

Experto Universitario

Gestión Estratégica de Marca Personal





Experto Universitario Gestión Estratégica de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-estrategica-marca-personal



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01

Bienvenida

Gestionar estratégicamente la marca personal de un individuo o una compañía es un procedimiento importante para alcanzar tanto el éxito profesional como el empresarial. La competencia en el mercado laboral es cada vez mayor, y la diferenciación es clave para destacar en un entorno altamente ambicioso. Por eso, la marca personal facilita que los directivos de las compañías establezcan una identidad distintiva que les permita destacar y ser recordados. En este sentido, incluso las propias empresas han empezado a valorar la importancia de contar con empleados que tengan una marca personal sólida, ya que esto puede ayudar a mejorar su imagen y a generar confianza entre los clientes y proveedores. Por eso, TECH ha diseñado esta titulación 100% online que te ofrece una capacitación completa y actualizada en esta área, con un enfoque en la aplicación práctica de las estrategias y herramientas más efectivas.



Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal.
TECH Universidad

“

Profundiza en las técnicas más punteras para construir una marca personal y conviértete en un profesional codiciado en el sector con este programa universitario”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 35 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

“

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 **tech**

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

66

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Esta titulación universitaria contribuye a que los especialistas sean capaces de desarrollar una imagen auténtica y coherente de la marca personal de directivos y ejecutivos de alto nivel. Todo ello teniendo en cuenta sus fortalezas y habilidades, estableciendo conexiones significativas con otros profesionales del sector, mejorando sus oportunidades de negocio y emprendimiento, y construyendo una reputación sólida en su área de trabajo. Además, los especialistas en Marca Personal serán capaces de mejorar la capacidad de liderazgo de estos expertos, lo que puede tener un impacto positivo en su productividad y el éxito empresarial.

“

Domina las herramientas necesarias para prevenir una crisis de reputación y cómo gestionarla en caso de que se sobreveenga”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal** capacitará al alumno para:

01

Identificar, desde la perspectiva del autoconocimiento, los valores que vertebran la marca personal

02

Evaluar el punto de partida y sacar rendimiento de las herramientas de autoconocimiento más avanzadas

03

Descubrir, en el brand core (núcleo de marca) cómo identificar el propósito, la visión y los valores y ver su utilidad práctica

04

Trabajar el brand positioning, identificando a la audiencia, el mercado y los objetivos, y estudiar la propuesta de valor como eje del modelo de negocio personal



05

Considerar los elementos de personalidad como útiles para desarrollar un nombre de marca y tagline que les defina

06

Construir arquetipos de marca personal bajo diferentes metodologías

07

Analizar las diferentes vías que existen para la monetización de la marca personal

08

Ser capaz de prevenir una crisis de reputación y cómo gestionarla en caso de que sobrevenga

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal ofrece una completa instrucción en técnicas de branding personal, tanto para la construcción de marcas personales en compañías y organizaciones como de altos directivos. El programa cuenta con distintos módulos que cubren desde los aspectos estratégicos hasta la medición de resultados, y se imparte en formato 100% online, lo que permite una gran flexibilidad para el alumno. Además, está diseñado en base a la metodología Relearning, lo que significa que el estudiante podrá estudiar de forma autónoma y personalizada, sin restricciones de tiempo ni lugar, y con el apoyo constante de expertos en la materia.



66

Durante 3 meses tendrás acceso a un temario de alto nivel que cuenta con la información más actualizada del sector" Durante 3 meses tendrás acceso a un temario de alto nivel que cuenta con la información más actualizada del sector"

Plan de estudios

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal de TECH Universidad es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Comunicación Corporativa.

