

Grand Master

Alta Dirección Financiera

G M A D F





Grand Master Alta Dirección Financiera

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-financiera

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 22

06

Estructura y contenido

pág. 28

07

Metodología

pág. 42

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 50

09

Dirección del curso

pág. 54

10

Impacto para tu carrera

pág. 58

11

Beneficios para tu empresa

pág. 62

12

Titulación

pág. 66

01

Bienvenida

Para lograr que cualquier compañía sea todo un éxito, es importante que los directivos estén involucrados en todas las áreas de la empresa, ya que, solo teniendo una visión actualizada y global de todo el negocio, se podrán tomar las decisiones más oportunas, que permitan el máximo rendimiento. La dirección financiera, por su parte, es un área imprescindible en cualquier empresa, porque gestiona toda la parte económica de la misma. Si desea lograr los mayores beneficios para su compañía, no deje de especializarse con este programa de alto nivel académico.



Grand Master en Alta Dirección Financiera.
TECH Universidad Tecnológica



“

Las empresas demandan directivos con amplia experiencia, pero, sobre todo, con amplios conocimientos en dirección financiera. Por ello, te proponemos un programa de alto nivel, creado por profesionales con amplia experiencia”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *“case studies”* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar tus capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Grand Master en Alta Dirección Financiera te capacitará para:

01

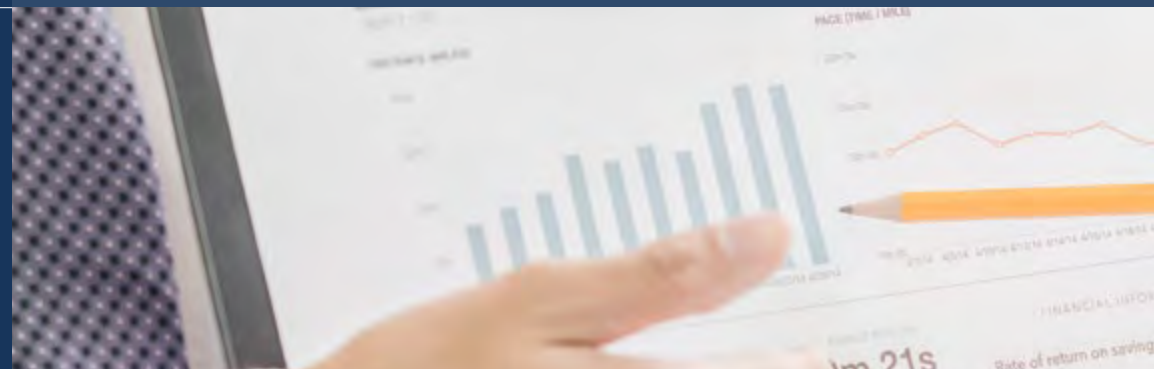
Definir las últimas tendencias en gestión empresarial, atendiendo al entorno globalizado que rige los criterios de la alta dirección

04

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

02

Desarrollar las principales habilidades de liderazgo que deben definir a los profesionales en activo



03

Seguir los criterios de sostenibilidad marcados por los estándares internacionales a la hora de desarrollar un plan de negocio

05

Crear estrategias corporativas que marquen el guion que debe seguir la empresa para ser más competitiva y lograr sus propios objetivos

06

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial

08

Entender cuál es la mejor manera para gestionar los recursos humanos de la empresa, logrando un mayor rendimiento de los mismos en favor de los beneficios de la empresa

09

Adquirir las habilidades comunicativas necesarias en un líder empresarial para lograr que su mensaje sea escuchado y entendido entre los miembros de su comunidad

07

Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial

10

Entender el entorno económico en el que se desarrolla la empresa y desarrollar estrategias adecuadas para adelantarse a los cambios



11

Ser capaz de gestionar el plan económico y financiero de la empresa

14

Realizar la estrategia de Marketing que permita dar a conocer nuestro producto a nuestros clientes potenciales y generar una imagen adecuada de nuestra empresa

12

Comprender las operaciones logísticas que son necesarias en el ámbito empresarial para desarrollar una gestión adecuada de las mismas



13

Ser capaz de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a las diferentes áreas de la empresa

15

Ser capaz de desarrollar todas las fases de una idea de negocio: diseño, plan de viabilidad, ejecución, seguimiento

16

Adquirir las habilidades de liderazgo indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas

18

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa



19

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

17

Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa

20

Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros

21

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial

24

Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva

22

Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera

23

Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

25

Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones

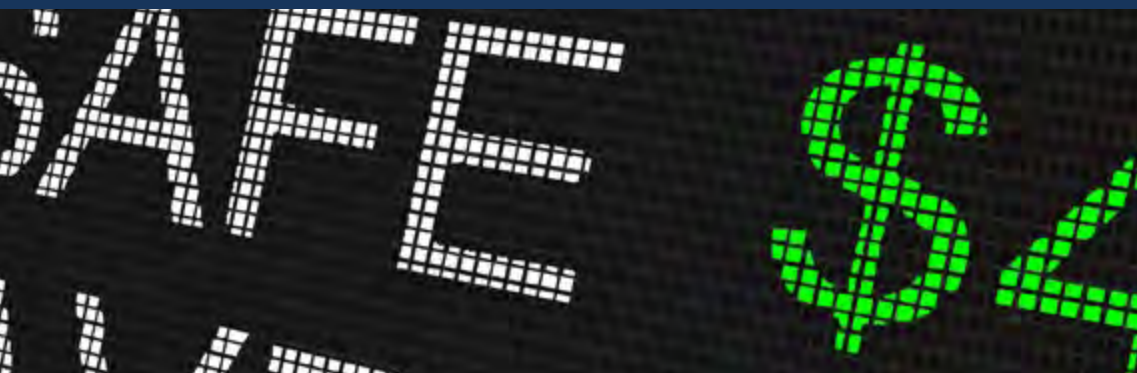


26

Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad

28

Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa



29

Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos

27

Entender y analizar toda la información financiera de la empresa

30

Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial

05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Grand Master en Alta Dirección Financiera, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base en la metodología didáctica más innovadora.



