Grand Master

Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa

GMGPTE

tech universidad tecnológica

tech universidad tecnológica

Grand Master
Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
120 créditos ECTS
Horas lectivas: **3.000 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-gestion-proyectos-tecnologicos-empresa**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 24

06 Estructura y contenido — pág. 30

07 Metodología — pág. 46

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 54

09 Dirección del curso — pág. 58

10 Impacto para tu carrera — pág. 62

11 Beneficios para tu empresa — pág. 66

12 Titulación — pág. 70

01

Bienvenida

El éxito de una empresa depende en gran medida de los proyectos que se lleven a cabo y, como consecuencia, para que sean exitosos deben contar con una adecuada gestión. Este proceso cuenta con una importancia aún más amplia cuando se trata de proyectos tecnológicos, ya que estos se mueven en entornos complejos y cambiantes, por lo que es preciso que los profesionales del sector estén capacitados para adaptarse a esos cambios. Este programa en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa ha sido creado para capacitar al profesional en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos. Contenidos de calidad y actualizados con las principales novedades son las bases que le permitirán desarrollar sus habilidades en este campo para convertirte en un auténtico profesional.

Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa.
TECH Universidad Tecnológica

Especialízate en la gestión de proyectos tecnológicos y logra alcanzar tu éxito profesional y el de tu empresa”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *"case studies"* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo del estudiante, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa, será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.

Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente proyectos tecnológicos"

Tus objetivos son los nuestros.
Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El **Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa** te capacitará para:

01 Aumentar la empleabilidad del profesional que estudia este programa

02 Mejorar el nivel salarial que los profesionales tienen a la hora de conseguir este título

03 Moverse de la parte de gestión técnica a la parte gerencial dentro de las organizaciones

04 Mejorar el conocimiento de las áreas complementarias a la dirección de proyectos; La estrategia empresarial y la dirección financiera

05 Mejorar la gestión de personas y equipos de alto rendimiento

06 Conocer cómo gestionar las empresas, el trabajo y las personas en entornos de alta incertidumbre

07 Tener una visión horizontal y vertical de las organizaciones

08 Mejorar la capacidad de ejecución

09 Mejorar la creatividad

10 Saber trabajar de una forma más efectiva, más ágil y más alineada con las nuevas tecnologías y herramientas actuales

11 Aprender cuáles son los aspectos legales clave a la hora de escribir el contrato de un proyecto

12 Conocer las mejores prácticas para conseguir que tu equipo no solo esté involucrado sino comprometido con el mismo

13 Entender la importancia de la responsabilidad social corporativa como parte esencial en todo proyecto

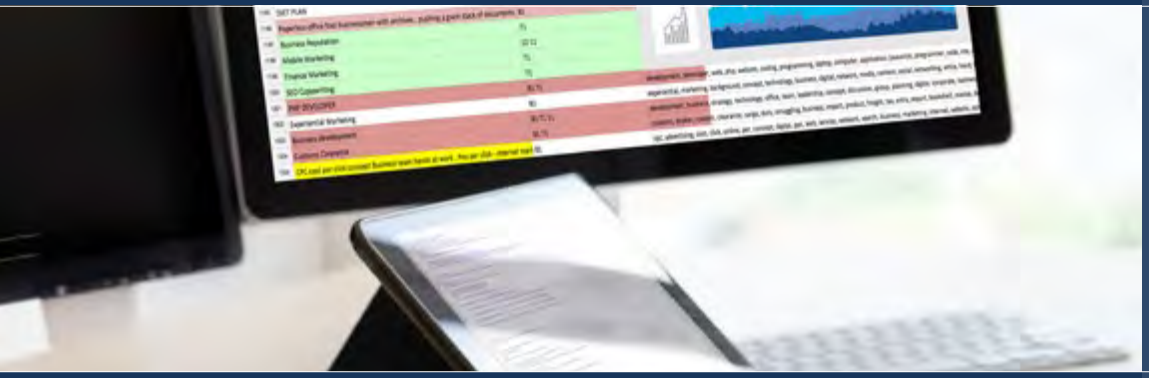
14 Aprender a generar ideas que aporten valor a las organizaciones

15 Identificar las tareas que no aportan valor para ser eliminadas

16 Desarrollar la habilidad de saber predecir en entornos de alta incertidumbre

17 Saber descomponer la estrategia en portafolios, programas y proyectos

18 Desarrollar la capacidad de gestionar varios proyectos a la vez



19 Saber distribuir cargas de trabajo de recursos compartidos entre varios proyectos

20 Saber priorizar y retrasar proyectos e ideas dentro de una organización

21 Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente los tecnológicos, contextos multidisciplinares y entornos

22 Adquirir capacidades de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos, en las diferentes áreas de conocimiento de la dirección de proyectos

23 Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados

25 Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre

24 Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa

26 Desarrollar actas de constitución de proyectos tecnológicos

27 Llevar a cabo un control integral de todos los proyectos

29 Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un proyecto tecnológico

28 Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos

30 Dar importancia a la calidad de los proyectos

31 Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto

32 Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto

33 Adquirir técnicas y habilidades para manejar los recursos humanos y ser capaz de resolver conflictos en el equipo

34 Conocer las tendencias emergentes en el mercado

35 Desarrollar habilidades comunicativas

36 Conocer y gestionar los riesgos de los proyectos tecnológicos

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.

Desarróllate en un sector en auge tras adquirir las habilidades y destrezas necesarias para alcanzar el éxito laboral"

01 Lograr un entendimiento financiero de la empresa

02 Comprender la relación entre estrategia empresarial, portafolios, programas y proyectos

03 Aprender a gestionar las empresas en entornos de alta incertidumbre

04 Gestionar el tiempo personal y el tiempo de los demás

05 Entender la relación entre alcance, tiempo y coste

06 Aprender a comunicar en entornos de cambio y entornos de crisis

07 Comprender cómo se gestiona un equipo de alto rendimiento

08 Aprender a realizar tareas de una forma ágil, minimizando los tiempos y eliminando las tareas que no aportan valor

09 Saber analizar la cuenta de resultados de las empresas

10 Comprender los principales indicadores financieros de las organizaciones

11 Diseñar e implementar las estructuras PMO dentro de una organización

12 Entender las claves para que la gestión del I+D+i tenga éxito en las organizaciones

13 Calcular la viabilidad de un proyecto antes de su ejecución

14 Identificar los costes directos e indirectos asociados a cualquier actividad empresarial

15 Dirigir de manera exitosa proyectos y tecnologías que permitan lograr los objetivos empresariales

16 Auditar la calidad en cada uno de los procesos que se llevan a cabo en el diseño del proyecto

17 Aplicar las normativas específicas y criterios de buenas prácticas para la gestión de proyectos tecnológicos

18 Realizar el proceso de monitorización de los trabajos y control de calidad de los proyectos tecnológicos

19 Gestionar el alcance de los proyectos tecnológicos

20 Estimar la duración de los proyectos y gestionarlos de manera adecuada

21 Entender cuáles son los recursos humanos y materiales necesarios para sacar adelante un proyecto

22 Conocer las tendencias y prácticas emergentes en la gestión de recursos de proyectos tecnológicos y ponerlas en marcha

23 Aplicar las nuevas tendencias en el ámbito de la comunicación

24 Aplicar el código ético en la gestión de los proyectos tecnológicos

06

Estructura y contenido

El Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa es un programa diseñado a la medida del profesional, que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 24 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para su éxito como directivo y emprendedor.

