

Experto Universitario

Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica



Experto Universitario Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/marketing-digital-aplicado-industria-farmaceutica

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de Estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

La utilización de Blockchain, de la Inteligencia Artificial o la impresión 3D está transformando la industria farmacéutica presente. Asimismo, en este proceso de cambio, las estrategias de Marketing utilizadas se perfeccionan dentro del gran ecosistema digital. En este sentido, el profesional que domine esta área estratégica conseguirá elevar el éxito de las compañías en la comercialización de sus productos y su reputación. Por esta razón, TECH ha desarrollado este programa que ofrece la oportunidad de estar al día sobre las últimas tendencias en gestión de departamentos de mercadotecnia, en nuevas tecnologías e investigación de mercado. Todo esto, además en un formato pedagógico 100% online y con los recursos pedagógicos multimedia más innovadores del panorama académico actual, creado por auténticos expertos en este ámbito.



Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica
TECH Universidad

“

*Actualízate con TECH y lidera proyectos
potentes de Marketing Digital para la
Industria Farmacéutica”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa tiene como finalidad principal ofrecerle al profesional las habilidades necesarias para poder liderar equipos de Marketing Digital orientados a crear campañas para la Industria Farmacéutica. Para alcanzar dicha meta, este recorrido académico le llevará a profundizar en las técnicas para conocer al consumidor, la aplicación de las nuevas tecnologías en dicha industria, así como todas aquellas estrategias más exitosas. Para ello, dispone de casos de estudio que le llevará a obtener una visión práctica de aplicación directa en su desempeño.



“

Adquiere habilidades para investigar las necesidades y preferencias de los pacientes, médicos y otros profesionales de la salud”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimientos especializados en la industria farmacéutica