“

*Adquiere las competencias necesarias
para alcanzar el éxito empresarial”*

01

Realizar una gestión global de la empresa, aplicando técnicas de liderazgo que influyan en el rendimiento de los trabajadores, de tal manera que se logren los objetivos de la empresa

02

Formar parte y liderar la estrategia corporativa y competitiva de la empresa

03

Resolver conflictos empresariales y problemas entre los trabajadores

04

Realizar una correcta gestión de equipos que permitan mejorar la productividad y, por tanto, los beneficios de la empresa

05

Llevar a cabo el control económico y financiero de la empresa



06

Controlar los procesos logísticos, así como de compras y aprovisionamiento de la compañía

08

Aplicar las estrategias más adecuadas para apostar por el comercio electrónico de los productos de la empresa

09

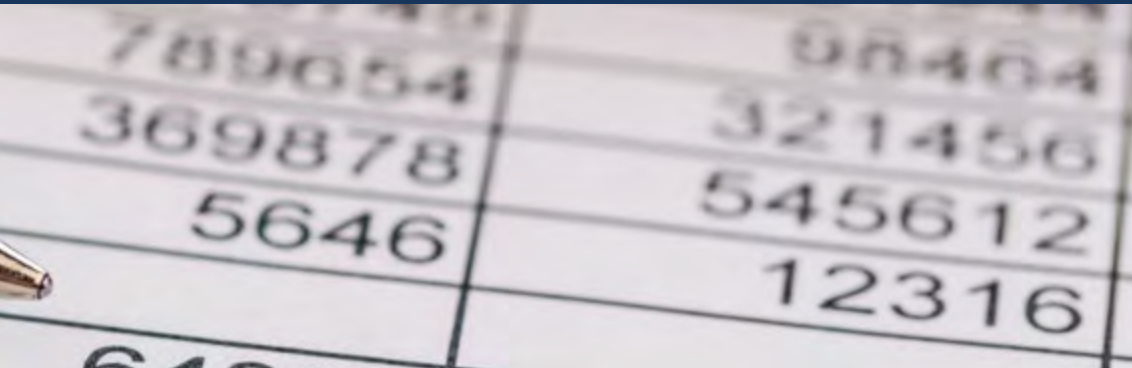
Elaborar y liderar planes de Marketing

07

Profundizar en los nuevos modelos de negocios de los sistemas de información

10

Apostar por la innovación en todos los procesos y áreas de la empresa



11

Liderar los diferentes proyectos de la empresa

14

Saber manejarse en entornos globalizados que requieran una capacitación superior en materia financiera

12

Apostar por el desarrollo sostenible de la compañía, evitando impactos medioambientales

15

Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos

13

Realizar planes de inversiones y analizar su viabilidad

16

Aplicar técnicas de negociación para la resolución de conflictos laborales

17

Llevar a cabo investigaciones de mercado para diseñar un adecuado plan de Marketing

20

Especializarse en el entorno económico y los mercados financieros

18

Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la contabilidad financiera

21

Reconocer el riesgo financiero y aplicar técnicas para evitarlo

19

Tomar decisiones en el ámbito de la contabilidad de gestión

22

Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión

06

Estructura y contenido

El Grand Master en Alta Dirección Financiera es un programa diseñado a la medida del profesional, que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 24 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases para su éxito como directivo y emprendedor.



“

*Un plan de estudios diseñado por profesionales
ampliamente cualificados para que te
especialices en un sector de gran demanda”*

Plan de estudios

El Grand Master en Alta Dirección Financiera de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, se analizarán multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje de gran calidad que se podrá aplicar, posteriormente, a la práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Grand Master en Alta Dirección Financiera trata en profundidad las principales áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección financiera desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 20 módulos:

Módulo 1	Liderazgo, ética y RSC
Módulo 2	Dirección estratégica y <i>management</i> directivo
Módulo 3	Dirección de Personas y gestión del talento
Módulo 4	Dirección económico-financiera
Módulo 5	Dirección de operaciones y logística
Módulo 6	Dirección de sistemas de información
Módulo 7	Dirección Comercial, Marketing y comunicación corporativa
Módulo 8	Innovación y dirección de proyectos
Módulo 9	Dirección estratégica y <i>management</i>
Módulo 10	Habilidades directivas y liderazgo
Módulo 11	Marketing <i>management</i> y operaciones
Módulo 12	Contabilidad financiera
Módulo 13	Contabilidad directiva
Módulo 14	Planificación estratégica y control de gestión
Módulo 15	Banca y mercados financieros
Módulo 16	Riesgo financiero y finanzas corporativas
Módulo 17	Viabilidad de proyectos de inversión
Módulo 18	Ético-jurídico-fiscal
Módulo 19	Finanzas internacionales
Módulo 20	Creación y financiación de startups



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH le ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

1.1. Globalización y Gobernanza

- 1.1.1. Globalización y tendencias: internacionalización de mercados
- 1.1.2. Entorno económico y Gobernanza Corporativa
- 1.1.3. Accountability o Rendición de Cuentas

1.2. Liderazgo

- 1.2.1. Entorno intercultural
- 1.2.2. Liderazgo y Dirección de Empresas
- 1.2.3. Roles y responsabilidades directivas

1.3. Ética empresarial

- 1.3.1. Ética e integridad
- 1.3.2. Comportamiento ético en las empresas
- 1.3.3. Deontología, códigos éticos y de conducta
- 1.3.4. Prevención del fraude y de la corrupción

