

Experto Universitario Transmedia Storytelling



Experto Universitario Transmedia Storytelling

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-transmedia-storytelling

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

pág. 54

01 Bienvenida

Las grandes empresas de comunicación y publicidad han entendido las exigencias actuales de los consumidores y, por ello, se han decidido a crear campañas más espectaculares y que llamen su atención. Para ello, apuestan cada vez más por el uso del *Transmedia Storytelling*, creando historias que vayan más allá de un simple producto para abarcar todos los valores de la marca. En este contexto, es importante la implicación de los profesionales de los negocios, quienes deben guiar ese proceso de creación para que, realmente, cumpla las expectativas de la compañía y, por su puesto, de su público. Gracias a este programa de TECH Universidad, el alumno adquirirá un conocimiento especializado que le permitirá emprender su propio negocio de comunicación y publicidad o dirigir las compañías más exitosas de su país. Además, disfrutará de contenido de primer nivel con las 10 *Masterclasses* impartidas por un Experto Internacional en Artes Escénicas y Medios de Comunicación.



Experto Universitario en Transmedia Storytelling
TECH Universidad

“

*Especialízate en Transmedia Storytelling para el
diseño de tus campañas de publicidad gracias a
las 10 Masterclasses aportadas por el Director
Invitado Internacional”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Ser capaz de aplicar estrategias de *Transmedia Storytelling* en el desarrollo de una campaña publicitaria es el principal objetivo de este Experto Universitario de TECH Universidad. De esta manera, el alumno, al finalizar el programa, tendrá la habilidad para crear un relato interesante, que capte la atención del público y refuerce su imagen de marca. Y, todo ello, consiguiendo la implicación de su audiencia para lograr un resultado más adaptado a sus necesidades.



“

Gracias a este Experto Universitario serás capaz de construir un relato transmedia que llegue a tu público objetivo y lo atraiga hacia tu marca”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Transmedia Storytelling capacitará al alumno para:

01

Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03

Profundizar en *Transmedia Storytelling* como disciplina, poniendo en relevancia su importancia en distintos sectores profesionales





04

Dominar cómo se construye el relato transmedia y las diferencias con la narrativa tradicional

05

Interiorizar, con la ayuda de ejemplos prácticos, la forma de conseguir la implicación de la audiencia en un desarrollo transmediático

06

Profundizar en la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas

05

Estructura y contenido

Las nuevas tecnologías han permitido a los usuarios mantenerse informados de todo lo que desean desde sus propios dispositivos móviles. La inmediatez es la seña de identidad de una sociedad cada vez mejor informada y que busca experiencias únicas siempre que acceden a contenido multimedia. En este sentido, la aplicación del *Transmedia Storytelling* ha permitido obtener un mayor impacto de cuestiones como la publicidad, tan necesaria en el ámbito empresarial y, por ello, TECH Universidad propone la realización de este programa para los profesionales de los negocios que busquen dar un giro radical a sus carreras apostando por el sector de la comunicación y la publicidad.



“

Utiliza diferentes soportes para publicar tus mensajes y crea una experiencia de usuario más satisfactoria”

Plan de estudios

La publicidad es un área imprescindible en el ámbito de los negocios. Toda empresa que desee darse a conocer en el mercado debe hacer uso de ella, en sus diferentes plataformas, para llegar a un público más exigente e informado. Por ello, cada vez son más las agencias que apuestan por ciertas técnicas de Marketing para lograr el impacto que necesitan en sus campañas.

En la actualidad, grandes marcas como Coca Cola o Adidas apuestan por el *Transmedia Storytelling* para ofrecer al usuario una experiencia más real y satisfactoria de sus campañas publicitarias. Una técnica con gran repercusión en el cine y la televisión que cada vez se adentra más en el sector publicitario. De esta manera, los usuarios pueden informarse sobre un mismo producto a través de diferentes historias en distintas plataformas, logrando captar su atención y produciendo un sentimiento de necesidad.

