

# Grand Master

## Alta Dirección de Logística

**G M A D L**





## Grand Master Alta Dirección de Logística

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-logistica](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-logistica)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competencias

---

*pág. 22*

06

Estructura y contenido

---

*pág. 30*

07

Metodología

---

*pág. 44*

08

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 52*

09

Dirección del curso

---

*pág. 56*

10

Impacto para tu carrera

---

*pág. 60*

11

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 64*

12

Titulación

---

*pág. 68*

# 01

# Bienvenida

La logística es una de las áreas más importantes dentro de la gestión de la cadena de suministro, ya que es necesario llevar a cabo una correcta planificación de todo este proceso para obtener resultados beneficiosos en nuestra empresa. En este sentido, es necesario saber adaptarse a los cambios, principalmente tecnológicos, por lo que es imprescindible adquirir una especialización superior con programas de este tipo. De esta manera, los profesionales podrán adaptarse fácilmente a las novedades del sector y serán capaces de actuar frente a los cambios tecnológicos y del mercado. Este programa en Alta Dirección de Logística está ideado para capacitar a los profesionales en este ámbito, con el objetivo de que adquieran las habilidades necesarias para lograr el éxito en sus empresas y, para ello, se profundizará en aspectos relevantes como la logística, la gestión de los proyectos o las compras y el aprovisionamiento.



Grand Master en Alta Dirección de Logística.  
TECH Universidad Tecnológica



“

*La especialización en logística permite a los profesionales gestionar de manera adecuada una de las áreas más importantes de las empresas, gracias a la cual se pueden reducir los costes y, por tanto, aumentar los beneficios”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar tus capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

*Adquiere la capacitación necesaria para realizar un correcta gestión logística en tu empresa”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El **Grand Master en Alta Dirección de Logística** capacitará al alumno para:

**01**

Definir políticas de compras/aprovisionamiento dentro del marco de la logística integral

**04**

Mejorar el conocimiento de las áreas complementarias a la dirección de proyectos, la estrategia empresarial y la dirección financiera

**02**

Desarrollar una visión internacional de la cadena de suministro



**03**

Aumentar la empleabilidad del alumno

**05**

Definir las políticas, prácticas y palancas que configuren la gestión de compras, así como las relaciones cliente-proveedor

06

Utilizar las herramientas de compra más adecuadas para la selección y evaluación de los mejores proveedores

08

Implementar un plan de mejora de la productividad y de reducción de coste

09

Evaluar y medir los resultados a través de la identificación de indicadores claves

07

Estructurar las necesidades en el ámbito de las compras

10

Desarrollar estrategias de negociación que generen relaciones estables y positivas con los proveedores



11

Realizar y gestionar el performance y la auditoría de Compras

12

Desarrollar estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado nacional e internacional

13

Aplicar los conceptos del *Lean Management* a lo largo de toda la Cadena de Suministro

14

Describir los últimos avances del sector, gracias a la colaboración del sector público y del sector privado empresarial, tanto nacional como internacional

15

Implementar técnicas para desarrollar políticas de e-commerce, así como trabajar la interacción entre tienda y logística, gestión del catálogo, compras y aprovisionamientos, operaciones de almacén, transporte y distribución, servicio al cliente, etc.



16

Implementar herramientas para el control operativo y económico de las operaciones

18

Describir en profundidad los mecanismos de creación de valor de la cadena de suministro

**TRADITIONAL**  
METHODOLOGY

19

Explicar las interacciones e impacto de las decisiones operativas en el resto de funciones de la empresa

17

Describir los procedimientos para establecer criterios de decisión sobre externalización de procesos, peticiones de oferta y firma de contratos de servicios logísticos

20

Competir desde la innovación en los procesos

21

Moverse de la parte de gestión técnica, a la parte gerencial dentro de las organizaciones

22

Mejorar la gestión de personas y equipos de alto rendimiento

23

Conocer cómo gestionar las empresas, el trabajo y las personas en entornos de alta incertidumbre





24

Tener una visión horizontal y vertical de las organizaciones

25

Mejorar la capacidad de ejecución

26

Saber trabajar de una forma más efectiva, más ágil y más alineada con las nuevas tecnologías y herramientas actuales

05

# Competencias

Después de superar las evaluaciones del Grand Master en Alta Dirección de Logística, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has three bars of increasing height. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Este Grand Master te dará la oportunidad de desarrollar las destrezas necesarias para ser más competente en tu práctica diaria”*

01

Realizar el diagnóstico financiero de la compañía

02

Realizar un análisis del mercado que permita conocer la situación de la empresa y sus competidores

03

Mejorar los procesos en las compras y el aprovisionamiento

04

Entender la importancia de las auditorías en el proceso de compras y aprovisionamiento de la empresa

05

Entender la empresa y el proceso logístico desde una visión estratégica internacional

06

Obtener conocimientos en el derecho mercantil, laboral y fiscal relacionado con la compañía

07

Realizar y gestionar el performance y la auditoría de compras

10

Aplicar los máximos niveles de calidad en todos los procesos y proyectos

08

Buscar y seleccionar a los proveedores más adecuados para la empresa

11

Organizar los diferentes departamentos de la empresa, poniendo especial énfasis en la parte logística

09

Tener una planificación logística internacional que permita mejorar los beneficios de la empresa

12

Comprender las funciones y competencias directivas, desarrollarlas y ponerlas en práctica durante el desarrollo profesional

13

Organizar las diferentes estructuras y canales de venta

16

Realizar una gestión estratégica de las compras, aplicando las herramientas adecuadas para una operación exitosa

14

Llevar a cabo un correcto control económico de las compras

17

Aplicar las herramientas adecuadas para el control de la calidad de las distintas operaciones de la empresa

15

Conocer en profundidad la cadena de suministro para gestionar todos los procesos logísticos de manera adecuada

18

Diseñar y gestionar una planificación estratégica de los proyectos IT

19

Realizar la contabilidad financiera de la cadena de suministro, llevando a cabo un correcto análisis y planificación