1.4. Sostenibilidad

- 1.4.1. Empresa y Desarrollo Sostenible
- 1.4.2. Impacto social, ambiental y económico
- 1.4.3. Agenda 2030 y ODS

1.5. Responsabilidad Social de la Empresa

- 1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
- 1.5.2. Roles y responsabilidades
- 1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa

Módulo 2. Dirección estratégica y *management directive*

2.1. Análisis y diseño organizacional

- 2.1.1. Cultura organizacional
- 2.1.2. Análisis organizacional
- 2.1.3. Diseño de la estructura organizacional

2.2. Estrategia Corporativa

- 2.2.1. Estrategia de nivel corporativo
- 2.2.2. Tipologías de estrategias de nivel corporativo
- 2.2.3. Determinación de la estrategia corporativa
- 2.2.4. Estrategia corporativa e imagen reputacional

2.3. Planificación y Formulación Estratégica

- 2.3.1. Pensamiento estratégico
- 2.3.2. Formulación y Planificación Estratégica
- 2.3.3. Sostenibilidad y Estrategia Corporativa

2.4. Modelos y Patrones Estratégicos

- 2.4.1. Riqueza, valor y retorno de las inversiones
- 2.4.2. Estrategia Corporativa: metodologías
- 2.4.3. Crecimiento y consolidación de la estrategia corporativa

2.5. Dirección estratégica

- 2.5.1. Misión, visión y valores estratégicos
- 2.5.2. Balanced Scorecard/Cuadro de Mando
- 2.5.3. Análisis, monitorización y evaluación de la estrategia corporativa
- 2.5.4. Dirección estratégica y *reporting*

2.6. Implantación y ejecución estratégica

- 2.6.1. Implantación estratégica: objetivos, acciones e impactos
- 2.6.2. Supervisión y alineación estratégica
- 2.6.3. Enfoque de mejora continua

2.7. Management Directivo

- 2.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 2.7.2. Política de Gestión y Procesos
- 2.7.3. *Knowledge Management*

2.8. Análisis y resolución de casos/ problemas

- 2.8.1. Metodología de Resolución de Problemas
- 2.8.2. Método del Caso
- 2.8.3. Posicionamiento y toma de decisiones

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

<p>3.1. Comportamiento organizacional</p> <p>3.1.1. Teoría de la organizaciones</p> <p>3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones</p> <p>3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento</p>	<p>3.2. Dirección estratégica de personas</p> <p>3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección</p> <p>3.2.2. Plan Estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación</p> <p>3.2.3. Análisis de puestos de trabajo; diseño y selección de personas</p> <p>3.2.4. Formación y desarrollo profesional</p>	<p>3.3. Desarrollo directivo y liderazgo</p> <p>3.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI</p> <p>3.3.2. Habilidades no directivas</p> <p>3.3.3. Mapa de competencias y habilidades</p> <p>3.3.4. Liderazgo y dirección de personas</p>	<p>3.4. Gestión del cambio</p> <p>3.4.1. Análisis del rendimiento</p> <p>3.4.2. Planteamiento estratégico</p> <p>3.4.3. Gestión del cambio: factores clave, diseño y gestión de procesos</p> <p>3.4.4. Enfoque de mejora continua</p>
<p>3.5. Negociación y gestión de conflictos</p> <p>3.5.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores</p> <p>3.5.2. Técnicas de negociación efectiva</p> <p>3.5.3. Conflictos: factores y tipologías</p> <p>3.5.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación</p>	<p>3.6. Comunicación directiva</p> <p>3.6.1. Análisis del rendimiento</p> <p>3.6.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio</p> <p>3.6.3. Gestión de procesos de cambio</p> <p>3.6.4. Gestión de equipos multiculturales</p>	<p>3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas</p> <p>3.7.1. Entorno multicultural y multidisciplinar</p> <p>3.7.2. Gestión de equipos y de personas</p> <p>3.7.3. Coaching y desempeño de personas</p> <p>3.7.4. Reuniones directivas: planificación y gestión de tiempos</p>	<p>3.8. Gestión del conocimiento y del talento</p> <p>3.8.1. Identificación del conocimiento y talento en las organizaciones</p> <p>3.8.2. Modelos corporativos de gestión del conocimiento y del talento</p> <p>3.8.3. Creatividad e innovación</p>

Módulo 4. Dirección económico-financiera

<p>4.1. Entorno Económico</p> <p>4.1.1. Teoría de las organizaciones</p> <p>4.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones</p> <p>4.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento</p>	<p>4.2. Contabilidad Directiva</p> <p>4.2.1. Marco Internacional de Contabilidad</p> <p>4.2.2. Introducción al ciclo contable</p> <p>4.2.3. Estados contables de las empresas</p> <p>4.2.4. Análisis de los Estados Contables: toma de decisiones</p>	<p>4.3. Presupuesto y Control de Gestión</p> <p>4.3.1. Planificación Presupuestaria</p> <p>4.3.2. Control de Gestión: diseño y objetivos</p> <p>4.3.3. Supervisión y reporting</p>	<p>4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas</p> <p>4.4.1. Responsabilidad fiscal corporativa</p> <p>4.4.2. Procedimiento tributario: aproximación a un caso-país</p>
<p>4.5. Sistemas de control de las empresas</p> <p>4.5.1. Tipologías de Control</p> <p>4.5.2. Cumplimiento Normativo/<i>Compliance</i></p> <p>4.5.3. Auditoría Interna</p> <p>4.5.4. Auditoría Externa</p>	<p>4.6. Dirección Financiera</p> <p>4.6.1. Introducción a la Dirección Financiera</p> <p>4.6.2. Dirección Financiera y estrategia corporativa</p> <p>4.6.3. Director financiero o <i>Chief Financial Officer (CFO): competencias directivas</i></p>	<p>4.7. Planificación Financiera</p> <p>4.7.1. Modelos de negocio y necesidades de financiación</p> <p>4.7.2. Herramientas de análisis financiero</p> <p>4.7.3. Planificación Financiera a corto plazo</p> <p>4.7.4. Planificación Financiera a largo plazo</p>	<p>4.8. Estrategia Financiera Corporativa</p> <p>4.8.1. Inversiones Financieras Corporativas</p> <p>4.8.2. Crecimiento estratégico: tipologías</p>
<p>4.9. Contexto Macroeconómico</p> <p>4.9.1. Análisis Macroeconómico</p> <p>4.9.2. Indicadores de coyuntura</p> <p>4.9.3. Ciclo económico</p>	<p>4.10. Financiación Estratégica</p> <p>4.10.1. Negocio Bancario: entorno actual</p> <p>4.10.2. Análisis y gestión del riesgo</p>	<p>4.11. Mercados monetarios y de capitales</p> <p>4.11.1. Mercado de Renta Fija</p> <p>4.11.2. Mercado de Renta Variable</p> <p>4.11.3. Valoración de empresas</p>	<p>4.12. Análisis y resolución de casos/ problemas</p> <p>4.12.1. Metodología de Resolución de Problemas</p> <p>4.12.2. Método del Caso</p>

