

# Capacitación Práctica

## MBA en Dirección de Business Intelligence



**tech** global  
university

Capacitación Práctica  
MBA en Dirección de Business  
Intelligence

# Índice

01

Introducción

---

*pág. 4*

02

¿Por qué cursar esta  
Capacitación Práctica?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planificación  
de la enseñanza

---

*pág. 10*

05

¿Dónde puedo hacer la  
Capacitación Práctica?

---

*pág. 12*

06

Condiciones generales

---

*pág. 16*

07

Titulación

---

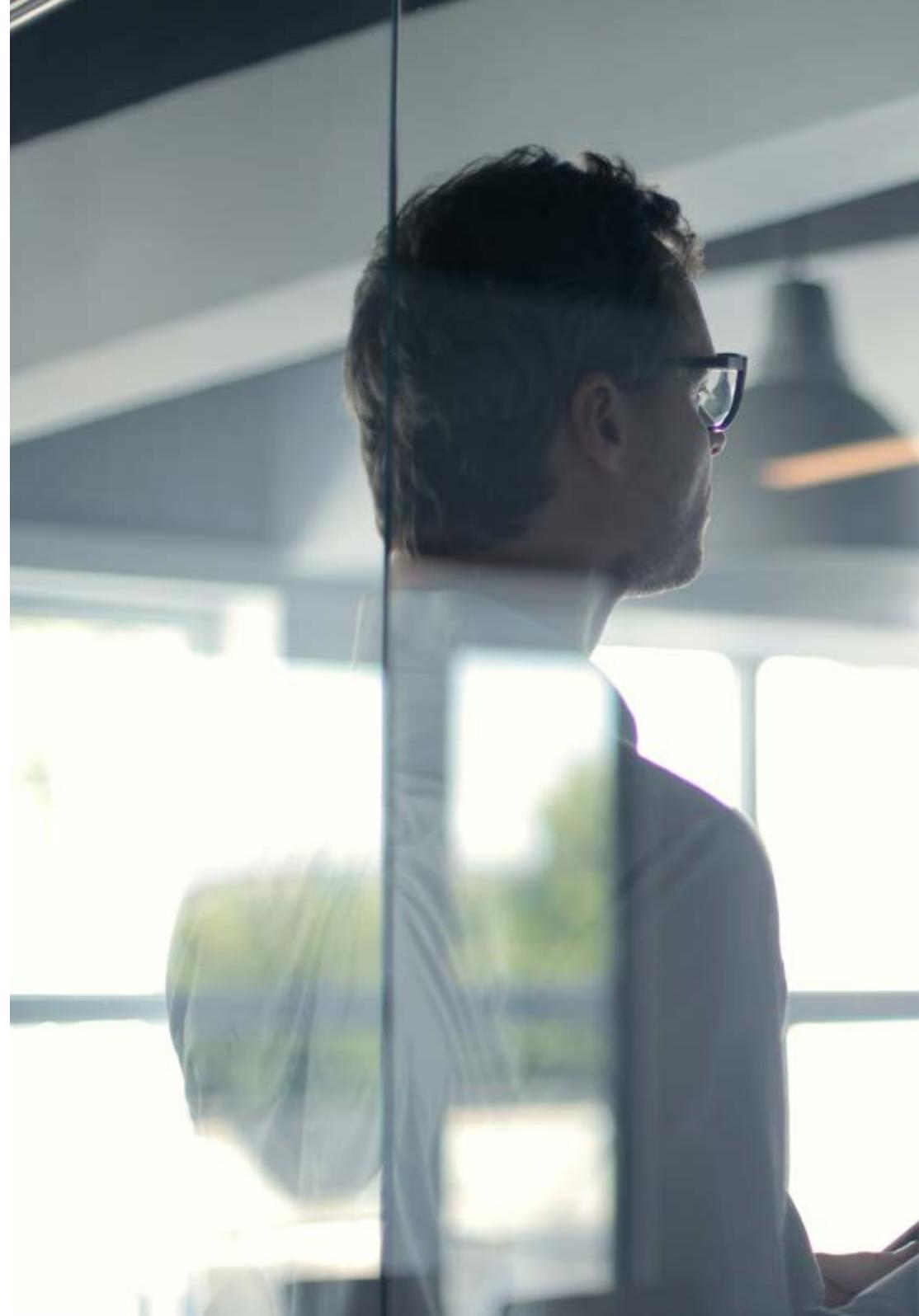
*pág. 18*

# 01 Introducción

La gran maraña de datos que se encuentran en internet y que está a la disposición de las empresas, requiere de un profesional cualificado que sea capaz de recopilarlo, analizarlo con la finalidad de tomar las decisiones operacionales o estratégicas más adecuadas. Un marco teórico que necesita conocerse en profundidad, pero que también requiere de una puesta en marcha en modo práctico en la que esta capacitación se convierte en una gran oportunidad para quien desee mejorar su trayectoria profesional o liderar proyectos digitales. Por eso, TECH ha diseñado una propuesta innovadora y exclusiva en el mercado pedagógico actual que contiene un período 100% práctico, donde el alumno podrá compartir una estancia intensiva de 8 horas de lunes a viernes por 3 semanas en una organización o empresa vanguardista. Allí realizará una serie de actividades que le permitirá adentrarse a la disciplina de la Dirección de Business Intelligence, gracias al apoyo y acompañamiento de un tutor que servirá de guía en todo momento.



*Conseguirás una efectiva puesta en práctica de tus habilidades en Dirección de Business Intelligence durante 3 semanas, en un entorno de trabajo real junto a un equipo de expertos”*



El nuevo escenario tecnológico que ha llevado a las empresas a tener una amplia presencia en la red de redes, ha propiciado a su vez grandes oportunidades de negocio relacionadas con la información disponible en ella, a través de las compras, visitas y consultas que realizan los millones de usuarios en todo el mundo. En este entorno, el profesional que desee dar un giro en su carrera hacia el *Business Intelligence* tiene en esta estancia de 3 semanas, una ocasión inigualable para poner en práctica todo su conocimiento y ampliarlo con profesionales ya inmersos en este sector.

