

Experto Universitario

Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial

TECH es miembro de:



tech
universidad



Experto Universitario

Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-digital-automatizacion-comercio-electronico-inteligencia-artificial

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

El Marketing Digital y la Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial se ha convertido en un aspecto fundamental para las empresas. Gracias a estos, las instituciones llegan a una audiencia global mediante de internet, lo que les brinda la oportunidad de expandir su alcance más allá de las limitaciones geográficas. A esto se suma que las tecnologías emergentes permiten personalizar las interacciones con los clientes en función de sus preferencias, comportamientos pasados y datos demográficos. De esta forma, mejora la efectividad de las comunicaciones para aumentar la participación de los consumidores y las tasas de conversión. Por ello, TECH crea un programa universitario online que ahondará en las aplicaciones de la Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico.



Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización
de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial
TECH Universidad

“

Con este Experto Universitario, emplearás los instrumentos de la Inteligencia Artificial para liderar equipos de Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Mediante este Experto Universitario, los egresados manejarán con eficacia las principales herramientas de la Inteligencia Artificial para optimizar sus proyectos. De igual modo, desarrollarán habilidades analíticas para obtener *insights* accionables que impulsen la toma de decisiones estratégicas en el Marketing Digital y la Automatización del Comercio Electrónico. Asimismo, los profesionales potenciarán tanto su creatividad como innovación en el desarrollo de estrategias para destacar en un entorno digital competitivo. De este modo, los expertos estarán equipados con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual.



“

Dominarás las herramientas de automatización más efectivas para optimizar procesos y aumentar la personalización en las comunicaciones con los clientes”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial capacita al alumno para:

01

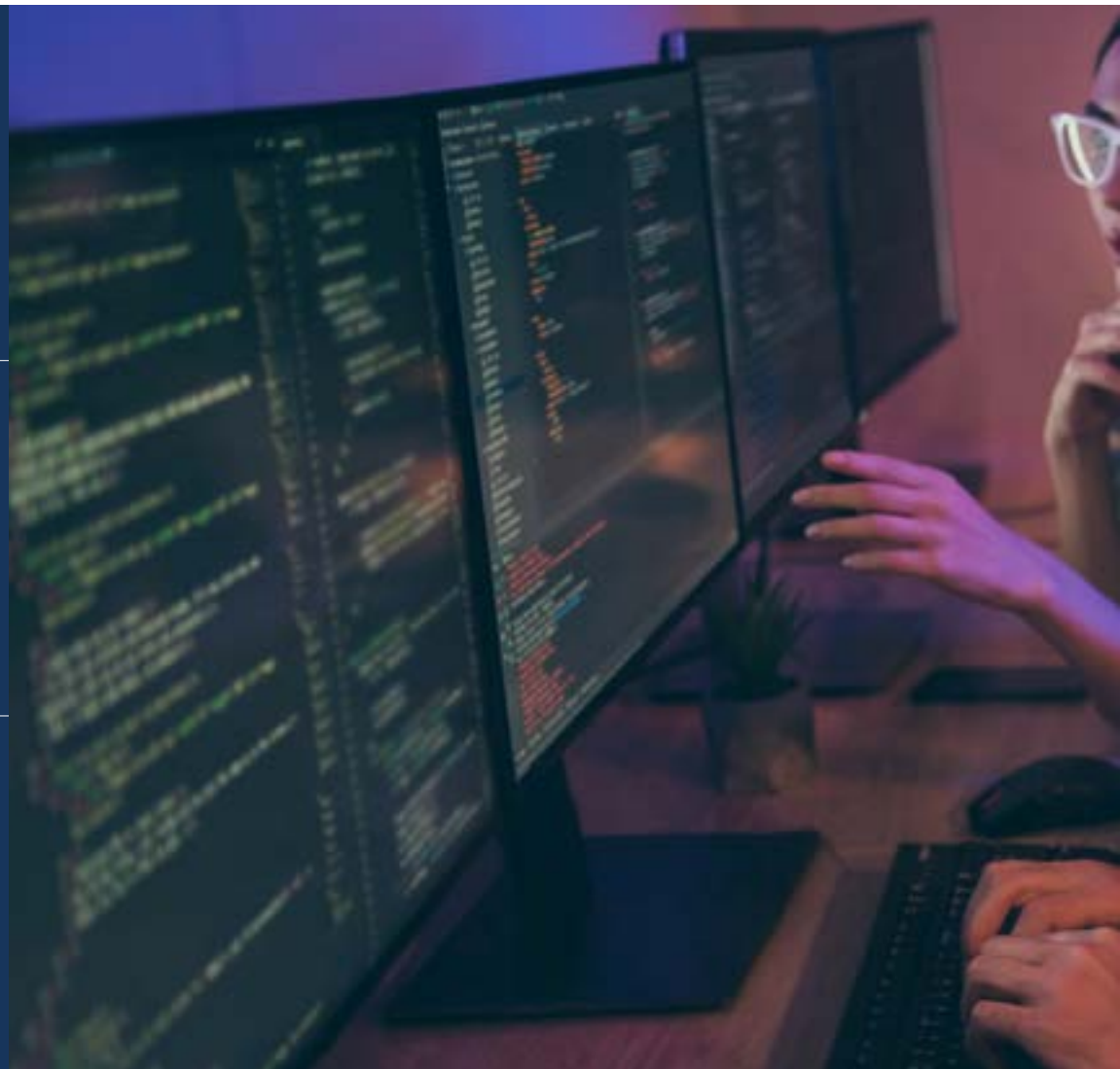
Implementar aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y comercio electrónico para mejorar la eficiencia y efectividad de las estrategias