22

Gestionar mejor el tiempo personal y el tiempo de los demás

20

Comprender la relación entre estrategia empresarial, portafolios, programas y proyectos

23

Aprender a comunicar en entornos de cambio y entornos de crisis

21

Aprender a gestionar las empresas en entornos de alta incertidumbre

24

Comprender cómo se gestiona un equipo de alto rendimiento

25

Aprender a realizar tareas de una forma ágil, minimizando los tiempos y eliminando las tareas que no aportan valor

26

Saber analizar la cuenta de resultados de las empresas

27

Comprender los principales indicadores financieros de las organizaciones





28

Diseñar e implementar las estructuras PMO dentro de una organización

29

Entender las claves para que la gestión del I+D+i tenga éxito en las organizaciones

30

Identificar los costes directos e indirectos asociados a cualquier actividad empresarial

06

# Estructura y contenido

El Grand Master en Alta Dirección de Logística es un programa diseñado a la medida del profesional que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 24 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases para su éxito como director logístico.



“

*Especialízate en gestión logística con el programa más actualizado del mercado”*

## Plan de estudios

El Grand Master en Alta Dirección de Logística de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje global que será de gran utilidad en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad todas las áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección estratégica desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 23 módulos:

### Módulo 1

*Management* y liderazgo

### Módulo 2

Investigación de mercados

### Módulo 3

*Global sourcing*

### Módulo 4

Performance y auditoría

### Módulo 5

*Financial supply chain management*

### Módulo 6

Impacto socio-ecológico

### Módulo 7

Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

### Módulo 8

Planificación y ejecución de la *supply chain management*

### Módulo 9

Estrategia operativa y metodologías de gestión

### Módulo 10

Cadena de suministro y gestión de la demanda

### Módulo 11

Operativa internacional. Aplicación de *lean logistics*

### Módulo 12

Gestión estratégica de compras

<b>Módulo 13</b>	Dirección estratégica de proyectos
<b>Módulo 14</b>	Alcance y cronograma del proyecto
<b>Módulo 15</b>	Gestión Económica del proyecto
<b>Módulo 16</b>	Contratación y calidad del proyecto
<b>Módulo 17</b>	Gestión personas y recursos
<b>Módulo 18</b>	Organización y proyectos innovadores
<b>Módulo 19</b>	Metodologías ágiles
<b>Módulo 20</b>	PMO
<b>Módulo 21</b>	Gestión de los riesgos del proyecto
<b>Módulo 22</b>	Introducción finanzas proyectos
<b>Módulo 23</b>	Innovación, e-logistics y tecnología en la cadena de suministro

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH le ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Management y liderazgo

### 1.1. General management

- 1.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 1.1.2. Política de Gestión y Procesos
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

### 1.2. Dirección estratégica

- 1.2.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
- 1.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
- 1.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

### 1.3. Estrategia competitiva

- 1.3.1. Análisis del mercado
- 1.3.2. Ventaja competitiva sostenible
- 1.3.3. Retorno de la inversión

### 1.4. Estrategia corporativa

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

### 1.5. Planificación y estrategia

- 1.5.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
- 1.5.2. Análisis del entorno y la organización
- 1.5.3. *Lean Management*

### 1.6. Gestión del talento

- 1.6.1. Gestión del Capital Humano
- 1.6.2. Entorno, estrategia y métrica
- 1.6.3. Innovación en la gestión de personas

### 1.7. Desarrollo directivo y liderazgo

- 1.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.7.2. Motivación
- 1.7.3. Inteligencia emocional
- 1.7.4. Reuniones eficaces

### 1.8. Gestión del cambio

- 1.8.1. Análisis del rendimiento
- 1.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 1.8.3. Gestión de procesos de cambio
- 1.8.4. Gestión de equipos multiculturales

### 1.9. Negociación

- 1.9.1. Negociación intercultural
- 1.9.2. Enfoques para la negociación
- 1.9.3. Técnicas de negociación efectiva
- 1.9.4. La reestructuración

## Módulo 2. Investigación de mercados

### 2.1. Nuevo entorno competitivo

- 2.1.1. Innovación tecnológica e impacto económico
- 2.1.2. Sociedad del conocimiento
- 2.1.3. El nuevo perfil del consumidor

### 2.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas

- 2.2.1. Variables y escalas de medida
- 2.2.2. Fuentes de información
- 2.2.3. Técnicas de muestreo
- 2.2.4. Tratamiento y análisis de los datos

### 2.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativas

- 2.3.1. Técnicas directas: *focus group*
- 2.3.2. Técnicas antropológicas
- 2.3.3. Técnicas indirectas
- 2.3.4. *Two face mirror* y método *Delphi*

### 2.4. Segmentación de mercados

- 2.4.1. Tipologías de mercado
- 2.4.2. Concepto y análisis de la demanda
- 2.4.3. Segmentación y criterios
- 2.4.4. Definición de público objetivo

### 2.5. Tipos de comportamiento de compra

- 2.5.1. Comportamiento complejo
- 2.5.2. Comportamiento reductor de disonancia
- 2.5.3. Comportamiento de búsqueda variada
- 2.5.4. Comportamiento habitual de compra

### 2.6. Sistemas de información de marketing

- 2.6.1. Enfoques conceptuales del sistema de información en marketing
- 2.6.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 2.6.3. Sistemas de información geográfica

### 2.7. Gestión de proyectos de investigación

- 2.7.1. Herramientas de análisis de información
- 2.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
- 2.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos

### 2.8. Marketing intelligence

- 2.8.1. *Big data*
- 2.8.2. Experiencia de usuario
- 2.8.3. Aplicación de técnicas

**Módulo 3. Global sourcing****3.1. Entorno económico global**

- 3.1.1. Fundamentos de la economía global
- 3.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
- 3.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 3.1.4. Sistema monetario internacional

**3.2. Adaptación de compras al Global Sourcing**

- 3.2.1. Estructura de compras
- 3.2.2. Necesidad de nuevas aptitudes
- 3.2.3. Intermediarios

