



Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-estrategias-direccion-finanzas-marketing-comunicacion-digitalizacion-organizacion-eventos

Índice

O1 Bienvenida

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

)4

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de Estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

80

Dirección del curso

pág. 36

)9

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

01 **Bienvenida**

Organizar un evento que sea rentable y eficaz requiere de gran esfuerzo. Considerar diferentes factores y relacionarlos entre sí, para alcanzar la meta propuesta sin generar riesgos, se traduce en una estrategia pensada y en una adecuada dirección de recursos técnicos, humanos y económicos; para obtener altos niveles de calidad y no dejar indicios de improvisación. El profesional enfocado a este sector debe entender la importancia del aspecto comunicacional, financiero y de digitalización abordados en la actualidad y en constante evolución en relación con los eventos. En este programa de capacitación se ahondará en el tema, para convertirse en experto en pocos meses y mediante el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, por ser 100% en línea.









tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



B

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 **tech**

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





tech 16 | Objetivos

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos capacitará al alumno para:









tech 20 | Estructura y contenido

Plan de estudios

Este Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos, aporta los conocimientos requeridos para el profesional que se desempeña en el sector organizacional o empresarial y aplica los eventos como herramienta dentro de su plan estratégico.

Durante el desarrollo del programa, estructurado en 3 módulos especializados; el alumno obtendrá las herramientas necesarias y los conocimientos más importantes y a la vez, más útiles, para desarrollarse profesionalmente en áreas de estrategia, de planificación presupuestaria, cuentas de explotación, gestión de beneficios, Cash Flow, fiscalidad, retorno de inversiones, entre otros aspectos relativos a la parte financiera del evento. Así, como lo relativo a la dirección de Marketing, comunicaciones y digitalización; temas fundamentales para el desarrollo de eventos actuales y futuros.

La disposición de los contenidos de forma completamente en línea, ofrece al alumno flexibilidad para avanzar en su profesionalización. Los casos propuestos durante el programa, le amplían su visión de ejemplos reales; y los recursos multimedia permiten un aprendizaje dinámico, bajo una de una metodología innovadora basada en el *Relearning*, la cual permite un aprendizaje rápido y efectivo de todos los conceptos por estar basada en la reiteración.

Las 450 horas que componen esta titulación son, por tanto, aprovechadas al máximo. El alumno analizará casos reales de planificación en la organización de eventos, presentados por los docentes expertos, lo que le permitirá adquirir las competencias necesarias para hacer destacar su perfil.

Este programa en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1Dirección de Finanzas en Organización de EventosMódulo 2Estrategias de Dirección en Marketing y ComunicaciónMódulo 3Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