El contenido del Experto Universitario en Social Media Branding está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

El alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad el desarrollo de un DAFO, los pilares de posicionamiento como el Brand Core y el Brand Positioning, las claves de identidad verbal y visual y las técnicas

de copywriting, entre otros temas. De esta manera, está diseñado para capacitar a profesionales que entiendan el Social Media Branding desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1

Autodiagnóstico para la construcción de marca personal Reputación en el mercado, DAFO, auditoría y *Benchmarking*

Módulo 2

Planificación de marca personal. Análisis de los factores diferenciales. Pilares de posicionamiento: *Brand Core* y *Brand Positioning*

Módulo 3

Estrategia de marca personal. Brand persona. Claves de identidad verbal y visual. *Elevator pitch*, oratoria y *storytelling* personal

Módulo 4

Desarrollo de marca personal. Selección estratégica de plataformas, estrategia de comunicación y plan de contenidos. Técnicas de *copywriting*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia
educativa única, clave
y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional
y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Autodiagnóstico para la construcción de marca personal Reputación en el mercado, DAFO, auditoría y *Benchmarking*

1.1. Autodiagnóstico para la construcción de marca personal	1.2. Reputación en el mercado. Una mirada hacia el exterior	1.3. DAFO Personal aplicado a la Marca Personal	1.4. Auditoría, buenas prácticas y benchmarking
1.1.1. Autoevaluación y autoconocimiento para la construcción de marca personal 1.1.2. El Autoconocimiento: paso uno en la gestión de la marca personal 1.1.3. Aspectos claves durante el proceso de personal branding	1.2.1. Importancia de las percepciones y la reputación de una marca 1.2.2. Conexión entre los que los demás perciben y los valores de la marca personal 1.2.3. Recopilación de los datos que perciben en el mercado como marca personal	1.3.1. DAFO aplicado a la marca personal 1.3.2. Estrategia de desarrollo del DAFO personal 1.3.3. Cómo potenciar y rentabilizar las fortalezas	1.4.1. Identificación de las marcas personales referentes en el sector 1.4.2. Identificación de los factores que conducen al éxito 1.4.3. Objetivo de posicionamiento a alcanzar como marca personal
1.5. El Propósito: la estrella polar que guía la Marca Personal	1.6. Los Objetivos en la marca personal	1.7. Reflexión sobre público objetivo y propuesta de valor	1.8. Impacto del autoconocimiento en el desarrollo de la marca personal
1.5.1. El propósito de vida 1.5.2. Identificación del Propósito: preguntas poderosas 1.5.3. Ikigai y otras herramientas clarificadoras 1.5.4. Coherencia e Identidad. Conexión entre marca personal y propósito de vida	1.6.1. Estrategia de Identificación de objetivo número uno para la marca personal 1.6.2. Determinación de objetivos SMART 1.6.3. Reflexión sobre visibilidad o Ventas	1.7.1. Público Objetivo: identificación de la empresa interesada en tus fortalezas 1.7.2. Determinación de la propuesta de valor 1.7.3. Estrategia para desarrollar la propuesta de valor	1.8.1. Estudio de caso: Proceso de identificación de los valores de marca 1.8.2. Estudio de caso: Utilidad para incidir en la diferenciación como marca personal 1.8.3. Estudio de caso: El impacto en el público objetivo
1.9. Modelo de Negocio	1.10. Personal Branding Model Canvas en la práctica		
1.9.1. Estudio de la viabilidad de monetización de una marca personal 1.9.2. Identificación de los actores principales y otros aspectos relevantes 1.9.3. Puesta en marcha de un negocio de marca personal	1.10.1. Presentación del <i>Personal Branding Model Canvas</i> 1.10.2. Uso de la Herramienta 1.10.3. Ejemplo Práctico		

Módulo 2. Planificación de marca personal. Análisis de los factores diferenciales de la marca personal. Pilares de posicionamiento: *Brand Core* y *Brand Positioning*