Con este programa, TECH Universidad ofrece al alumno un conocimiento profundo sobre cuestiones relevantes de este ámbito, como la transmedialidad, los contenidos *Crossmedia*, las narrativas específicas o la producción de dichos contenidos. Así, gracias a su formato 100% online, el estudiante podrá adentrarse en un sector en auge, que demanda profesionales con una elevada cualificación en la materia.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Conceptos *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*

Módulo 2

Narrativas transmediáticas

Módulo 3

Producción de contenidos transmedia



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Transmedia Storytelling de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Conceptos *Transmedia Storytelling* y *Crossmedia*

1.1. Cronología noción de transmedia

- 1.1.1. Transmedia en el contexto de la producción cultural contemporánea
- 1.1.2. ¿Cómo entendemos transmedia?
- 1.1.3. Elementos clave que integran una noción general de transmedia

1.2. Transmedia y afines. Multiplataforma, *Crossmedia*, narrativas digitales, multimodalidad, transmedia *Literacies*, *Worldbuilding*, franquicias, *data Storytelling*, plataformaización

- 1.2.1. Economía de la atención
- 1.2.2. Transmedia y afines
- 1.2.3. Multimodalidad, *Crossmedia* y transmedia

1.3. Ámbitos de aplicación y potencialidades del transmedia

- 1.3.1. Transmedia en las industrias culturales
- 1.3.2. Transmedia y organizaciones
- 1.3.3. Transmedia en ciencia y educación

1.4. Prácticas de consumo y cultura transmediática

- 1.4.1. Consumo cultural y vida cotidiana
- 1.4.2. Plataformas
- 1.4.3. Contenido generado por usuarios

1.5. Tecnología(s)

- 1.5.1. Transmedia, nuevos medios y tecnología: los primeros tiempos
- 1.5.2. Datos
- 1.5.3. El factor tecnológico en los proyectos transmedia

1.6. Transmedia, entre lo digital y las experiencias en vivo

- 1.6.1. El valor de las experiencias en vivo
- 1.6.2. ¿Qué entendemos por experiencia?
- 1.6.3. Ejemplos de experiencias en el mundo real

1.7. Transmedia y juego: diseño de experiencias lúdicas

- 1.7.1. El todo y las partes: cuestiones a tener en cuenta a la hora de definir los elementos individuales de una experiencia transmedia
- 1.7.2. El factor lúdico
- 1.7.3. Algunos ejemplos

1.8. Aspectos críticos sobre el transmedia

- 1.8.1. ¿Qué puede llegar a ser 'transmedia'?
- 1.8.2. Discusión
- 1.8.3. Una mirada crítica: ¿Qué retos y problemas debemos afrontar?