04

Comprender la estructura y funcionamiento de la industria farmacéutica

02

Profundizar en la industria farmacéutica

03

Ahondar en las últimas novedades en la industria farmacéutica



05

Conocer el entorno competitivo de la industria farmacéutica

06

Comprender los conceptos y metodologías de investigación de mercado

07

Utilizar tecnologías y herramientas de investigación de mercado

08

Desarrollar habilidades de ventas específicas para la industria farmacéutica



09

Comprender el ciclo de venta
en la industria farmacéutica

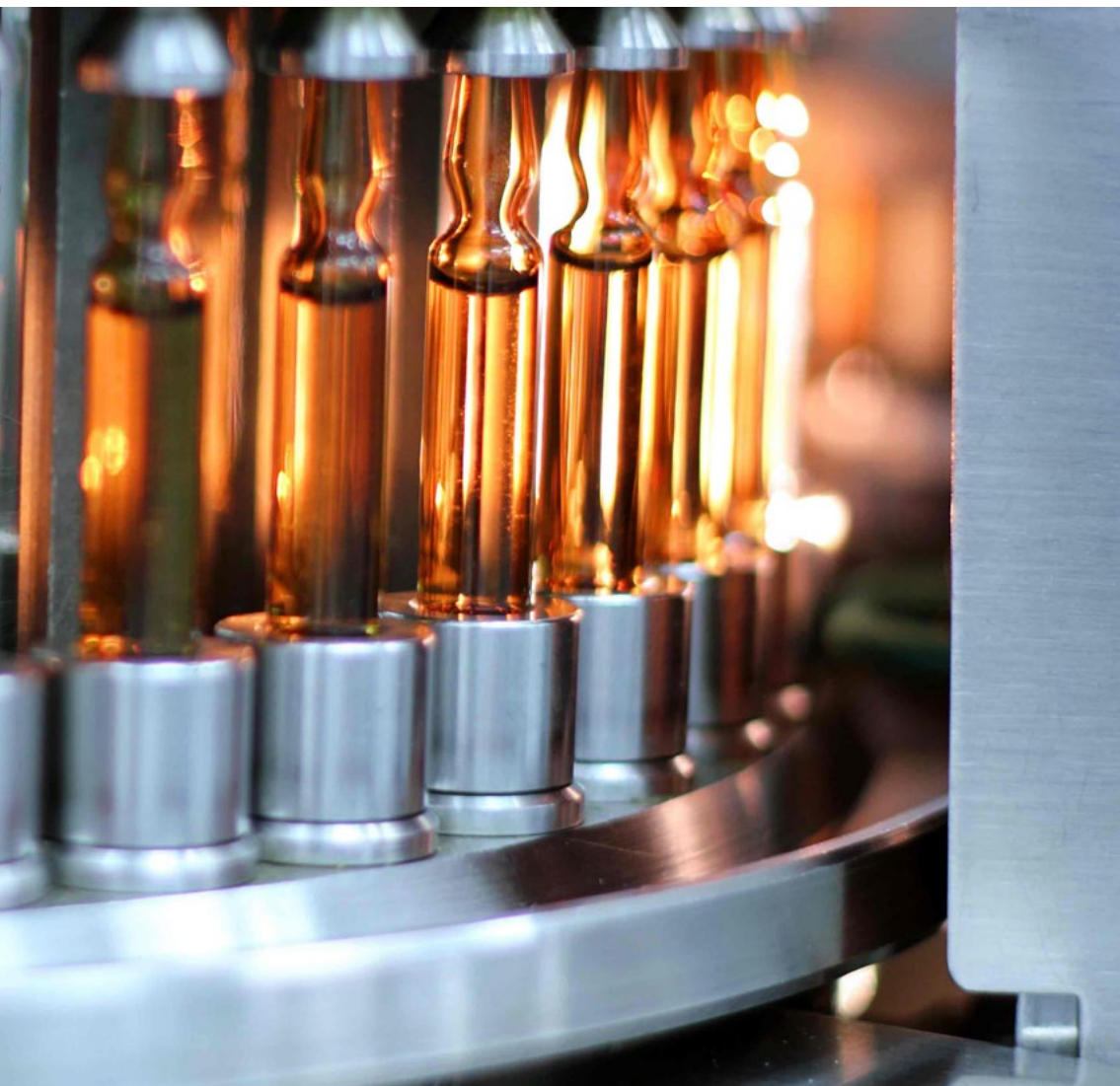
10

Analizar el comportamiento del cliente
y las necesidades del mercado

11

Desarrollar habilidades de liderazgo





12

Comprender los aspectos específicos de la gestión en la industria farmacéutica

13

Aplicar técnicas de gestión de proyectos

14

Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la industria farmacéutica

05

Estructura y contenido

Este Experto Universitario ofrece un plan de estudios que abarca una extensa variedad de temas pertinentes en el campo del Marketing Digital aplicado a la industria Farmacéutica. En este sentido, se presenta un contenido novedoso que engloba la gestión del Marketing en este sector, las nuevas tecnologías aplicables a este entorno y la investigación de mercados que se realiza en este ámbito. Asimismo, se tratarán aspectos como la comunicación, la inteligencia artificial y las segmentaciones de mercado. De esta manera el participante disfrutará del mejor contenido para una experiencia de aprendizaje única.



“

Ahonda en las campañas publicitarias más destacadas gracias a los casos de éxitos presentados como Got Milk o Share a coke”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica ha sido desarrollado para ofrecer a los expertos las competencias necesarias para dirigir grupos de mercadotecnia. En este sentido, el egresado se centrará en la elaboración de estrategias de promoción, promover productos y potenciar la imagen de las empresas del sector. De esta manera, al completar el programa, incorporarán a su práctica profesional conceptos como el Big Data y la salud digital. Por ende, estará plenamente capacitado para afrontar de manera competente todos los desafíos que surjan a diario en este ámbito.

Durante un periodo de 6 meses de exhaustivo aprendizaje, el profesional ahondará en los estudios de acceso al mercado, la generación de contenidos y los patrones de conducta del consumidor. Todo esto lo conseguirá mediante un contenido teórico-práctico que se presenta a través de recursos pedagógicos multimedia, disponibles en una biblioteca virtual de acceso ilimitado las 24 horas del día. Esto le permitirá obtener una perspectiva innovadora de este campo y examinar de cerca casos reales para mejorar sus habilidades profesionales en la industria farmacéutica.

