

# Grand Master

## Alta Dirección en Compañías Industriales

**G M A D C I**



## Grand Master Alta Dirección en Compañías Industriales

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-companias-industriales](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/grand-master/grand-master-alta-direccion-companias-industriales)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competencias

---

*pág. 22*

06

Estructura y contenido

---

*pág. 28*

07

Metodología

---

*pág. 50*

08

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 58*

09

Dirección del curso

---

*pág. 62*

10

Impacto para tu carrera

---

*pág. 68*

11

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 72*

12

Titulación

---

*pág. 76*

# 01

# Bienvenida

En la actualidad, las empresas deben manejarse en entornos globales y altamente competitivos, logrando destacar y crear una reputación que las dé a conocer a nivel internacional. Por ello, los profesionales de negocios deben estar en una constante actualización de sus conocimientos, que les permita estar al día sobre las principales novedades del sector. En el caso de las compañías industriales, la especialización debe ser aún mayor, puesto que constantemente surgen nuevas metodologías de trabajo y herramientas que pueden aportar mayor agilidad y seguridad en las labores diarias, lo que puede marcar un antes y un después en la manera de trabajar y de dirigir este tipo de empresas. Este programa de TECH ha sido diseñado pensando en las necesidades de especialización de los profesionales de negocios en este campo, para que puedan competir con seguridad y alcanzar el éxito profesional.



**Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales.**  
**TECH Universidad Tecnológica**



“

*Las empresas industriales demandan directivos con amplia experiencia, pero, sobre todo, con una visión estratégica e internacional del negocio que les ayude a alcanzar el éxito”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *“case studies”* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los alumnos, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional en el ámbito de la gestión de proyectos. Tras el programa, el alumno será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional, aportando a su empresa el trabajo necesario para guiar el negocio hacia el éxito.



“

*Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente las compañías industriales”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales capacitará a los alumnos para:

01

Poner en marcha y desplegar la estrategia a lo largo de toda la organización con la utilización del cuadro de mando integral

04

Analizar qué aspectos son importantes a la hora de llevar a cabo la evaluación del desempeño de mi equipo y ponerla en marcha de manera exitosa y alienada a la estrategia de la Organización

02

Descubrir, definir y gestionar los procesos fundamentales de generación de valor en la empresa

03

Analizar el propio estilo de liderazgo, motivación y comunicación y mostrar conductas eficaces, indicando las formas más correctas de generar compromiso, jugar en equipo y fomentar la responsabilidad de los colaboradores





05

Profundizar en las técnicas, sus fases y las herramientas relativas al diseño conceptual que precede al diseño final del producto, así como la traducción de los requerimientos del cliente final a especificaciones técnicas que tendrá que cumplir el producto

06

Desglosar en profundidad el proceso de diseño de un nuevo producto desde el diseño CAD hasta el acuerdo de que ese diseño cumplirá con los requisitos pasando por el análisis de posibles fallos y la realización de planos

07

Alcanzar unos conocimientos detallados de la dinámica de trabajo de las unidades productivas, y la interacción entre sus funciones

08

Afrontar la importancia de la planificación de la producción como herramienta clave para la rentabilidad de la empresa



09

Profundizar en los fundamentos del pensamiento *Lean* y sus principales diferencias frente a los procesos de manufactura tradicional

10

Analizar el desperdicio en la empresa, distinguiendo el valor de cada proceso y los tipos de desperdicio que podemos encontrar

11

Establecer la importancia de la gestión de la calidad a lo largo de todas las áreas de la empresa

12

Identificar los costes de calidad asociados a la gestión de la calidad e implantar un sistema de seguimiento y mejora de ellos



13

Desglosar en profundidad los retos de la función logística, sus actividades clave y los costes asociados y la obtención de valor de la función logística y profundizar en los distintos tipos de cadenas de suministro

14

Desarrollar las distintas estrategias para optimizar la función logística

15

Liderar y afrontar los nuevos modelos de negocio y desafíos asociados al desarrollo e implementación de la industria 4.0

16

Profundizar en la necesidad de la transformación digital que los nuevos retos empresariales sugieren para afrontar con éxito el futuro próximo



17

Realizar un análisis exhaustivo sobre proyectos EPC

18

Gestionar las distintas etapas de proyectos EPC

19

Gestionar contratos de proyectos de gran envergadura

20

Desglosar en profundidad en materia de avales, disputas y seguros en construcción



21

Dominar la dirección de proyectos de manera global

22

Obtener un conocimiento sólido sobre las fases de integración de un proyecto

23

Dirigir un proyecto con una visión global interdepartamental

24

Analizar el valor ganado en proyectos



05

# Competencias

Este programa de TECH es realmente novedoso de todos los que se ofrecen en el mercado, al unir, en un solo plan de estudios, los aspectos más novedosos de la gestión industrial y la dirección de grandes proyectos internacionales. Así, después de superar las evaluaciones del Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para realizar una praxis de calidad y actualizada con base a la metodología didáctica más innovadora.





“

*Desarrolla las competencias adecuadas para realizar una adecuada gestión y dirección de empresas industriales”*

01

Gestionar de manera eficiente todos los aspectos relacionados con la gestión industrial para poder competir adecuadamente tanto en el presente como en un futuro lleno de retos, oportunidades y cambios

02

Dominar las herramientas para alcanzar la excelencia, definir la estrategia empresarial y su despliegue a lo largo de la organización, la gestión por procesos, y tipología estructural a utilizar para adaptarse mejor a los cambios, así como aspectos a tener en cuenta para la sostenibilidad, gestión de los clientes, internacionalización de la empresa y gestión del cambio que cada vez es más constante

03

Interpretar los datos económicos y financieros de la empresa, a la vez que puedan utilizar y desarrollar las herramientas necesarias para una mejor gestión de todos los aspectos relacionados con las finanzas empresariales

04

Gestionar mejor todos los pasos y fases necesarios en el diseño y desarrollo de nuevos productos

05

Realizar una planificación y control de la producción con el objetivo de optimizar recursos y adaptarse lo mejor posible a la demanda





06

Gestionar la calidad a través de toda la organización y aplicar las herramientas más importantes para la mejora continua de productos y procesos

08

Dominar el entorno global de las grandes construcciones llave en mano, desde el contexto internacional, mercados, hasta el desarrollo de proyectos, planes de operación y mantenimiento y sectores como el asegurador y gestión de activos

09

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos actuales o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con los proyectos EPC

07

Desarrollar una mejor gestión de toda la cadena de suministro y mejorar el flujo de materiales desde los proveedores hasta el envío de los productos al cliente

10

Saber comunicar conceptos de diseño, desarrollo y gestión de los diferentes sistemas de la ingeniería



11

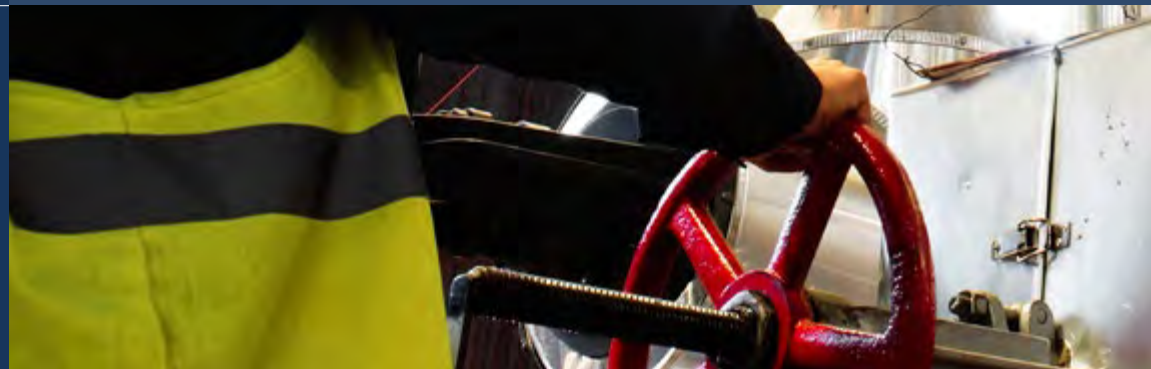
Comprender e interiorizar la envergadura de la transformación digital e industrial aplicados a los sistemas de proyectos EPC para su eficiencia y competitividad en el mercado actual

14

Reconocer los principales actores que intervienen en la fase de construcción de un proyecto EPC

12

Realizar la gestión de proyectos de este tipo en entornos nacionales e internacionales



13

Entender los puntos críticos que pueden afectar a los plazos y costes de la ejecución de un contrato

15

Saber realizar la gestión de un contrato de construcción en entornos internacionales, mostrando especial atención a los puntos críticos que pueden afectar a los plazos y costes de la ejecución del mismo

16

Dominar aspectos tan importantes en la gestión de un contrato como los avales, seguros y penalizaciones

18

Obtener las habilidades necesarias para tomar decisiones relevantes para el desarrollo del proyecto en tiempo y forma

19

Saber actuar como director de proyecto para gestionar la calidad, las comunicaciones y las posibles no conformidades que pueden surgir en proyecto

17

Tener conocimientos específicos en el área de arbitrajes y posibles disputas, de manera que pueda estar preparado para participar en futuros procesos de proyectos que gestione

20

Tener habilidades para gestionar y controlar las compras y los recursos, de manera que pueda tomar decisiones que le permitan optimizar al máximo estos dos factores



# 06

## Estructura y contenido

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales es un programa diseñado para que los profesionales de los negocios puedan especializarse en un campo de actuación cada vez más demandado. Un programa que se imparte en formato 100% online y que será indispensable para el desarrollo de los alumnos, quienes encontrarán en él el mejor contenido del panorama académico actual sobre la dirección de empresas industriales. Y, todo ello, con la metodología didáctica más novedosa del mercado.



