

Experto Universitario

Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

EDMND





Experto Universitario Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: ingenieros, arquitectos y licenciados que quieran profundizar y actualizarse en la transformación digital de su empresa.

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-desarrollo-modelos-negocio-disruptivos

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

Existen nuevos tipos de negocio que han llegado para quedarse, debido a la buena acogida por parte de los consumidores. El desarrollo de estas empresas es una tarea compleja, pero las metodologías ágiles, favorecidas por la aparición de internet, han sabido saltar ese obstáculo y facilitar la labor de desarrollo de estos modelos de negocio disruptivos. Para ser más competitivos en este ámbito, se ofrece a los alumnos una titulación específica con un programa académico de absoluta novedad. De esta manera, aprenderán desde las nuevas tendencias de la transformación digital hasta las tareas propias de un emprendedor o los avances en la comunicación y el marketing, logrando un conocimiento superior que podrán aplicar a cualquier compañía de la era digital.



Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos.
TECH - Universidad Tecnológica



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial”

En TECH - Universidad Tecnológica



Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que te aportará las claves para desarrollarte en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivideo interactivo



Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas realizar una gran inversión para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte en TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países de habla hispana, de tal manera que podrás crear una gran red de contactos útil para tu futuro.

38.000

directivos capacitados cada año

23

nacionalidades distintas



Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Nuestro programa es una propuesta única para sacar a la luz tu talento en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrás dar a conocer tus inquietudes y tu visión de negocio.

Enseña al mundo tu talento tras realizar este programa.



Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrás conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapte a tu idea de negocio.

Nuestros alumnos provienen de más de 35 nacionalidades.

En TECH buscamos la excelencia y, para ello, contamos con una serie de características que nos hacen únicos:



Análisis

Exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

Somos los más grandes. TECH tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios en español. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, nos aseguramos de que estudiar no te resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecerte una especialización de calidad que te permita avanzar en tu carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abre las puertas a un futuro prometedor. Aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de la dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la organización.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH - Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar tus capacidades en el ámbito empresarial, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Adapta tu negocio a la venta online y podrás llegar a un público más amplio”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos te capacitará para:

01

Analizar en profundidad el continuo cambio del ecosistema digital

04

Comprender la importancia del Internet de las Cosas (IoT) en el ecosistema digital

02

Utilizar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

05

Desglosar las principales tendencias de cambio en marketing y venta online

03

Inspeccionar el impacto de la información y la gestión de los datos en un entorno digital

06

Comprender las limitaciones y los riesgos de privacidad y gestión de datos que surgen en estos entornos

07

Lanzar un proyecto o idea de éxito que siga las nuevas tendencias del mercado digital

10

Tener el menor coste posible en la puesta en marcha de la idea de negocio

08

Analizar el alcance en el desarrollo de un *business plan*

11

Profundizar en el impacto de la revolución digital en el marketing

09

Aprender de los errores y saber pivotar, con el objetivo de adaptarse a las necesidades del cliente y monetizar la idea de negocio cuanto antes

12

Realizar un plan de marketing digital, comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos de TECH – Universidad Tecnológica es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapten a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases para tu éxito en la gestión financiera.



“

Adquiere las destrezas necesarias para desarrollarte en la gestión de proyectos y da un impulso a tu profesión”

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 450 horas de capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales que te ayudarán a enfrentarte a situaciones complejas en tu práctica diaria.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia profesional. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

Módulo 2

Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: *Lean startup*

Módulo 3

Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing



Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa
única, clave y decisiva
para impulsar tu desarrollo
profesional y dar el salto
definitivo.*

Módulo 1. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

1.1. Evolución de internet

- 1.1.1. La evolución del ecosistema digital
- 1.1.2. Nuevas tendencias digitales
- 1.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro

1.2. Ecommerce 2.0: tendencias

- 1.2.1. Del 1.0 al 2.0
- 1.2.2. La venta emocional
- 1.2.3. *Sharing economy*
- 1.2.4. Nuevas tendencias de venta online

1.3. CRO y Growth Hacking

- 1.3.1. La importancia de la conversión
- 1.3.2. CRO
- 1.3.3. *Growth hacking*

1.4. Big Data y ciencia de datos

- 1.4.1. La importancia de los datos
- 1.4.2. El *big data*
- 1.4.3. El rol del *data scientist*

