Experto Universitario

Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

tech universidad tecnológica

tech universidad tecnológica

Experto Universitario
Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-organizacion-gestion-politicas-empresas-comunicacion**

Índice

01 Bienvenida pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? pág. 10

04 Objetivos pág. 14

05 Estructura y contenido pág. 18

06 Metodología pág. 26

07 Perfil de nuestros alumnos pág. 34

08 Dirección del curso pág. 38

09 Impacto para tu carrera pág. 44

10 Beneficios para tu empresa pág. 48

11 Titulación pág. 52

01

Bienvenida

Los medios de comunicación tradicionales y emergentes son una parte importante de la sociedad. Por lo que sus directivos deben prepararse para asumir su papel con total garantía de que su liderazgo se caracterizará por una política de empresa ética y basada en la actualidad del mercado. Para encontrar en una única titulación la información necesaria, surge este programa 100% online, enfocado a dotar al egresado de las habilidades y cualidades directivas que le permitan gestionar y organizar una empresa dedicada a la comunicación eficazmente. Además, podrá acceder a una serie de *Masterclasses* exclusivas y complementarias, ofrecidas por un experto de gran reconocimiento internacional en Comunicación y Marketing.

Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación.
TECH Universidad Tecnológica

¿Quieres actualizar tus habilidades en Comunicación o Marketing? TECH te ofrecerá acceso a Masterclasses únicas y adicionales, creadas por un destacado experto de renombre internacional"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000
directivos capacitados cada año

+200
nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo principal de este Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación es dotar al egresado de los conocimientos que le permitan desarrollar una labora directiva eficaz y eficiente. Es por ello que con el desarrollo del programa irá mejorando sus competencias y habilidades de liderazgo, al mismo tiempo que amplía y actualiza sus conocimientos y obtiene una visión más amplia y realista del sector.

El objetivo de TECH con esta titulación es que termines tu experiencia académica convertido en un experto del sector empresarial de la comunicación"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación** capacitará al alumno para:

01 Desarrollar sus propias habilidades personales y directivas

02 Identificar las audiencias de su medio de comunicación y de la competencia y desarrollar nuevos proyectos que le ayuden a mejorar

03 Conocer todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

04 Saber gestionar la reputación de su empresa

05 Conocer todas las plataformas disponibles para dar a conocer su medio

06 Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación es un programa a la medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 3 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito como directivo y emprendedor.

Acceder al temario más completo y actualizado del mercado aumentará tus posibilidades de convertirte en el mejor profesional del sector"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación es una titulación intensiva que permitirá al egresado adquirir las competencias y habilidades necesarias para afrontar retos y decisiones empresariales de calidad y basadas en el conocimiento profundo del sector.

Este programa ha sido diseñado por su equipo docente, profesionales en activo que han trabajado por elaborar el mejor y más actualizado contenido del mercado con el objetivo de que encuentre en esta titulación toda la información que necesita para convertirse en un experto. A lo largo de las 3 meses en las que se desarrolla este Experto Universitario, tendrá acceso a un temario exclusivo, a casos prácticos basados en situaciones reales, a contenido audiovisual de gran calidad y a artículos de investigación y lecturas que le permitirán profundizar en cada apartado en la medida que desee.

Un programa 100% online, creado con el objetivo de que el egresado pueda mejorar las cualidades profesionales que le permitan acceder al puesto de prestigio que siempre ha soñado, perfectamente compaginable con su vida laboral.

Este Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Organización, Gestión y Políticas de Empresa
Módulo 2	Dirección de Empresas de Comunicación
Módulo 3	Comunicación Estratégica y Corporativa

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Organización, gestión y políticas de empresa

1.1. Estructura de la organización
1.1.1. Principales mecanismos de coordinación
1.1.2. Departamentos y organigramas
1.1.3. Autoridad y responsabilidad
1.1.4. El *Empowerment*

1.2. Diseño organizacional
1.2.1. Concepto de diseño organizacional
1.2.2. Estructuras organizativas
1.2.3. Tipos de diseños organizacionales

1.3. Dirección estratégica de Recursos Humanos
1.3.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
1.3.2. Capacitación y desarrollo de carreras
1.3.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
1.3.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal

1.4. Dirección financiera
1.4.1. Oportunidades y amenazas del sector
1.4.2. El concepto de valor y cadena de valor
1.4.3. El análisis de escenarios, toma de decisiones y planes de contingencia

1.5. Fundamentos de la dirección comercial
1.5.1. Análisis interno y externo. DAFO
1.5.2. Análisis sectorial y competitivo
1.5.3. Modelo Canvas

1.6. Gestión de productos
1.6.1. Clasificaciones de productos
1.6.2. La diferenciación
1.6.3. El diseño
1.6.4. El lujo
1.6.5. Los temas ambientales

1.7. Principios de precios
1.7.1. Introducción a la fijación de precios
1.7.2. Etapas en la fijación de precios

1.8. Gestión de canales de distribución
1.8.1. Concepto y funciones de la distribución comercial
1.8.2. Diseño y gestión de los canales de distribución

1.9. Comunicación publicitaria
1.9.1. Comunicación de Marketing integrado
1.9.2. Plan de comunicación publicitaria
1.9.3. El *Merchandising* como técnica de comunicación

1.10. E-commerce
1.10.1. Introducción al e-commerce
1.10.2. Diferencias entre el comercio tradicional y el e-commerce
1.10.3. Plataformas tecnológicas para el e-commerce

Módulo 2. Dirección de empresas de comunicación

2.1. La industria de la comunicación
2.1.1. Mediamorfosis
2.1.2. La transformación digital
2.1.3. Cibermedios

2.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
2.2.1. Empresario individual
2.2.2. Sociedades mercantiles
2.2.3. Conglomerados mediáticos

2.3. Estructura, gestión y retos de la direccion
2.3.1. Estructura departamental de las direcciones de comunicación
2.3.2. Tendencias actuales en modelos de gestión
2.3.3. Integración de los intangibles
2.3.4. Retos del departamento de comunicación

2.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
2.4.1. Análisis del entorno competitivo
2.4.2. Factores determinantes de competitividad

2.5. Ética empresarial
2.5.1. Comportamiento ético en la empresa
2.5.2. Deontología y códigos éticos
2.5.3. Fraudes y conflictos de interés

2.6. La importancia del Marketing en las empresas de comunicación
2.6.1. Estrategias de Marketing en los medios tradicionales
2.6.2. Repercusión de las RRSS en la agenda mediática

2.7. Pensamiento estratégico y sistema
2.7.1. La empresa como un sistema
2.7.2. Pensamiento estratégico derivado de la cultura corporativa
2.7.3. El planteamiento estratégico desde la dirección de personas

2.8. *Branding*
2.8.1. La marca y sus funciones
2.8.2. La creación de marca (*Branding*)
2.8.3. Arquitectura de marca

2.9. Formulación de la estrategia creativa
2.9.1. Explorar alternativas estratégicas
2.9.2. *Contrabriefing* o *Briefing* creativo
2.9.3. *Branding* y *Positioning*

2.10. Diseño de manual de crisis/Plan de comunicación de crisis
2.10.1. Prevenir la crisis
2.10.2. Gestionar la comunicación en crisis
2.10.3. Recuperarse de la crisis

Módulo 3. Comunicación Estratégica y Corporativa

3.1. La comunicación en las organizaciones
3.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
3.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
3.1.3. Comunicación bidireccional

3.2. Tendencias en la comunicación empresarial
3.2.1. Generación y distribución de contenidos corporativos
3.2.2. Comunicación empresarial en la Web 2.0
3.2.3. Implementación de métricas en el proceso de comunicación

3.3. Plan de comunicación integral
3.3.1. Auditoria y diagnóstico
3.3.2. Elaboración del plan de comunicación
3.3.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

3.4. Comunicación interna
3.4.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RR. HH
3.4.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
3.4.3. El plan de comunicación interna

3.5. Comunicación externa
3.5.1. Acciones de comunicación externa
3.5.2. La necesidad de los gabinetes de comunicación

3.6. Gestión de la reputación
3.6.1. La gestión de la reputación corporativa
3.6.2. El enfoque reputacional de la marca
3.6.3. La gestión reputacional del liderazgo

3.7. Comunicación y reputación digital
3.7.1. Informe de reputación online
3.7.2. *Netiqueta* y buenas prácticas en las redes sociales
3.7.3. *Branding* y *Networking* 2.0