“

*Un temario muy bien estructurado y en un formato totalmente digital que te permitirá autogestionar tu tiempo de estudio”*

## Plan de estudios

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 3.000 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje de gran calidad que podrá aplicar, posteriormente, a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad las principales áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la dirección de proyectos industriales desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado a su mejora profesional y que los prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión industrial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 24 meses y se divide en 20 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Claves estratégicas para mejorar la competitividad
<b>Módulo 2</b>	Gestión de proyectos
<b>Módulo 3</b>	Liderazgo y gestión de personas
<b>Módulo 4</b>	Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero
<b>Módulo 5</b>	Diseño y desarrollo del producto
<b>Módulo 6</b>	Planificación y control de la producción
<b>Módulo 7</b>	<i>Lean Manufacturing</i>
<b>Módulo 8</b>	Gestión de la calidad
<b>Módulo 9</b>	La función logística, clave para competir
<b>Módulo 10</b>	Industria 4.0 e Inteligencia de Negocios. La empresa digitalizada

<b>Módulo 11</b>	Proyectos Internacionales
<b>Módulo 12</b>	Proyectos llave en mano (EPC)
<b>Módulo 13</b>	Gestión y Control de Etapas en Proyectos llave en mano (EPC)
<b>Módulo 14</b>	<i>Contract Management</i> en proyectos
<b>Módulo 15</b>	Gestión de riesgos en el <i>Contract Management</i>
<b>Módulo 16</b>	Gestión del proyecto en el <i>Contract Management</i>
<b>Módulo 17</b>	<i>Project Management</i> en proyectos: gestión del alcance y del cronograma
<b>Módulo 18</b>	<i>Project Management</i> en proyectos: gestión de las comunicaciones y de la calidad
<b>Módulo 19</b>	<i>Project Management</i> en proyectos: gestión de las compras y de los recursos
<b>Módulo 20</b>	<i>Project Management</i> en proyectos: gestión de los costes

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 24 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1. Claves estratégicas para mejorar la competitividad**

**1.1. La excelencia en la empresa actual**

- 1.1.1. Adaptación a los entornos VUCA
- 1.1.2. Satisfacción de los electorados esenciales (*Stakeholders*)
- 1.1.3. *World Class Manufacturing*
- 1.1.4. Medida de la Excelencia: *Net Promoter Score*

**1.2. Diseño de la estrategia empresarial**

- 1.2.1. Proceso general de definición de la estrategia
- 1.2.2. Definición de la situación actual. Modelos de posicionamiento
- 1.2.3. Movimientos estratégicos posibles
- 1.2.4. Modelos estratégicos de actuación
- 1.2.5. Estrategias funcionales y organizativas
- 1.2.6. Análisis del entorno y organizativo. Análisis DAFO para la toma de decisiones

**1.3. Despliegue de la estrategia. Cuadro de Mando Integral**

- 1.3.1. Misión, Visión, Valores y Principios de actuación
- 1.3.2. Necesidad de un Cuadro de Mando Integral
- 1.3.3. Perspectivas a utilizar en el CMI
- 1.3.4. El Mapa Estratégico
- 1.3.5. Fase para implementar un buen CMI
- 1.3.6. El mapa general de un CMI

**1.4. La gestión por procesos**

- 1.4.1. Descripción de un proceso
- 1.4.2. Tipos de proceso. Procesos principales
- 1.4.3. Priorización de procesos
- 1.4.4. Representación de un proceso
- 1.4.5. Medición de los procesos para la mejora
- 1.4.6. Mapa de procesos
- 1.4.7. Reingeniería de procesos

**1.5. Tipologías estructurales. Las organizaciones ágiles. ERR**

- 1.5.1. Tipologías estructurales
- 1.5.2. La Empresa vista como un sistema adaptable
- 1.5.3. La Empresa horizontal
- 1.5.4. Características y factores clave de las organizaciones ágiles (ERR)
- 1.5.5. Las Organizaciones del futuro: la organización TEAL

**1.6. Diseño de modelos de negocio**

- 1.6.1. Modelo CANVAS para el diseño del modelo de negocio
- 1.6.2. Metodología *Lean Startup* en la creación de nuevos negocios y productos
- 1.6.3. La estrategia del Océano Azul

**1.7. Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad**

- 1.7.1. Responsabilidad social corporativa (RSC): ISO 26000
- 1.7.2. Objetivos de desarrollo sostenible ODS
- 1.7.3. La Agenda 2030

**1.8. Customer Management**

- 1.8.1. La necesidad de gestionar las relaciones con los clientes
- 1.8.2. Elementos del
- 1.8.3. La tecnología y el *Customer Management*. Los CRM

**1.9. La Gestión en entornos internacionales**

- 1.9.1. La importancia de la internacionalización
- 1.9.2. Diagnóstico del potencial exportador
- 1.9.3. Elaboración del plan de internacionalización
- 1.9.4. Puesta en marcha del plan de internacionalización
- 1.9.5. Herramientas de ayuda a la exportación

**1.10. La Gestión del cambio**

- 1.10.1. La Dinámica del cambio en las empresas
- 1.10.2. Obstáculos al cambio
- 1.10.3. Factores de adaptación al cambio
- 1.10.4. Metodología de Kotter para la gestión del cambio



**Módulo 2. Gestión de proyectos****2.1. El proyecto**

- 2.1.1. Elementos fundamentales del proyecto
- 2.1.2. El Director de proyecto
- 2.1.3. El entorno en el que operan los proyectos

**2.2. Gestión del alcance del proyecto**

- 2.2.1. Análisis del alcance
- 2.2.2. Planificación del alcance del proyecto
- 2.2.3. Control del alcance del proyecto

**2.3. Gestión del cronograma**

- 2.3.1. La importancia de la planificación
- 2.3.2. Gestionar la Planificación del Proyecto.  
*Project Schedule*
- 2.3.3. Tendencias en la gestión del tiempo

**2.4. Gestión de costes**

- 2.4.1. Análisis de los costes del proyecto
- 2.4.2. Selección financiera de proyectos
- 2.4.3. Planificación de los costes del proyecto
- 2.4.4. Control de los costes del proyecto

**2.5. Calidad, recursos y adquisiciones**

- 2.5.1. Calidad total y dirección de proyectos
- 2.5.2. Recursos del proyecto
- 2.5.3. Adquisiciones. El sistema de contratación

**2.6. Interesados del proyecto y sus comunicaciones**

- 2.6.1. La importancia de los *Stakeholders*
- 2.6.2. Gestión de los interesados del proyecto
- 2.6.3. Las comunicaciones del proyecto

**2.7. Gestión de los riesgos del proyecto**

- 2.7.1. Principios fundamentales en la gestión de riesgos
- 2.7.2. Procesos directivos para la gestión de los riesgos del proyecto
- 2.7.3. Tendencias en la gestión de riesgos

**2.8. Dirección integrada de proyectos**

- 2.8.1. Planificación estratégica y dirección de proyectos
- 2.8.2. Plan para la dirección del proyecto
- 2.8.3. Procesos de ejecución y control
- 2.8.4. Cierre del proyecto

**2.9. Metodologías ágiles I: Scrum**

- 2.9.1. Principios de Ágil y *Scrum*
- 2.9.2. Equipo *Scrum*
- 2.9.3. Eventos de *Scrum*
- 2.9.4. Artefactos de *Scrum*

**2.10. Metodologías ágiles II: Kanban**

- 2.10.1. Principios de Kanban
- 2.10.2. Kanban y Scrumban
- 2.10.3. Certificaciones

**Módulo 3. Liderazgo y gestión de personas**

**3.1. El Rol del Líder**

- 3.1.1. El liderazgo en la gestión efectiva de personas
- 3.1.2. Tipos de estilo de decisión en la dirección de personas
- 3.1.3. El Líder Coach
- 3.1.4. Los equipos autodirigidos y el *Empowerment*

**3.2. Motivación de equipos**

- 3.2.1. Necesidades y expectativas
- 3.2.2. El Reconocimiento eficaz
- 3.2.3. Cómo potenciar la cohesión del equipo

**3.3. Comunicación y resolución de conflictos**

- 3.3.1. La comunicación inteligente
- 3.3.2. Gestión constructiva del conflicto
- 3.3.3. Estrategias de resolución de conflictos

**3.4. La Inteligencia emocional en la gestión de personas**

- 3.4.1. Emoción, sentimiento y estado de ánimo
- 3.4.2. La Inteligencia Emocional
- 3.4.3. Modelo de habilidad (Mayer y Salovey): identificar, usar, comprender y manejar
- 3.4.4. La Inteligencia Emocional y la selección del personal

**3.5. Indicadores en la gestión de personas**

- 3.5.1. Productividad
- 3.5.2. Rotación de personal
- 3.5.3. Tasa de retención del talento
- 3.5.4. Índice de satisfacción del personal
- 3.5.5. Tiempo promedio vacantes pendientes de cubrir
- 3.5.6. Tiempo de capacitación promedio
- 3.5.7. Tiempo promedio en alcanzar metas
- 3.5.8. Niveles absentismo
- 3.5.9. Accidentabilidad laboral

**3.6. Evaluación del Desempeño**

- 3.6.1. Componentes y ciclo de evaluación del desempeño
- 3.6.2. Evaluación 360°
- 3.6.3. Gestión del desempeño: un proceso y un sistema
- 3.6.4. Dirección por objetivos
- 3.6.5. Funcionamiento del proceso de evaluación de desempeño

**3.7. Plan de Formación**

- 3.7.1. Principios fundamentales
- 3.7.2. Identificación de las necesidades de formación
- 3.7.3. Plan de formación
- 3.7.4. Indicadores de formación y desarrollo

**3.8. Identificación del potencial**

- 3.8.1. El potencial
- 3.8.2. Habilidades blandas como un iniciador clave de alto potencial
- 3.8.3. Metodologías para la identificación del potencial: evaluación de agilidad de aprendizaje (*Lominger*) y Factores de crecimiento

**3.9. El Mapa del Talento**

- 3.9.1. Matriz George Odiorne-4 Casillas
- 3.9.2. Matriz de 9 casillas
- 3.9.3. Acciones estratégicas para lograr resultados efectivos del talento

**3.10. Estrategia de desarrollo y ROI del talento**

- 3.10.1. Modelo de aprendizaje 70-20-10 para habilidades blandas
- 3.10.2. Rutas de carrera y sucesión
- 3.10.3. ROI del talento

**Módulo 4.** Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero**4.1. La empresa en nuestro entorno**

- 4.1.1. Los costes de producción
- 4.1.2. Las empresas en los mercados competitivos
- 4.1.3. La Competencia monopolística

**4.2. Análisis de los estados financieros I: el Balance**

- 4.2.1. El Activo. Los recursos a CP y LP
- 4.2.2. El Pasivo. Las obligaciones a CP y LP
- 4.2.3. El patrimonio neto. Rentabilidad para los accionistas