2.1. Los tres pilares del posicionamiento de marca: "conóctete, desarróllate, muéstrate" 2.1.1. La metodología del iceberg de la marca personal 2.1.2. El orden: la clave del éxito 2.1.3. Cambio y dinamismo. La necesidad de reevaluarse	2.2. Cómo convertir el DAFO personal en un plan estratégico 2.2.1. Cómo convertir debilidades en fortalezas 2.2.2. Cómo convertir amenazas en oportunidades 2.2.3. Cómo convertir fortalezas en oportunidades	2.3. <i>Brand Core I.</i> Propósito: Identificación. Utilidad. Ejemplos 2.3.1. Si tienes un para qué resolverás el cómo y el qué 2.3.2. Metodologías para identificar el propósito 2.3.3. Ejemplos inspiradores de propósito	2.4. <i>Brand Core II.</i> Visión. Ejemplos 2.4.1. Visión a Corto, medio y largo plazo. Fijación de objetivos 2.4.2. Por qué vale la pena ser ambicioso en la visión 2.4.3. Ejemplos inspiradores de visión y su utilidad en marca personal
2.5. <i>Brand Core III.</i> Valores: Identificación, Gestión y Proyección. Ejemplos 2.5.1. Herramientas para identificar Valores 2.5.2. Gestión de Valores y Proyección a través de imágenes o testimonios 2.5.3. Ejemplos de proyección y utilización de valores	2.6. <i>Brand Positioning I.</i> Audiencia, Segmentos de clientes 2.6.1. Perfiles demográficos para identificar audiencias 2.6.2. Perfiles psicológicos. Miedos e ilusiones 2.6.3. Empatía: Comprensión de las objeciones de las personas para trabajar contigo	2.7. <i>Brand Positioning II.</i> Mercado 2.7.1. Comprensión del contexto de mercado de la audiencia 2.7.2. Investigación para Medir el mercado potencial 2.7.3 Desarrollo de mapas de posicionamiento	2.8. <i>Brand Positioning III.</i> Objetivos 2.8.1. Objetivo por campo de referencia 2.8.2. Objetivo por especialidad 2.8.3. Objetivo por área geográfica
2.9. <i>Brand Positioning IV.</i> Propuesta de valor. Relevancia y Diferencia. Ejemplos 2.9.1. Lienzo de Propuesta de valor personal. El cliente 2.9.2. Lienzo de Propuesta de valor personal. La diferencia relevante 2.9.3. Ejemplos inspiradores de propuestas de valor personal	2.10. <i>Brand Positioning V.</i> Business Model You, tu modelo de negocio 2.10.1. El lienzo de <i>Business Model You</i> de Osterwalder, Pigneur, Clark 2.10.2. Elementos clave: Clientes, valor aportado, canales y roles 2.10.3 Actividades, recursos, socios clave y modelo económico		

Módulo 3. Estrategia de marca personal. Brand persona. Claves de identidad verbal y visual. *Elevator pitch, oratoria y storytelling personal*

3.1. Brand Persona I. Arquetipos de Marca Personal. Ejemplos 3.1.1. Los 12 arquetipos de Jung. Ejemplos 3.1.2. Los 16 arquetipos del test 16 Personalities 3.1.3. La mezcla arquetípica. Impulso y miedo en la gestión de arquetipos	3.2. Brand Persona II. Personalidad 3.2.1. <i>Brand Voice</i> . Descriptores del tono de voz 3.2.2. Proyección del tono de voz 3.2.3. Ejemplos de uso del tono de voz	3.3. Brand Persona III. Naming & Tagline 3.3.1. Utilización de mapas mentales para llegar al <i>tagline</i> 3.3.2. Utilización del <i>brainstorming</i> para llegar al <i>tagline</i> 3.3.3. Los cinco formatos de un eslogan memorable	3.4. Identidad Verbal y no verbal 3.4.1. Identidad verbal. Estilo escrito y estilo oral 3.4.2. Identidad no verbal: Lo que define nuestra "uniqueness" 3.4.3. Ejemplos inspiradores de identidad verbal y no verbal
3.5. Identidad visual, imagen y coherencia con el mensaje 3.5.1. Identidad visual neutra: Pasar desapercibido con la "no imagen" 3.5.2. Identidad visual marcada, pros y contras 3.5.3. Ejemplos de identidad visual	3.6. Elevator Pitch. Ejemplos 3.6.1. El método Tony Reiss: Wow, How, Now 3.6.2. Presentación personal, pitch de venta, pitch de captación de inversores 3.6.3. Adaptación a la vida real. Ejemplos	3.7. Oratoria, claves de un discurso natural e inspirador 3.7.1. El esqueleto del discurso y el solucionador 3.7.2. El bueno, el malo, el viaje, el desenlace 3.7.3. Qué tienen en común los mejores relatos	3.8. Del dato al relato: Los 5 tipos de storytelling personal 3.8.1. Relato de presentación y relato introspectivo 3.8.2. Relato de propuesta de valor 3.8.3. Relato de valores y relato para romper barreras
3.9. Aprendiendo de los mejores: los mejores relatos personales 3.9.1. Relato empresarial 3.9.2. Relato político o enfocado a una elección 3.9.3. Relato adaptado a cualquier situación	3.10. Personal Branding Canvas 3.10.1. Competidores: audiencia, posicionamiento, comunicación 3.10.2. Sector: habilidades, profesión, motivos para creer, identidad 3.10.3. Inversiones y resultados		

