Capacitación Práctica
Organización de Eventos

tech universidad

tech universidad

Capacitación Práctica
Organización de Eventos

Índice

01
Introducción
pág. 4

02
¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?
pág. 6

03
Objetivos
pág. 8

04
Planificación de la enseñanza
pág. 10

05
¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?
pág. 12

06
Condiciones generales
pág. 16

07
Titulación
pág. 18

01

Introducción

Las nuevas tecnologías han transformado la organización de eventos posibilitando su celebración en entornos virtuales. Un cambio que requiere no solo de adaptación por parte de los organizadores, sino también de conocimiento de las herramientas necesarias. No obstante, aún perduran y son relevantes los actos presenciales que, cada vez más, se fusionan con la tecnología para ofrecer eventos híbridos de última generación. En esta Capacitación Práctica el alumnado podrá conocer las últimas tendencias de la industria en una empresa del sector junto a profesionales con amplia experiencia. Así, el profesional se integrará en un equipo versado en la Organización de Eventos en donde no solo podrá ponerse al día de las novedades más recientes, sino que podrá trasladarlas a su propia práctica diaria de una forma eficiente.

> *Incorporar a tu práctica diaria los últimos avances sobre la Organización de Eventos presenciales y virtuales nunca había sido tan sencillo. Aprovecha esta oportunidad y experimenta una estancia práctica única y distintiva”*

El nuevo escenario al que se enfrenta el organizador de eventos requiere de un dominio de todas las áreas implicadas para su desarrollo: marketing, logística, comunicación, planificación y finanzas. Además, a los tradicionales eventos presenciales, se le suman, con la llegada de las nuevas tecnologías y los entornos virtuales que permiten bien ejecutar acontecimientos exclusivamente online o combinar un sistema híbrido que permita el alcance de todos los públicos. Esto supone que, los profesionales encargados de estas labores, deban conocer todos los entresijos y procedimientos que aguarda el sector, con el fin de desarrollar los eventos más prestigiosos y modernos del mercado.

Así, a lo largo de 3 intensivas semanas, el especialista se integrará en un equipo multidisciplinar de máximo nivel, con los cuales trabajará activamente en el abordaje de los distintos eventos que se realicen durante su periodo de estancia. Así, no solo se pondrá al día en las estrategias organizacionales más efectivas, sino que sabrá cómo aplicarlas para obtener los resultados esperados. El desarrollo de sus habilidades comunicativas y laborales le permitirá elevar su talento al máximo nivel, pero también aumentar su calidad humana y empática. Una tarea nada sencilla, pero cuyo conocimiento le permitirá avanzar en sus metas profesionales.

De igual manera, un tutor adjunto le acompañará durante su estancia práctica, brindándole el apoyo necesario para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos para los cuales ha sido diseñada esta Capacitación Práctica. Así, el profesional actualizará sus habilidades y competencias, asegurándose estar preparado para cualquier desafío que se le plantee en su praxis diaria como organizador de eventos.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La organización de eventos es una disciplina que requiere de un conjunto de conocimientos amplios, en los que se ven implicadas distintas ramas como la Comunicación, el Marketing o la Logística. Además, las nuevas tecnologías han traído consigo cambios considerables en este campo, que, en ocasiones, traspasa la presencialidad para introducirse en entornos virtuales. Por eso, el especialista encargado de estas labores, necesita de las últimas herramientas para ejecutar eventos eficaces y de calidad. Con la idea de acercar al profesional los procedimientos más novedosos del mercado, TECH ha diseñado este producto académico único y disruptivo, en el cual el organizador de eventos se adentrará en un entorno empresarial real para poner en práctica las técnicas más recientes. Así, durante 3 intensivas semanas, convivirá con un equipo multidisciplinar del que aprenderá no solo los últimos recursos, sino la manera de aplicarlos a la labor diaria. Una oportunidad única que sitúa al especialista en el centro de la ecuación para ofrecerle un aprendizaje real adaptado a sus necesidades.

