

Experto Universitario

Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas





Experto Universitario Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto/experto-gestion-riesgos-finanzas-corporativas



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 18

05

Salidas profesionales

pág. 22

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Cuadro docente

pág. 36

08

Titulación

pág. 56

01

Presentación del programa

Asegurar la estabilidad financiera y gestionar Riesgos de manera efectiva es clave en el panorama empresarial actual. Según el Banco Mundial, una gestión deficiente del Riesgo puede afectar el crecimiento económico y la inversión. Ante este escenario, las empresas buscan profesionales capacitados para anticipar amenazas y diseñar estrategias que fortalezcan su resiliencia. En este sentido, TECH presenta una titulación innovadora y 100% online, diseñada para proporcionar herramientas avanzadas en Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas, permitiéndote desarrollar habilidades clave para afrontar los desafíos del sector.



A woman with short grey hair is shown in profile, looking out a window. The image is split diagonally: the top right is dark blue, the bottom right is white, and the left side shows the woman's face and a blurred office background.

“

*Domina la Gestión de Riesgos Financieros
aprendiendo a identificar, evaluar y mitigar
amenazas que pueden afectar la estabilidad
de una organización”*

En una sociedad donde la incertidumbre económica y los Riesgos financieros son cada vez más complejos, las empresas requieren estrategias avanzadas para garantizar su estabilidad y crecimiento. La Gestión de Riesgos y las Finanzas Corporativas se han convertido en elementos clave para la toma de decisiones informadas, permitiendo a las organizaciones anticiparse a crisis, minimizar pérdidas y aprovechar oportunidades en mercados altamente competitivos. Contar con un conocimiento profundo en estas áreas es esencial para liderar con éxito en el entorno empresarial actual.

Este programa universitario ofrece una especialización integral que proporciona herramientas para evaluar Riesgos, diseñar estrategias financieras sólidas y optimizar la rentabilidad empresarial. Dominar estos aspectos no solo permite mejorar la toma de decisiones en el ámbito corporativo, sino que también impulsa el desarrollo profesional, abriendo nuevas oportunidades en el Sector Financiero, la consultoría y la gestión estratégica. La capacidad de interpretar escenarios de Riesgo y proponer soluciones efectivas convierte a quienes dominan esta disciplina en profesionales altamente valorados en el mercado laboral.

La metodología online de este programa permite acceder a contenido actualizado y de alto nivel sin restricciones geográficas ni de horarios, adaptándose a las necesidades de quienes buscan compatibilizar el aprendizaje con otras responsabilidades. A través de recursos interactivos y materiales diseñados por expertos, es posible adquirir conocimientos de manera flexible, favoreciendo una experiencia práctica y aplicada a las exigencias del sector.

Esta innovadora propuesta académica representa una oportunidad única para adquirir competencias clave en Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas. La combinación de conocimientos estratégicos y tecnológicos brinda una ventaja competitiva en el mercado laboral, ofreciéndoles la oportunidad de formar parte de una serie de *Masterclasses* exclusivas impartidas por Directores de reconocimiento internacional.

Este **Experto Universitario en Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Finanzas y Economía
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Finanzas y Economía
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Desarrollarás una visión estratégica en finanzas corporativas y rodéate de los mejores participando en Masterclasses dirigidas por expertos de renombre mundial"

“

Implementarás estrategias financieras corporativas eficaces que promuevan el crecimiento, la optimización de recursos y la gestión adecuada del capital en las empresas”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de las Finanzas, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás en la Gestión de Riesgos de crédito, mercado y liquidez, adquiriendo herramientas para aplicar modelos de cobertura.

Desarrollarás habilidades para la formulación de estrategias de financiamiento corporativo, considerando las oportunidades de inversión.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



02

Plan de estudios

En un entorno empresarial marcado por la incertidumbre y la volatilidad, la Gestión de Riesgos y las Finanzas Corporativas son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas. Este plan de estudios ofrece un enfoque integral, combinando conocimientos teóricos y aplicados para desarrollar habilidades clave en análisis financiero, evaluación de Riesgos y optimización de recursos. A través de contenidos actualizados y metodologías innovadoras, proporciona herramientas esenciales para afrontar los desafíos del sector y fortalecer la capacidad de respuesta ante escenarios complejos. Una propuesta diseñada para impulsar el crecimiento profesional y la competitividad en un mercado global cada vez más exigente.