1.9. Transmedia interdisciplinar: roles, perfiles, equipos

- 1.9.1. Trabajo en equipo
- 1.9.2. Competencias transmedia
- 1.9.3. Roles

Módulo 2. Narrativas transmediáticas

2.1. Las narrativas transmedia según Henry Jenkins 2.1.1. Henry Jenkins, transmedia y cultura de convergencia 2.1.2. Vínculos entre cultura participativa, transmedia y estudios de fans 2.1.3. Los 'siete principios' de las narrativas transmedia	2.2. Revisiones y visiones alternativas sobre narrativas transmedia 2.2.1. Perspectivas teóricas 2.2.2. Perspectivas de la práctica profesional 2.2.3. Visiones específicas	2.3. Historias, narrativa, <i>storytelling</i> 2.3.1. Historias, narrativa y <i>storytelling</i> 2.3.2. Narrativa como estructura y como práctica 2.3.3. Intertextualidad	2.4. Narrativa 'clásica', narrativa no lineal y transmedia 2.4.1. La experiencia narrativa 2.4.2. Estructura narrativa en tres actos 2.4.3. Las ideas y venidas del 'Viaje del héroe'
2.5. Narrativa interactiva: estructuras narrativas lineales y no lineales 2.5.1. Interactividad 2.5.2. Agencia 2.5.3. Diferentes estructuras narrativas no lineales	2.6. <i>Storytelling</i> digital 2.6.1. Las narrativas digitales 2.6.2. El origen del <i>digital storytelling</i> : historias de vida 2.6.3. <i>Storytelling</i> digital y transmedia	2.7. 'Anclas' narrativa transmedia: mundos, personajes, tiempo y líneas temporales, mapas, espacio 2.7.1. El momento del 'salto' 2.7.2. Mundos imaginarios 2.7.3. Participación del público	2.8. Fenómeno fan, canon y transmedia 2.8.1. La figura del fan 2.8.2. <i>Fandom</i> y productividad 2.8.3. Conceptos clave en la relación entre transmedia y cultura de fans
2.9. Implicación de los públicos (estrategias de <i>engagement</i>, <i>crowdsourcing</i>, <i>crowdfunding</i>, etc.) 2.9.1. Niveles de implicación: seguidores, entusiastas, fans 2.9.2. El público, el colectivo, la multitud 2.9.3. <i>Crowdsourcing</i> y <i>crowdfunding</i>			

Módulo 3. Producción de contenidos transmedia

3.1. La fase de ideación del proyecto

- 3.1.1. Relato
- 3.1.2. Plataformas
- 3.1.3. Público

3.2. Documentación, investigación, búsqueda de referentes

- 3.2.1. Documentación
- 3.2.2. Referentes de éxito
- 3.2.3. Aprendiendo de otros

3.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa

- 3.3.1. La premisa
- 3.3.2. Necesidad de la premisa
- 3.3.3. Proyectos coherentes

3.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo

- 3.4.1. Proceso creativo
- 3.4.2. Conexión entre las distintas piezas
- 3.4.3. Las narrativas transmedia como proceso

3.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos, personajes

- 3.5.1. El relato y los arcos narrativos
- 3.5.2. Mundos y universos
- 3.5.3. Personajes como centro del relato

3.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas

- 3.6.1. El medio y el mensaje
- 3.6.2. Selección de plataformas
- 3.6.3. Selección de formatos

3.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia

- 3.7.1. Descubre a tu público
- 3.7.2. Niveles de participación
- 3.7.3. Experiencia y memorabilidad

3.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas, viaje del usuario

- 3.8.1. La biblia de producción transmedia
- 3.8.2. Enfoque y plataformas
- 3.8.3. Viaje del usuario

3.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas

- 3.9.1. Importancia de la estética
- 3.9.2. Posibilidades y producción
- 3.9.3. Necesidades materiales y técnicas

3.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio

- 3.10.1. Diseño del modelo
- 3.10.2. Adaptación del modelo
- 3.10.3. Casos



“

*Descubre la narrativa transmediática y
aplícala en tus producciones publicitarias
para lograr un mayor impacto en el público”*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