1.5. Internet of Things (IoT)

- 1.5.1. Análisis del IoT
- 1.5.2. Impacto en la empresa
- 1.5.3. Los *wearables*
- 1.5.4. La casa conectada

1.6. Industria 4.0

- 1.6.1. Nuevas tendencias
- 1.6.2. Los *makers*
- 1.6.3. Nueva producción industrial y robotización

1.7. Tendencias de marketing digital

- 1.7.1. Programática
- 1.7.2. Video
- 1.7.3. Contenidos: publicidad nativa

1.8. Internet 3.0: Web semántica

- 1.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
- 1.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y Google Assistant
- 1.8.3. La web semántica

1.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad

- 1.9.1. El reto de la privacidad
- 1.9.2. La regulación de protección de datos
- 1.9.3. El consumidor ante la privacidad

1.10. Nuevos horizontes tecnológicos

- 1.10.1. Nuevas tendencias
- 1.10.2. El *blockchain*
- 1.10.3. Futura evolución y nuevos retos
- 1.10.4. Las tecnologías que están por venir

Módulo 2. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios: Lean Startup

2.1. Espíritu emprendedor

- 2.1.1. Emprendedor
- 2.1.2. Características del emprendedor
- 2.1.3. Tipos de emprendedores

2.2. Emprender y trabajar en equipo

- 2.2.1. Trabajo en equipo
- 2.2.2. Características del trabajo en equipo
- 2.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo

2.3. Creación de una empresa

- 2.3.1. Ser empresario
- 2.3.2. Concepto y modelo de empresa
- 2.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas

2.4. Componentes básicos de una empresa

- 2.4.1. Distintos enfoques
- 2.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 2.4.2.1. Clientes
 - 2.4.2.2. Entorno
 - 2.4.2.3. Tecnología

- 2.4.2.4. Recursos materiales
- 2.4.2.5. Recursos humanos
- 2.4.2.6. Finanzas
- 2.4.2.7. Redes empresariales
- 2.4.2.8. Oportunidad

2.5. Propuesta de valor

- 2.5.1. La propuesta de valor
- 2.5.2. Generación de ideas
- 2.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor

2.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor

- 2.6.1. *Lean startUp*
- 2.6.2. *Design thinking*
- 2.6.3. *Open innovation*

2.7. Lean startups

- 2.7.1. *Lean startup*
- 2.7.2. La metodología *lean startup*
- 2.7.3. Fases por las que atraviesa una *startup*

2.8. Secuencia en el planteamiento de negocio

- 2.8.1. Validar hipótesis
- 2.8.2. PMV: Producto Mínimo Viable PMV
- 2.8.3. Medir: *lean analytics*
- 2.8.4. Pivotar o perseverar

2.9. Innovar

- 2.9.1. Innovación
- 2.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
- 2.9.3. El ciclo de innovación

2.10. Creatividad

- 2.10.1. La creatividad como habilidad
- 2.10.2. El proceso de creatividad
- 2.10.3. Tipos de creatividad

Módulo 3. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

3.1. La revolución digital en el marketing

- 3.1.1. El impacto de Internet en la comunicación
- 3.1.2. Trascendencia de Internet en la comunicación
- 3.1.3. Las 4 Ps del marketing online

3.2. El plan de marketing en un entorno digital

- 3.2.1. Utilidad del PdMD
- 3.2.2. Partes del plan
- 3.2.3. Confección plan de marketing eficaz

3.3. Estrategia competitiva

- 3.3.1. La aportación de valor
- 3.3.2. La marca como elemento competitivo
- 3.3.3. La Unique Selling Proposition
- 3.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor

3.4. Objetivos de la comunicación

- 3.4.1. Tipos de objetivos
- 3.4.2. *Branding*
- 3.4.3. *Performance*
- 3.4.4. Objetivos SMART

3.5. El público objetivo

- 3.5.1. Cómo se debe definir
- 3.5.2. La segmentación
- 3.5.3. El *buyer Persona*

