

# Experto Universitario

## Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas





## Experto Universitario

### Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-medica-gestion-unidades-clinicas](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-medica-gestion-unidades-clinicas)

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 8*

03

Plan de estudios

---

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

---

*pág. 18*

05

Salidas Profesionales

---

*pág. 22*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Cuadro docente

---

*pág. 36*

08

Titulación

---

*pág. 56*

01

# Presentación del programa

La Gestión Clínica ha evolucionado más allá del ámbito operativo: hoy exige liderazgo, visión estratégica y una sólida comprensión del entorno sanitario. De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS), más del 70% de los países de América Latina enfrentan desafíos críticos en la gestión de sus servicios de salud. Por tal razón, TECH ha elaborado esta titulación universitaria orientada a transformar la toma de decisiones en entornos clínicos complejos, con herramientas actualizadas, visión global y el respaldo de expertos. Todo ello, a partir de una metodología totalmente online, flexible y diseñada para ajustarse al ritmo de quienes ya lideran en el sector.



“

*Impulsarás tu carrera en el sector salud con un programa universitario 100% online que combina liderazgo clínico, visión directiva y una transformación organizacional estratégica”*

Los sistemas de salud atraviesan una etapa crítica. Esto se traduce en esperas prolongadas, sobrecarga del personal sanitario y un uso inadecuado de los recursos. En medio de esta realidad, cobra especial relevancia el papel de los líderes capaces de tomar decisiones informadas, gestionar equipos multidisciplinarios y garantizar una atención de calidad basada en resultados.

Conscientes de este desafío, TECH ha diseñado este Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas orientado a transformar la dirección médica desde una perspectiva integral y moderna. A través de un itinerario integral, se profundizará en temas tan cruciales como la gobernanza clínica, la planificación estratégica, la evaluación de servicios y los modelos organizativos sanitarios. Además, el contenido incorporará herramientas de gestión innovadoras, análisis económico aplicado a entornos clínicos y técnicas de liderazgo adaptadas al contexto sanitario actual.

Asimismo, el enfoque práctico de este recorrido académico se potenciará mediante recursos digitales avanzados, casos clínicos interactivos y simulaciones reales de gestión hospitalaria. Todo ello, acompañado por un claustro de referencia internacional, que combina experiencia académica y trayectoria ejecutiva en instituciones médicas de primer nivel.

Gracias a la metodología *Relearning*, los profesionales accederán a un proceso de actualización constante, dinámico y sostenido en el tiempo. Desde cualquier lugar y a cualquier hora, podrán conectarse al Campus Virtual y explorar un entorno de aprendizaje envolvente, repleto de contenido audiovisual, ejercicios autoevaluativos y lecturas especializadas basadas en evidencia científica. Como valor añadido, unos Directores Invitados Internacionales compartirán su visión estratégica a través de *Masterclasses* exclusivas, ofreciendo una mirada global y actualizada sobre la gestión de unidades clínicas en distintos sistemas de salud del mundo.

Este **Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Negocios
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Accederás a unas exclusivas Masterclasses impartidas por Directores Invitados Internacionales que enriquecerán tu perspectiva profesional para enfrentar los desafíos reales de la Gestión Clínica contemporánea"*

“

*Al unirse a este programa universitario, estarás mejor preparado para tomar decisiones clínicas y organizativas con base en datos, impacto social y resultados medibles”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de los Negocios, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Con el respaldo de TECH, la mayor universidad digital del mundo, transformarás tu experiencia médica en una carrera directiva sólida, relevante y de proyección internacional.*

*Avanzarás a tu ritmo en la Gestión y Dirección de Unidades Clínicas, en un entorno 100% digital, sin horarios fijos y con acceso permanente a recursos actualizados y contenidos interactivos.*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

#### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

#### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

#### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

#### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

  
La metodología  
más eficaz

#### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

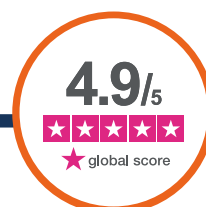
#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

Liderar en salud exige mucho más que conocimiento clínico: requiere visión estratégica, dominio organizativo y habilidades de gestión avanzada. A través del itinerario académico, adquirirás herramientas para diseñar estructuras sanitarias eficientes, coordinar servicios médicos y asistenciales, optimizar procesos en unidades hospitalarias y fortalecer la calidad en áreas ambulatorias. También, desarrollarás competencias para liderar equipos humanos, atraer talento y promover culturas organizativas basadas en la excelencia. En definitiva, este programa universitario permitirá comprender la lógica interna de los servicios centrales y especiales, tomando decisiones orientadas a resultados y adaptadas a los retos reales de las instituciones sanitarias del presente y del futuro.