**4.3. Análisis de los estados financieros II: la Cuenta de Resultados**

- 4.3.1. La estructura de la Cuenta de Resultados. Ingresos, costes, gastos y resultado
- 4.3.2. Principales ratios para analizar la Cuenta de Resultados
- 4.3.3. Análisis de la rentabilidad

**4.4. Gestión de Tesorería**

- 4.4.1. Cobros y pagos. Previsión del Cash-Forecast
- 4.4.2. Impacto y gestión de los déficits/excedentes de Tesorería. Medidas correctoras
- 4.4.3. Análisis de los flujos de efectivo
- 4.4.4. Gestión e impacto de la Cartera de Impagados

**4.5. Fuentes de financiación a CP y LP**

- 4.5.1. Financiación a CP, instrumentos
- 4.5.2. Financiación a LP, instrumentos
- 4.5.3. Los tipos de interés y su estructura

**4.6. Interacción entre la Empresa y la Banca**

- 4.6.1. El sistema financiero y el negocio bancario
- 4.6.2. Productos bancarios para la empresa
- 4.6.3. La Empresa analizada por la Banca

**4.7. Contabilidad Analítica o de Costes**

- 4.7.1. Clases de costes. Decisiones basadas en costes
- 4.7.2. El *Full-Costing*
- 4.7.3. El *Direct Costing*
- 4.7.4. Modelo de Costes por centros y por actividades

**4.8. Análisis y valoración de inversiones**

- 4.8.1. La empresa y las decisiones de inversión. Escenarios y situaciones
- 4.8.2. Valoración de Inversiones
- 4.8.3. Valoración de Empresas

**4.9. Contabilidad de Sociedades**

- 4.9.1. Ampliación y reducción de capital
- 4.9.2. Disolución, liquidación y transformación de sociedades
- 4.9.3. Combinación de sociedades: fusiones y adquisiciones

**4.10. Finanzas del Comercio Exterior**

- 4.10.1. Los mercados exteriores: la decisión de exportar
- 4.10.2. El mercado de divisas
- 4.10.3. Medios de pago y cobro internacionales
- 4.10.4. Transportes, incoterms y seguros

**Módulo 5. Diseño y desarrollo del producto**

**5.1. QFD en Diseño y Desarrollo del product (Quality Function Deployment)**

- 5.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
- 5.1.2. La casa de la Calidad/Fases para su desarrollo
- 5.1.3. Ventajas y limitaciones

**5.2. Design Thinking (Pensamiento de Diseño)**

- 5.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
- 5.2.2. Etapas del Proceso
- 5.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas

**5.3. Ingeniería Concurrente**

- 5.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
- 5.3.2. Metodologías de la ingeniería concurrente
- 5.3.3. Herramientas utilizadas

**5.4. Programa. Planificación y definición**

- 5.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
- 5.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
- 5.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
- 5.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
- 5.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
- 5.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo

**5.5. Producto. Su diseño (CAD) y desarrollo**

- 5.5.1. Gestión de la información/PLM/Ciclo de vida del producto
- 5.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
- 5.5.3. Construcción CAD. Revisiones
- 5.5.4. Planos de producto y fabricación
- 5.5.5. Verificación diseño

**5.6. Prototipos. Su desarrollo**

- 5.6.1. Prototipado rápido
- 5.6.2. Plan de Control
- 5.6.3. Diseño de experimentos
- 5.6.4. Análisis de los sistemas de medida

**5.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo**

- 5.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
- 5.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
- 5.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
- 5.7.4. Fase de ajustes
- 5.7.5. Puesta en planta producción
- 5.7.6. Evaluación inicial del proceso

**5.8. Producto y proceso. Su validación**

- 5.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
- 5.8.2. Ensayos de validación
- 5.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
- 5.8.4. Certificación producto

**5.9. Gestión del Cambio. Mejora y acciones correctivas**

- 5.9.1. Tipos de cambio
- 5.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
- 5.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
- 5.9.4. Proceso del cambio

**5.10. Innovación y Transferencia Tecnológica**

- 5.10.1. Propiedad Intelectual
- 5.10.2. Innovación
- 5.10.3. Transferencia Tecnológica

**Módulo 6.** Planificación y control de la producción

**6.1. Fases de la planificación de la producción**

- 6.1.1. Planificación avanzada
- 6.1.2. Previsión de ventas, métodos
- 6.1.3. Definición del *Takt-Time*
- 6.1.4. Plan de materiales-MRP–Stock mínimo
- 6.1.5. Plan de personal
- 6.1.6. Necesidad de equipamiento

**6.2. Plan de producción (PDP)**

- 6.2.1. Factores a tener en cuenta
- 6.2.2. Planificación *Push*
- 6.2.3. Planificación *Pull*
- 6.2.4. Sistemas mixtos

**6.3. Kanban**

- 6.3.1. Tipos de Kanban
- 6.3.2. Usos del Kanban
- 6.3.3. Planificación autónoma: 2-bin Kanban

**6.4. Control de la producción**

- 6.4.1. Desviaciones del PDP y reporte
- 6.4.2. Seguimiento del rendimiento en producción: OEE
- 6.4.3. Seguimiento de la capacidad total: TEEP

**6.5. Organización de la producción**

- 6.5.1. Equipo de producción
- 6.5.2. Ingeniería de procesos
- 6.5.3. Mantenimiento
- 6.5.4. Control de Materiales

**6.6. Mantenimiento Productivo Total (TPM)**

- 6.6.1. Mantenimiento Correctivo
- 6.6.2. Mantenimiento Autónomo
- 6.6.3. Mantenimiento Preventivo
- 6.6.4. Mantenimiento Predictivo
- 6.6.5. Indicadores de eficiencia del mantenimiento  
MTBF - MTTR

**6.7. Distribución en planta**

- 6.7.1. Factores condicionantes
- 6.7.2. Producción en línea
- 6.7.3. Producción en células de trabajo
- 6.7.4. Aplicaciones
- 6.7.5. Metodología SLP

**6.8. *Just-In-Time* (JIT)**

- 6.8.1. Descripción y orígenes del JIT
- 6.8.2. Objetivos
- 6.8.3. Aplicaciones del JIT. Secuenciación de producto

**6.9. Teoría de las restricciones (TOC)**

- 6.9.1. Principios fundamentales
- 6.9.2. Los 5 pasos de TOC y su aplicación
- 6.9.3. Ventajas e inconvenientes

**6.10. *Quick Response Manufacturing* (QRM)**

- 6.10.1. Descripción
- 6.10.2. Puntos clave para la estructuración
- 6.10.3. Implementación del QRM

Módulo 7. *Lean Manufacturing*

**7.1. El pensamiento *Lean***

- 7.1.1. Estructura del sistema *Lean*
- 7.1.2. Los principios del *Lean*
- 7.1.3. *Lean* frente a los procesos de manufactura tradicional

**7.2. El despilfarro en la empresa**

- 7.2.1. Valor versus despilfarro en entornos *Lean*
- 7.2.2. Tipos de desperdicio (MUDAS)
- 7.2.3. El proceso de pensamiento *Lean*

**7.3. LAS 5 S**

- 7.3.1. Los principios de las 5S y cómo pueden ayudarnos a mejorar la productividad
- 7.3.2. Las 5 S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke
- 7.3.3. Implementación de las 5S en la empresa

**7.4. Herramientas *Lean* de diagnóstico. Vsm. Mapas de flujo de valor**

- 7.4.1. Actividades que añaden valor (VA), actividades necesarias (NNVA) y actividades que no añaden valor (NVA)
- 7.4.2. Las 7 herramientas del *Value Stream mapping* (Mapa de flujo de valor)
- 7.4.3. Mapeo de la actividad del proceso
- 7.4.4. Mapeo de la respuesta de la *Supply chain*
- 7.4.5. El embudo de la variedad de producción
- 7.4.6. Mapeo del filtro de la calidad
- 7.4.7. Mapeo de la amplificación de la demanda
- 7.4.8. Análisis de puntos de decisión
- 7.4.9. Mapeo de la estructura física

**7.5. Herramientas *Lean* operativas**

- 7.5.1. *Smed*
- 7.5.2. *Jidoka*
- 7.5.3. *Poka-Yoke*
- 7.5.4. Reducción de lotes
- 7.5.5. *Pous Poka-Yoke*

**7.6. Herramientas *Lean* de seguimiento, planificación y control de la producción**

- 7.6.1. Gestión Visual
- 7.6.2. Estandarización
- 7.6.3. Nivelación de la producción (Heijunka)
- 7.6.4. Manufactura en células

**7.7. El método Kaizen para la mejora continua**

- 7.7.1. Principios del Kaizen
- 7.7.2. Metodologías Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
- 7.7.3. Herramientas de resolución de problemas. A3 report,
- 7.7.4. Principales obstáculos para la implementación del Kaizen

**7.8. Hoja de ruta para la implantación *Lean***

- 7.8.1. Aspectos generales de la implantación
- 7.8.2. Fases de la implantación
- 7.8.3. Las tecnologías de la información en la implantación *Lean*
- 7.8.4. Factores de éxito en la aplicación *Lean*

**7.9. KPIs de medida de los resultados *Lean***

- 7.9.1. OEE- Eficiencia Global de los Equipos
- 7.9.2. TEEP- Rendimiento efectivo total de los equipos
- 7.9.3. FTT- Calidad a la primera
- 7.9.4. DTD- Tiempo de muelle a muelle
- 7.9.5. OTD- Entregas a tiempo
- 7.9.6. BTS- Fabricación según programa
- 7.9.7. ITO- Tasa de rotación de inventario
- 7.9.8. RVA- Ratio Valor Añadido
- 7.9.9. PPMs- Partes por millón de defectos
- 7.9.10. FR- Tasa de cumplimiento de entregas
- 7.9.11. IFA-Índice de frecuencia de accidentes

**7.10. La dimensión humana del *Lean*. Sistemas de participación del personal**

- 7.10.1. El equipo en el proyecto *Lean*. Aplicación del trabajo en equipo
- 7.10.2. Polivalencia de los operarios
- 7.10.3. Grupos de mejora
- 7.10.4. Programas de sugerencias

**Módulo 8. Gestión de la calidad****8.1. La Calidad Total**

- 8.1.1. La Gestión de la Calidad Total
- 8.1.2. Cliente externo y cliente interno
- 8.1.3. Los Costes de Calidad
- 8.1.4. La Mejora Continua y la filosofía de Deming