**3.3. Gestión de las importaciones**

- 3.3.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 3.3.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
- 3.3.3. Legislación aduanera
- 3.3.4. Dirección de plantas y compras internacionales

**3.4. Distribución logística internacional**

- 3.4.1. Plataformas logísticas a nivel internacional
- 3.4.2. Operador de transporte internacional
- 3.4.3. Hubs y distribución

**3.5. Incoterms y gestión documentaria internacional**

- 3.5.1. Exportación o implantación
- 3.5.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
- 3.5.3. La propiedad industrial e intelectual
- 3.5.4. Clasificación arancelaria

**3.6. Formas y medios de pago internacional**

- 3.6.1. La elección del medio de pago
- 3.6.2. El crédito documentario
- 3.6.3. Garantía bancaria y crédito documentario

**3.7. Internacional *Lean logistics***

- 3.7.1. Fundamentos Lean con aplicación en logística Internacional
- 3.7.2. Principales implicaciones y requerimientos
- 3.7.3. Otras metodologías de mejora de procesos

**Módulo 4. Performance y auditoría****4.1. Aspectos generales de los indicadores de gestión empresarial**

- 4.1.1. Funciones de los Indicadores de Gestión
- 4.1.2. Panel de Indicadores y *Balance Score Card*
- 4.1.3. Indicadores Logísticos

**4.2. Indicadores de Compras de Materiales de Partida**

- 4.2.1. Indicadores de eficacia
- 4.2.2. Indicadores económicos
- 4.2.3. Indicadores de relación con clientes internos
- 4.2.4. Indicadores de efectividad en aprovisionamiento
- 4.2.5. Indicadores de eficiencia en el aprovisionamiento
- 4.2.6. Objetivos de Compras

**4.3. Indicadores de Compras de Servicios**

- 4.3.1. Indicadores económicos
- 4.3.2. Indicadores de efectividad en aprovisionamiento
- 4.3.3. Indicadores de eficacia
- 4.3.4. Indicadores de relación
- 4.3.5. Indicadores de relación con nuestros clientes internos

**4.4. Otros indicadores**

- 4.4.1. Indicadores de rendimiento
- 4.4.2. Indicadores de productividad del equipo de compras

**4.5. Auditoría de compras**

- 4.5.1. Política general de auditoría
- 4.5.2. Objetivos de la auditoría
- 4.5.3. Alcance de la auditoría sobre los controles de las compras
- 4.5.4. Auditorías internas, formación, y políticas y procedimientos del contratista

**4.6. *Benchmarking* en la gestión de compras**

- 4.6.1. Tipos de *benchmarking*
- 4.6.2. Realizar un *benchmark* en el mercado
- 4.6.3. Logros y ventajas de la aplicación del *benchmarking* en un departamento de compras
- 4.6.4. La medición de la evaluación comparativa

**Módulo 5. *Financial supply chain management***

**5.1. Entorno económico global**

- 5.1.1. Fundamentos de la economía global
- 5.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
- 5.1.3. Emprendimiento y nuevos mercados

**5.2. Contabilidad financiera**

- 5.2.1. Información contable de la empresa
- 5.2.2. Balance de situación
- 5.2.3. Amortización

**5.3. Contabilidad de gestión**

- 5.3.1. Tratamiento de los gastos y de los costes
- 5.3.2. Sistemas de imputación de costes
- 5.3.3. Presupuesto de tesorería

**5.4. Análisis y planificación financiera**

- 5.4.1. Análisis del balance de situación
- 5.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
- 5.4.3. Análisis de la rentabilidad

**5.5. Aspectos financieros clave en la gestión de operaciones**

- 5.5.1. Gestión eficiente de la cadena de valor
- 5.5.2. Creación de efectos positivos en los indicadores financieros de la empresa
- 5.5.3. Estrategias para generar cash

**5.6. Herramientas para la gestión de operaciones en tiempos de crisis**

- 5.6.1. Análisis de sensibilidad
- 5.6.2. Cuantificación de probabilidades e impactos
- 5.6.3. Percepción de riesgo

**5.7. Rentabilidad y eficiencia de las cadenas logísticas: KPIS**

- 5.7.1. Rentabilidad, liquidez y uso de los activos
- 5.7.2. Valor para el accionista
- 5.7.3. Rentabilidad financiera y no financiera en la cadena de aprovisionamiento

**5.8. Costes logísticos**

- 5.8.1. Los costes logísticos en la operativa interna vs 3PL's
- 5.8.2. Costes de aprovisionamiento
- 5.8.3. Costes asociados a importaciones
- 5.8.4. Costes de almacenaje, picking y packing
- 5.8.5. Costes de distribución

**Módulo 6. Impacto socio-ecológico**

**6.1. Responsabilidad social corporativa**

- 6.1.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
- 6.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
- 6.1.3. Organización de la RSC
- 6.1.4. Roles y responsabilidades

**6.2. SCM y *corporate responsibility***

- 6.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
- 6.2.2. RSC: compromiso empresarial
- 6.2.3. Impacto social, ambiental y económico

**6.3. Finanzas e inversión responsables**

- 6.3.1. Transparencia en la información
- 6.3.2. Financiación e inversión responsable
- 6.3.3. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

**6.4. Empresa y medioambiente**

- 6.4.1. Desarrollo sostenible
- 6.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental
- 6.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
- 6.4.4. Residuos y emisiones

**6.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable**

- 6.5.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
- 6.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral
- 6.5.3. Auditorías

**6.6. Ética empresarial**

- 6.6.1. Comportamiento ético en la empresa
- 6.6.2. Deontología y códigos éticos
- 6.6.3. Fraudes y conflictos de interés