Con el objetivo de alcanzar esta meta, TECH ha desarrollado un programa 100% en línea, que posibilitará al profesional conciliar sus obligaciones diarias con su proceso de aprendizaje, ya que no estará sujeto a horarios fijos. Esta metodología, en combinación con la implementación del Relearning, que consiste en la reiteración de conceptos, le llevará al especialista a asimilar los conceptos de forma más ágil y efectiva.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Gestión de Marketing aplicado a la Industria Farmacéutica

Módulo 2

Nuevas tecnologías aplicadas al sector farmacéutico

Módulo 3

Investigación de mercado en Industria Farmacéutica



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica de manera totalmente online. Durante las 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión del Marketing aplicado a la Industria farmacéutica

1.1. La comunicación

- 1.1.1. La comunicación efectiva y efectista
- 1.1.2. La participación eventos
- 1.1.3. Equipo comunicativo
- 1.1.4. Comunicación interna

1.2. La publicidad

- 1.2.1. Anuncios impresos
- 1.2.2. Anuncios televisivos
- 1.2.3. Anuncio radio
- 1.2.4. Anuncios redes sociales

1.3. El Marketing directo

- 1.3.1. Correo directo
- 1.3.2. Mensajes de texto
- 1.3.3. Llamadas telefónicas
- 1.3.4. Programas de fidelización

1.4. El e-Marketing

- 1.4.1. Sitio Web
- 1.4.2. Marketing de asociados
- 1.4.3. Marketing de contenidos
- 1.4.4. Publicidad en línea

1.5. La investigación de tendencias de mercado

- 1.5.1. Innovaciones tecnológicas
- 1.5.2. Cambios epidemiológicos
- 1.5.3. Acceso a mercados emergentes
- 1.5.4. Digitalización en salud

1.6. La diferenciación

- 1.6.1. Medicamentos innovadores
- 1.6.2. Formulaciones mejoradas
- 1.6.3. Enfoque de seguridad
- 1.6.4. Servicios de apoyo al paciente

1.7. Las campañas publicitarias

- 1.7.1. *Got Milk*
- 1.7.2. *Share a coke*
- 1.7.3. *The truth*
- 1.7.4. *Like a girl*

1.8. La creación de contenido

- 1.8.1. Publicaciones científicas
- 1.8.2. Materiales educativos
- 1.8.3. Contenido en línea
- 1.8.4. *Webinars*

1.9. Las necesidades del consumidor

- 1.9.1. Seguridad
- 1.9.2. Eficacia
- 1.9.3. Calidad
- 1.9.4. Accesibilidad

1.10. El comportamiento del consumidor

- 1.10.1. Problemas de salud
- 1.10.2. Influencia medica
- 1.10.3. Investigación de información
- 1.10.4. Experiencias anteriores

Módulo 2. Nuevas tecnologías aplicadas al sector farmacéutico

2.1. Inteligencia Artificial IA

- 2.1.1. Descubrimiento de medicamentos
- 2.1.2. Investigación clínica
- 2.1.3. Análisis medico
- 2.1.4. Terapia personalizada

2.2. Tecnología Blockchain

- 2.2.1. Cadena de suministro
- 2.2.2. Trazabilidad
- 2.2.3. Autenticidad
- 2.2.4. Gestión de datos

2.3. Big data

- 2.3.1. Datos genómicos
- 2.3.2. Datos moleculares
- 2.3.3. Datos clínicos
- 2.3.4. Análisis de datos

2.4. Salud digital

- 2.4.1. Aplicaciones móviles
- 2.4.2. Telemedicina
- 2.4.3. Consultas virtuales
- 2.4.4. Comunidades en línea

2.5. Dispositivos médicos inteligentes

- 2.5.1. Bombas de insulina inteligentes
- 2.5.2. Medidores de glucosa conectados
- 2.5.3. Inhaladores inteligentes
- 2.5.4. Dispositivos de monitorización cardiaca

2.6. Impresión en 3D

- 2.6.1. Fabricación medicamentos personalizados
- 2.6.2. Formulacion de medicamentos
- 2.6.3. Diseño formas farmacéuticas complejas
- 2.6.4. Modelos anatómicos

2.7. Nanotecnología

- 2.7.1. Terapia génica
- 2.7.2. Detección de enfermedades
- 2.7.3. Terapia fototérmica
- 2.7.4. Nanomedicina regenerativa

2.8. Robótica

- 2.8.1. Automatización de líneas de producción
- 2.8.2. Síntesis de medicamentos
- 2.8.3. Farmacia automatizada
- 2.8.4. Cirugía asistida por robots