“

*Abordarás conflictos administrativos y organizativos en entornos hospitalarios, aplicando herramientas de negociación y resolución de problemas con enfoque ético y técnico”*

## **Módulo 1.** Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- 1.1. Los actores del sistema nacional de salud
  - 1.1.1. Sostenibilidad del sistema nacional de salud
  - 1.1.2. Los actores del sistema sanitario
  - 1.1.3. El contribuyente
  - 1.1.4. El paciente
  - 1.1.5. El profesional
  - 1.1.6. Agencia compradora
  - 1.1.7. El comprador
  - 1.1.8. La institución productora
  - 1.1.9. Conflictos e intereses

## **Módulo 2.** La división médica y asistencial en el sistema de salud

- 2.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial
  - 2.1.1. Dirección médica clásica
  - 2.1.2. Dirección médica asistencial
- 2.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica
  - 2.2.1. Cuadros de mandos
  - 2.2.2. Historia clínica electrónica
  - 2.2.3. Sistemas de prescripción asistida
  - 2.2.4. CMDb, CIE
  - 2.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud
- 2.3. Continuidad asistencial: integración Atención Primaria - hospitalaria – sociosanitaria
  - 2.3.1. La necesidad de la integración asistencial
  - 2.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
  - 2.3.3. Arrancar una OSI
- 2.4. La bioética y humanización en la práctica médica
  - 2.4.1. Situación actual de deshumanización en la sanidad
  - 2.4.2. Gestión de la calidad
  - 2.4.3. Humanizando la gestión de la calidad
  - 2.4.4. Programas para la humanización



- 2.5. Dirección Médica y Asistencial: relaciones con la división de enfermería
  - 2.5.1. Papel de la dirección
  - 2.5.2. Participación activa de la dirección
  - 2.5.3. Objetivos de la dirección
  - 2.5.4. Regulación de la relación entre la dirección médica y la dirección
  - 2.5.5. Sistemas de gestión profesional
- 2.6. Salud pública, promoción de salud y prevención de la enfermedad para direcciones asistenciales hospitalares y áreas de salud
  - 2.6.1. Qué es la salud pública
  - 2.6.2. Promoción de la salud
  - 2.6.3. Prevención de la enfermedad
  - 2.6.4. Sanidad exterior o sanidad internacional
  - 2.6.5. Los retos de la salud pública
- 2.7. Transformación del modelo sanitario. La triple meta
  - 2.7.1. Estrategia de continuidad Asistencial
  - 2.7.2. Estrategia sociosanitaria
  - 2.7.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente
- Módulo 3. Gestión de los servicios especiales y de hospitalización
- 3.1. Gestión de servicios de Urgencias
  - 3.1.1. Procesos de un servicio de Urgencia
  - 3.1.2. Planificación y control del servicio
  - 3.1.3. Recursos Humanos
  - 3.1.4. Docencia en Urgencias
- 3.2. Gestión de la UCI
  - 3.2.1. Definición de Cuidados Intensivos
  - 3.2.2. La UCI. Estructura física
  - 3.2.3. Dotación recursos humanos
  - 3.2.4. Recursos Materiales: Tecnología y aparataje. Monitorización
  - 3.2.5. Modelos de UCI sin paredes y de innovación
  - 3.2.6. Modelo español de trasplantes. Colaboración con la ONT
  - 3.2.7. Gestión de seguridad en la UCI. Proyectos zero, indicadores de calidad. Traspaso de información
  - 3.2.8. La humanización en las UCI
- 3.3. Gestión del área quirúrgica
  - 3.3.1. El área quirúrgica. Estructura física, organización y circuitos
  - 3.3.2. La coordinación de quirófanos. Indicadores de rendimiento quirúrgico y de funcionamiento. La programación quirúrgica. Mejora del rendimiento
  - 3.3.3. Cálculo de los recursos humanos en un área quirúrgica
  - 3.3.4. Cálculo de Recursos materiales: Dimensionamiento del BQ y su funcionamiento
  - 3.3.5. Gestión de la seguridad en el área quirúrgica. *Check list* quirúrgico. Lavado de manos quirúrgico
  - 3.3.6. Asepsia y esterilización en quirófanos. Monitorización ambiental del quirófano
- 3.4. Gestión de las unidades de hospitalización
  - 3.4.1. Qué son las unidades de hospitalización
  - 3.4.2. Requisitos de las unidades de hospitalización
  - 3.4.3. Importancia del liderazgo en las unidades de hospitalización
  - 3.4.4. Los recursos humanos, la formación continuada, la docencia y la investigación
  - 3.4.5. Los pacientes y acompañantes
  - 3.4.6. Los procesos: estratégicos, operativos y estructurales
  - 3.4.7. Los indicadores de las unidades de hospitalización
  - 3.4.8. El papel de la atención primaria y otros dispositivos asistenciales
  - 3.4.9. La gestión por objetivos y la mejora
- 3.5. Otras Unidades y servicios especiales
  - 3.5.1. Alternativas a la hospitalización convencional: Hospital de día (HdD)
  - 3.5.2. Alternativas a la hospitalización convencional: Puestos de HdD integrados en otras unidades
  - 3.5.3. Alternativas a la hospitalización convencional: Hospitalización a domicilio (HAD)
  - 3.5.4. Alternativas a la hospitalización convencional: unidades de corta estancia