**8.2. Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:15**

- 8.2.1. Los 7 Principios de la Gestión de la Calidad en ISO 9001:15
- 8.2.2. El enfoque a procesos
- 8.2.3. Requisitos norma ISO 9001:15
- 8.2.4. Etapas y recomendaciones para su implantación
- 8.2.5. Despliegue Objetivos en un modelo tipo Hoshin-Kanri
- 8.2.6. Auditoria de certificación

**8.3. Sistemas Integrados de Gestión**

- 8.3.1. Sistema de Gestión Medioambiental: ISO 14000
- 8.3.2. Sistema de Gestión de Riesgos Laborales: ISO 45001
- 8.3.3. La Integración de los Sistemas de Gestión

**8.4. La Excelencia en la gestión: modelo EFQM**

- 8.4.1. Principios y fundamentos del modelo EFQM
- 8.4.2. Los nuevos criterios del modelo EFQM
- 8.4.3. Herramienta de diagnóstico EFQM: matrices REDER

**8.5. Herramientas de la Calidad**

- 8.5.1. Las herramientas básicas
- 8.5.2. SPC Control Estadístico del Proceso
- 8.5.3. Plan de Control y Pautas de Control para la Gestión de la Calidad del producto

**8.6. Herramientas Avanzadas y Herramientas de Resolución de Problemas**

- 8.6.1. AMFE
- 8.6.2. Informe 8D
- 8.6.3. Los 5 Por qué
- 8.6.4. Los 5W + 2H
- 8.6.5. Benchmarking

**8.7. Metodología de Mejora Continua I: PDCA**

- 8.7.1. El ciclo PDCA y sus Etapas
- 8.7.2. Aplicación del Ciclo PDCA al desarrollo del *Lean Manufacturing*
- 8.7.3. Claves para el éxito de proyectos PDCA

**8.8. Metodología de Mejora Continua II: Six-Sigma**

- 8.8.1. Descripción del *Six-Sigma*
- 8.8.2. Principios del *Six-Sigma*
- 8.8.3. Selección de proyectos *Six-Sigma*
- 8.8.4. Etapas en un proyecto *Six-Sigma*. Metodología DMAIC
- 8.8.5. Roles en el *Six-Sigma*
- 8.8.6. *Six-Sigma* y *Lean Manufacturing*

**8.9. Calidad Proveedores. Auditorias. Ensayos y Laboratorio**

- 8.9.1. Calidad de recepción. Calidad Concertada
- 8.9.2. Auditorias Internas Sistema de Gestión
- 8.9.3. Auditorias de Producto y de Proceso
- 8.9.4. Fases para realizar Auditorias
- 8.9.5. Perfil del auditor
- 8.9.6. Ensayos, Laboratorio y Metrología

**8.10. Aspectos organizativos en la Gestión de la Calidad**

- 8.10.1. El papel de la Dirección en la Gestión de la Calidad
- 8.10.2. Organización del Área de Calidad y la relación con otras Áreas
- 8.10.3. Los Círculos de Calidad

**Módulo 9. La función logística, clave para competir**

**9.1. La función logística y la cadena de suministro**

- 9.1.1. La logística clave del éxito de una empresa
- 9.1.2. Retos de la logística
- 9.1.3. Actividades clave de la logística. Cómo obtener valor de la función logística
- 9.1.4. Tipos de cadenas de suministro
- 9.1.5. La gestión de la cadena de suministros
- 9.1.6. Costes de la función logística

**9.2. Estrategias de optimización en logística**

- 9.2.1. Estrategia del *Cross-Docking*
- 9.2.2. Aplicación de la metodología ágil a la gestión logística
- 9.2.3. Outsourcing de procesos logísticos
- 9.2.4. El *Picking* o la preparación eficiente de pedidos

**9.3. Lean Logistics**

- 9.3.1. *Lean Logistics* en la gestión de la cadena de suministro
- 9.3.2. Análisis de los desperdicios en la cadena logística
- 9.3.3. Aplicación de un sistema *lean* en la gestión de la cadena de suministro

**9.4. La gestión de almacenes y su automatización**

- 9.4.1. La función de los almacenes
- 9.4.2. La gestión de un almacén
- 9.4.3. Gestión de *Stocks*
- 9.4.4. Tipología de almacenes
- 9.4.5. Unidades de carga
- 9.4.6. Organización de un almacén
- 9.4.7. Elementos de almacenaje y mantenimiento

**9.5. La gestión del aprovisionamiento**

- 9.5.1. El rol de la distribución como parte esencial de la logística. Logística interna versus logística externa
- 9.5.2. La relación tradicional con los proveedores
- 9.5.3. El nuevo paradigma de la relación con los proveedores
- 9.5.4. Cómo clasificar y seleccionar a nuestros proveedores
- 9.5.5. Cómo desarrollar una gestión del aprovisionamiento eficaz

**9.6. Sistemas de información y control logísticos**

- 9.6.1. Requisitos de un sistema de información y control logístico
- 9.6.2. 2 tipos de sistemas de información y control logísticos
- 9.6.3. Aplicaciones del Big Data en la gestión logística
- 9.6.4. La importancia de los datos en la gestión logística
- 9.6.5. El cuadro de mando integral aplicado a la logística. Principales indicadores de manejo y control

**9.7. La logística inversa**

- 9.7.1. Claves de la logística inversa
- 9.7.2. Flujos de la logística inversa versus directa
- 9.7.3. Operaciones enmarcadas dentro de la logística inversa
- 9.7.4. Cómo implementar un canal de distribución inverso
- 9.7.5. Alternativas finales para los productos en el canal inverso
- 9.7.6. Costes de la logística inversa

**9.8. Nuevas estrategias logísticas**

- 9.8.1. Inteligencia artificial y robotización
- 9.8.2. Logística verde y sostenibilidad
- 9.8.3. Internet de las cosas aplicado a la logística
- 9.8.4. El almacén digitalizado
- 9.8.5. *E-business* y los nuevos modelos de distribución
- 9.8.6. La importancia de la logística de última milla

**9.9. Benchmarking de cadenas de distribución**

- 9.9.1. Puntos en común de las cadenas de valor exitosas
- 9.9.2. Análisis de la cadena de valor del grupo Inditex
- 9.9.3. Análisis de la cadena de valor de Amazon

**9.10. La logística de la pandemia**

- 9.10.1. Escenario general
- 9.10.2. Puntos críticos de la cadena de suministro en un escenario de pandemia
- 9.10.3. Implicaciones de los requisitos de la cadena de frío en el establecimiento de la cadena de suministro de la vacuna
- 9.10.4. Tipos de cadenas de suministro para la distribución de las vacunas



**Módulo 10.** Industria 4.0 E inteligencia de negocio. La empresa digitalizada

**10.1. Automatización y robótica industrial**

- 10.1.1. Fases en la automatización de procesos
- 10.1.2. Hardware industrial para la automatización y robótica
- 10.1.3. El ciclo de trabajo y su programación *Software*

**10.2. Automatización de procesos: RPA**

- 10.2.1. Procesos administrativos automatizables
- 10.2.2. Estructura del *Software*
- 10.2.3. Ejemplos de aplicación

**10.3. Sistemas MES, SCADA, GMAO, SGA, MRPII**

- 10.3.1. Control de la producción con sistemas MES
- 10.3.2. Ingeniería y Mantenimiento: SCADA Y GMAO
- 10.3.3. Aprovisionamiento y Logística: SGA Y MPRII

**10.4. Software de *Business Intelligence***

- 10.4.1. Fundamentos del BI
- 10.4.2. Estructura del software
- 10.4.3. Posibilidades de su aplicación

**10.5. *Software* ERP**

- 10.5.1. Descripción del ERP
- 10.5.2. Alcance de su uso
- 10.5.3. Principales ERP del mercado

**10.6. IoT y *Business Intelligence***

- 10.6.1. IoT: el mundo conectado
- 10.6.2. Fuentes de datos
- 10.6.3. Control total mediante IoT + BI
- 10.6.4. *Blockchain*

**10.7. Principales *Software* BI del mercado**

- 10.7.1. PowerBI
- 10.7.2. Qlik
- 10.7.3. Tableau

**10.8. Microsoft Power BI**

- 10.8.1. Características
- 10.8.2. Ejemplos de aplicación
- 10.8.3. El futuro de PowerBI

**10.9. *Machine Learning*, inteligencia artificial, optimización y predicción en la empresa**

- 10.9.1. *Machine learning* e Inteligencia Artificial
- 10.9.2. Optimización de procesos
- 10.9.3. La importancia del *Forecasting* basado en datos

**10.10. *Big Data* aplicado al entorno empresarial**

- 10.10.1. Aplicaciones en el entorno productivo
- 10.10.2. Aplicaciones a nivel de dirección estratégica
- 10.10.3. Aplicaciones en marketing y ventas

## Módulo 11. Proyectos Internacionales

### 11.1. Proyectos y contexto organizativo

- 11.1.1. Proyecto en la organización
- 11.1.2. Elementos del proyecto
- 11.1.3. Importancia del proyecto en la organización

### 11.2. Tipos de proyectos según servicio

- 11.2.1. Tipos de proyectos
- 11.2.2. Análisis de proyectos
- 11.2.3. Orientación del proyecto

### 11.3. Principales procesos en el desarrollo de un proyecto

- 11.3.1. Proceso de Inicio y Planificación
- 11.3.2. Ejecución y Monitorización
- 11.3.3. Proceso de Cierre

### 11.4. Análisis de restricciones en Coste, Alcance y Calidad

- 11.4.1. Análisis de Restricción Coste
- 11.4.2. Restricción Alcance
- 11.4.3. Restricción Calidad

### 11.5. Restricciones en tiempo, Recursos y Riesgos

- 11.5.1. Análisis de Restricción Tiempo
- 11.5.2. Restricción Recursos
- 11.5.3. Restricción Riesgos

### 11.6. Análisis de los tipos de contratos

- 11.6.1. Contrato a Precio Unitario
- 11.6.2. Contrato "Lump Sum" o suma global
- 11.6.3. Contrato de coste más margen

### 11.7. Gestión del proyecto según tipología

- 11.7.1. Gestión de proyecto a precio unitario
- 11.7.2. Gestión de proyecto a suma alzada/global
- 11.7.3. Gestión de proyecto de coste más margen