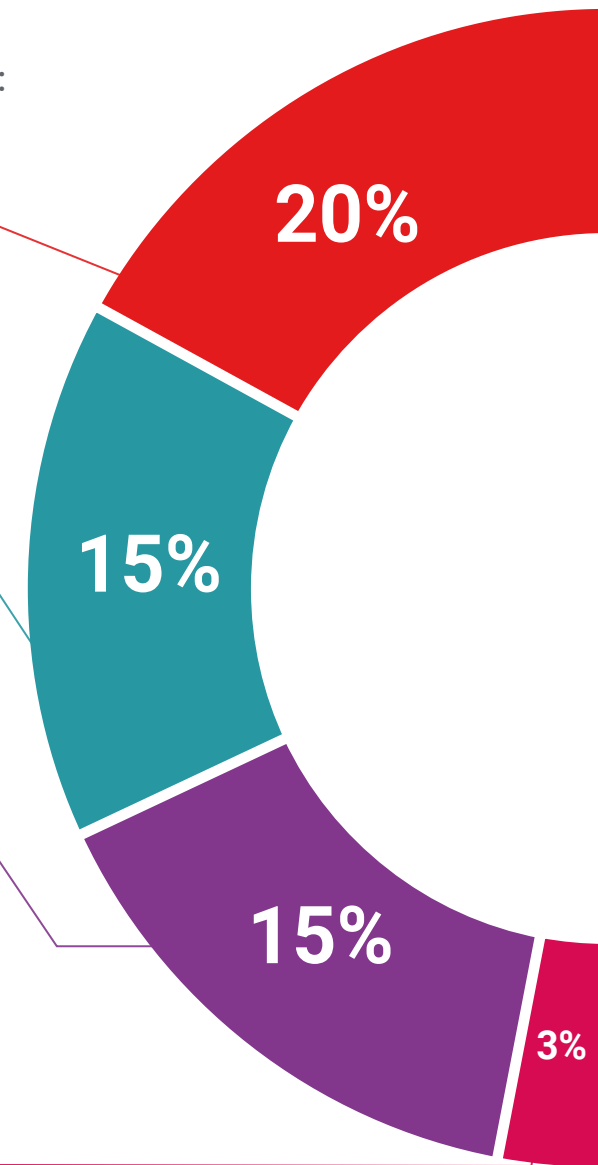
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

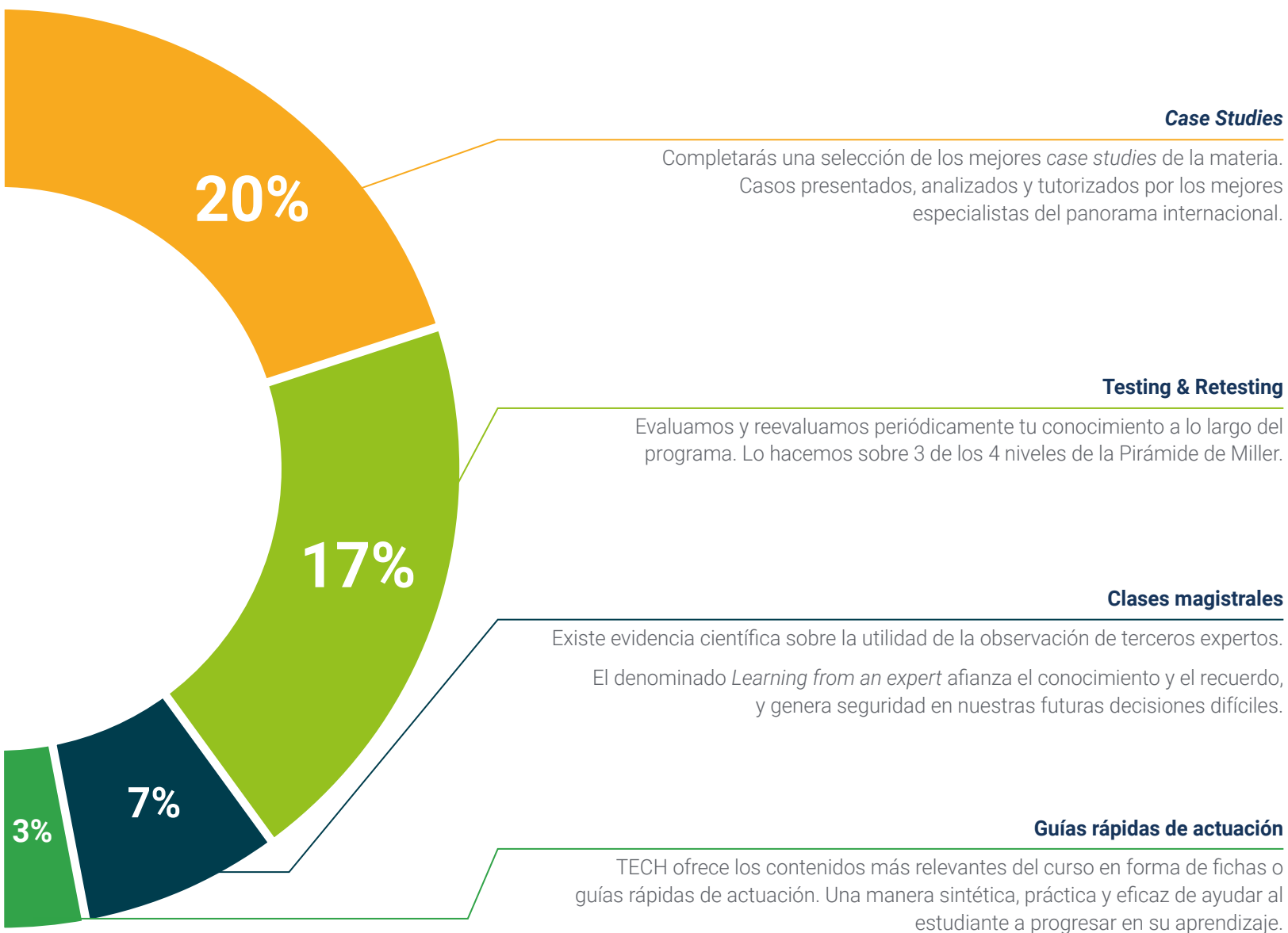
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los estudiantes de este Experto Universitario de TECH Universidad son profesionales de los negocios que desean emprender o redefinir su futuro profesional gestionando y dirigiendo empresas enfocadas al sector de la comunicación y la publicidad. Por ello, buscan una oportunidad para mejorar su cualificación en un ámbito novedoso como es el *Transmedia Storytelling*, ideal para crear historias cautivadoras que impacten en el público y lo inciten al consumo de una determinada marca.