3.6. Estrategia de comunicación

- 3.6.1. Los *insights*
- 3.6.2. El posicionamiento
- 3.6.3. El mensaje

3.7. Las herramientas del marketing digital I: la Web

- 3.7.1. Web
- 3.7.2. Tipos de web
- 3.7.3. Funcionamiento
- 3.7.4. El CMS

3.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores

- 3.8.1. Marketing en buscadores
- 3.8.2. SEO
- 3.8.3. SEM

3.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales

- 3.9.1. Tipos de redes
- 3.9.2. *Social media optimization*
- 3.9.3. Social Ads

3.10. Las herramientas del marketing digital IV: otras herramientas

- 3.10.1. *Emailing*
- 3.10.2. Afiliación
- 3.10.3. *Display*
- 3.10.4. Vídeo



Maneja las principales herramientas de marketing digital y posiciona a tu empresa entre las principales del sector

06

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.

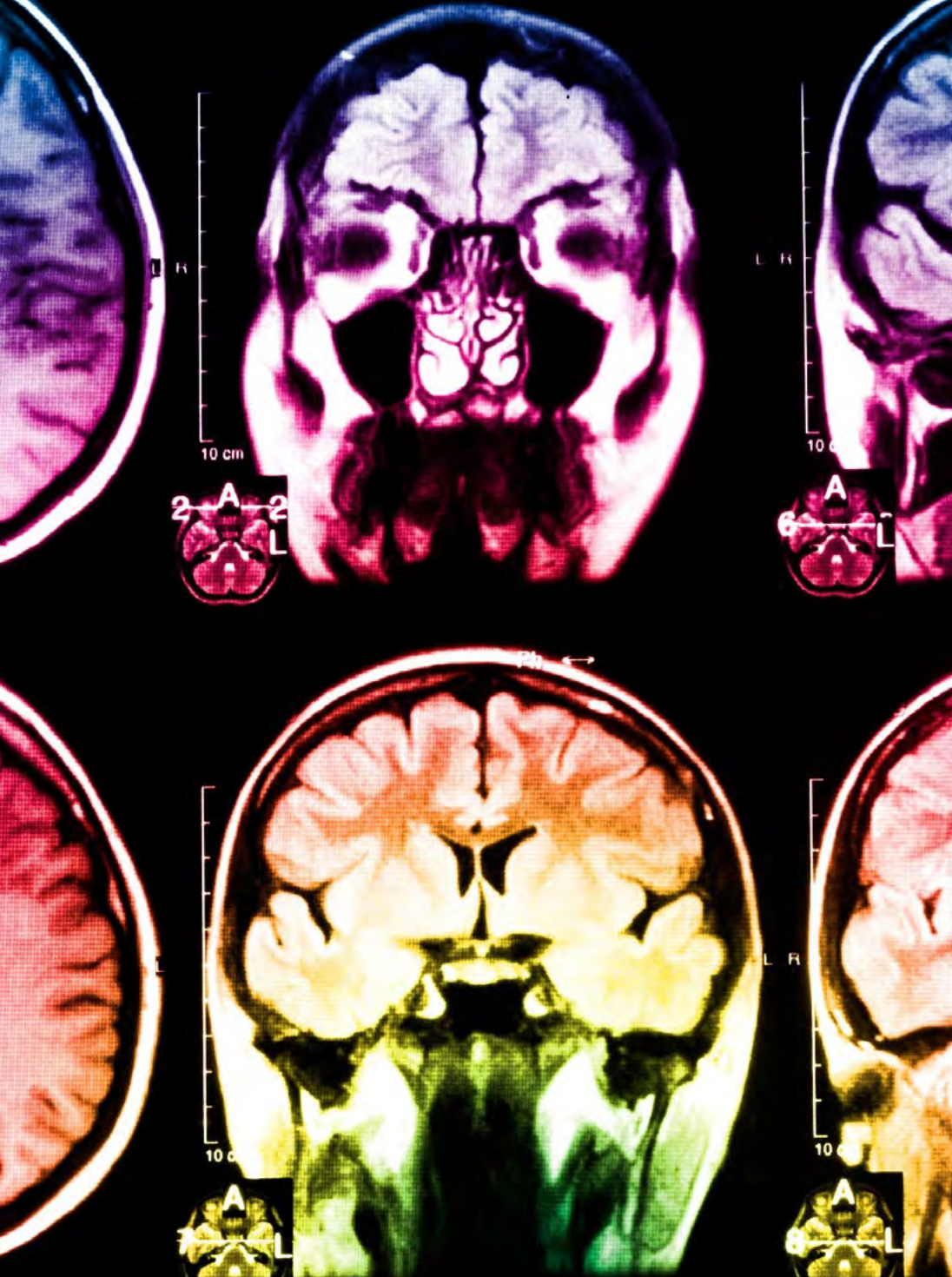


En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



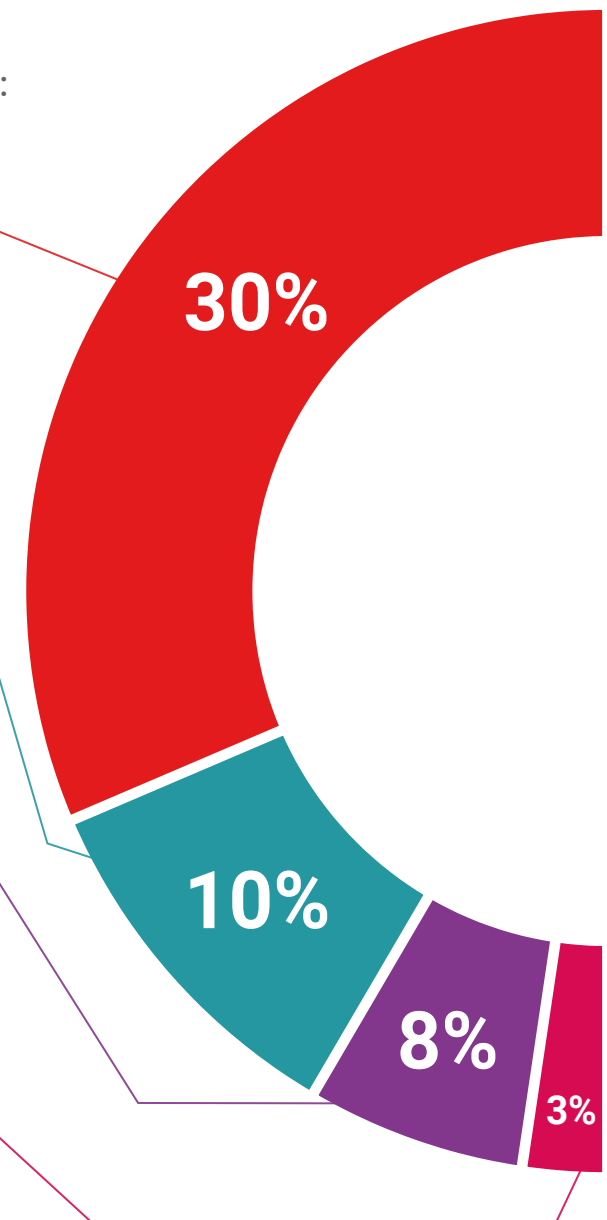
Prácticas de habilidades directivas

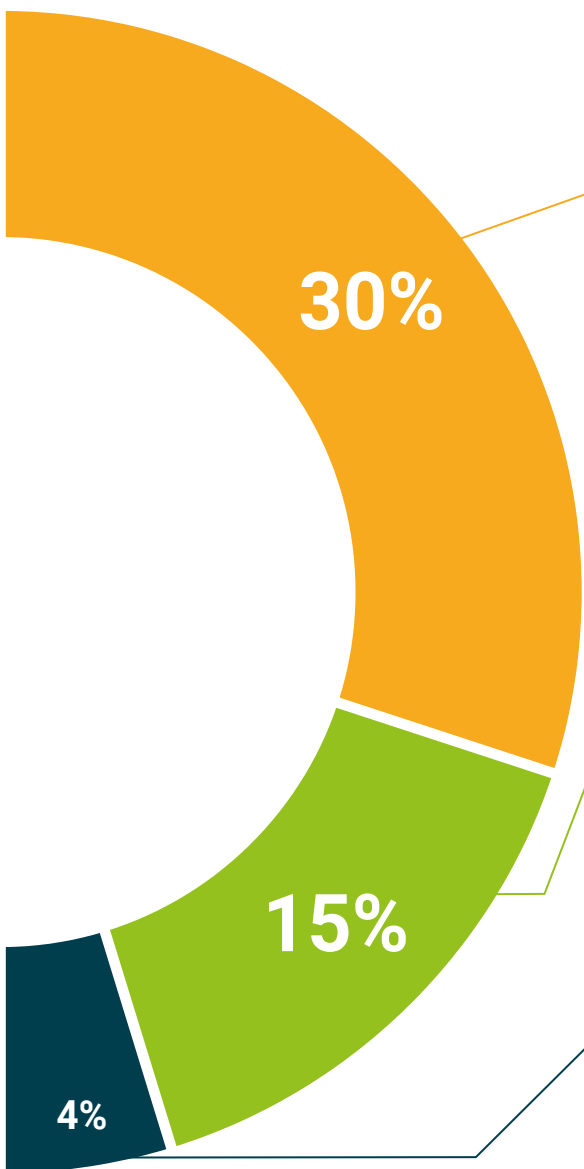
Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de avanzar en su carrera.