“

Accede a un aprendizaje flexible y 100% online, con contenido actualizado, metodologías innovadoras y la posibilidad de estudiar desde cualquier lugar, adaptando el ritmo de estudio a tus necesidades”

Módulo 1. Gestión de Riesgos financieros

- 1.1. El *chief risk officer* (CRO) en la Gestión de Riesgos financieros
 - 1.1.1. Responsabilidades del *chief risk officer* (CRO)
 - 1.1.2. Importancia del CRO en la gestión integral de Riesgos
 - 1.1.3. Relación del CRO con otros departamentos de la Entidad Financiera
 - 1.1.4. Casos de estudio sobre la efectividad del CRO en la mitigación de Riesgos
- 1.2. Mejores prácticas en la Gestión de Riesgos
 - 1.2.1. Identificación y evaluación de Riesgos
 - 1.2.2. Implementación de políticas y procedimientos de Gestión de Riesgos
 - 1.2.3. Monitoreo y reporte de Riesgos
 - 1.2.4. Adaptación de las mejores prácticas a diferentes entornos regulatorios
- 1.3. Riesgos financieros y no financieros
 - 1.3.1. Diferenciación entre Riesgos financieros y no financieros
 - 1.3.2. Ejemplos de Riesgos financieros: crédito, mercado, liquidez
 - 1.3.3. Ejemplos de Riesgos no financieros: operacional, reputacional, legal
 - 1.3.4. Estrategias para la Gestión de ambos tipos de Riesgos
- 1.4. Riesgos financieros (I). Riesgo de crédito
 - 1.4.1. Evaluación de la solvencia de los prestatarios
 - 1.4.2. Modelos de calificación crediticia
 - 1.4.3. Técnicas de mitigación del Riesgo de crédito
 - 1.4.4. Impacto del Riesgo de crédito en la estabilidad financiera
- 1.5. Riesgos financieros (II). Riesgo de mercado
 - 1.5.1. Factores que influyen en el Riesgo de mercado
 - 1.5.2. Herramientas para medir y gestionar el Riesgo de mercado
 - 1.5.3. Estrategias de cobertura y diversificación
 - 1.5.4. Análisis de casos de pérdidas significativas por Riesgo de mercado
- 1.6. Riesgos financieros (III). Riesgo de liquidez
 - 1.6.1. Tipos de Riesgo de liquidez
 - 1.6.2. Indicadores y métricas de Riesgo de liquidez
 - 1.6.3. Estrategias para gestionar la liquidez en situaciones de estrés
 - 1.6.4. Regulaciones y requisitos de liquidez