3.8. Comunicación en situaciones de crisis
3.8.1. Definición y tipos de crisis
3.8.2. Fases de la crisis
3.8.3. Mensajes: contenidos y momentos

3.9. Lobbies y grupos de presión
3.9.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
3.9.2. Relaciones institucionales y *lobbying*
3.9.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

3.10. Estrategia de marca corporativa
3.10.1. Imagen pública y *Stakeholders*
3.10.2. Estrategia y gestión de *Branding* corporativo
3.10.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca

"Ampliar tus conocimientos en materia de estrategias corporativas y de comunicación te permitirá elevar a tu empresa hacia la cúspide del sector"

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

"Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

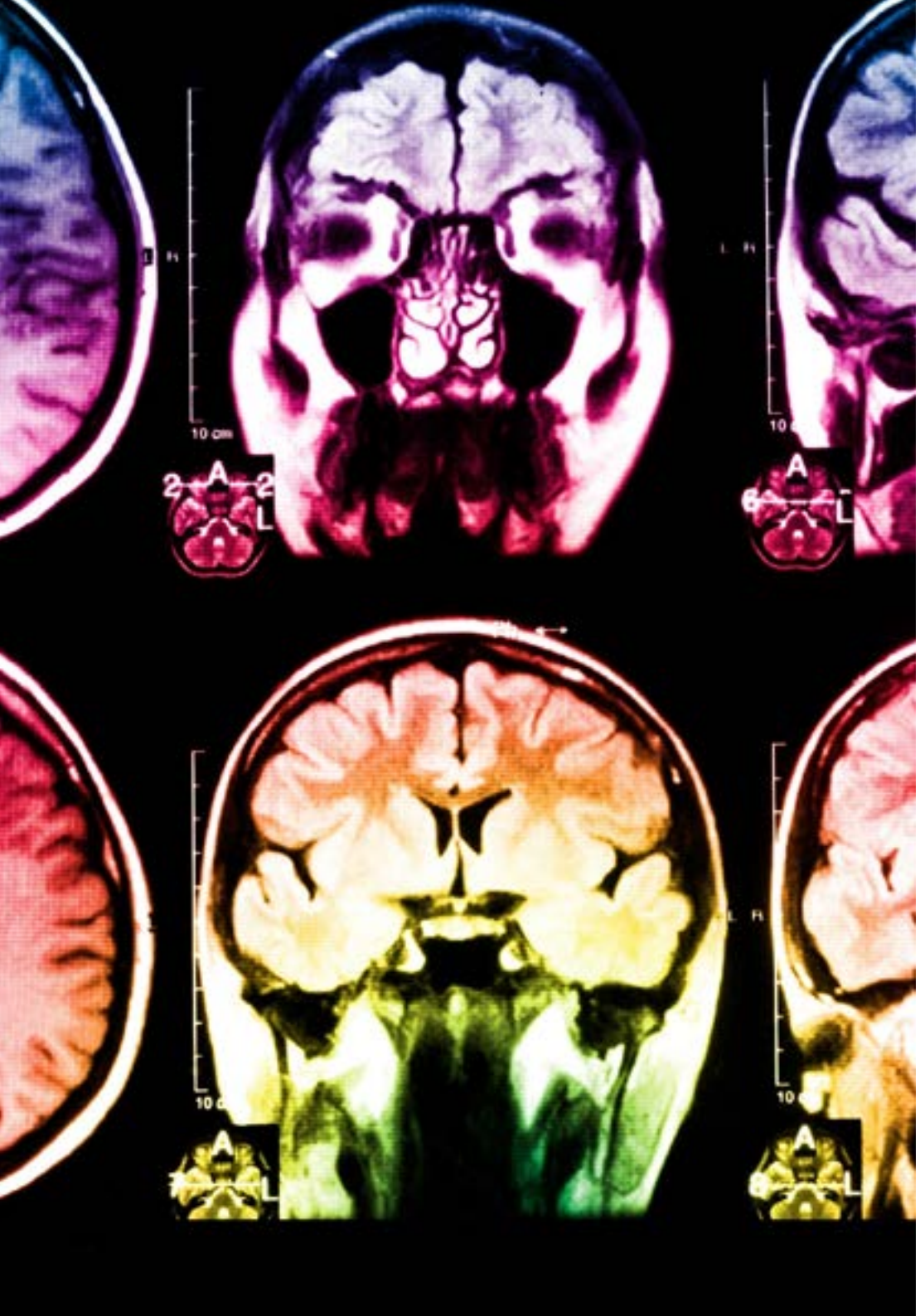
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