Las destrezas y competencias que adquieres cuando realizas un programa de este tipo es lo fundamental. Por ello, te damos todas las facilidades para que no dejes pasar la oportunidad de estudiar en TECH"

Plan de estudios

El Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, se analizarán multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje contextual que será de gran utilidad para trasladarlo a la práctica diaria del profesional. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la gestión de proyectos tecnológicos desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional, enfocado en se mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en dos bloques y 19 módulos:

Módulo 1	Dirección estratégica de proyectos
Módulo 2	Alcance y cronograma del proyecto
Módulo 3	Gestión económica del proyecto
Módulo 4	Contratación y calidad del proyecto
Módulo 5	Gestión personas y recursos
Módulo 6	Organización y proyectos innovadores
Módulo 7	Metodologías ágiles
Módulo 8	PMO
Módulo 9	Gestión de los riesgos del proyecto
Módulo 10	Introducción finanzas proyectos

Módulo 11	Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos
Módulo 12	Gestión de alcance de proyectos tecnológicos
Módulo 13	Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos
Módulo 14	Gestión de los costos de proyectos tecnológicos
Módulo 15	Gestión de la calidad proyectos tecnológicos
Módulo 16	Gestión de los recursos de proyectos tecnológicos
Módulo 17	Gestión de las comunicaciones y de los interesados (*stakeholders*) de proyectos tecnológicos
Módulo 18	Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos
Módulo 19	Certificación PMP® o CAPM® y código ético. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, el profesional podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección estratégica de proyectos

1.1. Dirección estratégica de proyectos y la empresa	1.2. Estrategia competitiva empresarial	1.3. Estrategia corporativa empresarial	1.4. Marco de referencia para la dirección de proyectos
1.5. Gestión de la integración y del conocimiento	1.6. Áreas de conocimiento en la gestión de proyectos	1.7. Gestión del cambio en proyectos: gestión de la formación	1.8. Gestión de los *stakeholders*
1.9. Gestión de la comunicación de proyectos	1.10. Metodologías tradicionales e innovadoras		

Módulo 2. Alcance y cronograma del proyecto

2.1. Gestión de programas y portafolio de proyectos	2.2. Gestión del alcance del proyecto	2.3. Toma de requisitos y definición del alcance	2.4. Descomposición en actividades del objetivo del proyecto (WBS)
2.5. Validar y controlar el alcance	2.6. Planificación estratégica del tiempo en la gestión de proyectos	2.7. Ciclos de vida del proyecto	2.8. Planificación eficiente de tiempos y plazos
2.9. Herramientas para la estimación de tareas	2.10. Ejecución y control del cronograma		

Módulo 3. Gestión económica del proyecto

3.1. Plan financiero	3.2. Modelo financiero	3.3. Análisis de viabilidad del proyecto	3.4. Gestión de sensibilidad del proyecto
3.5. Gestión del coste del proyecto	3.6. Estimación de los costes del proyecto	3.7. Controlar los costes del proyecto– EVM	3.8. Análisis económico de decisiones
3.9. Herramientas *MsProject*	3.10. Herramientas y sistemas digitales para gestión de proyectos		

Módulo 4. Contratación y Calidad del proyecto			
4.1. Planificación de adquisiciones	4.2. Planificación de la búsqueda de proveedores	4.3. Gestión de la relación con el proveedor	4.4. Aspectos legales de la contratación
4.5. Gestión y administración del contrato	4.6. Gestión de la venta del proyecto	4.7. *Lean management*	4.8. Técnicas de mejora de procesos
4.9. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos	4.10. Herramientas *lean* para la gestión de proyectos		

Módulo 5. Gestión personas y recursos			
5.1. Cultura organizacional	5.2. Dirección de la organización	5.3. Gestión del talento y compromiso	5.4. Motivación
5.5. Gestión de personas y el *Project Manager*	5.6. *Corporate responsibility*	5.7. Ética profesional	5.8. Habilidades directivas y técnicas de gestión del director de proyecto
5.9. Negociación	5.10. Gestión de los recursos del proyecto		

Módulo 6. Organización y proyectos innovadores			
6.1. Gestión del cambio organizacional	6.2. La comunicación en las organizaciones	6.3. Pensamiento creativo: innovación	6.4. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
6.5. Inteligencia estratégica de la innovación	6.6. *Entrepreneurship* & *Innovation*	6.7. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos	6.8. Sistemas de gestión de la I+D+i
6.9. Dirección y *management* de proyectos de I+D+i	6.10. *Project Management* para *startups*		

Módulo 7. Metodologías ágiles

7.1. Introducción a las metodologías ágiles	7.2. Ciclos de vida iterativos, adaptativos, predictivos e híbridos	7.3. Introducción a *Scrum*	7.4. Gestión de equipos ágiles
7.5. Eventos de *Scrum*	7.6. Los artefactos en *Scrum*	7.7. Estimación y planificación ágil	7.8. Métricas
7.9. Herramientas colaborativas	7.10. Agilidad organizacional		

Módulo 8. PMO

8.1. Introducción a la Oficina de Gestión de Proyectos	8.2. Funciones de la Oficina de Gestión de Proyectos	8.3. Creando las condiciones para el cambio. Liderar el cambio organizativo	8.4. Visión y Estrategia de la PMO
8.5. Diseño del modelo de la PMO	8.6. Plan de recursos de la PMO	8.7. Implementación de la PMO	8.8. Operación y herramientas de la PMO
8.9. Cultura de *Project Management* y gestión del conocimiento en la organización.	8.10. PMO ágil		

Módulo 9. Gestión de los riesgos del proyecto

9.1. Introducción a la gestión de riesgos	9.2. Planificación de la gestión de riesgos en los proyectos	9.3. Identificación de riesgos	9.4. Análisis cualitativo de los riesgos
9.5. Asignación de prioridades a los riesgos	9.6. Análisis cuantitativo de los riesgos	9.7. Análisis de escenarios y planes de respuesta a los riesgos	9.8. Implementación de respuestas a los riesgos
9.9. Monitorización y control de riesgos	9.10. Lecciones aprendidas y gestión del conocimiento		

Módulo 10. Introducción finanzas proyectos

10.1. Introducción a las finanzas corporativas
10.2. Estados financieros y flujos de caja
10.3. El valor temporal del dinero y descuento de flujos de caja
10.4. La renta fija y su valoración
10.5. La renta variable y su valoración
10.6. Criterios financieros de inversión: el presupuesto de capital
10.7. Análisis de proyectos
10.8. Riesgo y rentabilidad: el coste del capital
10.9. Estructura del pasivo
10.10. Tesorería y finanzas internacionales