2.9. Biosensores

- 2.9.1. Biosensores de glucosa
- 2.9.2. Biosensores de PH
- 2.9.3. Biosensores de oxígeno
- 2.9.4. Biosensores de lactato

2.10. Realidad aumentada

- 2.10.1. Promoción de productos
- 2.10.2. Formación de profesionales
- 2.10.3. Guía de dosificación
- 2.10.4. Visualización de datos médicos

Módulo 3. Investigación de mercado en Industria Farmacéutica

3.1. Tipos de investigación de mercado 3.1.1. Investigación cualitativa 3.1.2. Investigación cuantitativa 3.1.3. tipos de recolección 3.1.4. Diseño de estudios de mercado	3.2. Business Intelligence 3.2.1. La gestión de datos 3.2.2. Herramientas de BI 3.2.3. Extracción de datos 3.2.4. Carga de datos	3.3. Análisis de la demanda 3.3.1. Análisis estadístico 3.3.2. Análisis de patrones 3.3.3. Análisis por segmentos 3.3.4. Análisis de factores	3.4. Segmentación de mercado 3.4.1. Beneficios de la segmentación 3.4.2. Métodos de la segmentación 3.4.3. Técnicas de la segmentación 3.4.4. Análisis de variables demográficas
3.5. Investigación de la competencia 3.5.1. Análisis de la estructura competitiva 3.5.2. Análisis competidores directos 3.5.3. Evaluación de la posición competitiva 3.5.4. Ventajas competitivas	3.6. Análisis de tendencias 3.6.1. Fuentes de información 3.6.2. Herramientas de análisis 3.6.3. Seguimiento de tendencias 3.6.4. Tendencias tecnológicas	3.7. La imagen de empresa 3.7.1. Beneficios imagen de empresa 3.7.2. Elementos clave imagen corporativa 3.7.3. Gestión de la reputación 3.7.4. Comunicación de empresa	3.8. La tendencia de precios 3.8.1. Análisis tendencia de precios 3.8.2. Herramientas análisis de tendencia de precios 3.8.3. Análisis de precios internacionales 3.8.4. Evaluación del valor
3.9. Estudio de acceso al mercado 3.9.1. Factores clave 3.9.2. Análisis sistemas de salud 3.9.3. Modelos de financiación 3.9.4. Estrategias de <i>pricing</i>	3.10. Últimas tendencias tecnológicas en investigación de mercado 3.10.1. <i>Machine Learning</i> 3.10.2. Análisis de datos masivos 3.10.3. Análisis de redes sociales 3.10.4. Realidad virtual		



Con la metodología pedagógica de
TECH podrás acceder a los materiales
educativos a tu propio ritmo

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

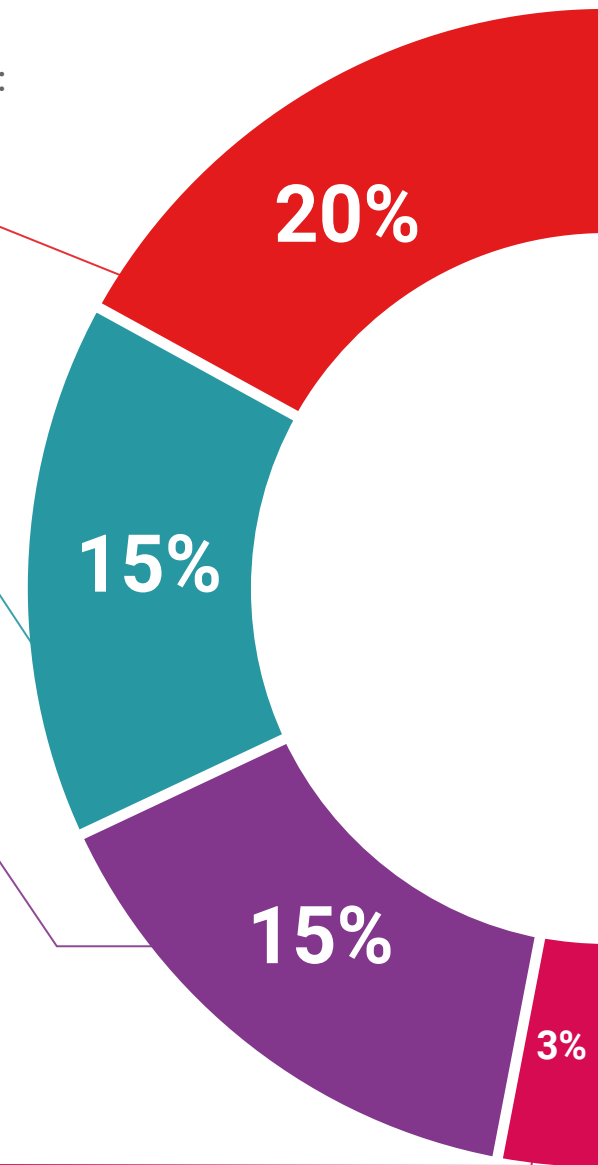
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