02

Mejorar la experiencia del usuario en Marketing Digital mediante el uso de Inteligencia Artificial para la personalización dinámica de sitios web, aplicaciones y contenido

03

Implementar sistemas de Inteligencia Artificial para la automatización de procesos en e-Commerce, desde la gestión de inventario hasta el servicio al cliente





04

Investigar y aplicar modelos predictivos de Inteligencia Artificial para identificar tendencias emergentes en el mercado y anticipar las necesidades de los clientes

05

Colaborar en proyectos interdisciplinarios para integrar soluciones de Inteligencia Artificial con plataformas de Marketing Digital existentes y desarrollar nuevas estrategias

06

Evaluar el impacto de las tecnologías de Inteligencia Artificial en el Marketing Digital y el comercio electrónico, tanto desde una perspectiva empresarial como ética

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial es un programa diseñado para elevar al máximo tus competencias y que experimentes un salto de calidad en tu trayectoria profesional. Para ello, el itinerario académico se imparte en un cómodo formato 100% online con el fin de que compagines tus estudios con el resto de tus compromisos diarios.



“

*Un temario completo y actual
configurado como una herramienta de
alta capacitación de excepcional calidad”*

Plan de estudios

Este Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial te prepara para afrontar tanto los retos presentes como futuros en este ámbito. Compuesto por 3 módulos especializados, el plan de estudios te permitirá aprovechar al máximo las herramientas de la Inteligencia Artificial para aumentar la visibilidad de las marcas, alcanzar nuevos mercados y optimizar las tasas de conversión en línea.

A lo largo este aprendizaje, el alumnado tendrá acceso a unos materiales didácticos de primerísimo nivel. En esta línea, fortalecerán su conocimiento de un modo dinámico gracias a la biblioteca atestada de recursos multimedia que hallarán en el Campus Virtual.

La presente titulación universitaria profundizará en los últimos avances en tecnologías emergentes para optimizar las estrategias digitales. De este modo, los profesionales ahondarán en las diferentes aplicaciones de la Inteligencia Artificial, lo que les permitirá personalizar los contenidos y realizar recomendaciones usando instrumentos avanzados como Optimizely o Adobe Sensei.