#### Módulo 4. Gestión de los servicios centrales

- 4.1. Servicios de admisión y documentación clínica
  - 4.1.1. Servicio de admisión y documentación clínica
  - 4.1.2. Gestión de camas
  - 4.1.3. Archivo de historias clínicas
  - 4.1.4. Digitalización e indexación
  - 4.1.5. Definición de metadatos
- 4.2. Gestión de servicios radiodiagnóstico
  - 4.2.1. Definición Servicio de Radiología
  - 4.2.2. Estructura y organización del servicio de radiología
  - 4.2.3. Sistema de Información Radiológico (RIS)
  - 4.2.4. Circuito de Petición radiológica
  - 4.2.5. Derechos de los pacientes
  - 4.2.6. Telerradiología
- 4.3. Gestión del laboratorio
  - 4.3.1. La fase preanalítica
  - 4.3.2. La fase analítica
  - 4.3.3. La fase postanalítica
  - 4.3.4. *Point of care testing* (POCT)
  - 4.3.5. El proyecto Madrid Laboratorio Clínico (MLC)
- 4.4. Gestión de la farmacia hospitalaria y de Atención Primaria
  - 4.4.1. Planificación y organización del servicio de Farmacia: Estructura física, organización y circuitos
  - 4.4.2. Recursos humanos y materiales. Diferentes competencias y funciones
  - 4.4.3. Proceso de gestión de compras y gestión de la farmacoterapia
  - 4.4.4. Sistemas de dispensación en hospital: *Stock* de planta, dosis unitaria, sistemas automatizados

- 4.4.5. Zona de preparación de medicamentos estériles: Peligrosos y no peligrosos
- 4.4.6. Atención Farmacéutica a pacientes externos y ambulantes
- 4.4.7. Farmacia de atención primaria y coordinación asistencial en Farmacoterapia
- 4.5. Gestión de la hostelería, servicios complementarios y voluntariado
  - 4.5.1. La alimentación hospitalaria
  - 4.5.2. El servicio de lencería
  - 4.5.3. El voluntariado hospitalario

#### Módulo 5. Gestión de servicios transversales y primarios

- 5.1. Atención primaria de salud
  - 5.1.1. Capacidad resolutive de AP
  - 5.1.2. Atención a la comunidad: programas de salud
  - 5.1.3. Atención urgente y atención continuada. Modelo PAC y modelo servicios especiales de urgencias
- 5.2. Gestión del paciente complejo-crónico
  - 5.2.1. Modelos de atención a la cronicidad
  - 5.2.2. Situación actual en España
  - 5.2.3. De la estrategia de atención a la cronicidad a la gestión del paciente crónico
  - 5.2.4. Cronicidad y atención sociosanitaria
- 5.3. Experiencias en el empoderamiento del paciente: El paciente activo, escuela de pacientes
  - 5.3.1. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera
  - 5.3.2. El apoyo entre iguales
  - 5.3.3. El autocuidado y el apoyo al autocuidado
  - 5.3.4. Educación sanitaria y educación en autogestión
  - 5.3.5. Programas de autogestión. Características
  - 5.3.6. Programas de autogestión. Experiencias internacionales y en España