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

5.1. Dirección de las operaciones

- 5.1.1. Definir la estrategia de operaciones
- 5.1.2. Planificación y control de la cadena de suministro
- 5.1.3. Sistemas de indicadores

5.2. Dirección de compras

- 5.2.1. Gestión de *Stocks*
- 5.2.2. Gestión de Almacenes
- 5.2.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

5.3. *Supply chain management I*

- 5.3.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 5.3.2. Cambio en los patrones de demanda
- 5.3.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

5.4. *Supply chain management II. Ejecución*

- 4.4.1. *Lean Manufacturing/Lean Thinking*
- 4.4.2. Dirección Logística
- 4.4.3. Compras

5.5. Procesos logísticos

- 5.5.1. Organización y gestión por procesos
- 5.5.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
- 5.5.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
- 5.5.4. Servicio posventa

5.6. Logística y clientes

- 5.6.1. Análisis de demanda y previsión
- 5.6.2. Previsión y planificación de ventas
- 5.6.3. Collaborative planning forecasting & replacement

5.7. Logística internacional

- 5.7.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 5.7.2. Formas y medios de pago internacional
- 5.7.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

5.8. Competir desde operaciones

- 5.8.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
- 5.8.2. Tecnologías y ciencias emergentes
- 5.8.3. Sistemas de información en las operaciones

Módulo 6. Dirección de sistemas de información

6.1. Dirección de sistemas de información

- 6.1.1. Sistemas de información empresarial
- 6.1.2. Decisiones estratégicas
- 6.1.3. Rol del CIO

6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial

- 6.2.1. Análisis de empresa y sectores industriales
- 6.2.2. Modelos de negocio basados en internet
- 6.2.3. El valor de la IT en la empresa

6.3. Planificación estratégica de SI

- 6.3.1. El proceso de planificación estratégica
- 6.3.2. Formulación de la estrategia de SI
- 6.3.3. Plan de implantación de la estrategia

6.4. Sistemas de información y business intelligence

- 6.4.1. CRM y Business Intelligence
- 6.4.2. Gestión de Proyectos de Business Intelligence
- 6.4.3. Arquitectura de Business Intelligence

6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC

- 5.5.1. Modelos de negocio de base tecnológica
- 5.5.2. Capacidades para innovar
- 5.5.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

6.6. Comercio electrónico

- 6.6.1. Plan Estratégico de Comercio Electrónico
- 6.6.2. Gestión logística y atención al cliente en el comercio electrónico
- 6.6.3. *e-Commerce* como oportunidad de Internacionalización

6.7. Estrategias de *e-Business*

- 6.7.1. Estrategias en *Social Media*
- 6.7.2. Optimización de canales de servicio y soporte al cliente
- 6.7.3. Regulación digital

6.8. Digital business

- 6.8.1. *Mobile e-Commerce*
- 6.8.2. Diseño y Usabilidad
- 6.8.3. Operaciones del Comercio Electrónico

Módulo 7. Dirección comercial, Marketing y comunicación corporativa**7.1. Dirección Comercial**

- 7.1.1. Dirección de ventas
- 7.1.2. Estrategia comercial
- 7.1.3. Técnicas de venta y de negociación
- 7.1.4. Dirección de equipos de ventas

7.2. Marketing

- 7.2.1. Marketing e impacto en la empresa
- 7.2.2. Variables básicas del Marketing
- 7.2.3. Plan de Marketing

7.3. Gestión estratégica de Marketing

- 7.3.1. Fuentes de la innovación
- 7.3.2. Tendencias actuales en Marketing
- 7.3.3. Herramientas de Marketing
- 7.3.4. Estrategia de Marketing y comunicación con los clientes

7.4. Estrategia de Marketing Digital

- 7.4.1. Aproximación al Marketing Digital
- 7.4.2. Herramientas de Marketing Digital
- 7.4.3. *Inbound Marketing* y evolución del Marketing Digital

7.5. Estrategia de ventas y de comunicación

- 7.5.1. Posicionamiento y promoción
- 7.5.2. Relaciones Públicas
- 7.5.3. Estrategia de ventas y de comunicación

7.6. Comunicación Corporativa

- 7.6.1. Comunicación interna y externa
- 7.6.2. Departamentos de Comunicación
- 7.6.3. Directivos de Comunicación (DIRCOM): competencias directivas y responsabilidades

7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa

- 7.7.1. Estrategia Corporativa de Comunicación
- 7.7.2. Plan de Comunicación
- 7.7.3. Redacción de Comunicados de Prensa/*Clipping/Publicity*