> *Adéntrate en entornos empresariales reales, y profundiza en las últimas novedades del sector de la mano de los mejores organizadores de eventos del momento"*

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

El campo de la organización de eventos se ha revolucionado en los últimos años con la aparición de las nuevas tecnologías. Esto ha provocado que, de los tradicionales eventos presenciales, se haya pasado a sistemas virtuales o híbridos con el fin de adaptarse al ritmo cambiante de la sociedad. Por eso, el especialista debe conocer los últimos procedimientos y técnicas actualizadas en la planificación y ejecución de cualquier tipo de acontecimiento. De esta manera, y para que el profesional esté al día de los métodos más novedosos, TECH ofrece esta Capacitación Práctica, una oportunidad para que el organizador de eventos se adentre en un entorno empresarial único y vanguardista.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

A lo largo de todo el periodo práctico, un equipo de expertos en el sector acompañará al especialista, garantizando así su estancia práctica y la actualización de todas sus habilidades y competencias. Además, un tutor asignado específicamente, le guiará y aconsejará en todos los pasos que se llevan a cabo en la ejecución de un evento. Así, estará preparado para incorporar a su praxis diaria los procesos más efectivos en la Organización de Eventos.

3. Adentrarse en entornos de primera

Todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas han sido seleccionados de manera minuciosa por TECH. Así, el especialista tiene asegurado el acceso a una empresa de alto prestigio en el área, lo que le permitirá comprobar el día a día de un espacio de trabajo exigente y riguroso. Una oportunidad única que le permite aplicar las últimas novedades en su metodología de trabajo.

4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

Este nuevo modelo de aprendizaje 100% práctico tiene como fin romper con los tradicionales programas pedagógicos existentes en el mercado. El objetivo es que el especialista pueda compaginar su vida personal y profesional con el aprendizaje. Por eso, esta Capacitación no solo le permite ponerse al frente de los últimos procedimientos en el área, sino llevarlos a la práctica profesional durante 3 intensivas semanas.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH ofrece la posibilidad de realizar esta Capacitación Práctica no solo en centros nacionales, sino también internacionales. De esta manera, el profesional puede expandir sus fronteras y adquirir conocimientos de la mano de los mejores expertos del sector, que ejercen en compañías de primera categoría en diferentes continentes.

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas"

03

Objetivos

El objetivo es lograr que el alumnado sea capaz, al finalizar la estancia práctica, de organizar un evento de principio a fin teniendo en cuenta todos los elementos y herramientas necesarias para realizarlo en función del tipo de acto que desee llevar a cabo. Una oportunidad para el profesional que desea especializarse en una industria que mueve grandes sumas de dinero durante todo el año en cualquier parte del mundo.

Objetivos generales

- Dominar los últimos procedimientos en la Organización de Eventos, haciendo hincapié en los entornos virtuales y la utilización de la tecnología
- Incorporar a la labor diaria los métodos y técnicas más eficaces para garantizar eventos de primera categoría
- Profundizar en el abordaje de cada uno de los procesos necesarios para ejecutar un evento, ahondando en las diferentes casuísticas que pueden darse según la tipología del mismo

Objetivos específicos

- Analizar la regidoría de un evento digital y su importancia. La escaleta y los *Timings*
- Comprender la importancia de dar notoriedad al patrocinador y, a la vez, generar sinergias con el evento
- Entender la gestión del RR. HH como factor indispensable dentro del desarrollo del evento
- Entender y aplicar el *Benchmarking*
- Implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los eventos
- Desarrollar el *Cash Flow* y su importancia en las decisiones, inversiones y amortizaciones
- Aplicar análisis DOFA en el destino y sede del evento para tomar decisiones
- Conocer de manera profunda cómo organizar los espacios, qué prioridades y qué tipos de formato utilizar
- Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la co-creación, *Design Thinking* y el Marketing
- Dominar la importancia de los *Convention Bureaus* y la co-creación con ellos

Domina el diseño de eventos en diferentes espacios y contextos gracias a la experiencia de los profesionales que te acompañarán en esta estancia"

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa en Organización de Eventos está conformada por 3 semanas de duración donde el alumnado estará en una empresa especializada en la organización de eventos y que cuenta con personal altamente cualificado y con experiencia en la industria.

El alumnado estará presente en esta estancia práctica en un centro de prestigio, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza para que adquiera una experiencia real que le permita progresar en su campo profesional, trabaje en una agencia de eventos o incluso desarrolle su propio negocio en la industria.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de organización de eventos, que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad en un ambiente seguro.