Módulo 11. Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos

11.1. Introducción a la dirección de proyectos tecnológicos
- 11.1.1. El rol del director de proyectos
- 11.1.2. Definición de proyecto
- 11.1.3. Estructuras organizativas

11.2. Dirección de proyectos, la gestión de programas y la gestión del portafolio
- 11.2.1. Portafolios, programas y proyectos
- 11.2.2. Dirección estratégica

11.3. Normativas y buenas prácticas para la dirección de proyectos tecnológicos
- 11.3.1. Prince2
- 11.3.2. PMP
- 11.3.3. ISO 21500:2012

11.4. Influencias de la organización en el diseño y dirección de proyectos tecnológicos
- 11.4.1. Factores ambientales de una empresa
- 11.4.2. Activos de los procesos de una organización

11.5. Procesos de la dirección de proyectos tecnológicos
- 11.5.1. Ciclo de vida de los proyectos tecnológicos
- 11.5.2. Los grupos de procesos
- 11.5.3. Dinámica de los grupos de procesos

11.6. Desarrollo del acta de constitución de proyectos tecnológicos
- 11.6.1. Definición del acta de constitución de proyectos tecnológicos
- 11.6.2. Herramientas y técnicas

11.7. Desarrollo del plan para el diseño y gestión de los proyectos tecnológicos
- 11.7.1. Definición del plan para el diseño y gestión de los proyectos tecnológicos
- 11.7.2. Herramientas y técnicas

11.8. Gestión del conocimiento de los proyectos tecnológicos
- 11.8.1. Importancia de la gestión del conocimiento en proyectos tecnológicos
- 11.8.2. Herramientas y técnicas

11.9. Monitorización del trabajo de los proyectos tecnológicos
- 11.9.1. Monitorización y control de los trabajos
- 11.9.2. Informes de seguimiento en proyectos tecnológicos
- 11.9.3. Herramientas y técnicas

11.10. Control integrado de cambios en proyectos tecnológicos
- 11.10.1. Objetivos y beneficios del control de cambios en los proyectos
- 11.10.2. El CCB (Change Control Board)
- 11.10.3. Herramientas y técnicas

11.11. Entrega y cierre de proyectos tecnológicos
- 11.11.1. Objetivos y beneficios del cierre de proyectos
- 11.11.2. Herramientas y técnicas

Módulo 12. Gestión de alcance de proyectos tecnológicos

12.1. Introducción a la Gestión del Alcance
12.1.1. Alcance del Proyecto
12.1.2. Alcance del Producto

12.2. Fundamentos de la Gestión de Alcance
12.2.1. Conceptos Básicos
12.2.2. Línea Base del Alcance

12.3. Beneficios de la Gestión del Alcance
12.3.1. Gestión de expectativas de los Interesados
12.3.2. *Scope Creep* y *Gold Plating*

12.4. Consideraciones para Entornos Adaptativos
12.4.1. Tipos de Proyectos Adaptativos
12.4.2. Definición de Alcance en Proyectos Adaptativos

12.5. Planificación de la Gestión del Alcance
12.5.1. Plan de Gestión del Alcance
12.5.2. Plan de Gestión de Requisitos
12.5.3. Herramientas y Técnicas

12.6. Recopilar Requisitos
12.6.1. Recopilación y Negociación de Requisitos
12.6.2. Herramientas y Técnicas

12.7. Definición del Alcance
12.7.1. Enunciado del Alcance del Proyecto
12.7.2. Herramientas y Técnicas

12.8. Creación de la Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
12.8.1. Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
12.8.2. Tipos de EDT
12.8.3. *Rolling Wave*
12.8.4. Herramientas y Técnicas

12.9. Validación del Alcance
12.9.1. Calidad vs. Validación
12.9.2. Herramientas y Técnicas

12.10. Control del Alcance
12.10.1. Datos e Información de Gestión en Proyectos
12.10.2. Tipos de Informes del Desempeño de losTrabajos
12.10.3. Herramientas y Técnicas

Módulo 13. Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos

13.1. Estimación de la duración de las tareas del proyecto
13.1.1. Estimación por 3 valores
  13.1.1.1. Más probable (tM)
  13.1.1.2. Optimista (tO)
  13.1.1.3. Pesimista (tP)
13.1.2. Estimación análoga
13.1.3. Estimación paramétrica
13.1.4. Estimaciones ascendentes
13.1.5. Toma de decisiones
13.1.6. Juicio de expertos

13.2. Definición de las actividades y descomposición de los trabajos del proyecto
13.2.1. Descomposición
13.2.2. Definir las actividades
13.2.3. Descomposición de los trabajos del proyecto
13.2.4. Atributos de la actividad
13.2.5. Listado de hitos

13.3. Secuenciación de las actividades
13.3.1. Listados de actividades
13.3.2. Atributos de las actividades
13.3.3. Método de diagramación de precedencia
13.3.4. Determinación e integración de las dependencias
13.3.5. Adelantos y retrasos
13.3.6. Diagrama de red del cronograma del proyecto

13.4. Estimación de los recursos de las actividades
13.4.1. Registro de supuestos
13.4.2. Listado de actividades
13.4.3. Atributos de las actividades
13.4.4. Registro de supuestos
13.4.5. Registro de lecciones aprendidas
13.4.6. Asignaciones del equipo del proyecto
13.4.7. Estructura de desglose de recursos

13.5. Estimación de la duración de las actividades
13.5.1. Ley de los rendimientos decrecientes
13.5.2. Número de recursos
13.5.3. Avances tecnológicos
13.5.4. Motivación del personal
13.5.5. Documentación del proyecto

13.6. Desarrollo del cronograma
13.6.1. Análisis de la red del cronograma
13.6.2. Método de la ruta crítica
13.6.3. Optimización de los recursos
  13.6.3.1. Nivelación de recursos
  13.6.3.2. Estabilización de recursos
13.6.4. Adelantos y retrasos
13.6.5. Compresión del cronograma
  13.6.5.1. Intensificación
  13.6.5.2. Ejecución rápida
13.6.6. Línea base del cronograma
13.6.7. Cronograma del proyecto
13.6.8. Datos del cronograma
13.6.9. Calendarios del proyecto

13.7. Tipos de relaciones y tipos de dependencias entre todas las actividades del proyecto
13.7.1. Dependencias obligatorias
13.7.2. Dependencias discrecionales
  13.7.2.1. Lógica preferida
  13.7.2.2. Lógica preferencial
  13.7.2.3. Lógica blanda
13.7.3. Dependencias externas
13.7.4. Dependencias internas

13.8. Software de gestión de tiempo en proyectos tecnológicos
13.8.1. Análisis de distintos software
13.8.2. Tipos de software
13.8.3. Funcionalidades y cobertura
13.8.4. Utilidades y Ventajas