Al finalizar este período de prácticas el especialista pasará a formar parte de un equipo de profesionales del máximo nivel, gracias a los actualizados conocimientos adquiridos en cuanto a la analítica de datos y su aplicación correcta para mejorar la efectividad del negocio. Este programa le permitirá ponerse al día, no solo de las herramientas utilizadas en la actualidad, sino cómo ser más eficaces a la hora de implementarlas. Los constantes avances tecnológicos obligan al profesional a actualizar su perfil curricular y este programa es una oportunidad única de expansión profesional.

Trabjará durante la estancia de lunes a viernes en jornada intensiva de 8 horas diarias en una organización nacional o internacional por lo que este programa no conoce de fronteras. TECH le brinda la oportunidad única de capacitarse en un centro empresarial de referencia y así aplicar todos los conocimientos y habilidades en cuanto a Dirección de Business Intelligence se refiere.

# 02

## ¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

Cada vez son más las empresas que han entendido que conocer el mercado y a su cliente ideal es básico para afinar sus estrategias y consecución de sus proyectos. Estar al lado del consumidor, conocer sus necesidades, sus hábitos, sus deseos le ayudará a desarrollar una idea adecuada y por ende aportar las soluciones más efectivas. De esta manera, es mucho más fácil liderar el sector económico al cual pertenece. Por esta razón, cada vez más las empresas están invirtiendo en sistemas que le ayuden a recopilar y procesar los datos y analizar la información que de ello se genera y por ende necesitan trabajadores que los dominen y saquen el máximo partido de ello. Con esta Capacitación Práctica de 3 semanas, el alumno podrá actualizar sus competencias y desarrollar nuevas cualidades debido al nivel profesional del entorno donde ejercerá sus actividades.