El programa proporcionará a los egresados una comprensión profunda y práctica de las herramientas más importantes en el campo del Marketing Digital, con un enfoque específico en el uso de la Inteligencia Artificial y la Automatización para optimizar las operaciones comerciales. Gracias a esto, ofrecerán experiencias más relevantes y atractivas para los clientes.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Módulo 2

Inteligencia Artificial y experiencia de usuario en Marketing Digital

Módulo 3

Inteligencia Artificial para automatizar procesos en e-Commerce



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico

1.1. Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Comercio Electrónico 1.1.1. Personalización de contenido y recomendaciones con Adobe Sensei 1.1.2. Segmentación de audiencia y análisis de mercado 1.1.3. Predicción de tendencias y comportamientos de compra	1.2. Estrategia digital con Optimizely 1.2.1. Incorporación de IA en la planificación estratégica 1.2.2. Automatización de procesos 1.2.3. Decisiones estratégicas	1.3. Adaptación continua a cambios en el entorno digital 1.3.1. Estrategia de gestión del cambio 1.3.2. Adaptación de estrategias de Marketing 1.3.3. Innovación	1.4. Marketing de contenidos e Inteligencia Artificial con Hub Spot 1.4.1. Personalización de contenidos 1.4.2. Optimización de títulos y descripciones 1.4.3. Segmentación de audiencias avanzadas 1.4.4. Análisis de sentimientos 1.4.5. Automatización del Marketing de contenidos
1.5. Generación automática de contenido 1.5.1. Optimización de contenido para SEO 1.5.2. <i>Engagement</i> 1.5.3. Análisis de sentimientos y emociones en el contenido	1.6. IA en Estrategias de Inbound Marketing con Evergage 1.6.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial 1.6.2. Identificación de oportunidades de contenido y distribución 1.6.3. Uso de Inteligencia Artificial en la identificación de oportunidades de negocio	1.7. Automatización de flujos de trabajo y seguimiento de leads con Segment 1.7.1. Captura de información 1.7.2. Segmentación de <i>leads</i> y <i>lead scoring</i> 1.7.3. Seguimiento multicanal 1.7.4. Análisis y optimización	1.8. Personalización de experiencias de usuario en función del ciclo de compra con Autopilot 1.8.1. Contenido personalizado 1.8.2. Automatización y optimización de la experiencia de usuario 1.8.3. <i>Retargeting</i>
1.9. Inteligencia Artificial y emprendimiento digital 1.9.1. Estrategias de crecimiento basadas en Inteligencia Artificial 1.9.2. Análisis de datos avanzado 1.9.3. Optimización de precios 1.9.4. Aplicaciones específicas para sectores	1.10. Aplicaciones de Inteligencia Artificial para startups y empresas emergentes 1.10.1. Desafíos y oportunidades 1.10.2. Aplicaciones sectoriales específicas 1.10.3. Integración de Inteligencia Artificial en productos existentes		

Módulo 2. Inteligencia Artificial y experiencia de usuario en Marketing Digital

2.1. Personalización de la experiencia de usuario en función del comportamiento y preferencias 2.1.1. Personalización de contenidos gracias a la Inteligencia Artificial 2.1.2. Asistentes virtuales y <i>chatbots</i> con Cognigy 2.1.3. Recomendaciones inteligentes	2.2. Optimización de la navegación y usabilidad del sitio web mediante Inteligencia Artificial 2.2.1. Optimización de la interfaz de usuario 2.2.2. Análisis predictivo del comportamiento del usuario 2.2.3. Automatización de procesos repetitivos	2.3. Asistencia virtual y atención al cliente automatizada con Dialogflow 2.3.1. Análisis de sentimientos y emociones con Inteligencia Artificial 2.3.2. Detección y prevención de problemas 2.3.3. Automatización del soporte al cliente con Inteligencia Artificial	2.4. Inteligencia Artificial y personalización de la experiencia del cliente con Zendesk chat 2.4.1. Recomendador de productos personalizado 2.4.2. Contenido personalizado e Inteligencia Artificial 2.4.3. Comunicación personalizada
2.5. Creación de perfiles de cliente en tiempo real 2.5.1. Ofertas y promociones personalizadas 2.5.2. Optimización de la experiencia de usuario 2.5.3. Segmentación avanzada de audiencias	2.6. Ofertas personalizadas y recomendaciones de productos 2.6.1. Automatización de seguimiento y <i>retargeting</i> 2.6.2. <i>Feedback</i> y encuestas personalizadas 2.6.3. Optimización del servicio al cliente	2.7. Seguimiento y predicción de la satisfacción del cliente 2.7.1. Análisis de sentimiento con herramientas de Inteligencia Artificial 2.7.2. Seguimiento de métricas clave de satisfacción del cliente 2.7.3. Análisis de comentarios con herramientas de Inteligencia Artificial	2.8. Inteligencia Artificial y <i>chatbots</i> en el servicio al cliente con Ada Support 2.8.1. Detección de clientes insatisfechos 2.8.2. Predicción de la satisfacción del cliente 2.8.3. Personalización de la atención al cliente con Inteligencia Artificial
2.9. Desarrollo y entrenamiento de <i>chatbots</i> para atención al cliente con Intercom 2.9.1. Automatización de encuestas y cuestionarios de satisfacción 2.9.2. Análisis de la interacción del cliente con el producto/servicio 2.9.3. Integración de <i>feedback</i> en tiempo real con Inteligencia Artificial	2.10. Automatización de respuestas a consultas frecuentes con Chatfuel 2.10.1. Análisis de la competencia 2.10.2. <i>Feedbacks</i> y respuestas 2.10.3. Generación de consultas/respuestas con herramientas de Inteligencia Artificial		