13.9. Control del cronograma
13.9.1. Información de desempeño del trabajo
13.9.2. Pronósticos del cronograma
13.9.3. Solicitudes de cambio
13.9.4. Actualización al plan de gestión del tiempo
13.9.5. Actualizaciones de los documentos del proyecto

13.10. Recalculo de los tiempos
13.10.1. Camino crítico
13.10.2. Cálculo de tiempos mínimos y máximos
13.10.3. Holguras de un proyecto
  13.10.3.1. ¿Qué es?
  13.10.3.2. ¿Cómo usarla?
13.10.4. Holgura Total
13.10.5. Holgura Libre

Módulo 14. Gestión de los costos de proyectos tecnológicos

14.1. ¿Qué es el Plan de Gestión de los Costos?
14.1.1. Herramientas y técnicas de planificación
14.1.2. Resultados de la planificación de costos

14.2. Estimar los costos. Tipos de estimaciones. Análisis de reserva
14.2.1. Información útil para la estimación de costos
14.2.2. Herramientas y técnicas para la estimación de costos
14.2.3. Resultados de la preparación del presupuesto de costos

14.3. Tipos de costes de un proyecto
14.3.1. Costes directos e indirectos
14.3.2. Costes fijos y costes variables

14.4. Evaluación y selección de proyectos
14.4.1. Dimensiones financieras de un proyecto
14.4.2. VAN
14.4.3. TIR y RRN
14.4.4. Plazo de recuperación o *payback*

14.5. Determinar el presupuesto
14.5.1. Información útil para la preparación del presupuesto del proyecto
14.5.2. Herramientas y técnicas para la preparación del presupuesto de costes
14.5.3. Resultados de la preparación del presupuesto del proyecto

14.6. Proyecciones de costes
14.6.1. Datos e información de gestión de costes
14.6.2. Tipos de informes del desempeño de los costes

14.7. La Técnica del Valor Ganado (EVM)
14.7.1. Variables Base y Variables de Estado
14.7.2. Pronósticos
14.7.3. Técnicas y prácticas emergentes

14.8. El flujo de la Caja del Proyecto
14.8.1. Tipos de flujos de caja
14.8.2. Estimación de los flujos netos de caja asociados a un proyecto
14.8.3. El descuento en los flujos de caja
14.8.4. Aplicación del riesgo a los flujos de caja

14.9. Control de los costos
14.9.1. Objetivos y beneficios del control de los costos
14.9.2. Herramientas y Técnicas

Módulo 15. Gestión de la calidad proyectos tecnológicos

15.1. Importancia de la gestión de la calidad en los proyectos
15.1.1. Conceptos clave
15.1.2. Diferencia entre Calidad y Grado
15.1.3. Precisión
15.1.4. Exactitud
15.1.5. Métrica

15.2. Teóricos de la calidad
15.2.1. Edwards Deming
  15.2.1.1. Ciclo de *Shewart-Deming* (*Plan Do -Check-Act*)
15.2.2. Mejora continua
15.2.3. Joseph Juran. Principio de Pareto
  15.2.3.1. Teoría de "Adecuación al Uso"
15.2.4. Teoría "Gestión de la Calidad Total"
15.2.5. Kaoru Ishikawa (Espina de Pescado)
15.2.6. Philip Crosby (Costo de la Baja calidad)

15.3. Normativa: ISO 21500
15.3.1. Introducción
15.3.2. Antecedentes e Historia
15.3.3. Objetivos y características
15.3.4. Grupo de procesos-Grupo de materias
15.3.5. ISO 21500 vs. PMBOK
15.3.6. Futuro de la norma

15.4. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de la calidad
15.4.1. Cumplimiento de políticas y auditoría
15.4.2. Estándares y cumplimiento normativo
15.4.3. Mejora Continua
15.4.4. Involucramiento de los *stakeholders* (interesados)
15.4.5. Retrospectivas recurrentes
15.4.6. Retrospectivas posteriores

15.5. Planificación de la Gestión de la Calidad
15.5.1. Análisis costo-beneficio
15.5.2. Análisis de decisiones de multicriterios
15.5.3. Planificación de pruebas e inspección
15.5.4. Diagramas de flujo
15.5.5. Modelo lógico de datos
15.5.6. Diagrama matricial
15.5.7. Dígrafos de interrelaciones

15.6. Costos de cumplimiento e incumplimiento de la calidad
15.6.1. Costos de cumplimiento
15.6.2. Costos de incumplimiento o de NO conformidad
15.6.3. Costos de prevención
15.6.4. Costos de valoración
15.6.5. Fallos internos
15.6.6. Fallos externos
15.6.7. Coste marginal de la calidad
15.6.8. Calidad óptima

15.7. Gestión de la calidad
15.7.1. Listas de verificación
15.7.2. Análisis de alternativas
15.7.3. Análisis de documentos
15.7.4. Análisis de procesos
15.7.5. Análisis causa raíz
15.7.6. Diagramas causa-efecto
15.7.7. Histogramas
15.7.8. Diagramas de dispersión
15.7.9. Diseño para X
15.7.10. Métodos de mejora de la calidad

15.8. Auditorias de Calidad
15.8.1. ¿Qué es una auditoría interna de calidad?
15.8.2. Distintos tipos de auditorías
15.8.3. Objetivos de una auditoría interna
15.8.4. Beneficios de las auditorías internas
15.8.5. Actores implicados en la auditoría interna
15.8.6. Procedimiento de una auditoría interna

15.9. Control de la Calidad
15.9.1. Hojas de Verificación
15.9.2. Muestreo estadístico
15.9.3. Cuestionarios y encuestas
15.9.4. Revisiones de desempeño
15.9.5. Inspección
15.9.6. Pruebas/Evaluaciones de productos
15.9.7. Retrospecciones y lecciones aprendidas

Módulo 16. Gestión de los recursos de proyectos tecnológicos

16.1. Responsabilidades y rol de los recursos humanos de los proyectos
16.1.1. Director de proyecto
16.1.2. Patrocinador
16.1.3. Director funcional
16.1.4. Director de programas
16.1.5. Director de portafolio
16.1.6. Miembros del equipo

16.2. Gestión de los recursos tecnológicos
16.2.1. ¿Qué son los recursos tecnológicos?
16.2.2. Optimización
16.2.3. Valorización
16.2.4. Protección

16.3. Planificación de la gestión de recursos humanos y estimar los recursos de las actividades
16.3.1. Plan de gestión de los recursos
  16.3.1.1. Representación de datos
  16.3.1.2. Teoría de la organización
16.3.2. Requisitos de los recursos
16.3.3. Base de las estimaciones
16.3.4. Estructura de desglose de recursos
16.3.5. Actualizaciones de los documentos en materia de recursos

16.4. Distintos poderes del director de proyectos
16.4.1. Poder e influencia
16.4.2. Poder de recompensa
16.4.3. Poder de castigo
16.4.4. Poder de experto
16.4.5. Poder de referencia
16.4.6. Poder formal
16.4.7. Ejercicios prácticos para saber utilizar los distintos poderes del director de proyecto

