Experto Universitario
Employee Experience

tech universidad

Experto Universitario
Employee Experience

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-employee-experience**

Índice

01 Bienvenida pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? pág. 10

04 Objetivos pág. 14

05 Estructura y contenido pág. 20

06 Metodología de estudio pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos pág. 38

08 Dirección del curso pág. 42

09 Impacto para tu carrera pág. 46

10 Beneficios para tu empresa pág. 50

11 Titulación pág. 54

01

Bienvenida

El Employee Experience es un conjunto de estrategias utilizadas en el seno empresarial para incentivar el bienestar de los trabajadores en su día a día. A través de su aplicación, las compañías elevan la motivación de sus empleados, potencian su rendimiento y evitan la fuga del talento. Dados sus beneficios ofrecidos, cada vez más organizaciones precisan líderes con altas capacidades en esta materia para optimizar su operatividad corporativa. Fruto de ello, TECH ha diseñado este programa, que le permitirá al alumno manejar las fases de implementación de la experiencia del empleado y conocer en profundidad las herramientas tecnológicas que posibilitan su desarrollo. Así, incrementará sus competencias directivas e impulsará su crecimiento profesional de forma 100% online y sin desplazarse de su hogar.

Experto Universitario en Employee Experience.
TECH Universidad

Domina los protocolos y las fases para implementar el Employee Experience en el ámbito empresarial y conviértete en un directivo y gestor de equipos humanos de primer nivel"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000
directivos capacitados cada año

+200
nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

> *En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"*

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Experto Universitario ha sido diseñado con el fin de proporcionarle al alumno los conocimientos y las habilidades más avanzadas en Employee Experience en tan solo 3 meses. En esta línea, profundizará en el papel que desempeña el equipo de RR. HH para adoptar esta estructura en el seno empresarial e identificará las tecnologías que posibilitan su implementación. Este aprendizaje quedará garantizado por medio del seguimiento de los objetivos que TECH ha trazado para este programa.

Impulsa tu crecimiento en el área del Employee Experience a través de la consecución de los objetivos que TECH ha diseñado para este programa"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

Este **Experto Universitario en Employee Experience** capacitará al alumno para:

01 Fundamentar la importancia de un sistema de Employee Experience como palanca de mejora exponencial de la CX

02 Identificar el tipo de cultura empresarial que tiene una compañía para establecer un punto de partida en el diagnóstico de la Employee Experience

03 Establecer las bases sólidas de un Departamento de Recursos Humanos como motor del impulso de la cultura empleado-centrista

04 Generar un sistema integral de escucha corporativa para tener una visión 360 de los empleados

05 Detectar los indicadores y las herramientas fundamentales en la medición y seguimiento de la experiencia del empleado

06 Compilar las herramientas más avanzadas que ayuden a potenciar la Employee Experience

07 Examinar los principales roles y responsabilidades para el éxito de un programa de experiencia del empleado

08 Identificar las claves para la implantación y desarrollo de un sistema sólido de experiencia del empleado

09 Desarrollar un diagnóstico tecnológico como punto de partida a la orquestación de la información de cliente

10 Detallar las diferentes tipologías de fuentes de captación de *Feedback* de cliente

11 Identificar los elementos clave para el establecimiento y desarrollo de un sólido CRM

12 Definir el valor añadido que aporta una plataforma de Customer Experience Management (CEM)

13 Analizar la utilidad del empleo de un Customer Data Platform (CDP) y los procesos y sistemas que ayudan a alimentar la información de cliente

14 Concretar los elementos clave para un uso seguro y legal de los datos de los clientes bajo el ámbito de la GDPR Egilicae eo, que faciam, se moliam

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Employee Experience es una titulación que, dada su impartición 100% en línea, le permitirá al alumno adaptar sus horarios de estudio a sus propias necesidades personales. Durante 6 intensivos meses de enseñanza, obtendrá una serie de conocimientos que sentarán los cimientos de su desarrollo profesional.