Módulo 4. Desarrollo de marca personal. Selección estratégica de plataformas, estrategia de comunicación y plan de contenidos. Técnicas de *copywriting*

4.1. Lienzo de comunicación personal I. Audiencia, mensaje y medio	4.2. Lienzo de Comunicación II. Ingredientes y formatos para una biografía digital	4.3. Lienzo de Comunicación III. El plan de contenidos: Creación	4.4. Lienzo de Comunicación IV. El plan de contenidos: Curación
4.1.1. Audiencia: Antecedentes, datos demográficos, obstáculos, objeciones comunes	4.2.1. Elección del nombre de marca personal con base a su exclusividad y fuerza	4.3.1. Elección de las fuentes, modelos de suscripción	4.4.1. Formatos de curación y programación de contenidos
4.1.2. Mensaje: Propuesta de valor, Pitch, bio RRSS, about me, LinkedIn, relato personal	4.2.2. Reformulación de una propuesta de valor en un título breve	4.3.2. Establecimiento de categorías y subcategorías	4.4.2. La hora de la verdad: publicar, comentar, interactuar, conectar
4.1.3. Medio: masivos, redes profesionales, personales o híbridas, redes verticales	4.2.3. Definición de la ocupación, experiencia, competencias duras y competencias blandas	4.3.3. 800 palabras inspiradas en experiencias y competencias	4.4.3. Controlar, iterar, probar
4.5. Lienzo de comunicación V. Prescriptores	4.6. Lienzo de comunicación VI. Inversión en marketing personal, monetización	4.7. Estrategias de <i>copywriting</i>: Del concepto al texto.	4.8. Estrategias de inteligencia artificial aplicadas a contenidos, <i>copywriting</i> e imagen
4.5.1. Clientes satisfechos, el mejor prescriptor	4.6.1. Inversión: tiempo, suscripciones, legal, branding, paid media, costes variables	4.7.1. Beneficios versus características	4.8.1. La IA no suple, complementa. Estrategia de uso de la IA
4.5.2. Family & Friends: compañeros de estudios, colegas de trabajo	4.6.2. Monetización: venta de producto, de tiempo (consultoría, formación, mentoría)	4.7.2. Prueba social y efecto Bandwagon	4.8.2. Prompts para ampliar contenidos
4.5.3. Líderes sectoriales, colegios profesionales, asociaciones	4.6.3. Monetización pasiva: suscripciones, licencias, cursos online, ebooks, ventas por afiliación	4.7.3. Títulos, mensajes, metáforas, verbos y ritmo	4.8.3. Prompts para <i>copywriting</i> y uso de imágenes
4.9. Claves para la prevención y gestión de crisis	4.10. Reputación directiva		
4.9.1. Monitorización de la presencia online	4.10.1. Integridad y ética: Valores pilares de reputación, Sostenibilidad y RSC		
4.9.2. Creación de los protocolos del plan de acción	4.10.2. Comunicación eficaz: Asertividad, empatía, reconocimiento de errores, celebración de logros		
4.9.3. Abordaje de la crisis: rapidez, transparencia y honestidad	4.10.3. Diagnóstico y medición de la reputación directiva		