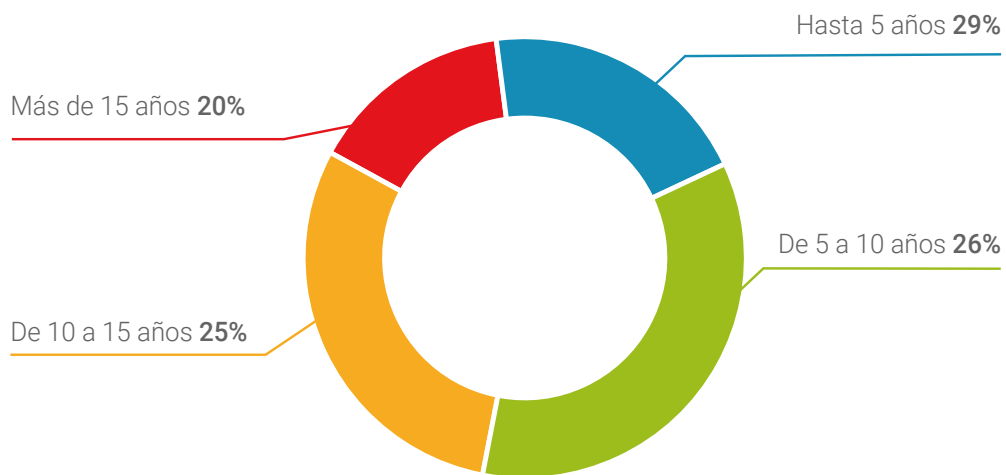
“

Los profesionales de los negocios encontrarán en este programa una oportunidad única para aprender a innovar en su empresa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

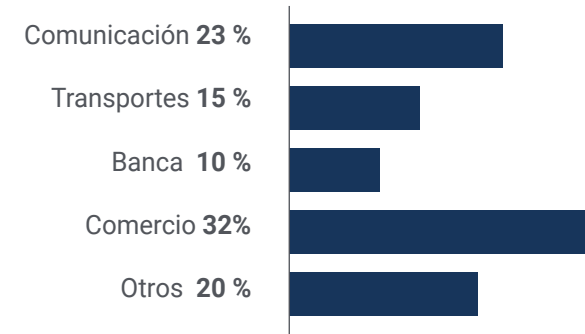
Años de experiencia



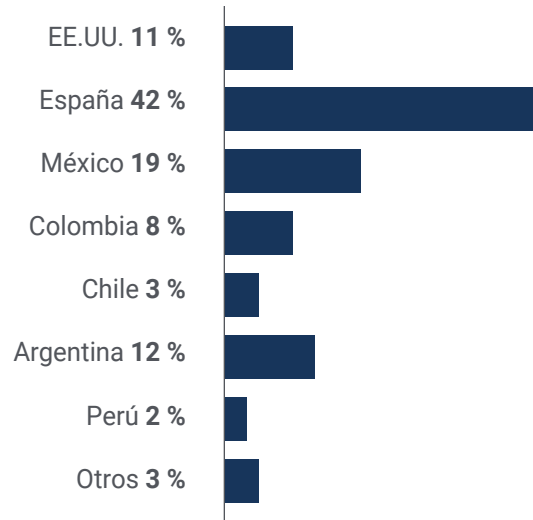
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Manuel Ortega

Dirección de una empresa digital

"Esta es la mejor capacitación sobre nuevos modelos de negocio que podía haber realizado. La metodología multimedia y el gran número de casos prácticos me ha permitido adquirir rápidamente los conocimientos necesarios para innovar en el sector. Además, todo lo aprendido lo he podido implementar en mi labor diaria"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.