Este Experto Universitario dispone de una metodología 100% online que te habilitará para aprender sin depender de horarios preestablecidos"

Plan de estudios

Este programa ha sido diseñado con la idea de preparar al alumno para desenvolverse con solvencia en el ámbito del Employee Experience, adoptando las decisiones que ayuden a fomentar el buen ambiente y la productividad laboral.

Sus contenidos didácticos, distribuidos en 3 completísimos módulos y disponibles en vanguardistas formatos multimedia, le ofrecerán una visión global de este campo de una forma amena, resolutiva y adaptada a sus preferencias de estudio.

Durante la enseñanza, el estudiante analizará situaciones reales propias del entorno empresarial y obtendrá unas competencias que le permitirán afrontar esos casos en sus experiencias con la máxima eficiencia.

El Experto Universitario en Employee Experience aborda en profundidad la estructura organizacional basada en la experiencia del trabajador, profundizando por completo en las fases para su implementación, las herramientas para llevarla a cabo y las tecnologías que posibilitan su desarrollo.

Este plan de estudios, por tanto, es una excelente herramienta para potenciar las capacidades directivas del alumno y sus aptitudes de liderazgo, con el fin de incentivar la motivación y el rendimiento de los trabajadores en el entorno empresarial. Además, gozará de unos contenidos de primer nivel, diseñados por los mejores expertos en el área del Employee Experience, quienes le proporcionarán unos conocimientos con plena aplicabilidad profesional.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Organización *Customer Centric*
Módulo 2	*Employee Experience*
Módulo 3	Tecnología y herramientas avanzadas para Customer Experience. Customer Department Platform (CDP)

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Employee Experience de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Organización *Customer Centric*

1.1. La cultura organizacional en la experiencia del cliente

1.1.1. Efecto de la cultura empresarial en la percepción del cliente sobre la marca
1.1.2. Diferenciación de la empresa de la competencia a través de la cultura organizacional
1.1.3. Influencia de la cultura empresarial en la fidelización del cliente

1.2. Desarrollo de valores y principios en una cultura organizacional centrada en el Customer Experience

1.2.1. Definición de valores y principios orientados al Customer Experience
1.2.2. Promoción de los valores y principios en toda la organización
1.2.3. Incorporación de los valores y principios en la estrategia empresarial

1.3. Evaluación de la estructura y procesos internos de la organización para lograr una cultura empresarial que priorice la experiencia del cliente

1.3.1. Evaluación de la estructura organizacional. Aspectos de mejora
1.3.2. Evaluación de los procesos internos
1.3.3. Involucración de los empleados en la mejora de los procesos internos para lograr una cultura empresarial orientada al Customer Experience

1.4. Fomento de una cultura de *Feedback* y mejora en la organización para adaptarse a las necesidades y expectativas de los clientes

1.4.1. Promoción de la cultura de *Feedback* en la organización.
1.4.2. Gestión y uso del *Feedback* para mejorar la experiencia del cliente
1.4.3. Desarrollo de una estrategia de mejora continuada basada en el *Feedback* recibido

1.5. Medición y evaluación de la cultura organizacional centrada en el Customer Experience

1.5.1. Definición de los indicadores clave. Medición
1.5.2. Evaluación de los indicadores y análisis de los resultados
1.5.3. Manejo de los resultados como aspectos de mejora

1.6. Promoción de una cultura colaborativa y empática en la organización para mejorar la experiencia del cliente

1.6.1. Favorecimiento de la colaboración entre los diferentes departamentos de la organización
1.6.2. Desarrollo de una cultura de empatía y atención al cliente en toda la organización
1.6.3. Promoción de la participación activa de todos los empleados en la mejora de la experiencia del cliente

1.7. Compromiso en todos los niveles de la organización para fomentar una cultura empresarial centrada en el Customer Experience

1.7.1. Implicación de los altos directivos en la promoción de una cultura empresarial centrada en el Customer Experience
1.7.2. Favorecimiento del compromiso de los empleados con la cultura empresarial centrada en el Customer Experience
1.7.3. Establecimiento de un sistema de incentivos para fomentar el compromiso con la cultura empresarial centrada en el Customer Experience