**Módulo 7. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones**

<p><b>7.1. Fundamentos y evolución histórica de SCM</b></p> <p>7.1.1. Evolución histórica de los enfoques de operaciones</p> <p>7.1.2. Las economías a escala de principios del siglo XX</p> <p>7.1.3. Evolución a los actuales ERP</p>	<p><b>7.2. Nuevos escenarios en <i>supply chain management</i></b></p> <p>7.2.1. Gestión en entornos multiculturales</p> <p>7.2.2. La innovación en SCM</p> <p>7.2.3. Orientación a la demanda a través de operaciones flexibles</p> <p>7.2.4. Filosofías y técnicas utilizadas en Japón</p>	<p><b>7.3. Visión global de la <i>supply chain management</i></b></p> <p>7.3.1. Oportunidades y amenazas de la SCM</p> <p>7.3.2. Diseño estratégico de la <i>Supply Chain</i></p> <p>7.3.3. Tendencias</p>	<p><b>7.4. La estrategia de operaciones</b></p> <p>7.4.1. Introducción a la estrategia y niveles estratégicos</p> <p>7.4.2. La gestión por procesos</p> <p>7.4.3. Gestión de <i>stocks</i></p>
<p><b>7.5. Toma de Decisiones en logística</b></p> <p>7.5.1. Análisis de decisiones</p> <p>7.5.2. La dirección y la planificación global de operaciones</p> <p>7.5.3. Gestión del riesgo en SC</p> <p>7.5.4. Toma de decisiones <i>Hard</i> y <i>Soft</i></p>	<p><b>7.6. <i>Lean operations strategy</i></b></p> <p>7.6.1. Sinergias estratégicas con áreas funcionales</p> <p>7.6.2. Operadores logísticos</p> <p>7.6.3. Matriz proceso-producto</p>		

**Módulo 8. Planificación y ejecución de la *supply chain management***

<p><b>8.1. Planificación de la producción</b></p> <p>8.1.1. Técnicas y sistemas avanzados de gestión de la producción y de la calidad</p> <p>8.1.2. Planificando y gestionando de manera efectiva la demanda</p> <p>8.1.3. <i>Sales &amp; Operations Planning</i> avanzado</p> <p>8.1.4. Programación y control de la producción</p>	<p><b>8.2. Gestión de la demanda bajo una perspectiva <i>Lean</i></b></p> <p>8.2.1. Plan Maestro de Planificación</p> <p>8.2.2. Diseño <i>Lean</i> de las estructuras de producto y proceso</p>	<p><b>8.3. <i>Lean planning</i></b></p> <p>8.3.1. <i>Value Stream Map</i></p> <p>8.3.2. Planificación y programación en los sistemas <i>Lean</i></p> <p>8.3.3. Técnicas de planificación y programación <i>Lean</i></p>	<p><b>8.4. Planificación y programación de las operaciones</b></p> <p>8.4.1. Planificación de los materiales</p> <p>8.4.2. Planificación de los recursos</p> <p>8.4.3. Planificación de la distribución</p> <p>8.4.4. Sistemas informáticos de planificación</p>
<p><b>8.5. Estructura y tipos de producción</b></p> <p>8.5.1. Características de la producción bajo pedido</p> <p>8.5.2. Características de la producción orientada al proceso</p> <p>8.5.3. Características de la producción orientada al producto</p>	<p><b>8.6. <i>Supply relationship management</i></b></p> <p>8.6.1. <i>Customer Service Global Management</i></p> <p>8.6.2. <i>Efficient Consumer Response</i></p> <p>8.6.3. Programas de colaboración entre cliente y proveedor</p>		

**Módulo 9.** Estrategia operativa y metodologías de gestión

**9.1. Lean management**

- 9.1.1. Principios básicos de *Lean Management*
- 9.1.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 9.1.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

**9.2. Técnicas de mejora de procesos y fabricación de respuesta rápida (QRM)**

- 9.2.1. Kaizen, Soifuku, Ishikawa
- 9.2.2. Smed, Shoninka, Shojinka
- 9.2.3. Jidoka, Kanban, Heijunka

**9.3. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos**

- 9.3.1. TQM (*Total Quality Management*)
- 9.3.2. Seis Sigma y Six Sigma como sistema de gestión empresarial
- 9.3.3. Modelo EFQM

**9.4. Diagnóstico *Lean manufacturing***

- 9.4.1. Estrategia operativa y *Lean manufacturing*
- 9.4.2. Diagnóstico cuantitativo
- 9.4.3. Diagnóstico cualitativo
- 9.4.4. Herramienta evaluación *Lean*

**9.5. Herramientas *Lean manufacturing***

- 9.5.1. Herramientas de mejora de calidad
- 9.5.2. Herramientas de mejora de costes
- 9.5.3. Herramientas de mejora de plazos
- 9.5.4. Herramientas de mejora de implicación de personal

**9.6. Despliegue de políticas. Hoshin Kanri**

- 9.6.1. Despliegue de políticas
- 9.6.2. Control por la dirección
- 9.6.3. Cuadro de mando integral
- 9.6.4. Indicadores de gestión

**Módulo 10.** Cadena de suministro y gestión de la demanda

**10.1. Diseño y gestión de la cadena de suministro**

- 10.1.1. Condicionantes del entorno
- 10.1.2. Factores de competitividad
- 10.1.3. Innovación, desafíos, retos, y carencias

**10.2. Gestión de la demanda. planificación de recursos**

- 10.2.1. Análisis de las operaciones y de la cadena de suministro por sectores
- 10.2.2. Gestión de stocks por Punto de pedido

**10.3. Aspectos clave de la cadena de suministro**

- 10.3.1. Puntos de penetración de pedido
- 10.3.2. Puntos de inventario
- 10.3.3. Puntos de customización
- 10.3.4. Puntos de previsión de ventas

**10.4. Cadena de suministro y excelencia en el servicio al cliente**

- 10.4.1. Fabricación y entrega eficientes
- 10.4.2. Excelencia en el servicio al cliente como ventaja competitiva
- 10.4.3. Herramientas para medir la excelencia en el servicio al cliente

**10.5. Innovación e ingeniería de producto**

- 10.5.1. Gestión del desarrollo de producto
- 10.5.2. Los prototipos

**10.6. Organizaciones y desarrollo de producto**

- 10.6.1. La ingeniería de sistemas
- 10.6.2. Compras en el desarrollo de producto
- 10.6.3. Industrialización y fabricación