*No pienses más y únete a la comunidad de profesionales que invierten en su capacitación y mejora de habilidades con TECH”*

### **1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible**

El *Business Intelligence* abarca un conjunto de herramientas de inteligencia artificial que permiten optimizar el rendimiento de la empresa, gracias a los datos y manejo de los mismos. Por eso, es fundamental que el profesional se desenvuelva en un entorno moderno, donde adquiera las habilidades de uso de estos sistemas para poder dar un uso inteligente de la información. Esto le permitirá también, un mayor conocimiento, seguridad en su praxis diaria y mejora en la toma de decisiones.

### **2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas**

El amplio equipo de profesionales que acompañará al especialista a lo largo de todo el periodo práctico supone un aval de primera y una garantía de actualización sin precedentes. Con un tutor designado específicamente, el alumno podrá obtener una visión más detallada de la realidad del entorno de trabajo con *Business Intelligence*. Esto le ayudará a perfeccionar sus procedimientos y próximas tomas de decisión.

### **3. Adentrarse en entornos organizacionales de primera**

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a un entorno empresarial de referencia en cuanto al *Business Intelligence* se refiere y el uso de nuevas tecnologías para desarrollar los proyectos y agilizar las tomas de decisiones. Comprobando la efectividad de este método vanguardista de mano de expertos que le ayudarán a realizar las actividades dentro del área directiva.



#### **4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento**

TECH enfocado en brindar programas de alto nivel profesional y útiles, de acuerdo a las exigencias y necesidades del mercado laboral actual, ha generado este programa de carácter práctico donde el alumno podrá desarrollar sus conocimientos desde el día 1 de prácticas, con actividades propias del área de Dirección de *Business Intelligence* en un entorno organizacional moderno, que le permita conocer los sistemas más avanzados y formas de trabajo más actualizadas en el área.

#### **5. Expandir las fronteras del conocimiento**

Gracias a esta Capacitación Práctica podrás desempeñarte no solo en centros de envergadura nacional, sino también internacional, TECH le da la oportunidad de elegir entre varias empresas. De esta forma, el especialista podrá expandir sus fronteras y ponerse al día con los mejores profesionales, que ejercen en organizaciones modernas y en diferentes continentes. Una oportunidad única que solo TECH, podría ofrecer.



*Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”*

# 03 Objetivos

Esta Capacitación Práctica permite al profesional desarrollar sus competencias y habilidades en el campo digital, más concretamente en el análisis y procesamiento de datos con una estrategia enfocada a la consecución del éxito empresarial. Todo ello lo conseguirá con una estancia presencial en una empresa referente y con experiencia en *Business Intelligence*, lo que permitirá avanzar en cuanto a nuevas habilidades directivas y de ejecución.



## Objetivos generales

---

- Dominar todos los sistemas que facilitan la gestión del dato
- Verificar las aplicaciones del *Business Intelligence* en la empresa y sus ventajas operativas
- Comprender la analítica enfocada al Marketing Digital
- Desarrollar habilidades de organización, liderazgo y toma de decisiones



*Esta capacitación práctica te dará la oportunidad de aplicar tus conocimientos y ser capaz de proyectar tus ideas en el mundo del negocio digital”*