1.8. Identificación y solución de los puntos de dolor del cliente a través de la adaptación de la cultura organizacional

1.8.1. Identificación de los puntos de dolor del cliente a través del *Feedback* recibido
1.8.2. Evaluación de la capacidad de la organización para solucionar los puntos de dolor del cliente
1.8.3. Desarrollo de una estrategia para solucionar los puntos de dolor del cliente y adaptar la cultura organizacional

1.9. Establecimiento de una cultura de liderazgo para impulsar una cultura organizacional centrada en el Customer Experience

1.9.1. Desarrollo de habilidades de liderazgo centradas en el Customer Experience
1.9.2. Diseño de un modelo de liderazgo para promover la cultura organizacional centrada en el Customer Experience
1.9.3. Implicación de los líderes en la promoción de la cultura organizacional centrada en el Customer Experience

1.10. Alineación de los objetivos y metas de la organización con una cultura empresarial centrada en el Customer Experience

1.10.1. Definición de la estrategia de la organización centrada en el Customer Experience
1.10.2. Establecimiento de objetivos a largo plazo y metas específicas
1.10.3. Integración de la cultura empresarial centrada en el Customer Experience en la estrategia general de la organización

Módulo 2. Employee Experience

2.1. Employee Experience (EX). La importancia de un sistema sólido

2.1.1. Employee Experience como palanca impulsora de CX
2.1.2. Fases de desarrollo
2.1.3. Ventajas de un sólido sistema EX
2.1.4. El contexto BANI. Tendencias actuales para un sistema de EX

2.2. La cultura empresarial, base del sistema de Employee Experience

2.2.1. La cultura empresarial
2.2.2. Roles facilitadores de la Employee Experience
2.2.3. Tipos de organizaciones y culturas
2.2.4. Roles y responsabilidades de los agentes clave de la EX

2.3. El rol de un Departamento de Recursos Humanos con una visión clientecentrista

2.3.1. El papel del Departamento de RR. HH como facilitador de la EX
2.3.2. Elementos estratégicos para impulsar la EX
2.3.3. Diagrama interno de una cultura clientecentrista
2.3.4. Aplicación práctica

2.4. Sistemas de escucha del empleado I: ecosistema base para EX

2.4.1. El sistema de escucha del empleado 360
2.4.2. Mapa de escucha del empleado
2.4.3. Herramientas de escucha proactiva
2.4.4. Mecanismos para un seguimiento continuo de la EX
2.4.5. Aplicación práctica

2.5. Sistemas de escucha del empleado II: indicadores clave en EX

2.5.1. Fuentes de datos del empleado. Aplicación de resultados
2.5.2. Indicadores de seguimiento y medición de EX
2.5.3. *Do and Don't* en el establecimiento de indicadores de CX vinculados con empleados

2.6. Herramientas de Employee Experience I: mapa del ecosistema de la experiencia de cliente y de empleado

2.6.1. Vinculación del *Customer Journey* con los procesos internos de la organización. Finalidad
2.6.2. Construcción de un mapa del ecosistema de la CX y de empleado
2.6.3. Aplicación práctica

2.7. Herramientas de employee experience II: el arquetipo del empleado

2.7.1. El arquetipo del empleado
2.7.2. Construcción de un arquetipo del empleado
2.7.3. Utilización de los arquetipo del empleado
2.7.4. Aplicación práctica

2.8. Herramientas de Employee Experience III: *Employee Journey*

2.8.1. El *Employee Journey*
2.8.2. Construcción de un *Employee Journey*
2.8.3. Uso de los *Employee Journeys*
2.8.4. Aplicación práctica

2.9. Responsables del establecimiento, mantenimiento y calado de una buena Employee Experience

2.9.1. Roles y responsabilidades de la EX
2.9.2. Impacto de los cambios y tendencias sociales en la Employee Experience
2.9.3. Escucha continua al empleado y al mercado para una mayor ventaja competitiva
2.9.4. Caso de éxito

