Licenciatura Oficial Universitaria

Economía

Nº de RVOE: 20210904

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título reconocido en USA

tech universidad

tech universidad

Nº de RVOE: 20210904

Licenciatura Oficial Universitaria **Economía**

Idioma: **Español**
Modalidad: **100% online**
Duración: **3 años y 4 meses**
Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**
Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/licenciatura-universitaria/licenciatura-universitaria-economia**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Convalidación de asignaturas — pág. 44

05 Objetivos docentes — pág. 50

06 Salidas profesionales — pág. 58

07 Idiomas gratuitos — pág. 62

08 Máster Título Propio gratuito — pág. 66

09 Metodología de estudio — pág. 70

10 Titulación — pág. 80

11 Reconocimiento en USA — pág. 84

12 Homologación del título — pág. 88

13 Requisitos de acceso — pág. 92

14 Proceso de admisión — pág. 96

01

Presentación del programa

Según un estudio realizado por el Fondo Monetario Internacional, la Economía sigue enfrentando desafíos importantes. Por ejemplo, la inflación global persiste en sectores clave como los servicios, complicando la normalización de políticas monetarias. Frente a esta situación, los profesionales necesitan disponer de una visión integral sobre los mercados, políticas públicas y dinámicas financieras. Por esta razón, TECH ha creado una innovadora titulación universitaria focalizada en este campo. De este modo, los profesionales estarán preparados para diseñar estrategias que impacten positivamente en el desarrollo económico. A su vez, el programa se basa en una cómoda modalidad 100% online que permite a los expertos planificar individualmente tanto sus horarios como ritmo de estudio. Además, este título universitario está considerado equivalente en EE. UU. por un Bachelor of Arts.

Este es el momento, te estábamos esperando

Forma parte de este programa 100% online y oficial de TECH y obtén una equivalencia académica reconocida en EE. UU.”

En un mundo globalizado, la Economía ayuda a interpretar tendencias como el comercio internacional o la innovación tecnológica, ofreciendo soluciones para fortalecer la estabilidad y el crecimiento económico a largo plazo. Además, esta disciplina regula los recursos y decisiones que afectan la calidad de vida de las personas, las empresas y las naciones. Su estudio permite entender cómo se producen, distribuyen y consumen bienes y servicios, proporcionando herramientas para abordar desafíos como la pobreza, la inflación o el desempleo. Por último, fomenta una gestión eficiente de los recursos, vital para garantizar el desarrollo sostenible.

Esta Licenciatura Oficial Universitaria en Economía de TECH ofrece una sólida capacitación teórica y práctica en el análisis de fenómenos económicos. Entre sus principales características destaca un enfoque interdisciplinario, combinando áreas como microeconomía, macroeconomía, estadística, econometría y finanzas, esenciales para comprender y abordar problemas económicos reales. Este programa también se caracteriza por su orientación global, abordando temas como el comercio internacional, desarrollo sostenible y políticas económicas a nivel mundial. Además, fomenta el pensamiento crítico, la capacidad analítica y la toma de decisiones informadas, preparando a los participantes para desempeñarse en diversos sectores, desde el público, hasta el empresarial y académico.

Este programa académico cuenta con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), asegurando la validez del título en México. Gracias a esta acreditación, los egresados podrán acceder a diversas oportunidades profesionales y continuar su desarrollo académico a nivel de posgrado.

La modalidad 100% online ofrece una experiencia educativa innovadora, flexible y efectiva, gracias al uso de la metodología *Relearning*. Este enfoque pedagógico, basado en la reiteración de conceptos clave a lo largo del programa, permite a los alumnos consolidar su aprendizaje de forma progresiva, sin necesidad de recurrir a métodos tradicionales de memorización. Este modelo no solo promueve la autonomía y la gestión eficiente del tiempo, sino que también refuerza la comprensión profunda de los temas económicos.

Destacarás por tu capacidad para analizar indicadores económicos como el Producto Interior Bruto con precisión”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Esta Licenciatura Oficial Universitaria ofrece un plan de estudios diseñado para preparar profesionales con una comprensión profunda sobre los principios económicos que rigen los mercados, las políticas públicas y las dinámicas globales. Este itinerario académico proporciona a los participantes las herramientas necesarias para analizar y resolver los problemas económicos más relevantes, desde el análisis de datos, hasta la toma de decisiones estratégicas en contextos complejos. El temario abarca materias fundamentales como microeconomía, macroeconomía, estadística, econometría, y finanzas, entre otros. Todo ello, se complementa con un enfoque práctico que prepara a los participantes para enfrentar los desafíos del entorno económico actual.

Un temario completo y bien desarrollado

Este programa universitario permite ejercitarse en entornos simulados, que proporcionan un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones económicas reales"

Esta titulación ofrece a los profesionales una amplia gama de recursos multimedia y académicos que enriquecen su experiencia de aprendizaje. A través de una plataforma online intuitiva, los alumnos accederán a contenido interactivo que facilita la comprensión de conceptos clave. Además, dispondrán de textos académicos actualizados, artículos de investigación y bases de datos especializadas que permiten profundizar en áreas específicas de la Economía. La metodología *Relearning* se integra a estos recursos, fomentando el repaso y la aplicación constante de los conocimientos adquiridos.

La combinación de herramientas multimedia y académicas aseguran que no solo adquieras teoría, sino que también desarrolles habilidades prácticas y analíticas esenciales para tu futuro profesional"

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Licenciatura Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

En esta Licenciatura con RVOE, el alumnado dispondrá de 40 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 3 años y 4 meses de estudio.

Asignatura 1	Administración de empresas: Introducción y organización
Asignatura 2	Sociología general
Asignatura 3	Introducción a la economía
Asignatura 4	Introducción al derecho
Asignatura 5	Matemáticas
Asignatura 6	El entorno económico y los mercados financieros
Asignatura 7	Tecnología y gestión de la información y del conocimiento
Asignatura 8	Introducción a la contabilida
Asignatura 9	Matemáticas para economista
Asignatura 10	Microeconomía
Asignatura 11	Derecho fiscal
Asignatura 12	Derecho mercantil
Asignatura 13	Estadística I
Asignatura 14	Derecho internacional público y privado
Asignatura 15	Macroeconomía I
Asignatura 16	Operaciones financieras
Asignatura 17	Contabilidad internacional
Asignatura 18	Fundamentos de mercadotecnia
Asignatura 19	Econometría
Asignatura 20	Medio ambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional
Asignatura 21	Economía latinoamericana y mundial
Asignatura 22	Gestión internacional de la empresa
Asignatura 23	Gestión de operaciones internacionales
Asignatura 24	Macroeconomía II
Asignatura 25	Fiscalidad internacional
Asignatura 26	Estadística II
Asignatura 27	Política económica
Asignatura 28	Mercadotecnia internacional
Asignatura 29	Economía del comercio internacional
Asignatura 30	Contratación internacional
Asignatura 31	Gestión de riesgos financieros y actuariales
Asignatura 32	Historia económica latinoamericana y mundial
Asignatura 33	Economía de los países emergentes
Asignatura 34	Dirección de personas y gestión del talento
Asignatura 35	Organismos económicos internacionales
Asignatura 36	Finanzas internacionales
Asignatura 37	Contabilidad directiva
Asignatura 38	Planificación estratégica y control de gestión
Asignatura 39	Habilidades directivas y liderazgo
Asignatura 40	Inversión colectiva

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1

Administración de empresas: introducción y organización

1.1. La empresa y sus elementos
1.1.1. El concepto de empresa
1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
1.1.3. El empresariado
1.1.4. Tipos de empresa

1.2. La empresa como sistema
1.2.1. Conceptos del sistema
1.2.2. Los modelos
1.2.3. Subsistema de la empresa
1.2.4. Subsistema de valores

1.3. El entorno de la empresa
1.3.1. Entorno y valor
1.3.2. Entorno general
1.3.3. Entorno especifico
1.3.4. Herramientas de análisis

1.4. La función directiva
1.4.1. Conceptos básicos
1.4.2. Que es dirigir
1.4.3. La toma de decisiones
1.4.4. El liderazgo

1.5. La planificación empresarial
1.5.1. Plan empresarial
1.5.2. Elementos de la planificación
1.5.3. Etapas
1.5.4. Herramientas de planificación

1.6. El control empresarial
1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
1.6.2. Control de gestión
1.6.3. Control de calidad
1.6.4. Cuadro de mando integral

1.7. La organización empresarial
1.7.1. Conceptos básicos
1.7.2. Estructura organizativa
1.7.3. Dimensiones culturales
1.7.4. Modelos estructurales

1.8. Dirección de recursos humanos
1.8.1. Motivación
1.8.2. Reclutamiento y selección
1.8.3. Formación del personal
1.8.4. Evaluación del rendimiento

1.9. Elementos de mercadotecnia y finanzas
1.9.1. Concepto y etapas
1.9.2. Mercadotecnia y mercados
1.9.3. Mercadotecnia estratégica
1.9.4. Relación y sinergias

Asignatura 2

Sociología general

2.1. Fundamentos históricos de la sociología
2.1.1. Origen
2.1.2. Concepto y objeto
2.1.3. Preliminares de su formación
2.1.4. Augusto Comte
2.1.5. Herbert Spencer
2.1.6. Emilio Durkheim
2.1.7. Carl Marx
2.1.8. Max Webber
2.1.9. La sociología y las ciencias sociales

2.2. Relaciones sociales predominantes
2.2.1. Sociedad y población
2.2.2. Grupos sociales
2.2.3. Rol social
2.2.4. Tipos de relaciones sociales
2.2.5. Clases sociales

2.3. Estructura y organización social
2.3.1. La familia
2.3.2. La escuela
2.3.3. Los medios de comunicación
2.3.4. La nación y el estado
2.3.5. La iglesia
2.3.6. Educación y procesos de socialización
2.3.7. Cultura, sociedad e individuo
2.3.8. Instituciones sociales

2.4. Desarrollo y evolución de la sociología del derecho
2.4.1. Conceptos básicos
2.4.1.1. Poder
2.4.1.2. Legitimidad
2.4.1.3. Legalidad
2.4.2. Política y sus implicaciones
2.4.3. Origen y desarrollo de la sociología del derecho

2.5. Corrientes de la sociología jurídica
2.5.1. Vida social y vida jurídica
2.5.2. Funciones sociales del derecho
2.5.3. La sociología y su relación con el derecho

2.6. Normas y roles
2.6.1. Del abogado
2.6.2. Del juzgador
2.6.3. De la policía
2.6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
2.6.5. Fiscales
2.6.6. Actores
2.6.7. Demandados
2.6.8. Víctimas
2.6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
2.6.10. Validez y eficacia del derecho
2.6.11. Control social
2.6.12. Orden contra represión
2.6.13. El derecho como instrumento de control

2.7. Clases sociales y estratificación social
2.7.1. Concepto de estratificación social
2.7.2. Teoría de clases sociales

2.8. Cambio social
2.8.1. Evolución y cambio social
2.8.2. Factores y condiciones del cambio social
2.8.3. Agentes de cambio social

2.9. Instituciones jurídicas sociales
2.9.1. Relación Estado - Constitución
2.9.2. Administración e impartición de justicia
2.9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
2.9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
2.9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
2.9.6. Visión social de la aplicación de la ley

2.10. Pensamiento contemporáneo en México
- 2.10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
- 2.10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
- 2.10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

Asignatura 3

Introducción a la economía

3.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado
- 3.1.1. Economía: principios y definiciones
- 3.1.2. Principios a la economía y conceptos
- 3.1.3. Micro y macro economía
- 3.1.4. La escasez de recursos
- 3.1.5. Modelos básicos de la economía

3.2. El coste de oportunidad
- 3.2.1. Análisis
- 3.2.2. Valor actual neto

3.3. El punto de equilibrio
- 3.3.1. Concepto
- 3.3.2. Tipos de coste
- 3.3.3. Cálculo y resultados

3.4. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado
- 3.4.1. Mercados y tipos de mercado
- 3.4.2. Concepto de mercado
- 3.4.3. Tipos de mercado
- 3.4.4. Naturaleza de los productos

3.5. Demanda de mercado
- 3.5.1. Definición y conceptualización
- 3.5.2. Determinantes de la demanda

3.6. Oferta de mercado
- 3.6.1. Definición y conceptualización
- 3.6.2. Determinantes de la oferta
- 3.6.3. La influencia de la competencia

3.7. Equilibrio y estática
- 3.7.1. Estática comparativa
- 3.7.2. Funciones de la estática comparativa
- 3.7.3. El equilibrio económico
- 3.7.4. El equilibrio dinámico

3.8. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor
- 3.8.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
- 3.8.2. Concepto
- 3.8.3. Pendiente de la recta de balance
- 3.8.4. Movimientos en la recta del balance

3.9. Elección óptima
- 3.9.1. Concepto
- 3.9.2. Curva de indiferencia
- 3.9.3. Función de utilidad

3.10. Elección óptima
- 3.10.1. Concepto
- 3.10.2. Curva de indiferencia
- 3.10.3. Función de utilidad

3.11. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo
- 3.11.1. Excedente del consumidor y productor
- 3.11.2. Ley de rendimientos decrecientes
- 3.11.3. Curva de la oferta y la demanda
- 3.11.4. Utilidad marginal creciente y decreciente
- 3.11.5. La eficiencia del equilibrio competitivo
- 3.11.6. Concepto
- 3.11.7. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
- 3.11.8. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

3.12. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto
- 3.12.1. Precios máximos y mínimos
- 3.12.2. Conceptualización
- 3.12.3. Precio máximo
- 3.12.4. Precio mínimo
- 3.12.5. Efecto de un impuesto indirecto
- 3.12.6. Definición y conceptos más importantes
- 3.12.7. Incidencia legal y económica
- 3.12.8. Análisis de la incidencia económica

3.13. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad
- 3.13.1. Elasticidad en el precio de la demanda
- 3.13.2. Conceptos
- 3.13.3. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
- 3.13.4. Ingreso total y elasticidad
- 3.13.5. Resumen de los tipos de elasticidad
- 3.13.6. Perfectamente o infinitamente elástica
- 3.13.7. Perfectamente o infinitamente inelástica
- 3.13.8. Mayor y menor a 1
- 3.13.9. Igual a 0

3.14. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico
- 3.14.1. Elasticidad cruzada
- 3.14.2. Contexto
- 3.14.3. Conceptos y definiciones
- 3.14.4. Bienes sustitutos y bienes independientes
- 3.14.5. Cálculo analítico
- 3.14.6. Fórmula
- 3.14.7. Cálculo y ejemplos

3.15. La función de producción y rendimientos
- 3.15.1. La función de producción
- 3.15.2. Supuestos básicos
- 3.15.3. Producción total
- 3.15.4. Producción media
- 3.15.5. Producción marginal
- 3.15.6. Ley de rendimientos decrecientes
- 3.15.7. Concepto
- 3.15.8. Gráfica e interpretaciones
- 3.15.9. Rendimientos a escala

3.16. Los costes a corto plazo y a largo plazo
- 3.16.1. Funciones de costes
- 3.16.2. Definiciones y conceptos
- 3.16.3. Los costes de la empresa
- 3.16.4. Formulación y representaciones
- 3.16.5. Costes a corto plazo
- 3.16.6. Concepto y definiciones
- 3.16.7. Tipos de costes a corto plazo
- 3.16.8. Formulación
- 3.16.9. Costes a largo plazo
- 3.16.10. Concepto y definiciones
- 3.16.11. Tipos de costes a largo plazo
- 3.16.12. Formulación

3.17. Magnitudes básicas de la economía
3.17.1. La actividad económica
3.17.2. Conceptualización
3.17.3. El crecimiento económico
3.17.4. Sector público
3.17.5. Objetivos generales
3.17.6. Índices de precios e indicadores de mercados
3.17.7. Conceptualización
3.17.8. Índices simples y complejos
3.17.9. Producto interno bruto nominal
3.17.10. Producto interno bruto real
3.17.11. Flujo circular de la renta
3.17.12. Conceptualización
3.17.13. Tipos de flujo: real y monetario
3.17.14. Intervención del sector público

3.18. Políticas monetarias
3.18.1. El dinero y su circulación
3.18.2. Conceptualización y objetivos
3.18.3. La demanda de dinero
3.18.4. Circulación del dinero
3.18.5. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
3.18.6. Equilibrios en el mercado
3.18.7. Operaciones en mercado abierto
3.18.8. Política monetaria convencional y no convencional

3.19. Estructuras y tipos de mercado
3.19.1. Estructuras de mercado
3.19.2. Concepto de mercado
3.19.3. Competencia perfecta e imperfecta
3.19.4. Monopolio
3.19.5. Oligopolio y duopolio
3.19.6. Monopsonio
3.19.7. Oligopsonio

3.20. Mercados no competitivos
3.20.1. Competencia mercado monopolístico
3.20.2. Concepto de monopolio
3.20.3. Coste social del monopolio
3.20.4. Discriminación de precios
3.20.5. Competencia mercado oligopolio
3.20.6. Concepto de oligopolio
3.20.7. Diferentes tipos de oligopolios

3.21. Modelo de la oferta y demanda agregada
3.21.1. La demanda agregada
3.21.2. Concepto
3.21.3. Bases de cálculo
3.21.4. Curva de la demanda agregada
3.21.5. El multiplicador keynesiano
3.21.6. Concepto
3.21.7. Efectos provocados por el multiplicador
3.21.8. Bases de cálculo
3.21.9. La oferta agregada
3.21.10. Concepto
3.21.11. Factores
3.21.12. Variaciones

3.22. Relaciones económicas internacionales
3.22.1. Comercio internacional
3.22.2. Conceptos básicos
3.22.3. Tipo de cambio y relación real de intercambio
3.22.4. Instrumentos de política comercial
3.22.5. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
3.22.6. La balanza de pagos
3.22.7. Teorías del tipo de cambio

Asignatura 4
Introducción al derecho

4.1. El derecho y las normas jurídicas
4.1.1. Concepto de derecho
4.1.2. Concepto de deber
4.1.3. La norma

4.2. Clasificación de las normas jurídicas
4.2.1. Criterios
4.2.2. Clasificación

4.3. Fuentes del derecho
4.3.1. Fuentes formales
4.3.2. Fuentes reales
4.3.3. Fuentes históricas

4.4. Acepciones del término derecho
4.4.1. Derecho positivo y derecho vigente
4.4.2. Derecho objetivo y derecho subjetivo
4.4.3. Derecho real y derecho personal

4.5. Lenguaje normativo
4.5.1. Conceptos de ley, norma y regla
4.5.2. Notas que distinguen los sistemas normativos

4.6. El estado y derecho
4.6.1. Conceptos de justicia
4.6.2. Estado y sus elementos
4.6.3. Estado mexicano

4.7. El derecho como ciencia
4.7.1. Disciplinas jurídicas especiales
4.7.2. Disciplinas jurídicas auxiliares

4.8. Hechos y actos jurídicos
4.8.1. Supuestos jurídicos
4.8.2. Concepto de hecho jurídicos
4.8.3. Concepto de actos jurídicos

4.9. Sujetos de derecho
4.9.1. Persona física
4.9.2. Persona moral o jurídica
4.9.3. Atributos de las personas físicas

4.10. Interpretación jurídica
4.10.1. Concepto de técnica jurídica
4.10.2. Métodos de interpretación
4.10.3. Reglas de interpretación

Asignatura 5
Matemáticas

5.1. Elementos básicos del álgebra lineal y matricial
5.1.1. El espacio vectorial de IRn , funciones y variables
5.1.2. Representación gráfica de conjuntos de R
5.1.3. Conceptos básicos de funciones reales de varias variables. Operaciones con funciones
5.1.4. Clases de funciones
5.1.5. Teorema de Weirtrass
5.1.6. Optimización con restricciones de desiguales
5.1.7. El método gráfico de dos variables
5.1.8. Clases de funciones
5.1.9. Variables separadas
5.1.10. Variables polinómicas
5.1.11. Racionales
5.1.12. Formas cuadráticas

5.2. Matrices: tipos, conceptos y operaciones
5.2.1. Definiciones básicas
5.2.2. Matriz de orden mxn
5.2.3. Matrices cuadradas
5.2.4. Matriz identidad

5.2.5. Operaciones con matrices
5.2.6. Suma de matrices
5.2.7. Producto de un número real por una matriz
5.2.8. Producto de matrices

5.3. Transposición matricial
5.3.1. Matriz diagonizable
5.3.2. Propiedades de la transposición de matrices
5.3.3. Propiedad involutiva

5.4. Determinantes: cálculo y definición
5.4.1. Concepto de determinantes
5.4.2. Definición de determinantes
5.4.3. Matriz cuadrada de orden 2,3 y superior a 3
5.4.4. Matrices triangulares
5.4.5. Cálculo de la matriz triangular
5.4.6. Cálculo de la matriz cuadrada no triangular
5.4.7. Propiedades de los determinantes
5.4.8. Simplificación de cálculos
5.4.9. Cálculo, en cualquier caso

5.5. La inversión matricial
5.5.1. Propiedades de la inversión matricial
5.5.2. Concepto de inversión
5.5.3. Definiciones y conceptos básicos asociados
5.5.4. Cálculo de la inversión matricial
5.5.5. Métodos y cálculo
5.5.6. Excepciones y ejemplos
5.5.7. Expresión y ecuación matricial
5.5.8. Expresión matricial
5.5.9. Ecuación matricial

5.6. Resolución de sistemas de ecuaciones
5.6.1. Ecuaciones lineales
5.6.2. Discusión del sistema. Teorema de Rouché-Fobenius
5.6.3. Regla de Cramer: resolución del sistema
5.6.4. Los sistemas homogéneos
5.6.5. Espacios vectoriales
5.6.6. Propiedades del espacio vectorial
5.6.7. Combinación lineal de vectores
5.6.8. Dependencia e independencia lineales
5.6.9. Coordenadas de un vector
5.6.10. Teorema de las bases