- 1.7. Riesgo no financiero. Riesgo operacional
 - 1.7.1. Identificación de fuentes de Riesgo operacional
 - 1.7.2. Métodos para evaluar y cuantificar el Riesgo operacional
 - 1.7.3. Estrategias para mitigar el Riesgo operacional
 - 1.7.4. Importancia de la cultura organizacional en la gestión del Riesgo operacional
- 1.8. Capital y solvencia. Impacto en la estabilidad financiera
 - 1.8.1. Capital regulatorio y económico
 - 1.8.2. Requisitos de capital según Basilea III. Estrategias para mantener la solvencia en tiempos de crisis
 - 1.8.3. Impacto de la gestión del capital en la estabilidad financiera
- 1.9. Marcos de apetito al Riesgo en la estrategia empresarial
 - 1.9.1. Establecimiento del apetito al Riesgo
 - 1.9.2. Integración del apetito al Riesgo en la estrategia empresarial
 - 1.9.3. Monitoreo y ajuste del apetito al Riesgo
 - 1.9.4. Comunicación del apetito al Riesgo a los *stakeholders*
- 1.10. Herramientas de gestión cuantitativa y cualitativa de Riesgos en las Entidades Financieras
 - 1.10.1. Modelos cuantitativos para la medición de Riesgos
 - 1.10.2. Técnicas cualitativas para la evaluación de Riesgos
 - 1.10.3. Uso de tecnología y análisis de datos en la Gestión de Riesgos
 - 1.10.4. Comparación de enfoques cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones
- 2.4. Valoración de activos financieros
 - 2.4.1. Modelos de valoración de activos
 - 2.4.2. Aplicaciones en el sector bancario
 - 2.4.3. Estudios de caso de valoración
- 2.5. Decisiones de inversión y financiación en Entidades Financieras
 - 2.5.1. Análisis de proyectos de inversión
 - 2.5.2. Fuentes de financiación en Entidades Financieras
 - 2.5.3. Evaluación de operaciones de financiación
- 2.6. Gestión del Riesgo financiero en Entidades Financieras
 - 2.6.1. Identificación y medición del Riesgo
 - 2.6.2. Estrategias de Cobertura
 - 2.6.3. Herramientas de Gestión del Riesgo
- 2.7. Estructura de capital y política de dividendos en Entidades Financieras
 - 2.7.1. Componentes de la estructura de capital
 - 2.7.2. Teorías de la estructura de capital
 - 2.7.3. Políticas de dividendos en Entidades Financieras
- 2.8. Fusiones y adquisiciones en el sector financiero
 - 2.8.1. Proceso de fusiones y adquisiciones
 - 2.8.2. Valoración y negociación
 - 2.8.3. Impacto en la estrategia corporativa
- 2.9. Estrategias de financiación en mercados de deuda
 - 2.9.1. Instrumentos de deuda
 - 2.9.2. Evaluación de costes y beneficios
 - 2.9.3. Estrategias de emisión y gestión de deuda
- 2.10. Innovación y tendencias en Finanzas Corporativas
 - 2.10.1. Innovaciones tecnológicas en el sector financiero
 - 2.10.2. Tendencias emergentes
 - 2.10.3. Impacto de la innovación en la estrategia financiera

Módulo 2. Finanzas Corporativas avanzadas

- 2.1. Finanzas Corporativas en Entidades Financieras
 - 2.1.1. Definición y alcance de las Finanzas Corporativas
 - 2.1.2. Importancia en el sector financiero
 - 2.1.3. Funciones clave de las Finanzas Corporativas
- 2.2. Análisis y evaluación de estados financieros
 - 2.2.1. Estados financieros
 - 2.2.2. Técnicas de análisis financiero
 - 2.2.3. Indicadores financieros específicos para Entidades Financieras
- 2.3. Gestión del capital y la liquidez en Entidades Financieras
 - 2.3.1. *Working capital* en Entidades Financieras
 - 2.3.2. Gestión de liquidez- estrategias
 - 2.3.3. Ratios de liquidez y solvencia

Módulo 3. Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en el sector financiero

- 3.1. Criterios ASG sobre el desempeño de sostenibilidad de una compañía del sector financiero y no financiero
 - 3.1.1. Criterios ASG: Ambiental, social y de gobernanza
 - 3.1.2. Gestión ASG como parte de la Gestión de Riesgos de una compañía
 - 3.1.3. Evaluación de doble materialidad como base para identificar los temas clave de una compañía en función de su sector
- 3.2. Estrategia de la Comisión Europea para lograr una economía sostenible, justa, inclusiva y neutra en carbono, 2050
 - 3.2.1. El Pacto Verde Europeo
 - 3.2.2. El Plan de Finanzas Sostenibles de la UE de 2018
 - 3.2.3. El Plan de Finanzas Sostenibles de la UE de 2021
- 3.3. Taxonomía ambiental europea, piedra angular de la regulación europea de Finanzas sostenibles
 - 3.3.1. Taxonomía ambiental europea
 - 3.3.2. Requisitos técnicos y funcionamiento de la taxonomía ambiental europea
 - 3.3.3. Obligaciones de divulgación de la taxonomía ambiental europea
- 3.4. Directiva sobre informes corporativos de sostenibilidad – CSRD
 - 3.4.1. La CSRD- directiva sobre informes corporativos de sostenibilidad
 - 3.4.2. Normas europeas de información sobre sostenibilidad–ESRS
 - 3.4.3. Análisis de doble materialidad, clave del reporte de sostenibilidad
- 3.5. Directiva de diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad – CSDD
 - 3.5.1. La CSDDD-directiva de diligencias debida de las empresas en materia de sostenibilidad
 - 3.5.2. Ámbito de aplicación de la CSDD
 - 3.5.3. Obligaciones de la CSDDD para las compañías
- 3.6. Divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros
 - 3.6.1. Reglamento de divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros – SFDR
 - 3.6.2. Principios de la inversión sostenibles y obligaciones para los participantes en los mercados financieros
 - 3.6.3. Clasificación de los productos financieros en función de SFDR