## Objetivos específicos

---

- Diseñar las posibles aplicaciones de *Business Intelligence* (BI) en la empresa
- Examinar soluciones avanzadas a problemas que puedan surgir en las empresas, integrando técnicas y métodos estudiados
- Desarrollar visión/perspectiva de negocio, dirección, gerencia, toma de decisión
- Establecer una base para la exploración y explotación de la información de la organización (interna y externa)
- Analizar el Marketing Digital, accionamiento y tipos de campañas
- Establecer las mejores prácticas en la gestión del dato de campañas y analizar la consecución de objetivos en campañas
- Determinar las fases del ciclo de vida de un cliente y su relación con una estrategia de marketing digital
- Analizar la visualización de datos, sus tipos y conjuntos
- Identificar los diferentes tipos de representación más usados en el análisis de datos y las herramientas que existen para aplicarla
- Desarrollar un proceso *End to End* para obtener conclusiones de la explotación de la información
- Desarrollar habilidades relativas a la exploración y modelado de datos (con R)
- Analizar el marco normativo de protección de datos y sus relaciones con la futura regulación de sistemas basados en inteligencia artificial
- Identificar los principios que deben guiar cualquier tratamiento de datos personales
- Fundamentar el uso de datos personales en proyectos de *Big Data*
- Evaluar y gestionar los riesgos de los proyectos de *Big Data* que incluyan datos personales
- Determinar qué aplicaciones concretas tiene actualmente la IA en los diferentes sectores y cómo se utilizan
- Evaluar las posibles consecuencias y riesgos de la implantación de tecnologías de IA
- Establecer las pautas adecuadas para la adaptación de la empresa a la sociedad del cambio
- Presentar el *Coaching* como método para potenciar el rendimiento de nuestros trabajadores
- Desarrollar conceptos de PNL como habilidad práctica que asegura los resultados deseados mediante la fijación de metas para cada situación, la agudización mental para percibir los cambios producidos y la adaptación para obtener esos resultados



*Este programa te aporta una experiencia real con profesionales que emplean diariamente las mejores técnicas de análisis de datos”*

# 04

## Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa MBA en Dirección de Business Intelligence consta de una duración de 3 semanas, en las que el profesional estará junto al personal de una empresa relevante en el BI, con los que complementará sus conocimientos en el campo del análisis y tratamiento de datos, enfocados a la dirección o emprendimiento en negocios en Internet.

La experiencia que ofrece esta estancia práctica es de gran utilidad para el profesional que cuyas aspiraciones son las de poder crear su propia *Start-Up* o bien dirigir un proyecto digital, para lo cual debe estar al tanto de las recientes novedades en BI, así como de todas las técnicas y herramientas empleadas por las principales empresas del sector, que ya poseen varios años de trayectoria en el ámbito digital. Así, esta Capacitación Práctica, en la que el alumnado estará presente de lunes a viernes, en jornadas de 8 horas consecutivas, servirá para poder alcanzar dichas metas.

Un periodo de aprendizaje a la par que se trabaja con profesionales que dominan los programas informáticos empleados para la extracción de datos, su visionado, modelado y análisis. Todo ello en coordinación con el resto de departamentos, especialmente en el de Marketing Digital, para consensuar y trabajar en la estrategia y objetivo que se haya fijado la empresa. Al mismo tiempo, este es un escenario ideal para poder comprobar cómo es la dinámica de trabajo en equipo. Un capital humano igual de importante en todo negocio, que las propias herramientas tecnológicas empleadas.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de dirección de empresas en el ámbito digital, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio en constante transformación y que requiere una actualización continua de conocimientos prácticos.

Es sin duda una oportunidad para poder manejar bases de datos en clave de *Business Intelligence*, familiarizarse con la gestión de campañas de marketing digital, aplicar el *Storytelling* a la presentación de datos usual y conocer la normativa legal existente en torno a la protección de datos. Durante este periodo el profesional de la informática tendrá a su disposición a un tutor de la empresa y también a un docente de TECH que supervisarán que el alumnado logra los objetivos fijados.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de informática (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
<b>Aplicación del Business Intelligence en la empresa</b>	Manejar bases de datos en clave de <i>Business Intelligence</i>
	Definir requisitos, objetivos y estructura de un proyecto <i>Business Intelligence</i>
	Realizar análisis de productividad siguiendo parámetros como el ROI
	Manejar datos empresariales relevantes para definir roles, responsabilidades y <i>Stakeholders</i>
	Practicar el <i>Coaching</i> y <i>Mentoring</i> empresarial
<b>Aplicación de la Inteligencia Artificial en la empresa</b>	Adaptar el uso de inteligencia artificial en base al sector al que se dirige
	Analizar, en tiempo real, audiencia, adquisición, comportamientos y conversiones
	Usar Google Analytics para generar informes avanzados con métricas de interés y favorecer el flujo de trabajo
	Hacer uso de herramientas <i>Deep Learning</i> , <i>Machine Learning</i> y <i>Business Intelligence</i> para dar respuesta a diferentes problemáticas
	Valorar el uso de realidad virtual o aumentada para una presentación de datos llamativa
<b>Gestión del dato en la empresa</b>	Planificar una correcta gestión, recolección y limpieza de datos de acuerdo con los objetivos empresariales
	Diseñar o perfeccionar el <i>Data Warehouse</i> para un uso fluido de los datos recopilados por la empresa
	Definir una seguridad apropiada para todos los datos almacenados, con unos protocolos bien implementados
	Adaptar los métodos de recopilación y almacenamiento de datos para cumplir las normativas vigentes respecto a la protección de los mismos
	Adoptar técnicas organizativas e informáticas para un correcto tratamiento de los datos
<b>Transformación del negocio basado en datos</b>	Realizar un plan de Marketing Digital haciendo uso del <i>Big Data</i> e informaciones recopiladas por la empresa
	Analizar el ciclo de vida de cliente y diversas métricas de la campaña para detectar las posibles áreas a mejorar en la misma
	Realizar <i>Briefings</i> o presentaciones de forma ágil aplicando métodos avanzados de visualización de datos
	Aplicar el <i>Storytelling</i> y narrativa a la presentación de datos usual
	Desenvolverse con las principales herramientas de análisis de datos

