

Experto Universitario

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo





Experto Universitario Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-nuevos-canales-comunicacion-moda-belleza-lujo

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

08

Dirección del curso

pág. 42

09

Impacto para tu carrera

pág. 48

10

Beneficios para tu empresa

pág. 52

11

Titulación

pág. 56

01 Bienvenida

El sector de la moda, la belleza y el lujo está constantemente fluctuando y, en consecuencia, su correcto tratamiento en el ámbito comunicativo necesita una continua actualización. Por eso, este programa realizará una aproximación al concepto de moda y su relación con la comunicación, así como a la evolución de la industria y sus principales cambios en el siglo XXI. También se estudiará la gestión de la comunicación visual dentro del sector, para entender los patrones que funcionan mejor en este sentido y aportar al profesional las competencias necesarias para generar comunicaciones visuales potentes y atractivas. Todo ello a través de una disruptiva metodología 100% online a la cual se añaden unas rigurosísimas *Masterclasses*, dirigidas por un Director Invitado Internacional de amplio prestigio.



Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo.
TECH Universidad

“

*Gracias a las Masterclasses de este
Experto Universitario podrás especializarte
en Comunicación de la Moda y el Lujo con rigor
y excelencia”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El Experto Universitario está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los alumnos, además para ayudarles a desarrollar nuevas competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras cursar el programa, serán capaces de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional. De esta manera, podrán posicionarse como profesionales de la comunicación en el ámbito de la moda, la belleza y el lujo con éxito, alcanzando grandes habilidades directivas y capacitándose para gestionar empresas del sector.



“

Este programa tiene como objetivo capacitarte para que seas capaz de establecer estrategias exitosas en el marco de la comunicación en el sector de la moda”

Tus objetivos son los de TECH.

Se trabaja conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo capacitará al alumno para:

01

Entender el proceso de medición en el sector de la comunicación, crear y establecer métricas eficaces y efectivas en función de la identidad de marca

02

Aplicar los indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas

03

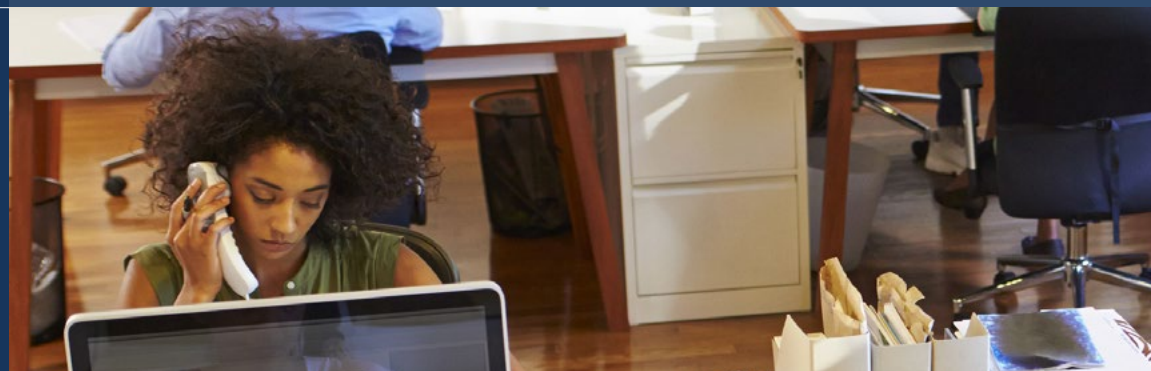
Evaluar los métodos de análisis escogidos y aplicar los resultados a acciones de marca

04

Elaborar y presentar un panel de situación específico del sector de la moda, así como un informe de evolución que identifique las líneas de comunicación