2.10. Claves de una cultura empleado-centrista

2.10.1. Importancia de un sistema de experiencia de empleado
2.10.2. Beneficios de un sistema de EX para la mejora exponencial del CX
2.10.3. Las cinco claves para no fallar en la implantación de un sistema empleado-centrista

Módulo 3. Tecnología y herramientas avanzadas para Customer Experience. Customer Department Platform (CDP)

3.1. La tecnología, facilitadora de la experiencia de cliente

3.1.1. Claves de un sistema de CX apoyado en la tecnología
3.1.2. Tecnología vinculada con la CX
3.1.3. Tecnología al servicio de las personas
3.1.4. Aplicación práctica

3.2. Diagnóstico tecnológico inicial para potenciar la experiencia de cliente

3.2.1. Realización de un diagnóstico en innovación y tecnología
3.2.2. Tipos de compañías en función a su madurez tecnológica
3.2.3. Fases para una implantación efectiva de la tecnología

3.3. Sistemas de captación de información de clientes

3.3.1. El *Feedback* de cliente como base para una CX accionable
3.3.2. Fuentes de captación de información directa
3.3.3. Fuentes de captación de información indirecta
3.3.4. Fuentes innovadoras de captación de cliente
3.3.5. Aplicación práctica

3.4. Sistemas de recogida y almacenamiento de información de cliente: CRM

3.4.1. El CRM. Relevancia
3.4.2. Aplicaciones prácticas del CRM en una compañía
3.4.3. Las integraciones como elemento esencial para alimentar y optimizar el uso del CRM
3.4.4. Elementos clave para el establecimiento y mantenimiento de la información en CRM

3.5. Sistemas para el análisis y obtención de *Insights* de cliente

3.5.1. Visión de cliente 360
3.5.2. Diferencias entre CRM y CEM
3.5.3. Claves para el establecimiento de un sistema. CEM útil
3.5.4. Aplicación práctica

3.6. Sistemas para alimentar los *Customer Profiles*

3.6.1. Manejo de la información del CRM para incrementar el conocimiento de los clientes
3.6.2. Plataformas que facilitan una visión holística de los clientes
3.6.3. Aplicación práctica

3.7. Sistemas para accionar y personalizar la experiencia de cliente: CDP

3.7.1. CustomerData Platform (CDP)
3.7.2. CDP para mejorar la CX
3.7.3. CustomerIntelligence Platform (CIP), un paso más allá de la CDP

3.8. Sistemas de investigación del mercado

3.8.1. La importancia de hacer partícipe al cliente actual y potencial
3.8.2. CX *Research* para integrar al cliente en nuestras decisiones estratégicas
3.8.3. Plataformas para el seguimiento de *Insights* y tendencias de mercado
3.8.4. Aplicación práctica

3.9. GDPR, marco seguro para el tratamiento de los datos del cliente

3.9.1. GDPR. ¿A quién aplica?
3.9.2. Elementos clave para el cumplimiento de la GDPR
3.9.3. Incumplimiento de la GDPR. Consecuencias

3.10. El ecosistema tecnológico para potenciar la estrategia de CX

3.10.1. Importancia de una sólida tecnología para una CX excelente
3.10.2. Diagrama de la integración de sistemas CX
3.10.3. Claves para que la tecnología no se vuelva en contra de la CX

Goza de un aprendizaje adaptado a tus preferencias de estudio, eligiendo los formatos didácticos multimedia que mejor se adecúen a tus necesidades académicas"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