### 11.8. Proyecto, Programa y Porfolio

- 11.8.1. Análisis del proyecto en la organización
- 11.8.2. Análisis del programa en la organización
- 11.8.3. Análisis del porfolio en la organización

### 11.9. Interesados en el proyecto

- 11.9.1. Pirámide de interesados en el proyecto
- 11.9.2. Análisis de los interesados/*Stakeholders*
- 11.9.3. Interacción de los interesados/*Stakeholders*

### 11.10. Análisis de Activos de Procesos de la Organización

- 11.10.1. Análisis de activos en Inicio y planificación
- 11.10.2. Análisis de activos en Ejecución y Control
- 11.10.3. Análisis de activos en Cierre

## Módulo 12. Proyectos llave en mano (EPC)

### 12.1. Proyecto EPC

- 12.1.1. Contexto proyecto EPC
- 12.1.2. Componentes proyectos
- 12.1.3. Análisis de necesidades

### 12.2. Etapas de proyecto EPC

- 12.2.1. Identificación de etapas en proyecto EPC
- 12.2.2. Identificación de necesidades iniciales en etapas
- 12.2.3. Temporalidad de cada etapa

### 12.3. Gestión de la etapa E-Engineering

- 12.3.1. Análisis de la Etapa E
- 12.3.2. Cronograma de la Etapa E
- 12.3.3. Recursos necesarios para etapa E

### 12.4. Análisis de la etapa E-Engineering

- 12.4.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa E
- 12.4.2. Restricciones
- 12.4.3. Dificultades y riesgos

### 12.5. Gestión de la etapa P-Procurement

- 12.5.1. Análisis de la Etapa P
- 12.5.2. Cronograma
- 12.5.3. Recursos necesarios

### 12.6. Análisis de la etapa P-Procurement

- 12.6.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa P
- 12.6.2. Restricciones
- 12.6.3. Dificultades y riesgos

### 12.7. Gestión de la etapa C-Construction

- 12.7.1. Análisis de la Etapa C
- 12.7.2. Cronograma
- 12.7.3. Recursos necesarios

### 12.8. Análisis de la etapa C-Construction

- 12.8.1. Estructura necesaria para el desarrollo etapa C
- 12.8.2. Restricciones
- 12.8.3. Dificultades y riesgos

### 12.9. Proyectos EPC: departamento RR.HH

- 12.9.1. Funciones principales
- 12.9.2. Recursos necesarios para este departamento
- 12.9.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto

### 12.10. Proyectos EPC: departamento de contratos

- 12.10.1. Funciones principales
- 12.10.2. Recursos necesarios para este departamento
- 12.10.3. Coordinación y comunicaciones con el resto del proyecto

**Módulo 13. Gestión y Control de Etapas en Proyectos llave en mano (EPC)**

**13.1. Coordinación de etapas en proyecto EPC**

- 13.1.1. Planificación de etapas
- 13.1.2. Comunicaciones entre equipos
- 13.1.3. Proceso de resolución de incidencias etapas

**13.2. Etapa C: componentes estructurales principales: calidad**

- 13.2.1. Componente Q. Calidad
- 13.2.2. Análisis de la parte de Calidad en el proyecto
- 13.2.3. Estructura e importancia

**13.3. Etapa C: componentes estructurales principales: seguridad y salud**

- 13.3.1. Componente HSE. Seguridad y Salud
- 13.3.2. Análisis de la parte de Seguridad y Salud en el proyecto
- 13.3.3. Estructura e importancia

**13.4. Etapa C: componentes estructurales principales: coste**

- 13.4.1. Componente C. Coste
- 13.4.2. Análisis de la parte de Control de Coste en el proyecto
- 13.4.3. Estructura e importancia

**13.5. Etapa C: componentes estructurales principales: plazo**

- 13.5.1. Componente P. Plazo
- 13.5.2. Análisis de la parte de Control del Plazo en el proyecto
- 13.5.3. Estructura e importancia

**13.6. Gestión de Proyectos Internacionales EPC**

- 13.6.1. Gestión del Director de Proyecto
- 13.6.2. Características del Director
- 13.6.3. Coordinación y comunicación

**13.7. Análisis de Proyectos Internacionales EPC**

- 13.7.1. Análisis Global del proyecto desde la dirección
- 13.7.2. Procesos de reporte de la gestión
- 13.7.3. Control de KPIs principales del proyecto

**13.8. Desviaciones Proyectos EPC**

- 13.8.1. Principales desviaciones en proyecto EPC
- 13.8.2. Análisis de desviaciones
- 13.8.3. Procedimiento de notificaciones de desviaciones al cliente

**13.9. Análisis y Monitorización de desviaciones económicas de proyecto respecto a contrato**

- 13.9.1. Control de la producción
- 13.9.2. Control del coste
- 13.9.3. Monitorización de Producción vs. coste

**13.10. Gestión de No Conformidades en proyectos EPC**

- 13.10.1. Principales No Conformidades en proyectos EPC
- 13.10.2. Procedimientos de gestión
- 13.10.3. Análisis y mitigación

**Módulo 14.** *Contract Management* en Proyectos

**14.1. Contract Management en Proyectos**

- 14.1.1. Análisis del *Contract Management* en proyectos
- 14.1.2. Necesidad del *Contract Management*
- 14.1.3. Objetivos de la gestión de contratos

**14.2. Funciones del Contract Manager**

- 14.2.1. Principales funciones del CM en proyecto
- 14.2.2. Características de la posición CM
- 14.2.3. Indicadores de la gestión de contratos

**14.3. Proceso en la gestión de un contrato**

- 14.3.1. Diseño del plan de gestión de un contrato
- 14.3.2. Etapas del Plan de gestión
- 14.3.3. Adversidades en la gestión de contratos

**14.4. Factores de éxito en la gestión de un contrato**

- 14.4.1. Análisis de principales factores de éxito
- 14.4.2. Planificación y evolución de la gestión del contrato
- 14.4.3. Gestión del rendimiento y relaciones entre las partes

**14.5. Principales etapas del Contract Management**

- 14.5.1. Planificación y ejecución
- 14.5.2. Control y Monitorización durante la ejecución
- 14.5.3. Control y Monitorización posterior a la ejecución

**14.6. Factores a tener en cuenta en la gestión de contratos de construcción**

- 14.6.1. Establecimiento de objetivos y estrategias
- 14.6.2. Fase de Diseño y Construcción en contratos del tipo *Lump Sum*
- 14.6.3. Relaciones con contratistas

**14.7. Retos del Gestor de contratos**

- 14.7.1. Gestión y administración de contratos de manera exitosa
- 14.7.2. Gestión de las comunicaciones con el cliente
- 14.7.3. Análisis y cumplimiento del contrato

**14.8. Aspectos a resolver**

- 14.8.1. Negociación y aprobación del contrato
- 14.8.2. Control durante la ejecución
- 14.8.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales

**14.9. Aspectos a supervisar**

- 14.9.1. Negociación y aprobación del contrato
- 14.9.2. Control durante la ejecución
- 14.9.3. Control de cumplimiento de las obligaciones contractuales

**14.10. Gestión de factores del proyecto por el Gestor de Contratos**

- 14.10.1. Gestión del Alcance
- 14.10.2. Gestión de costes
- 14.10.3. Gestión de Riesgos y cambios

**Módulo 15. Gestión de Riesgos en el *Contract Management*****15.1. *Contract Management* Internacional**

- 15.1.1. Gestión de contratos según PMBOOK
- 15.1.2. Control y Gestión de Adquisiciones según PMBOOK
- 15.1.3. Importancia e intervención del gestor de contrato

**15.2. *Contract Management & Project Management***

- 15.2.1. Relación entre *Contract Management & Project Management*
- 15.2.2. Colaboración entre CM y PM
- 15.2.3. Control de factores principales de obra

**15.3. Gestión de Riesgos por *Contract Manager***

- 15.3.1. Identificación de riesgos en contrato
- 15.3.2. Clasificación de riesgos
- 15.3.3. Elaboración de matriz e implementación

**15.4. Análisis de Riesgos por *Contract Manager***

- 15.4.1. Identificación de responsables de riesgos
- 15.4.2. Seguimiento de evolución
- 15.4.3. Mitigación de riesgos

**15.5. Tipos de avales**

- 15.5.1. Clasificación
- 15.5.2. Importancia de la Gestión de los avales
- 15.5.3. Costes y vencimiento

**15.6. Análisis de penalizaciones**

- 15.6.1. Tipo de penalizaciones según contrato
- 15.6.2. Control de las penalizaciones por el *Contract Manager*
- 15.6.3. *Contract Management* eficaz frente a las penalizaciones

**15.7. Gestión de Seguros en construcción**

- 15.7.1. Tipo de seguros en construcción
- 15.7.2. Plazos de los seguros
- 15.7.3. Importancia de seguros

**15.8. Análisis de Seguros de construcción**

- 15.8.1. *Contract Management* en la Gestión de seguros
- 15.8.2. Cálculos y coste para seguros de construcción
- 15.8.3. Vigencia de los seguros

**15.9. *Contract Management* y departamento legal**

- 15.9.1. Conexión del *Contract Manager* y departamento legal
- 15.9.2. Importancia de conocimientos legales del *Contract manager*
- 15.9.3. Comunicación desde el punto de vista legal del *Contract manager*

**15.10. *Contract Manager* y contratistas**

- 15.10.1. Comunicaciones del *Contract manager* con el contratista
- 15.10.2. Seguimiento del contrato con el contratista
- 15.10.3. Importancia de control de la trazabilidad de comunicaciones

**Módulo 16.** Gestión del proyecto en el *Contract Management*

**16.1. *Contract Management* y Presupuesto**

- 16.1.1. Objetivos de la gestión del presupuesto por el *Contract Manager*
- 16.1.2. Principales tipos de presupuestos
- 16.1.3. Presupuesto según estructura de costes

**16.2. *Contract Management* y control de la obra**

- 16.2.1. Objetivos de la gestión del control de la obra
- 16.2.2. Contratación de organismo de control
- 16.2.3. Verificación y seguimiento de la obra

**16.3. *Contract Management* y control de Seguridad y Salud en obra**

- 16.3.1. Objetivos de la gestión del control de Seguridad y Salud en obra
- 16.3.2. Aspectos a considerar para realizar el control en Seguridad y salud
- 16.3.3. Verificación y seguimiento en obra