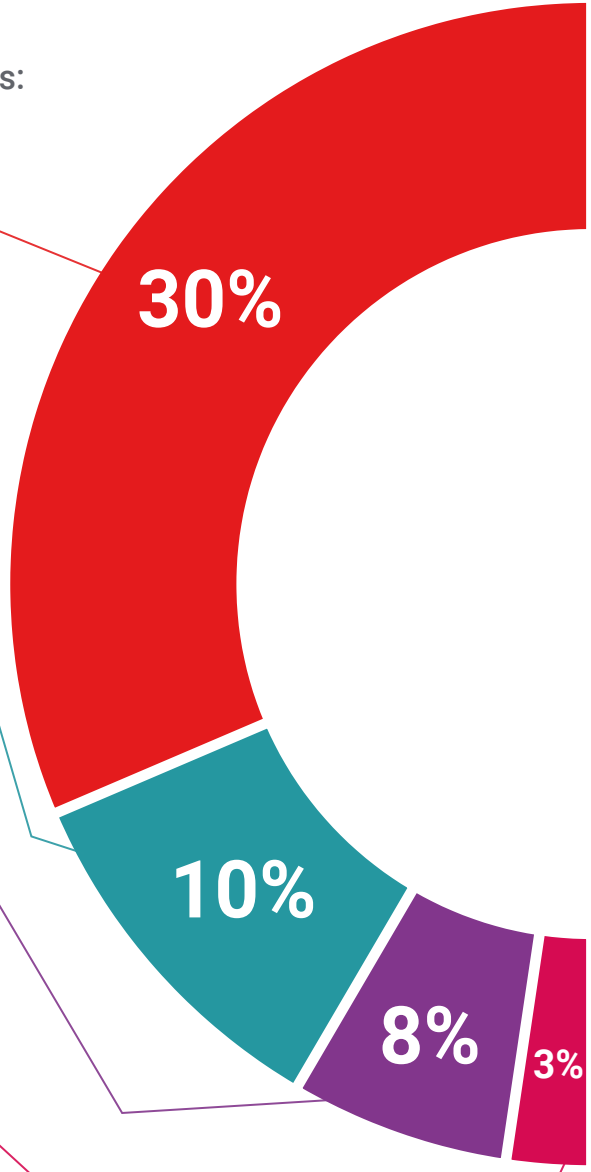
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

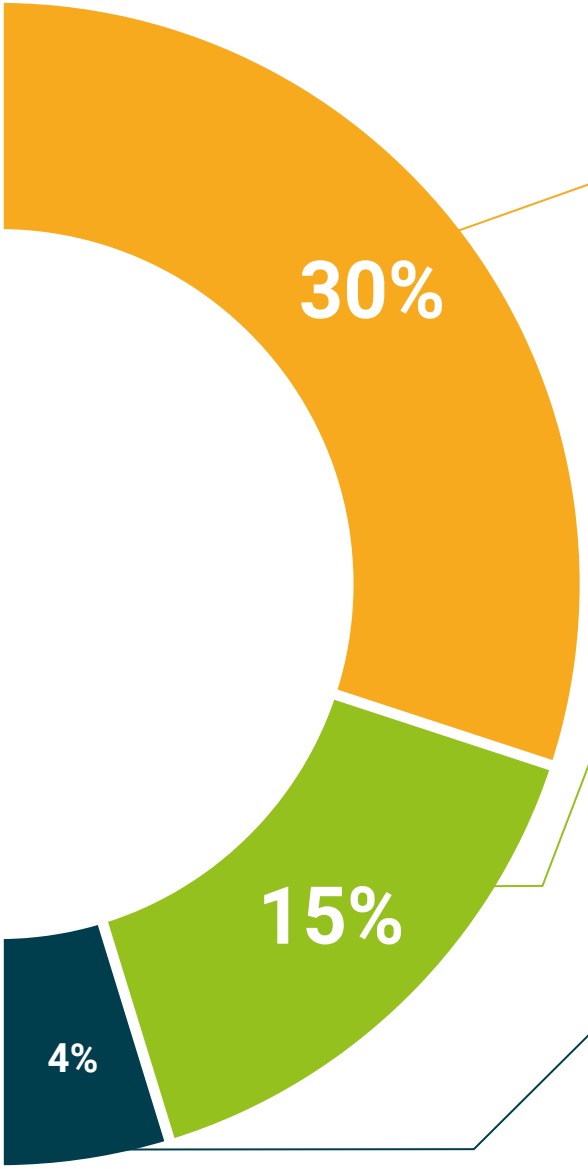
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