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

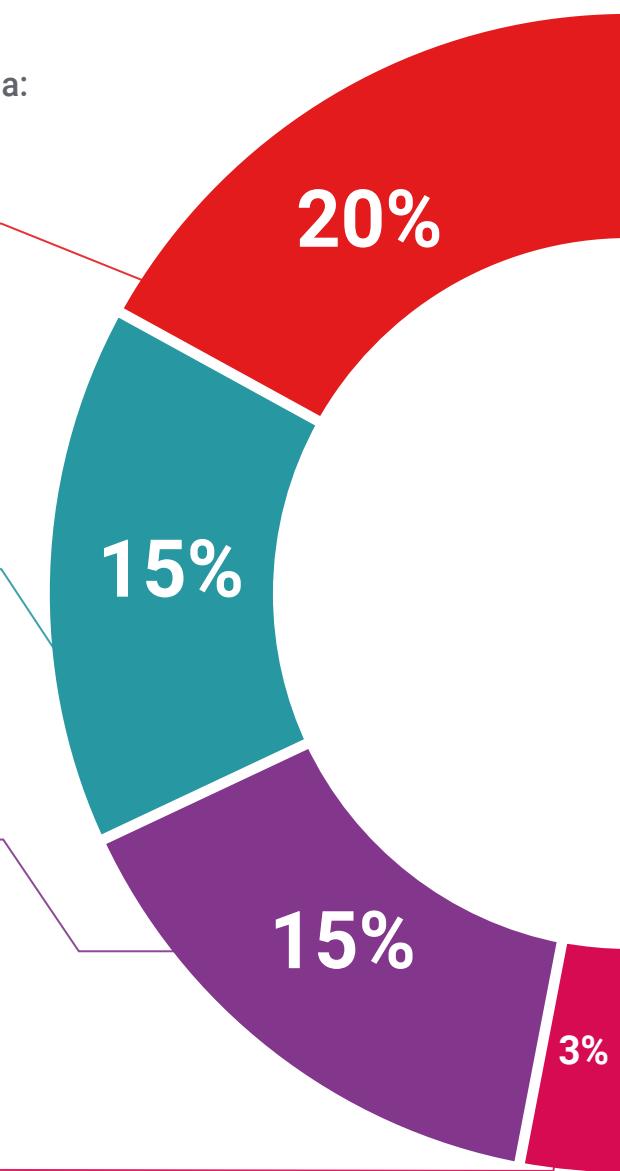
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

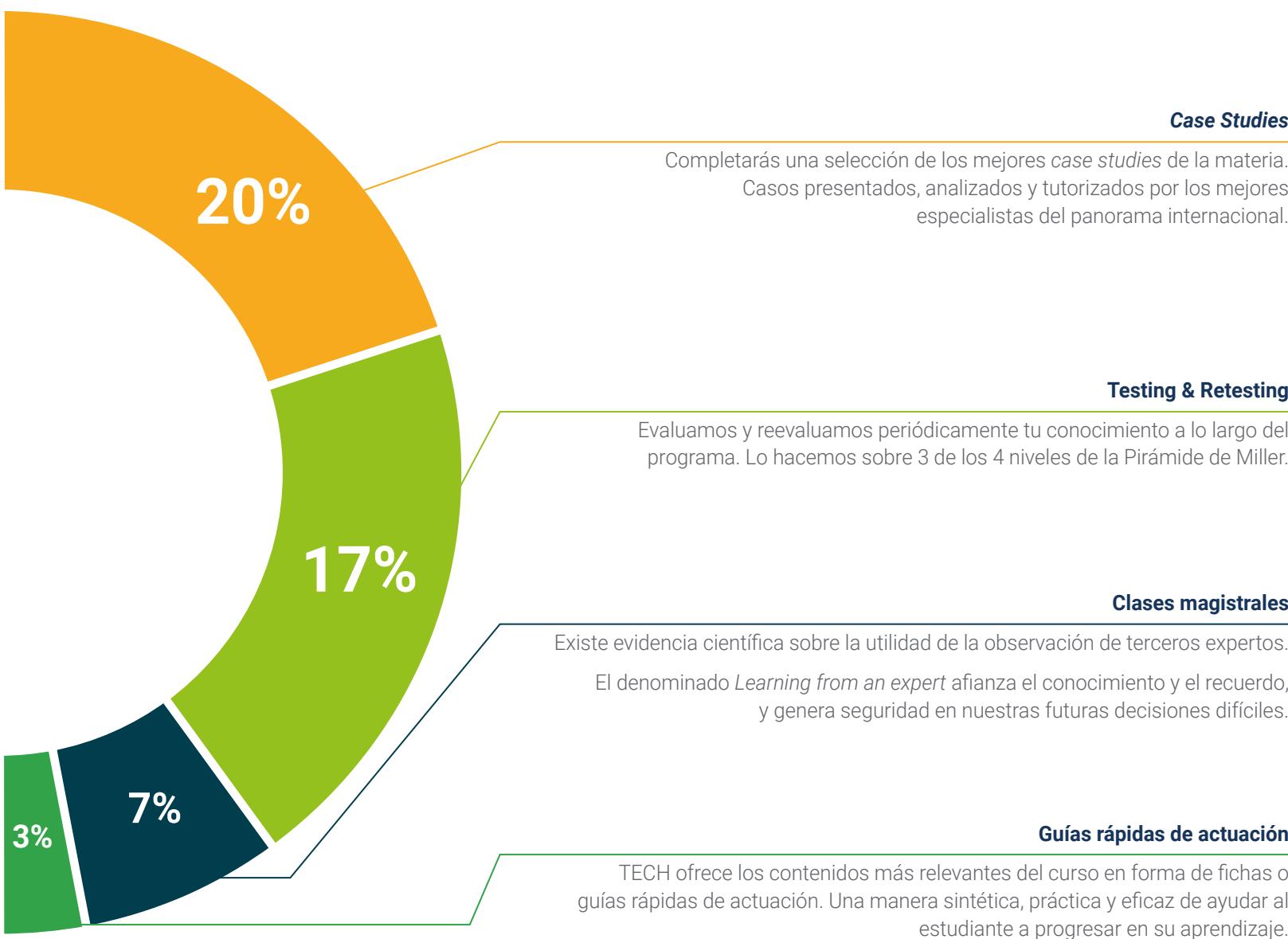
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales, Marketing y Comunicación Corporativa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.