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos**8.1. Innovación**

- 8.1.1. Macro Conceptual de la innovación
- 8.1.2. Tipologías de innovación
- 8.1.3. Innovación continua y discontinua
- 8.1.4. Formación e Innovación

8.2. Estrategia de Innovación

- 7.2.1. Innovación y estrategia corporativa
- 7.2.2. Proyecto global de innovación: diseño y gestión
- 7.2.3. Talleres de innovación

8.3. Diseño y validación del modelo de negocio

- 8.3.1. Metodología *Lean Startup*
- 8.3.2. Iniciativa de negocio innovador: etapas
- 8.3.3. Modalidades de financiación
- 8.3.4. Herramientas del modelo: mapa de empatía, modelo canvas y métricas
- 8.3.5. Crecimiento y fidelización

8.4. Dirección y Gestión de Proyectos

- 8.4.1. Oportunidades de innovación
- 8.4.2. Estudio de viabilidad y concreción de las propuestas
- 8.4.3. Definición y diseño de los proyectos
- 8.4.4. Ejecución de los Proyectos
- 8.4.5. Cierre de Proyectos

Módulo 9. Dirección estratégica y management

9.1. Diseño organizacional

- 9.1.1. Cultura organizacional
- 9.1.2. Diseño de estructura organizacional
- 9.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones

9.2. *Cross-cultural management*

- 9.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
- 9.2.2. La globalización en la gestión empresarial
- 9.2.2. Liderazgo intercultural

9.3. *General management*

- 9.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 9.3.2. Política de Gestión y Procesos
- 9.3.3. *Society and Enterprise*

9.4. Dirección estratégica

- 9.4.1. Establecer la posición estratégica: Misión, Visión y Valores
- 9.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
- 9.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

9.5. Estrategia competitiva

- 9.5.1. Análisis del mercado
- 9.5.2. Ventaja competitiva sostenible
- 9.5.3. Retorno de la inversión

9.6. Estrategia corporativa

- 9.6.1. *Driving corporate strategy*
- 9.6.2. *Pacing corporate strategy*
- 9.6.3. *Framing corporate strategy*

9.7. Planificación y estrategia

- 9.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
- 9.7.2. Análisis del entorno y la organización
- 9.7.3. *Lean Management*

9.8. Implantación de la estrategia

- 9.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
- 9.8.2. Mapa estratégico
- 9.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 10. Habilidades directivas y liderazgo

10.1. Las personas en las organizaciones

- 10.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 10.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 10.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 10.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

10.2. Gestión del talento

- 10.2.1. Gestión del Capital Humano
- 10.2.2. Entorno, estrategia y métrica
- 10.2.3. Innovación en la gestión de personas

10.3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 10.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 10.3.2. Motivación
- 10.3.3. Inteligencia emocional
- 10.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 10.3.5. Reuniones eficaces

10.4. Comunicación estratégica

- 10.4.1. Comunicación interpersonal
- 10.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 10.4.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 10.4.4. Barreras para la comunicación empresarial

10.5. Negociación y gestión de conflictos

- 10.5.1. Técnicas de negociación efectiva
- 10.5.2. Conflictos interpersonales
- 10.5.3. Negociación intercultural

Módulo 11. Marketing management y operaciones

11.1. Marketing management

- 11.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 11.1.2. Individualización vs. Estandarización
- 11.1.3. *CRM applications and data mining*

11.2. Customer relationship management

- 11.2.1. Selección del mercado objetivo y posicionamiento del producto
- 11.2.2. Creación del plan de Marketing
- 11.2.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución

11.3. Estrategias de internacionalización y Marketing global

- 11.3.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 11.3.2. Individualización vs. Estandarización
- 11.3.3. *CRM applications and data mining*

11.4. Supply chain management

- 11.4.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 11.4.2. Cambio en los patrones de demanda
- 11.4.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
- 11.4.4. Procesos logísticos

11.5. Competir desde operaciones

- 11.5.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
- 11.5.2. Tecnologías y ciencias emergentes
- 11.5.3. Sistemas de información en las operaciones

11.6. Business information systems

- 11.6.1. *Project management*
- 11.6.2. *Social media management* y *digital business*
- 11.6.3. *Business intelligence*

Módulo 12. Contabilidad financiera

12.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales

- 12.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
- 12.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
- 12.1.3. Estado de flujos de efectivo
- 12.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
- 12.1.5. Modelos para los estados financieros

12.2. Criterios de valoración

- 12.2.1. Coste histórico
- 12.2.2. Valor razonable
- 12.2.3. Valor neto realizable
- 12.2.4. Valor en uso
- 12.2.5. Valor contable o en libros
- 12.2.6. Contabilidad creativa

12.3. Inmovilizado material e intangible

- 12.3.1. Normativa y formas de adquisición
- 12.3.2. Amortizaciones
- 12.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
- 12.3.4. Inversiones inmobiliarias

12.4. Instrumentos financieros

- 12.4.1. Activos financieros
- 12.4.2. Pasivos financieros
- 12.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
- 12.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
- 12.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital

12.5. Estudio y valoración de fondos propios

- 12.5.1. El patrimonio neto en el balance
- 12.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
- 12.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor

12.6. Operaciones de reestructuración

- 12.6.1. Fusiones
- 12.6.2. Escisiones
- 12.6.3. Aportaciones no dinerarias
- 12.6.4. Canjes de valor

12.7. Impuesto sobre beneficios

- 12.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
- 12.7.1. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
- 12.7.1. Diferencias permanentes y temporarias

12.8. Contabilidad en moneda extranjera

- 12.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
- 12.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias
- 12.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 13. Contabilidad directiva

13.1. Fundamentos de contabilidad directiva

- 13.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
- 13.1.2. Características cualitativas de la información contable
- 13.1.3. Evolución de la contabilidad directiva