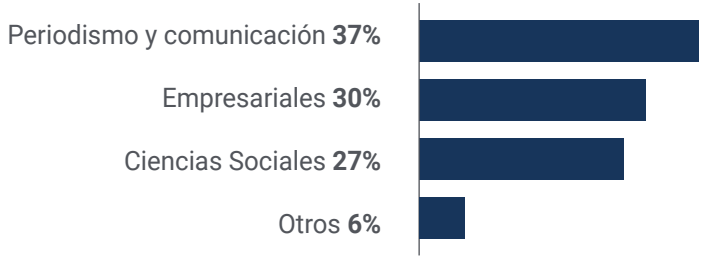
TECH busca a profesionales ambiciosos con objetivos laborales elevados porque sabe, con total seguridad, que esta titulación le permitirá alcanzar todas sus metas"

Edad media

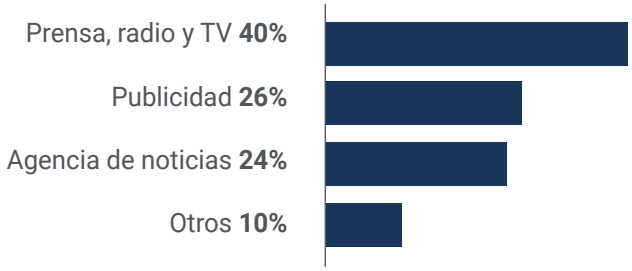
Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

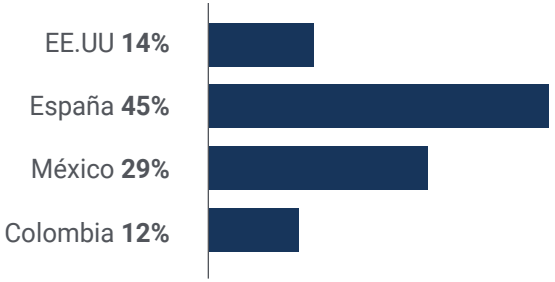
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rodrigo Montalvo

Chief Operating Officer

"Cuando decidí estudiar periodismo nunca imaginé que acabaría dirigiendo el equipo de operaciones de una empresa de comunicación. Después de llevar años trabajando en diferentes áreas de un medio, encontré esta titulación, la cual no solo me enseñó hasta donde soy capaz de llegar con un buen apoyo, sino que me abrió las puertas para acceder al puesto que desempeño hoy en día"

08

Dirección del curso

Para la elaboración del cuadro docente y directivo de este Experto Universitario TECH ha seleccionado a un grupo de expertos de la comunicación en activo. Además, su currículum y su trayectoria académica avalan la decisión. Se trata de profesionales caracterizados por una calidad humana increíble que velarán en todo momento porque la experiencia académica del egresado sea lo más eficiente y completa posible.

La experiencia del equipo docente te guiará por tu camino hacia el éxito profesional"

Directora Invitada Internacional

Con una sólida trayectoria en el ámbito de las **Comunicaciones** y el **Marketing**, Bianca Freedman ha trabajado como ***Chief Executive Officer*** (CEO) de **Edelman**, **Canadá**, donde ha liderado la estrategia, las operaciones y la cultura en la región. De hecho, ha jugado un papel crucial en la evolución, promoción y protección de marcas y reputaciones en un entorno mediático dinámico. Además, ha sido una de las expertas en ***Executive Positioning*** dentro de la red global de **Edelman**, un área crítica en la que los líderes empresariales son cada vez más requeridos.