Una excelente oportunidad para aprender trabajando en un sector que busca constantemente la innovación para atraer al público, generar ambientes de negocio exitoso y encuentros entre personas que enriquezcan a todos los participantes. La estancia presencial en la empresa permitirá al profesional completar un número mínimo de actividades de prácticas que contemplan el dominio de la organización de eventos en distintos entornos como los congresos, convenciones y eventos de incentivos, desarrollar actividades en eventos culturales, musicales, sociales o deportivos aplicando en todos ellos los criterios rigurosos de planificación empleados para conseguir un evento profesional de principio a fin.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de la organización de eventos (aprender a ser y aprender a relacionarse).

> *Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”*

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Abordaje del Diseño y la Planificación de eventos	Dominar los distintos tipos de acontecimientos, profundizando en entornos de congresos, convenciones y eventos de incentivos
	Desarrollar actividades en eventos culturales, musicales, sociales o deportivos
	Gestionar un proyecto de Organización de Evento, ejecutando todas las fases desde la búsqueda del espacio hasta la posterior medición de resultados
	Investigar a través del *Design Thinking* la mejor estrategia a seguir en la creación de un evento
	Practicar la técnica de creación de señalética adecuada según el evento
	Decidir las opciones de transporte y ubicaciones más adecuadas según el evento que se organice
	Barajar las posibilidades de alojamiento, transporte y actividades del destino del evento dentro de la organización del mismo
	Elegir un destino atendiendo a su gastronomía, arquitectura, arte y palacios de congresos
Técnicas aplicadas a la Dirección de Finanzas	Manejar el presupuesto del evento, con su correspondiente partida de ingresos y gastos
	Elaborar un plan de contingencias ante posibles inconvenientes en la organización del evento
	Gestionar la fiscalidad del evento, teniendo en cuenta amortizaciones y comisiones
	Participar en la gestión de los beneficios obtenidos, ahondando en las posibilidades de inversión

Módulo	Actividad Práctica
Abordaje de la Dirección estratégica y Digitalización del Marketing y la Comunicación en los eventos	Elaborar planes de Marketing y publicidad acordes al evento organizado
	Analizar mediante diferentes técnicas las flaquezas y fortalezas del evento
	Mantener relaciones con los medios de comunicación y las agencias para la elaboración de un plan de comunicación
	Administrar eventos digitales en base a las nuevas tecnologías de la comunicación
	Segmentar el público objetivo del evento según los usuarios y *Buyer* persona
	Gestionar el *Branding* digital de la marca y evento en cuestión
	Planificar el dossier y puesta a punto de un evento digital
	Gestionar canales de comunicación y redes del evento digital
	Asumir la regiduría del evento digital e híbrido
Técnicas de Dirección de Operaciones, Logística y Patrocinio de Eventos	Elaborar planes de dirección de operaciones y logística efectivos
	Trazar planes de acción en base a ponentes, invitados VIP y accesibilidad
	Manejar la logística del montaje y desmontaje de un evento
	Planificar una estrategia de patrocinio y sostenibilidad de un evento
	Crear un dossier de patrocinio con datos técnicos
	Aplicar políticas de comercialización comunes en la gestión del patrocinio de un evento

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su máxima de ofrecer una educación de calidad al alcance de la mayoría de las personas, TECH selecciona empresas del sector de la organización de eventos que sean capaces de proporcionar al alumnado un aprendizaje acorde a las exigencias del sector. De esta forma se facilitará una enseñanza que permita al estudiante crecer profesionalmente. El equipo docente de esta enseñanza tutorizará al alumnado para que logre sus metas.

> *Un equipo docente de TECH te tutorizará durante la estancia para que adquieras un aprendizaje de calidad"*

El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:

Escuela de Negocios

Madrid Urban Vibes

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Calle de Sta Engracia, 62, 28010 Madrid

Agencia especializada en eventos, excursiones y experiencias

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Organización de Eventos

Escuela de Negocios

ultimafiesta.com

País: España
Ciudad: León

Dirección: El Río, 9, 24359 Seisón de la Vega

Empresa dedicada a la asesoría en relación a la muerte

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Organización de Eventos
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Escuela de Negocios

Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante

País: España
Ciudad: Alicante

Dirección: Plaza Gabriel Miró, nº 2, 03001 Alicante

Representa y apoya a profesionales de Alicante, asegurando que cuenten con los recursos necesarios

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Organización de Eventos
-Diseño de Producto Digital (UX/UI)

Nameless Agency

País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Tula 30 Colonia Condesa Cuauhtémoc C.P. 06140

Entidad especializada en marketing digital y relaciones públicas

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Comunicación Publicitaria
-MBA en Marketing Digital

