

Experto Universitario

Dirección Comercial y Financiera
de Empresas de Videojuegos





Experto Universitario Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios en el área de Empresariales que quieran ampliar su currículum profesional y adquirir las habilidades necesarias que le permitan llevar a cabo una dirección comercial y financiera efectiva

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-comercial-financiera-empresas-videojuegos



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

Para cualquier empresario que quiera dirigir una empresa de videojuegos, ya sea un proyecto nuevo o una entidad consolidada, la dirección comercial y financiera ha de ser una de las áreas que más domine, ya que se trata de la espina dorsal de la estructura de un negocio. Ocurre que muchos profesionales no disponen de los conocimientos específicos relacionados con esta industria y, por lo tanto, no consiguen alcanzar los objetivos que les gustaría. Con la finalidad de proporcionarles toda la información que necesitan, surge este Experto Universitario, con el que el egresado adquirirá las habilidades directivas que le permitirán desarrollar una estrategia exitosa y económicamente efectiva. Un programa totalmente online, dirigido por expertos del sector y en el que el estudiante encontrará la respuesta a todas sus preguntas.



Experto Universitario en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos
TECH Universidad

“

Este Experto Universitario te aportará la confianza que necesitas para asumir un proyecto a gran escala de dirección financiera y comercial en una empresa de videojuegos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

TECH diseña cada titulación acorde a la demanda profesional del mercado. Es por ello, que el objetivo de este, y todos sus programas, es proporcionar a los alumnos el acceso al conocimiento que necesitan para dirigir el departamento comercial y financiero de una empresa eficazmente. Además, otra de las finalidades de esta universidad es conseguir que los egresados finalicen el programa habiendo cumplido sus propios objetivos personales, lo cual les permitirá continuar creciendo laboral y profesionalmente.



“

Gracias a esta titulación lograrás que tu empresa alcance y supere con garantía los objetivos más ambiciosos en el área comercial y financiera”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos capacitará al alumno para:

01

Conocer el contexto y los componentes de la estrategia empresarial con foco en la industria de videojuegos

04

Aprender en detalle toda la estructura de la cadena de valor de la industria y obtener las competencias necesarias para la dirección de las distintas organizaciones del sector

02

Desarrollar estrategias de negocio orientadas a empresas digitales y de videojuegos

03

Dominar las áreas de dirección de las empresas

05

Conocer ampliamente los principales elementos para la creación de empresas que puedan tener un posicionamiento en el mercado de los videojuegos



06

Conocer a los principales desarrolladores y empresas de videojuegos y fabricantes de consolas

08

Adquirir las más complejas habilidades y competencias para liderar modelos de negocio y proyectos del ámbito de los videojuegos



09

Desarrollar altas competencias comerciales en los principales procesos para aumentar las capacidades de venta y desarrollo de negocio en las empresas del sector

07

Analizar aspectos como el proceso estratégico y la necesidad de realizar análisis de las distintas variables que requiere una formulación estratégica

10

Fundamentar los objetivos y funciones de la dirección estratégica en las empresas digitales y de videojuegos

05

Estructura y contenido

La información específica que existe actualmente relacionada con la dirección comercial y financiera de una empresa de videojuegos es prácticamente nula. Es por ello que TECH ha diseñado un programa único en el que se recogen los aspectos claves para desarrollar una estrategia real, de calidad y, sobre todo eficaz a la hora de aumentar la rentabilidad y las posibilidades de éxito con la puesta en marcha de nuevas estrategias basadas específicamente en la industria *Gaming*.



“

Con este Experto Universitario serás capaz de desarrollar tus propias estrategias comerciales basadas en las de las grandes empresas de éxito como Sony o Nintendo”

Plan de estudios

El contenido de este Experto Universitario se ha creado siguiendo las más estrictas pautas de calidad académica. El equipo docente ha diseñado una estructura dividida en módulos que permiten desarrollar cada tema de una forma amplia y profunda. Es por ello que los estudiantes encontrarán en esta titulación un programa intensivo, de calidad, completo y con la información más actual.

Un programa de horas distribuidas a lo largo de 3 meses, en los que, además de material teórico, los egresados encontrarán vídeos al detalle elaborados por el equipo docente, resúmenes interactivos, casos prácticos reales y estudios con los que continuar ampliando sus conocimientos en materia de dirección de empresas.