Módulo 3. Inteligencia Artificial para automatizar procesos en e-Commerce

3.1. Automatización en Comercio Electrónico con Algolia 3.1.1. Automatización de atención al cliente 3.1.2. Optimización de precios 3.1.3. Personalización de recomendaciones de productos	3.2. Automatización en los procesos de compra y gestión de inventario con Shopify flow 3.2.1. Gestión de inventario y logística 3.2.2. Detección y prevención de fraudes 3.2.3. Análisis de sentimientos	3.3. Integración de Inteligencia Artificial en el embudo de conversión 3.3.1. Análisis de datos de ventas y rendimientos 3.3.2. Análisis de datos en la etapa de conciencia 3.3.3. Análisis de datos en la etapa de conversión	3.4. Chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente 3.4.1. Inteligencia Artificial y asistencia 24/7 3.4.2. Feedbacks y respuestas 3.4.3. Generación de consultas/respuestas con herramientas de Inteligencia Artificial
3.5. Optimización de precios y recomendador de productos en tiempo real gracias a la Inteligencia Artificial con Google Cloud AI Platform 3.5.1. Análisis de precios competitivos y segmentación 3.5.2. Optimización de precios dinámicos 3.5.3. Predicción de sensibilidad al precio	3.6. Detección y prevención de fraudes en transacciones en e-Commerce con Sift 3.6.1. Detección de anomalías con ayuda de la Inteligencia Artificial 3.6.2. Verificación de identidad 3.6.3. Monitoreo en tiempo real con Inteligencia Artificial 3.6.4. Implementación de reglas y políticas automatizadas	3.7. Análisis con Inteligencia Artificial para detectar comportamientos sospechosos 3.7.1. Análisis de patrones sospechosos 3.7.2. Modelado de comportamiento con herramientas de Inteligencia Artificial 3.7.3. Detección de fraudes en tiempo real	3.8. Ética y responsabilidad en el uso de la Inteligencia Artificial en Comercio Electrónico 3.8.1. Transparencia en la recopilación y uso de datos utilizando herramientas de Inteligencia Artificial con Watson 3.8.2. Seguridad de los datos 3.8.3. Responsabilidad en el diseño y desarrollo con Inteligencia Artificial
3.9. Toma de decisiones automatizadas con Inteligencia Artificial con Watson Studio 3.9.1. Transparencia en el proceso de toma de decisiones 3.9.2. Responsabilidad por los resultados 3.9.3. Impacto social	3.10. Tendencias futuras de Inteligencia Artificial en el ámbito del Marketing y el Comercio Electrónico con REkko 3.10.1. Automatización de Marketing y publicidad 3.10.2. Análisis predictivo y prescriptivo 3.10.3. Comercio electrónico visual y búsqueda 3.10.4. Asistentes de compras virtuales		



“

*Un plan de estudios que te brindará
las herramientas necesarias para
liderar proyectos innovadores en
una industria digital en pleno auge”*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