**16.4. *Contract Management* y subcontratación**

- 16.4.1. Importancia de la intervención del *Contract Manager* en la gestión de contratos de subcontratación
- 16.4.2. Tipos de contratos de subcontratación
- 16.4.3. Análisis de contratos con subcontratistas

**16.5. Proceso de subcontratación a seguir por el *Contract Manager***

- 16.5.1. Licitación y comparación
- 16.5.2. Preselección y precontratación
- 16.5.3. Adjudicación de subcontrato

**16.6. Seguimiento de cambios en los contratos de subcontratistas**

- 16.6.1. Importancia del seguimiento de cambios
- 16.6.2. Control de cambios en plazo y coste
- 16.6.3. Necesidad de notificaciones en tiempo y forma

**16.7. *Contract Management* y contrato de externalización de servicios**

- 16.7.1. Fundamentos del contrato de externalización de servicios
- 16.7.2. *Contract Management* en este tipo de contratos
- 16.7.3. Puntos a tener en cuenta

**16.8. *Contract Management* y disputas contractuales**

- 16.8.1. Intervención del *Contract Manager* en disputas
- 16.8.2. Dificultad técnica y legal en casos de arbitrajes internacionales
- 16.8.3. Importancia del *Contract Management* para futuras disputas

**16.9. Clasificación de disputas y arbitrajes**

- 16.9.1. Tipos de disputas y arbitrajes
- 16.9.2. Preparación de documentación para disputas
- 16.9.3. Importancia de la trazabilidad para futuras disputas

**16.10. *Contract Manager* y cliente**

- 16.10.1. Comunicaciones del *Contract manager* con el cliente
- 16.10.2. Seguimiento del contrato con el cliente
- 16.10.3. Importancia de control de la trazabilidad de comunicaciones

**Módulo 17. Project Management en Proyectos: gestión del alcance y del Cronograma**

<p><b>17.1. Control del alcance</b>                  17.1.1. Alcance del proyecto                  17.1.2. Línea base del alcance del proyecto                  17.1.3. La importancia de la cuenta de control</p>	<p><b>17.2. Gestión de requisitos</b>                  17.2.1. La gestión de requisitos                  17.2.2. Categorías                  17.2.3. Proceso de gestión</p>	<p><b>17.3. Gestión del alcance</b>                  17.3.1. Planificación de la gestión del alcance                  17.3.2. Recopilar requisitos                  17.3.3. Particularidades del alcance</p>	<p><b>17.4. Estudio del Alcance</b>                  17.4.1. Elaboración de la EDT                  17.4.2. Validación del alcance                  17.4.3. Control del Alcance</p>
<p><b>17.5. Control del Cronograma</b>                  17.5.1. Cronograma del proyecto                  17.5.2. Línea Base del cronograma                  17.5.3. Análisis de la ruta crítica</p>	<p><b>17.6. Elaboración del cronograma</b>                  17.6.1. Diagrama de Gantt                  17.6.2. Actividades predecesoras y sucesoras                  17.6.3. Restricciones entre actividades</p>	<p><b>17.7. Gestión del cronograma</b>                  17.7.1. Planificación de la gestión del cronograma                  17.7.2. Descripción de las actividades                  17.7.3. Secuenciación de actividades</p>	<p><b>17.8. Estudio y análisis del cronograma</b>                  17.8.1. Estimación de duración de las actividades                  17.8.2. Desarrollo del cronograma                  17.8.3. Control del cronograma</p>
<p><b>17.9. Plan de aceleración en proyecto de construcción</b>                  17.9.1. Análisis de plan de aceleración                  17.9.2. Cronograma                  17.9.3. Recursos</p>	<p><b>17.10. Plan de recuperación en proyecto de construcción</b>                  17.10.1. Análisis de plan de recuperación                  17.10.2. Cronograma                  17.10.3. Recursos</p>		

**Módulo 18. Project Management en Proyectos: gestión de las comunicaciones y de la Calidad**

<p><b>18.1. Control de las comunicaciones</b>                  18.1.1. Comunicaciones en proyecto                  18.1.2. Dimensiones de la comunicación en proyecto                  18.1.3. Habilidades de comunicación</p>	<p><b>18.2. Comunicaciones en proyecto</b>                  18.2.1. Comunicaciones en reuniones                  18.2.2. Canales de comunicación en proyectos                  18.2.3. Formas formales de comunicación</p>	<p><b>18.3. Gestión de las comunicaciones</b>                  18.3.1. Planificación de la gestión de comunicaciones                  18.3.2. Gestión de las comunicaciones en proyecto                  18.3.3. Control</p>	<p><b>18.4. Control de la calidad en proyecto</b>                  18.4.1. Calidad en proyecto                  18.4.2. Coste de la calidad en proyecto                  18.4.3. Importancia de la calidad</p>
<p><b>18.5. Gestión de la calidad en proyectos</b>                  18.5.1. Planificación de la Gestión de la calidad                  18.5.2. Gestión de la calidad                  18.5.3. Control</p>	<p><b>18.6. Calidad: no conformidades en proyecto</b>                  18.6.1. La importancia de las NC                  18.6.2. No conformidades del cliente                  18.6.3. No conformidades al contratista</p>	<p><b>18.7. Gestión de los interesados en proyecto</b>                  18.7.1. Gestión de las expectativas de los interesados                  18.7.2. Habilidades interpersonales y de equipo                  18.7.3. Gestión de conflictos</p>	<p><b>18.8. Análisis de los interesados en proyecto</b>                  18.8.1. Identificación de los interesados                  18.8.2. Planificación de la involucración                  18.8.3. Gestión y monitorización de la involucración</p>
<p><b>18.9. Gestión de la integración del proyecto</b>                  18.9.1. Desarrollo del acta de constitución del proyecto                  18.9.2. Desarrollo del plan para la dirección del proyecto                  18.9.3. Dirección y gestión del trabajo del proyecto</p>	<p><b>18.10. Control de la integración del proyecto</b>                  18.10.1. Gestión del conocimiento del proyecto                  18.10.2. Control del trabajo                  18.10.3. Control integrado de cambios y Cierre del proyecto</p>		

**Módulo 19. Project Management en Proyectos: Gestión de las compras y de los Recursos**

**19.1. Control de las compras**

- 19.1.1. Compras en proyecto
- 19.1.2. El comprador
- 19.1.3. El proveedor

**19.2. Ciclo de compra en proyectos**

- 19.2.1. Análisis del ciclo de compra
- 19.2.2. Descripción de Etapas
- 19.2.3. Estudio de Etapas

**19.3. Contrato de compra**

- 19.3.1. Elementos del contrato
- 19.3.2. Terminología contractual en contrato
- 19.3.3. Control de reclamaciones y contenciosos

**19.4. Gestión de compra en proyectos**

- 19.4.1. Tipos de proveedores
- 19.4.2. Categoría de adquisiciones
- 19.4.3. Tipos de contratos

**19.5. Análisis de compras en proyectos**

- 19.5.1. Planificación de la gestión de compras
- 19.5.2. Ejecución de las compras
- 19.5.3. Control de las compras

**19.6. Control de los Recursos**

- 19.6.1. Los recursos del proyecto
- 19.6.2. Capacidad de gestión de los conflictos
- 19.6.3. Niveles de conflictos y resolución

**19.7. Gestión de los recursos por objetivos**

- 19.7.1. Gestión por objetivos (MBO)
- 19.7.2. Diferentes roles en los proyectos
- 19.7.3. Tipos de liderazgo

**19.8. Gestión de los recursos en proyectos**

- 19.8.1. Planificación de la gestión de recursos
- 19.8.2. Estimación de los recursos de las actividades
- 19.8.3. Obtención de los recursos necesarios

**19.9. Análisis de los recursos en proyectos**

- 19.9.1. Desarrollo del equipo de recursos
- 19.9.2. Dirección del equipo
- 19.9.3. Control del equipo

**19.10. Análisis del proceso de entrevista de recursos desde el PM**

- 19.10.1. Proceso de la entrevista
- 19.10.2. Análisis por parte del director de proyectos
- 19.10.3. Factores a tener en cuenta para un resultado exitoso



**Módulo 20. Project Management en Proyectos: gestión de los Costes**

**20.1. Control de los Costes: margen del proyecto**

- 20.1.1. Costes en proyecto
- 20.1.2. Cálculo del margen inicial
- 20.1.3. Control financiero

**20.2. Control de Costes: Cash Flow**

- 20.2.1. Análisis del Cash-Flow del proyecto
- 20.2.2. Elaboración
- 20.2.3. Factores

**20.3. Estimación de los costes de actividades**

- 20.3.1. Técnicas de estimación de costes
- 20.3.2. Factores a favor y en contra de la estimación de actividades
- 20.3.3. Aspectos a tener en cuenta en las estimaciones de costes

**20.4. Control y Gestión del Valor Ganado en proyecto**

- 20.4.1. Fundamentos sobre el valor ganado
- 20.4.2. Procesos
- 20.4.3. Control y su importancia en proyecto

**20.5. Control y Gestión del Plazo Ganado en proyecto**

- 20.5.1. Fundamentos sobre el plazo ganado
- 20.5.2. Procesos
- 20.5.3. Control y su importancia en proyecto

**20.6. Gestión del Coste del proyecto**

- 20.6.1. Planificación
- 20.6.2. Estimación de los costes
- 20.6.3. Determinación del presupuesto

**20.7. Análisis del coste del proyecto**

- 20.7.1. Control de coste
- 20.7.2. Control de la producción
- 20.7.3. Análisis coste vs. producción

**20.8. Gestión de la Curva S en proyecto**

- 20.8.1. Fundamentos sobre la Curva S
- 20.8.2. Procesos para gestión
- 20.8.3. Importancia de la curva S

**20.9. Control y elaboración de la curva S en proyecto**

- 20.9.1. Elaboración
- 20.9.2. Seguimiento
- 20.9.3. Control y desviaciones

**20.10. Estudio financiero de proyecto**

- 20.10.1. VAN- Valor neto actual
- 20.10.2. TIR-Tasa de retorno interna en proyecto
- 20.10.3. *PayBack*- Plazo de recuperación

07

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“

*Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

# Perfil de nuestros alumnos

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales es un programa dirigido a profesionales con experiencia, que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional, logrando esa capacitación extra que les permitirá sobresalir en un sector altamente competitivo. Además, la diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa, creando una valiosa red de contactos que será un valor añadido para el futuro.





