

# Experto Universitario Gestión de Productos Audiovisuales

E G P A





## Experto Universitario Gestión de Productos Audiovisuales

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Comunicación audiovisual

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-productos-audiovisuales](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-productos-audiovisuales)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 36*

08

Dirección de curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01 Bienvenida

El mundo audiovisual ha evolucionado a un ritmo apabullante. Las plataformas de consumo digital se cuentan por decenas y los contenidos de las mismas por cientos o miles de películas, documentales y series. La gestión de todos estos productos audiovisuales ha abierto un nuevo campo para los profesionales directivos que quieran enfocar su carrera hacia este nuevo nicho de mercado, atrayente y con un futuro próspero. Por ello TECH ha reunido en esta titulación los mejores conocimientos de la materia, garantizando a sus alumnos el mayor enfoque profesional posible hacia la mejora salarial y laboral que supondrá conocer en profundidad la gestión y manejo de productos audiovisuales.



Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales.  
TECH Universidad



“

*¿Quieres ser el próximo productor ejecutivo de un gran proyecto? Con este programa te capacitarás para lograrlo”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*“Caso de Éxito Microsoft Europa”* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “*case studies*” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Con este programa los estudiantes que aspiran a convertirse en productores o directores verán potenciadas sus capacidades, comprendiendo cómo funcionan las nuevas tecnologías y su aplicación a la industria actual. Al finalizar el Experto Universitario, el alumno será capaz de dirigir, distribuir y comercializar sus proyectos a nivel nacional o internacional.



“

*Accede a puestos de relevancias en grandes empresas como Disney o Universal como un productor con ideas innovadoras”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales capacitará al alumno para:

01

Conocer la base del funcionamiento del sistema audiovisual: fijar contenidos fundamentales, conocer autores y textos trabajados en cada tema

02

Adquirir la capacidad de análisis teórico y crítico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual: comprender las ideas principales, relacionar conceptos y elementos

03

Ahondar en el marco histórico, económico-político, social y tecnológico en el que se producen, distribuyen y consumen los productos audiovisuales

04

Aprender la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores



05

Identificar los problemas y debates actuales que atañen al sistema audiovisual

06

Estudiar las transformaciones acontecidas en las industrias culturales en la oferta y el consumo en las redes digitales, en sus aspectos económicos, políticos y socioculturales

07

Profundizar en los retos que el entorno digital ha planteado en los modelos de negocio de las empresas periodísticas y otras industrias culturales tradicionales

08

Analizar y diseñar estrategias innovadoras, que contribuyan a la mejora en los procesos de gestión y toma de decisiones, así como al desarrollo de productos informativos en consonancia con las necesidades de públicos y anunciantes



09

Entender los cambios en los procesos de organización y gestión de los recursos estratégicos, humanos, materiales y técnicos de los nuevos negocios en el entorno digital

10

Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto audiovisual en la sociedad contemporánea

11

Identificar las distintas ventanas de exhibición audiovisual y supervisión de las amortizaciones

12

Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales



13

Identificar el diseño de comercialización de una producción audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos

14

Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine

15

Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine

16

Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global



05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales reúne todos los contenidos que los profesionales de la industria audiovisual deben conocer para desempeñar un papel directivo en una productora internacional. Con una modalidad 100% online, se adapta a los horarios de los estudiantes para convertirse en una experiencia motivadora.



“

*Sorprende incluso a la propia competencia al aplicar una coordinación más eficiente, efectiva y ágil a tus proyectos de gestión de productos audiovisuales”*

## Plan de estudios

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales de TECH Universidad es un programa intensivo que ayudará a los estudiantes a prepararse para afrontar los retos laborales que debe asumir un director en una productora nacional o internacional.

El programa del Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales está ideado para garantizar el desarrollo de las competencias directivas que permiten organizar la distribución y comercialización un producto audiovisual.

Durante el programa se ahondará en los nuevos retos por los que atraviesa una casa productora en la nueva era digital, realizando estrategias innovadoras que contribuyan a mejorar los procesos de gestión que garantizan la calidad de una obra. Asimismo, se realizará un análisis de los diseños de comercialización de una producción, tomando en cuenta su repercusión en los medios de distribución.

Por consiguiente, este programa está enfocado en impulsar al estudiante que aspira a convertirse en un director o productor de prestigio. Así, apoyado con un contenido innovador y la mejor metodología docente, se cumple con las necesidades y los requerimientos de las grandes productoras, otorgando las competencias necesarias para llevar una idea a la pantalla grande.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

Estructura del sistema audiovisual

### Módulo 2

Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

### Módulo 3

Gestión y promoción de productos audiovisuales

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en xperito Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa  
única, clave y decisiva  
para impulsar tu desarrollo  
profesional y dar el salto  
definitivo.*



## Módulo 1. Estructura del sistema audiovisual

<p><b>1.1. Una introducción a las Industrias Culturales (I.C.)</b></p> <p>1.1.1. Conceptos de cultura. Cultura-Comunicación</p> <p>1.1.2. Teoría y evolución de las I.C.: tipología y modelos</p>	<p><b>1.2. Industria cinematográfica I</b></p> <p>1.2.1. Características y agentes principales</p> <p>1.2.2. Estructura del sistema cinematográfico</p>	<p><b>1.3. Industria cinematográfica II</b></p> <p>1.3.1. La industria cinematográfica estadounidense</p> <p>1.3.2. Las productoras independientes</p> <p>1.3.3. Problemas y debates en la industria cinematográfica</p>	<p><b>1.4. Industria cinematográfica III</b></p> <p>1.4.1. La regulación cinematográfica: Estado y cultura. Políticas de protección y promoción de la cinematografía</p> <p>1.4.2. Caso de estudio</p>
<p><b>1.5. Industria televisiva I</b></p> <p>1.5.1. La televisión económica</p> <p>1.5.2. Modelos fundadores</p> <p>1.5.3. Transformaciones</p>	<p><b>1.6. Industria televisiva II</b></p> <p>1.6.1. La industria televisiva norteamericana</p> <p>1.6.2. Características principales</p> <p>1.6.3. La regulación estatal</p>	<p><b>1.7. Industria televisiva III</b></p> <p>1.7.1. La televisión de servicio público en Europa</p> <p>1.7.2. Crisis y debates</p>	<p><b>1.8. Los ejes del cambio</b></p> <p>1.8.1. Los nuevos procesos en el audiovisual</p> <p>1.8.2. Debates regulatorios</p>
<p><b>1.9. Televisión Digital Terrestre (TDT)</b></p> <p>1.9.1. Papel del Estado y experiencias</p> <p>1.9.2. Las nuevas características del sistema televisivo</p>	<p><b>1.10. Nuevos operadores en el paisaje audiovisual</b></p> <p>1.10.1. Plataformas de servicios <i>Over-The-Top</i> (OTT)</p> <p>1.10.2. Consecuencias de su aparición</p>		

## Módulo 2. Industrias culturales y nuevos modelos de negocios de la comunicación

<p><b>2.1. Los conceptos de cultura, economía, comunicación, tecnología, IC</b></p> <p>2.1.1. Cultura, Economía, Comunicación</p> <p>2.1.2. Las Industrias Culturales</p>	<p><b>2.2. Tecnología, comunicación y cultura</b></p> <p>2.2.1. La cultura artesanal mercantilizada</p> <p>2.2.2. Del espectáculo en vivo a las artes plásticas</p> <p>2.2.3. Museos y patrimonio</p>	<p><b>2.3. Los grandes sectores de las Industrias Culturales</b></p> <p>2.3.1. Los productos editoriales</p> <p>2.3.2. Las I.C. de flujo</p> <p>2.3.3. Los modelos híbridos</p>	<p><b>2.4. La Era Digital en las Industrias Culturales</b></p> <p>2.4.1. Las Industrias Culturales Digitales</p> <p>2.4.2. Nuevos modelos en la Era Digital</p>
<p><b>2.5. Medios digitales y medios de comunicación en la era digital</b></p> <p>2.5.1. El negocio de la prensa online</p> <p>2.5.2. La radio en el entorno digital</p> <p>2.5.3. Particularidades de los medios de comunicación en la era digital</p>	<p><b>2.6. La globalización y la diversidad en la Cultura</b></p> <p>2.6.1. Concentración, internacionalización y globalización de las Industrias Culturales</p> <p>2.6.2. La lucha por la diversidad cultural</p>	<p><b>2.7. Las Políticas Culturales y de cooperación</b></p> <p>2.7.1. Políticas culturales</p> <p>2.7.2. El papel de los Estados y de las regiones de países</p>	<p><b>2.8. La diversidad musical en la nube</b></p> <p>2.8.1. El sector de la música hoy en día</p> <p>2.8.2. La nube</p> <p>2.8.3. Iniciativas latino/iberoamericanas</p>
<p><b>2.9. Diversidad en la industria audiovisual</b></p> <p>2.9.1. Del pluralismo a la diversidad</p> <p>2.9.2. Diversidad, cultura y comunicación</p> <p>2.9.3. Conclusiones y propuestas</p>	<p><b>2.10. Diversidad Audiovisual en Internet</b></p> <p>2.10.1. El sistema audiovisual en la era de Internet</p> <p>2.10.2. La oferta televisiva y la diversidad</p> <p>2.10.3. Conclusiones</p>		

**Módulo 3.** Gestión y promoción de productos audiovisuales

**3.1. La distribución audiovisual**

- 3.1.1. Introducción
- 3.1.2. Los actores de la distribución
- 3.1.3. Los productos de la comercialización
- 3.1.4. Los ámbitos de la distribución audiovisual
- 3.1.5. Distribución nacional
- 3.1.6. Distribución internacional

**3.2. La empresa de distribución**

- 3.2.1. La estructura organizativa
- 3.2.2. La negociación del contrato de distribución
- 3.2.3. Los clientes internacionales

**3.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales**

- 3.3.1. Ventanas de explotación
- 3.3.2. Contratos de distribución internacional
- 3.3.3. Las ventas internacionales

**3.4. Marketing cinematográfico**

- 3.4.1. Marketing en el cine
- 3.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
- 3.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
- 3.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

**3.5. La investigación de mercado en el cine**

- 3.5.1. Introducción
- 3.5.2. Fase de preproducción
- 3.5.3. Fase de postproducción
- 3.5.4. Fase de comercialización

**3.6. Redes sociales y promoción cinematográfica**

- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
- 3.6.3. Los objetivos y su medición
- 3.6.4. Calendario de promoción y estrategias
- 3.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

**3.7. La distribución audiovisual en internet I**

- 3.7.1. El nuevo mundo de la distribución audiovisual
- 3.7.2. El proceso de la distribución en internet
- 3.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
- 3.7.4. Nuevos modos de distribución

**3.8. La distribución audiovisual en internet II**

- 3.8.1. Claves del nuevo escenario
- 3.8.2. Los peligros de la distribución en internet
- 3.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución

**3.9. Nuevos espacios para la distribución**

- 3.9.1. Introducción
- 3.9.2. La revolución *Netflix*

**3.10. Los festivales de cine**

- 3.10.1. Introducción
- 3.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

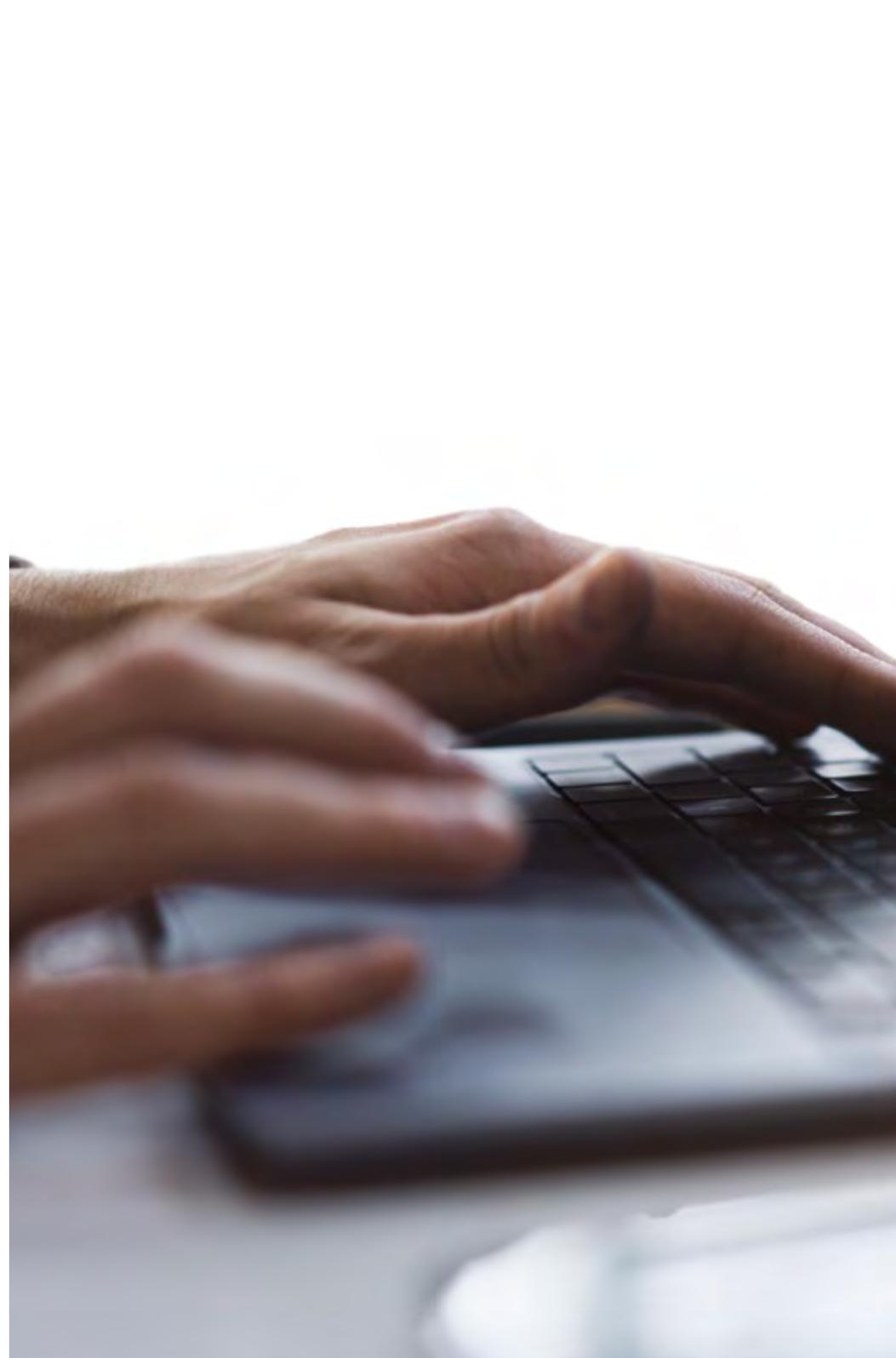
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

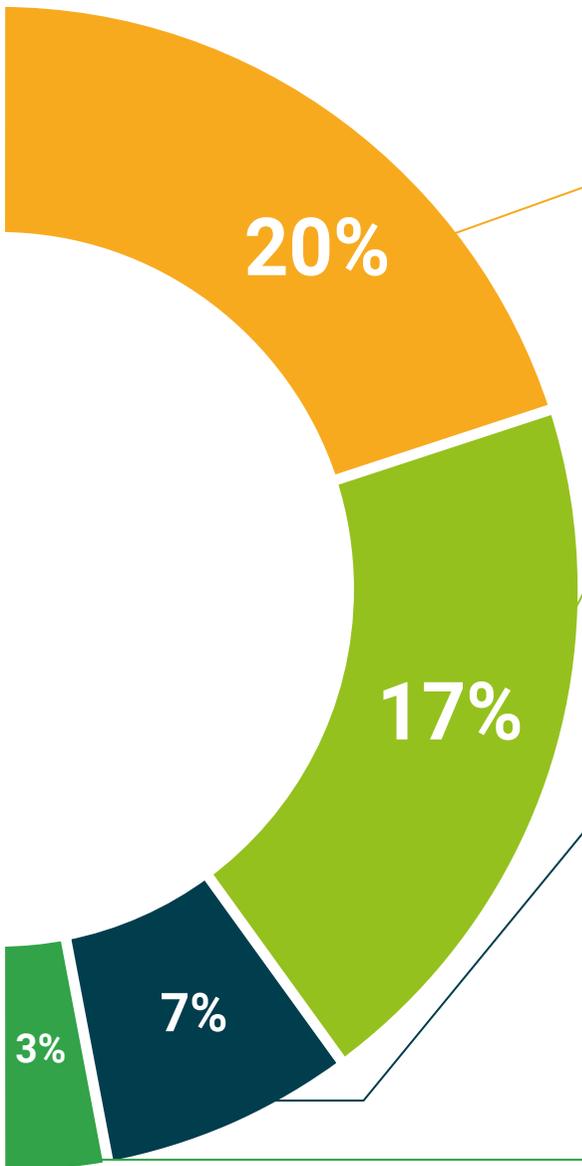
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en diseño, publicidad, empresa digital, comunicación audiovisual o cualquier otra rama a fin con el área de este campo laboral.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





“

*Podrás ser parte de una junta directiva en una empresa productora realizando este completo programa”*

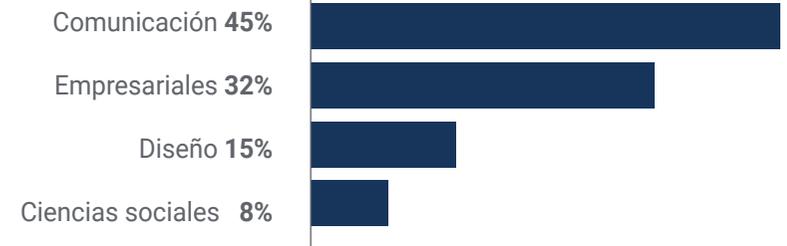
### Edad media

Entre **35** y **45** años

### Años de experiencia



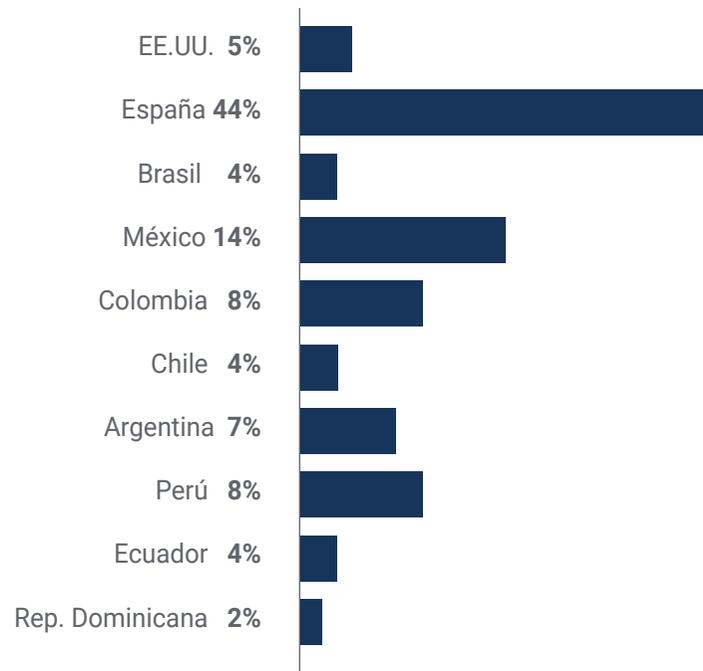
### Formación



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## Alejandra Ramón

Jefa de Producción y gerente de proyecto

*“Las empresas que producen trabajos audiovisuales se encuentran en un proceso de transformación gracias a las nuevas plataformas digitales. Con este programa he podido comprender mucho mejor este nuevo mundo, motivándome para dirigir a mi propio equipo de trabajo en busca de nuevo hit mundial”*

08

# Dirección del curso

La filosofía de TECH se basa en ofrecer las titulaciones universitarias más completas y actualizadas del panorama académico, motivo por el que lleva a cabo un minucioso proceso para conformar sus claustros docentes. Para la impartición de este Experto Universitario, se ha hecho con los servicios de auténticas referencias en el campo de la Gestión de Productos Audiovisuales. De este modo, han conformado una variedad de materiales didácticos definidos por su elevada calidad y aplicabilidad a los requerimientos del mercado laboral actual.



“

*Disfrutarás del asesoramiento personalizado del equipo docente, compuesto por auténticas referencias en Gestión de Productos Audiovisuales”*

## Directora Invitada Internacional

Premiada por Women We Admire debido a su liderazgo en el sector informativo, Amirah Cissé es una prestigiosa experta en **Comunicación Audiovisual**. De hecho, ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional a dirigir proyectos internacionales para reconocidas marcas basados en las estrategias de **Marketing** más innovadoras.

En este sentido, sus competencias estratégicas y capacidad para integrar tecnologías emergentes en las narrativas de los contenidos multimedia de manera vanguardista le han permitido formar parte de reconocidas instituciones a escala global. Por ejemplo **Google**, **NBCUniversal** o **Frederator Networks** en Nueva York. Así pues, su labor se ha centrado en la creación de campañas de comunicación para diversas compañías, generando **contenidos audiovisuales** altamente creativos que conectan emocionalmente con las audiencias. Gracias a esto, múltiples empresas han logrado fidelizar a los consumidores durante un largo período de tiempo; mientras las compañías también han fortalecido su presencia en el mercado y garantizado su sostenibilidad a largo plazo.

Cabe destacar que su dilatada experiencia laboral abarca desde la **producción de programas televisivos** o la creación de **técnicas de mercadotecnia** sofisticadas hasta la gestión de contenidos visuales en las principales **redes sociales**. Al mismo tiempo, está considerada como una auténtica **estratega** que identifica oportunidades culturalmente relevantes para los clientes. De este modo, ha desarrollado tácticas alineadas tanto con las expectativas como necesidades del público; lo que ha posibilitado a las entidades poner en marcha soluciones rentables.

Firmemente comprometida con el avance en la industria Audiovisual y la excelencia en su praxis diaria, ha compaginado dichas funciones con su rol como **Investigadora**. Así pues, ha elaborado múltiples artículos científicos especializados en áreas emergentes entre las que destacan las dinámicas de **comportamiento de los usuarios** en internet, el impacto de los **eSports** en el campo del entretenimiento e incluso las últimas tendencias para potenciar la **creatividad**.



## Dña. Cissé, Amirah

---

- ♦ Directora de Estrategia Global de Clientes de NBCUniversal en Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Experta en Estrategia de Horizon Media, Nueva York
- ♦ Gestora de Compromiso en Google, California
- ♦ Estratega Cultural de Spaks & honey, Nueva York
- ♦ Gerente de Cuentas en Reelio, Nueva York
- ♦ Coordinadora de Cuentas de Jun Group en Nueva York
- ♦ Especialista en Estrategia de Contenidos en Frederator Networks, Nueva York
- ♦ Investigadora en la Sociedad Genealógica y Biográfica de Nueva York
- ♦ Pasantía académica de Sociología y Antropología en Universidad Kanda Gaigo
- ♦ Grado en Bellas Artes con especialización en Sociología por Williams College
- ♦ Certificación en: Formación de Liderazgo y *Coaching* Ejecutivo, Investigación de Marketing



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

09

# Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. Por esta razón, el objetivo final siempre será brindar todas las herramientas necesarias y una metodología innovadora para motivar a los estudiantes en cada clase. Esto garantizará una inserción laboral satisfactoria en un sector que demanda calidad y excelencia.





“

*Crea nuevos proyectos audiovisuales  
que se conviertan en un éxito”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales de TECH es un programa intensivo que prepara a los futuros egresados para afrontar retos y decisiones empresariales en el campo de la dirección de empresas audiovisuales. Su objetivo principal es garantizar el éxito profesional de sus alumnos, promoviendo su crecimiento laboral y personal.

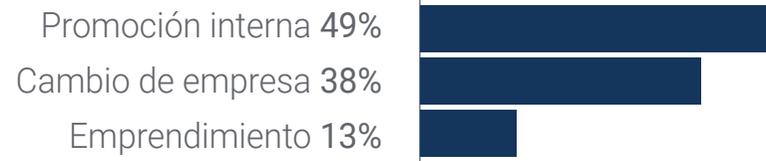
*Logra el cambio positivo que necesitas para impulsar tu carrera y profesión con el Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales.*

*Aspira a ser nombrado como el mejor director en un festival de cine.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*La nueva visión de las productoras es contar con directores que sean capaces de generar grandes proyectos y dirigirlos hacia el éxito”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

Este programa en Gestión de Productos Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Productos Audiovisuales**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





**Experto Universitario**  
Gestión de Productos  
Audiovisuales

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario Gestión de Productos Audiovisuales