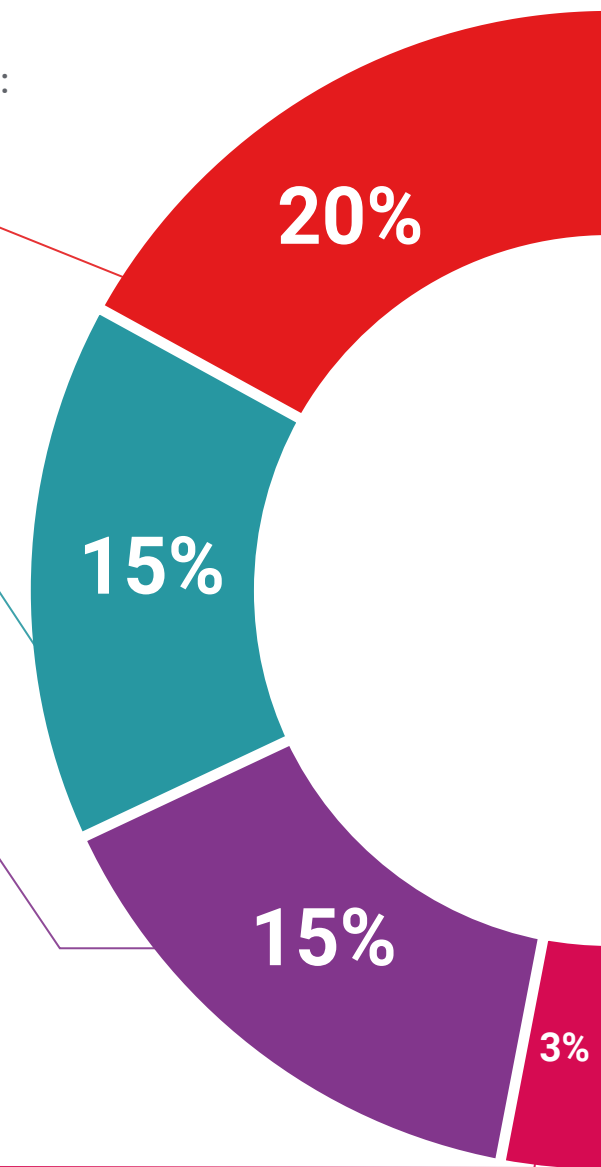
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

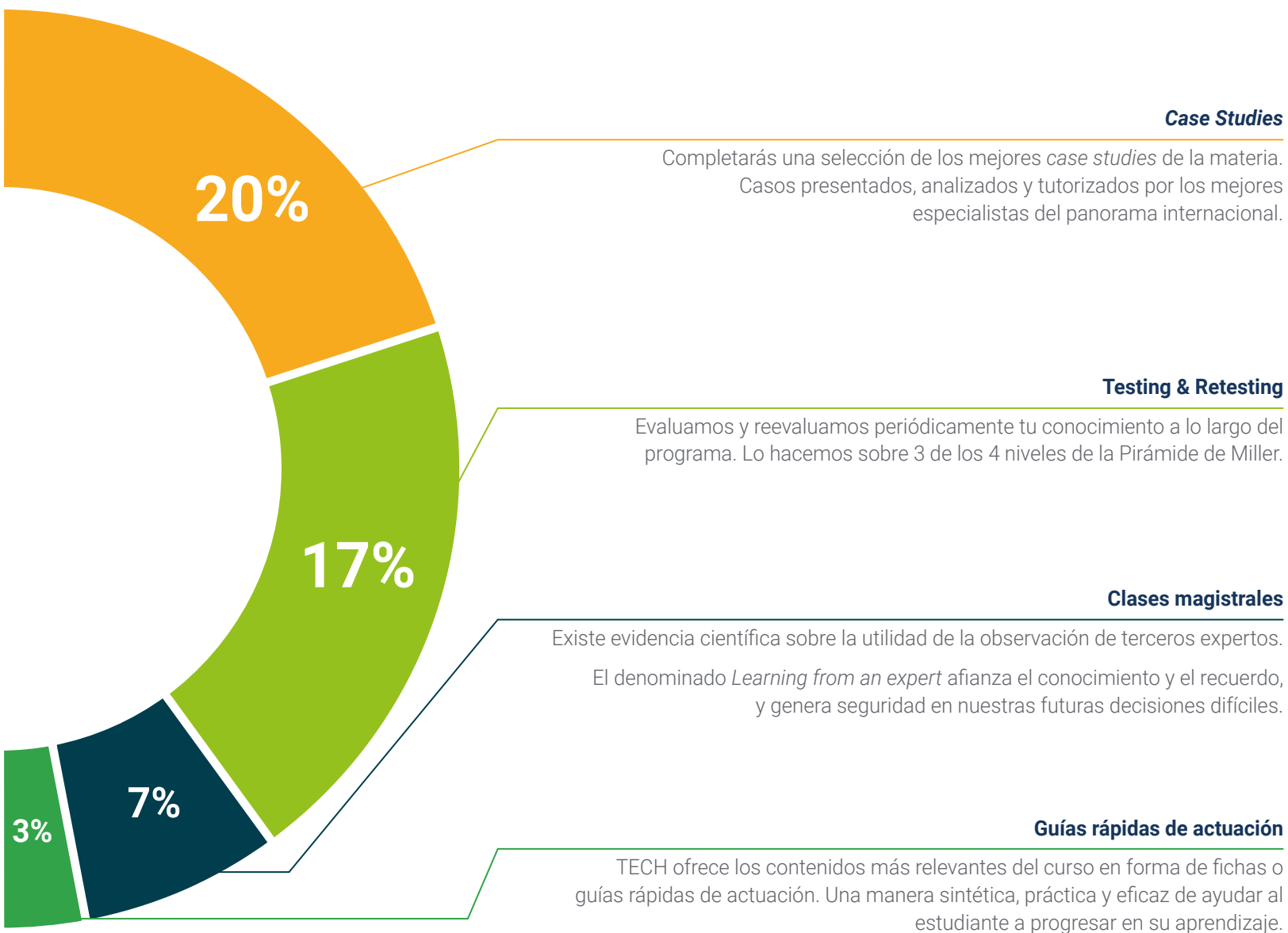
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias de la Comunicación, Ingeniería Informática y Ciencias Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Además, podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el área de la Sociología.