## Módulo 6. Gestión de servicios ambulatorios

- 6.1. Gestión de servicios de Atención ambulatoria: Hospitales de día y consultas externas
  - 6.1.1. Organización y funcionamiento del hospital de día
  - 6.1.2. Gestión del hospital de día oncohematológico
  - 6.1.3. Organización y gestión de consultas externas
- 6.2. Gestión de las emergencias extrahospitalarias
  - 6.2.1. Evolución histórica
  - 6.2.2. Centros coordinadores de emergencias
  - 6.2.3. Recursos humanos y competencias. Equipo implicado
  - 6.2.4. Coordinación con el resto de los dispositivos de la red asistencial
  - 6.2.5. Indicadores de calidad de urgencias y emergencias
  - 6.2.6. Plan de catástrofes. Gestionar una catástrofe
- 6.3. Atención domiciliaria: modelos
  - 6.3.1. La hospitalización domiciliaria tipos y conceptos
  - 6.3.2. Criterios de selección de pacientes
  - 6.3.3. Cálculo y gestión de los recursos humanos y materiales
  - 6.3.4. Los cuidados paliativos en el domicilio. Técnicas y selección de pacientes
  - 6.3.5. Gestión del acompañamiento a la familia y del duelo
  - 6.3.6. La gestión de la sobrecarga del cuidador principal. Claudicación familiar
- 6.4. Salud Mental, conductas adictivas y trabajo social
  - 6.4.1. Introducción a la salud mental
  - 6.4.2. La atención integral
  - 6.4.3. Técnicas y procedimientos diagnósticos y terapéuticos comunes a todos los dispositivos
  - 6.4.4. Transversalidad y continuidad asistencial en el ámbito sanitario
  - 6.4.5. Trabajo social

# 04 Objetivos docentes

Durante el recorrido académico, los empresarios perfeccionarán su capacidad para tomar decisiones basadas en datos, gestionar equipos interdisciplinarios y optimizar recursos en contextos sanitarios complejos. Asimismo, desarrollarán una visión estratégica aplicada a la planificación, el control de calidad y la evaluación de servicios. De esta manera, adquirirán herramientas clave para liderar procesos de transformación organizacional, implementar modelos de gobernanza efectivos y aplicar criterios éticos en la toma de decisiones clínicas. Así, los egresados consolidarán así un perfil gestor alineado con los retos actuales del sistema de salud.



“

*Aplicarás metodologías ágiles en la dirección de proyectos sanitarios, garantizando la entrega eficiente de servicios y la mejora continua de la atención”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Desarrollar competencias estratégicas para liderar organizaciones sanitarias
- ♦ Gestionar con eficacia los recursos clínicos, humanos y financieros del sistema de salud
- ♦ Implementar modelos de gestión clínica basados en la eficiencia y sostenibilidad
- ♦ Diseñar e interpretar indicadores de calidad y resultados en salud
- ♦ Aplicar principios de dirección médica en contextos asistenciales complejos
- ♦ Formular estrategias para la mejora continua en la atención sanitaria
- ♦ Evaluar la viabilidad económica de programas y servicios clínicos
- ♦ Liderar equipos multidisciplinares con visión organizativa y enfoque humanista
- ♦ Optimizar la toma de decisiones clínicas mediante herramientas de *business intelligence*
- ♦ Incorporar la innovación tecnológica en la práctica asistencial y directiva
- ♦ Desarrollar planes de acción en salud pública, prevención y promoción
- ♦ Coordinar servicios sanitarios desde un enfoque integral e intersectorial
- ♦ Analizar y aplicar marcos legales y éticos en la gestión sanitaria
- ♦ Supervisar procesos de acreditación y certificación en organizaciones de salud
- ♦ Promover una cultura organizacional orientada al liderazgo clínico
- ♦ Gestionar crisis sanitarias mediante estrategias de comunicación y respuesta efectiva
- ♦ Aplicar técnicas de negociación y resolución de conflictos en entornos sanitarios
- ♦ Diseñar políticas de talento y desarrollo profesional en instituciones de salud
- ♦ Integrar la perspectiva del paciente en la planificación y gestión de servicios
- ♦ Evaluar el impacto de las decisiones estratégicas en la calidad asistencial





