusividad positivamente valorado por las empresas.

03

### **Titulación directa**

---

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

### **Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea**

---

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección financiera y administrativa.

05

### **Educación adaptada al mundo real**

---

La totalidad del contenido que incluye esta Maestría está basado en la actualidad inmediata del sector de la Administración de Negocios Internacionales, en sus exigencias y en las necesidades que plantea el entorno laboral actual. De esta forma, para cualquier profesional, trabajar con esta información le permitirá adaptar su perfil a los requisitos del contexto empresarial del momento.

06

### **Aprender idiomas y obtener su certificado oficial**

---

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.





07

### Mejorar tus habilidades directivas

---

Entre los objetivos que se plantea TECH con el lanzamiento de su catálogo de titulaciones es conformar a sus alumnos como profesionales del máximo nivel, directivos capaces de asumir el liderazgo de cualquier proyecto a través de un manejo exhaustivo de su área de especialización.

08

### Especialización integral

---

El equipo de TECH trabaja concienzudamente para elaborar los mejores programas académicos los cual permitan a sus egresados especializarse en sus áreas de interés de forma asegurada. Por ello, cualquier alumno que opte por el curso de esta Maestría elevará su conocimiento en Administración de Negocios Internacional al máximo nivel en menos tiempo del que cree.

09

### Formar parte de una comunidad exclusiva

---

TECH recibe cada año a miles de estudiantes que optan por esta universidad para orientar sus carreras laborales. Gracias a ello ha sido posible crear una comunidad educativa internacional, formada, además, por grupos de profesionales procedentes de diversas ramas que tienen como objetivo común alcanzar su cénit con el apoyo de un gran centro como este.

# 06

## Salidas profesionales

La superación de los criterios de esta Maestría aportará al perfil del egresado un plus distinguido que le permitirá diferenciarse del resto de profesionales por un altísimo nivel de especialización. Esto aumentará sus opciones laborales y elevará el nivel de las mismas, motivando el acceso a oportunidades inmejorables y a puestos de prestigio dentro del sector de la Administración de Negocios Internacionales.

*Upgrading...*





“

*Transforma tu perfil profesional y conviértete en el directivo que siempre has querido ser con TECH y esta innovadora Maestría”*

## Perfil profesional

Tras 20 meses de experiencia académica del máximo nivel, el alumno logrará superar sus expectativas, conformándose como un egresado preparado para afrontar cualquier reto profesional que se le plantee tras la culminación de la misma. Se trata, por tanto, de una oportunidad única para orientar su carrera hacia un sector en auge como es la Administración de Negocios Internacionales a través de una preparación especializada para ello.

De esta forma, trabajará concienzudamente en capacitarse como tal, aumentando sus conocimientos e implementando a su praxis las competencias de los mejores expertos en liderazgo: resolución efectiva de problemas, planteamiento de alternativas y soluciones, gestión de contextos críticos, evaluación de situaciones complejas, etc.

Así, logrará desarrollar un perfil distinguido, seguro y preparado, algo que valorarán en cualquier proceso de selección de personal. De esta forma, logrará versarse en esta área, así como aumentar sus posibilidades de ingresar en puestos de prestigio en las mejores empresas de negocios internacionales.

## Perfil investigativo

TECH considera fundamental el área científica como base del progreso de cualquier sector. Por ello, también orienta a sus titulaciones a motivar a los egresados a orientar su carrera hacia el estudio de su disciplina, fomentando en ellos el pensamiento crítico y el pensamiento multidisciplinar, dos aspectos fundamentales en el estudio y el avance de las distintas carreras.





### Perfil ocupacional y campo de acción

Una vez superados los requisitos para los cuales fue diseñada esta titulación, el egresado será capaz de afrontar la dirección de cualquier proyecto de administración relacionado con los negocios internacionales. Y es que adquirirá las habilidades de los mejores líderes, lo cual catapultará su carrera hacia el éxito en cuestión de muy poco tiempo a través del dominio de esta área.

El egresado de TECH en Administración de Negocios Internacional estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Director del departamento Internacional de cualquier empresa
- Responsable de Expansión Internacional
- Director de Marketing Internacional
- Responsable del área de Exportación
- Gerente de Comercio Internacional
- Country manager/ Dirección de filiales en el exterior
- Analista en organismos internacionales y ONG
- Consultor de inversiones y proyectos internacionales



*Una titulación que te abrirá las puertas a un mercado laboral amplio con oportunidades que elevarán tu carrera a la cúspide del sector”*

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”*







TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



# 08

## Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: *el Relearning*.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



# 09

## Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

*Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”*

### Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Administración de Negocios Internacional es necesario haber concluido una Licenciatura en Administración, Gestión Empresarial, Gestión Organizacional, Administración de Negocios, Administración pública o privada, Mercadotecnia, Mercadotecnia y Comercio Internacional, Relaciones Públicas, Contabilidad y Finanzas, Comercio, Comercio Internacional, Administración Industrial, Gestión Financiera, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y/o Finanzas Internacionales y áreas a fines. En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

### Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta

Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

### **Estudiantes con estudios universitarios realizados en México**

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

*Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.*

### **Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México**

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

# 10

## Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Administración de Negocios Internacional obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Administración de Negocios Internacional**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 28 JULIO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20232171.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Administración de Negocios Internacional**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Administración de Negocios Internacional**

Nº de RVOE: **20232171**

Fecha de RVOE: **28/07/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio\*:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas



**Maestría  
Administración de  
Negocios Internacional**

Nº de RVOE: 20232171

Fecha de RVOE: 28/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

# Maestría Administración de Negocios Internacional

Nº de RVOE: 20232171

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

**tech** universidad  
tecnológica