**10.7. Diseño estratégico de la planificación a lo largo de la cadena de suministro**

- 10.7.1. Planificación por cuellos de botella
- 10.7.2. Puntos de desacoplamiento
- 10.7.3. Sistemas *Pull*

**10.8. Establecimiento de la secuencia de trabajo**

- 10.8.1. Agrupación de procesos en *Loops*
- 10.8.2. Dimensionado y rol de los *stocks*
- 10.8.3. Nivelado y determinación de la secuencia

**10.9. Logística inversa y sostenibilidad**

- 10.9.1. Retornos, rechazos y devoluciones
- 10.9.2. Gestión de la recogida domiciliaria
- 10.9.3. Gestión en el almacén
- 10.9.4. Trazabilidad del flujo inverso

**10.10. Servicio al cliente**

- 10.10.1. El Servicio al cliente como estrategia ganadora
- 10.10.2. Canales de comunicación con el cliente
- 10.10.3. Integración con la tienda online
- 10.10.4. Centros de servicios *On-line*

**Módulo 11.** Operativa internacional. Aplicación de *lean logistics*

**11.1. Global supply chain**

- 11.1.1. *Global Supply Chain Planning*
- 11.1.2. Gestión global de la cadena de suministro: logística y mercados internacionales
- 11.1.3. El triple eje de la cadena de suministro

**11.2. Gestión de las importaciones**

- 11.2.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 11.2.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
- 11.2.3. Legislación aduanera
- 11.2.4. Dirección de plantas y compras internacionales

**11.3. Distribución logística internacional**

- 11.3.1. Plataformas logísticas a nivel internacional
- 11.3.2. Operador de transporte internacional
- 11.3.3. *Hubs* y distribución

**11.4. Incoterms y gestión documentaria internacional**

- 11.4.1. Exportación o implantación
- 11.4.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
- 11.4.3. La propiedad industrial e intelectual
- 11.4.4. Clasificación arancelaria

**11.5. Formas y medios de pago internacional**

- 11.5.1. La elección del medio de pago
- 11.5.2. El crédito documentario
- 11.5.3. Garantía bancaria y crédito documentario

**11.6. Internacional *Lean Logistics***

- 11.6.1. Fundamentos *Lean* con aplicación en logística Internacional
- 11.6.2. Estrategias de eliminación de desperdicios logísticos
- 11.6.3. Principales implicaciones y requerimientos
- 11.6.4. Otras metodologías de mejora de procesos

**Módulo 12.** Gestión estratégica de compras

**12.1. Gestión estratégica de compras**

- 12.1.1. Nuevos retos en la gestión de compras, *sourcing* y aprovisionamiento
- 12.1.2. Función de Compras en la empresa y en la cadena de suministro
- 12.1.3. Función de Compras como proveedora de recursos
- 12.1.4. Aspectos legales de la función de Compras

**12.2. *Lean management* en los procesos de compras**

- 12.2.1. *Lean Buying*
- 12.2.2. *Outsourcing* en la SCM
- 12.2.3. *Lean Supplying*

**12.3. Diseño de la estrategia de compras**

- 12.3.1. Externalización
- 12.3.2. Subcontratación de procesos
- 12.3.3. Globalización
- 12.3.4. Deslocalización

**12.4. *Outsourcing-Insourcing***

- 12.4.1. Modelos y procesos de compras
- 12.4.2. Modelos de segmentación
- 12.4.3. *Rol del e-Procurement*

**12.5. Aprovisionamiento estratégico**

- 12.5.1. Selección y desarrollo de proveedores
- 12.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico
- 12.5.3. Operadores logísticos en aprovisionamiento

**12.6. Diseño y gestión de almacenes**

- 12.6.1. Diseño avanzado de almacenes
- 12.6.2. *Picking* y *Sorting*
- 12.6.3. Control de flujo de materiales

**12.7. *Lean Warehouse***

- 12.7.1. Fundamentos de *Lean Warehousing*
- 12.7.2. Sistemas manejo de inventario
- 12.7.3. Radiofrecuencia en diseño de almacenes

**12.8. Gestión del transporte y la distribución**

- 12.8.1. Coordinación entre transporte y almacenaje
- 12.8.2. Zonas de actividades logísticas, ZAL
- 12.8.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías

**12.9. Logística Interna**

- 12.9.1. Cálculo de necesidades
- 12.9.2. Tipología de almacenes en un sistema JIT
- 12.9.3. Suministros DOUKI SEISAN
- 12.9.4. *Lean materials handling*

**Módulo 13.** Dirección estratégica de proyectos

13.1. Dirección estratégica de proyectos y la empresa	13.2. Estrategia competitiva empresarial	13.3. Estrategia corporativa empresarial	13.4. Marco de referencia para la dirección de proyectos
13.5. Gestión de la integración y del conocimiento	13.6. Áreas de conocimiento en la gestión de proyectos	13.7. Gestión del cambio en proyectos: gestión de la formación	13.8. Gestión de los <i>stakeholders</i>
13.9. Gestión de la comunicación de proyectos	13.10. Metodologías tradicionales e innovadoras		

**Módulo 14.** Alcance y cronograma del proyecto

14.1. Gestión de programas y portafolio de proyectos	14.2. Gestión del alcance del proyecto	14.3. Toma de requisitos y definición del alcance	14.4. Descomposición en actividades del objetivo del proyecto (WBS)
14.5. Validar y controlar el alcance	14.6. Planificación estratégica del tiempo en la gestión de proyectos	14.7. Ciclos de vida del proyecto	14.8. Planificación eficiente de tiempos y plazos
14.9. Herramientas para la estimación de tareas	14.10. Ejecución y control del cronograma		