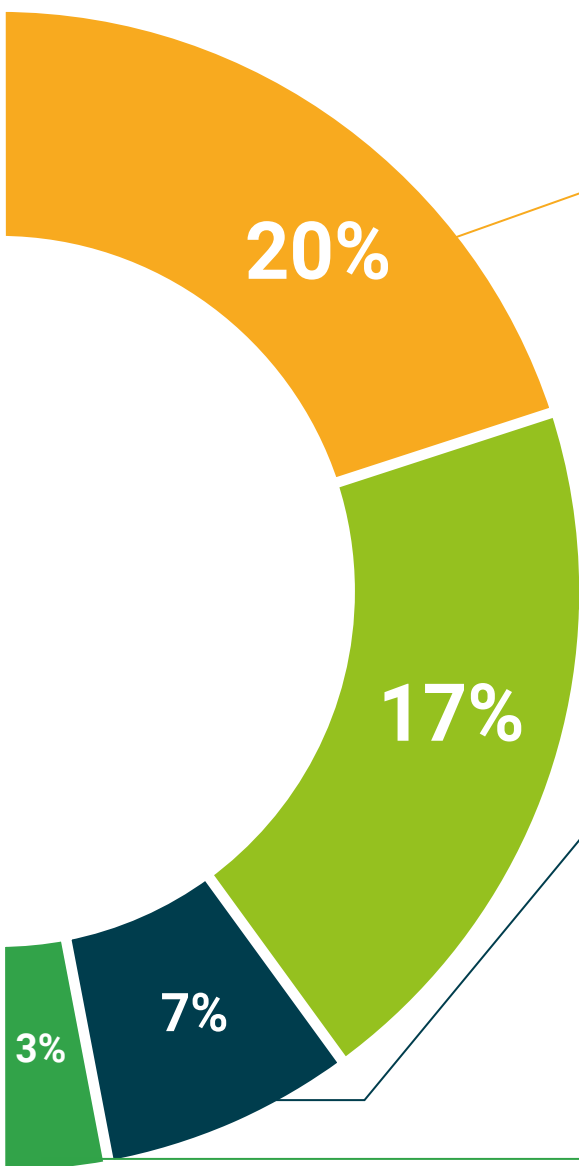
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo farmacéutico o del Marketing Digital.



“

Adquiere conocimientos sobre los distintos enfoques de investigación de mercado, tanto cualitativos como cuantitativos, y domina las habilidades necesarias para diseñar estudios efectivos en esta área para el entorno farmacéutico”