- 3.7. Reglamento de Bono Verde Europeo (EU GBS)
 - 3.7.1. Reglamento de Bono Verde Europeo (EU GBS). Aspectos clave
 - 3.7.2. Vinculación de la taxonomía con el EU GBS
 - 3.7.3. Obligaciones de divulgación y verificación externa, ex ante y ex post bajo el EU GBS
- 3.8. Instrumentos financieros *use of proceeds*: Principios de los bonos verdes, sociales y sostenibles del International Capital Market Association (ICMA)
 - 3.8.1. Proceso de estructuración de los bonos verdes, sociales y sostenibles de ICMA
 - 3.8.2. Categorías elegibles de proyectos
 - 3.8.3. Obligaciones de divulgación, ex ante y ex post
- 3.9. Instrumentos financieros *Sustainability-Linked*: Principios de los bonos vinculados a la sostenibilidad del International Capital Market Association (ICMA)
 - 3.9.1. Procesos de estructuración de los bonos vinculados a la sostenibilidad de ICMA
 - 3.9.2. Potenciales KPIs a vincular a la deuda
 - 3.9.3. Obligaciones de divulgación y verificación, ex ante y ex post
- 3.10. Transparencia e integridad de las actividades de *Rating ESG*
 - 3.10.1. Evaluación de *Rating ESG*
 - 3.10.2. Criterios ASG a evaluar por las agencias de *Rating ESG*
 - 3.10.3. Relevancia de la regulación de la actividad de las agencias de *Rating ESG*

“

Optimizarás la asignación de recursos financieros en las empresas, maximizando el retorno sobre la inversión y gestionando adecuadamente las fuentes de financiamiento”

04 Objetivos docentes

Este programa tiene como objetivo proporcionar un conocimiento especializado en Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas, combinando teoría y práctica para optimizar la toma de decisiones estratégicas. A través de un enfoque integral, permite identificar, evaluar y mitigar Riesgos Financieros, garantizando la estabilidad y competitividad empresarial. Además, fomenta el uso de metodologías innovadoras y modelos cuantitativos para una gestión eficiente del capital, la liquidez y la solvencia. De este modo, impulsa el desarrollo de un perfil altamente competitivo, capaz de afrontar los desafíos del sector financiero en un entorno dinámico y en constante evolución.





“

Aplicarás productos financieros que protejan a la empresa de fluctuaciones del mercado y otros riesgos externos como derivados”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los principios clave de la gestión financiera y la estructura de los mercados globales para tomar decisiones informadas
- ♦ Desarrollar habilidades estratégicas que permitan abordar situaciones complejas y de alta incertidumbre en el ámbito financiero
- ♦ Adquirir competencias de liderazgo para gestionar y coordinar equipos multidisciplinarios en el sector financiero
- ♦ Analizar las tendencias emergentes, como la digitalización y las nuevas regulaciones, que están transformando la industria financiera
- ♦ Desarrollar la capacidad para identificar, evaluar y mitigar los Riesgos financieros en diversos entornos de mercado
- ♦ Implementar soluciones tecnológicas innovadoras que optimicen la gestión financiera y mejoren la competitividad organizacional
- ♦ Fomentar una visión ética y responsable de la gestión financiera, incorporando la sostenibilidad en las decisiones empresariales
- ♦ Gestionar eficazmente las inversiones en mercados internacionales, considerando factores económicos, políticos y sociales
- ♦ Aplicar herramientas analíticas avanzadas para tomar decisiones estratégicas basadas en datos financieros objetivos
- ♦ Prepararse para asumir roles de liderazgo en el sector financiero con un enfoque ético y responsable hacia el crecimiento sostenible