Además, las posibilidades que aporta una titulación online como esta, permitirá a los alumnos compaginar su vida laboral con la académica. Es por ello que esta titulación se conforma como la mejor oportunidad para mejorar su carrera profesional e implementar a su estrategia las habilidades y los conceptos más innovadores en materia de dirección comercial y financiera de empresas *Gaming*.

Este Experto Universitario en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Dirección de Empresas de Videojuegos

Módulo 2

Gestión financiera

Módulo 3

Dirección Comercial



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia
educativa única, clave
y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional
y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Dirección de Empresas de Videojuegos

1.1. Sector y cadena de valor 1.1.1. El valor en el sector del entretenimiento 1.1.2. Elementos de la cadena de valor 1.1.3. Relación entre cada uno de los elementos de la cadena de valor	1.2. Los desarrolladores de Videojuegos 1.2.1. La propuesta conceptual 1.2.2. Diseño creativo y argumento del videojuego 1.2.3. Tecnologías aplicables al desarrollo del videojuego	1.3. Fabricantes de consolas 1.3.1. Componentes 1.3.2. Tipología y fabricantes 1.3.3. Generación de consolas	1.4. Publishers 1.4.1. Selección 1.4.2. Gestión del desarrollo 1.4.3. Generación de productos y servicios
1.5. Distribuidores 1.5.1. Acuerdos con distribuidores 1.5.2. Modelos de distribución 1.5.3. La logística de distribución	1.6. Minoristas 1.6.1. Minoristas 1.6.2. Orientación y vinculación con el consumidor 1.6.3. Servicios de asesoramiento	1.7. Fabricantes de accesorios 1.7.1. Accesorios para el <i>Gaming</i> 1.7.2. Mercado 1.7.3. Tendencias	1.8. Desarrolladores de Middleware 1.8.1. <i>Middleware</i> en la industria de los videojuegos 1.8.2. Desarrollo <i>Middleware</i> 1.8.3. <i>Middleware</i> : tipología
1.9. Perfiles profesionales del sector de los Videojuegos 1.9.1. <i>Game Designers</i> y programadores 1.9.2. Modeladores y texturizadores 1.9.3. Animadores e ilustradores	1.10. Los clubs profesionales de eSports 1.10.1. El área administrativa 1.10.2. El área deportiva 1.10.3. El área de comunicación		

Módulo 2. Gestión financiera

2.1. Contabilidad 2.1.1. Contabilidad 2.1.2. Las cuentas anuales y otros informes 2.1.3. Inmovilizado material, inversiones inmobiliarias e inmovilizado intangible	2.2. Gestión financiera 2.2.1. Instrumentos financieros 2.2.2. Finanzas corporativas y administración financiera 2.2.3. Finanzas para emprendedores	2.3. Análisis de estados financieros 2.3.1. Análisis de los estados financieros 2.3.2. Análisis de la liquidez y la solvencia 2.3.3. Gestión de tesorería	2.4. Operaciones financieras 2.4.1. Operaciones financieras 2.4.2. Gestión de la inversión 2.4.3. Criterios de elección de inversiones ciertas
2.5. El sistema financiero 2.5.1. El sistema financiero 2.5.2. Estructura y funcionamiento del sistema financiero 2.5.3. El mercado de valores	2.6. Control de gestión 2.6.1. Control de gestión 2.6.2. Centros de responsabilidad 2.6.3. Sistemas de costes	2.7. Control presupuestario 2.7.1. El proceso presupuestario 2.7.2. Organización y gestión presupuestaria 2.7.3. Control presupuestario	2.8. Gestión de tesorería 2.8.1. <i>Cash Management</i> y el presupuesto de tesorería 2.8.2. Cobros de las operaciones comerciales 2.8.3. Pago de las operaciones comerciales
2.9. Financiación de empresas 2.9.1. Ventajas, inconvenientes e implicaciones de la deuda 2.9.2. Elección de la estructura de capital en la empresa 2.9.3. Cambios en la estructura de capital	2.10. Valoración de empresas 2.10.1. Métodos contables y valor de negocio 2.10.2. Activos y deuda 2.10.3. Diagnóstico de valoración de empresas y presentación a inversores		