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

- ♦ Desarrollar planes estratégicos para la optimización de recursos en organizaciones sanitarias
- ♦ Aplicar herramientas de control para garantizar la calidad y el cumplimiento de los objetivos institucionales

### Módulo 2. La división Médica y asistencial en el sistema de salud

- ♦ Analizar la estructura y funciones de la división médica dentro del sistema de salud
- ♦ Gestionar la relación entre las unidades médicas y los servicios asistenciales para mejorar la atención al paciente

### Módulo 3. Gestión de los servicios especiales y de hospitalización

- ♦ Optimizar los procesos de gestión en servicios especiales y de hospitalización para mejorar la eficiencia y atención
- ♦ Desarrollar planes de mejora continua para los servicios hospitalarios, garantizando una atención de calidad

### Módulo 4. Gestión de los servicios centrales

- ♦ Implementar sistemas de gestión eficientes para los servicios centrales de las instituciones de salud
- ♦ Supervisar y coordinar los procesos de los servicios centrales para garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales

### Módulo 5. Gestión de servicios transversales y primarios

- ♦ Desarrollar estrategias de gestión para servicios primarios que favorezcan el acceso y la continuidad de la atención
- ♦ Mejorar la coordinación entre servicios transversales y primarios para una integral

### Módulo 6. Gestión de servicios ambulatorios

- ♦ Implementar estrategias para la optimización de los servicios ambulatorios, reduciendo tiempos de espera y costos
- ♦ Mejorar la eficiencia operativa de los servicios ambulatorios mediante el uso de tecnologías de gestión



*Profundizarás en la planificación estratégica, el control de calidad y la gestión de equipos multidisciplinarios, elevando tu perfil profesional al más alto nivel”*

# 05

## Salidas profesionales

Al completar este Experto Universitario, los profesionales estarán capacitados para asumir roles de liderazgo en hospitales, clínicas, centros de atención primaria o entidades aseguradoras de salud. De hecho, sus perfiles serán altamente valorados en áreas como la dirección médica, coordinación de unidades clínicas, asesoría estratégica o diseño de políticas sanitarias. Asimismo, tendrán las herramientas necesarias para contribuir activamente en procesos de transformación organizacional, calidad asistencial y eficiencia operativa. Gracias a su visión integral y a sus competencias en gestión sanitaria, los egresados podrán incorporarse también como consultores externos, gestores de proyectos o responsables de innovación en instituciones públicas, privadas o mixtas del sector salud.





“

*Liderarás iniciativas de salud poblacional, anticipándote a tendencias sanitarias y formulando propuestas de mejora respaldadas en métricas que transforman los servicios y atenciones de clínicas y hospitales a nivel mundial”*

### Perfil del egresado

El egresado se convertirá en un profesional con capacidad crítica, visión estratégica y un sólido dominio de herramientas de gestión adaptadas al entorno clínico actual. Asimismo, estará preparado para tomar decisiones basadas en datos, liderar equipos multidisciplinarios y diseñar soluciones eficaces a los desafíos de las organizaciones sanitarias. Además, su perfil combinará habilidades técnicas, humanas y directivas con un enfoque centrado en la mejora continua de la atención. Además, este experto contará con un profundo conocimiento del marco legal, ético y económico que regula la práctica médica, posicionándose como un referente confiable y actualizado en cualquier nivel del sistema de salud.

*Desarrollarás un perfil profesional sólido con una visión integral sobre la gestión clínica.*

*¿Estás preparado para tomar decisiones en escenarios dinámicos y desafiantes?*

- ♦ **Dirección Estratégica en Entornos Clínicos:** liderar unidades asistenciales con enfoque en resultados, calidad y sostenibilidad
- ♦ **Gestión de Recursos Sanitarios:** dominar herramientas para optimizar el uso de recursos humanos, materiales y financieros en el ámbito clínico
- ♦ **Liderazgo de Equipos Multidisciplinarios:** coordinar profesionales de distintas áreas con eficacia, comunicación y cohesión
- ♦ **Innovación y Transformación Organizacional:** impulsar cambios estructurales mediante soluciones tecnológicas y enfoques disruptivos