16.5. Adquisición del equipo de proyecto idóneo para nuestro proyecto
16.5.1. ¿Qué es la adquisición del equipo?
16.5.2. Medios de adquisición del equipo
  16.5.2.1. Contratación
  16.5.2.2. Subcontratación
16.5.3. Toma de decisiones
  16.5.3.1. Disponibilidad
  16.5.3.2. Coste
  16.5.3.3. Experiencia
  16.5.3.4. Habilidades
  16.5.3.5. Conocimiento
  16.5.3.6. Capacidades
  16.5.3.7. Actitud
  16.5.3.8. Factores internacionales
16.5.4. Preasignación
16.5.5. Equipos virtuales

16.6. Desarrollo de habilidades interpersonales (habilidades blandas o *soft*)
16.6.1. Liderazgo
16.6.2. Motivación
16.6.3. Comunicación
16.6.4. Influencia
16.6.5. Facilitación de grupo
16.6.6. Creatividad
16.6.7. Inteligencia emocional
16.6.8. Toma de decisiones

16.7. Desarrollo del equipo de proyecto
16.7.1. Reconocimientos y recompensas
  16.7.1.1. Premisas que se deben cumplir para aplicarlo
  16.7.1.2. Crear sistema de reconocimiento y recompensa
16.7.2. Capacitación
16.7.3. Coubicación (*tight-matrix*)
16.7.4. Tecnología de la comunicación
16.7.5. Actividades de desarrollo del espíritu de equipo (*team building*)

16.8. Dirección del equipo de proyecto. Evaluaciones de desempeño, gestión de equipos de proyecto
16.8.1. Planificación
16.8.2. Tipos de evaluaciones
  16.8.2.1. Evaluaciones personales evaluaciones 360º
  16.8.2.2. Evaluaciones de equipo
16.8.3. Definición de variables
16.8.4. Diseño del sistema de evaluación del desempeño
16.8.5. Implantación y formación de evaluadores

16.9. Técnicas de gestión y resolución de conflictos
16.9.1. ¿Qué son los conflictos de un proyecto? Tipos
16.9.2. Cooperar y resolver los problemas (*collaborative/problem solve*)
16.9.3. Transigir /consentir (*compromise/reconcile*)
16.9.4. Apartarse/eludir (*withdraw/avoid*)
16.9.5. Suavizar acomodar (*smooth/accommodate*)
16.9.6. Forzar/dirigir (*force/direct*)
16.9.7. Ejercicios prácticos para saber cuándo utilizar cada técnica de resolución de conflictos

16.10. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de los recursos de proyectos tecnológicos
16.10.1. Métodos para la gestión de los recursos
16.10.2. Inteligencia emocional (IE)
16.10.3. Equipos auto-organizados
16.10.4. Equipos virtuales/equipos distribuidos
16.10.5. Consideraciones para la adaptación
16.10.6. Consideraciones para entornos ágiles/adaptativos

Módulo 17. Gestión de las comunicaciones y de los interesados (*stakeholders*) de proyectos tecnológicos

17.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
17.1.1. ¿Por qué es importante un Plan de gestión de comunicaciones?
17.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
17.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
17.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
17.1.5. Técnicas y herramientas

17.2. Habilidades de comunicación
17.2.1. Emisión consciente
17.2.2. Escucha activa
17.2.3. Empatía
17.2.4. Evitar malos gestos
17.2.5. Leer y escribir
17.2.6. Respeto
17.2.7. Persuasión
17.2.8. Credibilidad

17.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
17.3.1. Definición
17.3.2. Comunicación Eficaz
17.3.3. Comunicación eficiente
17.3.4. Comunicación Formal
17.3.5. Comunicación Informal
17.3.6. Comunicación Escrita
17.3.7. Comunicación Verbal
17.3.8. Ejercicios prácticos sobre el de uso de tipos de comunicación en un proyecto

17.4. Gestión y control de las comunicaciones
17.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
17.4.2. Modelos de comunicación
17.4.3. Métodos de comunicación
17.4.4. Canales de comunicación de un proyecto

17.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
17.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
17.5.2. Conciencia política
17.5.3. Conciencia cultural
17.5.4. Tecnología de las comunicaciones

17.6. Identificación y análisis de los interesados (*stakeholders*)
17.6.1. ¿Por qué es importante gestionar *stakeholders*?
17.6.2. Análisis y registro de *stakeholders*
17.6.3. Intereses y preocupaciones de los *stakeholders*
17.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos

17.7. Planificación de la gestión de los interesados (*stakeholders*)
17.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
17.7.2. Herramientas y técnicas

17.8. Gestión de la participación de los interesados (*stakeholders*). Estrategia de gestión
17.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
17.8.2. Herramientas y técnicas

17.9. Monitorización del Involucramiento de los interesados (*stakeholders*)
17.9.1. Informe de desempeño de los *stakeholders*
17.9.2. Herramientas y técnicas

Módulo 18. Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos

18.1. Introducción a la gestión de adquisiciones
18.1.1. Definición de contrato
18.1.2. Marco legal de las adquisiciones

18.2. Conceptos básicos
18.2.1. Definición de contrato
18.2.2. El director de proyecto y el contrato
18.2.3. Actividades principales
18.2.4. Contratación centralizada y descentralizada

18.3. Gestión de adquisiciones: beneficios
18.3.1. Definición de la estrategia de adquisiciones.
18.3.2. Tipos de estrategias

18.4. Adquisiciones en entornos adaptativos

18.5. Tipos de contratos
18.5.1. Contratos de precio fijo
18.5.2. Contratos de costes reembolsables
18.5.3. Contratos de tiempos y materiales

18.6. Documentación de adquisiciones
18.6.1. Tipos de documentos en el marco de una adquisición
18.6.2. Flujos de documentos en la gestión de adquisiciones

18.7. Negociación con proveedores
18.7.1. Objetivos de la negociación con proveedores
18.7.2. Técnicas de negociación con proveedores

18.8. Planificación la gestión de las adquisiciones
18.8.1. Plan para la gestión de las adquisiciones
18.8.2. Herramientas y técnicas

18.9. Efectuar las adquisiciones
18.9.1. Búsqueda, selección y evaluación de ofertas
18.9.2. Herramientas y técnicas
18.9.3. Matriz de ponderación de ofertas

18.10. Monitorización y control de las adquisiciones
18.10.1. Puntos de monitorización y control de adquisiciones según el tipo de contrato
18.10.2. Herramientas y técnicas

Módulo 19. Certificación pmp® o capm® y código ético. Tendencias y prácticas emergentes

19.1. ¿Qué es PMP®, CAPM® y PMI®?
19.1.1. ¿Qué es PMP®?
19.1.2. CAPM®
19.1.3. PMI®
19.1.4. PMBOK

19.2. Ventajas y Beneficios de obtener la certificación PMP® y CAPM®
19.2.1. Técnicas y trucos para aprobar en el primer intento el examen de certificación PMP® y CAPM®
19.2.2. PMI-ismos

19.3. Reporte de experiencia profesional al PMI® (Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos Institute)
19.3.1. Darse de alta como miembro del PMI®
19.3.2. Requisitos de acceso al examen de certificación PMP® y CAPM®
19.3.3. Análisis de la experiencia profesional del alumno
19.3.4. Plantilla de ayuda de reporte de experiencia profesional del alumno
19.3.5. Reporte de experiencia en el software del PMI®

19.4. Examen de Certificación PMP® o CAPM®
19.4.1. ¿Cómo es el examen de certificación PMP® o CAPM®?
19.4.2. Número de preguntas puntuables y no puntuables
19.4.3. Duración del examen
19.4.4. Umbral de aprobado
19.4.5. Número de preguntas por grupo de proceso
19.4.6. Metodología de calificación

19.5. Metodologías ágiles
19.5.1. *Agile*
19.5.2. *Scrum*
19.5.3. *Kanban*
19.5.4. Lean
19.5.5. Comparativa con las certificaciones del PMI®

19.6. Desarrollo del software en las metodologías ágiles
19.6.1. Análisis de los distintos softwares del mercado
19.6.2. Ventajas y beneficios

19.7. Ventajas y limitaciones de implantar las metodologías ágiles en tus proyectos tecnológicos
19.7.1. Ventajas
19.7.2. Limitaciones
19.7.3. Metodologías ágiles vs Herramientas tradicionales

19.8. Código ético en la gestión de tus proyectos
19.8.1. Responsabilidad
19.8.2. Respeto
19.8.3. Imparcialidad
19.8.4. Honestidad

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

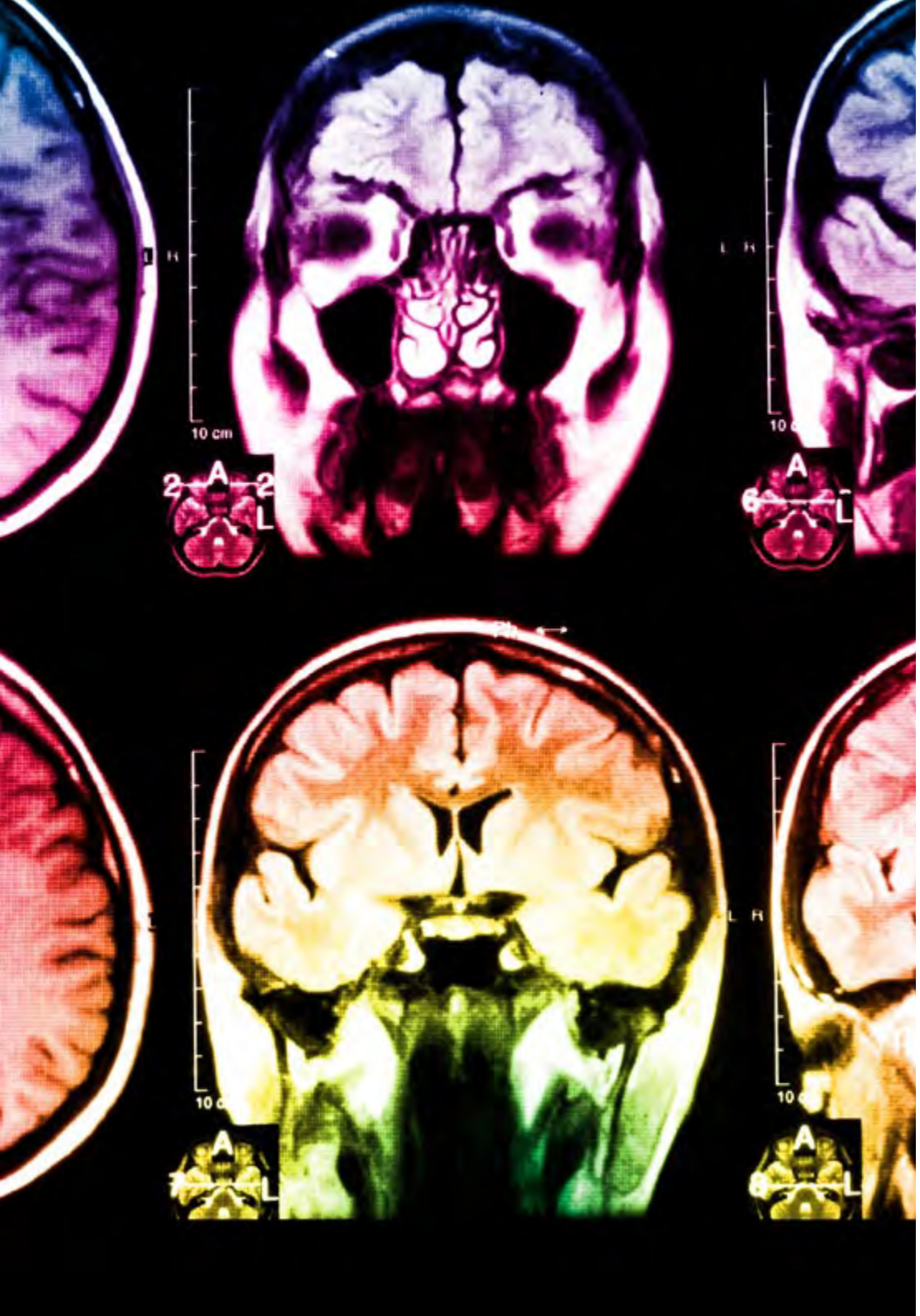
Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

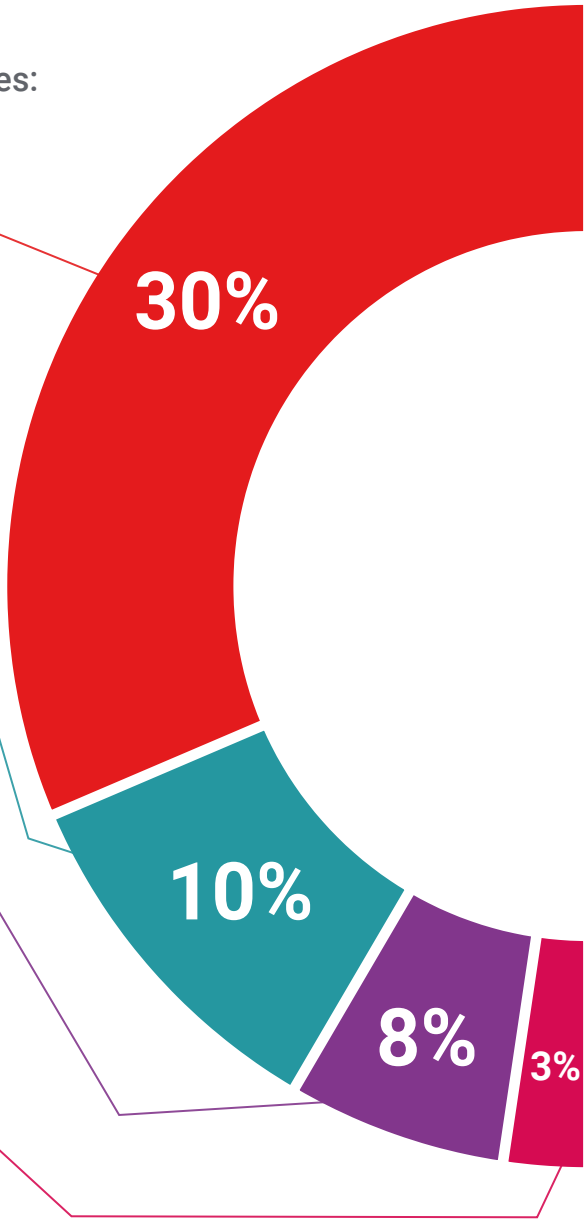
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