“

Conviértete en un directivo exitoso y logra que tu agencia de comunicación y publicidad sea la más reconocida del mercado”

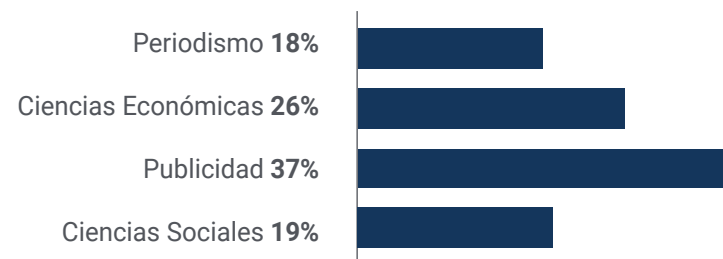
Edad media

Entre **35** y **45** años

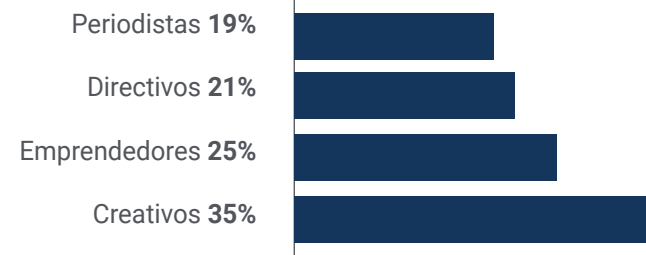
Años de experiencia



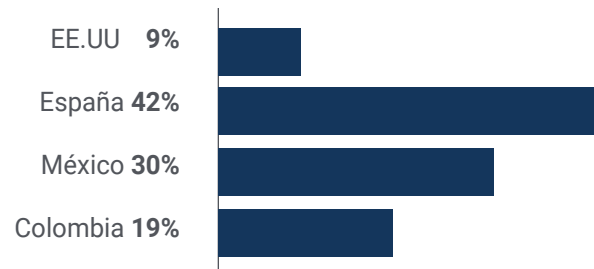
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Julio Pérez