5.7. Formas cuadráticas
5.7.1. Concepto y definición de las formas cuadráticas
5.7.2. Matrices cuadráticas
5.7.3. Ley de inercia de las formas cuadráticas
5.7.4. Estudio del signo por auto-valores
5.7.5. Estudio del signo por menores

5.8. Funciones de una variable
5.8.1. Análisis del comportamiento de una magnitud
5.8.2. Análisis local
5.8.3. Continuidad
5.8.4. Continuidad restringida

5.9. Límites de funciones, dominio e imagen en funciones reales
5.9.1. Funciones de varias variables
5.9.2. Vectorial de varias variables
5.9.3. Dominio de una función
5.9.4. Concepto y aplicaciones
5.9.5. Límites de funciones
5.9.6. Límites de una función en un punto
5.9.7. Límites laterales de una función
5.9.8. Límites de funciones racionales
5.9.9. La indeterminación
5.9.10. Indeterminación en funciones con raíces
5.9.11. Indeterminación 0/0
5.9.12. Dominio e imagen de una función
5.9.13. Concepto y características
5.9.14. Cálculo del dominio e imagen

5.10. Derivadas: análisis de comportamientos
5.10.1. Derivadas de una función en un punto
5.10.2. Concepto y características
5.10.3. Interpretación geométrica
5.10.4. Reglas de derivación
5.10.5. Derivación de una constante
5.10.6. Derivación de una suma o una diferenciación
5.10.7. Derivación de un producto
5.10.8. Derivación de la opuesta
5.10.9. Derivación de la compuesta

5.11. Aplicaciones derivadas al estudio de funciones
5.11.1. Propiedades de las funciones derivables
5.11.2. Teorema del máximo
5.11.3. Teorema del mínimo
5.11.4. Teorema de rolle
5.11.5. Teorema del valor medio
5.11.6. Regla de l´Hôpital
5.11.7. Valoración de magnitudes económicas
5.11.8. Diferenciabilidad

5.12. Optimización de funciones de varias variables
5.12.1. Optimización de funciones
5.12.2. Optimización con restricciones de igualdad
5.12.3. Puntos críticos
5.12.4. Extremos relativos
5.12.5. Funciones convexas y cóncavas
5.12.6. Propiedades de las funciones convexas y cóncavas
5.12.7. Puntos de inflexión
5.12.8. Crecimiento y decrecimiento

5.13. Integrales indefinidas
5.13.1. Primitiva e integral indefinida
5.13.2. Conceptos básicos
5.13.3. Métodos de cálculo
5.13.4. Integrales inmediatas
5.13.5. Propiedades de las integrales inmediatas
5.13.6. Métodos de integración
5.13.7. Integrales racionales

5.14. Integrales definidas
5.14.1. Teorema de Barrow
5.14.2. Definición del teorema
5.14.3. Bases de cálculo
5.14.4. Aplicaciones del teorema
5.14.5. Corte de curvas en integrales definidas
5.14.6. Concepto del corte de curvas
5.14.7. Bases de cálculo y estudio de las operaciones
5.14.8. Aplicaciones del cálculo de corte de curvas
5.14.9. Teorema de la media
5.14.10. Concepto teorema y del intervalo cerrado
5.14.11. Bases de cálculo y estudio de las operaciones
5.14.12. Aplicaciones del teorema

Asignatura 6

El entorno económico y los mercados financieros

6.1. Fundamentos de banca y finanzas
- 6.1.1. Variables fundamentales en las decisiones financieras
- 6.1.2. La actividad financiera
- 6.1.3. La banca dentro del sistema financiero
- 6.1.4. El negocio bancario

6.2. Teoría de las finanzas
- 6.2.1. Estadística aplicada al mercado bursátil
- 6.2.2. Matemáticas de las operaciones financieras
- 6.2.3. Operaciones financieras

6.3. Macroeconomía y política monetaria
- 6.3.1. El Producto Interno Bruto
- 6.3.2. El equilibrio financiero
- 6.3.3. El papel del sector público
- 6.3.4. Política monetaria y política fisca

6.4. Medición de la actividad financiera
- 6.4.1. Sistema financiero
- 6.4.2. Tipos de operaciones
- 6.4.3. Instrumentos financieros

6.5. Principales agregados financieros
- 6.5.1. Instituciones financieras
- 6.5.2. Inversión financiera frente a inversión no financiera
- 6.5.3. Niveles de negociación

6.6. Mercados y control de los flujos financieros
- 6.6.1. Articulación del sistema financiero
- 6.6.2. Mercados financieros
- 6.6.3. Naturaleza y objetivos de la política monetaria
- 6.6.4. Tipos de interés

6.7. Contabilidad bancaria
- 6.7.1. Los estados financieros en la banca
- 6.7.2. Otras partidas de balance y cuenta de resultados
- 6.7.3. Riesgo de Crédito e insolvencias
- 6.7.4. Combinaciones de negocios y consolidación

6.8. Crisis financiera actual
- 6.8.1. Fallos del sistema financiero internacional
- 6.8.2. Normas contables y contabilidad creativa
- 6.8.3. Malas prácticas bancarias
- 6.8.4. Paraísos fiscales

Asignatura 7

Tecnología y gestión de la información y del conocimiento

7.1. Sistemas de Información: características, función y tipologías
- 7.1.1. Introducción a las tecnologías de información y las comunicaciones
- 7.1.2. Principios
- 7.1.3. Características
- 7.1.4. Inicios
- 7.1.5. Ventajas y desventajas
- 7.1.6. Tipologías
- 7.1.7. Tipologías de los sistemas de información
- 7.1.8. Procesos de negocio

7.2. Sistemas de Información: influencia, ventaja competitiva y estrategias basadas en redes y web 2.0
- 7.2.1. Influencia de las tecnologías de información y las comunicaciones
- 7.2.2. Actuales
- 7.2.3. Globales
- 7.2.4. Ventajas competitivas
- 7.2.5. Estrategias basadas en web 2,0
- 7.2.6. Estrategias de redes

7.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- 7.3.1. Componentes
- 7.3.2. Concepto
- 7.3.3. Tipos de componentes
- 7.3.4. Aplicaciones
- 7.3.5. Evolución de la infraestructura
- 7.3.6. Historia
- 7.3.7. Situación actual y desarrollo
- 7.3.8. La administración de la infraestructura de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones
- 7.3.9. Impulsores
- 7.3.10. Administración

7.4. Hardware y tendencias en el hardware
- 7.4.1. El hardware
- 7.4.2. Concepto
- 7.4.3. Evolución del hardware
- 7.4.4. Clasificación del hardware y el software
- 7.4.5. Tendencias en el hardware
- 7.4.6. Procesador de datos
- 7.4.7. Aceleración en los procesos
- 7.4.8. Almacenamiento de datos procesados
- 7.4.9. Visualización gráfica

7.5. Integración de las plataformas de procesamiento y telecomunicaciones
- 7.5.1. Integración
- 7.5.2. Conceptualización
- 7.5.3. Evolución
- 7.5.4. Interdependencia empresarial
- 7.5.5. Integración y competición
- 7.5.6. Herramientas de integración
- 7.5.7. Almacenamiento de datos masivo

7.6. Modalidades de procesamiento, virtualización y procesadores multinúcleo
- 7.6.1. Diferentes modelos
- 7.6.2. Sistemas de múltiples procesadores
- 7.6.3. Concepto de procesamiento
- 7.6.4. La Virtualización
- 7.6.5. Requerimientos
- 7.6.6. Hipervisores
- 7.6.7. Paravirtualización

7.7. El software y las plataformas de software
- 7.7.1. El software
- 7.7.2. Contexto
- 7.7.3. Conceptos y definiciones
- 7.7.4. Aplicaciones
- 7.7.5. Plataformas de software
- 7.7.6. Plataformas actuales
- 7.7.7. Evolución de las plataformas

7.8. El lenguaje Java y la integración de aplicaciones empresariales
- 7.8.1. El lenguaje Java
- 7.8.2. Conceptos
- 7.8.3. Características
- 7.8.4. Puntos más destacados
- 7.8.5. Arquitectura de las aplicaciones empresariales
- 7.8.6. Concepto
- 7.8.7. La integración en las empresas
- 7.8.8. Transcodificar
- 7.8.9. Adaptación semántica de contenidos

7.9. Redes: Redes corporativas y tecnologías de conectividad
- 7.9.1. Redes corporativas y tecnologías de la conectividad
- 7.9.2. Transformación
- 7.9.3. Conectividad en la empresa
- 7.9.4. Soluciones de conectividad
- 7.9.5. Tipos y medio de transmisión
- 7.9.6. Concepto y definiciones
- 7.9.7. Mapas de transmisiones

7.10. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0
- 7.10.1. ¿Qué es internet?
- 7.10.2. Conceptualización
- 7.10.3. Aplicaciones
- 7.10.4. Web 1.0
- 7.10.5. Conceptualización
- 7.10.6. Contenidos estáticos
- 7.10.7. La divulgación
- 7.10.8. Web 2.0
- 7.10.9. Conceptualización
- 7.10.10. Contenidos dinámicos
- 7.10.11. El desarrollo
- 7.10.12. Web 3.0
- 7.10.13. Conceptualización
- 7.10.14. Contenidos multidispositivo
- 7.10.15. La web inteligente

7.11. Herramientas empresariales para comunicación y coordinación
- 7.11.1. Herramientas empresariales
- 7.11.2. La dirección a distancia
- 7.11.3. Planificar la comunicación
- 7.11.4. Métodos de coordinación
- 7.11.5. La coordinación internacional
- 7.11.6. Coordinación internacional
- 7.11.7. Concepto en línea

7.12. Organización tradicional de archivos, sistemas de gestión y almacenes de datos y minería de datos
- 7.12.1. Almacenamiento de datos
- 7.12.2. Análisis de datos
- 7.12.3. Tipos de almacenamiento
- 7.12.4. Tipo de información almacenable
- 7.12.5. Variabilidad de datos
- 7.12.6. Sistemas de gestión de datos
- 7.12.7. Cuadro de mando integral
- 7.12.8. Procesos de planificación
- 7.12.9. Indicadores de gestión
- 7.12.10. Minería de datos
- 7.12.11. Concepto
- 7.12.12. Teoría de la complejidad computacional
- 7.12.13. Tendencias

7.13. Sistemas de empresa: sistemas de gestión empresarial y sistemas de ayuda a la toma de decisiones
- 7.13.1. Sistema de soporte de decisiones
- 7.13.2. Sistemas de ayuda
- 7.13.3. La toma de decisiones en base a la gestión de datos
- 7.13.4. Procesos de gestión empresarial
- 7.13.5. Conceptos de gestión
- 7.13.6. Etapas del proceso

7.14. Comercio electrónico
- 7.14.1. Significado de comercio electrónico
- 7.14.2. Concepto
- 7.14.3. Servicio de empresa a empresa
- 7.14.4. Implicaciones
- 7.14.5. Retos del comercio electrónico
- 7.14.6. Principales tipos de comercio electrónico
- 7.14.7. Tipos de comercio electrónico
- 7.14.8. Mercados de comercio
- 7.14.9. La evolución y repercusión
- 7.14.10. Expansión
- 7.14.11. Repercusión global

Asignatura 8

Introducción a la contabilidad

8.1. Generalidades
- 8.1.1. Origen y evolución
- 8.1.2. Definición
- 8.1.3. Finalidad
- 8.1.4. Características
- 8.1.5. Importancia
- 8.1.6. Aplicación
- 8.1.7. Origen y evolución de los sistemas de registro

8.2. Recursos y rendimientos financieros
- 8.2.1. Definición
- 8.2.2. Finalidad
- 8.2.3. Clasificación
- 8.2.4. Bienes y derechos
- 8.2.5. Obligaciones y Deudas
- 8.2.6. Capital o patrimonio
- 8.2.7. Ingresos costos y gastos

8.3. Transacciones comerciales
- 8.3.1. Definición
- 8.3.2. Finalidad
- 8.3.3. Características
- 8.3.4. Clasificación
- 8.3.5. Importancia
- 8.3.6. Operaciones comerciales
- 8.3.7. Documentos y comprobantes

8.4. La cuenta contable y su naturaleza
- 8.4.1. Definición de la cuenta
- 8.4.2. Finalidad de la cuenta
- 8.4.3. Características de la cuenta
- 8.4.4. Contenido de la cuenta
- 8.4.5. Naturaleza de las cuentas de activo
- 8.4.6. Naturaleza de las cuentas de pasivo y de capital contable
- 8.4.7. Naturaleza de las cuentas de resultados

8.5. Cuentas de balance
- 8.5.1. Definición
- 8.5.2. Finalidad
- 8.5.3. Características
- 8.5.4. Cuentas de Activo
- 8.5.5. Cuentas de Pasivo
- 8.5.6. Cuentas de Capital contable
- 8.5.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables

8.6. Cuentas de resultados
- 8.6.1. Definición
- 8.6.2. Finalidad
- 8.6.3. Características
- 8.6.4. Cuentas de ingresos
- 8.6.5. Cuentas de costos
- 8.6.6. Cuentas de gastos
- 8.6.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables

8.7. Registro contable
- 8.7.1. Definición
- 8.7.2. Finalidad
- 8.7.3. Características
- 8.7.4. Reglas del cargo y del abono y Teoría de la partida doble
- 8.7.5. Catálogo de cuentas y guía contabilizadora
- 8.7.6. Libros contables
- 8.7.7. Balanza de comprobación

8.8. Normativa aplicable al procedimiento de los estados financieros
8.8.1. Definición de las Normas de información financiera
8.8.2. Finalidad de las Normas de información financiera
8.8.3. Características de las Normas de información financiera
8.8.4. Clasificación de las Normas de información financiera
8.8.5. Normas de información financiera aplicables a la contabilidad
8.8.6. Normas de información financiera aplicables al estado de situación financiera
8.8.7. Normas de información financiera aplicables al estado de resultados

8.9. Estado de resultados
8.9.1. Definición
8.9.2. Finalidad
8.9.3. Características
8.9.4. Utilidad Bruta
8.9.5. Gastos de operación
8.9.6. Utilidad o pérdida de operación
8.9.7. Llenado del formato

8.10. Balance general o estado de situación financiera
8.10.1. Definición
8.10.2. Finalidad
8.10.3. Características
8.10.4. Fórmulas para obtener el activo, pasivo y capital contable
8.10.5. Presentación en forma de cuenta
8.10.6. Presentación en forma de reporte
8.10.7. Llenado del formato

Asignatura 9
Matemáticas para economistas

9.1. Funciones de varias variables
9.1.1. Conceptos básicos matemáticos y terminología
9.1.2. Definición de funciones de IRn en IRm
9.1.3. Representación gráfica
9.1.4. Tipos de funciones
9.1.5. Funciones escalares
9.1.6. Función cóncava y su aplicación al estudio económico
9.1.7. Función convexa y su aplicación al estudio económico
9.1.8. Curvas de nivel
9.1.9. Funciones vectoriales
9.1.10. Operaciones con funciones

9.2. Funciones reales de varias variables
9.2.1. Límites de funciones
9.2.2. Límite puntual de una función IRn en IRm
9.2.3. Limites direccionales
9.2.4. Limites dobles y sus propiedades
9.2.5. Límite de una función de IRn en IRm
9.2.6. Estudio de la continuidad de las funciones de varias variables
9.2.7. Derivadas de funciones. Derivadas sucesivas y parciales. Concepto de diferencial de una función
9.2.8. Diferenciación de funciones compuestas. La regla de la cadena
9.2.9. Funciones homogéneas
9.2.10. Propiedades
9.2.11. Teorema de Euler y su interpretación económica

9.3. Optimización
9.3.1. Definición
9.3.2. La búsqueda e interpretación de óptimos
9.3.3. Teorema de Weierstrass
9.3.4. Teorema local-global
9.3.5. Optimización sin restricciones y con restricciones de igualdad
9.3.6. Teorema de Taylor aplicado a funciones de varias variables
9.3.7. Optimización sin restricciones
9.3.8. Optimización con restricciones
9.3.9. Método directo
9.3.10. Interpretación de los multiplicadores de Lagrange
9.3.11. El hessiano orlado

9.4. Optimización con restricciones de desigualdad
9.4.1. Introducción
9.4.2. Condiciones necesarias de primer orden para la existencia de óptimos locales. Teorema de Kuhn-Tucker y su interpretación económica
9.4.3. Teorema de la globalidad: programación convexa

9.5. Programación lineal
9.5.1. Introducción
9.5.2. Propiedades
9.5.3. Resolución gráfica
9.5.4. Aplicación de las condiciones de Kuhn-Tucker
9.5.5. Método simplex
9.5.6. Aplicaciones económicas

9.6. Cálculo integral. Integral de Riemann
9.6.1. Definición y aplicación en la economía
9.6.2. Propiedades
9.6.3. Condiciones de integrabilidad
9.6.4. Relación de la integral con la derivada
9.6.5. Integración por partes
9.6.6. Método de integración por cambio de variables

9.7. Aplicaciones de la integral de Rienmann en economía y empresa
9.7.1. Función de distribución
9.7.2. Valor actual de un flujo de dinero
9.7.3. Valor medio de una función en un recinto
9.7.4. Pierre-Simon Laplace y su aportación

9.8. Ecuaciones diferenciales ordinarias
9.8.1. Introducción
9.8.2. Definición
9.8.3. Clasificación
9.8.4. Ecuaciones diferenciales de primer orden
9.8.5. Resolución
9.8.6. Ecuaciones diferenciales de Bernoulli
9.8.7. Ecuaciones diferenciales exactas
9.8.8. Resolución
9.8.9. Ecuaciones diferenciales ordinarias de orden superior a uno (con coeficientes constantes)

9.9. Ecuaciones en diferencias finitas
9.9.1. Introducción
9.9.2. Funciones de variable discreta o funciones discretas
9.9.3. Ecuaciones en diferencias finitas lineales de primer orden con coeficientes constantes
9.9.4. Ecuaciones en diferencias finitas lineales de orden n con coeficientes constantes
9.9.5. Aplicaciones económicas

Asignatura 10

Microeconomía

10.1. Microeconomía: Bienestar y tipología de fallos de mercado
- 10.1.1. Microeconomía
- 10.1.2. Principios de la micro economía y conceptos
- 10.1.3. La producción
- 10.1.4. Soberanía del consumidor
- 10.1.5. Agentes económicos
- 10.1.6. Bienestar y tipología de fallos
- 10.1.7. Concepto del bienestar
- 10.1.8. Valor actual neto
- 10.1.9. Tipología de fallos, limitaciones en el mercado

10.2. Intervención pública. Externalidades y bienes públicos
- 10.2.1. Intervención pública
- 10.2.2. La existencia de bienes públicos
- 10.2.3. La intervención del estado
- 10.2.4. Externalidades
- 10.2.5. Costes internos
- 10.2.6. Costes externos, externalidad negativa
- 10.2.7. Beneficio externo
- 10.2.8. Política medioambiental

10.3. Teoría de juegos estáticos: Representación normal, racionalidad e información
- 10.3.1. Teoría de juegos estáticos
- 10.3.2. Concepto
- 10.3.3. Representación
- 10.3.4. Aplicaciones
- 10.3.5. Tipos de juegos estáticos
- 10.3.6. Simétricos y asimétricos
- 10.3.7. Otros tipos
- 10.3.8. Historia de la teoría de juegos

10.4. Teoría de juegos dinámicos: Representación extensiva, información perfecta e imperfecta
- 10.4.1. Representación en forma extensiva
- 10.4.2. De la forma extensiva a la forma normal: la estrategia
- 10.4.3. Introducción hacia atrás y equilibrio de Nash perfecto en sub-juegos
- 10.4.4. Racionalidad secuencial y equilibrio de Nash
- 10.4.5. Procedimiento de introducción hacia atrás
- 10.4.6. Sub-juegos con información perfecta
- 10.4.7. El modelo de duopolio de Stackelberg
- 10.4.8. Concepto
- 10.4.9. Aplicaciones

10.5. Características y modelos del oligopolio
- 10.5.1. Características de un oligopolio
- 10.5.2. Conceptualización
- 10.5.3. Diferencias con el monopolio
- 10.5.4. Interdependencia empresarial
- 10.5.5. Modelos del oligopolio
- 10.5.6. Diferenciado
- 10.5.7. Concentrado
- 10.5.8. Duopolios
- 10.5.9. Barreras de ingreso al mercado
- 10.5.10. Prácticas oligopólicas
- 10.5.11. Causas y consecuencias

10.6. El sector público y los oligopolios
- 10.6.1. Diferentes modelos
- 10.6.2. Modelo de Cournot
- 10.6.3. Modelo de Stackelberg
- 10.6.4. El sector público
- 10.6.5. Sectores públicos e innovación
- 10.6.6. Fallos en el sector
- 10.6.7. Oligopolios mundiales

10.7. La competencia monopolística
- 10.7.1. Concepto de monopolio
- 10.7.2. Contexto
- 10.7.3. Conceptos y definiciones
- 10.7.4. Características del mercado
- 10.7.5. Ejemplos de mercado
- 10.7.6. La competencia imperfecta

10.8. Diferenciación, equilibrio y comparación entre competencia perfecta y monopolística
- 10.8.1. Diferenciación
- 10.8.2. Conceptos
- 10.8.3. Características
- 10.8.4. Puntos más destacados
- 10.8.5. Equilibrio
- 10.8.6. Concepto
- 10.8.7. Coste marginal
- 10.8.8. Productores
- 10.8.9. Comparación

10.9. Teoría del consumidor
- 10.9.1. Preferencias
- 10.9.2. Teoría del consumidor
- 10.9.3. Cesta de bienes
- 10.9.4. Preferencias y restricciones
- 10.9.5. Relación binaria
- 10.9.6. Curva de indiferencia
- 10.9.7. Concepto y definiciones
- 10.9.8. Mapas de curvas
- 10.9.9. Función de utilidad
- 10.9.10. Concepto y definiciones
- 10.9.11. Funciones nivel U
- 10.9.12. Formulación y tipos de axiomas