**Módulo 15.** Gestión económica del proyecto

15.1. Plan financiero	15.2. Modelo financiero	15.3. Análisis de viabilidad del proyecto	15.4. Gestión de sensibilidad del proyecto
15.5. Gestión del coste del proyecto	15.6. Estimación de los costes del proyecto	15.7. Controlar los costes del proyecto – EVM	15.8. Análisis económico de decisiones
15.9. Herramientas <i>MsProject</i>	15.10. Herramientas y sistemas digitales para gestión de proyectos		

**Módulo 16.** Contratación y calidad del proyecto

16.1. Planificación de adquisiciones	16.2. Planificación de la búsqueda de proveedores	16.3. Gestión de la relación con el proveedor	16.4. Aspectos legales de la contratación
16.5. Gestión y administración del contrato	16.6. Gestión de la venta del proyecto	16.7. <i>Lean management</i>	16.8. Técnicas de mejora de procesos
16.9. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos	16.10. Herramientas lean para la gestión de proyectos		

**Módulo 17.** Gestión personas y recursos

17.1. Cultura organizacional	17.2. Dirección de la organización	17.3. Gestión del talento y compromiso	17.4. Motivación
17.5. Gestión de personas y el <i>project manager</i>	17.6. <i>Corporate responsibility</i>	17.7. Ética profesional	17.8. Habilidades directivas y técnicas de gestión del director de proyecto
17.9. Negociación	17.10. Gestión de los recursos del proyecto		

**Módulo 18.** Organización y proyectos innovadores

18.1. Gestión del cambio organizacional	18.2. La comunicación en las organizaciones	18.3. Pensamiento creativo: innovación	18.4. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
18.5. Inteligencia estratégica de la innovación	18.6. <i>Entrepreneurship &amp; innovation</i>	18.7. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos	18.8. Sistemas de gestión de la I+D+i
18.9. Dirección y management de proyectos de I+D+i	18.10. <i>Project Management para startups</i>		

**Módulo 19.** Metodologías ágiles

19.1. Introducción a las metodologías ágiles	19.2. Ciclos de vida iterativos, adaptativos, predictivos e híbridos	19.3. Introducción a <i>Scrum</i>	19.4. Gestión de equipos ágiles
19.5. Eventos de <i>Scrum</i>	19.6. Los artefactos en <i>Scrum</i>	19.7. Estimación y planificación ágil	19.8. Métricas
19.9. Herramientas colaborativas	19.10. Agilidad Organizacional		

**Módulo 20.** PMO

20.1. Introducción a la Oficina de Gestión de Proyectos	20.2. Funciones de la Oficina de Gestión de Proyectos	20.3. Creando las condiciones para el cambio. Liderar el cambio organizativo	20.4. Visión y Estrategia de la PMO
20.5. Diseño del modelo de la PMO	20.6. Plan de recursos de la PMO	20.7. Implementación de la PMO	20.8. Operación y herramientas de la PMO
20.9. Cultura de <i>Project Management</i> y gestión del conocimiento en la organización	20.10. PMO ágil		

**Módulo 21.** Gestión de los riesgos del proyecto

21.1. Introducción a la gestión de riesgos	21.2. Planificación de la gestión de riesgos en los proyectos	21.3. Identificación de riesgos	21.4. Análisis cualitativo de los riesgos
21.5. Asignación de prioridades a los riesgos	21.6. Análisis cuantitativo de los riesgos	21.7. Análisis de escenarios y planes de respuesta a los riesgos	21.8. Implementación de respuestas a los riesgos
21.9. Monitorización y control de riesgos	21.10. Lecciones aprendidas y gestión del conocimiento		

**Módulo 22.** Introducción finanzas proyectos

22.1. Introducción a las finanzas corporativas	22.2. Estados financieros y flujos de caja	22.3. El valor temporal del dinero y descuento de flujos de caja	22.4. La renta fija y su valoración
22.5. La renta variable y su valoración	22.6. Criterios financieros de inversión: el presupuesto de capital	22.7. Análisis de proyectos	22.8. Riesgo y rentabilidad: el coste del capital
22.9. Estructura del pasivo	22.10. Tesorería y finanzas internacionales		

**Módulo 23.** Innovación, *e-logistics* y tecnología en la cadena de suministro

23.1. Diagnóstico financiero	23.2. Análisis económico de decisiones	23.3. Valoración de inversiones y <i>portfolio management</i>	23.4. Dirección de logística de compras
23.5. <i>Supply chain management</i>	23.6. Procesos logísticos	23.7. Logística y clientes	23.8. Logística internacional



*Un programa muy bien estructurado que te permitirá especializarte en el ámbito logístico”*

07

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



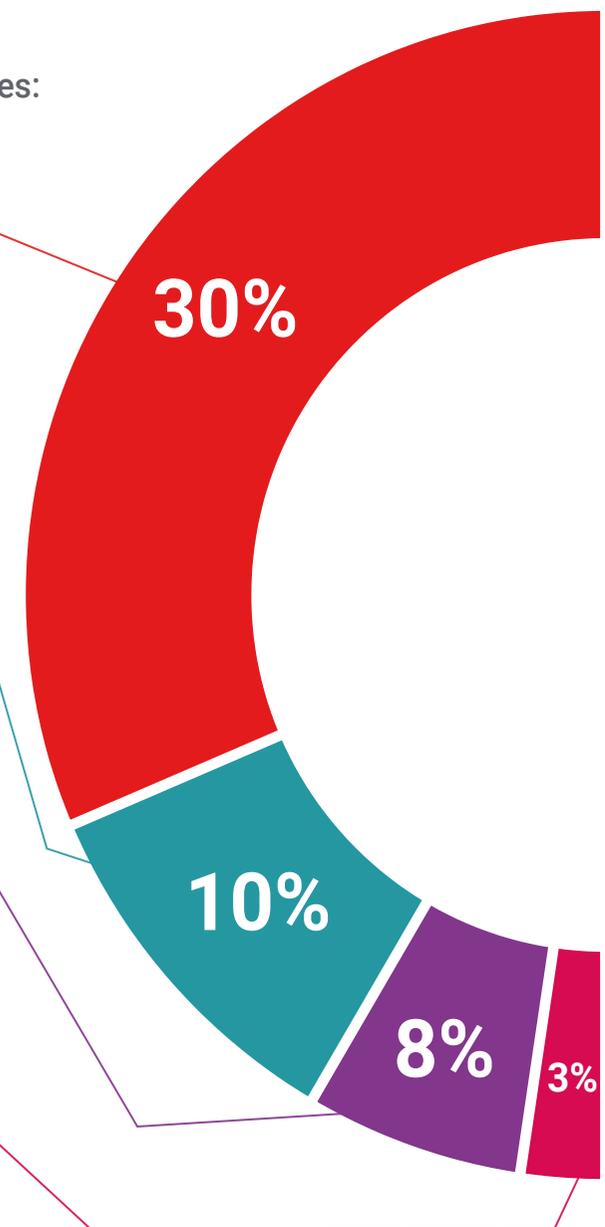
#### Prácticas de habilidades directivas