“

Si tienes experiencia en Marketing Digital y aspiras a lograr una mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

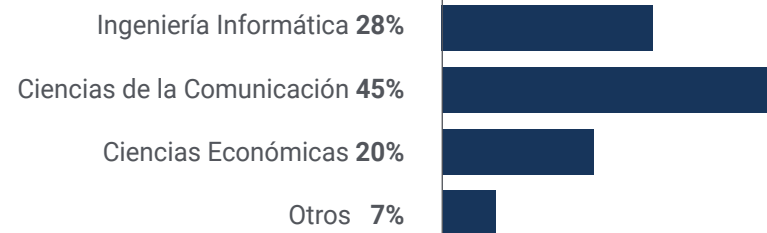
Edad media

Entre **35** y **45** años

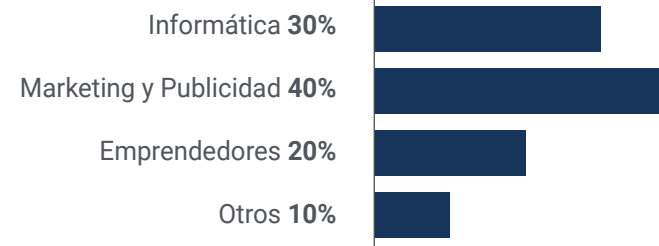
Años de experiencia



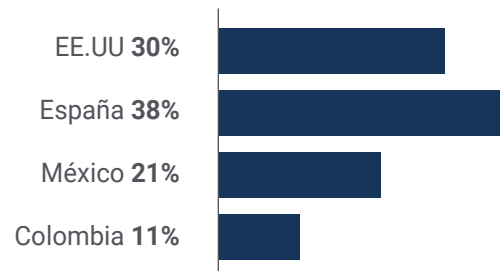
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Sara Fernández Herrera

Directora de Marketing y Emprendedora

"Esta experiencia educativa me ha resultado enriquecedora, ya que ha ampliado mi comprensión de las últimas tendencias y tecnologías en el campo del Marketing Digital, y estoy segura de que tendrá un impacto significativo en mi carrera profesional"

08

Dirección del curso

Para el diseño e impartición de este Experto Universitario, TECH se ha hecho con los servicios de un claustro docente de primera categoría. Estos expertos están altamente cualificados en el campo de la Inteligencia Artificial, lo que les ha permitido desempeñarse profesionalmente en entidades de prestigio a nivel internacional. Comprometidos con ofrecer los mejores servicios, se mantienen a la vanguardia de todos los avances tecnológicos que suceden en este ámbito. Así los alumnos tienen las garantías que demandan para especializarse en un área que brinda numerosas oportunidades.