13.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes

- 13.2.1. Elementos del cálculo de costes
- 13.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
- 13.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
- 13.2.4. Clasificación de los costes

13.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios

- 13.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
- 13.3.2. *Break-even point*
- 13.3.3. Margen de seguridad
- 13.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio

13.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*

- 13.4.1. Fundamentos y clasificación
- 13.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.4.3. Elección de centro de costes y efecto

13.5. *Direct costing*

- 13.5.1. Resultados analíticos de *direct costing* como herramienta de gestión
- 13.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
- 13.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
- 13.5.4. Estudio del balance analítico

13.6. Control presupuestario

- 13.6.1. Planificación y control de presupuestos
- 13.6.2. Presupuestos operativos
- 13.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
- 13.6.4. Control presupuestario y desviaciones

13.7. Costes estándar

- 13.7.1. Definición y tipos de costes estándar
- 13.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
- 13.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
- 13.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar

13.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión

- 13.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
- 13.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
- 13.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
- 13.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
- 13.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 14. Planificación estratégica y control de gestión

14.1. Control de gestión

- 14.1.1. Política financiera y crecimiento
- 14.1.2. La información como herramienta del control de gestión
- 14.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
- 14.1.4. Funciones del *Controller*
- 14.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión

14.2. Información financiera y decisiones de gestión

- 14.2.1. Contabilidad financiera o legal
- 14.2.2. Contabilidad analítica o de costes
- 14.2.3. Contabilidad de control

14.3. Gestión de tesorería

- 14.3.1. Fondo de Maniobra contable y Fondo maniobra necesario
- 14.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
- 14.3.3. *Credit management*
- 14.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y *family offices*

14.4. *Cash management*

- 14.4.1. Financiación bancaria del circulante
- 14.4.2. Organización del departamento de tesorería
- 14.4.3. Gestión centralizada de la tesorería

14.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad

- 14.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
- 14.5.2. Desviaciones en control de gestión

14.6. El proceso de formulación y planificación estratégica

- 14.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
- 14.6.2. *Balanced scorecard*
- 14.6.3. Terminología y conceptos básicos

14.7. Planificación organizacional

- 14.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
- 14.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
- 14.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera

14.8. Indicadores como herramienta de control

- 14.8.1. Cuadro de mando
- 14.8.2. Número y formato de los indicadores
- 14.8.3. Planificación estratégica

Módulo 15. Banca y mercados financieros**15.1. El entorno económico y los mercados financieros**

- 15.1.1. Medición de la actividad financiera
- 15.1.2. Principales agregados financieros
- 15.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
- 15.1.4. La crisis financiera actual

15.2. Gestión bancaria

- 15.2.1. Titulizaciones
- 15.2.2. Derivados y productos estructurados
- 15.2.3. Financiaciones sindicadas
- 15.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida

15.3. Instrumentos y mercados financieros

- 15.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del precio
- 15.3.2. Renta Variable
- 15.3.3. Derivados
- 15.3.4. Fondos de Inversión

15.4. Análisis y planificación financiera

- 15.4.1. Análisis del balance de situación
- 15.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
- 15.4.3. Análisis de la rentabilidad

15.5. Productos financieros

- 15.5.1. Activos de renta fija pública y variada
- 15.5.2. Activos de renta variable
- 15.5.3. Productos financieros derivados
- 15.5.4. Productos financieros estructurados

15.6. Inversión colectiva

- 15.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
- 15.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
- 15.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional

15.7. Gestión de carteras

- 15.7.1. Teoría de Carteras
- 15.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
- 15.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
- 15.7.4. Técnicas de *Asset Allocation*

15.8. Banca privada

- 15.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
- 15.8.2. Inversión *retail* e inversión institucional
- 15.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 16. Riesgo financiero y finanzas corporativas**16.1. Dirección financiera y finanzas corporativas**

- 16.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
- 16.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
- 16.1.3. Coste de capital medio ponderado
- 16.1.4. Capital *asset pricing model* y otros modelos

16.2. Métodos de valoración de empresas

- 16.2.1. Descuento de dividendos
- 16.2.2. Descuento de flujos
- 16.2.3. Múltiplos comparables

16.3. Operaciones corporativas

- 16.3.1. Fusiones
- 16.3.2. Adquisiciones
- 16.3.3. *Mergers and acquisitions*
- 16.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración

16.4. Estudio de otros tipos de empresas

- 16.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
- 16.4.2. PYMES
- 16.4.3. Empresas familiares
- 16.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
- 16.4.5. Empresas de economía social

16.5. Estrategia y control de riesgos

- 16.5.1. Sistemas de control de gestión
- 16.5.2. Riesgos y control interno
- 16.5.3. Revisión y auditoría del sistema de control
- 16.5.4. Gestión del riesgo financiero

16.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento

- 16.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
- 16.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
- 16.6.3. Riesgo y rentabilidad

16.7. Fuentes de financiación

- 16.7.1. Financiación Bancaria
- 16.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
- 16.7.3. *Private equity* y *venture capital*
- 16.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal

16.8. Operaciones societarias y situación concursal

- 16.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
- 16.8.2. Fases de convenio y liquidación
- 16.8.3. El concurso internacional
- 16.8.4. Calificación del concurso
- 16.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 17. Viabilidad de proyectos de inversión

17.1. La inversión en la empresa

- 17.1.1. Conceptos y clasificación
- 17.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
- 17.1.3. La inversión como operación financiera

17.2. Métodos de valoración económica

- 17.2.1. Plazo de recuperación
- 17.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
- 17.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa Interna de Rentabilidad
- 17.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
- 17.2.5. Rentabilidad esperada del VAN

17.3. Coste de capital

- 17.3.1. Coste de los recursos ajenos
- 17.3.2. Coste de las acciones preferentes
- 17.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
- 17.3.4. Cálculo del coste total del capital