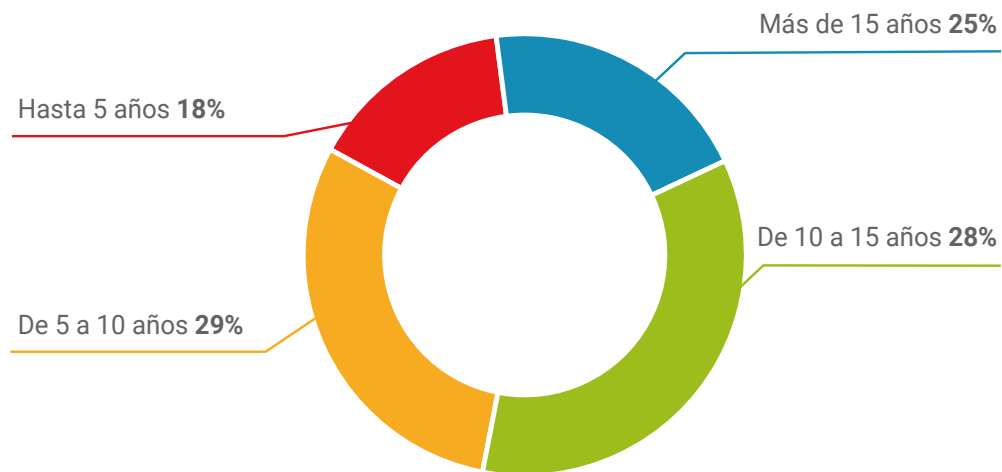
“

*Este programa está destinado a profesionales con amplia experiencia que buscan especializarse en este campo”*

## Edad media

Entre **35** y **45** años

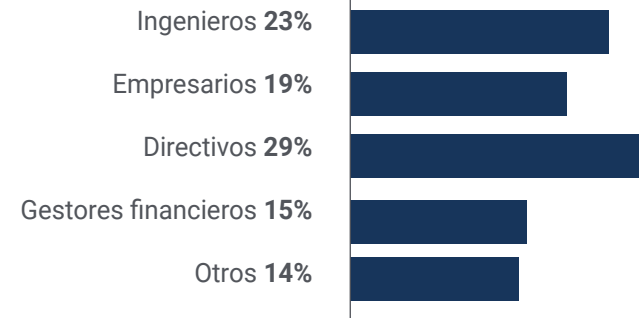
## Años de experiencia



## Formación

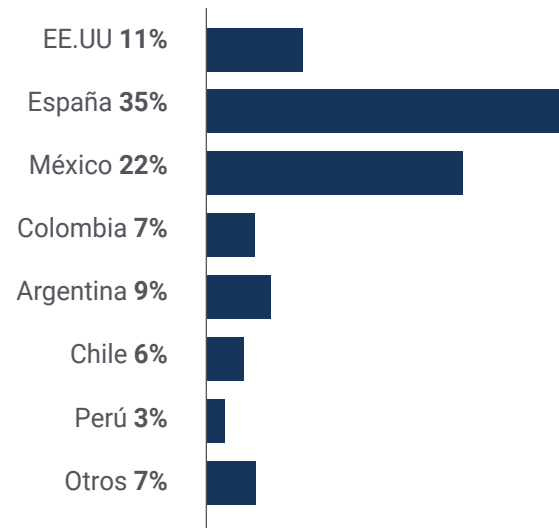


## Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Miguel Lozano

---

Director de una multinacional

*“La realización de este Grand Master ha supuesto un plus de calidad para mejorar mi competitividad y, sobre todo, mis destrezas en la dirección de compañías industriales. De esta manera, TECH me ha ofrecido la oportunidad perfecta para seguir estudiando mientras trabajo, logrando una mejora no solo a nivel profesional, sino también personal y dándome el impulso necesario para cambiar de trabajo”*

09

# Dirección del curso

El cuadro docente de este Grand Master de TECH Universidad Tecnológica está compuesto por profesionales con amplia experiencia que han recopilado la información más novedosa sobre la dirección de compañías industriales y la gestión de proyectos para ofrecer a los alumnos esa capacitación superior que será indispensable para su desarrollo profesional. Sin duda, una oportunidad única para estudiar al lado de los mejores, poniéndose al día con un asesoramiento de primer nivel.



“

*Un equipo de docentes único que te ayudará a alcanzar el éxito profesional”*

## Dirección



### Dr. Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Doctor Ingeniero Industrial en Organización de Empresas por la Universidad de Castilla la Mancha (UCLM)
- ♦ Ingeniero Superior Industrial en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Ha trabajado en varias áreas, como Ingeniería, Calidad, Producción, Logística, Sistemas de Información y RR.HH, en empresas de varios sectores industriales
- ♦ Ha implantado y desarrollado multitud de sistemas de gestión para la excelencia (Calidad, Cuadro de Mando, *Lean Manufacturing*, Mejora Continua y Mejora de Procesos) en varias empresas industriales
- ♦ Coach en Coaching Estratégico
- ♦ Autor de varios libros de empresa: "La Empresa Adaptable", "*Lean Manufacturing*: Indicadores Clave utilizados para gestionar de manera eficiente la Mejora Continua", "*Lean Manufacturing*: Claves para la mejora del flujo de materiales"
- ♦ Autor de varios libros de Desarrollo Personal y Profesional: "Líder Total", "Autocoaching"



### D. Ruiz Cid, Martin Joaquín

- ♦ Director Técnico Grupo de Proyectos EPC- EPC Project Manager Leader en Soltec Energías Renovables
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial especialidad Mecánica/Estructuras por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Ingeniero Industrial Superior en Electricidad por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Máster Oficial en Electrónica de Potencia y Control Adaptativo
- ♦ MBA en Dirección Estratégica de la Empresa por la UNED
- ♦ Máster Oficial en Energías Renovables y Medio Ambiente
- ♦ Curso en Project Manager Professional
- ♦ Curso en Gestión de Proyectos EPC Llave en Mano
- ♦ Curso en Instrumentación Industrial



## Profesores

### Dña. Mollá Latorre, Korinna

- ◆ Responsable de proyectos internacionales de AITEX, Instituto Tecnológico Textil donde ha adquirido amplia experiencia en la gestión de grandes proyectos y equipos, relacionados con materiales y tecnologías textiles, así como la gestión de operaciones, logística y cadena de suministro en industrias del sector
- ◆ Ingeniero Industrial, especializada en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- ◆ Certificado por la American Production and Inventory Control Society (EEUU) en Gestión de la producción e Inventarios y en Gestión Integral de Recursos
- ◆ Directora de Operaciones y Logística para Colortex, S.A. desde 1993 a 2008, implementando un sistema de *Lean Manufacturing* en las operaciones de la empresa
- ◆ Técnico de proyectos para AIJU, Instituto Tecnológico del Juguete (1992-1993)

### D. Ibáñez Capella, Juan

- ◆ Responsable de Instalaciones y Proyectos en la empresa Power Electronics en Valencia donde ha estado al cargo de la ejecución del proyecto de la nueva sede de la empresa con 50.000m<sup>2</sup> de planta y 10.000m<sup>2</sup> de oficinas
- ◆ Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- ◆ Executive MBA. IESE Business School. Universidad de Navarra
- ◆ Project Manager Professional PMP® #2914541
- ◆ Ha sido responsable de Proyectos de Instalaciones en la empresa Ferrovial
- ◆ Ha participado en la ejecución de importantes proyectos como: Planta de acero galvanizado SOLMED en Sagunto (Valencia), obras de la estación del AVE de Zaragoza y obras de la 32 ed. de la Copa América en Valencia

### D. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ◆ Responsable de diversos departamentos técnicos (Desarrollo de Producto, Ingeniería Avanzada, Gestión de proyectos, Innovación, Gestión de Calidad)
- ◆ Licenciado En Ingeniería Industrial (Mecánica) por La Universidad Politécnica De Valencia
- ◆ Desarrollo del sistema de gestión de calidad según ISO TS 16949 e IATF 16949
- ◆ Participación en patentes de nuevos productos
- ◆ Desarrollo del sistema de gestión del cambio
- ◆ Responsable del sistema de gestión del conocimiento a nivel global
- ◆ Desarrollo del sistema de formación de Ingeniería a nivel global

### D. Giner Sanchis, David

- ◆ Gestor de Portafolios y Programas en una Oficina de Gestión de Proyectos (PMO). Con el seguimiento del cumplimiento de indicadores del BSC y acciones establecidas para el alineamiento con la estrategia de la compañía
- ◆ Ingeniero Químico con Máster en la Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica de Valencia y Máster Oficial *Project Management* por la Universidad Europea de Valencia
- ◆ Más de 6 años como gestor de proyectos en el sector industrial, supervisando y comunicando el progreso en relación con el plan de proyecto/despliegue, el plazo y los hitos clave
- ◆ Dispone de las certificaciones *Project Management Professional (PMP)*, *Project Management Office Certified Practitioner (PMO-CP)*, *Agile Scrum Foundation* and *Design Thinking Professional Certificate (DTPC)*
- ◆ Miembro de la Junta Directiva del Capítulo del PMI Valencia