tech 22 | Estructura y contenido

Módulo 1. Dirección de finanzas										
1.1. 1.1.1. 1.1.2. 1.1.3.		1.2. Ingresos1.2.1. Tipos de ingresos1.2.2. Posibilidades de confirmación de ingresos1.2.3. Facilidades de pagos de los ingresos	1.3.1. 1.3.2.	Gastos Tipos de gastos: fijos y variables Posibilidades de actuación en función de los gastos Acuerdos de pagos a proveedores	1.4.1. 1.4.2.	Plan de contingencias Acciones a tomar frente al aumentos de gastos Acciones a tomar frente a la disminución de ingresos Porcentaje de gastos imprevistos				
	Cuenta de explotación Realización de la cuenta de explotación Utilidad de la cuenta de explotación Acciones a implementar en función de la cuenta de explotación	 1.6. Gestión de los beneficios 1.6.1. Propósito del evento y sus ganancias 1.6.2. Gestión de becas y ayudas 1.6.3. Posibilidades de inversión 	1.7.1. 1.7.2.	Cash Flow ¿Qué es el Cash Flow? Aportes del Cash Flow Acciones a llevar a cabo en función del Cash Flow	1.8.2.	Fiscalidad Fiscalidad de los beneficios en función del uso El IVA y su repercusión (nacional e internacional) Diferencia entre sociedad mercantil o sin ánimo de lucro				
1.9.1. 1.9.2.	Gestión de las comisiones Determinar el número de comisiones a conseguir Gestión de las comisiones en función del cliente Pacto de comisiones con el proveedor	1.10. Amortizaciones. ROI 1.10.1. Calcular el retorno de la inversión 1.10.2. Timing recuperación de la inversión 1.10.3. Amortizaciones de la inversión o inversiones								
Mód	ulo 2. Estrategias de Dirección en Marl	kating v Comunicación								
2.1. 2.1.1. 2.1.2.	Comunicación estratégica Comunicación estratégica en eventos La importancia del entorno en la estrategia La apuesta de las marcas por el Long Term Return	2.2. Comportamiento del consumidor 2.2.1. Nueva interpretación del Maslow 2.2.2. Psicología del consumidor actual 2.2.3. Google reivindica un nuevo modelo de comportamiento	2.3.2.	Propósito de marca Importancia actual del propósito de marca Encontrar el valor y propósito de la marca Integración o coexistencia del propósito con RSC	2.4.1.	Sostenibilidad como estrategia Descubrimiento y practica de la sostenibilidad Comunicación de los objetivos de desarrollo sostenible Implementación de los ODS en los eventos				
	Retos globales de la comunicación Teorías del Marketing Internacional Cross - Cultural Marketing y su aplicación Trasladar marcas y mensajes hacia otros países	 2.6. Publicidad y Marketing 2.6.1. Publicidad tradicional y digital 2.6.2. Creatividad: arte o ciencia 2.6.3. Acciones y herramientas para eventos 		Modelos de análisis Análisis internos: DAFO y CAME Análisis estratégicos: Boston y Ansoff Análisis externos: 5 fuerzas de Porter y PESTEL	2.8.1. 2.8.2.	Relación con medios de comunicación Ruedas de prensa, comunicados y otras herramientas Formación de portavoces Comunicación de crisis				
	Relación con agencias Concursos, contratos y otras prácticas Gestión e implementación de proyectos Medición y resultados de proyectos	2.10. El Plan de Comunicación 2.10.1. El plan de comunicación 2.10.2. Desarrollo de la parte táctica del plan de comunicación 2.10.3. Implementación y seguimiento del plan de comunicación								

Estructura y contenido | 23 **tech**

Módulo 3. Dirección de Marketing y Digitalización de los Eventos										
3.1. 3.1.1. 3.1.2. 3.1.3.	Eventos digitales	3.2.1.	Segmentación digital Nuevos públicos y tipologías de usuarios Nuevas variables de segmentación El <i>Buyer</i> persona y su desarrollo		9	3.4.1. 3.4.2. 3.4.3.	a nivel digital Marca personal Social Listening			
3.5. 3.5.1. 3.5.2. 3.5.3.	9 .	3.6. 3.6.1. 3.6.2. 3.6.3.	El proceso de Benchmarking Propósito del evento Análisis de la competencia Benchmarking de resultados	3.7.1. 3.7.2.	Campañas para eventos Brainstorming y bajada de ideas Parte interna y externa de la campaña Implementación y seguimiento de la campaña	3.8.1. 3.8.2.	Herramientas digitales Fijación de objetivos y estrategias Selección de canales y plataformas Optimización de los resultados en tiempo real			
3.9. 3.9.1. 3.9.2. 3.9.3.	Roles más importantes para un evento	3.10.1 3.10.2	Dirección de equipos de Marketing y comunicación . Habilidades de liderazgo . Claves para un <i>Management</i> pragmático . Gestión del día a día							





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.









Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 28 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.





Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

tech 32 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



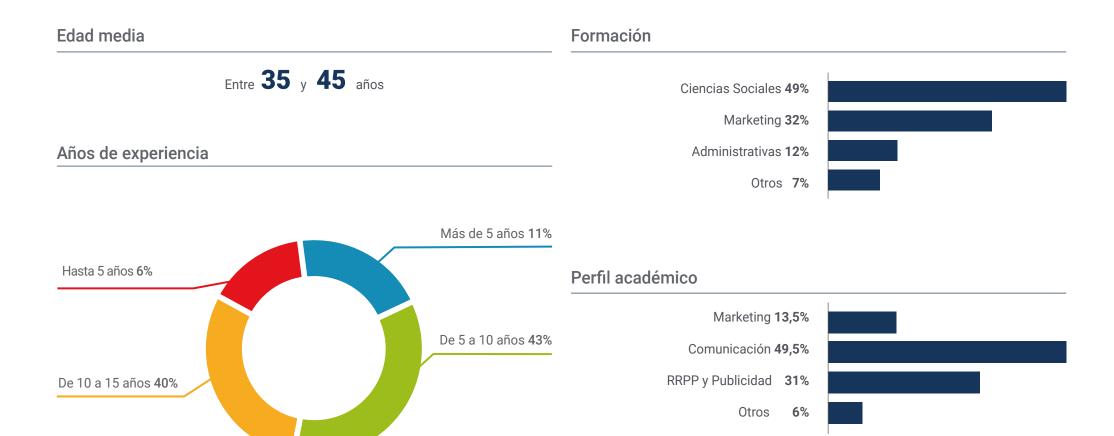
Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

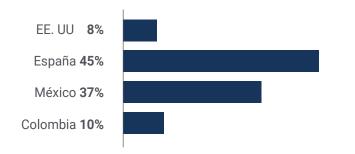








Distribución geográfica





Orlando Suárez Corredor

Empresario

"Como líder en una pequeña empresa sentí la necesidad de evolucionar ante la grandeza del mercado que había afuera, expandir mis posibilidades de negocio y hacer crecer los resultados hasta ahora obtenidos, implementando nuevas estrategias en la obtención de prospectos y futuros clientes. Por eso, al saber de la capacitación de TECH 100% online, decidí capacitarme para demostrarme a mí mismo y a mi equipo que siempre existen posibilidades de crecimiento y que las barreras son impuestas por falsas creencias"





tech 40 | Dirección del curso

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- Fundador y director general de Atelier MICE
- Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- Director de Desarrollo de Creativialab S.L.
- Director Barcelona Congréso Médic S.L.
- Máster en Dirección de Marketing
- Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesores

D. Perelló Sobrepere, Marc

- Director del Área Digital y de Estrategia en Creativialab S.L
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Avantia Group
- Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- Doctor acreditado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universidad CEU Abat Oliba
- Grado en Periodismo por la Universidad CEU Abat Oliba
- Grado en Publicidad y RRPP por la Universidad CEU Abat Oliba







tech 44 | Impacto para tu carrera

La dirección estratégica de eventos es una de las áreas más solicitadas del mundo empresarial y con más oportunidades en el sector del emprendimiento.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos consigue desarrollar las mejores capacidades y potenciar las habilidades de sus alumnos, siendo capaces de afrontar grandes retos frente la dirección de un evento, en el entorno empresarial actual y en el futuro. Favoreciendo el crecimiento personal y profesional, ayudándole a conseguir de forma más efectiva el éxito.

Matricúlate ahora y conviértete en Experto Universitario en pocos meses y de forma online, alcanzando mejores resultados en tu entorno profesional.

Momento del cambio

Durante el programa 64%

Dos años después 25%

Tipo de cambio

Promoción interna 39%
Cambio de empresa 51,5%
Emprendimiento 9,5%

Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**

Salario previo

57.900 €

Incremento salarial

25,22%

Salario posterior

72.500 €





tech 48 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.



Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.



Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.







Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.



Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.





tech 52 | Titulación

Este Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Experto Universitario en Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 meses



Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez

^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Estrategias de Dirección en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online



en Finanzas, Marketing en Comunicación y Digitalización en Organización de Eventos