17.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones

- 17.4.1. Planificación Financiera
- 17.4.2. Planificación Inmobiliaria
- 17.4.3. Planificación Fiscal

17.5. Análisis técnico y análisis fundamental

- 17.5.1. Definición y ámbito de aplicación
- 17.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
- 17.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
- 17.5.4. Ratios y análisis fundamental

17.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo

- 17.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
- 17.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
- 17.6.3. Simulación de escenarios

17.7. Flujos de caja en proyectos de inversión

- 17.7.1. Modelización Financiera
- 17.7.2. Elaboración de los flujos de caja
- 17.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
- 17.7.4. Impuestos e inflación

17.8. Mercado bursátil

- 17.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
- 17.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
- 17.8.3. Los índices bursátiles
- 17.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Módulo 18. Ético-jurídico-fiscal

18.1. Práctica societaria

- 18.1.1. Modificaciones estructurales societarias
- 18.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
- 18.1.3. Junta general y órgano de administración

18.2. Práctica tributaria

- 18.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
- 18.2.2. Marco jurídico tributario general
- 18.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

18.3. Práctica en relaciones laborales

- 18.3.1. Política de contratación y política retributiva
- 18.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
- 18.3.3. Despidos e Indemnizaciones
- 18.3.4. Incumplimientos sociolaborales
- 18.3.5. Negociación Colectiva

18.4. Impuesto sobre sociedades

- 18.4.1. Normativa aplicable
- 18.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
- 18.4.3. Regímenes especiales

18.5. Impuesto sobre el valor añadido

- 18.5.1. Normativa aplicable
- 18.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
- 18.5.3. Tipos impositivos
- 18.5.4. Regímenes especiales

18.6. Finanzas e inversión responsables

- 18.6.1. *Financial Inclusion*
- 18.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
- 18.6.3. Transparencia en la información
- 18.6.4. Financiación e Inversión Responsable
- 18.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

18.7. Ética empresarial

- 18.7.1. Comportamiento ético en la empresa
- 18.7.2. Deontología y códigos éticos
- 18.7.3. Fraudes y conflictos de interés

18.8. Entorno legal y *corporate governance*

- 18.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
- 18.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
- 18.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 19. Finanzas internacionales

19.1. *Business & international strategy*

- 19.1.1. Internacionalización
- 19.1.2. Globalización
- 19.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 19.1.4. Sistema monetario internacional

19.2. Mercado de divisas

- 19.2.1. Operaciones con divisas
- 19.2.2. El mercado anticipado de divisas
- 19.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
- 19.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda

19.3. Medios de pago y cobro internacionales

- 19.3.1. Billetes, cheque personal y cheque bancario
- 19.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
- 19.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
- 19.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

19.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales

- 19.4.1. *Incoterms*
- 19.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
- 19.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
- 19.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (*swap*)
- 19.4.5. El consenso OCDE

19.5. Instituciones financieras internacionales

- 19.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
- 19.5.2. El Grupo del Banco Mundial
- 19.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
- 19.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

19.6. Formación de las tasas de cambio

- 19.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
- 19.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
- 19.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
- 19.6.4. Equilibrio del mercado de capitales

19.7. Programas de conversión de deuda

- 19.7.1. Marco legal
- 19.7.2. Funcionamiento
- 19.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
- 19.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

19.8. Mercado bursátil internacional

- 19.8.1. Mercado *Wall Street* (New York)
- 19.8.2. Mercado del oro
- 19.8.3. Deuda externa mundial
- 19.8.4. Club de París
- 19.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 20. Creación y financiación de *startups*

20.1. Creación de una *startup*

- 20.1.1. De la idea al modelo empresarial
- 20.1.2. Los socios
- 20.1.3. Consideraciones jurídicas
- 20.1.4. Organización y cultura
- 20.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora

20.2. Gestión financiera y administración de *startups*

- 20.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
- 20.2.2. Métricas financieras para *startups*
- 20.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
- 20.2.4. Métodos de valoración
- 20.2.5. Aspectos Legales

20.3. El plan de negocio

- 20.3.1. Contenido
- 20.3.2. Presentación
- 20.3.3. *SWOT*
- 20.3.4. Modelo *Canvas*

20.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación

- 20.4.1. Fase de *Seed*
- 20.4.2. Fase de *Startup*
- 20.4.3. Fase de *Growth*
- 20.4.4. Fase de Consolidación

20.5. Financiación de *startups*

- 20.5.1. Financiación bancaria
- 20.5.2. Subvenciones
- 20.5.3. Capital semilla y aceleradoras. *Business Angels*
- 20.5.4. *Venture Capital*. IPO
- 20.5.5. *Public to Private Partnership*

20.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales

- 20.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
- 20.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacionales e internacionales
- 20.6.3. Inversores privados: *Caixa Capital Risc*. *Bstartup*
- 20.6.4. FOND-ICO Global
- 20.6.5. Aceleradoras: *Wayra*, *Lanzadera* y *Plug & play*

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Alta Dirección Financiera es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades, conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