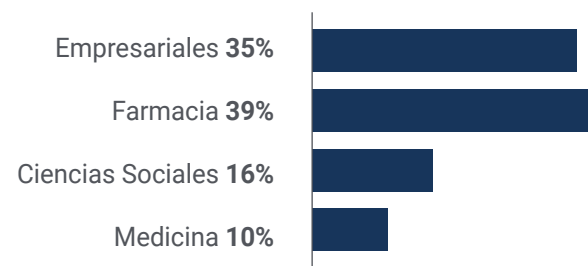
Edad media

Entre **35** y **45** años

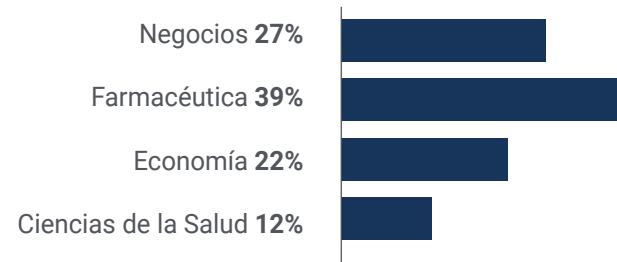
Años de experiencia



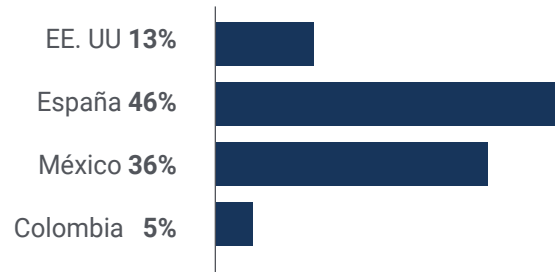
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Eva Góngora

Consultora de Marketing Digital

"El programa me brindó diversas situaciones para desarrollarme a nivel personal y expandir mi red de contactos en el ámbito profesional. Gracias a él, tuve la posibilidad de informarme y participar en proyectos de investigación, conferencias y eventos que me permitieron conocer a expertos de la industria y establecer relaciones significativas para mi entorno laboral"

08

Dirección del curso

Uno de los elementos que distingue a esta titulación es su excelente dirección y cuadro docente. Su amplia trayectoria dentro del sector farmacéutico y del Marketing llevará al egresado a obtener un aprendizaje de primer nivel de la mano de reputados especialistas en estos campos. Gracias a esto, el alumno accederá a un programa que le permitirá sobresalir y progresar en su carrera tras culminar este Experto Universitario.



“

Obtén un completo aprendizaje gracias a un programa creado por expertos con amplia experiencia en el campo del Marketing Digital”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

Dña. López Pérez, Dámaris

- ♦ Senior healthcare consultant en GOC
- ♦ Asesora Médica de Marketing en Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Consultora en Persea
- ♦ Coordinadora de Programas en VESA
- ♦ Asistente de Investigación en el Centro de Conservación de Elefantes
- ♦ Maestría en Biología, Investigación y Conservación de la Biodiversidad por la Universidad de Salamanca
- ♦ Maestría en Asuntos Médicos y Medical Science Liaison por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ♦ Licenciada en Biología por la Universidad de Extremadura

D. González Suárez, Hugo

- ♦ Digital & Product Marketing Manager en Laboratorios ERN S.A.
- ♦ Product Marketing and Project Manager en Amgen
- ♦ Licenciatura en Bioquímica y Farmacología por la Cambridge International University
- ♦ Máster en Marketing por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ♦ Máster en Administración de Negocios por la *ESNECA Business School*



09

Impacto para tu carrera

El egresado que curse esta propuesta universitaria obtendrá un aprendizaje que le permitirá distinguirse del resto de competidores dentro del sector del Marketing y la Comunicación. Y es que hacerse un hueco en este campo y además orientar los proyectos a la Industria Farmacéutica requiere de un conocimiento especializado que tan solo unos pocos son capaces de dominar. Por esta razón, esta titulación creada por TECH estará orientada a generar un impacto positivo en la carrera del profesional.



“

Aplicarás de manera efectiva las principales técnicas de estudio de mercado para llegar de forma directa a tu audiencia”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de los negocios y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

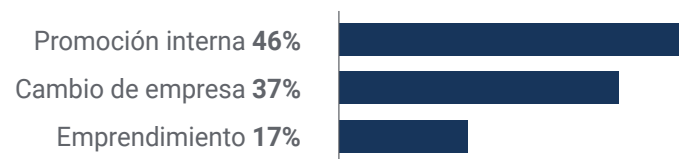
Conseguirás ese ansiado ascenso gracias a este Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica.

Estás a un paso de lograr tus metas de progresión y ampliar tu cartera de clientes dentro de la industria farmacéutica.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

El profesional que culmine este programa ayudará a las compañías farmacéuticas a desarrollar y ejecutar campañas de Marketing Digital exitosas. Gracias a la especialización obtenida con TECH logrará mejorar la visibilidad, llegar al target adecuado e implementar estrategias que apliquen las últimas tendencias en el ámbito tecnológico. De esta forma, conseguirá no solo incrementar los beneficios de las organizaciones, sino su prestigio en el sector.



“

Lleva a otro nivel, las campañas de Marketing Digital de los productos farmacéuticos de las principales compañías del sector”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica