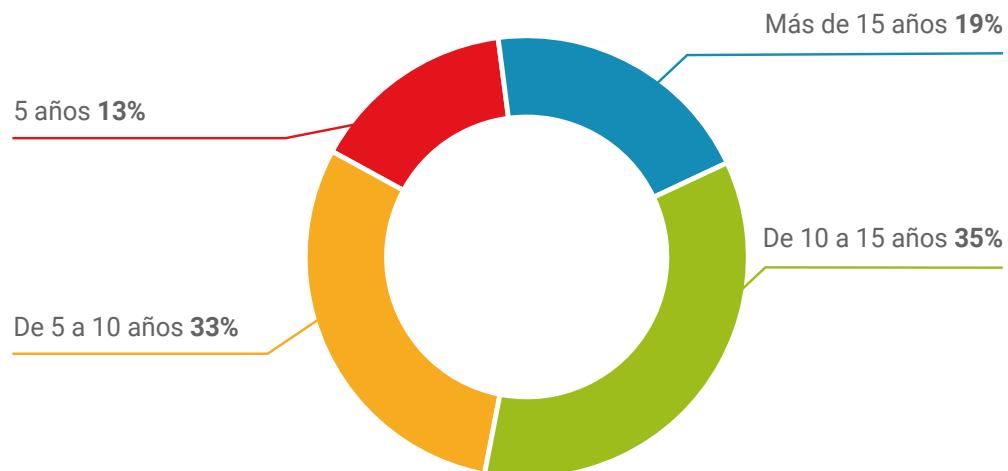
“

Gracias a este Experto Universitario podrás crear redes de networking con profesionales especializados en Marca Personal de todo el mundo. Aprovecha la oportunidad”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas 28%

Comunicación 42%

Ciencias Sociales 16%

Otros 14%



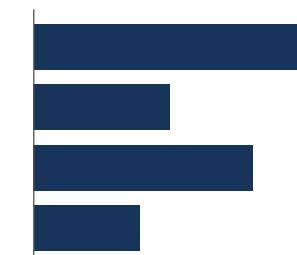
Perfil académico

Comunicación 37%

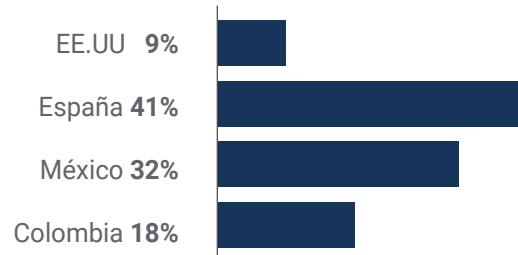
Relaciones Públicas 18%

Emprendedores 29%

Otros 16%



Distribución geográfica



Lucía Reyes Vila

Consultora de Marca

"Gracias al Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal, he logrado impulsar mi carrera profesional y mejorar la visibilidad de mi compañía. He adquirido competencias y habilidades que me han permitido desarrollar una estrategia efectiva de marca personal. Recomiendo este programa a todos aquellos que buscan un impulso en su carrera y quieren diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo".

08

Dirección del curso

El equipo docente de este Experto Universitario está compuesto por profesionales experimentados que han gestionado marcas personales de altos directivos en prestigiosas empresas del mundo. Además, se encuentran en activo, lo que les permite estar al día de las últimas tendencias y herramientas en el área. Así, y gracias a su amplia experiencia en el mundo empresarial, los estudiantes tendrán acceso a una visión práctica y realista de cómo aplicar los conocimientos adquiridos en su carrera laboral.



“

TECH ha seleccionado a un equipo docente de alto prestigio destacado en el sector por su trabajo en grandes compañías”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- Head of Social Media y PR Digital en Havas
- Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- Docente en Escuela Internacional de Marketing
- Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- Docente en IEBS
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

Dra. García Veiga, Mariam

- CEO RockNRebel
- Personal docente investigador de la Universidad de Santiago de Compostela
- Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración Pública por la Universidad de Santiago de Compostela
- Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos por la Universidad de Santiago de Compostela
- Máster en marketing y comunicación política por la Universidad de Santiago de Compostela
- Máster en Técnicas Estadísticas Avanzadas por la Universidad de Santiago de Compostela
- Máster in International Business/Trade/Commerce por la Universidad Intercontinental de la Empresa
- Máster en Analítica web por Kschool

D. Recolons Argenter, Guillem

- Brand Director en Omnia Marketing
- Consultor y socio en Integra Personal Branding
- Director y socio en Soymimarca
- Director y Consultor comunicación personal en *Lateral Consulting*
- Director General en Altraforma
- Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- Docente Profesor de Personal Branding Político en la Universitat Ramon Llull
- Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- Máster en Marketing ESMA
- Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

09

Impacto para tu carrera

Estudiar el Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal tiene un impacto significativo para cualquier profesional que desee destacar en su sector. A través de este programa, el especialista profundizará en los procedimientos para crear, gestionar y posicionar la marca personal de su compañía de manera efectiva, lo que le permitirá destacar en un entorno cada vez más competitivo. Además, el conocimiento adquirido con esta titulación también se puede aplicar a la creación y gestión de la marca personal de ejecutivos y altos directivos, lo que resulta una ventaja competitiva en el mercado laboral actual. De esta manera, los profesionales estarán mejor preparados para afrontar los desafíos de la gestión empresarial y destacar en su carrera.



“

Aporta valor a tu empresa gracias al desarrollo óptimo de estrategias para mejorar su imagen de marca y la de sus directivos”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Marketing Digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieras superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

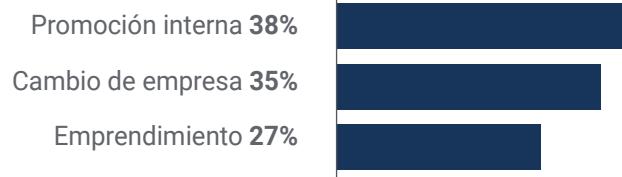
Un profesional que pueda ofrecer soluciones efectivas y eficientes tiene garantizado el éxito laboral, lo que se verá reflejado en un aumento salarial.

Con este Experto Universitario encontrarás lo que estabas esperando. No esperes más y evoluciona.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23%**



10

Beneficios para tu empresa

Contar con profesionales capacitados en la Gestión Estratégica de Marca Personal supone una ventaja competitiva para las empresas, ya que les permite desarrollar y consolidar su imagen y reputación en el mercado. Además, estos especialistas pueden ayudar a los altos ejecutivos a potenciar su presencia en redes sociales y mejorar la comunicación con los clientes. Esto conlleva a una mejora en la relación con los clientes, el aumento de la visibilidad y notoriedad de la empresa, y, en consecuencia, mayores oportunidades de negocio.



66

Aporta a las empresas nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que puedan provocar cambios imprescindibles en la percepción de sus clientes. Así las orientarás hacia el éxito"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Gestión Estratégica de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



66

*Supera con éxito este programa y recibe tu
titulación universitaria sin desplazamientos
ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión Estratégica de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **24 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Gestión Estratégica de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión Estratégica de Marca Personal



tech
universidad