10.10. Curva de demanda individual
- 10.10.1. La demanda individual
- 10.10.2. Conceptualización
- 10.10.3. Ejemplos
- 10.10.4. Curva de la demanda
- 10.10.5. Conceptualización
- 10.10.6. Determinantes de la demanda
- 10.10.7. Variaciones en la cantidad de demanda
- 10.10.8. Variación en la demanda

10.11. Elección intertemporal
- 10.11.1. Preferencias intemporales
- 10.11.2. Relación marginal de preferencia temporal
- 10.11.3. Decrecimiento
- 10.11.4. Periodo actual e incertidumbre
- 10.11.5. Tipo de interés y valor descontado
- 10.11.6. Tipo de interés R
- 10.11.7. Valor actual
- 10.11.8. Restricción presupuestaria

10.12. Elección social bajo incertidumbre y riesgo
- 10.12.1. Descripción del riesgo
- 10.12.2. Análisis de decisiones
- 10.12.3. Valor esperado
- 10.12.4. Juego justo
- 10.12.5. Variabilidad
- 10.12.6. Desviaciones
- 10.12.7. Preferencias por el riesgo
- 10.12.8. Utilidad esperada
- 10.12.9. Individuos renuentes al riesgo
- 10.12.10. Individuos neutrales
- 10.12.11. Individuos amantes del riesgo
- 10.12.12. Prima de riesgo y valor cierto
- 10.12.13. Reducción del riesgo
- 10.12.14. Diversificación
- 10.12.15. La justicia actuarial
- 10.12.16. Precio de reserva

10.13. Información asimétrica
- 10.13.1. Información asimétrica
- 10.13.2. Selección adversa
- 10.13.3. Riesgo moral
- 10.13.4. Teoría de la información asimétrica

Asignatura 11

Derecho fiscal

11.1. Los ingresos del estado

11.1.1. Ingresos patrimoniales
11.1.2. Ingresos por concepto de precios y tarifas
11.1.3. Ingresos crediticios
11.1.4. Ingresos tributarios
11.1.5. Principios de los tributos
11.1.6. Clasificación y efectos tradicionales de los tributos

11.2. La relación jurídico tributaria

11.2.1. La obligación tributaria
11.2.2. El crédito tributario
11.2.3. Los sujetos de la relación
11.2.4. El sujeto del impuesto y el sujeto pagador
11.2.5. La responsabilidad, capacidad, residencia y domicilio
11.2.6. La extinción de la obligación tributaria
11.2.7. El pago
11.2.8. Compensación
11.2.9. Prescripción y caducidad
11.2.10. Condonación y cancelación

11.3. El fomento tributario

11.3.1. No sujeción y no causación
11.3.2. Condonación
11.3.3. Bases jurídicas
11.3.4. Los estímulos fiscales

11.4. El ilícito tributario

11.4.1. La facultad sancionadora
11.4.2. Infracciones y sanciones
11.4.3. Los delitos y las penas
11.4.4. Los procedimientos para sancionar

11.5. El procedimiento administrativo

11.5.1. La administración fiscal
11.5.2. Derechos y obligaciones de los contribuyentes
11.5.3. La negativa ficta
11.5.4. Las facultades de las autoridades fiscales
11.5.5. Servicios y asistencia a contribuyentes
11.5.6. La facultad económica coactiva
11.5.7. El secuestro administrativo
11.5.8. Los remates
11.5.9. La suspensión del procedimiento

11.6. Los recursos administrativos

11.6.1. La naturaleza de los recursos
11.6.2. La oposición al procedimiento y la nulidad de notificaciones
11.6.3. Otros recursos

11.7. Proceso contencioso administrativo

11.7.1. El proceso ante los tribunales autónomos, el tribunal fiscal y el tribunal de lo contencioso administrativo en el distrito federal
11.7.2. Demanda, contestación, ofrecimiento y desahogo de pruebas
11.7.3. La sentencia
11.7.4. Los recursos
11.7.5. El proceso ante el poder judicial de la federación
11.7.6. El amparo y la acción constitucional de revisión

11.8. El crédito público

11.8.1. Los empréstitos y la soberanía
11.8.2. La regulación jurídica de los empréstitos
11.8.3. La deuda pública
11.8.4. Extinción de la deuda

11.9. El presupuesto del estado

11.9.1. Evolución
11.9.2. Tipos y naturaleza jurídica del presupuesto
11.9.3. Principio del presupuesto
11.9.4. Preparación, elaboración y aprobación del presupuesto
11.9.5. Ejecución del presupuesto
11.9.6. La inversión pública

11.10. El control del presupuesto

11.10.1. Finalidades del control
11.10.2. Los sistemas de control
11.10.3. El control administrativo del presupuesto
11.10.4. El control legislativo del presupuesto

Asignatura 12

Derecho mercantil

12.1. Evolución histórica del derecho mercantil

12.1.1. Evolución histórica del derecho mercantil
12.1.2. Primeras operaciones de comercio
12.1.3. Las leyes de rodas
12.1.4. El derecho mercantil romano
12.1.5. Derecho mercantil en la edad media
12.1.6. Legislación mercantil de la edad media
12.1.7. La legislación napoleónica
12.1.8. El código germánico

12.2. Sistematización del derecho mercantil

12.2.1. Definición
12.2.2. Órganos jurisdiccionales en materia mercantil
12.2.3. Procedimientos

12.3. Fuentes formales del derecho mercantil

12.3.1. Legislación y supletoriedad
12.3.2. Usos y costumbres mercantiles
12.3.3. La jurisprudencia de la suprema corte de justicia de la nación
12.3.4. Fuentes materiales o reales

12.4. Sujetos del derecho mercantil

12.4.1. La persona física y la persona moral denominada comerciante
12.4.2. La capacidad legal de las personas
12.4.3. Representación de incapaces
12.4.4. Incompatibilidad y prohibición para ejercer
12.4.5. Concepto de persona moral comerciante
12.4.6. Clasificación de las sociedades mercantiles

12.5. Principales obligaciones de los comerciantes

12.5.1. La publicidad mercantil
12.5.2. El registro de comercio
12.5.3. La documentación del comerciante
12.5.4. Efectos de la inscripción en el registro público sección comercio

12.6. La contabilidad de los comerciantes

12.6.1. Obligaciones y sanciones por incumplimiento
12.6.2. Requisitos de los libros de contabilidad
12.6.3. Registros contables
12.6.4. Valor probatorio de los libros
12.6.5. Conservación y presentación de los libros

12.7. La correspondencia de los comerciantes
12.7.1. Su conservación, presentación y valor probatorio
12.7.2. Obligación de inscribirse en la cámara de comercio
12.7.3. Las obligaciones fiscales de los comerciantes
12.7.4. Otras obligaciones de los comerciantes en materia laboral y de seguridad
12.7.5. Agrupaciones de comerciantes

12.8. Obligaciones y contratos mercantiles I
12.8.1. Introducción
12.8.2. Las obligaciones
12.8.3. Modalidades de las obligaciones
12.8.4. Cumplimiento de las obligaciones
12.8.5. Moneda de pago
12.8.6. Incumplimiento de las obligaciones. La mora

12.9. Obligaciones y contratos mercantiles II
12.9.1. La cláusula penal
12.9.2. Los contratos mercantiles
12.9.3. Elementos esenciales del contrato
12.9.4. Formas de los contratos
12.9.5. Los contratos de adhesión
12.9.6. Las normas de protección al consumidor

12.10. El contrato de asociación en participación
12.10.1. Concepto
12.10.2. Formas de contrato
12.10.3. Partes
12.10.4. Obligaciones de las partes
12.10.5. Contenido del contrato

Asignatura 13
Estadística I

13.1. Introducción a la estadística
13.1.1. Conceptos básicos
13.1.2. Tipos de variables
13.1.3. Información estadística

13.2. Ordenación y clasificación del registro de datos
13.2.1. Descripción de variables
13.2.2. Tabla de distribución de frecuencias
13.2.3. Cuantitativas y cualitativas

13.3. Aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación y sistemas prácticos
13.3.1. Conceptos básicos
13.3.2. Herramientas
13.3.3. Representación de datos

13.4. Medidas resumen de los datos I
13.4.1. Medidas descriptivas
13.4.2. Medidas de centralización
13.4.3. Medidas de dispersión
13.4.4. Medidas de forma o posición

13.5. Medidas resumen de los datos II
13.5.1. Diagrama de caja
13.5.2. Identificación de valores atípicos
13.5.3. Transformación de una variable

13.6. Análisis del conjunto de dos variables estadísticas
13.6.1. Tabulación de dos variables
13.6.2. Tablas de contingencia y representaciones gráficas
13.6.3. Relación lineal entre variables cuantitativas

13.7. Series temporales y números índices
13.7.1. Las series temporales
13.7.2. Tasas de variación
13.7.3. Números índices
13.7.4. El índice del precio al consumidor y series temporales deflactadas

13.8. Introducción a la probabilidad: cálculo y conceptos básicos
13.8.1. Conceptos básicos
13.8.2. Teoría de conjuntos
13.8.3. Cálculo de probabilidades

13.9. Variables aleatorias y funciones de probabilidad
13.9.1. Variables aleatorias
13.9.2. Medidas de las variables
13.9.3. Función de probabilidad

13.10. Modelos de probabilidad para variables aleatorias
13.10.1. Cálculo de probabilidades
13.10.2. Variables aleatorias discretas
13.10.3. Variables aleatorias continuas
13.10.4. Modelos derivados de la distribución normal

Asignatura 14
Derecho internacional público y privado

14.1. Conceptos generales y fuentes de derecho internacional público
14.1.1. Características y concepto del derecho internacional público
14.1.2. Relaciones entre el derecho internacional público y los derechos internos de los estados
14.1.3. Los tratados internacionales
14.1.4. La costumbre internacional
14.1.5. Los principios generales del derecho internacional público
14.1.6. La jurisprudencia y la doctrina de los juristas la formación del derecho internacional a través de la actuación de los órganos internacionales
14.1.7. Los estados soberanos: Concepto, Elemento de los actos
14.1.8. Reconocimiento de estados
14.1.9. Reconocimiento de gobiernos
14.1.10. Uniones de estado
14.1.11. Federación de estados
14.1.12. Estados en situación particular
14.1.13. Otros sujetos del derecho internacional
14.1.14. El individuo

14.2. Las organizaciones internacionales
14.2.1. Las organizaciones internacionales
14.2.2. La sociedad de naciones
14.2.3. La organización de naciones unidas
14.2.4. Los organismos regionales

14.3. Las relaciones pacíficas internacionales: los instrumentos jurídicos
14.3.1. Congresos y conferencias
14.3.2. Los actos unilaterales
14.3.3. Los actos concertados

14.4. Las relaciones pacíficas internacionales: los órganos
14.4.1. Los órganos nacionales
14.4.2. Los agentes diplomáticos
14.4.3. Los agentes consulares: origen y concepto, funciones, clasificación, inmunidades y privilegios

14.5. El dominio espacial de las actividades de los estados
- 14.5.1. El territorio de los estados
- 14.5.2. El derecho del mar
- 14.5.3. El espacio aéreo y el espacio cósmico

14.6. Solución pacífica de los conflictos internacionales
- 14.6.1. Los médicos diplomáticos
- 14.6.2. El arbitraje
- 14.6.3. La jurisdicción internacional

14.7. La responsabilidad internacional
- 14.7.1. Concepto y fundamentos
- 14.7.2. Clases y efectos de la responsabilidad internacional
- 14.7.3. La manifestación del estado de guerra

14.8. Derecho internacional privado y derecho a la nacionalidad
- 14.8.1. Nociones preliminares del derecho internacional privado
- 14.8.2. Derecho a la/ de la Nacionalidad
- 14.8.3. Nociones o reglas para atribuir la Nacionalidad Mexicana
- 14.8.4. La Apátrida
- 14.8.5. La doble nacionalidad
- 14.8.6. Medios de adquisición de la nacionalidad mexicana
- 14.8.7. Ley de Nacionalidad
- 14.8.8. Nacionalidad Originaria
- 14.8.9. Nacionalidad no originaria o Naturalización
- 14.8.10. Prueba de la Nacionalidad

14.9. Condición jurídica de los extranjeros y conflicto de leyes
- 14.9.1. Condición jurídica de los extranjeros
  - 14.9.1.1. Conceptos del extranjero
  - 14.9.1.2. Internación y estancia del extranjero en México
  - 14.9.1.3. Régimen de propiedad del extranjero en México y sus inversiones
- 14.9.2. Conflictos de leyes
  - 14.9.2.1. Normas sustantivas y normas conflictivas
  - 14.9.2.2. Aplicación del Derecho Extranjero
  - 14.9.2.3. Conflictos de competencia judicial

14.10. Conflictos de competencia judicial
- 14.10.1. Concepto
- 14.10.2. Diversas clases de conflictos de competencia
- 14.10.3. Solución a los conflictos de competencia judicial
- 14.10.4. Normas internas e internacionales
- 14.10.5. La cooperación internacional
- 14.10.6. Conflictos de competencia judicial y ejecución de sentencias extranjeras en México

Asignatura 15

Macroeconomía I

15.1. De la microeconomía a la macroeconomía. Los objetivos de la macroeconomía
- 15.1.1. Diferencias con microeconomía
  - 15.1.1.1. Concepto y análisis
  - 15.1.1.2. Los procesos fundamentales
  - 15.1.1.3. Análisis comparativo
- 15.1.2. Objetivos de la macroeconomía
  - 15.1.2.1. Objetivos
  - 15.1.2.2. Evolución de objetivo

15.2. Los instrumentos de la política económica
- 15.2.1. Concepto
  - 15.2.1.1. Descripción
  - 15.2.1.2. Evolución
- 15.2.2. Instrumentos
  - 15.2.2.1. Instituciones
  - 15.2.2.2. Globalización
  - 15.2.2.3. Análisis en detalle
- 15.2.3. Instrumentos internacionales
  - 15.2.3.1. Conceptos y definición
  - 15.2.3.2. Gestión internacional

15.3. La producción agregada
- 15.3.1. Teoría de la producción agregada
  - 15.3.1.1. Conceptos
  - 15.3.1.2. Origen de la teoría
  - 15.3.1.3. Aplicaciones
- 15.3.2. La función de la producción agregada
  - 15.3.2.1. Rendimientos y constantes
  - 15.3.2.2. Los factores de producción
- 15.3.3. Aplicaciones

15.4. La medida del desempleo y de la inflación
- 15.4.1. Medida del desempleo
  - 15.4.1.1. Concepto y definiciones
  - 15.4.1.2. Impactos del desempleo
  - 15.4.1.3. Medición e instrumentos
- 15.4.2. Inflación
  - 15.4.2.1. Inflación de demanda
  - 15.4.2.2. Inflación de costes
  - 15.4.2.3. Inflación estructural

15.5. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público
- 15.5.1. Conceptos generales
  - 15.5.1.1. Definiciones importantes
  - 15.5.1.2. El mercado de consumo y la demanda total de bienes
- 15.5.2. La composición del PIB
  - 15.5.2.1. Consumo
  - 15.5.2.2. Inversión
  - 15.5.2.3. Gasto público

15.6. La determinación de la producción de equilibrio
- 15.6.1. Conceptos
  - 15.6.1.1. Definición y características
  - 15.6.1.2. Diferencias entre ahorro e inversión
- 15.6.2. Rentabilidad
  - 15.6.2.1. Relación de rentabilidad
  - 15.6.2.2. Acciones, bonos y fondos de inversión
  - 15.6.2.3. Introducción a la liquidez

15.7. El Dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria
- 15.7.1. El dinero
  - 15.7.1.1. Funciones
  - 15.7.1.2. Historia y evolución
  - 15.7.1.3. El curso legal
- 15.7.2. Proceso de creación del dinero
  - 15.7.2.1. Oferta monetaria
  - 15.7.2.2. Activos líquidos

15.8. El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés
- 15.8.1. Base monetaria
  - 15.8.1.1. Creación del dinero
  - 15.8.1.2. Destrucción del dinero
- 15.8.2. Banco central
  - 15.8.2.1. Tipos de redescuento
  - 15.8.2.2. Operaciones a mercado abierto
  - 15.8.2.3. Política monetaria

15.8.3. El equilibrio de mercado
15.8.3.1. Escuela keynesiana y neoclásica
15.8.3.2. Recta LM
15.8.3.3. Desplazamientos de la recta

15.9. El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM

15.9.1. El mercado de bienes y la relación IS
15.9.1.1. Conceptos y definiciones
15.9.1.2. El modelo básico
15.9.1.3. Nivel de ventas y tipo de interés
15.9.2. Los mercados financieros y la relación LM
15.9.2.1. Determinación del tipo de interés
15.9.2.2. La relación LM y curva LM
15.9.2.3. Análisis del conjunto IS-LM

15.10. La política fiscal y política monetaria

15.10.1. Políticas fiscales
15.10.1.1. Restrictiva
15.10.1.2. Expansiva
15.10.1.3. Afecciones a la curva IS
15.10.2. Políticas monetarias
15.10.2.1. Restrictivas y Expansivas
15.10.2.2. Afecciones a la curva LM

15.11. La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio

15.11.1. Situación y perspectivas
15.11.1.1. Definición y conceptos
15.11.1.2. Actualización de perspectivas
15.11.2. Herramientas y medios
15.11.2.1. Análisis tipos y estructura
15.11.2.2. Indicadores de crecimiento
15.11.2.3. Intervenciones del Fondo Monetario Internacional

15.12. La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio

15.12.1. Balanza de pagos
15.12.1.1. Balanza de capitales
15.12.1.2. Balanza comercial y de servicios
15.12.2. Tipos de cambio
15.12.2.1. Oferta y demanda de divisas
15.12.2.2. Regímenes de tipos de cambio
15.12.3. Políticas de esterilización
15.12.3.1. El mercado monetario internacional
15.12.3.2. Paridad cubierta de intereses

15.13. El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta

15.13.1. Curva IS
15.13.1.1. Parte del análisis económico
15.13.1.2. Equilibrio
15.13.2. Curva LM
15.13.2.1. Parte del análisis económico
15.13.2.2. Equilibrio

15.14. Los cambios en la demanda interior y extranjera

15.14.1. Componentes
15.14.1.1. Definiciones
15.14.1.2. Tipos de demanda
15.14.1.3. Medidas de compensación
15.14.2. Componentes de macro-compensación

15.15. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta

15.15.1. Modelos de una economía abierta
15.15.1.1. Exportaciones
15.15.1.2. Importaciones
15.15.1.3. Demanda de activos financieros
15.15.2. Mercado de divisas y bienes
15.15.2.1. Definiciones
15.15.2.2. Efectos globales en economía

Asignatura 16

Operaciones financieras

16.1. Conceptos básicos

16.1.1. Términos esenciales para las operaciones financieras
16.1.1.1. Capital financiero
16.1.1.2. Ley Financiera
16.1.1.3. Operación financiera
16.1.1.4. Características comerciales: tantos efectivos y tantos efectivosanuales (TAE)

16.2. Leyes simples

16.2.1. Capitalización, descuento simple, tantos equivalentes y sustitución de capitales
16.2.2. Capitalización simple a tanto vencido
16.2.3. Descuento simple a tanto vencido
16.2.4. Descuento simple a tanto anticipado
16.2.5. Tantos equivalentes
16.2.6. Sustitución de capitales: vencimiento común y vencimiento medio

16.3. Operaciones a corto plazo

16.3.1. Descuentos efectos comerciales
16.3.1.1. Pago mediante Forfait
16.3.1.2. Letra de resaca
16.3.2. Liquidación de cuenta corriente de débito y de crédito
16.3.2.1. Cuenta corriente de débito
16.3.2.2. Cuenta corriente de crédito
16.3.3. Operaciones con letras del tesoro
16.3.3.1. Concepto
16.3.3.2. Funcionamiento

16.4. Leyes compuestas

16.4.1. Capitalización y descuentos compuestos
16.4.1.1. Capitalización
16.4.1.1.1. Concepto
16.4.1.1.2. Operación
16.4.1.2. Descuentos Compuestos
16.4.1.2.1. Concepto
16.4.1.2.2. Operación

16.5. Valoración de rentas. Rentas constantes

16.5.1. Tipos de rentas constantes
16.5.1.1. Concepto
16.5.2. Rentas constantes: temporales–pospagables
16.5.2.1. Concepto
16.5.2.2. Operación
16.5.3. Rentas constantes: temporales–prepagables
16.5.3.1. Concepto
16.5.3.2. Operación

16.5.4. Rentas constantes: temporales–diferidas
16.5.4.1. Concepto
16.5.4.2. Operación
16.5.5. Rentas constantes: temporales–anticipadas
16.5.5.1. Concepto
16.5.5.2. Operación
16.5.6. Rentas constantes: perpetuas
16.5.6.1. Concepto
16.5.6.2. Operación

16.6. Valoración de rentas. Rentas variables

16.6.1. Renta variable en progresión geométrica
16.6.1.1. Temporal
16.6.1.1.1. Concepto
16.6.1.1.2. Operación
16.6.1.2. Perpetua
16.6.1.2.1. Concepto
16.6.1.2.2. Operación
16.6.2. Renta variable en progresión aritmética
16.6.2.1. Temporal
16.6.2.1.1. Concepto
16.6.2.1.2. Operación
16.6.2.2. Perpetua
16.6.2.2.1. Concepto
16.6.2.2.2. Operación

16.7. Valoración de rentas. Rentas fraccionadas

16.7.1. Renta constante fraccionada
16.7.1.1. Concepto
16.7.1.2. Operación
16.7.2. Renta variable en progresión geométrica fraccionada
16.7.2.1. Concepto
16.7.2.2. Operación
16.7.3. Renta variable en progresión aritmética fraccionada
16.7.3.1. Concepto
16.7.3.2. Operación
16.7.4. Renta perpetua fraccionada
16.7.4.1. Concepto
16.7.4.2. Operación
16.7.5. Renta fraccionada no uniforme
16.7.5.1. Concepto
16.7.5.2. Operación