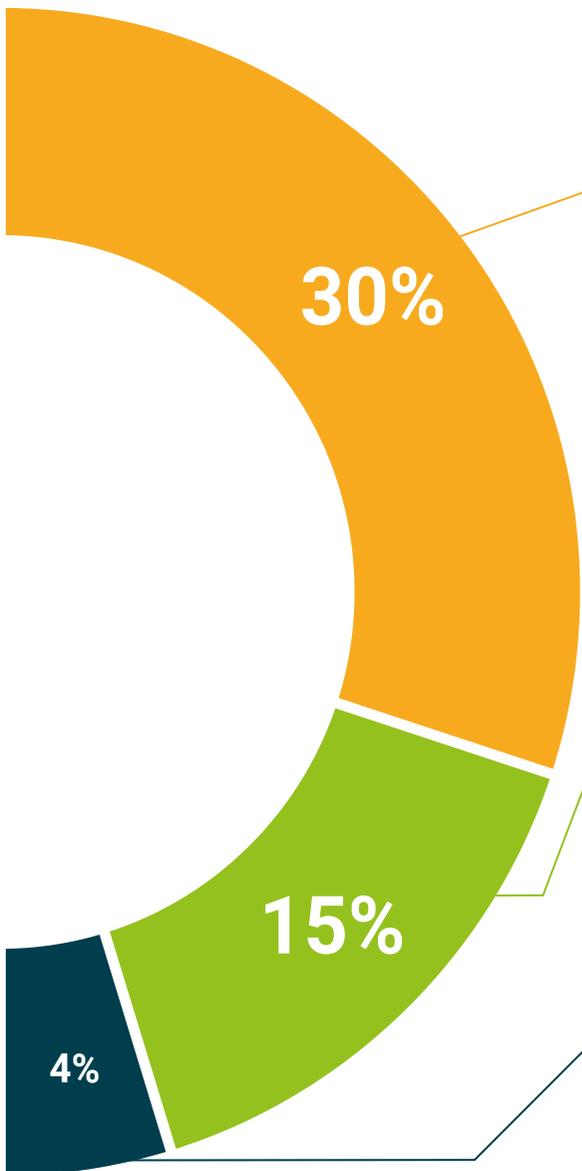
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

# Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Alta Dirección de Logística de TECH es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforman el enfoque multidisciplinar de este programa.





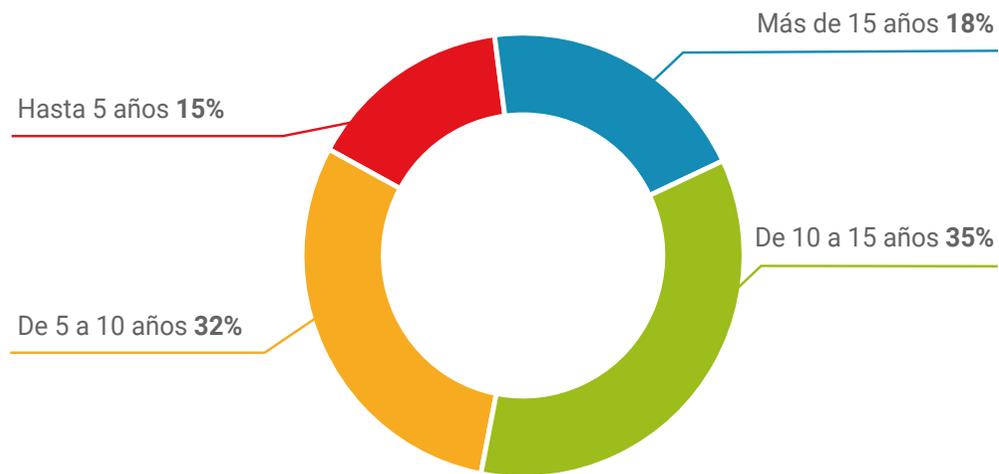
“

*Si buscas un programa de calidad que te permita mejorar tus competencias, inscríbete en este Grand Master”*