05

Reorientar las técnicas de liderazgo

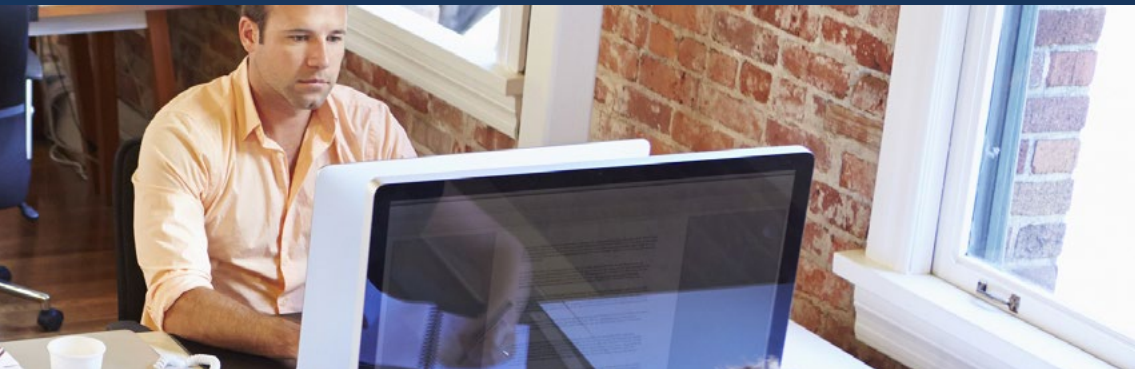


06

Comprender la comunicación estratégica y aplicarla con responsabilidad ética y profesional

08

Dirigir a un equipo capaz de crear un evento, así como una experiencia de usuario única, ya sea en el entorno físico o digital



09

Adaptarse a las dinámicas de la prensa especializada en las áreas de moda y belleza

07

Establecer unas relaciones públicas que sirvan al objeto de la comunicación conociendo el funcionamiento de las mismas en el sector de la moda

10

Conocer la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado

11

Desarrollar habilidades de negociación para establecer acuerdos que constituyan un vínculo social

12

Ofrecer una comunicación directa, personal y adecuada capaz de cumplir con los objetivos específicos de cada red social

13

Tener una visión específica de cada uno de los canales de comunicación digital que existen en la actualidad





14

Comprender cómo se ejerce la influencia desde el canal de la comunicación y las nuevas estrategias de poder que se ejercen desde el entorno digital

15

Replicar un ejercicio de influencia desde el propio canal de redes sociales

16

Identificar el auge del canal audiovisual como medio líder entre la opinión pública

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de TECH es un programa intensivo creado con el principal objetivo de actualizar los conocimientos de los profesionales en un área tan determinante para la publicidad de las empresas de esta industria. De esta manera, se ofrece la información más relevante sobre la prensa especializada, las relaciones públicas y el uso de las redes sociales en este campo.



“

Tras realizar este programa, serás capaz de identificar los mejores canales para llevar a cabo acciones de comunicación sobre moda”

Plan de estudios

Internet ha llegado para revolucionar todos los sectores y, gracias a sus múltiples opciones, la comunicación ha sido uno de los más beneficiados. Las redes sociales son fundamentales, hoy en día, para lograr una mayor difusión de los mensajes publicitarios. Por ello, las empresas de moda, belleza y lujo se abren a estas nuevas plataformas para dar a conocer sus productos. Con este programa, se pretende ofrecer a los profesionales del sector un conocimiento exhaustivo sobre los nuevos canales de comunicación imprescindibles en dicha industria.

Para ello, los contenidos de este Experto Universitario están dirigidos por profesionales de diferentes áreas de comunicación, que ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente vierte en este programa su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva. Así, a lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de comunicación en empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo, con el objetivo de que el alumno conozca en profundidad el funcionamiento de estos departamentos y aprenda a gestionarlos de forma óptima.

Un recorrido que llevará al alumnado a reconocer los canales comunicativos que otorgan mejores resultados a empresas de estos sectores. Esto le permitirá usar estos medios con el objetivo de incrementar los resultados de la empresa y, por tanto, lograr una gestión más eficiente.