"El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

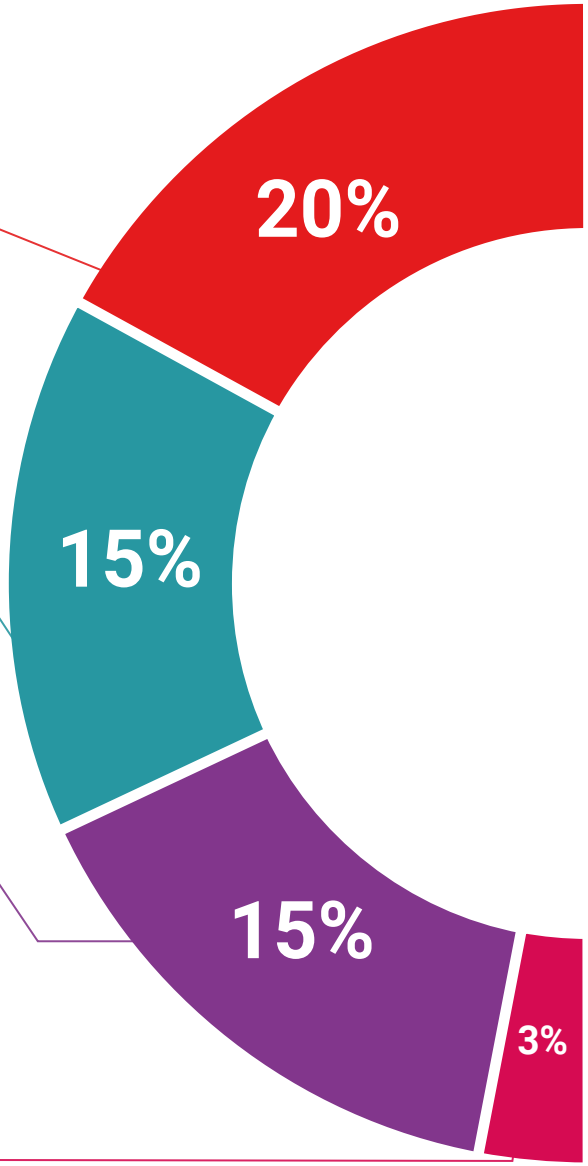
Resúmenes interactivos

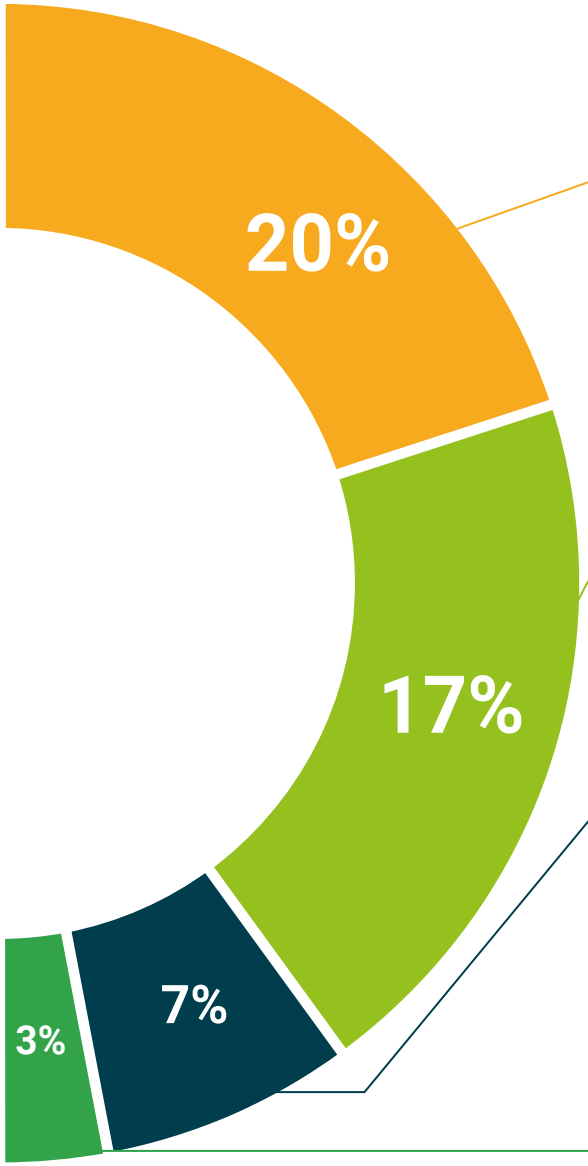
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquier titulación en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples naciones conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