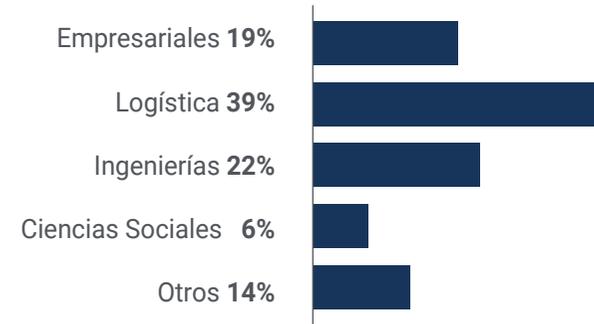
### Edad media

Entre **35** y **45** años

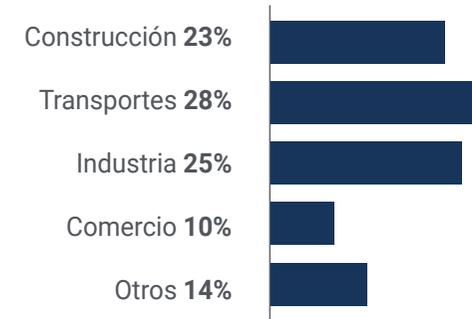
### Años de experiencia



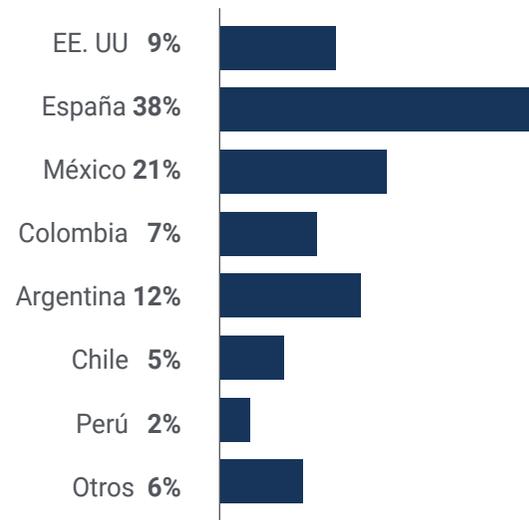
### Formación



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## Jorge Díaz

Director de Logística

*"Este programa de TECH ha sido una gran oportunidad para adquirir una especialización más completa en logística, un sector en el que llevo trabajando desde hace muchos años. Su formato online ha sido un plus esencial para mí, ya que he podido compaginar a la perfección mi tiempo de estudio con el resto de mis obligaciones diarias. Sin duda, repetiría en esta universidad"*

09

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en logística, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el grand master de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única a nivel académico para el alumno.



“

*Un cuadro docente de alto nivel para  
profesionales que buscan la excelencia”*

## Dirección



### D. Pampliega, Carlos

- ♦ Responsable de la Oficina de Gestión de Proyectos y Riesgos, Consultor y Formador en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio
- ♦ Director del Curso de Dirección de Proyectos Escuela de Negocios CEU Castilla y León
- ♦ Director de PMI Castilla y León Branch
- ♦ Miembro activo de PMI-Madrid Spain Chapter
- ♦ Miembro del Consejo Editorial de la Revista Científica Building & Management
- ♦ Miembro del Comité de Jueces de PMO de PMO Global Alliance Awards
- ♦ Arquitecto especializado en la Gestión de Proyecto y Riesgos
- ♦ Certified Associate in Risk Management por la George Washington University
- ♦ Certificado Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professional Scrum Master certificado por Scrum.org



## Profesor

### Dr. Roji Ferrari, Salvador

- ◆ Especialista en Contabilidad y Finanzas
- ◆ Autor de varios libros de finanzas y economía de la empresa
- ◆ Doctor en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Máster en Ciencias de las Finanzas por la Universidad de Maryland & Baltimore
- ◆ Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Maryland & Baltimore

“ *Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional* ”

# 10

## Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Y, por ello, se ponen todos los esfuerzos y herramientas a disposición del profesional para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.



“

*Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir tus objetivos académicos y profesionales”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Grand Master de Alta Dirección de Logística de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es su sitio.

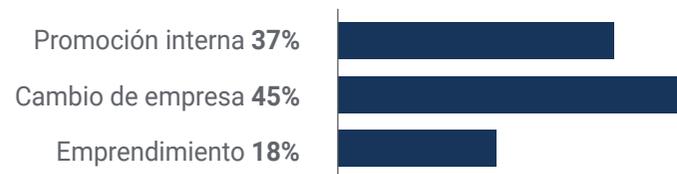
*La realización de este Grand Master te permitirá dar un giro radical a tu profesión.*

*Un programa único dirigido para mejorar tus competencias y empleabilidad.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

# Beneficios para tu empresa

El Grand Master de Alta Dirección de Logística contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando las habilidades directivas del estudiante. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la cual encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Ofrece a tu empresa una  
nueva visión de negocio”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

# Titulación

El Grand Master en Alta Dirección de Logística garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Grand Master en Alta Dirección de Logística** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

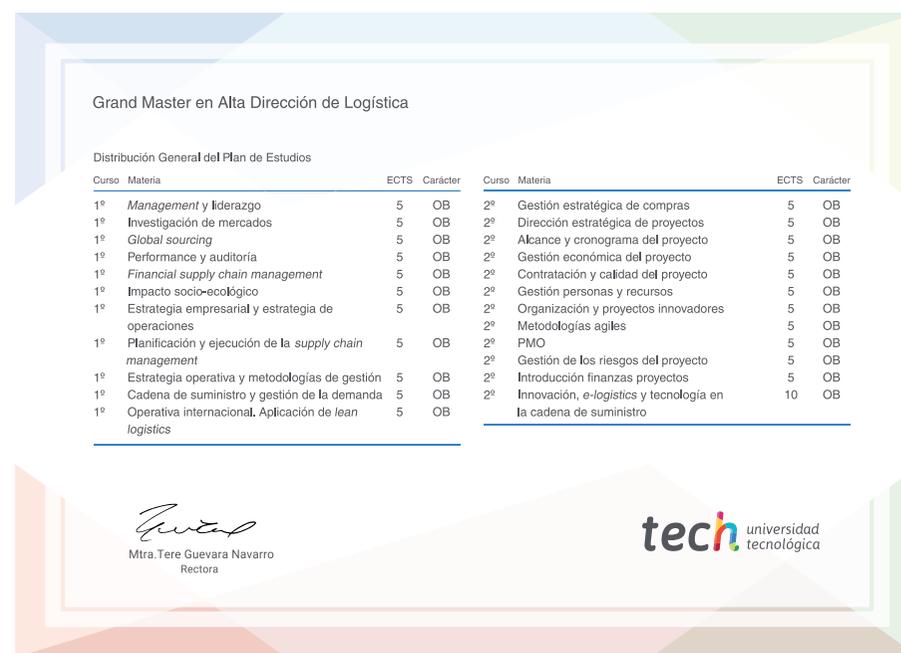
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección de Logística**

ECTS: **120**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Grand Master Alta Dirección de Logística

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **2 años**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **120 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Grand Master

## Alta Dirección de Logística