“

Estarás asesorado en todo momento por el equipo docente, compuesto con profesionales con gran experiencia en Inteligencia Artificial”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Profesores

Dña. del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administrativa de Gestión del Talento en Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinadora de Centros de Actividades Extraescolares
- ♦ Clases de apoyo e intervenciones pedagógicas con alumnos de Educación Primaria y Educación Secundaria
- ♦ Posgrado en Desarrollo, Impartición y Tutorización de Acciones Formativas e-Learning
- ♦ Posgrado en Atención Temprana
- ♦ Graduada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid

D. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Director de Estudios e Investigación en el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior
- ♦ Analista de Datos y Científico de Datos
- ♦ Programador de la Producción en Confiteca C.A.
- ♦ Consultor de Procesos en Esefex Consulting
- ♦ Analista de Planificación Académica en Universidad San Francisco de Quito
- ♦ Máster en *Big Data* y Ciencia de Datos por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad San Francisco de Quito

09

Impacto para tu carrera

Por medio de este Experto Universitario, los profesionales del Marketing Digital se mantendrán actualizados sobre las últimas tendencias en el campo de la Automatización del Comercio Electrónico. Los egresados desarrollarán competencias avanzadas para manejar con eficacia las principales herramientas de la Inteligencia Artificial y las aprovecharán tanto para mejorar la eficiencia como productividad en sus actividades diarias, liberando tiempo para enfocarse en tareas estratégicas de mayor valor. Los expertos personalizarán la experiencia de los clientes en línea, ofreciendo interacciones más relevantes y personalizadas en función de las preferencias de los consumidores. De esta forma, mejorarán la satisfacción del público.



“

TECH te acerca a tus objetivos profesionales con este programa, con el que superarás los retos actuales de la Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

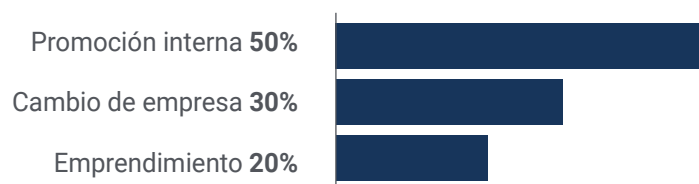
Al mejor cuadro docente y a su innovador sistema de enseñanza se le une el temario más completo y actualizado: estás ante una gran oportunidad de progresar profesionalmente.

Gracias a este Experto Universitario, experimentarás un notable salto de calidad en tu trayectoria profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

Esta titulación universitaria contribuirá a elevar el talento de las organizaciones a su máximo potencial, a través de la instrucción de los profesionales del Marketing. Los expertos manejarán las herramientas de la Inteligencia Artificial para labores como la segmentación de audiencias, personalización del contenido, optimización de las campañas y automatización de procesos tediosos. En este sentido, utilizarán las técnicas de esta disciplina con el objetivo de optimizar la experiencia del cliente proporcionando respuestas rápidas a sus consultas.



“

Aprovecharás las capacidades de la Inteligencia Artificial para mejorar la competitividad de las organizaciones en el mercado y aumentarás su rentabilidad a largo plazo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito esta especialización
y recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la **Society for the Study of Artificial Intelligence and Simulation of Behavior (AISB)**, la organización dedicada a la investigación y desarrollo de Inteligencia Artificial más grande de todo Europa. Al ser parte de su membresía, TECH pone al alcance del alumno un gran número de investigaciones de nivel doctoral, conferencias en línea, clases magistrales y acceso a una red de docentes y profesionales que sumarán de manera continua al desarrollo profesional del estudiante a partir de apoyo y acompañamiento continuo.

TECH es miembro de:



Título: **Experto Universitario en Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing Digital y Automatización de Comercio Electrónico con Inteligencia Artificial

TECH es miembro de:



tech
universidad