Otra de las claves del éxito de esta titulación es la posibilidad de ser el propio alumno quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera, este esfuerzo será totalmente compatible con su vida personal y profesional.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en tres módulos:

Módulo 1

Métricas para el análisis de la comunicación

Módulo 2

La prensa especializada y las relaciones públicas

Módulo 3

Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa
única, clave y decisiva
para impulsar tu desarrollo
profesional y dar el salto
definitivo.*

Módulo 1. Métricas para el análisis de la comunicación

1.1. El análisis de la comunicación y la gestión de intangibles

- 1.1.1. La evolución de la comunicación: de las masas a la globalización
- 1.1.2. Concepto y contexto de activos intangibles
- 1.1.3. La medición de la marca, la identidad y la cultura empresarial

1.2. Los indicadores específicos: más allá de la referencia

- 1.2.1. ¿De qué está hecha la moda?
- 1.2.2. Indicadores específicos del entorno de la moda
- 1.2.3. El objetivo de la medición y la elección del método

1.3. Detección de errores de medición

- 1.3.1. El análisis de errores: la inferencia y el método contrastivo
- 1.3.2. Tipología de errores y su gravedad en la comunicación de moda
- 1.3.3. La planificación y el presupuesto en las acciones comunicativas

1.4. Métricas tradicionales para el análisis de la comunicación

- 1.4.1. Principios estadísticos y la estructura de los datos
- 1.4.2. Metodología de la investigación cualitativa
- 1.4.3. Tipología de métricas tradicionales: estructura y función

1.5. Métricas digitales: Google Analytics

- 1.5.1. El posicionamiento web en las marcas de moda
- 1.5.2. ¿Qué estamos midiendo en el entorno digital?
- 1.5.3. Tipología de métricas digitales: estructura y función

1.6. Creación y adaptación del producto comunicativo

- 1.6.1. El valor del producto comunicativo en la industria de la moda
- 1.6.2. La interpretación de los datos y la efectividad de las soluciones
- 1.6.3. Las percepciones individuales ocultas en la psicología del consumidor de moda

1.7. Impacto de la medición en la toma de decisiones

- 1.7.1. Preguntas adecuadas y planteamiento de hipótesis
- 1.7.2. *Benchmark* y el entorno competitivo
- 1.7.3. La gestión del cambio, la confianza y la medición del éxito en una marca de moda

1.8. Las predicciones y la métrica como estrategia a largo plazo

- 1.8.1. El patrón de comportamiento de la marca
- 1.8.2. El mapa de frecuencias y el análisis de la evolución de moda
- 1.8.3. Simulación de escenarios de innovación

1.9. El informe analítico y su presentación

- 1.9.1. Objetivo del informe: el patrón de comportamiento de la marca
- 1.9.2. Componentes del informe analítico de la comunicación de moda
- 1.9.3. Visualización de datos

1.10. Evaluación exprés para situaciones de crisis

- 1.10.1. Las variables decisivas
- 1.10.2. El impacto a corto plazo y la reformulación de la estrategia
- 1.10.3. Los intocables: la escala de prioridades de una marca de moda

Módulo 2. La prensa especializada y las relaciones públicas

2.1. La comunicación en la prensa especializada

- 2.1.1. Los medios de comunicación especializados en moda y belleza, la prensa femenina
- 2.1.2. El papel de la agencia de comunicación en la comunicación
- 2.1.3. El valor actual de la prensa offline

2.2. Evolución de los modelos de la comunicación en las RRPP

- 2.2.1. Concepto de las relaciones públicas
- 2.2.2. Aproximación teórica a los modelos clásicos de RRPP (Grunig y Hunt)
- 2.2.3. Hacia un nuevo planteamiento de las RRPP, el 5º modelo

2.3. La comunicación persuasiva en las RRPP

- 2.3.1. Componente persuasivo e informativo de las RRPP
- 2.3.2. Diferenciación entre las relaciones públicas y la actividad periodística
- 2.3.3. La función de las RRPP frente a la función del Marketing y la publicidad