# 05

## ¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su máxima de ofrecer una educación de calidad al alcance de la mayoría de las personas, TECH ha seleccionado cuidadosamente a las empresas que forman parte de las Capacitaciones Prácticas. En este caso, el profesional que curse este programa estará presente durante 3 semanas en una empresa relevante del sector, con amplia experiencia en el campo *Business Intelligence*, y que le aportará los conocimientos reales necesarios para poder dirigir o emprender un negocio.

“

*Cursa tu Capacitación Práctica en una empresa relevante del sector y con un equipo profesional cualificado que te guiará en todo momento”*





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

### Mecides

País	Ciudad
España	Santa Cruz de Tenerife

Dirección: Avenida de la Trinidad, 61, 6ª planta, of. 5 y 7, 38204. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

Mecides especializados en el impulso de proyectos I+D+i en España

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**  
-MBA en Dirección de Business Intelligence  
-Project Management



Escuela de Negocios

### Nestrategia, Agencia de Marketing Digital

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C/ Federico Cantero Villamil, 2B, 28935, Móstoles, Madrid

Especializados en el uso de técnicas de Inbound Marketing, Diseño y Desarrollo web, Consultoría y Alojamiento Inteligente

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**  
-MBA en Dirección de Business Intelligence  
-MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

### CBM innovación en estrategias SAS

País: México Ciudad: Ciudad de México

Dirección: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entidad especializada en promoción comercial digital y offline

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**  
-MBA en Marketing Digital  
-MBA en Dirección de Business Intelligence