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestión de Riesgos financieros

- ♦ Identificar los tipos de Riesgos financieros que afectan a las entidades financieras, como el de crédito, mercado y liquidez
- ♦ Desarrollar estrategias para mitigar y gestionar Riesgos en un entorno globalizado y volátil
- ♦ Implementar herramientas de evaluación y modelización de Riesgos para una gestión proactiva
- ♦ Analizar los Riesgos emergentes y su impacto en las decisiones financieras y operativas de las entidades

Módulo 2. Finanzas Corporativas avanzadas

- ♦ Desarrollar modelos financieros avanzados para la valoración de empresas y activos financieros
- ♦ Evaluar las estrategias de financiación corporativa, incluyendo la emisión de deuda y el capital Riesgo
- ♦ Analizar la estructura de capital óptima para maximizar el valor de la empresa
- ♦ Diseñar estrategias de reestructuración financiera para optimizar los recursos de las corporaciones

Módulo 3. Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en el sector financiero

- ♦ Comprender el concepto de sostenibilidad y su aplicación en las decisiones financieras
- ♦ Analizar las estrategias de responsabilidad social corporativa en las Entidades Financieras
- ♦ Desarrollar políticas financieras que promuevan la sostenibilidad y el impacto social positivo
- ♦ Evaluar el retorno social de las inversiones sostenibles en el sector financiero

05

Salidas profesionales

Este programa permite acceder a diversas oportunidades en el ámbito financiero y corporativo. Su enfoque especializado facilita el desarrollo de competencias clave para ocupar puestos estratégicos en bancos, aseguradoras, consultoras y grandes empresas. Además, proporciona las herramientas necesarias para la Gestión de Riesgos, la planificación financiera y la optimización de inversiones, áreas de gran relevancia en un entorno altamente competitivo. Con una preparación actualizada y orientada a las exigencias del mercado, es posible acceder a posiciones de liderazgo y avanzar profesionalmente dentro de un sector en constante evolución.



“

Aplicarás normativas regulatorias en el ámbito financiero, asegurando el cumplimiento de las leyes y la transparencia en todas las operaciones”

Perfil del egresado

El egresado de este programa universitario se distingue por su capacidad analítica y estratégica en la Gestión de Riesgos y las Finanzas Corporativas. Domina herramientas avanzadas para la identificación, evaluación y mitigación de Riesgos Financieros y no financieros, asegurando una toma de decisiones fundamentada. Además, desarrolla competencias en planificación financiera, optimización de inversiones y gestión del capital, esenciales para la estabilidad empresarial. Su preparación le permite adaptarse a entornos dinámicos, aplicando metodologías innovadoras y normativas actualizadas, lo que lo convierte en un profesional altamente cualificado y preparado para enfrentar los desafíos del Sector Financiero y Corporativo.

Impulsa tu liderazgo en el sector financiero, desarrollando habilidades analíticas y estratégicas para tomar decisiones clave en entornos cambiantes.

- ♦ **Pensamiento crítico y analítico:** Capacidad para evaluar información financiera y de Riesgos, identificar patrones y tomar decisiones fundamentadas
- ♦ **Resolución de problemas:** Habilidad para abordar situaciones complejas en la gestión de Riesgos y finanzas corporativas mediante estrategias efectivas e innovadoras
- ♦ **Adaptabilidad y aprendizaje continuo:** Competencia para ajustarse a los cambios regulatorios, tecnológicos y del mercado, aplicando nuevos conocimientos de forma eficiente
- ♦ **Comunicación y liderazgo:** Aptitud para presentar análisis financieros con claridad, coordinar equipos y negociar en entornos corporativos de alta exigencia



Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Chief Risk Officer:** Responsable de diseñar e implementar estrategias de Gestión de Riesgos para garantizar la estabilidad y cumplimiento normativo de la organización.
2. **Director Financiero:** Encargado de la planificación financiera, gestión del capital y supervisión de las inversiones para maximizar la rentabilidad y sostenibilidad empresarial.
3. **Gestor de Riesgos Financieros:** Especialista en la identificación, análisis y mitigación de Riesgos en mercados financieros, asegurando la viabilidad de las operaciones económicas.
4. **Analista de Inversiones:** Profesional que evalúa oportunidades de inversión, analiza datos financieros y propone estrategias para optimizar el rendimiento del capital.
5. **Consultor en Finanzas Corporativas:** Asesora a empresas en estrategias de financiamiento, optimización de recursos y gestión de Riesgos para mejorar su competitividad.
6. **Gestor de Tesorería:** Responsable de la administración del flujo de caja, la liquidez y las estrategias de financiación para mantener el equilibrio financiero de la empresa.
7. **Especialista en Cumplimiento Financiero:** Profesional enfocado en garantizar que la empresa cumpla con normativas y regulaciones financieras, evitando Riesgos legales y sanciones.
8. **Responsable de Control de Gestión:** Encargado de evaluar el desempeño financiero de la empresa, diseñar presupuestos y proponer mejoras para optimizar la eficiencia operativa.

“

Accede a oportunidades en puestos de alta responsabilidad, destacando en consultorías, Entidades Financieras y grandes corporaciones gracias a una visión experta del mercado”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

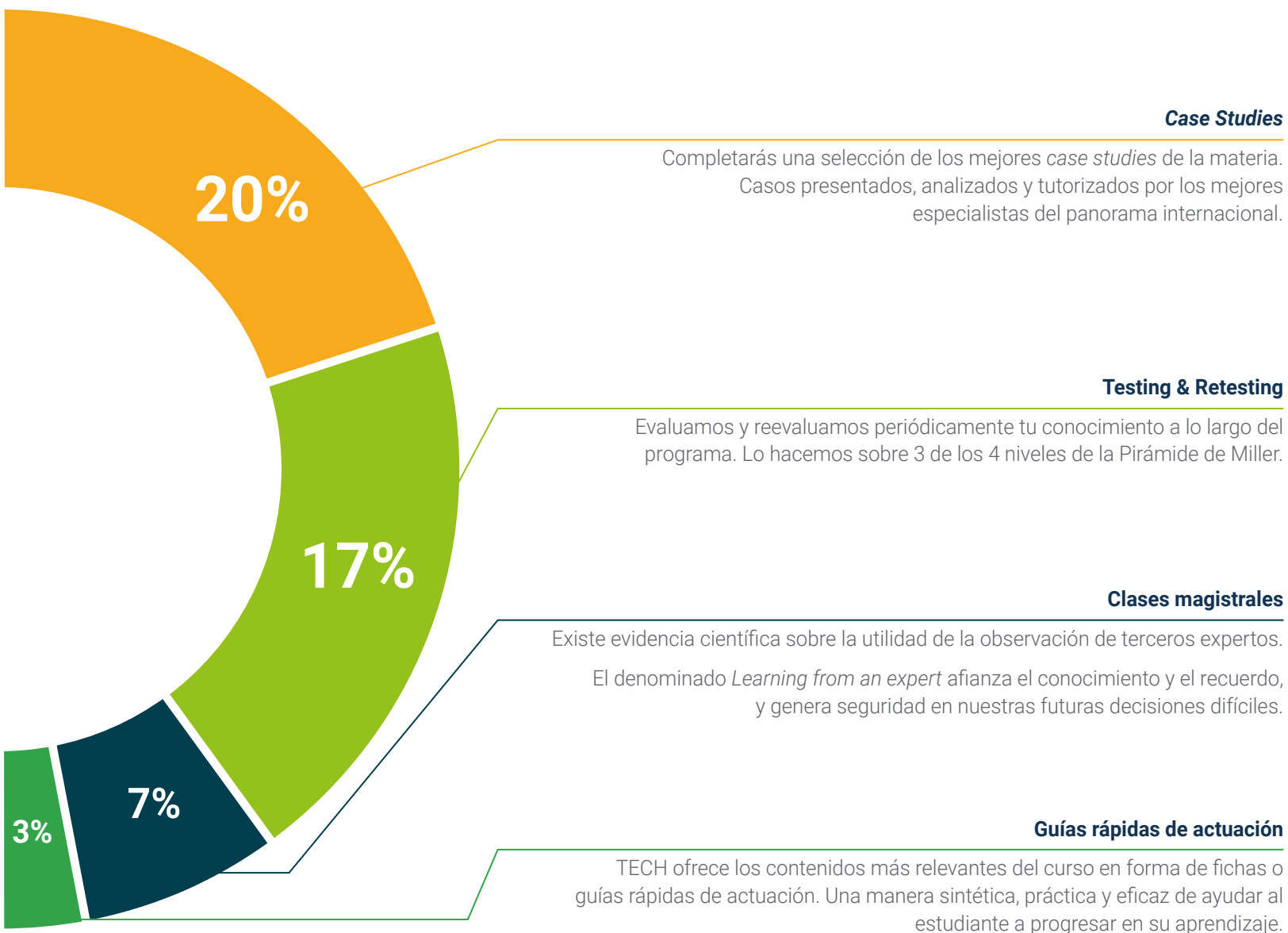
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente de este programa está compuesto por expertos con una sólida trayectoria en el ámbito financiero y la Gestión de Riesgos, lo que garantiza un enfoque práctico y actualizado. Gracias a su experiencia en empresas líderes, entidades bancarias y organismos reguladores, aportan una visión estratégica alineada con las exigencias del mercado. Además, su capacidad para combinar conocimientos teóricos con casos reales permite una enseñanza dinámica y aplicada. Esta diversidad de perfiles y especializaciones enriquece el aprendizaje, ofreciendo una perspectiva integral y multidisciplinaria que prepara para afrontar los desafíos actuales del sector con criterio y solvencia.