2.4. Herramientas para la comunicación con la prensa

- 2.4.1. El gabinete de prensa y su funcionamiento
- 2.4.2. Los materiales de prensa útiles
- 2.4.3. Cómo construir una nota de prensa eficaz

2.5. Planificación y estrategia de comunicación en moda y belleza

- 2.5.1. Estudio previo: análisis del *Briefing*
- 2.5.2. El método RACE
- 2.5.3. El plan de comunicación

2.6. Acciones de comunicación y eventos para la moda y belleza

- 2.6.1. Tipos de comunicación al servicio de las marcas
- 2.6.2. Criterios para seleccionar las acciones de comunicación
- 2.6.3. Diseño de actividades y agenda *Setting* en belleza y moda

2.7. La medición de resultados

- 2.7.1. La necesidad de monitorización de las relaciones públicas
- 2.7.2. Herramientas clásicas de medición cuantitativa: *Clipping* y V.P.E
- 2.7.3. La importancia de la valoración cualitativa

2.8. Errores a evitar en la comunicación y el ámbito de las RRPP

- 2.8.1. Restar importancia de los medios
- 2.8.2. Exceso de contenido y falta de relevancia
- 2.8.3. Improvisación vs planificación

2.9. Ética y perspectiva psicosocial

- 2.9.1. Las relaciones públicas en el siglo XXI: entre el progreso y el bienestar social
- 2.9.2. Responsabilidad social y relaciones públicas
- 2.9.3. La ética de las RRPP: autoconciencia, independencia y compromiso

2.10. Últimas tendencias y estudios en las relaciones públicas

- 2.10.1. Las nuevas RRPP, más "sociales" que nunca
- 2.10.2. Comunicación emocional y neuromarketing
- 2.10.3. *Insights* clave de los consumidores actuales

Módulo 3. Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube

3.1. La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales 3.1.1. Las estrategias de poder vinculadas a la comunicación de moda 3.1.2. Ejercer la influencia en el ámbito de las redes sociales 3.1.3. La gestión de los nuevos líderes digitales: <i>Influencers</i> de moda	3.2. La elección del canal de comunicación: Teoría <i>Forrester Research</i> 3.2.1. La nueva opinión pública: dirigir a las masas de uno en uno 3.2.2. ¿Qué es la teoría <i>Forrester</i> ? 3.2.3. Aplicación de la teoría <i>Forrester Research</i> a la industria de la moda	3.3. El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal 3.3.1. La creciente cuota de mercado de la comunicación no verbal 3.3.2. El impacto del mensaje audiovisual en la moda 3.3.3. Composición del discurso fotográfico en las redes sociales	3.4. Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda 3.4.1. Etapas de surgimiento y evolución de Internet 3.4.2. La estrategia multicanal dentro de las redes sociales de moda 3.4.3. ¿Qué es una red social? Diferencias con los canales tradicionales
3.5. Facebook, la gran base de datos 3.5.1. La comunicación transversal 3.5.2. El interés de la comunidad 3.5.3. Modelos de presencia en Facebook	3.6. Instagram, mucho más que fotos de moda 3.6.1. Los mensajes emocionales y la gestión de la empatía 3.6.2. La intimidad del día a día en imágenes 3.6.3. Destacar en la red social más importante de la moda	3.7. El contenido profesional de LinkedIn 3.7.1. La creación de la marca personal 3.7.2. Los mensajes cognitivos en una marca de moda 3.7.3. Gestión de las relaciones con la competencia	3.8. La politización de Twitter 3.8.1. La comunicación impulsiva y omnidireccional 3.8.2. El mensaje directo y la creación de contenidos en 20 caracteres 3.8.3. El impacto de los titulares: de la profundidad a la ligereza
3.9. TikTok, más allá de la generación Z 3.9.1. La revolución audiovisual y la aceleración de los cambios de <i>look</i> en un contexto <i>Slow Fashion</i> 3.9.2. La democratización en la creación de contenidos audiovisuales 3.9.3. La moda como hecho noticioso y noticiable	3.10. YouTube, como exponente del contenido audiovisual 3.10.1. La gestión de las expectativas en la creación de contenidos audiovisuales 3.10.2. Mapa de contenidos en YouTube sobre moda, belleza y lujo 3.10.3. Nuevas tendencias en la opinión pública: los <i>Microinfluencers</i>		