16.8. Préstamos

16.8.1. Sistema americano
16.8.1.1. Concepto
16.8.1.2. Operación
16.8.2. Sistema francés
16.8.2.1. Concepto
16.8.2.2. Operación
16.8.3. Préstamo a tipo variable y cuotas de amortización constante
16.8.3.1. Concepto
16.8.3.2. Operación

Asignatura 17

Contabilidad internacional

17.1. Introducción a la contabilidad, las finanzas y la fiscalidad internacional. El Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

17.1.1. Descripción y evolución histórica de las principales instituciones encargadas de la elaboración de las primeras Normas Internacionales de Información Contable
17.1.2. Objetivo de las Normas Internacionales de Información Financiera
17.1.3. Descripción del Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

17.2. Obligaciones de las empresas en materia contable

17.2.1. Plan General Contable
17.2.2. Implicaciones legales en materia de contabilidad de las empresas por el desarrollo de su actividad
17.2.3. Informes, documentos y procedimientos de obligado cumplimiento durante el ejercicio f iscal

17.3. Inmovilizado material, inversiones inmobiliarias y activo no corriente destinado a la venta

17.3.1. Clasificación y valoración del inmovilizado material
17.3.2. Inversiones inmobiliarias
17.3.2.1. Inversiones inmobiliarias en terrenos y bienes naturales
17.3.2.2. Inversiones inmobiliarias en construcciones
17.3.3. Activo no corriente destinado a la venta

17.4. Normas Internacionales de Contabilidad. Inmovilizado intangible (NIC38)

17.4.1. Conceptos y definiciones de la NIC38 para inmovilizado intangible
17.4.1.1. Criterios para reconocimiento del inmovilizado intangible
17.4.2. Normas aplicables al inmovilizado intangible
17.4.3. Control y beneficios del Inmovilizado intangible

17.5. Arrendamientos (NIC17)

17.5.1. Definición conceptual
17.5.2. Arrendamientos financieros
17.5.3. Arrendamientos no cancelables

17.6. Impuesto sobre el valor añadido. Concepto, regulación, tipos marginales y registro contable

17.6.1. Definición conceptual y justificación económica
17.6.2. Formas de aplicación en la economía
17.6.3. Normativa relativa al Impuesto al Valor Agregado
17.6.4. Cálculo del Impuesto al Valor Agregado
17.6.5. El Impuesto al Valor Agregado en la contabilidad

17.7. Instrumentos financieros y activos financieros (NIC32)

17.7.1. Definición conceptual de instrumento financiero
17.7.2. Definición de activo financiero y sus distintas clasificaciones
17.7.3. Metodología y aplicaciones de los activos financieros

17.8. Instrumentos financieros y pasivos financieros

17.8.1. Definición de pasivo financiero
17.8.2. Tipos de pasivo financieros
17.8.3. Metodología y aplicaciones de los pasivos financieros

17.9. Operaciones con moneda extranjera

17.9.1. Conceptos y definiciones de las operaciones con moneda extranjera
17.9.2. Transacciones internacionales
17.9.3. Análisis de los tipos de operaciones con moneda extranjera

17.10. Impuestos sobre beneficios

17.10.1. Impuesto sobre Sociedades
17.10.2. Cuentas relacionadas con el impuesto sobre beneficios
17.10.3. Distribución de ingresos fiscales en varios ejercicios

Asignatura 18

Fundamentos de mercadotecnia

18.1. Introducción a la mercadotecnia

18.1.1. Concepto de mercadotecnia
- 18.1.1.1. Definición de mercadotecnia
- 18.1.1.2. Evolución y actualidad de la mercadotecnia

18.1.2. Diferentes enfoques de la mercadotecnia

18.2. Mercadotecnia en la empresa: estratégica y operativa. El plan de mercadotecnia

18.2.1. La dirección comercial
- 18.2.1.1. Importancia de la dirección comercial
- 18.2.1.2. Diversidad de formas de dirección

18.2.2. La mercadotecnia digital
- 18.2.2.1. La estrategia comercial
- 18.2.2.2. Ámbitos de aplicación
- 18.2.2.3. La planificación comercial

18.2.3. El plan de mercadotecnia
- 18.2.3.1. Concepto y definiciones
- 18.2.3.2. Etapas del plan de mercadotecnia
- 18.2.3.3. Tipos de plan de mercadotecnia

18.3. El entorno empresarial y el mercado de las organizaciones

18.3.1. El entorno
- 18.3.1.1. Conceptos y límites del entorno
- 18.3.1.2. Macro-entorno
- 18.3.1.3. Micro-entorno

18.3.2. El mercado
- 18.3.2.1. Conceptos y límites del mercado
- 18.3.2.2. Evolución de los mercados
- 18.3.2.3. Tipos de mercados
- 18.3.2.4. La importancia de la competencia

18.4. El comportamiento del consumidor

18.4.1. La importancia del comportamiento en la estrategia
- 18.4.1.1. Factores influyentes
- 18.4.1.2. Beneficios para la empresa
- 18.4.1.3. Beneficios para el consumidor

18.4.2. Enfoques del comportamiento del consumidor
- 18.4.2.1. Características y complejidad
- 18.4.2.2. Variables que interviene
- 18.4.2.3. Diferentes tipos de enfoques

18.5. Etapas en el proceso de compra del consumidor

18.5.1. Enfoque
- 18.5.1.1. Enfoque según diferentes autores
- 18.5.1.2. La evolución del proceso en la historia

18.5.2. Etapas
- 18.5.2.1. Reconocimiento del problema
- 18.5.2.2. Búsqueda de información
- 18.5.2.3. Evaluación de alternativas
- 18.5.2.4. Decisión de compra
- 18.5.2.5. Postcompra

18.5.3. Modelos en la toma de decisiones
- 18.5.3.1. Modelo económico
- 18.5.3.2. Modelo psicológico
- 18.5.3.3. Modelos de comportamientos mixtos

18.6. La segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones

18.6.1. La segmentación del mercado
- 18.6.1.1. Concepto
- 18.6.1.2. Tipos de segmentación

18.6.2. La influencia de la segmentación en las estrategias
- 18.6.2.1. Importancia de la segmentación en la empresa
- 18.6.2.2. Planificación de estrategias en base a la segmentación

18.7. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales

18.7.1. Procedimiento para la segmentación
- 18.7.1.1. Delimitación del segmento
- 18.7.1.2. Identificación de perfiles
- 18.7.1.3. Evaluación del procedimiento

18.7.2. Criterios para la segmentación
- 18.7.2.1. Características geográficas
- 18.7.2.2. Características sociales y económicas
- 18.7.2.3. Otros criterios

18.7.3. Respuesta del consumidor a la segmentación

18.8. Mercado de la oferta-demanda. Evaluación de la segmentación

18.8.1. Análisis de Oferta
- 18.8.1.1. Clasificaciones de la oferta
- 18.8.1.2. Determinación de la oferta
- 18.8.1.3. Factores que afectan a la oferta

18.8.2. Análisis de la demanda
- 18.8.2.1. Clasificaciones de la demanda
- 18.8.2.2. Áreas de mercado
- 18.8.2.3. Estimación de la demanda

18.8.3. Evaluación de la segmentación
- 18.8.3.1. Sistemas de evaluación
- 18.8.3.2. Métodos de seguimiento
- 18.8.3.3. Retroalimentación

18.9. La mezcla de mercadotecnia

18.9.1. Definición de mezcla de mercadotecnia
- 18.9.1.1. Concepto y definición
- 18.9.1.2. Historia y evolución

18.9.2. Elementos de mezcla de mercadotecnia
- 18.9.2.1. Producto
- 18.9.2.2. Precio
- 18.9.2.3. Distribución
- 18.9.2.4. Promoción

18.9.3. Las nuevas 4p de mercadotecnia
- 18.9.3.1. Personalización
- 18.9.3.2. Participación
- 18.9.3.3. Peer to peer
- 18.9.3.4. Predicciones modeladas

18.10. Estrategias de gestión actual de la cartera de productos. Crecimiento y estrategias competitivas de mercadotecnia

18.10.1. Estrategias de cartera
- 18.10.1.1. La matriz del Grupo Consultor de Boston (BCG)
- 18.10.1.2. La matriz de Ansoff
- 18.10.1.3. La matriz de posición competitiva

18.10.2. Estrategias
- 18.10.2.1. Estrategia de segmentación
- 18.10.2.2. Estrategia de posicionamiento
- 18.10.2.3. Estrategia de fidelización
- 18.10.2.4. Estrategia funcional

18.11. Los componentes de un sistema de información de mercadotecnia
18.11.1. Definición Sistemas de información
18.11.1.1. Definición y conceptos
18.11.1.2. El sistema de información de gestión
18.11.1.3. Introducción al Almacenamiento de datos masivo
18.11.2. Componentes de un sistema de información
18.11.2.1. Componentes
18.11.2.2. Tipos de datos
18.11.2.3. Investigación de mercado

18.12. Concepto, objetivos, aplicaciones y fuentes de la investigación de mercados
18.12.1. Observación y definición del mercado
18.12.1.1. Estudio de las necesidades
18.12.1.2. Tipos de estudios
18.12.1.3. Concepto de mercados
18.12.2. Investigación estratégica
18.12.2.1. Análisis del entorno
18.12.2.2. Segmentación
18.12.2.3. Posicionamiento
18.12.3. Investigación táctica
18.12.3.1. Mercadotecnia operativa
18.12.3.2. Mezcla de mercadotecnia
18.12.3.3. Mercadotecnia analítica

18.13. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados
18.13.1. Definición del producto y del público objetivo
18.13.1.1. El producto
18.13.1.2. El público
18.13.2. Objetivos del estudio de mercado
18.13.2.1. Definición de objetivos
18.13.2.2. Tipos de productos
18.13.2.3. Selección de la oferta
18.13.3. Elementos de la investigación
18.13.3.1. Captación de datos
18.13.3.2. Análisis del comportamiento del consumidor
18.13.3.3. Informe
18.13.4. Diseños cuantitativos y cualitativos
18.13.4.1. Tipos de investigación
18.13.4.2. Diseños cuantitativos
18.13.4.3. Diseños cualitativos

Asignatura 19
Econometría

19.1. El método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)
19.1.1. Modelo de regresión lineal
19.1.2. Tipos de contenidos
19.1.3. Línea general y estimación de mínimos cuadrados ordinarios MCO

19.2. El método mínimos cuadrados ordinarios en otros supuestos
19.2.1. Abandono de supuestos básicos
19.2.2. Comportamientos del método
19.2.3. Efecto de cambios de medidas

19.3. Propiedades de estimadores de mínimos cuadrados ordinarios
19.3.1. Momentos y propiedades
19.3.2. Estimación de varianzas
19.3.3. Formas matriciales

19.4. Cálculo de la varianza de mínimos cuadrados ordinarios
19.4.1. Conceptos básicos
19.4.2. Contrastes de hipótesis
19.4.3. Coeficientes del modelo

19.5. Contrastes de hipótesis en el modelo de regresión lineal
19.5.1. Contraste T
19.5.2. Contraste F
19.5.3. Contraste global

19.6. Intervalos de confianza
19.6.1. Objetivos
19.6.2. En un coeficiente
19.6.3. En una combinación de coeficientes

19.7. Problemas de especificación
19.7.1. Uso y concepto
19.7.2. Tipos de problemas
19.7.3. Variables explicativas no observables

19.8. Predicción en el modelo de regresión lineal
19.8.1. Predicción
19.8.2. Intervalos de un valor medio
19.8.3. Aplicaciones

19.9. Análisis de residuos en la predicción lineal
19.9.1. Objetivos y conceptos generales
19.9.2. Herramientas de análisis
19.9.3. El análisis de residuos

19.10. Variables cualitativas en el Modelo de Regresión Lineal General (MRLG) I
19.10.1. Fundamentos
19.10.2. Modelos con varios tipos de información
19.10.3. Métricas lineales

19.11. Variables cualitativas en el Modelo de Regresión Lineal General (MRLG) II
19.11.1. Variables binarias
19.11.2. Utilización de variables ficticias
19.11.3. Series temporales

19.12. Autocorrelación
19.12.1. Conceptos básicos
19.12.2. Consecuencias
19.12.3. Contraste

19.13. Heterocedasticidad
19.13.1. Concepto y contrastes
19.13.2. Consecuencias
19.13.3. Series temporales

Asignatura 20
Medio ambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional

20.1. Introducción a la responsabilidad social corporativa (RSC)
20.1.1. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa?
20.1.1.1. Aspectos claves y principios de la responsabilidad social corporativa
20.1.2. Interacciones de la empresa en el entorno que opera
20.1.3. Responsabilidad social, económica y medioambiental
20.1.4. Antecedentes de la responsabilidad social corporativa

20.2. Medio ambiente y empresa
20.2.1. Situación actual del estado medioambiental a nivel mundial
20.2.2. Peculiaridades medioambientales a escala regional
20.2.3. Repercusiones de la actividad empresarial y su gestión

20.3. Sociedad y empresa. La dimensión social de la responsabilidad social corporativa
20.3.1. Políticas empresariales que contribuyen al desarrollo económico
20.3.2. Comercio respetuoso con el medio ambiente
20.3.3. Identificación y análisis de los "prosumidores"

20.4. Responsabilidad social corporativa y empresa. Su dimensión económica
20.4.1. Aplicación de las políticas de responsabilidad social corporativa a la estrategia empresarial
20.4.2. Uso de la responsabilidad social corporativa como impulso de mercadotecnia y mercadotecnia digital
20.4.3. Aspectos económicos de la responsabilidad social corporativa

20.5. Grupos de interés
20.5.1. Relaciones con las diferentes empresas basadas en la responsabilidad social corporativa
20.5.2. Creación de valor en base a las políticas de responsabilidad social corporativa
20.5.3. Diferentes agentes que participan como grupos de interés

20.6. La responsabilidad social corporativa en los diferentes sectores de actividad
20.6.1. Responsabilidad social corporativa en el sector automovilístico, eléctrico y de hidrocarburos
20.6.2. Responsabilidad social corporativa en el sector bancario y los nuevos tipos de monedas virtuales
20.6.3. Responsabilidad social corporativa en otros sectores (servicios y distribución)

20.7. Implementación y prácticas de responsabilidad social corporativa
20.7.1. Triple cuenta de resultados
20.7.2. Creación del departamento de responsabilidad social corporativa o adhesión a otro departamento ya existente
20.7.3. Aplicación de la responsabilidad social corporativa entre los distintos estratos del tejido empresarial

20.8. Deontología, derechos y deberes de un economista
20.8.1. Ética para economistas
20.8.2. Derechos y deberes fundamentales para el economista
20.8.3. Principios deontológicos para economistas

20.9. Economía del desarrollo sostenible en un entorno globalizado
20.9.1. Desarrollo de la actividad empresarial sumando objetivos de sostenibilidad con su entorno
20.9.2. Aplicación de nuevos indicadores de responsabilidad social corporativa para su cálculo en el bienestar social
20.9.3. Adaptación empresarial a distintas normativas durante la expansión internacional, bajo los principios de desarrollo sostenible y generación de riqueza y bienestar

20.10. Normas de cumplimiento y obtención de certificación ambiental
20.10.1. Tipos de certificaciones acreditativas del cumplimiento de gestión de políticas de RSC
20.10.2. Principales normas ISO
20.10.3. Declaración tripartita de principios obre las empresas multinacionales y la política social de la organización internacional del trabajo

Asignatura 21
Economía latinoamericana y mundial

21.1. Análisis básico del comercio internacional
21.1.1. Las fuentes del comercio internacional y el análisis clásico
21.1.1.1. La ventaja absoluta de Adam Smith
21.1.1.2. La ventaja comparativa de David Ricardo
21.1.2. El análisis neoclásico del comercio internacional
21.1.2.1. Efectos del libre comercio
21.1.2.2. Precios y Cantidades como términos de bienestar

21.2. Políticas comerciales
21.2.1. El arancel y las barreras no arancelarias
21.2.1.1. Concepto de medidas de protección
21.2.1.2. Efecto del arancel
21.2.1.3. Efecto de las barreras no arancelarias
21.2.2. Libre comercio y protección: teoría e instituciones
21.2.2.1. Marco institucional
21.2.2.2. Relaciones comerciales internacionales

21.3. Movimiento internacional de factores
21.3.1. El análisis económico de la movilidad internacional del trabajo
21.3.2. El análisis económico de las empresas multinacionales
21.3.3. La relevancia de los movimientos de factores en la economía monetaria

21.4. Balanza de pagos y tipos de cambio
21.4.1. La balanza de pagos
21.4.1.1. Punto de vista contable de la balanza de pagos
21.4.1.2. Curvas de oferta y demanda de divisas
21.4.2. El tipo de cambio
21.4.2.1. Punto de referencia del tipo de cambio a largo plazo
21.4.2.2. Comparaciones internacionales

21.5. Relaciones monetarias internacionales
21.5.1. Sistema Monetario Internacional
21.5.2. El tipo de cambio fijo y el Patrón Oro
21.5.3. Del Sistema de Bretton Woods a la era de la flotación Estructural

21.6. Crecimiento y desarrollo
21.6.1. El análisis del crecimiento
21.6.1.1. Resolución del problema de la pobreza
21.6.1.2. Teorías del crecimiento sobre la base del modelo neoclásico
21.6.2. El problema del subdesarrollo y su análisis
21.6.2.1. Factores y las estrategias de desarrollo
21.6.2.2. La dimensión internacional

21.7. Población, recursos y medio ambiente
21.7.1. El análisis económico de la población y de los recursos naturales
21.7.1.1. Limitantes y potenciadores de la actividad humana
21.7.1.2. Análisis económico de la población
21.7.1.3. Análisis de los recursos naturales apropiables
21.7.2. El análisis económico de la contaminación
21.7.2.1. Los problemas ambientales globales

21.8. El mundo económico colonial, la conformación y el auge de las economías de exportación en América Latina
21.8.1. América Latina: orígenes y significados del término, el problema de la unidad y la diversidad
21.8.1.1. Elementos para la aproximación al objeto de estudio

21.8.2. Expansión europea y conformación del sistema de la economía colonial americana
21.8.2.1. Tipologías de economías y patrones de desenvolvimiento
21.8.2.2. La ruptura del orden colonial y la transición al capitalismo periférico
21.8.3. La constitución de los Estados centrales y la conformación de las economías de exportación centradas en productos mineros, tropicales y de clima templado
21.8.3.1. La estructura de propiedad de la tierra, del capital y las formas de explotación de la fuerza de trabajo: la hacienda, la plantación, la estancia y los enclaves mineros
21.8.3.2. Los mercados de trabajo: la esclavitud, el problema indígena y las migraciones
21.8.3.3. Auge y ocaso de las principales economías de exportación a partir de la crisis de 1929: balance desde una perspectiva comparada a nivel internacional
21.8.4. Diagnósticos y controversias sobre el agro latinoamericano
21.8.4.1. La visiónneoclásica
21.8.4.2. La visión estructuralista
21.8.4.3. La teoría de la dependencia

21.9. La industrialización de las economías de América Latina

21.9.1. Caracterización, balance y controversias
21.9.2. Principales transformaciones en la regulación del capitalismo a nivel mundial
21.9.2.1. Crisis del liberalismo y construcción de los estados de bienestar
21.9.2.2. Del patrón oro a Bretton Woods a la crisis de los años setenta
21.9.2.3. La conformación de bloques regionales en América, Europa y Asia
21.9.3. La industrialización inducida por la expansión de las exportaciones
21.9.4. La crisis del sector exportador en los años treinta y el proceso de sustitución de importaciones (ISI)
21.9.4.1. Fase liviana
21.9.4.2. Fase pesada
21.9.5. Problemas inherentes a la estrategia ISI
21.9.5.1. Desequilibrios estructurales e inflación. Principales límites de la industrialización en América Latina e instrumentos de política. El Planificacióneconómica y políticas de reconstrucción estructural: la reforma agraria, el proteccionismo de la industria naciente, la integración regional, etc. Aspectos económicos de la revolución cubana e implicancias para la construcción del socialismo
21.9.6. Los diagnósticos y propuestas estructuralistas y neoestructuralistas
21.9.6.1. Las contribuciones de la teoría de la dependencia y sus derivas actuales

21.10. Las economías latinoamericanas durante la hegemonía neoliberal

21.10.1. La crisis económica de mediados de los años setenta y la reestructuración neoliberal del capitalismo
21.10.2. La caída de los socialismos realmente existentes y el ascenso de las economías de Asia Pacífico
21.10.3. Las experiencias neoliberales en América Latina y la crisis de la deuda externa y sus implicancias
21.10.4. Las políticas de ajuste del Fondo Monetario Internacional en los años ochenta y las reformas estructurales de primera y segunda generación impulsadas por el Banco Mundial en los años noventa
21.10.5. El Plan Brady y el pago de la deuda externa víacapitalización
21.10.5.1. La nueva regulación de la Inversión Extranjera Directa: los tratados bilaterales de inversión y el papel de Organización Mundial del Comercio
21.10.6. Los procesos de apertura, privatizaciones, desregulación y reestructuración estatal y sus implicaciones en materia de crecimiento económico, eficiencia privada y social, equidad distributiva y sustentabilidad medioambiental
21.10.7. Crisis del neoliberalismo en América Latina: las experiencias contrahegemónicas de carácterneodesarrollista y de transición al socialismo del siglo XXI. Las iniciativas de integración y cooperación regional. Balance crítico preliminar: continuidades y rupturas
21.10.8. Las interpretaciones neoestructuralistas y su deriva y la nueva teoría de la dependencia en América Latina. Aportes de la economíaecológica y feminista

Asignatura 22

Gestión internacional de la empresa

22.1. La internacionalización de las empresas y el ingreso en nuevos mercados

22.1.1. Introducción. La internacionalización de las empresas
22.1.2. Estrategia para internacionalizar una empresa
22.1.3. Beneficios que aporta el ingreso a nuevos mercados

22.2. Impacto de la globalización en las sociedades

22.2.1. Las bases de la conducta ética
22.2.2. El reto a la sostenibilidad
22.2.3. La responsabilidad social empresarial

22.3. Estrategias internacionales de negocios

22.3.1. Métodos para la creación de valor
22.3.2. Dirección estratégica internacional
22.3.3. Estrategias Internacional
22.3.4. Perspectivas estratégicas

22.4. Beneficios de exportación e importación

22.4.1. La exportación
22.4.2. La importación
22.4.3. Estrategias de exportación

22.5. Inversión y estrategias directas colaborativas Internacional

22.5.1. Tipos de acuerdos de colaboración
22.5.2. Acuerdos participativos de capital extranjero
22.5.3. ¿Por qué colaboran las empresas?

22.6. Estructura de negocios internacionales

22.6.1. Estandarización global
22.6.2. Estrategia de localización
22.6.3. Estrategia transnacional
22.6.4. Estrategia internacional

22.7. Estrategia de mercadotecnia global

22.7.1. Conocer a fondo el plan de empresa
22.7.2. Identificar los elementos que funcionan
22.7.3. Estudia tu marca

22.8. Tecnología de la información y gestión global de la cadena de suministro
- 22.8.1. ¿Qué es la gestión de la cadena de suministro?
- 22.8.2. Estrategias globales de fabricación
- 22.8.3. Tecnología de la información y gestión global de la cadena de suministro

22.9. La función de la contabilidad internacional
- 22.9.1. La función de la contabilidad internacional
- 22.9.2. Las normas internacionales de la contabilidad
- 22.9.3. Las diferencias internacionales de la contabilidad

22.10. Función estratégica de la administración de recursos humanos internacional
- 22.10.1. La función estratégica de la administración de recursos humanos internacional
- 22.10.2. Enfoques de políticas de dotación de personal en las empresas multinacionales
- 22.10.3. Gestión de expatriados

Asignatura 23

Gestión de operaciones internacionales

23.1. Visión general. Comercio Internacional
- 23.1.1. Introducción
- 23.1.2. Panorama histórico de los conceptos
- 23.1.3. Instituciones internacionales

23.2. Análisis de mercados internacionales
- 23.2.1. Fórmulas de estudio de mercados
- 23.2.2. Factores a considerar: el macro entorno
- 23.2.3. Factores culturales y legales
- 23.2.4. Factores políticos

23.3. Enfoque de presencia en mercados exteriores y comercio electrónico
- 23.3.1. Introducción
- 23.3.2. Exportaciones directas e indirectas
- 23.3.3. Comercio electrónico

23.4. Proteccionismo comercial: aduanas
- 23.4.1. Valoración en aduana
- 23.4.2. Códigos aduaneros y cooperación internacional
- 23.4.3. Figuras relacionadas con los aranceles

23.5. Cooperación internacional respecto a medidas no arancelarias
- 23.5.1. Medidas tradicionales
- 23.5.2. Cooperación internacional respecto a medidas no arancelarias
- 23.5.3. Medidas de defensa comercial: derechos antidumping
- 23.5.4. Nuevas cuestiones: protección de los derechos de propiedad intelectual, comercio de servicios y protección del medio ambiente

23.6. Fórmulas contractuales
- 23.6.1. Contrato de compraventa internacional
- 23.6.2. Regulación internacional del contrato de compraventa
- 23.6.3. Otros contratos utilizados en las relaciones comerciales internacionales

23.7. Flujos de Inversión directa en el exterior
- 23.7.1. Empresas multinacionales
- 23.7.2. La cooperación internacional respecto a las Inversiones directas en el exterior (IDE)
- 23.7.3. Valoración de los aspectos a considerar respecto a decisiones sobre inversión en el exterior

23.8. Análisis de los INCOTERMS de la Cámara de Comercio Internacional
- 23.8.1. ¿Qué son los INCOTERMS?
- 23.8.2. ¿Qué aspectos regulan los INCOTERMS?
- 23.8.3. Análisis de los INCOTERMS de la Cámara de Comercio Internacional
- 23.8.4. Documentación asociada a los contratos internacionales

23.9. Gestión de la cadena logística Internacional
- 23.9.1. ¿Qué se entiende por logística internacional?
- 23.9.2. Gestión de la cadena logística
- 23.9.3. Gestión de la cadena logística

23.10. Mercadotecnia Internacional
- 23.10.1. Adaptación del producto
- 23.10.2. Políticas de precios
- 23.10.3. Distribución y comunicación internacionales
- 23.10.4. Gestión de la mercadotecnia internacional

Asignatura 24

Macroeconomía II

24.1. Introducción a los modelos de comercio mundial
- 24.1.1. Análisis del comercio internacional y su funcionamiento
- 24.1.2. Instrumentos de comercio internacional
- 24.1.3. Integración de países en el proceso de comercio internacional

24.2. El modelo ricardiano. Productividad y ventaja comparativa
- 24.2.1. Ventaja comparativa
- 24.2.2. Factores de producción y su relación con la productividad
- 24.2.3. Experiencias de la aplicación de la ventaja comparativa en las políticas del comercio internacional

24.3. Modelo de factores específicos y distribución de la renta
- 24.3.1. Comercio internacional en el modelo de factores específicos
- 24.3.2. Justificación y formas de distribución de la renta y del beneficio del comercio
- 24.3.3. Tendencias del factor trabajo en la Globalización

24.4. Modelo estándar de una economía abierta al mundo
- 24.4.1. Sistema de aranceles y subsidios a la exportación como principales acciones del Estado en la estabilización del comercio internacional
- 24.4.2. Efectos las curvas de OR y DR
- 24.4.3. Financiación Internacional

24.5. Los instrumentos de la política comercial
- 24.5.1. Análisis de la aplicación de aranceles
- 24.5.2. Objetivos de las políticas comerciales
- 24.5.3. Barreras comerciales en países y proteccionismo

24.6. Globalización y controversias en torno a la política comercial
- 24.6.1. Efectos de la política comercial activa
- 24.6.2. Consecuencias de la Globalización en la distribución de la Renta per Cápita y en el medio ambiente
- 24.6.3. Organismos de control y Acuerdos económicos entre países

24.7. La contabilidad nacional y la balanza de pagos en una economía abierta
- 24.7.1. Cuentas nacionales
- 24.7.2. Principales agregados macroeconómicos
- 24.7.3. Balanza de pagos

24.8. Tipos de cambio y mercados de divisas. Un punto de vista desde el mercado de activos
- 24.8.1. Los tipos de cambio y las transacciones internacionales
- 24.8.2. El mercado de divisas
- 24.8.3. El mercado de monedas virtuales

24.9. Dinero, tipos de interés y tipos de cambio. Oferta monetaria e inflación
- 24.9.1. Definición de moneda y dinero
- 24.9.2. Demanda y oferta de dinero
- 24.9.3. Tipos de interés
- 24.9.4. Tipos de cambio
- 24.9.5. Inflación, deflación y otros efectos en la variación del valor del dinero

24.10. Luces y sombras del mercado internacional de capitales
- 24.10.1. Principio y actualidad de la Globalización
- 24.10.2. Implicaciones de la Globalización en el sistema financiero internacional y nacional
- 24.10.3. Regulación del sistema financiero internacional
  - 24.10.3.1. Glocalización vs Globalización

Asignatura 25

Fiscalidad internacional

25.1. Fuentes y conceptos Básicos
- 25.1.1. Normativa
- 25.1.2. Acuerdos de intercambio de información tributaria entre países
- 25.1.3. Residencia fiscal
  - 25.1.3.1. Definición
  - 25.1.3.2. Aplicación
- 25.1.4. Régimen de atribución de rentas
- 25.1.5. Hechos imponibles y exenciones

25.2. Tributación de los No Residentes de acuerdo con la normativa interna
- 25.2.1. Rentas de la actividad generada durante la permanencia en América Latina
- 25.2.2. Rentas de la actividad generada sin el establecimiento permanente en América Latina
- 25.2.3. Entidades en régimen de atribución de rentas

25.3. Tributación de las Rentas en los Convenios para evitar la Doble Imposición
- 25.3.1. Objetivo
- 25.3.2. Definiciones
- 25.3.3. Método para evitar la doble imposición internacional

25.4. Mecanismos para evitar la doble imposición
- 25.4.1. Procedimiento de actuación unilateral por parte de la normativa tributaria
- 25.4.2. Mecanismos internacionales
- 25.4.3. Normas de Derecho tributario internacional

25.5. Elementos personales y aspectos formales del Impuesto sobre la Renta de los No Residentes
- 25.5.1. Introducción
- 25.5.2. Obligaciones
- 25.5.3. Normas de declaración

25.6. Régimen de expatriados e impatriados
- 25.6.1. Definición
- 25.6.2. Tipo de régimen
- 25.6.3. Normas de declaración
- 25.6.4. Plazos de aplicación
- 25.6.5. Cambios en la residencia
- 25.6.6. Contribuyentes residentes en otros Países de Latinoamérica

25.7. Paraísos Fiscales
- 25.7.1. Definición
- 25.7.2. Tipos
- 25.7.3. Países sin tributación
- 25.7.4. Países con efectivo intercambio de información tributaria

25.8. Ley del Impuesto sobre Sociedades en los paraísos fiscales
- 25.8.1. Efectos sobre empresas que operen en paraísos fiscales
- 25.8.2. Procedimiento de actuación
- 25.8.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

25.9. Ley del Impuesto sobre la renta de las personas físicas en paraísos fiscales
- 25.9.1. Efectos sobre los particulares y personas físicas que operen en paraísos fiscales
- 25.9.2. Procedimiento de actuación
- 25.9.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

25.10. Ley del Impuesto sobre la renta de los No Residentes en paraísos fiscales
- 25.10.1. Efectos sobre los No Residentes que también operen en paraísos fiscales
- 25.10.2. Procedimiento de actuación
- 25.10.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

Asignatura 26

Estadística II

26.1. Probabilidad: Variable aleatoria
- 26.1.1. El experimento aleatorio
- 26.1.2. Axiomas de probabilidad
- 26.1.3. Propiedades elementales

26.2. Modelos de probabilidad
- 26.2.1. Las variables aleatorias
- 26.2.2. Distribución de Bernouilli
- 26.2.3. Distribución binomial
- 26.2.4. Distribución multinomial

26.3. Cálculo de probabilidades y puntos críticos con R
- 26.3.1. La distribución normal o de Gauss
- 26.3.2. Programa R commander
- 26.3.3. Propiedades

26.4. Inferencia estadística: algunos conceptos previos
- 26.4.1. Definiciones y conceptos previos
- 26.4.2. La distribución binomial y cálculo
- 26.4.3. Curva normal y cálculo

26.5. Los estimadores puntuales: distribuciones muestrales y propiedades
- 26.5.1. Conceptos generales de la distribución muestral
- 26.5.2. Estimación puntual
- 26.5.3. Estimación por intervalo

26.6. Los intervalos de confianza: para la media, proporción, varianza
- 26.6.1. Intervalos para una o varias muestras
- 26.6.2. Método Bootstrap
- 26.6.3. Intervalos bayesianos

26.7. Los contrastes de hipótesis en los métodos de inferencia estadística
- 26.7.1. Test de hipótesis estadística
- 26.7.2. Región de rechazo y de aceptación
- 26.7.3. Reglas de decisión

26.8. Casos particulares: media poblacional, varianza y proporción. Contrastes paramétricos
- 26.8.1. Varianzas conocidas y desconocidas
- 26.8.2. Razón de verosimilitudes
- 26.8.3. Contraste de igualdad

26.9. Contraste de bondad de ajuste Chi-cuadrado
- 26.9.1. Agrupación de datos
- 26.9.2. Región crítica
- 26.9.3. Frecuencia esperada

26.10. Contraste del supuesto de normalidad: el contraste de Jarque-Bera
- 26.10.1. Variables significativas
- 26.10.2. Teorema central del limite
- 26.10.3. Los estimadores, histograma

26.11. Contraste de independencia con dos variables cualitativas
- 26.11.1. Concepto de independencia de variables
- 26.11.2. Frecuencias observadas y esperadas
- 26.11.3. Cálculo del contraste

26.12. El modelo de regresión lineal simple y la estimación puntual
- 26.12.1. Coeficiente de regresión y de correlación lineal
- 26.12.2. Inferencia de parámetros
- 26.12.3. Supuestos del modelo

26.13. Intervalo de confianza y recta de regresión
- 26.13.1. La función lineal y regresión
- 26.13.2. La regresión lineal simple
- 26.13.3. Variables exógenas y endógenas

26.14. Predicciones y aplicaciones para las Tecnologías de Información y Comunicación
- 26.14.1. Marco teórico y conceptual
- 26.14.2. Técnicas de recolección y análisis
- 26.14.3. Objetivos generales y específicos

26.15. El modelo de regresión múltiple y estimación puntual
- 26.15.1. Hipótesis y estimación
- 26.15.2. Tipos de errores y ajustes del modelo
- 26.15.3. Extensiones del modelo lineal

26.16. El contraste de significatividad global de la regresión
- 26.16.1. La tabla Anova
- 26.16.2. Multicolinealidad

Asignatura 27

Política económica

27.1. Introducción al marco de la política económica
- 27.1.1. Distintos tipos de sistemas económicos
- 27.1.2. Fallos de mercado como principal justificación para la actuación mediante políticas económicas
- 27.1.3. Ventajas e inconvenientes de la intervención del sector público en la economía nacional y el comercio internacional

27.2. Objetivos e instrumentos de la política económica
- 27.2.1. Principales instrumentos para la gestión de la política económica
- 27.2.2. Análisis de la implementación de las distintas medidas económicas
- 27.2.3. Objetivos económicos y sociales

27.3. Políticas económicas de empleo
- 27.3.1. Evolución del mercado laboral
- 27.3.2. Definición de los distintos estados de situación laboral de los ciudadanos
- 27.3.3. Teoría keynesiana
- 27.3.4. Teoría neoclásica
- 27.3.5. Otras teorías sobre el mercado laboral en un entorno globalizado y digitalizado

27.4. Políticas de estabilidad de precios
- 27.4.1. Objetivo de estabilización
- 27.4.2. Definición de Inflación
- 27.4.3. Análisis de la tasa de Inflación y los indicadores relaciones a su medición
- 27.4.4. Control de la Inflación
- 27.4.5. Efectos de la Inflación
- 27.4.6. Deflación y las consecuencias en la economía

27.5. Políticas de crecimiento económico
- 27.5.1. Crecimiento y desarrollo económico propiciado por la política económica
- 27.5.2. Cálculo del Producto Interno Bruto y su estimación en el largo plazo como principal indicador de mejora de competitividad en un contexto internacional
- 27.5.3. Aplicaciones tecnológicas y de medios digitales como optimización y propiciación del aumento de la productividad del capital humano

27.6. Políticas de redistribución de la renta
- 27.6.1. Distribución del ingreso nacional entre los factores productivos: tierra, trabajo y capital
- 27.6.2. Antecedentes de las políticas de redistribución de la renta
- 27.6.3. Principio de desigualad y las distintas concentraciones porcentuales de renta en la población
- 27.6.4. Medición y políticas de redistribución de la renta con un objetivo social

27.7. Política monetaria
- 27.7.1. Estrategias de control monetario
- 27.7.2. Objetivos para la justificación del control monetario impuesta por el Estado
- 27.7.3. Otros instrumentos monetarios
- 27.7.4. Modelo IS-LM
- 27.7.5. La política monetaria nacional dentro del marco europeo
- 27.7.6. Política monetaria de la Unión Europea
- 27.7.7. Crisis de 2007
- 27.7.8. Ecuador y los cambios en su política monetaria

27.8. Política fiscal
- 27.8.1. Instrumentos de la política fiscal keynesiana
- 27.8.2. Estabilizadores automáticos
- 27.8.3. Medidas aplicadas durante la crisis económica del 2007

27.9. Política microeconómica
- 27.9.1. Políticas organizacionales en una empresa
  - 27.9.1.1. Políticas producción
  - 27.9.1.2. Políticas de mercado
  - 27.9.1.3. Políticas laborales
  - 27.9.1.4. Políticas de calidad
- 27.9.2. Incentivos y penalizaciones en base a la actividad económica empresarial
- 27.9.3. Subvenciones a la gestión correcta de la Responsabilidad Social Corporativa y el cuidado del medioambiente por parte de la empresa

27.10. Política de innovación
- 27.10.1. La innovación en la estructura del mercado
- 27.10.2. La Revolución Industrial 4.0
- 27.10.3. La Revolución tecnológica y sus implicaciones

Asignatura 28
Mercadotecnia internacional

28.1. La investigación de mercados internacionales
- 28.1.1. Los mercados emergentes de mercadotecnia
- 28.1.2. Análisis PEST (factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos)
- 28.1.3. ¿Qué, cómo y dónde exportar?
- 28.1.4. Estrategias de mezcla de mercadotecnia internacional

28.2. Segmentación internacional
- 28.2.1. Criterios para la de segmentación de mercados a nivel internacional
- 28.2.2. Nichos de mercado
- 28.2.3. Estrategias de segmentación internacional

28.3. Posicionamiento internacional
- 28.3.1. Branding en mercados internacionales
- 28.3.2. Estrategias de posicionamiento en los mercados internacionales
- 28.3.3. Marcas globales, regionales y locales

28.4. Estrategias de producto en mercados internacionales
- 28.4.1. Modificación, adaptación y diversificación de productos
- 28.4.2. Productos estandarizados globales
- 28.4.3. El portafolio de producto

28.5. Precios y exportación
- 28.5.1. Cálculo de los precios de exportación
- 28.5.2. INCOTERMS
- 28.5.3. Estrategia internacional de precio

28.6. Calidad en mercadotecnia internacional
- 28.6.1. Calidad y el comercio internacional
- 28.6.2. Las normas y certificaciones
- 28.6.3. El Marcado CE (Conformidad Europea)

28.7. Promoción a nivel internacional
- 28.7.1. La mezcla de promoción internacional
- 28.7.2. Publicidad
- 28.7.3. Ferias internacionales
- 28.7.4. Marca país

28.8. Distribución a través de canales internacionales
- 28.8.1. Canal Comercio mercadológico
- 28.8.2. Consorcios de exportación
- 28.8.3. Tipos de exportación y comercio exterior

Asignatura 29
Economía del comercio internacional

29.1. Introducción a los modelos de comercio internacional
- 29.1.1. Teorías de comercio internacional
- 29.1.2. Geografía económica
- 29.1.3. Inversión extranjera directa
- 29.1.4. La teoría monetaria de la balanza de pagos
  - 29.1.4.1. Equilibrio en balanza de pagos
  - 29.1.4.2. Relación con el sector externo y reservas internacionales

29.2. El modelo ricardiano. Comercio y tecnología
- 29.2.1. Tendencias en el comercio internacional
- 29.2.2. Conceptos y definiciones del modelo ricardiano de comercio internacional
- 29.2.3. Ventajas del modelo ricardiano
- 29.2.4. Productividad total de los factores

29.3. Pérdidas y ganancias. El modelo de factores específicos
- 29.3.1. Modelo de factores específicos
- 29.3.2. Rentas del trabajo, del capital y de la tierra
- 29.3.3. Distintas posibilidades de producción
- 29.3.4. Movilidad internacional del factor trabajo

29.4. Comercio y recursos. El modelo de Heckscher – Ohlin
- 29.4.1. Definición del modelo Heckscher - Ohlin
- 29.4.2. Efectos en los precios de los factores
- 29.4.3. Ventajas y desventajas del modelo de Heckscher-Ohlin

29.5. Flujos de trabajo y capital
- 29.5.1. Migración
- 29.5.2. IED (Inversión extranjera directa)
- 29.5.3. Crecimiento del bienestar en la sociedad y creación de riqueza a nivel global

29.6. Rendimientos crecientes a escala y modelos de competencia imperfecta
- 29.6.1. Definición de rendimiento crecientes implícitos en las capacidades del tejido productivo
- 29.6.2. Comercio en situación de competencia imperfecta
- 29.6.3. Monopolios
- 29.6.4. Competencia desleal

29.7. Modelos de externalización de bienes y servicios
- 29.7.1. Definición de externalización de bienes y servicios en un entorno globalizado y digitalizado
- 29.7.2. Consecuencias en la Responsabilidad Social Corporativa y efectos en los "prosumidores"
- 29.7.3. Procesos de externalización y sus implicaciones

29.8. Aranceles y cuotas de importación. Modelos de competencia perfecta
- 29.8.1. Organización Mundial de Comercio
- 29.8.2. Beneficios del comercio internacional
- 29.8.3. Aplicación y efectos de los aranceles entre países bajo la regulación de acuerdos internacionales en relación al Derecho Internacional Público y Privado

29.9. Rendimientos decrecientes en el proceso productivo
- 29.9.1. Teoría económica de los rendimientos decrecientes en la producción
- 29.9.2. Análisis de situación de capacidades productivas con rendimientos decrecientes a escala
- 29.9.3. Soluciones y actuaciones ante rendimientos decrecientes

29.10. Rendimientos constantes
- 29.10.1. Teoría económica de los rendimientos constantes a escala
- 29.10.2. Producciones con rendimientos constantes
- 29.10.3. Limitaciones de los rendimientos constantes a escala

Asignatura 30

Contratación internacional

30.1. Introducción a la contratación internacional. Normativa e instituciones relevantes en el comercio internacional
- 30.1.1. Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
- 30.1.2. Organización Mundial de Comercio (OMC)
- 30.1.3. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
- 30.1.4. Unión Europea
- 30.1.5. Mercosur
- 30.1.6. Organización de Naciones Unidas
  - 30.1.6.1. Codificación del Derecho Mercantil Internacional
- 30.1.7. Cámara de Comercio Internacional de París
- 30.1.8. Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (UNIDROIT)
- 30.1.9. Régimen Jurídico español del comercio exterior
  - 30.1.9.1. Régimen aduanero
  - 30.1.9.2. Ámbito legal de las exportaciones e importaciones
  - 30.1.9.3. Control de cambio
  - 30.1.9.4. Inversiones exteriores

30.2. Instalación de empresas en el extranjero y sujetos de la contratación internacional
- 30.2.1. Empresario extranjero persona física
- 30.2.2. Empresario extranjero persona jurídica
  - 30.2.2.1. Sociedades de capital
  - 30.2.2.2. Empresas multinacionales
  - 30.2.2.3. Sociedades internacionales
  - 30.2.2.4. Empresas conjuntas
- 30.2.3. Alcance de las sociedades a nivel internacional
  - 30.2.3.1. Marco europeo
  - 30.2.3.2. Creación de sociedades
  - 30.2.3.3. Fusión internacional

30.3. El régimen general de la contratación internacional
- 30.3.1. Base jurídica de la contratación internacional
- 30.3.2. Reglamentos aplicables a las obligaciones contractuales en el marco europeo
- 30.3.3. Régimen jurídico del Código Civil

30.4. Los términos internacionales de comercio (Incoterms). Compra-venta internacional de mercancías
- 30.4.1. Compraventa internacional de mercaderías
- 30.4.2. Comercio Compensatorio
- 30.4.3. INCOTERMS

30.5. Contratos internacionales de distribución y acuerdos de colaboración
- 30.5.1. Introducción
- 30.5.2. Contrato de Agencia mercantil
- 30.5.3. Contrato de Concesión mercantil
- 30.5.4. Contrato de Franquicia

30.6. Contratos de propiedad industrial y contratación electrónica
- 30.6.1. Derechos de propiedad industrial
- 30.6.2. Contratación electrónica
  - 30.6.2.1. Contratos informáticos internacionales y los nuevos contratos inteligentes basados en la tecnología Blockchain
  - 30.6.2.2. Contratos informáticos mediante el uso de dinero electrónico, moneda virtual y criptomonedas

30.7. Garantías, medios de cobro y pagos internacionales
- 30.7.1. Tipos de garantías
- 30.7.2. Régimen jurídico
- 30.7.3. Medios de cobro y pagos internacionales
  - 30.7.3.1. Características y tipos
  - 30.7.3.2. Cheque
  - 30.7.3.3. Transferencias bancarias y órdenes de pago transfronterizas
  - 30.7.3.4. Remesas
  - 30.7.3.5. Crédito documentario
  - 30.7.3.6. Criptomonedas y empresas exchange

30.8. Instrumentos de financiación internacional. Introducción a los instrumentos de apoyo a la exportación
- 30.8.1. Contratos de financiación internacional
  - 30.8.1.1. Factoraje
  - 30.8.1.2. Arrendamiento financiero
  - 30.8.1.3. Operación comercial forfaiting
- 30.8.2. Riesgo cambiario
  - 30.8.2.1. Introducción al riesgo de cambio
  - 30.8.2.2. Cobertura en la financiación internacional
  - 30.8.2.3. Contratos Forward en divisas y opción sobre divisas
  - 30.8.2.4. Permuta financiera

30.9. Resolución de conflictos en la contratación internacional
- 30.9.1. Órganos jurisdiccionales estatales
- 30.9.2. Tribunales competentes
- 30.9.3. Resoluciones alternativas
- 30.9.4. Sentencia, ejecución y aplicación

30.10. Organismos de arbitraje internacional

30.10.1. Introducción
30.10.2. Procedimiento
30.10.3. Laudo
30.10.4. Ejecución y aplicación de los laudos arbitrales respecto a la contratación internacional

Asignatura 31

Gestión de riesgos financieros y actuariales

31.1. Control y gestión de riesgos financieros en el nuevo contexto internacional

31.1.1. Riesgo financiero y riesgo de las entidades financieras
31.1.2. Riesgos de la actividad bancaria
31.1.3. Regulación y coeficientes de solvencia
31.1.4. Gestión del riesgo financiero

31.2. Riesgo de mercado (I)

31.2.1. Tipos de riesgo de mercado
31.2.1.1. Riesgo de tipo de interés
31.2.1.2. Riesgo de tipo de cambio
31.2.1.3. Riesgo del precio en base a la renta variable y materias primas
31.2.1.4. Requerimientos de capital por riesgos de mercado Basilea II, actualizado
31.2.1.5. Valoración estandarizada del riesgo de mercado en Basilea II, actualizado

31.3. Riesgo de Mercado (II)

31.3.1. Concepto de Valor en Riesgo (VaR)
31.3.2. Requisitos para la medición de riesgos de mercado
31.3.3. Riesgos ex ante y ex post
31.3.4. Modelos paramétricos y no paramétricos de VaR

31.4. El riesgo de crédito (I)

31.4.1. Concepto
31.4.2. Análisis y elementos de medición
31.4.2.1. Probabilidad de incumplimiento
31.4.2.2. Exposición crediticia
31.4.2.3. Tasa de pérdida o severidad
31.4.3. Sistemas de rating
31.4.4. Modelos de valoración de riesgo de crédito
31.4.5. Cobertura del riesgo de crédito mediante productos derivados

31.5. El riesgo de crédito (II)

31.5.1. Introducción
31.5.2. Método estándar
31.5.3. Método IRB
31.5.4. Cobertura del riesgo crediticio
31.5.5. Titulización de activos

31.6. El riesgo operacional: medición, control y gestión

31.6.1. Introducción, definición y clasificación
31.6.2. Cuantificación de la pérdida operacional
31.6.3. Gestión de los riesgos operacionales
31.6.4. Soluciones y acciones durante la gestión del riesgo operacional
31.6.4.1. Controles internos
31.6.4.2. Contratos de seguros
31.6.5. Marco de regulación
31.6.6. Método del indicador básico
31.6.7. Método Estándar

31.7. Conceptos fundamentales asociados al proceso de riesgo en la actividad aseguradora

31.7.1. Definición de las distintas etapas del riesgo, desde su generación hasta la extinción
31.7.2. Estudio genérico de la siniestralidad total
31.7.2.1. Esperanza y variancia
31.7.2.2. Momentos ordinarios

31.8. Cálculo de primas y provisiones técnicas

31.8.1. Primas en los seguros de No Vida
31.8.2. Prima Pura
31.8.3. Provisiones Técnicas
31.8.4. Cálculo práctico de las provisiones técnicas en los Seguros no Vida
31.8.5. Síntesis de los Métodos Estadísticos Clásicos

31.9. Reaseguro

31.9.1. Definición y funciones
31.9.2. Criterio técnico, financiero y jurídico
31.9.3. Modalidades proporcionales y no proporcionales

31.10. Solvencia

31.10.1. Introducción
31.10.2. Proceso actuarial de Gestión de Riesgos
31.10.3. Probabilidad de Ruina
31.10.4. Políticas de dividendos

Asignatura 32

Historia económica latinoamericana y mundial

32.1. Introducción a la historia económica

32.1.1. Historia económica y por qué estudiarla
32.1.2. Los primeros antecedentes de la ciencia económica
32.1.2.1. La revolución neolítica
32.1.2.2. Mesopotamia, la cuna de la revolución neolítica
32.1.3. La economía en los grandes imperios de la Antigüedad
32.1.3.1. Los imperios babilónicos y persa
32.1.3.2. El Antiguo Egipto
32.1.3.3. Las ciudades-estado o polis griegas
32.1.4. La pax romana y la expansión del comercio en el Mediterráneo
32.1.5. Los grandes imperios mesoamericanos

32.2. La economía en la Edad Media. Del feudalismo al mercantilismo

32.2.1. El colapso de Roma y el periodo altomedieval
32.2.2. La sociedad medieval. De esclavos a siervos
32.2.3. Príncipes, reyes, señores y vasallos. La organización económica y territorial en la Edad Media
32.2.4. Crecimiento económico y desarrollo tecnológico durante la Edad Media
32.2.5. Economía urbana y comercio. Ascenso y declive de las ciudades
32.2.5.1. La Liga Hanseática y el comercio en el Mar del Norte
32.2.5.2. La Ruta de la Seda
32.2.5.3. El comercio Mediterráneo. Del Imperio Romano de Oriente, la caída de Constantinopla
32.2.5.4. La peste. El principio del fin del feudalismo
32.2.6. La crisis bajomedieval

32.3. El Nuevo Mundo. Mercantilismo, monetarismo y precapitalismo

32.3.1. Las motivaciones económicas del descubrimiento de América
32.3.1.1. Los precursores del descubrimiento. El amanecer de la era de los descubrimientos
32.3.1.2. El cierre de rutas comerciales y la expansión otomana en el Mediterráneo. Un camino alternativo hacia las Indias
32.3.2. Desencadenantes y ciclos de cambio en la economía moderna

32.3.3. Estructuras sociales y economía en la Europa post-medieval
32.3.4. La conquista de América. La economía y la sociedad colonial
32.3.4.1. Los intercambios comerciales entre Europa y el Nuevo Mundo
32.3.4.2. Las economías de plantación y el esclavismo
32.3.4.3. Bancarrotas, crisis, guerras, revoluciones y vientos de cambio
32.3.4.4. Revolución agrícola, política e industrial. El comienzo de la hegemonía británica

32.4. De las civilizaciones prehispánicas a los virreinatos

32.4.1. La economía Prehispánica
32.4.1.1. Origen, Mesoamérica
32.4.1.2. Periodo Preclásico
32.4.1.3. Periodo Clásico
32.4.2. Conquista de América y el virreinato
32.4.2.1. Organización política y económica en el periodo del virreinato
32.4.3. La economía después de la independencia
32.4.3.1. Proceso de independencia
32.4.3.2. Consolidación de los Estado-Nación

32.5. La Revolución Industrial

32.5.1. ¿Por qué en Gran Bretaña? Los determinantes de la Revolución Industrial
32.5.1.1. Cambios tecnológicos, organizativos, económicos y sociales. El "Año 1" de la Revolución
32.5.1.2. La piedra angular del cambio tecnológico. Watt y la máquina de vapor
32.5.1.3. La industria textil
32.5.1.4. La industria siderúrgica
32.5.1.5. La industria agroalimentaria
32.5.1.6. La revolución en los transportes. Del "Caballo de hierro" al barco de vapor
32.5.2. Las consecuencias sociales de la Revolución Industrial. El auge de las ciudades y el nacimiento del movimiento obrero
32.5.3. El Estado liberal y la propiedad privada
32.5.4. Intensificación y difusión de la Revolución Industrial

32.6. La primera globalización. Capitalismo, revoluciones, imperios y neocolonialismo en la 2ª mitad del S.XIX

32.6.1. La "primera ola" de difusión de la Revolución Industrial. EE.UU., Francia y Alemania
32.6.1.1. EE.UU. De colonia a potencia industrial mundial
32.6.2. El nacimiento del eje industrial europeo. Alemania y Francia
32.6.2.1. La industrialización en Francia
32.6.2.2. Alemania: Guerra, unificación e imperio
32.6.3. La segunda ola. Rusia, Italia, España y Japón
32.6.3.1. Rusia: Una leve industrialización sin cambios sociales
32.6.3.2. Italia y España: Una industrialización desigual
32.6.3.3. Japón: Del feudalismo a la modernidad en apenas un tercio de siglo
32.6.4. La ávida búsqueda de nuevos mercados. La primera gran crisis del capitalismo y el reparto de África
32.6.5. El patrón oro: el nacimiento del primer sistema de pagos internacionales

32.7. De la independencia a la Gran Guerra

32.7.1. La economía latinoamericana hasta el primer cuarto del S.XX
32.7.2. Desarrollo y expansión del modelo capitalista en América Latina
32.7.2.1. Desarrollo y desigualdad en el proceso capitalista
32.7.3. Bloques estructurales América Latina

32.8. La I Guerra Mundial

32.8.1. El principio de una era de bloques
32.8.2. Antecedentes de la I Guerra Mundial
32.8.3. La I Guerra Mundial
32.8.4. De los "felices años 20" al Crack de 1929
32.8.5. La Revolución rusa

32.9. La II Guerra Mundial

32.9.1. Las diferentes superpotencias
32.9.2. Flujos económicos durante la II Guerra Mundial
32.9.3. El Socialismo y su expansión
32.9.4. Avances tecnológicos

32.10. De Bretton Woods a la actualidad

32.10.1. Enseñanzas de ayer y de hoy
32.10.2. Nuevo orden económico mundial
32.10.3. La liberación comercial
32.10.4. La era de la globalización

Asignatura 33

Economía de los países emergentes

33.1. Introducción a la economía de los países emergentes

33.1.1. El mito del largo plazo
33.1.2. El milagroso año de 2003
33.1.3. La barrera de los cuatro mil dólares
33.1.4. Las reglas de oro

33.2. Asia, de las sociedades agrícolas tradicionales a la vanguardia tecnológica

33.2.1. China el mayor inversor tecnológico en criptomonedas y tecnología Blockchain
33.2.2. La mayor inversión en políticas medioambientales
33.2.2.1. El Gran Muro Verde

33.3. China, de la fábrica del mundo superpotencia mundial

33.3.1. Demasiado grande para crecer
33.3.2. Demasiado grande para crecer
33.3.3. La inflación y la desaceleración a largo plazo
33.3.4. Inestabilidad social
33.3.5. El espejismo del superávit chino
33.3.6. El fin de la dinastía Deng
33.3.7. La desaceleración china

33.4. Corea del Sur, líder mundial en innovación

33.4.1. EL sector servicios
33.4.2. La Alemania asiática
33.4.3. Una sociedad conservadora
33.4.4. Diferencias Corea-Taiwan
33.4.5. El descuento coreano
33.4.6. La reunificación de Corea

33.5. India, el contrapeso chino

33.5.1. La conexión India-Brasil
33.5.1.1. La división norte-sur
33.5.1.2. El nuevo mapa de la clase media
33.5.1.3. La explosión demográfica
33.5.1.4. La política india

33.6. Rusia, bajo el eco de la antigua potencia soviética

33.6.1. La política rusa
33.6.2. Los extremismos
33.6.3. Privatizaciones

33.7. Sudáfrica, luces y sombras del continente
33.7.1. La vieja y nueva Sudáfrica
33.7.2. Las grandes riquezas en un mercado lentamente emergente
33.7.3. El oro
33.7.4. La economía nacional

33.8. Chile, de la dictadura, a una de las economías más dinámicas de Latinoamérica
33.8.1. La receta chilena para consolidar su economía
33.8.2. La independencia de Chile
33.8.3. La crisis económica y el golpe de Estado
33.8.4. Dictadura militar y reformas liberales
33.8.5. El restablecimiento de la democracia

33.9. México y los sucesivos intentos de convergencia con el norte
33.9.1. La política mexicana
33.9.1.1. La sociedad mexicana
33.9.1.2. La cara asiática de México

33.10. Brasil, el espejo de la realidad del continente
33.10.1. El recalentamiento de la economía brasileña
33.10.2. El poco ambicioso modelo brasileño
33.10.3. El trilema brasileño
33.10.4. La cultura brasileña

Asignatura 34

Dirección de personas y gestión del talento

34.1. Comportamiento organizacional
34.1.1. Teoría de la organización
34.1.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
34.1.3. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento

34.2. Dirección estratégica de personas
34.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
34.2.2. Formación y desarrollo de carreras
34.2.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
34.2.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal

34.3. Desarrollo directivo y liderazgo
34.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
34.3.2. Motivación
34.3.3. Inteligencia emocional
34.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
34.3.5. Reuniones eficaces

34.4. Gestión del cambio
34.4.1. Análisis del rendimiento
34.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
34.4.3. Gestión de procesos de cambio
34.4.4. Gestión de equipos multiculturales

34.5. Negociación y gestión de conflictos
34.5.1. Técnicas de negociación efectiva
34.5.2. Conflictos interpersonales
34.5.3. Negociación intercultural

34.6. Comunicación directa
34.6.1. Comunicación interpersonal
34.6.2. Habilidades comunicativas e influencia

34.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
34.7.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
34.7.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
34.7.3. Coaching y gestión de equipos
34.7.4. Gestión de la igualdad y diversidad

34.8. Gestión del conocimiento y del talento
34.8.1. Gestión del Capital Humano
34.8.2. Entorno, estrategia y métrica
34.8.3. Innovación en la gestión de personas
34.8.4. Comunicación interna y plan de comunicación integral
34.8.5. Barreras para la comunicación empresarial

Asignatura 35

Organismos económicos internacionales

35.1. Introducción a los organismos económicos internacionales
35.1.1. Evolución de la política y economía internacional
35.1.2. Creación de los Organización de Estados Iberoamericanos. Características
35.1.3. Antecedentes de los Organización de Estados Iberoamericanos

35.2. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y ordenamiento de Bretton Woods
35.2.1. Historia
35.2.2. Servicios y políticas
35.2.3. Sistema institucional y funcionamiento

35.3. El Grupo del Banco Mundial (BM), apoyo financiero para la reducción de la pobreza
35.3.1. Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD)
35.3.2. Asociación Internacional de Fomento
35.3.3. Corporación Financiera Internacional
35.3.4. Organización Multilateral de Garantía de Inversiones
35.3.5. Centro Internacional para el Arreglo de los Desacuerdos sobre Inversiones (CIADI)

35.4. Los bancos regionales y la ayuda al desarrollo
35.4.1. Bancos regionales de desarrollo
35.4.2. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
35.4.3. Banco Africano de Desarrollo (BafD)
35.4.4. Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)

35.5. La Organización de Naciones Unidas (ONU). Cooperación económica y comercial para el desarrollo
35.5.1. Introducción y resumen histórico
35.5.2. Programas de Cooperación de las Naciones Unidas
35.5.2.1. El UNCTAD
35.5.2.2. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
35.5.3. Organización Mundial del Turismo

35.6. El sistema internacional de comercio (I). La Organización Mundial de Comercio (OMC)
35.6.1. Del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) a la Organización Mundial de Comercio (OMC)
35.6.2. Sistema institucional de la Organización Mundial de Comercio
35.6.3. Sistema de solución de diferencias
35.6.4. Derecho sustantivo
35.6.4.1. Acuerdos sobre mercancías y servicios
35.6.4.2. Acuerdos sobre la Propiedad Intelectual
35.6.5. Incapacidades de la Organización Mundial de Comercio

35.7. El sistema internacional de comercio (II). El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)

35.7.1. Introducción y principales características
35.7.2. Incorporación y adecuación de los diferentes países al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
35.7.3. Funcionamiento y aplicaciones del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio

35.8. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Programas principales y ámbitos de actuación

35.8.1. Sistema Institucional
35.8.2. Programas principales y líneas de actuación
35.8.3. Estructura organizativa y países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

35.9. Los organismos de inversión internacionales

35.9.1. Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)
35.9.2. Tratado de la Carta Europea de la Energía
35.9.3. Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
35.9.4. Derechos humanos y protección del medio ambiente

35.10. Las iniciativas de integración económica regional

35.10.1. La Unión Europea
35.10.2. La Integración económica regional en América
35.10.3. Alcance a otros países

Asignatura 36

Finanzas internacionales

36.1. El Sistema Monetario Internacional

36.1.1. Marco institucional de la actividad económica y financiera internacional
36.1.1.1. Concepto de Sistema Monetario Internacional
36.1.1.2. Regulación
36.1.1.3. Modalidades de fijación de los tipos de cambio
36.1.1.4. Teorías sobre la determinación de los tipos de cambio
36.1.1.5. Predicción de la evolución de los tipos de cambio

36.2. El mercado de divisas al contado y a plazo

36.2.1. Operaciones en el mercado de divisas
36.2.1.1. Concepto
36.2.1.2. Características
36.2.1.3. Tipos de transacciones
36.2.1.4. Operaciones en el mercado de divisas

36.3. Derivados sobre divisas

36.3.1. Préstamos paralelos y garantía líquida
36.3.1.1. Préstamos paralelos
36.3.1.2. Garantía líquida
36.3.2. Permutas financieras de divisas
36.3.3. Futuros y opciones sobre divisas
36.3.3.1. Futuros
36.3.3.2. Opciones
36.3.4. Operaciones de cobertura, especulación y arbitraje con derivados sobre divisas
36.3.4.1. Cobertura
36.3.4.2. Especulación
36.3.4.3. Arbitraje

36.4. Mercados internacionales de créditos y de renta fija

36.4.1. Créditos internacionales y créditos sindicados
36.4.1.1. Créditos internacionales
36.4.1.2. Créditos sindicados
36.4.1.3. El Coste Efectivo del crédito internacional
36.4.2. Mercados de renta fija
36.4.2.1. Emisores e inversores de bonos internacionales
36.4.2.2. Valoración de eurobonos
36.4.2.3. Otros activos de renta fija internacional
36.4.2.4. El riesgo de insolvencia y la calificación de los prestatarios

36.5. Gestión de carteras internacionales

36.5.1. Valoración de acciones en el contexto internacional y valoración de carteras internacionales
36.5.1.1. Características de las principales bolsas
36.5.1.2. Los índices bursátiles
36.5.1.3. Posibilidades de inversión internacional en renta variable
36.5.1.4. La diversificación internacional
36.5.1.5. Valoración de acciones en el contexto internacional
36.5.1.6. Valoración de carteras internacionales

36.6. La inversión directa en el extranjero y otras alternativas a la financiación empresarial

36.6.1. El proceso de internacionalización y la inversión directa en el extranjero
36.6.1.1. Proceso de internacionalización
36.6.1.2. Inversión directa en el extranjero
36.6.1.3. Instituciones y programas de apoyo a la internacionalización
36.6.2. Cobertura de riesgos en operaciones internacionales
36.6.2.1. Cobertura de riesgos
36.6.2.2. Medios de pago internacionales
36.6.2.2.1. Financiación
36.6.2.2.2. Privada
36.6.2.2.3. Pública

36.7. Administración del presupuesto de capital y de las operaciones corrientes en el ámbito internacional

36.7.1. El presupuesto de capital para las empresas multinacionales
36.7.1.1. El presupuesto de capital
36.7.1.2. Gestión circulante
36.7.2. La influencia de los impuestos

36.8. Los riesgos en las finanzas internacionales

36.8.1. Los riesgos por tipo de cambio: la exposición operativa, por transacción y por traslación
36.8.1.1. Exposición operativa
36.8.1.2. Transacción
36.8.1.3. Traslación
36.8.2. Riesgo por el país y riesgo soberano
36.8.2.1. País
36.8.2.2. Soberano