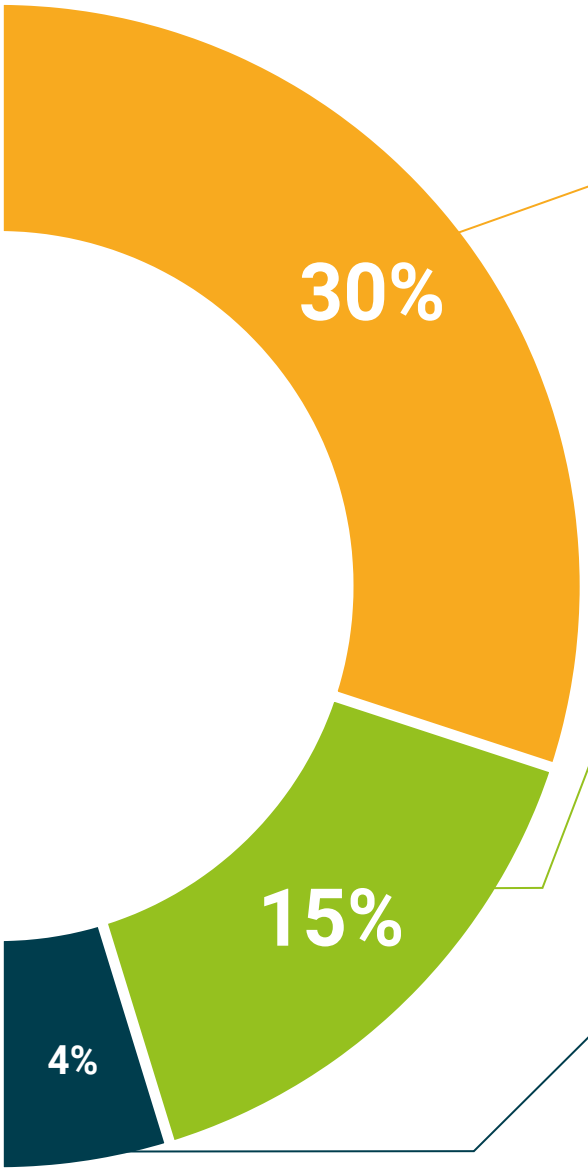
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

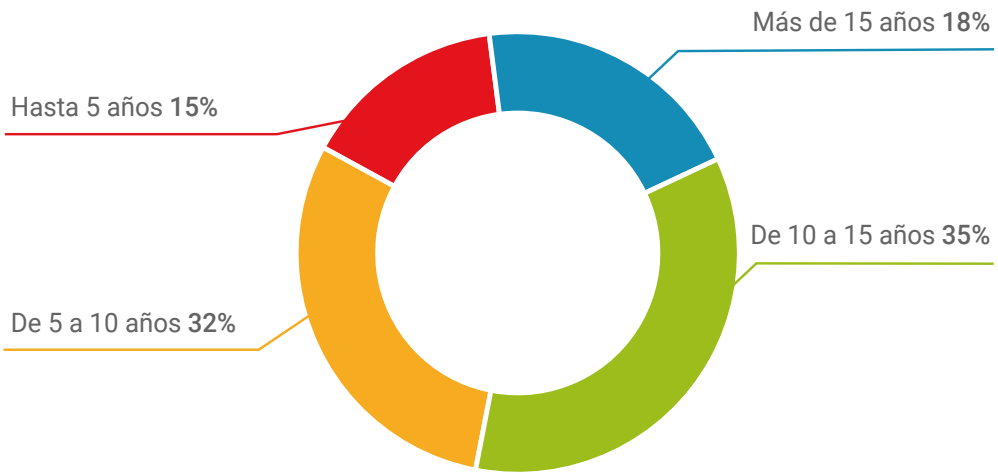
El Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforman el enfoque multidisciplinar de este programa.

Si tienes experiencia en la gestión de proyectos y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa"

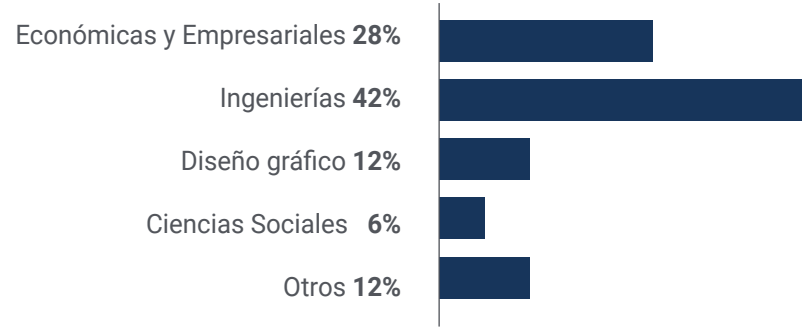
Edad media

Entre **35** y **45** años

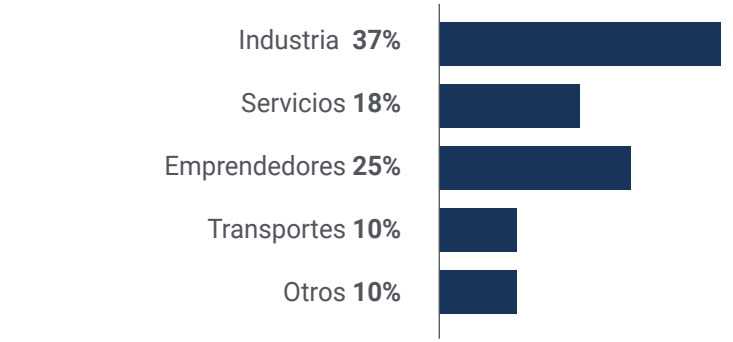
Años de experiencia



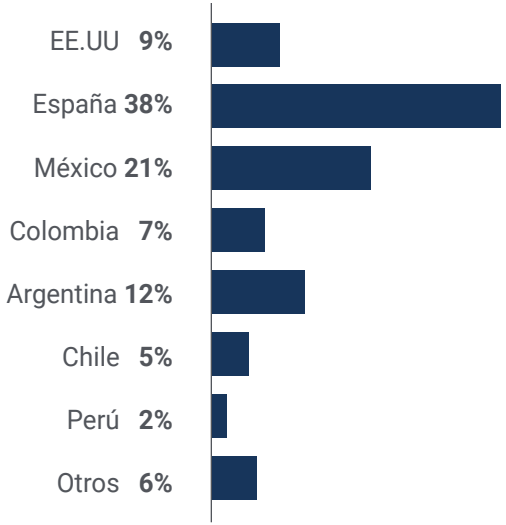
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Manuel Pérez

Director de una multinacional

"Cuando decidí realizar este Grand Master me surgieron muchas dudas porque, aunque sabía que era esencial para mi carrera, dudaba que pudiera finalizarlo con éxito, al tener que compaginarlo con otras obligaciones diarias. Sin embargo, di el paso y hoy creo que ha sido una de las experiencias más enriquecedoras a nivel académico. El contenido digital favorece en gran medida su estudio y la gran calidad del profesorado hace aún más enriquecedora la experiencia"

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Grand Master de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.