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

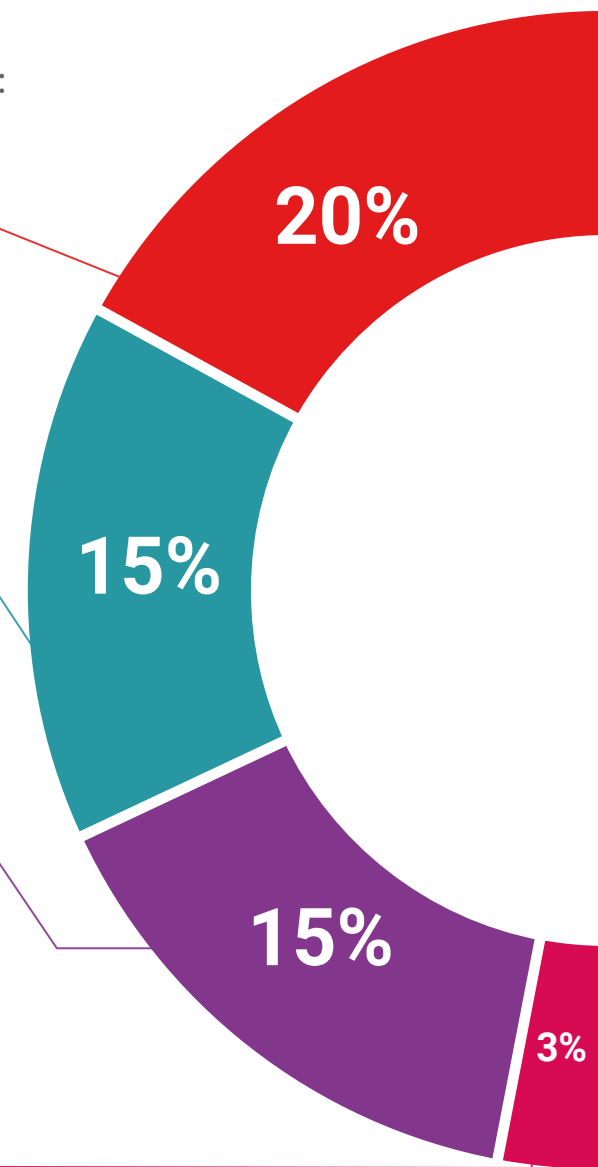
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