Escuela de Negocios

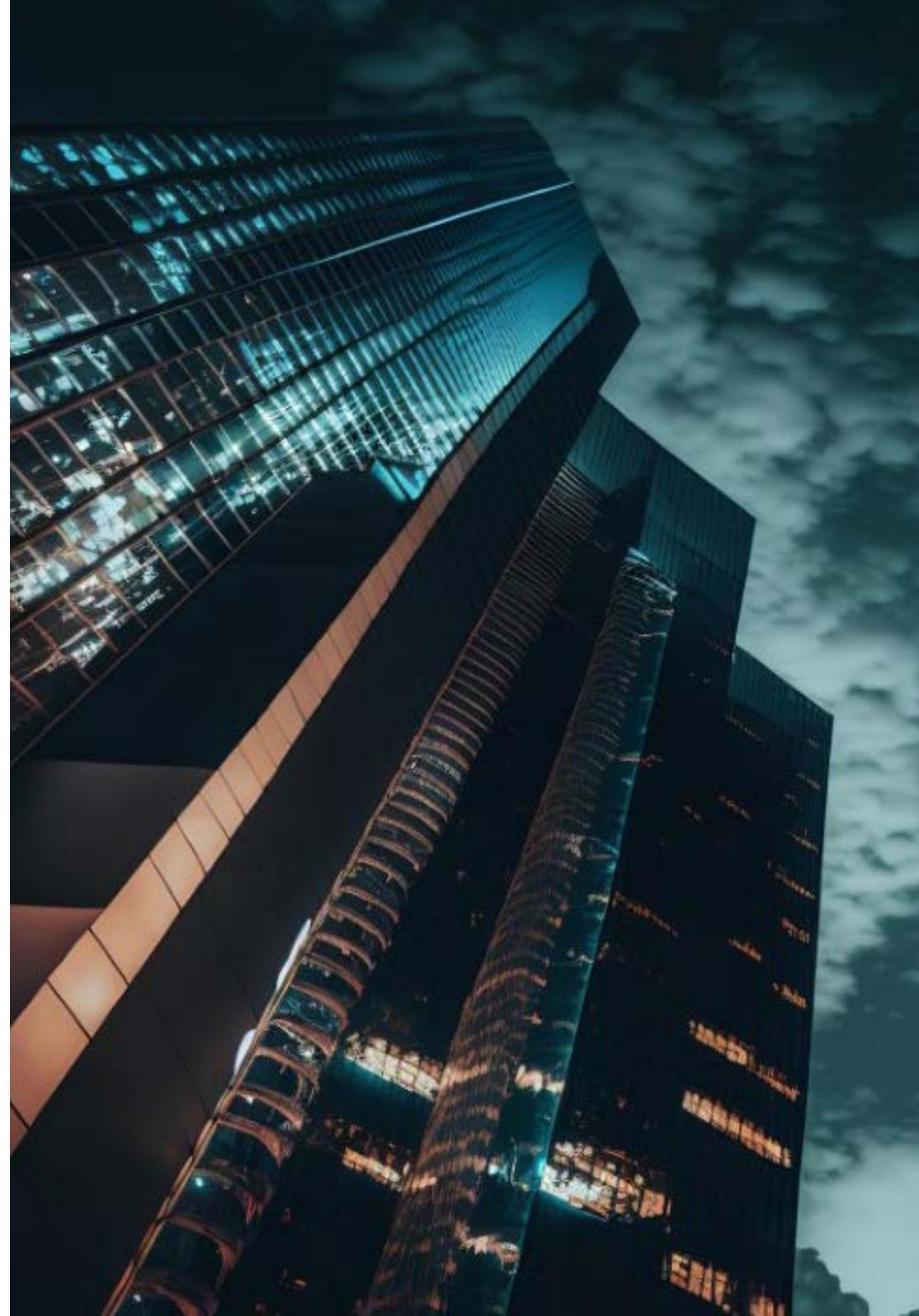
### Grupo Fórmula

País: México Ciudad: Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia y generación de contenidos

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**  
-Diseño Gráfico  
-Administración de Personas





Escuela de Negocios

### Web Experto

País  
Argentina

Ciudad  
Santa Fe

Dirección: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso Oficina  
17, Rosario, Santa Fe

Empresa de gestión digital y orientación web

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Marketing Digital



Escuela de Negocios

### The Social Surfers

País  
Argentina

Ciudad  
Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires

Dirección: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicación,  
marketing y analítica web

**Capacitaciones prácticas relacionadas:**

- MBA en Dirección de Redes Sociales  
y Community Manager

# 06

## Condiciones generales

### Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



## Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

**1. TUTORÍA:** durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

**2. DURACIÓN:** el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

**3. INASISTENCIA:** en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

**4. CERTIFICACIÓN:** el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

**5. RELACIÓN LABORAL:** la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

**6. ESTUDIOS PREVIOS:** algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

**7. NO INCLUYE:** la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

# 07 Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Business Intelligence** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Capacitación Práctica MBA en Dirección de Business Intelligence**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**





**Capacitación Práctica**  
MBA en Dirección de Business  
Intelligence

# Capacitación Práctica

## MBA en Dirección de Business Intelligence