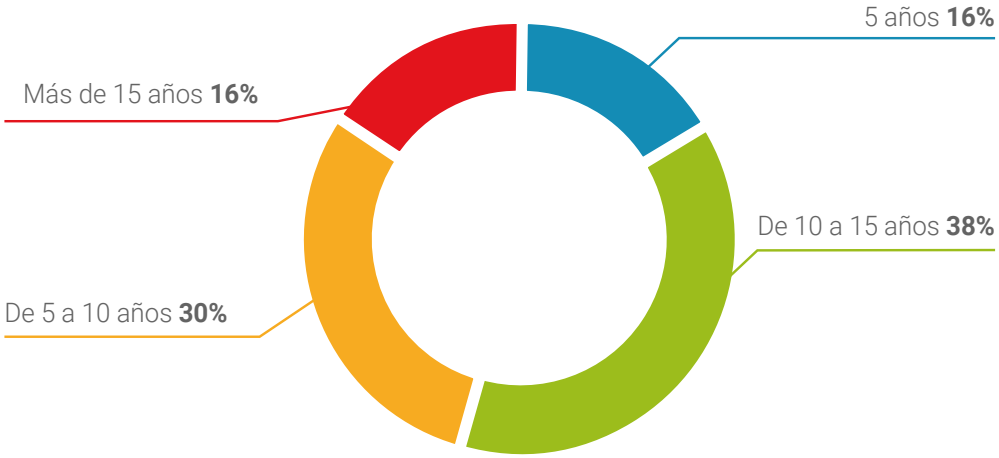
También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la gestión humana en el ámbito empresarial.

Impulsa tus perspectivas laborales en el campo del Employee Experience mientras ejerces tu profesión"

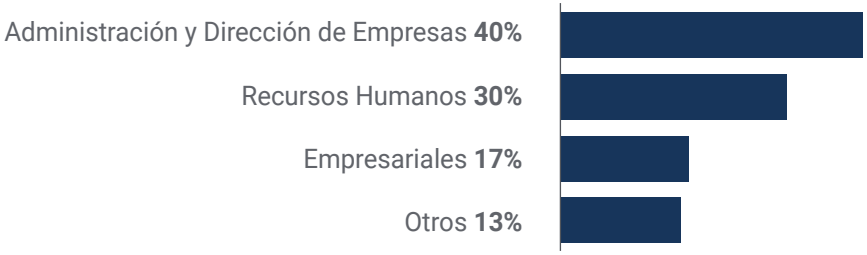
Edad media

Entre **35** y **45** años

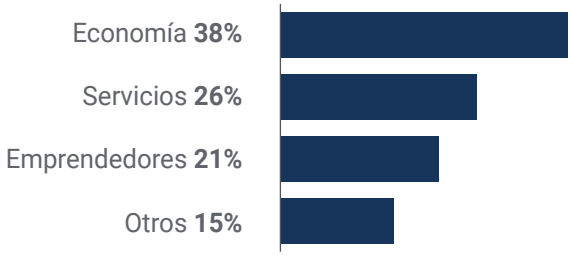
Años de experiencia



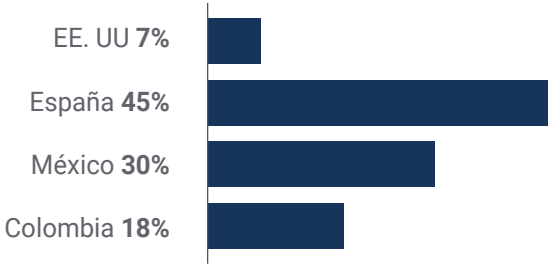
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Mario González Díaz

Employee Experience Manager

"Esta experiencia académica ha resultado bastante satisfactoria para mí. No solo he podido ampliar mis conocimientos en Employee Experience, sino que lo he hecho a mi propio ritmo y sin tener que dejar de lado mis proyectos profesionales. Sin ninguna duda, volvería a repetir"

08

Dirección del curso

Con la idea en mente de preservar intacto el elevado nivel educativo propio de las titulaciones de TECH, este programa dispone de un cuadro docente conformado por profesionales en activo en el campo del Marketing y la Innovación Empresarial. Estos expertos son los responsables de elaborar todos los materiales didácticos de los que dispondrá el alumno a lo largo de este Experto Universitario. Por tanto, todos los conocimientos que asimilará sobre Employee Experience estarán completamente actualizados.