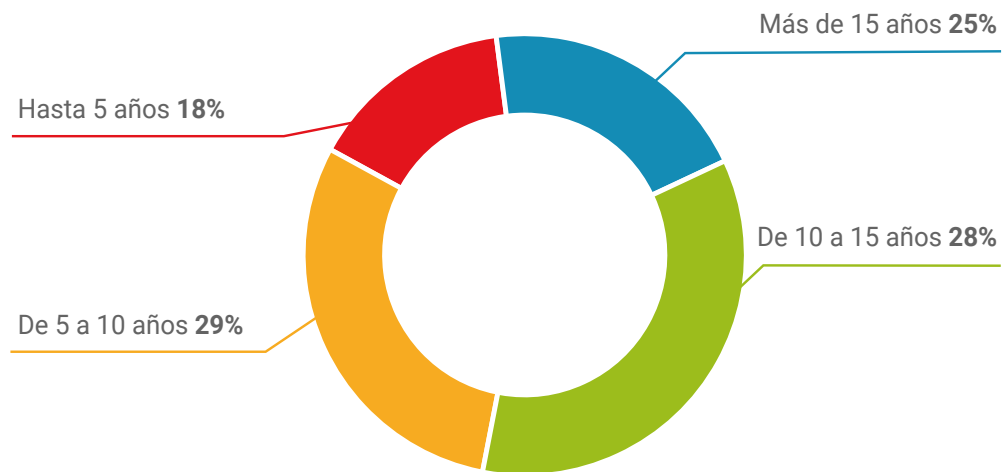
“

Si tienes experiencia en dirección financiera, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

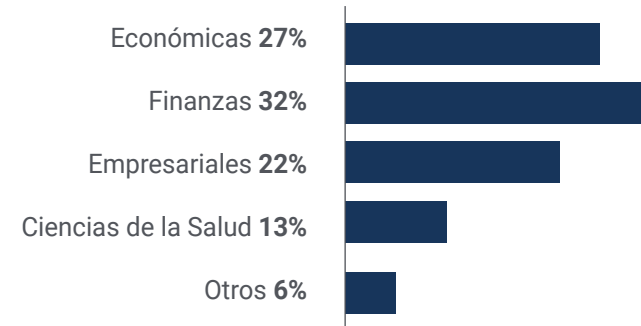
Edad media

Entre **35** y **45** años

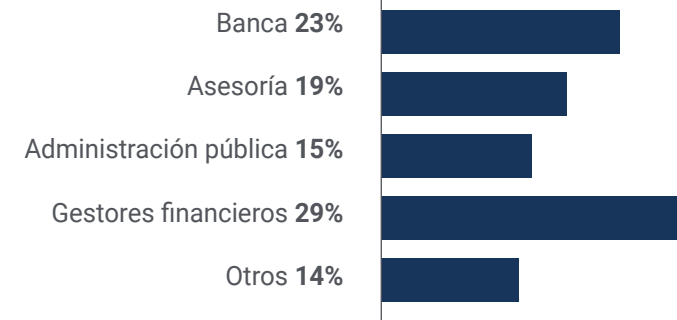
Años de experiencia



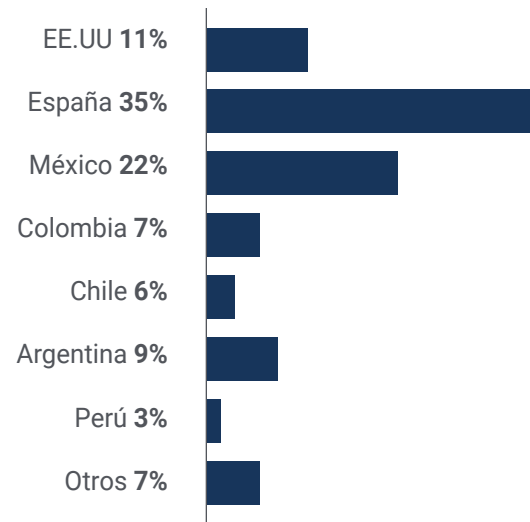
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Pedro García

Director de una multinacional

“La dirección financiera es un área en la que llevo años trabajando. Sin embargo, en los últimos tiempos notaba la necesidad de actualizar mis conocimientos en este campo y, para ello, me inscribí en este Grand Master de TECH. Su metodología online y la calidad de su contenido han sido imprescindibles para aumentar mi capacitación y estar más seguro en mi práctica diaria”

09

Dirección del curso

En TECH contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestros programas de capacitación la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





“

Un equipo único que te ayudará a alcanzar el éxito profesional”

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Responsable Departamento de Desarrollo Corporativo y Relación con el Inversor. WHITE Investing. Valencia. Desde 2018
- ♦ Socio-fundador de Relianze. Valencia. Desde 2014
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de Financiación e Inversión. Universidad Ciencias Económicas y Empresariales. Valencia. 1995
- ♦ Máster en Gestión de Carteras. Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid. 1999
- ♦ Curso Universitario de Especialista en Dirección Económico-Financiera. Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- ♦ Formación en Control de Riesgo de Mercado (VaR) y de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formación en Finanzas Corporativas. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid. 2000
- ♦ Profesor en distintas escuelas financieras de España. Desde hace 20 años



10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, se ponen todos esfuerzos y herramientas a disposición del profesional para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.





“

Nuestro principal reto es ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master en Alta Dirección Financiera de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

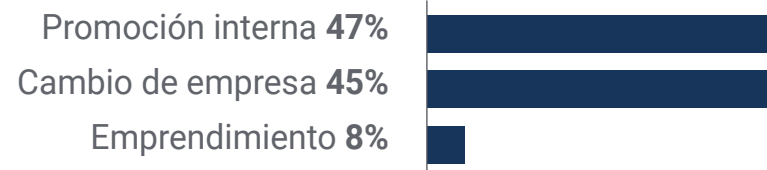
Logra la mejora laboral que necesitas tras la realización de este Grand Master.

Un programa único y de gran calidad para profesionales que buscan la excelencia académica.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



11

Beneficios para tu empresa

El Grand Master en Alta Dirección Financiera contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando las habilidades directivas del estudiante. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la cual encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

Tras realizar este Grand Master aportarás a la empresa una nueva visión de negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los nuestros alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



12

Titulación

El Grand Master en Alta Dirección Financiera garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Grand Master en Alta Dirección Financiera** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección Financiera**

ECTS: **120**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Grand Master Alta Dirección Financiera

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **2 años**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **120 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Grand Master

Alta Dirección Financiera