“

*Aprende de expertos líderes en el sector,
profesionales en activo que combinan su
experiencia en Gestión de Riesgos y Finanzas
Corporativas con un enfoque estratégico”*

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos
y profesionales con los expertos
mejor cualificados del mundo!
Los docentes de este MBA te
guiarán durante todo el proceso
de aprendizaje”*

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el *"International Content Marketing Awards"* por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



D. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Socio Responsable de *Banking & Finance* en Crowe Legal y Tributario
- ♦ Director de *Banking & Finance* en Andersen
- ♦ *Senior Manager* de Banking y Regulación Financiera en PwC
- ♦ Abogado en Cuatrecasas
- ♦ Especialista Legal en Credit Suisse
- ♦ Máster en Valoración de Empresas y Contabilidad de Sociedades por Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Licenciatura en Derecho por Universidad de Valencia

Profesores

Dr. Grigorián Keheaián, Levón

- ♦ Socio de *Banking & Finance* en Crowe Legal y Tributario
- ♦ Vicepresidente del Instituto del Accionista
- ♦ Representante de Enterprise Armenia
- ♦ Abogado en Cuatrecasas
- ♦ Doctorado en Derecho por Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Derecho en Estudios Jurídicos Internacionales por Georgetown University Law Center
- ♦ Máster en Derecho y Política de la Unión Europea por Real Instituto de Estudios Europeos
- ♦ Máster en Valoración y Contabilidad de Empresas por UPF Barcelona School of Management
- ♦ Licenciatura en Derecho por Universidad de Zaragoza

D. Giménez, Victor Martín

- ♦ Socio Responsable Sector Banca y Consultoría en Crowe
- ♦ Partner Global Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Máster en Mercados Financieros por Universidad San Pablo
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Centro de Estudios Universitarios
- ♦ Experto en valoración de activos financieros
- ♦ Experto en gestión de recobros
- ♦ Experto en levantamiento de capital y apalancamiento de negocios

D. Segú Muñoz, Fernando

- ♦ Socio Responsable de Financial Advisory en Crowe
- ♦ Doble Licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas
- ♦ Post-grado en Private Equity y financiación estructurada por IE Bussines School
- ♦ Máster en Mediación Concursal
- ♦ Experto Economista Forense



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

08 Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Gestión de Riesgos y
Finanzas Corporativas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión de Riesgos y Finanzas Corporativas