Wakken

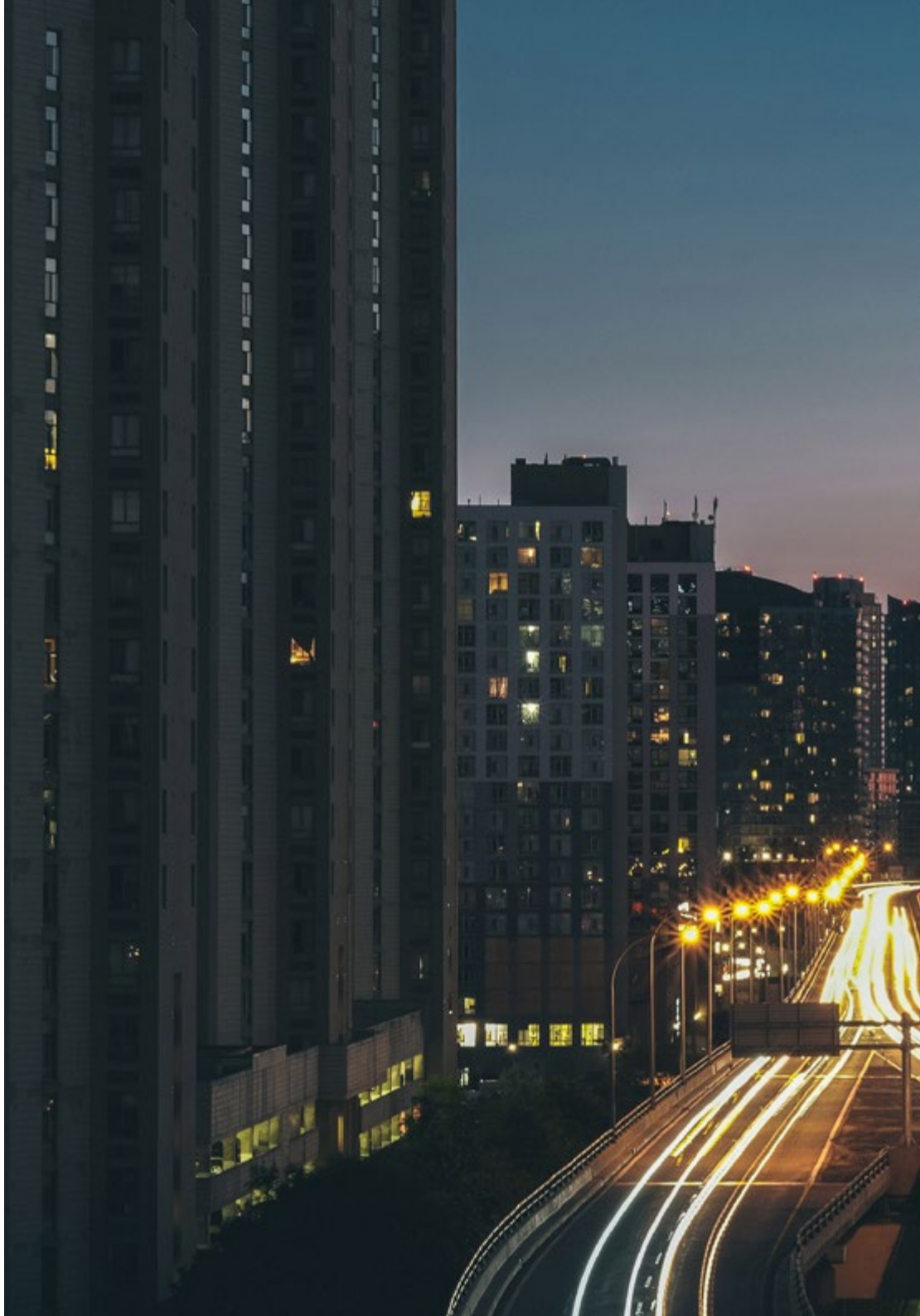
País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo Condesa Del. Cuauhtemoc

Espacio para la actividad física deportiva de alto nivel

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-Alto Redimiento Deportivo
-Periodismo Deportivo



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo"

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.

Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07

Titulación

Esta **Capacitación Práctica en Organización de eventos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica en Organización de eventos**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Capacitación Práctica en Organización de eventos

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 120 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

tech universidad

Capacitación Práctica
Organización de Eventos

Capacitación Práctica
Organización de Eventos

tech universidad