Módulo 3. Dirección Comercial**3.1. Modelos de organización comercial**

- 3.1.1. El departamento comercial
- 3.1.2. Herramientas del Departamento Comercial
- 3.1.3. La fuerza de ventas

3.2. Objetivos comerciales

- 3.2.1. Planificación comercial
- 3.2.2. Previsiones y presupuestos
- 3.2.3. Presupuesto comercial

3.3. Previsión comercial

- 3.3.1. Rentabilidad del departamento comercial
- 3.3.2. Previsión de ventas
- 3.3.3. Control de la actividad comercial

3.4. Nuevos modelos relacionales

- 3.4.1. La comercialización en los nuevos modelos de negocio
- 3.4.2. La personalización como principal *Driver* de la relación con los clientes
- 3.4.3. El desarrollo de la experiencia del cliente

3.5. La venta consultiva

- 3.5.1. Psicología de la venta
- 3.5.2. La comunicación persuasiva
- 3.5.3. Introducción y evolución de los métodos de venta

3.6. Modalidades de venta

- 3.6.1. La venta *Retail* o B2C
- 3.6.2. La venta externa B2B
- 3.6.3. La venta online

3.7. *Digital Social Selling*

- 3.7.1. *Social Selling*
- 3.7.2. La actitud social: crear red de contactos
- 3.7.3. Proceso de captación de un nuevo cliente utilizando *Social Media*

3.8. Metodologías de *Digital Sales*

- 3.8.1. Principales metodologías ágiles en el *Digital Sales*
- 3.8.2. *Scrum Sales*, *Neat Selling*, *Snap Selling*, *Spin Selling*, etc.
- 3.8.3. *Inbound Sales* B2B y *Account Based Marketing*

3.9. El soporte del Marketing en el área comercial

- 3.9.1. Gestión del Marketing
- 3.9.2. El valor del Marketing digital (B2C/B2B)
- 3.9.3. Gestión del Marketing *Mix* en el área comercial

3.10. Organización y planificación del trabajo del vendedor

- 3.10.1. Zonas y rutas de venta
- 3.10.2. Gestión del tiempo y dirección de reuniones
- 3.10.3. Análisis y toma de decisiones



Aprende sobre psicología de ventas y comunicación persuasiva, dos aspectos que te ayudarán a conseguir mejores resultados en las campañas publicitarias de tu empresa"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

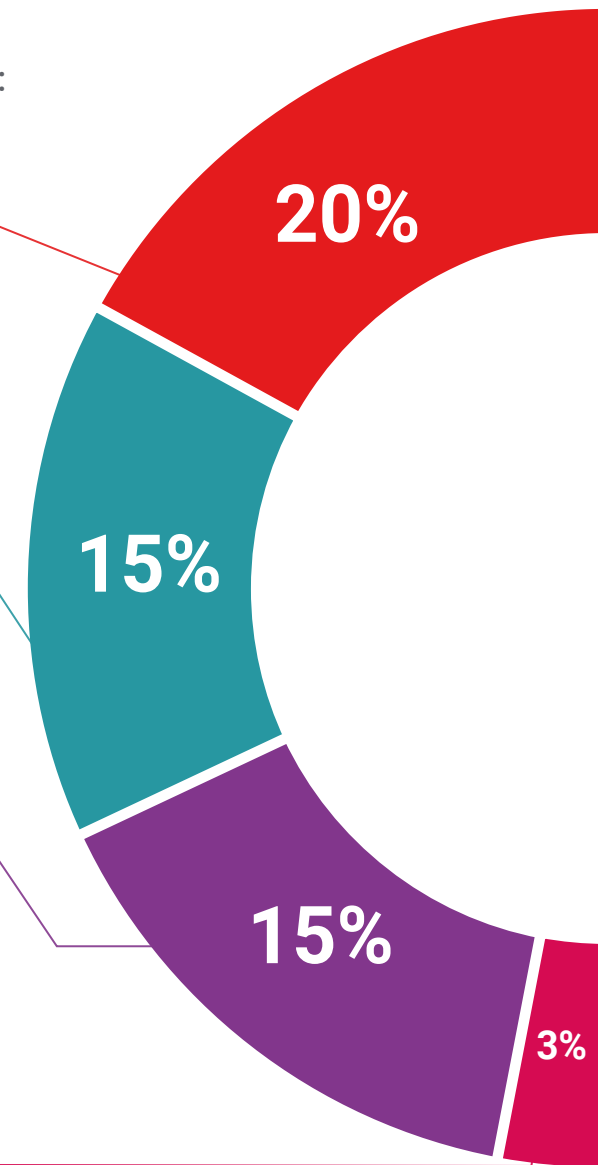
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