Después de realizar el programa Universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director Médico Asistencial:** responsable de coordinar la atención clínica en hospitales y centros sanitarios, asegurando la calidad, seguridad y eficiencia de los servicios asistenciales.
- 2. Gestor de Unidades Clínicas Especializadas:** encargado de planificar, supervisar y optimizar el funcionamiento de áreas como urgencias, cuidados intensivos o atención primaria.
- 3. Coordinador de Proyectos Sanitarios:** profesional que lidera iniciativas de mejora en instituciones de salud, enfocadas en eficiencia operativa, transformación digital o atención centrada en el paciente.
- 4. Consultor en Gestión Hospitalaria:** asesor externo para hospitales o clínicas que requieran rediseñar procesos, implementar modelos de gobernanza o mejorar indicadores de calidad.
- 5. Responsable de Calidad y Seguridad del Paciente:** encargado de implementar y supervisar programas de mejora continua, reducción de riesgos y cumplimiento normativo.
- 6. Director de Planificación Sanitaria:** profesional que diseña estrategias institucionales, analiza demanda asistencial y alinea los recursos disponibles con los objetivos organizativos.
- 7. Jefe de Coordinación Médico-Administrativa:** puente entre las áreas clínicas y administrativas, optimizando flujos de trabajo y garantizando la coherencia de las decisiones.
- 8. Responsable de Evaluación y Control de Gestión Clínica:** especializado en el análisis de desempeño y productividad de unidades médicas, aplicando indicadores de eficiencia y calidad.
- 9. Líder de Innovación en Servicios de Salud:** profesional que impulsa la transformación organizacional a través de herramientas digitales, procesos innovadores y modelos disruptivos.
- 10. Asesor de Políticas Públicas en Salud:** colaborador en entidades gubernamentales o privadas para el diseño, análisis e implementación de políticas que mejoren los sistemas sanitarios.



*¿Buscas ser un profesional capaz de conectar la práctica médica con la dirección estratégica? En TECH lo podrás lograr en tan solo 6 meses, alineando objetivos sanitarios con resultados concretos”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

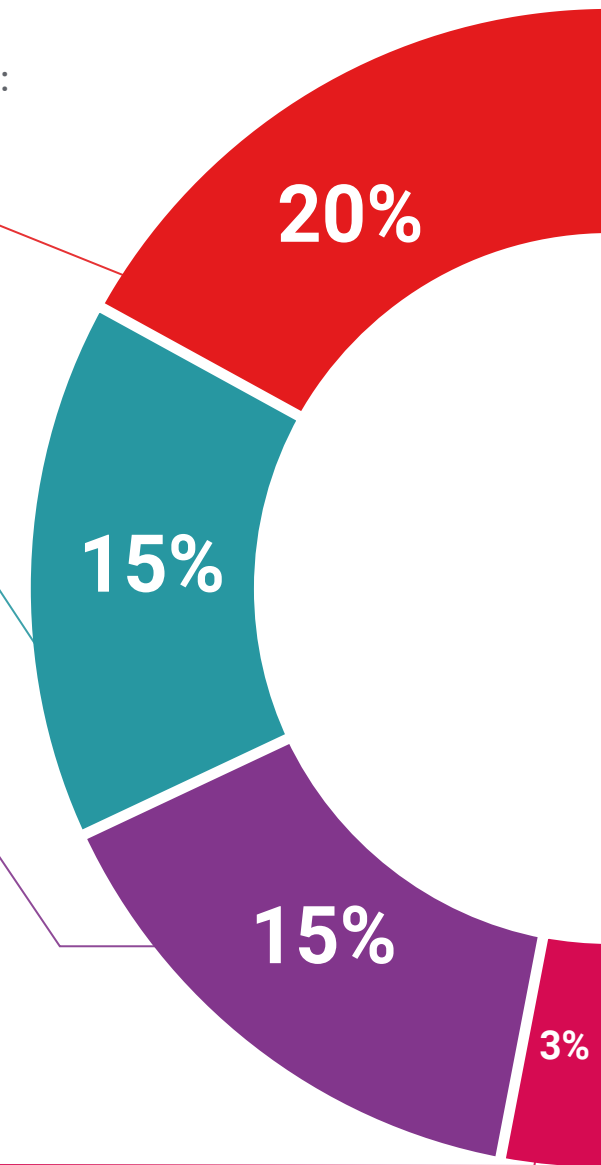
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