Un completísimo cuadro docente destinado a capacitarte para el éxito profesional”

Dirección

D. Pampliega, Carlos

- Arquitecto especializado en la Gestión de Proyecto y Riesgos
- Certificado Project Management Professional (PMP)
- Professional Scrum Master certificado por Scrumorg
- Miembro activo de PMI-Madrid Spain Chapter Desde 2013
- Director de PMI Castilla y León Branch, la delegación en Castilla y León 2013
- Participa regularmente como ponente en presentaciones y cursos, así como en Congresos organizados por PMI
- Consultor y formador en Dirección de Proyectos en diferentes universidades y escuelas de negocios
- Miembro del Consejo Editorial de la revista científica Building & Management
- Miembro del Comité de Jueces de PMO de Global Alliance Awards

Dr. Roji Ferrari, Salvador

- Vicedecano de Relaciones Internacionales, Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid
- Doctor en Contabilidad y Finanzas. Universidad Complutense de Madrid. 1997
- Licenciado en Periodismo, Universidad Complutense de Madrid, 1971-1977
- Máster en Ciencias de las Finanzas. Universidad de Maryland & Baltimore 1990
- Máster en Administración de Empresas (MBA). Universidad de Maryland & Baltimore, 1989
- Docente de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Administración Financiera y Contabilidad. Desde 1994
- Ha publicado 6 libros de finanzas y economía de la empresa, además de multitud de artículos y capítulos tanto de divulgación como de investigación

10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.

Te ayudamos con nuestro programa a generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional”

No dejes pasar la oportunidad de estudiar el programa más completo del mercado sobre gestión de proyectos tecnológicos.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

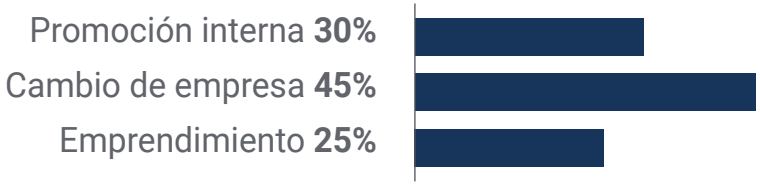
El Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, y así ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Si buscas una mejora a nivel laboral, en TECH ponemos todos nuestros recursos a tu disposición para ayudarte a conseguirla.

Momento del cambio

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Beneficios para tu empresa

El Grand Master de Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado la capacitación del profesional y mejorando sus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la cual encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.

Tras realizar este Grand Master aportarás a la empresa una nueva visión de negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos de la Empresa**

ECTS: **120**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**

tech universidad tecnológica

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

GRAND MASTER

en

Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa

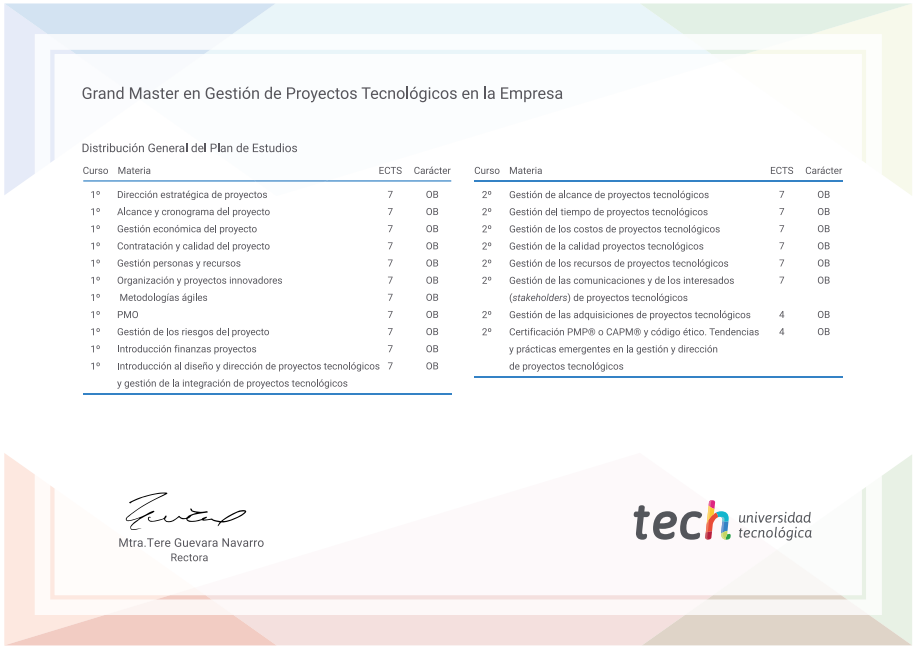
Se trata de un título propio de esta Universidad homologado por 120 ECTS y equivalente a 3.000 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Grand Master en Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Dirección estratégica de proyectos	7	OB
1º	Alcance y cronograma del proyecto	7	OB
1º	Gestión económica del proyecto	7	OB
1º	Contratación y calidad del proyecto	7	OB
1º	Gestión personas y recursos	7	OB
1º	Organización y proyectos innovadores	7	OB
1º	Metodologías ágiles	7	OB
1º	PMO	7	OB
1º	Gestión de los riesgos del proyecto	7	OB
1º	Introducción finanzas proyectos	7	OB
1º	Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos	7	OB
2º	Gestión de alcance de proyectos tecnológicos	7	OB
2º	Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos	7	OB
2º	Gestión de los costos de proyectos tecnológicos	7	OB
2º	Gestión de la calidad proyectos tecnológicos	7	OB
2º	Gestión de los recursos de proyectos tecnológicos	7	OB
2º	Gestión de las comunicaciones y de los interesados (*stakeholders*) de proyectos tecnológicos	7	OB
2º	Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos	4	OB
2º	Certificación PMP® o CAPM® y código ético. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos	4	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Grand Master
Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa

Modalidad: **Online**
Duración: **2 años**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
120 créditos ECTS
Horas lectivas: **3.000 h.**

Grand Master

Gestión de Proyectos Tecnológicos en la Empresa

tech universidad tecnológica