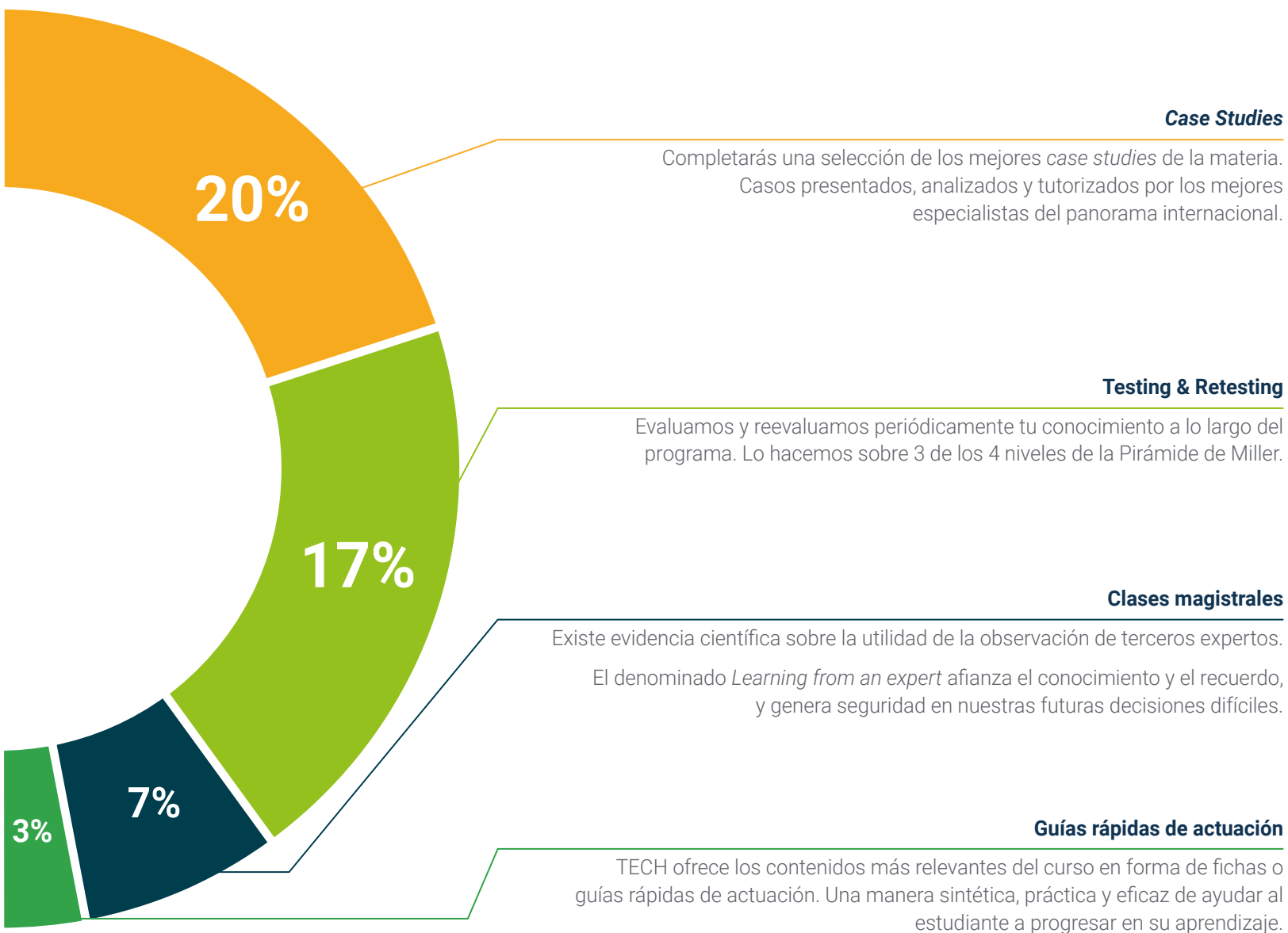
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo es un programa dirigido a aquellos profesionales que buscan un incremento en su cualificación en esta área, para ser más eficiente y lograr crear mensajes más persuasivos para el público. Además, está especialmente destinado a profesionales de la comunicación, el Marketing y las Relaciones Públicas, que ejerzan su labor en la industria de la moda, o deseen que este sea su sector en el futuro.



“

Si tienes experiencia en comunicación empresarial, y buscas especializarte en el sector de la moda, la belleza y el lujo, este es sin duda tu programa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Periodismo y Comunicación **32%**