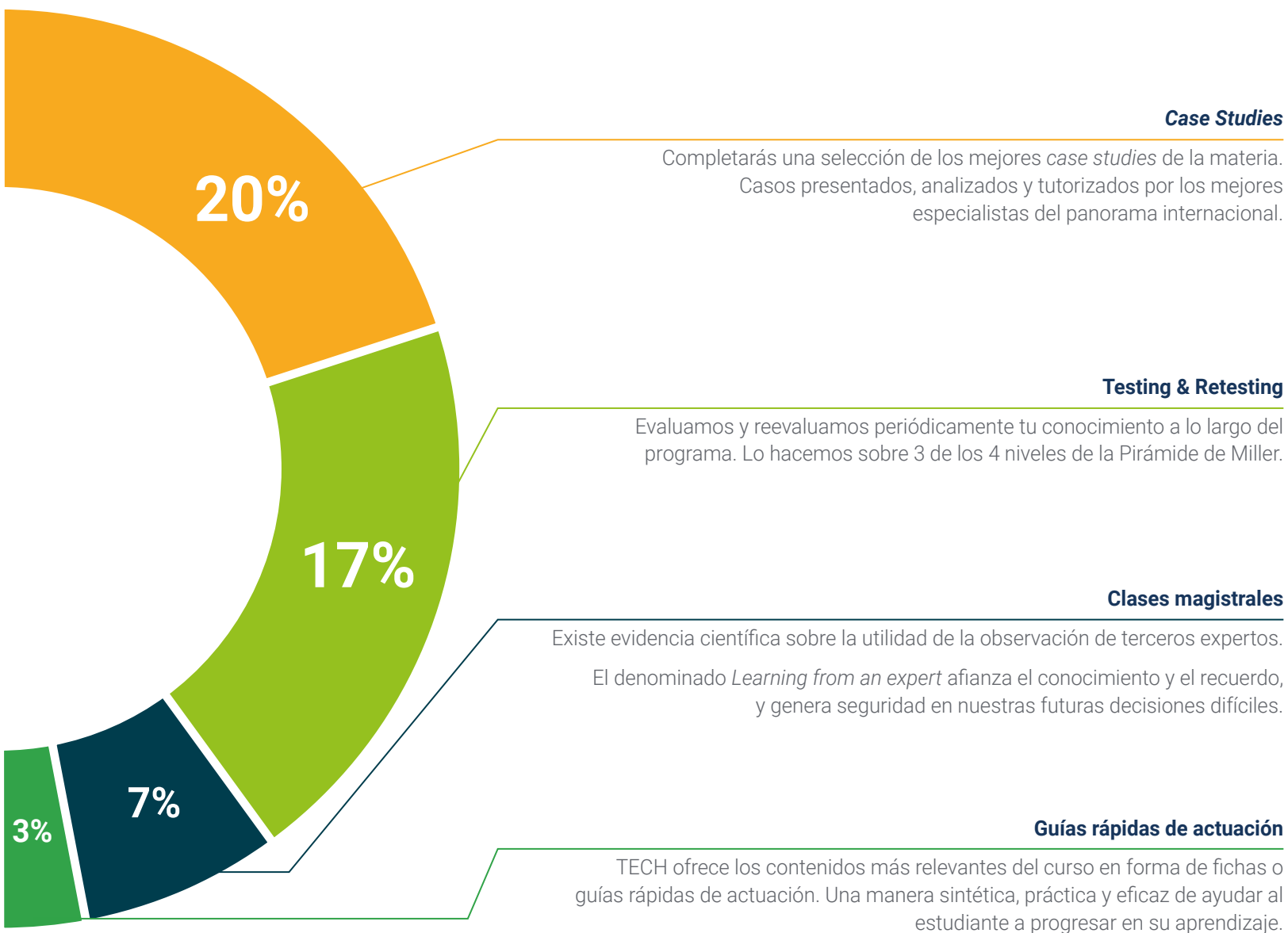
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Cuadro docente

El objetivo de TECH es proporcionar una experiencia académica rigurosa, guiada por referentes del ámbito sanitario con amplia trayectoria en dirección médica y gestión de servicios. Así, el equipo docente está conformado por profesionales que han liderado instituciones hospitalarias, desarrollado modelos organizativos innovadores y participado activamente en procesos de transformación digital en salud. A su vez, su experiencia combina visión estratégica, capacidad de liderazgo y dominio de herramientas de gestión aplicadas al contexto clínico. Además, aportarán una perspectiva global, actualizada y centrada en los desafíos reales del sistema sanitario contemporáneo.