Director de una agencia de publicidad

"El transmedia Storytelling está adquiriendo una gran relevancia en el sector de la publicidad. Por eso, llevaba tiempo intentando especializarme en este campo para ofrecer a mis clientes contenidos más innovadores y adaptados a las necesidades del mercado actual. Por suerte, en TECH encontré todo lo que necesitaba: un contenido totalmente actualizado, un equipo docente con amplios conocimientos en la materia y la posibilidad de estudiar de manera online, algo fundamental para continuar con mi aprendizaje"

08

Dirección del curso

TECH Universidad ha seleccionado a los principales especialistas en *Transmedia Storytelling* para ofrecer a sus alumnos el contenido más innovador del mercado en esta materia. Se trata de profesores con amplia experiencia, que conocen en profundidad las exigencias del mercado y, por ello, entienden la importancia del estudio continuo para ir adaptándose a los cambios del sector y los nuevos requerimientos de la audiencia.



“

*Aprende de la mano de los principales
especialistas en Transmedia Storytelling
y da un impulso a tu carrera”*

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como Investigadora Principal del metaLAB de la Universidad de Harvard y preside en el Seminario Artes Transmedia en el reconocido Mahindra Humanities Center. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el Centro de Estudios Europeos y el Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos.

Sus líneas de trabajo se centran en la intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia. En ese abarcador marco, también se incluyen la dramaturgia multiplataforma y metaversa, y la interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un análisis cuantitativo y computacional de textos dramáticos.

También, es fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un mapa digital interactivo de festivales de teatro, financiado a través del Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mundial de teatro anual en *streaming*, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el Segundo Premio Internacional Culture Online al “Mejor proyecto en línea”, elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las becas MacDowell, Apothetae y Lark Theatre Playwriting de la Fundación Time Warner. También, mereció el premio PAHA Creative y el Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia. A la par, ha recibido lauros de la Asociación Americana de Investigación Teatral y la Asociación de Estudios Polacos.



Dra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Profesores

Dña. Rosendo Sánchez, Nieves

- ♦ Investigadora en Narrativas Transmedia
- ♦ Escritora de novelas infantiles
- ♦ Coordinadora de la expansión transmedia de la obra teatral *El Proceso*
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados a la Comunicación
- ♦ Máster en Estudios Literarios y Teatrales por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Literatura en la Era Digital por el IL3 de la Universidad de Barcelona

Dr. Roig Telo, Antoni

- ♦ Investigador Especializado en Nuevas Narrativas Digitales
- ♦ Investigador en Mediaccions
- ♦ Docente de Comunicación Audiovisual para estudios universitarios
- ♦ Doctor en Ciencias Sociales, Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones



09

Impacto para tu carrera

Lograr un impacto positivo en la carrera profesional conlleva tiempo y un gran esfuerzo. Por ello, TECH Universidad ha diseñado este programa académico dirigido específicamente para los profesionales de los negocios, quienes encontrarán una oportunidad única para conocer los entresijos del *Transmedia Storytelling*. Esto les permitirá crear historias atractivas para el público a través de diferentes soportes, logrando impactar en sus sentimientos y emociones. Algo fundamental para abrirse un hueco en la profesión.



“

El Transmedia Storytelling es el futuro de la publicidad. Tu especialización en este campo será fundamental para triunfar en el sector”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Transmedia Storytelling de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Un programa fundamental para impulsar tu carrera profesional hacia el éxito.

Ser capaz de crear mensajes transmedia será un valor añadido en tu CV.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

La realización de este Experto Universitario aportará notables beneficios a los alumnos, ya que podrán mejorar su cualificación en el empleo de técnicas de *Transmedia Storytelling*, pero también para las empresas en las que trabajen. Así, las compañías se beneficiarán al poder implantar en sus campañas esos recursos que están triunfando en el ámbito de la comunicación y la publicidad, logrando una mayor participación de la audiencia y su fidelización.



“

Aplicar el Transmedia Storytelling será fundamental para crear historias innovadoras que atraigan al público hacia tu marca”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Transmedia Storytelling garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Transmedia Storytelling** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de Experto Universitario emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Transmedia Storytelling**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Transmedia Storytelling

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Transmedia Storytelling