“

Nuestro equipo docente experto en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingeniero en sistemas de la información con una especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina
- ♦ Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH y Grupo Clarín
- ♦ Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- ♦ Actualmente es IT Manager en Assist-365



D. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P. de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija.
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Profesores

D. Cotes, Jaime

- ◆ Ingeniero Electricista
- ◆ Especialista en Redes de Computadores y Magíster en Administración de Empresas, de la Universidad del Norte
- ◆ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD, España, modalidad online
- ◆ Candidato a Magister en Marketing y Transformación Digital
- ◆ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ◆ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona SL
- ◆ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte
- ◆ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ◆ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ◆ Candidato en Academia de Consultores Digitales

D. García Rodrigo, Javier

- ◆ Director de la Oficina de Gestión de Proyectos e Innovación de I + D de Telefónica Actualmente
- ◆ Máster en Ingeniería Eléctrica e Informática por la Universidad Politécnica de Madrid (España)
- ◆ Doble maestría en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona (España) y EAE Business School (España)
- ◆ Miembro del grupo de conectividad inalámbrica en Telefónica, donde trabajó en varios proyectos con la administración pública española liderando la transición entre redes 3G y 4G 2009
- ◆ Miembro de Telefónica Research, donde dirigió la estrategia de cartera de proyectos para el desarrollo de proyectos de innovación europeos 2011

Dña. Garbarino, Lucía

- ◆ Diseñadora de productos centrado en el usuario
- ◆ Más de 9 años de experiencia trabajando en startups de gran impacto en la industria digital como Rappi y Eventbrite
- ◆ Apasionada acerca de la creación de productos que ofrezcan una increíble experiencia de usuario
- ◆ Fundadora de la Argentinian User experience community
- ◆ Co-organizadora de Mind the Product

Dña. Santiago, Claudia

- ◆ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ◆ Magíster en Comercialización y comunicación publicitaria por la USAL
- ◆ Destacada experiencia en el área comercial con énfasis en el sector educativo en las categorías de universidades, agencias, centros tecnológicos, escuelas y gestión corporativa a nivel nacional y en el exterior, ocupando posiciones directivas y ejecutivas en empresas de rápido crecimiento, con perfil orientado al liderazgo, y pertenencia

Dña. Crespo Garcia, Laura

- ◆ Comunicadora Social y Periodista
- ◆ Magíster en Comunicación Audiovisual
- ◆ Cursos en el área de Marketing Digital y Community Manager
- ◆ Desarrollo en el área de Community Manager y Marketing Digital
- ◆ Relaciones públicas en Gente Estratégica, Barranquilla, Colombia
- ◆ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ◆ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaria de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ◆ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires, Argentina
- ◆ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled, empresa afianzada en el área de publicidad y gestión de medios, medios deportivos y eventos de gran magnitud en Argentina

09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo mucho...





“

Un programa 100% online que será fundamental para dar un giro a tu carrera”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos a de TECH - Universidad Tecnológica es programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito digital. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional, ayudándote a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Generar un cambio positivo

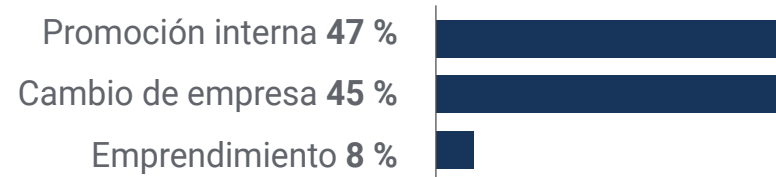
La transformación digital ha llegado para quedarse y tu especialización en este campo te permitirá crecer profesionalmente.

Si quieres crear tu propia empresa, este programa te dará las claves para emprender con éxito.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Actualizar tus conocimientos en este campo será fundamental para mejorar la competitividad de tu negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial

05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización



11

Titulación

El Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.





“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Experto Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos**

ECTS: **18**

Nº Horas Oficiales: **450**





Experto Universitario Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Desarrollo de Modelos de Negocio Disruptivos