“

*En TECH encontrarás un equipo docente que te guiará a vivir una experiencia enriquecedora en gestión, dirección y transformación institucional de sistemas de salud”*

## Directora Invitada Internacional

Pauline Maisani es una profesional destacada en el ámbito de la **gestión clínica** y la **dirección médica**. Así, como especialista en la mejora de la **calidad** y la **seguridad** en los **servicios de salud**, su carrera se ha centrado en la implementación de **proyectos estratégicos** y en la **planificación sanitaria**. Además, entre sus intereses, destaca la **gestión financiera de instituciones hospitalarias**, así como la **planificación y desarrollo de estrategias de mejora continua en salud**.

Asimismo, a lo largo de su trayectoria, ha ocupado puestos de gran relevancia en instituciones de **Francia y Canadá**. De hecho, ha sido **Directora General Adjunta** en el **Hospital Pitié-Salpêtrière**, donde ha liderado iniciativas clave en la mejora de la **atención sanitaria** y la **gestión de recursos**. También se ha desempeñado como **Directora de Planificación Estratégica** en el **Centro Hospitalario** de la **Universidad de Montreal**, cargo en el que ha supervisado la ejecución de proyectos de gran envergadura y la optimización de los **servicios hospitalarios**. Igualmente, ha prestado un gran servicio a la **Asistencia Pública y Hospitales Universitarios de París**, trabajando como **Jefa del Departamento de Calidad y Seguridad de la Atención Médica** en su sede, así como **Directora Adjunta de Finanzas y Asuntos Médicos**.

En el ámbito internacional, ha sido reconocida por su capacidad de **liderazgo** y su habilidad para gestionar complejos proyectos en el **sector hospitalario**. En este sentido, su trabajo en diferentes países y su colaboración con **equipos multidisciplinarios** le han otorgado una reputación como experta en **gestión sanitaria**. A su vez, Pauline Maisani ha contribuido con diversas **publicaciones y estudios** sobre la **gestión hospitalaria** y la **planificación estratégica en sistemas de salud**. Y es que su enfoque innovador y su compromiso con la excelencia le han valido el respeto de sus colegas y el reconocimiento dentro del **sector de la salud**.



## Dña. Maisani, Pauline

---

- Directora General Adjunta en el Hospital Pitié-Salpêtrière, París, Francia
- Directora en los Hospitales Universitarios de Beaujon y de Bichat Claude Bernard
- Directora General Adjunta en el Grupo Hospitalario Paris Nord Val de Seine
- Jefa del Departamento de Calidad y Seguridad de la Atención Médica en la Sede de Asistencia Pública - Hospitales de París
- Directora de Planificación Estratégica en el Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal, Canadá
- Directora Adjunta de Finanzas y Asuntos Médicos en la Sede de Asistencia Pública - Hospitales de París
- Subdirectora de la Unidad de Análisis Estratégico en el Hospital Universitario de Lille
- Formación en Dirección de Hospitales y Administración/Gestión de Establecimientos Hospitalarios y de Salud por la Escuela de Estudios Avanzados en Salud Pública (EHESP)
- Máster en Asuntos y Políticas Europeas por la Universidad de Sussex
- Licenciada en Ciencias Políticas y Gobierno por Sciences Po



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



## Dña. Dove, Jennifer

---

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

*TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global”*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



## D. Gauthier, Rick

---

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



## D. Arman, Romi

---

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



## D. Arens, Manuel

---

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



## D. La Sala, Andrea

---

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



## D. Gram, Mick

---

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen



*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"*

## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



## D. Stevenson, Scott

---

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



## Dña. Thole-Muir, Wendy

---

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”*

08

# Titulación

El Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Dirección Médica y Gestión de Unidades Clínicas**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Experto Universitario**  
Dirección Médica y Gestión  
de Unidades Clínicas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

Dirección Médica y Gestión  
de Unidades Clínicas