Marketing **27%**

Diseño **18%**

Ciencias sociales **10%**

Otros **13%**



Perfil académico

Moda **23%**

Comercio **19%**

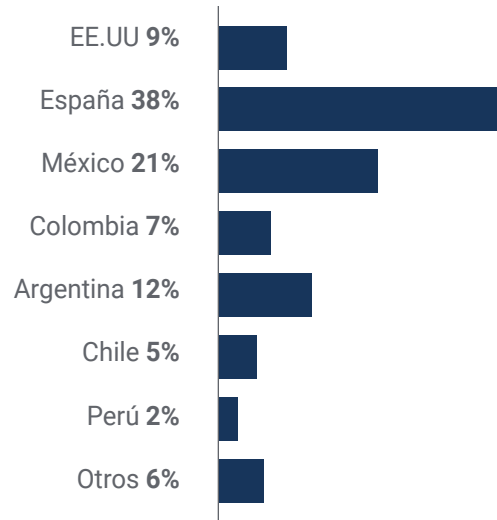
Comunicación **32%**

Emprendedores **15%**

Otros **11%**



Distribución geográfica



Sara Sánchez

Directora de comunicación

"Esta capacitación me ha facilitado entender las singularidades de la comunicación en el área de la moda de una forma completamente diferente y gracias a ella he logrado escalar en mi empresa. Sin duda, superó mis expectativas con creces"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en todo lo relativo a la comunicación de empresas de moda y lujo, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

*Un profesorado de calidad para
capacitar a profesionales que buscan
la excelencia académica y profesional”*

Directora Invitada Internacional

Con una extensa trayectoria en el sector de la **Moda** y el **Lujo**, la Doctora Eleonora Cattaneo destaca internacionalmente por sus aportes como **consultora de marcas** de renombre global. Y es que esta reputada experta ha estado relacionada con algunas de las empresas más potentes de **Fortune 500** como **Fiat, CNH Industrial, Renault y Nestlé**, entre otras.

Por años, la investigadora ha indagado en los **contextos socioculturales** vinculados al lujo y las formas en que las compañías de mayor prestigio en este ámbito **crean significados y potencian sus productos o servicios**. Su más reciente libre libro, *Managing Luxury Brands*, también denota su interés por analizar la **influencia medioambiental y social** de esta industria, así como las oportunidades que ofrecen a este campo las innovaciones tecnológicas actuales.

Al mismo tiempo, la Doctora Cattaneo ha colaborado como **Asesora Interna** de varios **Directores de Marketing** para diversas corporaciones. De esa manera, ha proporcionado información y apoyo en el despliegue de **nuevas estrategias de entrada en el mercado, reposicionamiento de marcas y lanzamiento de productos**. Por otro lado, las **comunicaciones internacionales** constituyen otro de sus campos de trabajo más experimentados.

A partir de su amplia capacitación, la especialista fue seleccionada para dirigir el **Programa de Gestión del Lujo y Experiencia del Huésped** en el reconocido Instituto Glion de Suiza. En esa institución de referencia para todo el entramado empresarial europeo, la experta ha respaldado el **desarrollo de habilidades interpersonales y profesionales** en líderes corporativos de todo el mundo. A su vez, antes de ocupar esa posición fue **Directora de programas ejecutivos** para el Swiss Education Group y en la Universidad Regent's de Londres.

En cuanto a su **trayectoria académica**, Cattaneo cuenta con un **Doctorado en Marketing** por la Universidad de Pavía, Italia, y un **MBA** por la Escuela de Administración SDA Bocconi.



Dra. Cattaneo, Eleonora

- Directora del Programa de Gestión del Lujo y Experiencia del Huésped del Instituto Glion, Suiza
- Directora de Programas Ejecutivos en el Swiss Education Group
Jefa del Programa de Gestión de Marcas de Lujo en la Universidad Regent's de Londres
- Catedrática de Marketing Internacional en el Instituto Universitario Carlo Cattaneo Consultora de Marcas como Fiat, CNH Industrial, Renault y Nestlé y otras de la lista Fortune 500
- Doctorado en Marketing por la Universidad de Pavía, Italia
- MBA por la Escuela de Administración SDA Bocconi, Italia
- Licenciatura en la Universidad de Bristol, Reino Unido
- Miembro de: Instituto de Gestión Colegiado de Reino Unido Y Centro Suizo para la Investigación del Lujo

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Profesional del Marketing Digital
- ♦ Más de 15 años de experiencia en generación de contenidos de diversa índole: logística y distribución, moda y literatura o conservación del patrimonio artístico
- ♦ Ha trabajado en grandes medios de comunicación como RTVE y Telemadrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la UCM
- ♦ MBA de ISEM Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra
- ♦ Candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda

Profesores

Dña. Muñiz, Eva

- ♦ Experta en comunicación con más de 15 años de experiencia
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU de Madrid con Premio Extraordinario Fin de Carrera
- ♦ Realizó estudios de Doctorado en Humanidades y Ciencias de la Información
- ♦ Postgrado en Ciencias Económicas sobre Estrategia de comunicación e imagen empresarial
- ♦ Especializada en los sectores de la moda y la belleza con expertise en el nicho del lujo y el universo infantil
- ♦ CEO - directora de la Agencia de Comunicación Press&Co., especializada en la moda y el mundo infantil, con clientes como: Chloé, Marc Jacobs o Bóboli. Desde 2014
- ♦ Ha sido responsable de cuentas y showroom en la Agencia de Prensa Ana Nebot, especializada en moda
- ♦ Anteriormente, ejecutiva de cuentas senior, en el área de belleza y consumo de la Consultora ACH&Asociados, donde formó parte del equipo Premio ADECEC-2007
- ♦ Anteriormente, trabajó como periodista lifestyle en *www.hola.com* de la revista ¡HOLA!, así como colaboradora freelance para varias publicaciones y revistas

Dña. Cayuela, María José

- ♦ Periodista multidisciplinar con más de 20 años en activo en medios y agencias de comunicación
- ♦ Licenciada en Periodismo
- ♦ Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Máster en Dirección Estratégica de Marca y Comunicación de ESADE
- ♦ PDD y Máster en Dirección de Marketing Digital también por ESADE y Learning to Grow por IESE
- ♦ Especializada en medios sociales desde 2005
- ♦ Fundadora de The Blogs Family, una plataforma de blogs y redes sociales con contenidos para familias, con más de 1.000.000 de lectores y seguidores en Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y TikTok
- ♦ Formadora en empresas, universidades y escuelas de negocio en materias como Comunicación Corporativa, Portavoces, Comunicación Interna, Blogging, Branded Content, Reputación online y Social Media Strategy

09

Impacto para tu carrera

El mundo de la moda es absolutamente competitivo. Por ello, los profesionales de los negocios que conozcan en profundidad cómo deben realizarse las campañas de comunicación en este sector, encontrarán una oportunidad única para emprender un futuro laboral exitoso. Este programa está destinado a actualizar los conocimientos de los alumnos en este campo, logrando ese nivel competencial que los sitúe en la élite, entre los comunicadores de moda más reconocidos del sector.



“

Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo de TECH Universidad es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y desafíos, y responder a ellos con seguridad y solvencia. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, así como ayudarles a conseguir el éxito.

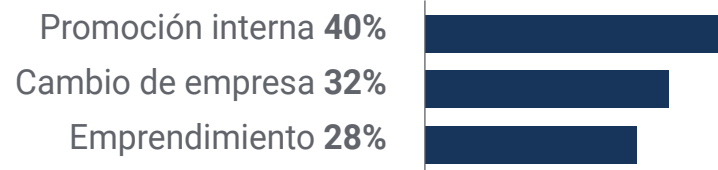
Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, y crecer dentro del sector de la moda y la belleza, esta capacitación te ayudará a conseguirlo.

Crea campañas de comunicación más efectivas y logra notables ventajas para tu negocio de moda.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo no solo contribuye a la mejora de los alumnos en este ámbito de actuación, sino también a la mayor difusión de las empresas del sector. Esto es debido a que los titulados, al finalizar el programa, estarán capacitados para utilizar las redes sociales y otros canales de internet para dar a conocer los productos y políticas de sus empresas, logrando un mayor conocimiento de las mismas y, por tanto, más aceptación por parte del público.



“

Logra que tus campañas de comunicación lleguen al público objetivo y haz crecer tu empresa en poco tiempo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional de la comunicación y abre nuevas vías de crecimiento dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá colaborar activamente en el desarrollo de proyectos reales o desarrollar otros nuevos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos en el área de la comunicación e impulsar así las organizaciones de este sector.

11

Titulación

El Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