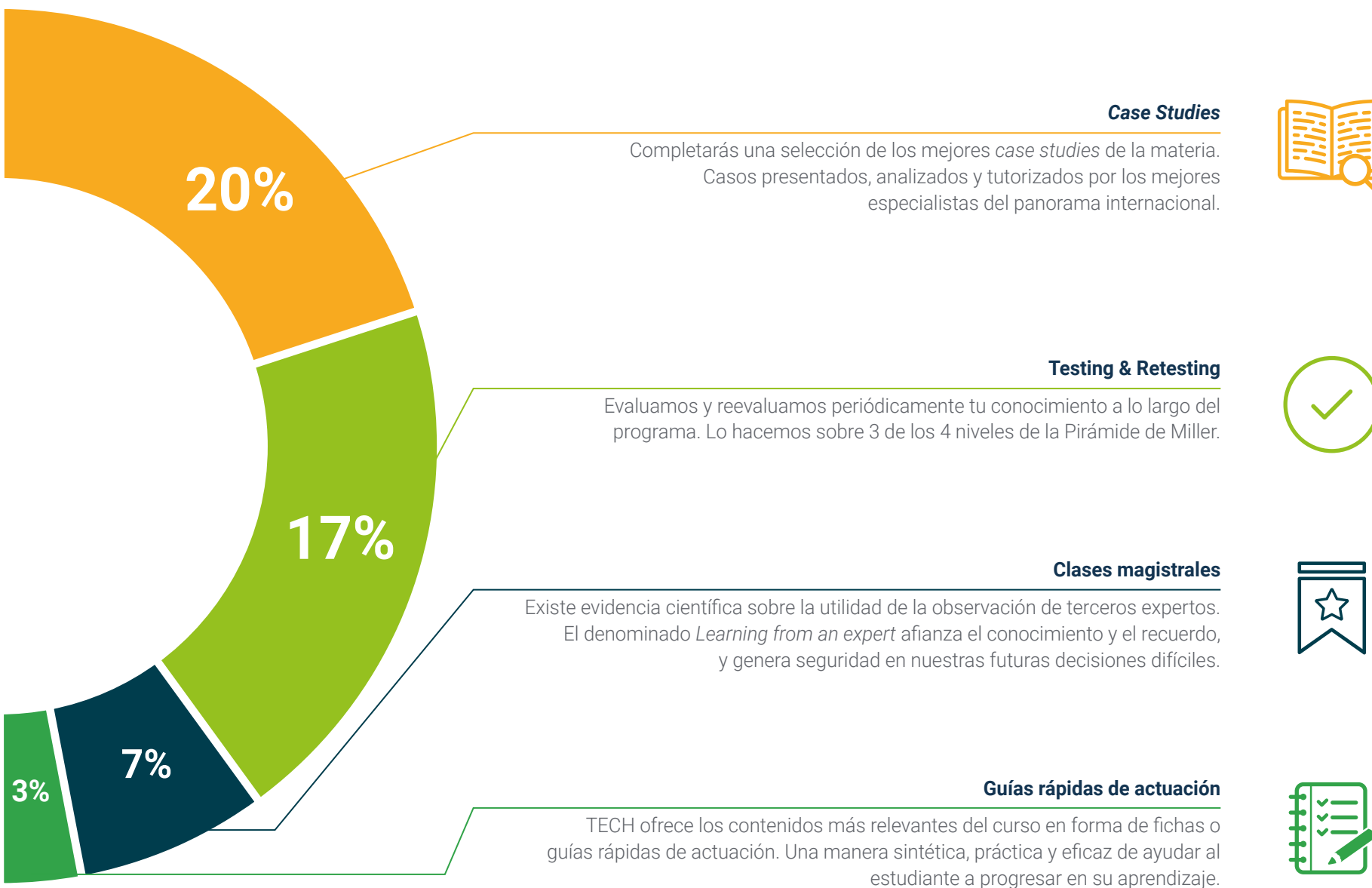
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

El perfil al que va dirigido este Experto Universitario en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos es variado: desde emprendedores que desean encontrar en este programa la guía que les permita alcanzar el éxito, hasta empresarios con amplia experiencia que buscan mejorar sus aptitudes para así optar a puestos más relevantes y con más responsabilidad. La metodología pedagógica con la que TECH diseña sus programas los hace idóneos para cualquier perfil profesional que lo que busque sea una mejora laboral real y cualitativa.





“

*Da el siguiente paso en tu carrera profesional
y conviértete con TECH en un Experto Universitario
en Dirección Comercial y Financiera de Empresas
de Videojuegos”*

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **47%**

Ingenierías **10%**

Ciencias Sociales **30%**

Otros **13%**

Perfil académico

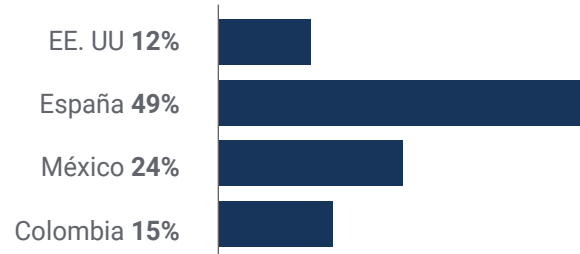
Industria **25%**

Servicios **10%**

Emprendedores **56%**

Otros **9%**

Distribución geográfica



Regina López

Chief Executive Officer

"Decidí matricularme en este programa porque quería mejorar mis habilidades directivas. En pocos meses aprendí todo lo que necesitaba saber para liderar campañas comerciales con total garantía de éxito. Hoy en día he podido aplicar todo lo aprendido durante el curso en mi propia empresa y puedo decir que he logrado hacerla crecer, superando mis propias expectativas"

08

Dirección del curso

Los alumnos encontrarán en esta titulación a un cuadro docente altamente cualificado y con amplia experiencia en la dirección de proyectos empresariales relacionados con la industria de los videojuegos. Además, tendrán la posibilidad de concertar tutorías individualizadas con ellos en las que podrán compartir sus dudas, así como debatir sobre los diferentes conceptos que se desarrollen durante el temario. Un gran equipo humano comprometido con el crecimiento personal y profesional de los egresados, que les ayudará a alcanzar sus objetivos.



“

Aprende de la mano de profesionales en el sector de la dirección de empresas de videojuegos y obtén una visión diferente y realista basada en su experiencia”

Dirección



D. Sánchez Mateos, Daniel

- Productor de Videojuegos y Aplicaciones Multidispositivo
- Director de Operaciones y Desarrollo de Negocio e I+D en Gamera Nest
- Director del Programa PS Talents en PlayStation Iberia
- Socio/Director de Producción, Marketing y Operaciones en ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- Socio/Director de Producción y Operaciones/Diseñador de productos en DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- Dirección online en Departamento de Marketing en AURUM PRODUCCIONES
- Miembro del Departamento de Diseño y Licencias en LA FACTORÍA DE IDEAS
- Asistente de Operaciones en DISTRIMAGEN SL., Madrid (España)
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster Oficial Dirección, Marketing y Comunicación en la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- Master de Producción de Televisión por IMEFE en colaboración con la Unión Europea



Profesores

D. Montero García, José Carlos

- ♦ Fundador y Director Creativo en Red Mountain Games
- ♦ Representante Internacional de PlayStation Talents
- ♦ Director Creativo y Fundador de TRT Labs, Berlín
- ♦ Ganador del Premio ITB Berlín, gracias al proyecto TimeRiftTours
- ♦ Artista 3D en Telvent Global Services
- ♦ Artista 3D en Matchmind
- ♦ Artista 3D en Nectar Estudio
- ♦ Grado Superior en Análisis y Control por el Instituto Politécnico Monte de Conxo, Santiago de Compostela
- ♦ Máster CGMasterAcademy on Game Design with Naughty Dog's Emilia Schatz
- ♦ Máster CGMasterAcademy on Character Creation for Games with Epic Games
- ♦ Máster en Imagen 3D, Animación y Tecnología Interactiva, Trazos
- ♦ Máster en Renderizado con Vray para Infoarquitectura
- ♦ Máster en Animación y Edición no Lineal en CICE Escuela de Nuevas Tecnologías



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

09

Impacto para tu carrera

La superación de esta titulación aportará al perfil profesional de los alumnos las habilidades más valoradas dentro del sector de la dirección empresarial: capacidad de liderazgo, resolución efectiva de problemas y amplios conocimientos del área de los videojuegos. De esta manera, en tan solo tres meses los egresados se habrán convertido en empresarios preparados para asumir cualquier reto que se les proponga y contarán con la confianza necesaria para proponer iniciativas novedosas y basadas en la actualidad del sector.



“

Da un giro a tu carrera profesional e invierte en una titulación que te abrirá las puertas a un futuro profesional próspero”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

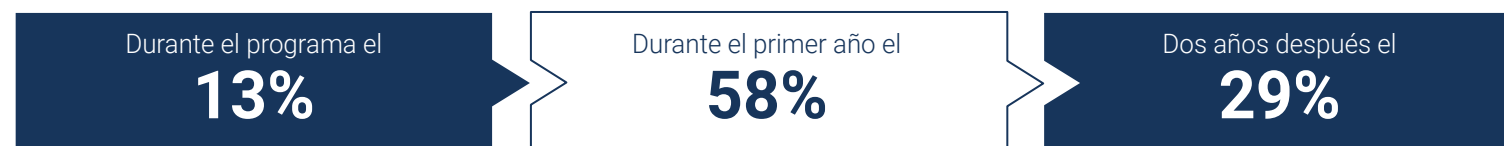
El Experto Universitario en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la dirección comercial y financiera en entidades dedicadas a los videojuegos. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Si quieren superarse a si mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, TECH es su sitio.

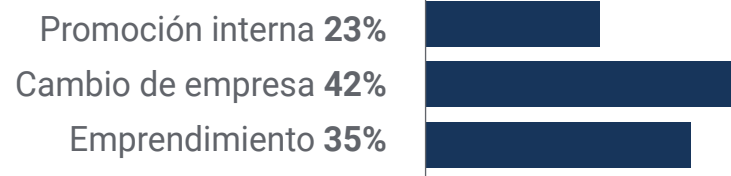
Los programas de TECH van dirigidos a alumnos con objetivos ambiciosos a corto y largo plazo, con profesionales que busquen dar el salto hacia el éxito empresarial.

La finalización de esta titulación no solo te dará acceso a una mejora laboral real, sino a un aumento salarial sustancial.

Momento del cambio

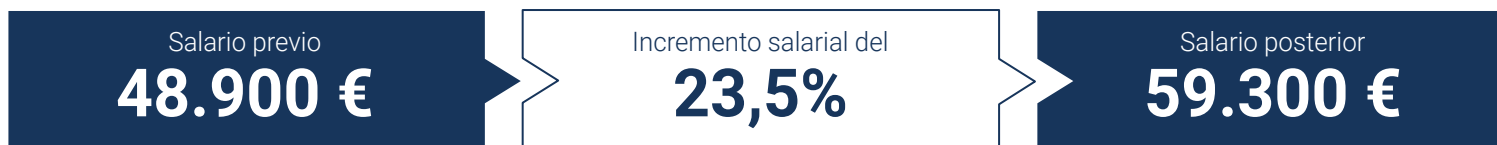


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,5%**



10

Beneficios para tu empresa

TECH cuenta con el mejor equipo y el material más completo. Es por ello que garantiza que los alumnos que finalizan esta titulación podrán desempeñar las habilidades directivas en materia de comercio y finanzas con total seguridad y confianza. En consecuencia, contar con un profesional titulado por TECH aportará a las empresas la posibilidad de crecer dentro de la industria de los videojuegos y de convertirse en referentes del sector.



“

La mejor forma de colocar a una empresa en la cúspide es conociendo la industria al detalle. Matricúlate ahora y conviértete en el director financiero y comercial que quisieran tener muchas grandes entidades del sector de los videojuegos”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Los profesionales aportarán a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con los profesionales y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serán capaces de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Los profesionales pueden trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

El programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito esta especialización y recibe
tu titulación universitaria sin desplazamientos
ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Dirección Comercial y Financiera de Empresas de Videojuegos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Dirección Comercial y Financiera
de Empresas de Videojuegos