**Dña. Aleixandre Andreu, María José**

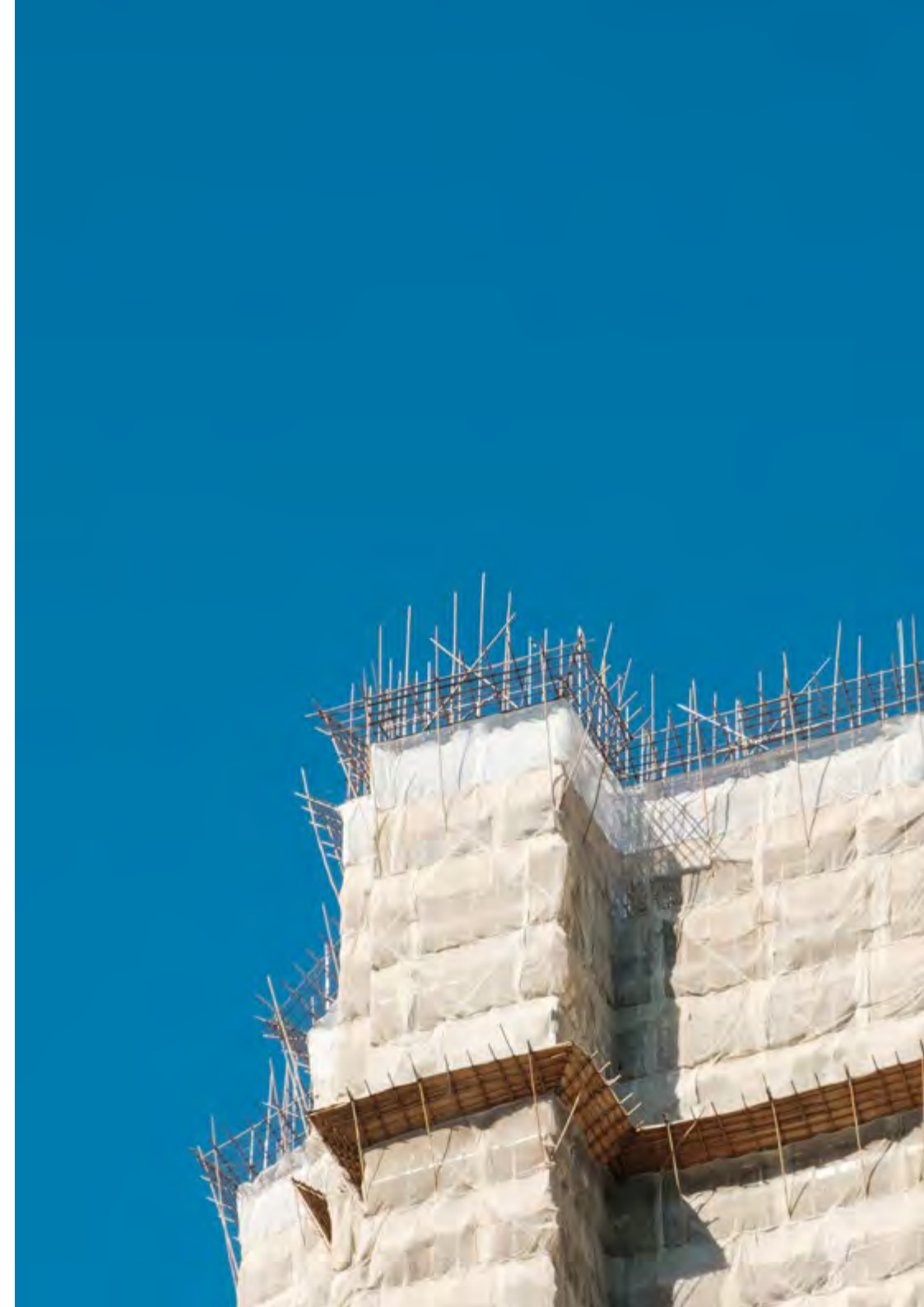
- ◆ Directora de Banca Comercial de Caja del Mediterráneo y de Banco Sabadell
- ◆ Diplomada en Ciencias Empresariales por la UV
- ◆ II Curso Directores de Oficina, formación interna. Caja de Ahorros del Mediterráneo, formación práctica y teórica
- ◆ Tutora de prácticas Universidad Politécnica de Valencia
- ◆ Tutora de Prácticas Universidad de Valencia
- ◆ Curso de 2 años directores de oficina impartido por Fundesem
- ◆ Certificación EFA de la EPFA
- ◆ Certificación LCCI por la Universidad Carlos III
- ◆ Técnica y habilidades para formadores. Por la Universidad Autónoma de Barcelona

**D. Lucero Palau, Tomás**

- ◆ Director de Operaciones, Calidad, Ingeniería y Mantenimiento en varias empresas industriales y del sector de la automoción
- ◆ Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia
- ◆ MBA por ESTEMA Escuela de Negocios
- ◆ Experto en *Lean Management*, aplicado en varias empresas como consultor
- ◆ Ponente en el curso ABC de las Operaciones y la Logística de EDEM

**D. Del Olmo, Daniel**

- ◆ Fundador de Enira engineering S.L., con dos productos reconocidos como innovadores en Industria 4.0 por organismos oficiales (FactoryBI y Smart Extrusion)
- ◆ Formación en Ingeniería superior industrial, especialidad Electrónica y Automática
- ◆ Profesionalmente ha trabajado fundamentalmente en multinacionales del sector de la automatización industrial y de automoción como Responsable de Ingeniería de planta
- ◆ Experiencia en Toyota Production System (TPS) durante 4 años de permanencia en NHK Springs Co LTD. Japan, formación recibida en Japón
- ◆ Docente en el Máster MBA de Operaciones en la Universidad Europea de Valencia





#### **D. Morado, Eduardo**

- ◆ Ingeniero Superior Industrial en Diseño de Producto por la UPV
- ◆ Aseguramiento de Calidad en Ford Motor Company
- ◆ Implantación y liderazgo de proyectos de ingeniería en plantas de fabricación del sector de la automoción y del sector químico, para multinacionales de primer nivel (España, UK, Alemania, México)
- ◆ Amplia experiencia como Key User y Formador en la implantación de Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad, Medio ambiente (ISO, OSHAS, GMP), ERPs (SAP, Ross) y en las herramientas de gestión de calidad (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), y como PM de ingeniería y mantenimiento, mejora continua y de procesos (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke...)
- ◆ Colaboración como mentor del alumnado en la UPV y en distintas iniciativas de organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro para la promoción del STEM en jóvenes de entre 6 y 18 años
- ◆ MBA y Máster Superior en Prevención de Riesgos Laborales

#### **D. Navarro, Francisco**

- ◆ Profesional de Recursos Humanos con más de 20 años de experiencia
- ◆ Más de 10 años trabajando en ISTOBAL, aportando experiencia en la negociación colectiva e individual; captación y retención de talento; desarrollo de políticas de retribución, compensación y beneficios; y prevención de riesgos laborales, incluyendo planes para la prevención de riesgos psicosociales
- ◆ Formación académica en Psicología
- ◆ Amplia capacidad de comunicación y de interlocución con todos los niveles de personal y gerencia

# 10

# Impacto para tu carrera

TECH Universidad Tecnológica pone a disposición de sus alumnos este Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales, con el que podrán dar un giro radical a su carrera. De esta manera, se trata de una opción única para mejorar a nivel profesional, logrando esa capacitación superior que será fundamental para lograr llevar a cabo acciones adecuadas para la gestión de proyectos. Y, de esta manera, desarrollarse con éxito en un sector en auge que demanda profesionales con amplia experiencia y cualificación.



“

*Gracias a este programa podrás dar el impulso a tu carrera que llevas tiempo buscando. Y lo conseguirás gracias a la especialización de calidad que te ofrece TECH”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Por ello, quienes deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán su sitio en TECH.

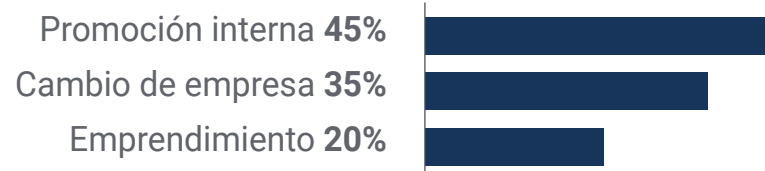
*Una oportunidad única a nivel académico que te permitirá dar un giro a tu carrera.*

*Logra un ascenso en tu profesión gracias a la capacitación superior que podrás adquirir con este programa.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



11

# Beneficios para tu empresa

Este programa sobre alta dirección en compañías industriales aportará a los alumnos la capacitación necesaria para desarrollarse con éxito en un sector que cada vez es más competitivo, por lo que los profesionales de los negocios que cursen este Grand Master entenderán, gracias al completísimo temario, cómo se debe llevarse a cabo la gestión de este tipo de proyectos. Sin duda, un programa de gran nivel gracias al cual, podrán beneficiarse también las empresas en las que trabajen los alumnos, ya que aportarán una nueva visión de negocio.







“

*Tras realizar este Grand Master aportarás a la empresa una nueva visión de negocio”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Grand Master dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

# Titulación

El Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*La realización de este Grand Master te permitirá acceder a una titulación de alto nivel que será indispensable para mejorar tu empleabilidad”*

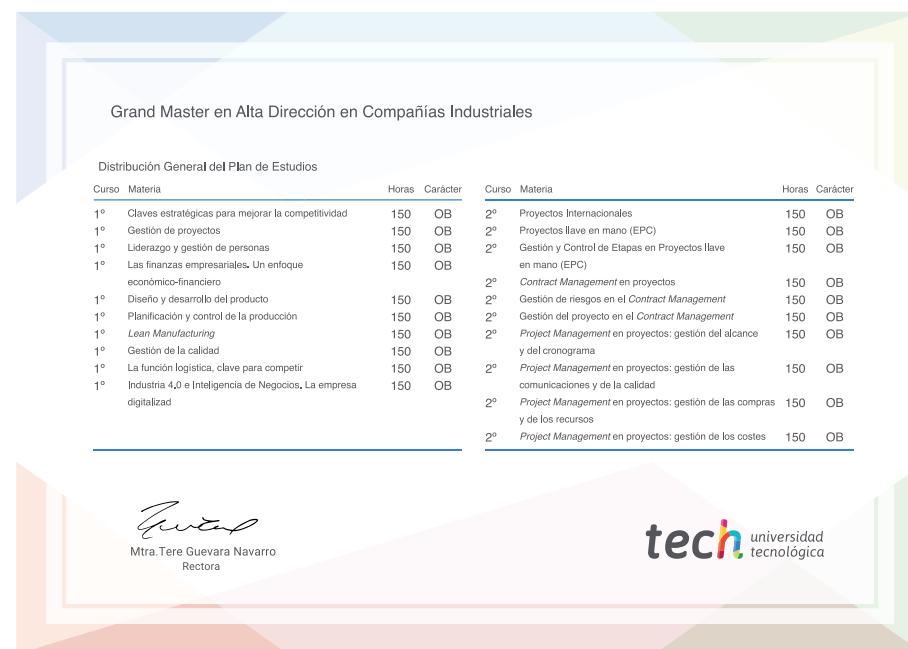
Este **Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Alta Dirección en Compañías Industriales**

N.º Horas Oficiales: **3.000 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Grand Master Alta Dirección en Compañías Industriales

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Grand Master

## Alta Dirección en Compañías Industriales