Los mejores expertos en Marketing y Employee Experience te brindarán los conocimientos con mayor aplicabilidad laboral en este campo"

Dirección

Dña. Yépez Molina, Pilar

- Consultora y formadora de marketing para empresas bajo la marca La Digitalista
- Directora creativa ejecutiva y socia fundadora creando y desarrollando campañas de marketing on y off-line en ÚbicaBelow
- Directora creativa ejecutiva creando y desarrollando campañas de marketing promocional y relacional para clientes on y off-line en Sidecar SGM
- Responsable creativa online y creativa ejecutiva en MC Comunicación
- Docente de Marketing digital en el Colegio de Periodistas de Cataluña
- Docente de Marketing digital y Estrategias de Comunicación en el Grado de Ingeniería de BES La Salle
- Docente de Marketing digital en EUNCET
- Postgrado en Marketing Relacional por ICEMD
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla

Profesores

D. Maestro Miguel, Daniel

- Director corporativo Marketing y Country manager España Genepro DX
- Director corporativo Marketing y socio de SonoMedical
- Director corporativo Marketing Digital de ISDIN
- Director de Negocio Digital de RocaSalvatella
- Director de Marketing de FHIOS Smart Knwoledge
- Docente de Marketing Digital en Cibervoluntario de la Fundación Cibervoluntarios
- Docente de Posgrado de Transformación Digital y Cultural de las organizaciones en la Universdad Pompeu Fabra
- Docente de Marketing Digital en BES LaSalle
- Postgrado en estrategias y creatividad interactiva por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
- Postgrado en Social media, SEM, SEO, *Mobile Marketing* y *Crisis Management* en internet por IEBS School
- Master en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la Escuela de Administración de Empresas (EAE)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (BBA) por la Escuela de Administración de Empresas (EAE)

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar este programa demanda un elevado esfuerzo económico, personal y profesional, teniendo que compaginar el aprendizaje con las obligaciones diarias. Sin embargo, el objetivo final es proporcionar un crecimiento profesional que recompensará el esmero del alumno.

El objetivo de TECH es ayudarte a crecer profesionalmente en el ámbito empresarial"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Employee Experience de TECH es un programa intensivo que prepara al alumnado para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión laboral. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional, ayudando a conseguir el éxito.

Si el profesional quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

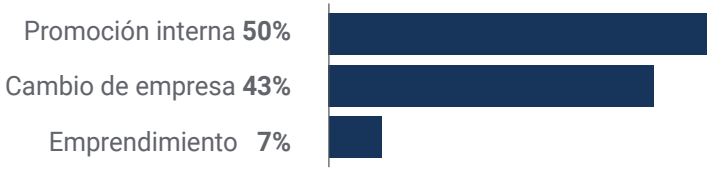
Cursa este Experto Universitario e incrementa significativamente tus perspectivas salariales.

Obtén tu deseado ascenso profesional por medio de esta titulación que TECH pone a tu alcance.

Momento del cambio

Durante el programa	Durante el primer año	Dos años después
10%	**65%**	**25%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial	Salario posterior
56.000 €	**25%**	**70.000 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Employee Experience contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel. Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.

En el mundo laboral, el Experto Universitario en Employee Experience desempeña un papel clave a la hora de retener el talento e incentivar a los trabajadores en el seno empresarial"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El alumnado será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Employee Experience garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Employee Experience** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Employee Experience**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Employee Experience

Se trata de un título propio de 450 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Experto Universitario
Employee Experience

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Employee Experience

tech universidad