Asimismo, ha ocupado otras posiciones destacadas en **Edelman**, incluyendo ***Chief Operating Officer*** (COO) y ***General Manager***. En estos roles, ha dirigido algunos de los proyectos más importantes y complejos de la organización, tanto en el sector privado como en el público, trabajando con algunas de las empresas más prestigiosas del país para transformar su presencia ante empleados, clientes y accionistas.

La carrera de Bianca Freedman también ha incluido cargos en **InfinityComm Inc.**, como **Gerente de Cuentas y Relaciones Públicas**, así como en el **Credit Valley Hospital**, donde se ha desempeñado como **Coordinadora de Marketing y Comunicaciones**. También ha realizado funciones de **Gerente de Marketing**, **Relaciones Públicas y Redes Sociales** en **Walmart**, donde ha llevado a cabo una labor fundamental en la innovación de las comunicaciones, tanto en **Canadá** como en el área de la bahía de **San Francisco**, junto al grupo global de **comercio electrónico** de la compañía.

Cabe destacar que, como miembro activo de la comunidad, ha formado parte del **Consejo Asesor de Humber PR** y es voluntaria en la **Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)**. Y está totalmente comprometida con eliminar barreras para entrar en el mercado laboral, así como con el apoyo a talentos de alto potencial.

Dña. Freedman, Bianca

- *Chief Executive Officer* (CEO) en Edelman, Canadá
- Gerente de Marketing, Relaciones Públicas y Redes Sociales en Walmart
- Coordinadora de Marketing y Comunicaciones en Credit Valley Hospital
- Gerente de cuentas y Relaciones públicas en InfinityComm Inc.
- Beca IWF en Administración y Gestión de Empresas por INSEAD
- Programa de Liderazgo Transformacional, Administración y Gestión de Empresas por la Harvard Business School
- Posgrado en Relaciones Públicas por el Humber College
- Licenciada en Ciencias Políticas, Estudios de Comunicación, por la Universidad McMaster
- Miembro de: Consejo Asesor de Humber PR y Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- Periodista y Social Media Manager
- Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en Grupo Greterika
- Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corporate
- Doctora en Investigación de Medios de Comunicación por la UC3M
- Máster en Social Media Management en el Instituto de Medios Sociales
- Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación por la UC3M
- Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Grado en Periodismo en la UC3M
- Técnico Superior en Producción de Audiovisuales IES Alfonso X el Sabio

09

Impacto para tu carrera

TECH valora la inversión, tanto horaria como económica, que realizan los profesionales que deciden dar el paso y cursar este programa. Por ello, el esfuerzo es máximo para ofrecer un contenido a la altura de las expectativas, que resulte en el mayor impacto positivo posible en la trayectoria laboral del egresado. Pudiendo alcanzar las metas propuestas en corto, mediano y largo plazo. Así como, potenciando las capacidades organizativas y de planificación en miras de expandirse hacia un negocio propio o escalar posiciones directivas en una empresa.

Este Experto Universitario se presenta como una inversión de futuro. Marca la diferencia con una titulación de calidad, diseñada por y para profesionales del sector empresarial"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es el sitio.

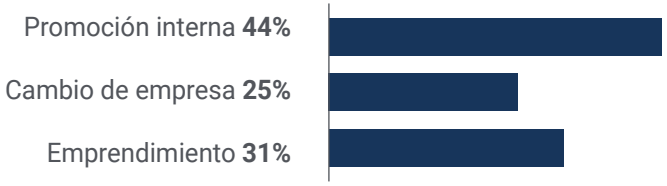
Tener acceso a un puesto de trabajo más importante no solo aportará caché a tu carrera, sino que se verá reflejado en una mejora salarial notoria.

Las posibilidades de mejora laboral que acompañan a esta titulación son muchas, ¿vas a dejarlas pasar?.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
14%	**58%**	**28%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
52.000 €	**25,3%**	**65.100 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación contribuye a elevar el talento de la gestión a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el área de digitalización y organizacional.

Definirte como un perfil capacitado y preparado para afrontar situaciones empresariales complejas solo puede llevarte hacia un lugar: el éxito personal y profesional. Lo lograrás con este Experto Universitario Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**

tech universidad tecnológica

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

Se trata de un título propio de 450 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Experto Universitario
Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario

Organización, Gestión y Políticas de Empresas de Comunicación

tech universidad tecnológica