Asignatura 37

Contabilidad directiva

37.1. Fundamentos de contabilidad directiva

37.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
37.1.2. Características cualitativas de la información contable
37.1.3. Evolución de la contabilidad directiva

37.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
37.2.1. Elementos del cálculo de costes
37.2.2. Las existencias en contabilidad general y en contabilidad de costes
37.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
37.2.4. Clasificación de los costes

37.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
37.3.1. Características e hipótesis del método costo volumen-beneficio
37.3.2. Punto de equilibrio
37.3.3. Margen de seguridad
37.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio

37.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios
37.4.1. Fundamentos y clasificación
37.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
37.4.3. Elección de centro de costes y efecto

37.5. Costeo directo
37.5.1. Resultados analíticos de costeo directo como herramienta de gestión
37.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
37.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
37.5.4. Estudio del balance analítico

37.6. Control presupuestario
37.6.1. Planificación y control de presupuestos
37.6.2. Presupuestos operativos
37.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
37.6.4. Control presupuestario y desviaciones

37.7. Costes estándar
37.7.1. Definición y tipos de costes estándar
37.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
37.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
37.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar

37.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
37.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
37.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
37.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
37.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
37.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Asignatura 38

Planificación estratégica y control de gestión

38.1. Control de gestión
38.1.1. Política financiera y crecimiento
38.1.2. La información como herramienta del control de gestión
38.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
38.1.4. Funciones de Control
38.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión

38.2. Información financiera y decisiones de gestión
38.2.1. Contabilidad financiera o legal
38.2.2. Contabilidad analítica o de costes
38.2.3. Contabilidad de control

38.3. Gestión de tesorería
38.3.1. Fondo de Maniobra contable y Fondo maniobra necesario
38.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
38.3.3. Gestión de crédito
38.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y oficinas familiares

38.4. Gestión de caja
38.4.1. Financiación bancaria del circulante
38.4.2. Organización del departamento de tesorería
38.4.3. Gestión centralizada de la tesorería

38.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
38.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
38.5.2. Desviaciones en control de gestión

38.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
38.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
38.6.2. Cuadro de mando integral
38.6.3. Terminología y conceptos básicos

38.7. Planificación organizacional
38.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
38.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
38.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera

38.8. Indicadores como herramienta de control
38.8.1. Cuadro de mando
38.8.2. Número y formato de los indicadores
38.8.3. Planificación estratégica

Asignatura 39

Habilidades directivas y liderazgo

39.1. Las personas en las organizaciones
39.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
39.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
39.1.3. Coaching y gestión de equipos
39.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

39.2. Gestión del talento
39.2.1. Concepto de Gestión del Talento
39.2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
39.2.3. Técnicas de gestión del talento
39.2.4. Tendencias en la gestión del talento

39.3. Desarrollo directivo y liderazgo
39.3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
39.3.2. Concepto de Liderazgo
39.3.3. Teorías del Liderazgo
39.3.4. Estilos de Liderazgo
39.3.5. La Inteligencia en el Liderazgo
39.3.6. Los desafíos del Líder en la actualidad

39.4. Gestión del cambio
39.4.1. Concepto de Gestión del Cambio
39.4.2. El Proceso de Gestión del Cambio
39.4.3. La Implementación del Cambio. El Modelo de Kotter

39.5. Comunicación estratégica

39.5.1. Comunicación interpersonal
39.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
39.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral

39.6. Barreras para la comunicación empresarial

39.6.1. Negociación y gestión de conflictos
39.6.2. Técnicas de negociación efectiva
39.6.3. Conflictos interpersonales
39.6.4. Negociación intercultural

Asignatura 40

Inversión colectiva

40.1. Fondos de inversión

40.1.1. Gestora y depositario
40.1.2. Fondos de Inversión
40.1.3. Supervisión
40.1.4. Características de los Fondos

40.2. Gestión de patrimonios

40.2.1. Análisis de fondos de inversión
40.2.2. Herramientas de gestión de patrimonios
40.2.3. Análisis de una cartera de activos financieros
40.2.4. Reconducción de inversiones financieras truncadas

40.3. Asignación de activos

40.3.1. Proceso de asesoramiento de Carteras
40.3.2. Asignación de activos estratégica y táctica
40.3.3. Gestora Institucional
40.3.4. Cartera Estratégica y Cartera Táctica

40.4. Construcción de carteras

40.4.1. El Riesgo de Mercado
40.4.2. Inversión Internacional
40.4.3. Clases de Activos, curvas de utilidad y Modelo de Valoración de Activos Financieros CAPM
40.4.4. Estrategias de formación de carteras

40.5. Estrategias de gestión de renta variable

40.5.1. Teoría de selección de carteras de Markowitz
40.5.2. Riesgos sistemáticos y específicos
40.5.3. Gestión en crisis financieras
40.5.4. Gestión de carteras en mercados emergentes

40.6. Estrategias de gestión de renta fija

40.6.1. Gestión de carteras de renta fija
40.6.2. Cobertura en las carteras de renta fija
40.6.3. Titulizaciones

40.7. Seguros

40.7.1. Fundamentos de la actividad aseguradora
40.7.2. Fondo de seguro diversificado, coaseguro y reaseguro
40.7.3. Instituciones del sector asegurador
40.7.4. Compañías de seguros y mutualidades de previsión social

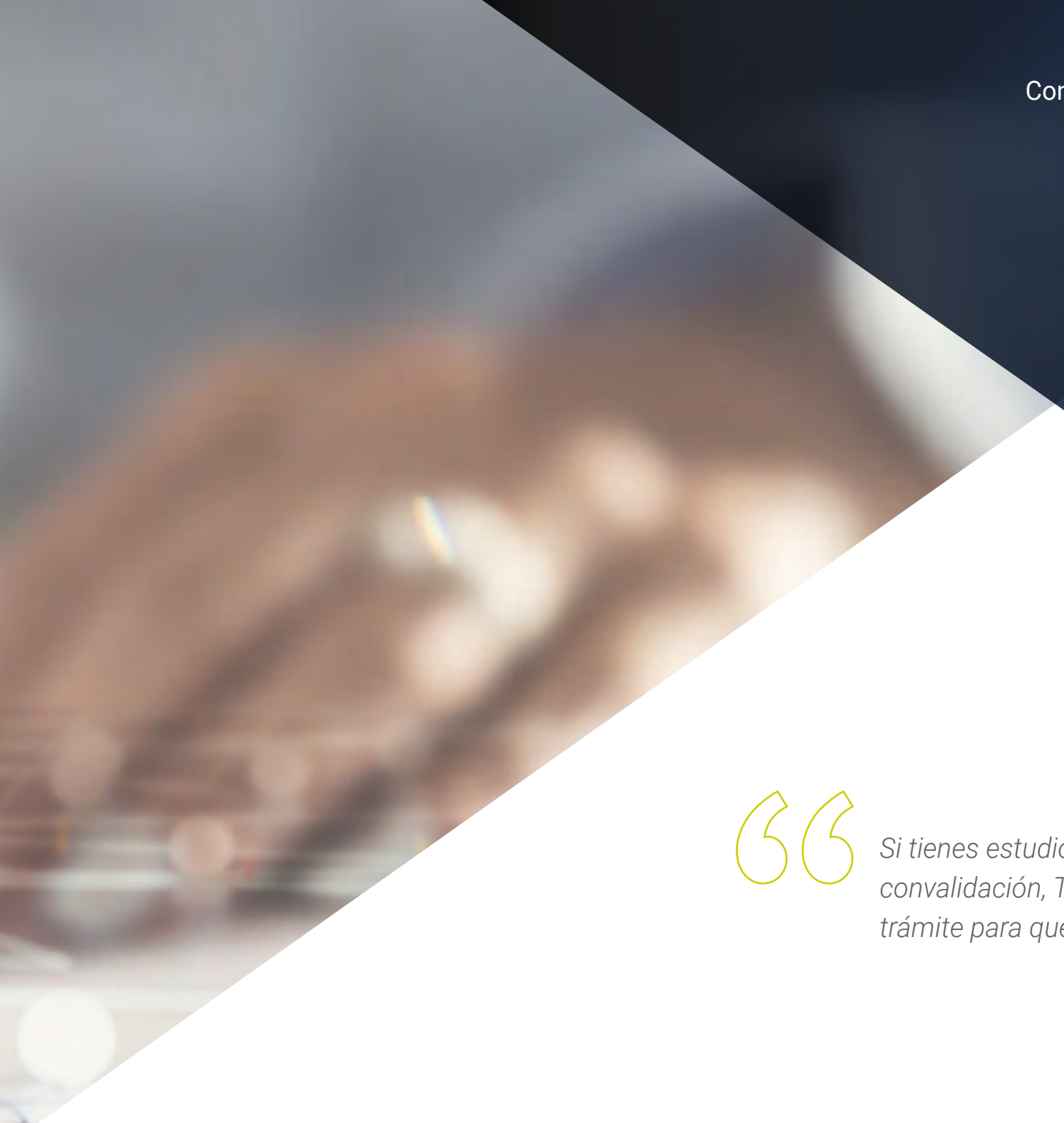
40.8. Fiscalidad

40.8.1. Fiscalidad de los Productos Financieros
40.8.2. Fiscalidad de Productos de Previsión Social
40.8.3. Marco Tributario

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Licenciatura Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo"

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Licenciatura Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Licenciatura Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Licenciatura Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

Matricúlate en la Licenciatura Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita"

¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Licenciatura Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Licenciatura Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.

¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.

¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Licenciatura Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.

¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente

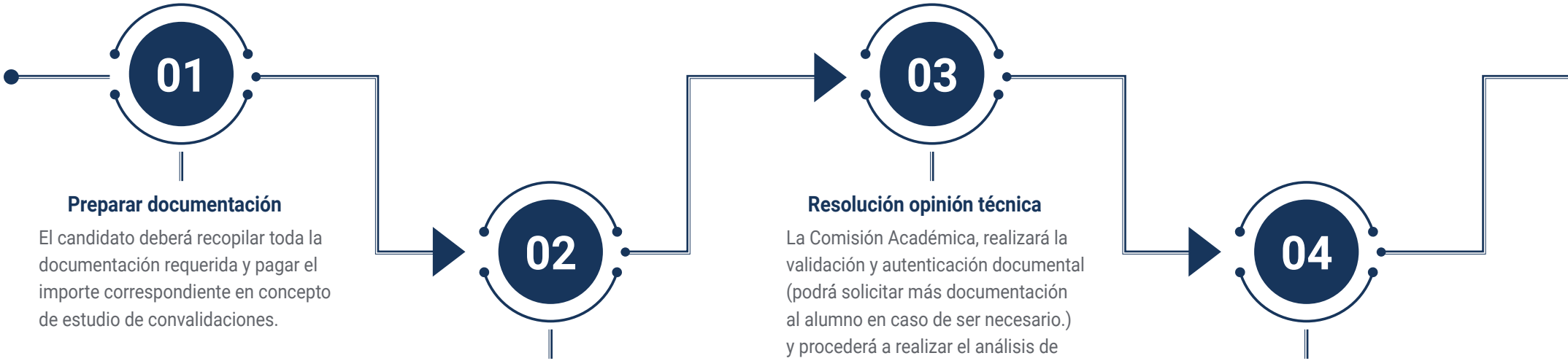
¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso



05

Matriculación

Cuando el interesado reciba la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, la revisará para evaluar su conveniencia y podrá proceder a la matriculación del programa si es su interés.

Duración:

20 min

06

Carga de la opinión técnica en campus

Una vez matriculado, deberá cargar en el campus virtual el documento de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas firmado. El importe abonado del estudio de convalidaciones se le deducirá de la matrícula y por tanto será gratuito para el alumno.

Duración:

20 min

07

Consolidación del expediente

En cuanto el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quede firmado y subido al campus virtual, el departamento de Servicios Escolares registrará en el sistema de TECH las asignaturas indicadas de acuerdo con la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, y colocará en el expediente del alumno la leyenda de "EQ", en cada asignatura reconocida, por lo que el alumno ya no tendrá que cursarlas de nuevo. Además, retirará las limitaciones temporales de todas las asignaturas del programa, por lo que podrá cursarlo en modalidad intensiva. El alumno tendrá siempre acceso a los contenidos en el campus en todo momento.

Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Esta Licenciatura Oficial Universitaria se focaliza en proporcionar a los estudiantes una capacitación completa y avanzada en los principios y prácticas de la Economía. El programa tiene como objetivo desarrollar habilidades analíticas profundas, permitiendo a los participantes analizar datos económicos y aplicar modelos teóricos para resolver problemas en distintos contextos. Además, se busca fomentar una visión global sobre la economía, brindando herramientas para entender las interacciones entre mercados, políticas internacionales y los factores sociales que impactan las economías nacionales y globales.

Te capacitarás en la toma de decisiones estratégicas, utilizando técnicas estadísticas y econométricas para abordar la incertidumbre y los desafíos del entorno económico"

Objetivos generales

- Aprender los sistemas metodológicos aplicables a la investigación en Ciencias Económicas
- Revisar los procesos de estudio de mercados y saber llevar a cabo todos sus pasos
- Repasar los diferentes momentos históricos en el ámbito de la economía, así como la situación actual
- Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en la economía
- Saber escribir tesis e informes económicos
- Reconocer cómo se organiza la comunicación en organizaciones, a nivel interno y externo
- Ver las fórmulas de negociación y resolución de conflictos en la empresa
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el sector financiero
- Gestionar las principales herramientas de las finanzas: la contabilidad y el análisis de riesgos
- Entender el plano financiero de los mercados
- Comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros
- Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna
- Dominar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro
- Aportar los conocimientos generales sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la economía
- Abordar la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- Comprender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento

Objetivos específicos

Asignatura 1. Administración de empresas: Introducción y organización

- Conocer los fundamentos de la administración de empresas a partir de la descripción de sus elementos, su entorno, función y organización
- Contar con los elementos necesarios para una toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Asignatura 2. Sociología general

- Conocer las relaciones sociales y el pensamiento sociológico para integrarlos al desarrollo de su actividad
- Identificar los elementos que caracterizan la estructura y organización social, el desarrollo y evolución de la sociología del derecho, así como las instituciones jurídicas sociales con el objetivo de señalar los elementos que influyen en la sociedad en que se encuentra inmersa

Asignatura 3. Introducción a la economía

- Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado
- Tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional

Asignatura 4. Introducción al derecho

- Distinguir los conceptos y características básicas del derecho para identificar sus obligaciones y derechos reales en relación con el papel que ocupa el ser humano en la sociedad
- Proporcionar una comprensión básica de las leyes y normativas que influyen en el entorno económico

Asignatura 5. Matemáticas

- Conocer los elementos básicos que conforman las matemáticas empresariales tales como: álgebra lineal y matricial, matrices, transposición matricial, cálculo, inversión matricial, sistemas de ecuaciones, así como sus usos, las diferentes técnicas y métodos matemáticos existentes
- Aplicar todos estos elementos dentro del marco financiero de la empresa

Asignatura 6. El entorno económico y los mercados financieros

- Conocer las características de los mercados, agregados y flujos financieros, así como el impacto que la macroeconomía tiene en ellos
- Entender la relación que tienen esos factores con las finanzas y la banca y la forma en que se miden y contabilizan esos factores

Asignatura 7. Tecnología y gestión de la información y del conocimiento

- Interpretar las características, funciones y tipologías de los diversos sistemas de tecnologías de la información para el desarrollo de procesos formativos adaptables al nuevo contexto que implica intervenir en escenarios tecnológicos
- Utilizar sistemas de información y tecnologías emergentes para recopilar, analizar y distribuir datos económicos

Asignatura 8. Introducción a la contabilidad

- Identificar los aspectos fundamentales de la contabilidad sobre las cuales se desarrolla el proceso contable para la determinación de la información financiera el estado de resultados y los libros de registro contables de una determinada institución, empresa u organización
- Facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones ante diversas situaciones

Asignatura 9. Matemáticas para economistas

- Reconocer las realidades económicas en una o varias ecuaciones diferenciales desde una perspectiva económica
- Interpretar los resultados de problemas de optimización para evaluar las posibles consecuencias de acciones alternativas

Asignatura 10. Microeconomía

- Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública, externalidades y bienes públicos, teoría de juegos estáticos y dinámicos
- Integrar los efectos de la microeconomía dentro del entorno empresarial

Asignatura 11. Derecho fiscal

- Integrar el marco legal del sistema tributario mexicano, la relación jurídico-tributaria y el fomento tributario diferenciando las ramas del derecho
- Analizar el crédito público y el presupuesto del estado, para identificar los procesos fiscales conforme a las leyes dominantes

Asignatura 12. Derecho mercantil

- Conocer el origen, características y clasificación de las sociedades mercantiles, así como su estructura y función
- Comprender la importancia del derecho mercantil, aplicando sus principios al régimen de los sistemas que intervienen directa o indirectamente en la actividad mercantil

Asignatura 13. Estadística I

- Explicar los conceptos básicos de la estadística y la probabilidad para aplicar los distintos métodos de selección, agrupamiento y presentación de datos
- Diseñar y seleccionar muestras identificando los medios, técnicas e instrumentos de registro de información

Asignatura 14. Derecho internacional público y privado

- Explicar los principales aspectos de derecho internacional público y privado, como el dominio espacial de las actividades de los estados y la solución pacífica de los conflictos internacionales
- Manejar la responsabilidad internacional, las condiciones jurídicas de los extranjeros para apoyar en los diversos trámites ante instituciones nacionales y/o internacionales conforme la normatividad vigente

Asignatura 15. Macroeconomía I

- Explicar los objetivos de la macroeconomía y los instrumentos de la política económica
- Explicar el uso y el impacto de la macroeconomía dentro de los mercados de bienes y los mercados financieros, así como los cambios en la demanda interior y extranjera

Asignatura 16. Operaciones financieras

- Obtener los conceptos básicos que conforman las operaciones financieras
- Desarrollar modelos tales como valoración de rentas constantes, variables o fraccionadas, para emplearlos dentro del marco de la empresa financiera

Asignatura 17. Contabilidad internacional

- Conocer la estructura normativa del sistema de normas internacionales de información financiera, identificando las obligaciones y responsabilidades derivadas de la actividad empresarial en materia contable
- Comprender el uso de las cuentas de inmovilizado intangible, arrendamientos y de los instrumentos, activos y pasivos financieros

Asignatura 18. Fundamentos de mercadotecnia

- Conocer las bases y definiciones de mercadotecnia definiendo la importancia que tiene dentro del entorno empresarial y de las organizaciones
- Diseñar las estrategias de publicidad, productos y servicios

Asignatura 19. Econometría

- Analizar las teorías económicas mediante métodos de estimación, cálculos o por intervalos y contrastes de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos
- Llevar a cabo evaluaciones de las políticas económicas del gobierno de un país, como el análisis del efecto que una política social

Asignatura 20. Medio ambiente, responsabilidad social corporativa y deontología profesional

- Identificar los derechos y deberes de un economista en el desempeño de sus funciones
- Analizar políticas empresariales de conducta, tanto internas, como externas, basadas en los principios de Responsabilidad Social Corporativa

Asignatura 21. Economía latinoamericana y mundial

- Comprender la evolución de las relaciones comerciales internacionales y su marco institucional
- Identificar el gráfico del arancel y su dinámica para describir la magnitud y las características de las migraciones y la inversión directa extranjera

Asignatura 22. Gestión internacional de la empresa

- Comprender la importancia de la segmentación internacional en las estrategias de mercadotecnia e internacionalización, analizando los factores clave del éxito en el mundo de los negocios globales y las tendencias del entorno y la competencia para la estructura de negocios internacionales
- Optimizar la cadena de gestión de suministro y las ventajas que supondrá para la empresa percibir diferentes métodos de entrada en mercados internacionales

Asignatura 23. Gestión de operaciones internacionales

- Describir las prácticas operativas actuales que permitan la aplicación a la realidad de los agentes económicos
- Analizar las características de los mercados y de la factibilidad de las decisiones del binomio: realidad empresarial-mercados exteriores

Asignatura 24. Macroeconomía II

- Identificar el funcionamiento de la economía en un panorama de globalización para aprovechar las ventajas del tejido productivo y mejorarlo identificando la economía monetaria y el régimen cambiario
- Comprender los efectos de los tipos de cambio fijos y flexibles y sus efectos en los indicadores macroeconómicos en un entorno económico abierto

Asignatura 25. Fiscalidad internacional

- Conocer los conceptos y las circunstancias que afectan las operaciones tributarias comprendiendo los mecanismos de carga fiscal entre estados
- Ser capaz de realizar liquidaciones tributarias

Asignatura 26. Estadística II

- Aplicar los diversos modelos de distribución de probabilidad y estadística para una correcta toma de decisiones en relación a la situación de la empresa
- Analizar las inversiones futuras y manejo de los resultados de acuerdo a políticas de la empresa y la economía del país

Asignatura 27. Política económica

- Definir las políticas económicas de los últimos años analizando la evolución de las mismas en el desarrollo del empleo
- Aumentar la productividad y competitividad en política económica en un entorno globalizado

Asignatura 28. Mercadotecnia internacional

- Analizar las estrategias de mercado desde una perspectiva global
- Conocer los mercados emergentes, la forma en que se segmenta el mercado internacional, y las estrategias de competitividad asociadas con este tipo de mercado

Asignatura 29. Economía del comercio internacional

- Reconocer las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional, las capacidades productivas y los efectos de la apertura comercial identificando la ventaja comparativa en el aprovechamiento de las productividades sectoriales
- Analizar el crecimiento económico gracias al comercio internacional y comprender las medidas proteccionistas de los países en vías de desarrollo

Asignatura 30. Contratación internacional

- Distinguir las normas aplicables a las relaciones internacionales
- Conocer las distintas formas de expandir una empresa a nivel internacional

Asignatura 31. Gestión de riesgos financieros y actuariales

- Valorar los riesgos financieros y actuariales, conociendo los modelos de crédito
- Poder analizar el riesgo soberano de flujos y de efectivo

Asignatura 32. Historia económica latinoamericana y mundial

- Identificar los principales hitos de la historia económica latinoamericana
- Analizar la transición de la economía desde el medievo hasta el precapitalismo

Asignatura 33. Economía de los países emergentes

- Analizar los posibles obstáculos que poseen su economía y sus indicadores macroeconómicos
- Comprender la aplicación de políticas de estabilización y ajuste en un contexto de crisis financiera

Asignatura 34. Dirección de personas y gestión del talento

- Analizar la importancia de contar con personal adecuado en cada función de la empresa, así como las estrategias para su administración y dirección
- Gestionar los cambios corporativos y los conflictos que pudieran suscitarse

Asignatura 35. Organismos económicos internacionales

- Analizar los distintos organismos económicos internacionales, así como su funcionamiento y funciones en la economía mundial y estatal, estudiando la información de las distintas fuentes de los OEI
- Entender el orden económico internacional basado en las relaciones entre los OEI y el resto de los países

Asignatura 36. Finanzas internacionales

- Integrar el marco de la actividad económica y financiera internacional de las instituciones y mecanismos implicados en las operaciones financieras internacionales
- Aplicar una visión crítica a la industria de los mercados de créditos y su relación con el acontecer económico global

Asignatura 37. Contabilidad directiva

- Analizar el papel que desempeña la contabilidad directiva en la empresa
- Aplicar herramientas para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Asignatura 38. Planificación estratégica y control de gestión

- Valorar la importancia de los sistemas de planificación y organización a través del análisis de la información financiera y del control de gestión
- Aplicar las técnicas adecuadas en situaciones particulares para el logro del mejoramiento de calidad y valor de las empresas

Asignatura 39. Habilidades directivas y liderazgo

- Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico que gestione medios y herramientas
- Desarrollar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones

Asignatura 40. Inversión colectiva

- Conocer y poder aplicar estrategias referentes a la gestión de patrimonios y asignación de activos
- Entender la forma en que deben manejarse las carteras de renta variable y de renta fija, así como la forma en que se funcionan los seguros y se aplican las normas fiscales a estos fondos de inversión

Adquirirás habilidades para tomar decisiones estratégicas basadas en datos, aplicar conocimientos legales en contextos económicos y gestionar información a través de tecnologías avanzadas"

06

Salidas profesionales

Esta Licenciatura Oficial Universitaria ofrece diversas salidas profesionales en un mundo económico en constante cambio. Los egresados podrán desempeñarse en áreas clave como la gestión empresarial, finanzas y consultoría económica, donde podrán aplicar sus conocimientos para optimizar procesos, realizar análisis financieros y ofrecer soluciones estratégicas a empresas de todos los sectores. Además, el programa los capacitará para trabajar en instituciones públicas y organizaciones internacionales, contribuyendo al diseño y análisis de políticas públicas y al desarrollo de proyectos económicos a nivel global.

Brindarás asesoramiento personalizado a las empresas sobre la identificación de oportunidades de inversión y análisis de riesgos"

Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria contará con una sólida base teórica y práctica en Economía, capaz de abordar los desafíos económicos tanto a nivel local, como global. El profesional estará capacitado para analizar y comprender los fenómenos económicos desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, aplicando herramientas estadísticas y econométricas para la toma de decisiones estratégicas. Además, logrará gestionar información económica utilizando tecnologías avanzadas e integrar conocimientos legales en sus análisis económicos.

¿Te gustaría destacarte en la Gestión Financiera? Este programa te ofrecerá las claves para conseguirlo en cuestión de meses.

- **Pensamiento crítico y analítico:** Evaluar situaciones económicas complejas, analizar datos y extraer conclusiones basadas en evidencia, lo que les permite tomar decisiones informadas en un entorno de incertidumbre
- **Capacidad de comunicación efectiva:** Desarrollar habilidades para comunicar de manera clara y precisa ideas económicas, tanto en informes escritos como en presentaciones orales, lo que es esencial para trabajar en equipo y liderar proyectos
- **Adaptabilidad y resolución de problemas:** Adaptación a los cambios del entorno económico y encontrar soluciones innovadoras ante desafíos inesperados, una competencia crucial en un mundo en constante evolución
- **Trabajo en equipo y colaboración interdisciplinaria:** Trabajar eficazmente en equipos multidisciplinarios, una habilidad esencial para colaborar con profesionales de diferentes áreas y contribuir al desarrollo de soluciones integrales en proyectos económicos y empresariales

Después de realizar la Licenciatura Oficial Universitaria, los egresados podrán desempeñar sus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Consultoría económica:** Asesorar a empresas y organizaciones en la toma de decisiones estratégicas basadas en análisis económicos profundos y modelos predictivos.
   - Consultor financiero
   - Analista económico
   - Consultor en desarrollo de políticas
   - Asesor en estrategias de inversión
2. **Banca y finanzas:** Gestionar y optimizar los recursos financieros de instituciones bancarias o empresas, analizando riesgos, inversiones y oportunidades en el mercado.
   - Analista de riesgos financieros
   - Gestor de inversiones
   - Director de finanzas corporativas
   - Asesor de crédito y banca personal
3. **Política económica:** Participar en la creación, implementación y evaluación de políticas públicas que fomenten el desarrollo económico a nivel nacional e internacional.
   - Asesor en políticas públicas
   - Economista gubernamental
   - Especialista en políticas fiscales
   - Coordinador de proyectos económicos

4. **Análisis de datos económicos:** Trabajar en la recolección y análisis de grandes volúmenes de datos económicos para apoyar la toma de decisiones empresariales y gubernamentales.
   - Analista de datos económicos
   - Econometrista
   - Especialista en Big Data y economía
   - Consultor en inteligencia económica
5. **Sector público:** Colaborar en instituciones gubernamentales para desarrollar políticas económicas, presupuestarias y fiscales que optimicen los recursos públicos.
   - Economista en organismos internacionales
   - Asesor en planificación económica
   - Director de presupuesto público
   - Coordinador de políticas de desarrollo
6. **Empresas multinacionales:** Gestionar operaciones internacionales y evaluar mercados globales, aplicando conocimientos de economía global y comercio exterior.
   - Gerente de economía internacional
   - Director de comercio exterior
   - Analista de mercados globales
   - Coordinador de relaciones internacionales
7. **Educación y academia:** Desarrollar y compartir conocimientos sobre teoría y práctica económica a través de la enseñanza en instituciones educativas o investigaciones académicas.
   - Profesor universitario de economía
   - Investigador en economía aplicada
   - Coordinador de programas académicos
   - Director de investigación económica
8. **Investigación y desarrollo:** Contribuir a la creación de nuevos modelos económicos mediante investigaciones que aborden problemas sociales, financieros o de desarrollo sostenible.
   - Investigador económico
   - Especialista en desarrollo sostenible
   - Economista de innovación
   - Consultor en desarrollo económico y social

Aplicarás tus conocimientos en entornos profesionales globales y dinámicos, contribuyendo al desarrollo de estrategias económicas, la optimización de recursos y la innovación en el ámbito económico"

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que el alumno será apto mediante el estudio de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH, también podrá continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estará listo para continuar con tus estudios desarrollando una Maestría Oficial Universitaria y así, progresivamente, alcanzar otros niveles y méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Licenciatura Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

Acredita tu competencia lingüística

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Licenciatura Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

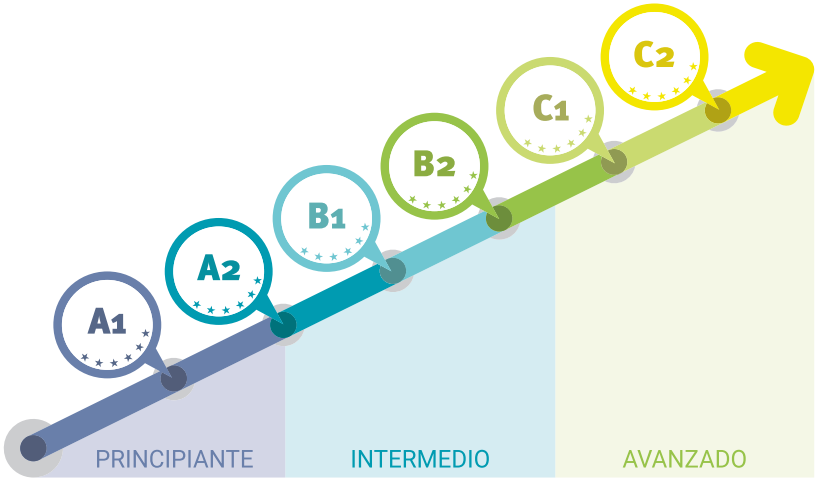
El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Licenciatura Oficial Universitaria"

TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Licenciatura Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Licenciatura Oficial Universitaria

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2"



08

Máster Título Propio gratuito

Para TECH lo más importante es que sus estudiantes rentabilicen su carrera, y egresen con todas las posibilidades de desarrollo personal y futuro profesional. Por esta razón se incluye en la inscripción de la Licenciatura el estudio sin coste de un Máster.

TECH te ofrece un Máster Propio gratuito incluido en la matrícula de la Licenciatura"

Los programas de Máster Título Propio de TECH Universidad, son programas de perfeccionamiento de posgrado con reconocimiento propio de la universidad a nivel internacional, de un año de duración y 1500 horas de reconocimiento. Su nivel de calidad es igual o mayor al de Maestría Oficial y permiten alcanzar un grado de conocimiento superior.

La orientación del Máster Propio al mercado laboral y la exigencia para recoger los últimos avances y tendencias en cada área, hacen de ellos programas de alto valor para las personas que deciden estudiar en la universidad con el fin de mejorar sus perspectivas de futuro profesional.

En la actualidad, TECH ofrece la mayor oferta de posgrado y formación continuada del mundo en español, por lo que el estudiante tiene la oportunidad de elegir el itinerario que más se ajuste a sus intereses y lograr dar un paso adelante en su carrera profesional. Además, podrá terminar la Licenciatura con una certificación de valor curricular superior, ya que al poder cursar el Máster Propio en el último año de carrera, podrá egresar de su estudio con el Título de Licenciatura más el certificado de Máster Propio.

El coste del Máster Propio incluido en la Licenciatura es de alto valor. Estudiando ambos TECH permite un ahorro de hasta el 60% del total invertido en el estudio. Ninguna otra universidad ofrece una propuesta tan potente y dirigida a la empleabilidad como esta.

Estudia un Máster Título Propio de TECH desde el último año de la Licenciatura en Economía:

- Solo por inscribirse en la licenciatura, TECH incluye sin costo cualquiera de los posgrados de Máster Propio del área de conocimiento que elija
- TECH tiene la mayor oferta de posgrado del mundo en español sobre la que el estudiante podrá elegir el suyo para orientarse laboralmente antes de terminar la Licenciatura
- Podrá estudiar simultáneamente las asignaturas del último año de la licenciatura y los contenidos del Máster Propio para egresar con el título y la certificación de Máster
- Estudiar el posgrado NO aumentará el coste de la colegiatura. El estudio y certificación del Máster Propio, está incluido en el precio de la Licenciatura

Podrás elegir tu Máster Propio de la oferta de posgrado y formación continuada mayor del mundo en español"

09
Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

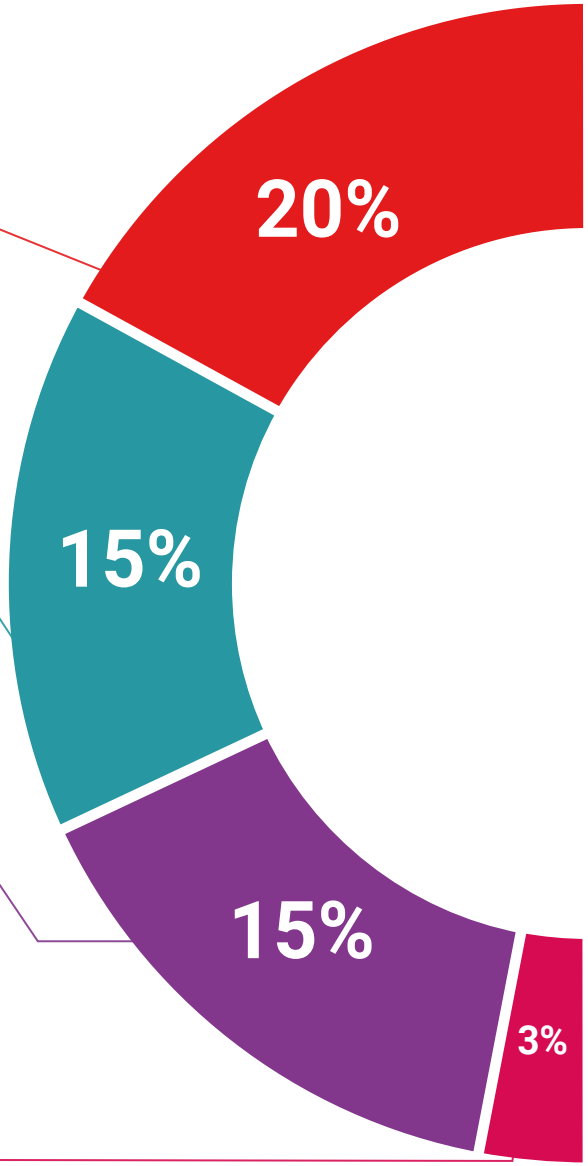
Resúmenes interactivos

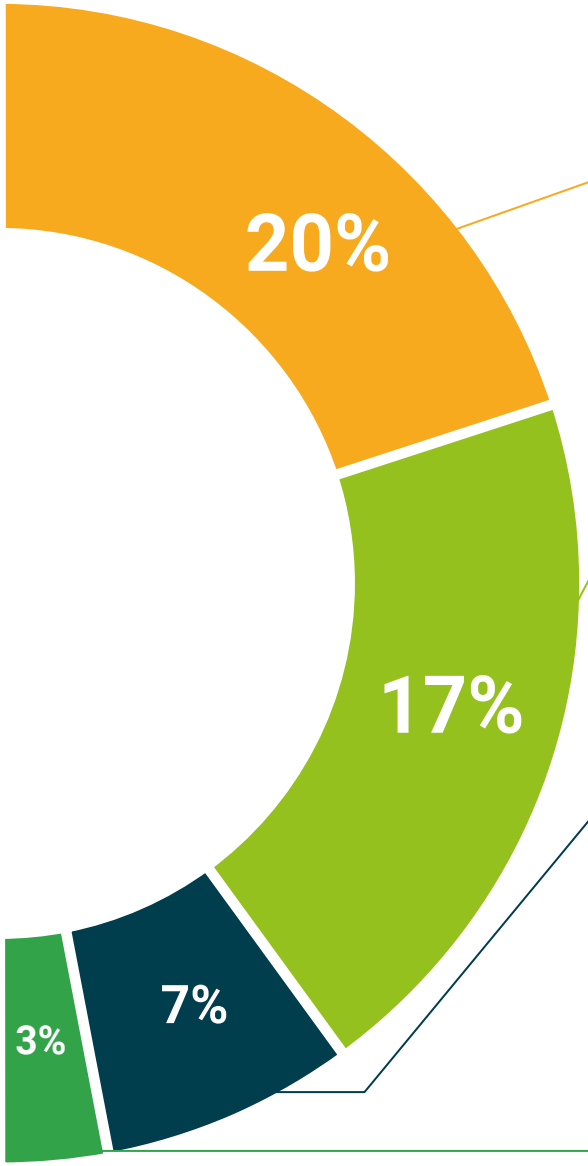
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

10

Titulación

La Licenciatura Oficial Universitaria en Economía es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.

Obtén un título oficial de Licenciatura en Economía y da un paso adelante en tu carrera profesional”

La **Licenciatura en Economia** es un programa con reconocimiento oficial.

El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20210904**, de fecha **07/05/2021**, modalidad no escolarizada, otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título oficial de Licenciatura Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

Este programa tiene reconocimiento en los Estados Unidos de América, gracias a la evaluación positiva de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (*NACES*), como equivalente al **Bachelor of Arts in Economics** earned by distance education.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como el Economia"

TECH Universidad ofrece esta Licenciatura Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: *informacion@techtitute.com*.

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Ver documento RVOE

Título: **Licenciatura en Economia**

Título equivalente en USA: **Bachelor of Arts in Economics**

No. de RVOE: **20210904**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **3 años y 4 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, Tech Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Estados Unidos Mexicanos
Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación
Constancia de Autenticación del Título Electrónico

Clave Única de Registro de Población

Folio Digital
https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/

Datos del profesionista

Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido

LICENCIATURA EN ECONOMÍA	
Nombre del perfil o carrera	Clave del perfil o carrera

Datos de la institución

TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
Nombre

20210904
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Lugar y fecha de expedición

CIUDAD DE MÉXICO	
Entidad	Fecha

Responsables de la institución

RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ

Firma electrónica de la autoridad educativa

Nombre:
Cargo: DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN
No. Certificado: 00001000000510871752
Sello Digital: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Fecha de Autenticación:

La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.

La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.

11

Reconocimiento en USA

En **TECH Universidad**, te ofrecemos más que una educación de excelencia, este es un **título con reconocimiento en los Estados Unidos de América (USA)**.

Nuestros programas han sido evaluados por Josef Silny & Associates, Inc., agencia miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** (*NACES*), la principal organización de validación de credenciales académicas en USA.

Obtén un título con reconocimiento en USA y expande tu futuro internacional"

Estudia este programa y obtendrás:

- **Equivalencia en USA:** este título será considerado equivalente a un Bachelor of Arts en los Estados Unidos de América, lo que te permitirá ampliar tus oportunidades educativas y profesionales. Esto significa que tu formación será reconocida bajo los estándares académicos norteamericanos, brindándote acceso a oportunidades profesionales sin necesidad de revalidaciones.
- **Ventaja competitiva en el mercado laboral:** empresas globales valoran profesionales con credenciales que cumplen con estándares internacionales. Contar con un título reconocido en USA te brinda mayor confianza ante los empleadores, facilitando la inserción en compañías multinacionales, instituciones académicas y organizaciones con operaciones en varios países.
- **Puertas abiertas para estudios de posgrado en USA:** si deseas continuar con una segunda licenciatura, una maestría o un doctorado en una universidad de USA, este reconocimiento facilita tu admisión. Gracias a la equivalencia de tu título, podrás postularte a universidades en USA sin necesidad de cursar estudios adicionales de validación académica.
- **Certificación respaldada por una agencia reconocida:** Josef Silny & Associates, Inc. es una institución acreditada en USA, que es miembro de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (NACES), la organización más prestigiosa en la validación de credenciales internacionales. Su evaluación otorga confianza y validez a tu formación académica ante universidades y empleadores en USA.
- **Mejorar tus ingresos económicos:** tener un título con equivalencia en USA no solo amplía tus oportunidades de empleo, sino que también puede traducirse en mejores salarios. Según estudios de mercado, los profesionales con títulos reconocidos internacionalmente tienen mayor facilidad para acceder a puestos mejor remunerados en empresas globales y multinacionales.

- **Postularte a las Fuerzas Armadas de USA:** si eres residente en EE.UU. (Green Card Holder) y deseas unirte a las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos de América, este título universitario cumple con los requisitos **educativos mínimos** exigidos, sin necesidad de estudios adicionales. Esto te permitirá avanzar en el proceso de selección y optar a una carrera militar con mayores beneficios y posibilidades de ascenso.
- **Realizar trámites migratorios o certificación laboral:** si planeas solicitar una visa de trabajo, una certificación profesional o iniciar un trámite migratorio en USA, tener un título con equivalencia oficial puede facilitar el proceso. Muchas categorías de visa y programas de residencia requieren demostrar formación académica reconocida, y este reconocimiento te da una base sólida para cumplir con dichos requisitos.

Tras la evaluación realizada por la agencia de acreditación miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services** (*NACES*), este programa obtendrá una equivalencia por el:

Bachelor of Arts in Economics

Tramita tu equivalencia

Una vez obtengas el título, podrás tramitar tu equivalencia a través de TECH sin necesidad de ir a Estados Unidos y sin moverte de tu casa.

TECH realizará todas las gestiones necesarias para la obtención del informe de equivalencia de grado académico que reconoce, en los Estados Unidos de América, los estudios realizados en TECH Universidad.

12

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Licenciatura Oficial Universitaria en Economía**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)"

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Licenciatura Oficial Universitaria en Economía** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: *homologacion@techtitute.com*.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Licenciatura en cualquier país.

El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

13

Requisitos de acceso

La **Licenciatura Oficial Universitaria en Economía** de TECH cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) emitido por la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por la Ley General de Educación y la Ley General de Educación Superior vigentes.

Revisa los requisitos de acceso de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH y prepárate para iniciar tu trayectoria académica"

La normativa establece que para inscribirse en esta **Licenciatura Oficial Universitaria en Economía** con RVOE, es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico. Los estudiantes interesados en acceder al programa de Licenciatura deberán contar con la documentación que acredite haber concluido previamente sus estudios de Bachillerato o de nivel equivalente.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán acceder a la Licenciatura.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH en la dirección de correo electrónico: *requisitosdeacceso@techtitute.com*.

Consigue ahora plaza en esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH si cumples con alguno de sus requisitos de acceso.

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera"

14

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin prisas ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.

TECH ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Licenciatura Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales"

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse a la Licenciatura Oficial Universitaria sin esperas. De forma posterior se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy cómoda y rápida. Solo se deberán subir al sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar vigentes en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja el estudiante podrá dirigirse a su asesor académico, con gusto le atenderá en todo lo que necesite. En caso de requerir más información, puede ponerse en contacto con *procesodeadmision@techtitute.com.*

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Licenciatura Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.

tech universidad

Nº de RVOE: 20210904

Licenciatura Oficial Universitaria **Economía**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **3 años y 4 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Licenciatura Oficial Universitaria

Economía

Nº de RVOE: 20210904

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título reconocido en USA

tech universidad