



### Experto Universitario Creación y Gestión en Televisión

» Modalidad: online

» Duración: 3 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Acreditación: 18 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

» Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Comunicación audiovisual

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-creacion-gestion-television

# Índice

O1 Bienvenida 02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

80

Direccion de curso

pág. 42

)9

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

# 01 **Bienvenida**

Desde su creación en 1926, la televisión paso a ser una parte fundamental de los hogares de la población mundial. Al pasar los años, su estructura física no es lo único que ha evolucionado, ya que cada día aparecen nuevos formatos televisivos que buscan captar la atención de los espectadores. Por esta razón, los productores y directores ejecutivos, deben innovarse para que sus proyectos sean aceptados por grandes cadenas televisivas. Con este programa, se brindará una visión amplia sobre los aspectos en este medio, permitiendo a los estudiantes acceder a diferentes sectores que les ayude a completar la producción de nuevos programas televisivos. Adicionalmente, un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá unas minuciosas *Masterclasses*.









### tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

#### En TECH Universidad



#### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



#### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



#### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

+200

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



#### **Empowerment**

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



#### **Talento**

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



#### **Contexto Multicultural**

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



#### Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School"

#### ¿Por qué estudiar en TECH? | 09 tech

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



#### **Análisis**

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



#### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



#### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





### tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



#### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



#### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



#### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



#### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



## Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



#### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



#### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





### tech 16 | Objetivos

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión capacitará a los alumnos para:



Conocer el entorno de trabajo del equipo de realización: medios tecnológicos, rutinas técnicas y equipo humano, así como la figura del realizador en contextos profesionales: competencias y responsabilidades



Identificar y usar adecuadamente las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual



Conocer el recorrido creativo de la idea, desde el guion hasta el producto en pantalla





Adquirir la capacidad de planificar secuencias narrativas y documentales en función de los medios <u>disponibles</u>



Aprender a poner en práctica de los elementos y los procesos fundamentales del conocer las modificaciones e hibridaciones que se producen en los géneros televisivos en el contexto de la televisión contemporánea



Reconocer los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo



Saber interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural







Conocer las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español



Identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto



Conocer las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista



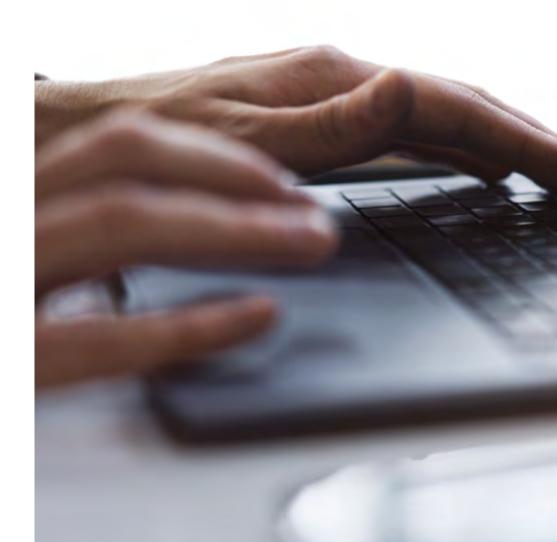


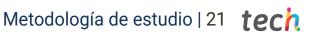
#### El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.









#### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

#### tech 22 | Metodología de estudio

#### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



#### Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



### tech 24 | Metodología de estudio

### Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

#### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

#### Metodología de estudio | 25 **tech**

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

#### tech 26 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

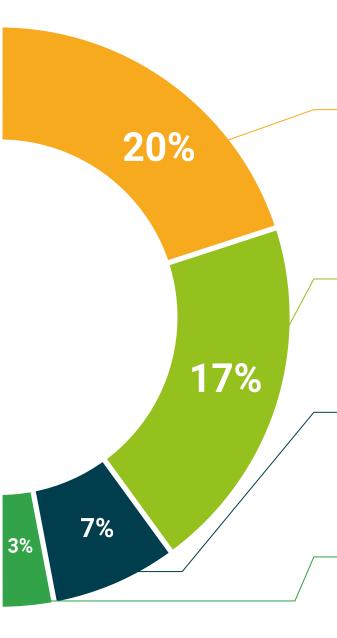
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





#### **Lecturas complementarias**

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### **Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.





Entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce



Identificar las diferencias existentes entre las diferentes formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual





Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual



Comprender el funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual



Comprender los vínculos entre público y contenido



Entender del proceso creativo e industrial en la elaboración de un guion de ficción





Comprender las transformaciones derivadas de la digitalización



Conocer las formas de presentar un proyecto de guion de una serie de TV





### tech 32 | Estructura y contenido

#### Plan de estudios

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión de TECH Universidad es un programa intensivo que ayudará a los estudiantes a prepararse para afrontar los retos laborales que debe asumir un director en una cadena televisiva.

El programa del Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión esta ideado para garantizar el desarrollo de las competencias directivas que permita a los estudiantes vender sus ideas y llevarlas a las pantallas televisivas de todos los hogares.

Durante el programa se conocerá el entorno de trabajo de un equipo de realización, lo que ayudará a comprender como pasar de una idea a la realización de un guion para su producción en televisión. Además, se les mostrará a los estudiantes como reconocer los distintos formatos televisivos y las diferencias entre ellos, lo que lo convertirá en un productor versátil y preparado para afrontar cualquier reto laboral.

Por consiguiente, este programa está enfocado en impulsar al estudiante que aspirar a convertirse en un director o productor de prestigio. Así, apoyado con un contenido innovador y la mejor metodología docente, se cumple con las necesidades y los requerimientos de las grandes cadenas de televisión, otorgando las competencias necesarias para llevar una idea a la pantalla pequeña.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Teoría y técnica de la realización
Módulo 2	Géneros, formatos y programación en televisión
Módulo 3	El público audiovisual
Módulo 4	Guion de televisión: programas y ficción



#### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

### tech 34 | Estructura y contenido

<b>Módulo 1.</b> Teoría y técnica de la realización							
1.1. 1.1.1. 1.1.2.	La Realización como construcción de la obra audiovisual. El equipo de trabajo Del guion literario al guion técnico o escaleta El equipo de trabajo	1.2. 1.2.1. 1.2.2.	Los elementos de la puesta en pantalla. Los materiales de la construcción  La preadaptación espacial. Dirección artística Los elementos de la puesta en pantalla	1.3.3. 1.3.4.	de la realización El guion técnico La planta escenográfica El storyboard	<b>1.4.</b> 1.4.1. 1.4.2.	Tipología de los elementos sonoros
<b>1.5.</b> 1.5.1. 1.5.2.	El valor expresivo de la luz Valor expresivo de la luz Técnicas de iluminación básicas	1.6. 1.6.1. 1.6.2. 1.6.3.	Técnicas básicas de rodaje monocámara Usos y técnicas del rodaje monocámara El subgénero del Found Footage. Cine de ficción y documental La realización monocámara en televisión	<b>1.7.</b> 1.7.1. 1.7.2.	El montaje El montaje como ensamblaje. La reconstrucción del espacio-tiempo Técnicas de montaje no lineal	1.8. 1.8.1. 1.8.2. 1.8.3.	Concepto de montaje vertical
	Los formatos y el equipo de realización Formatos multicámara El estudio y el equipo	1.10.1	Claves, técnicas y rutinas en la realización multicámara . Técnicas multicámara . Algunos formatos habituales				

<b>Módulo 2.</b> Géneros, formatos y programación en televisión								
<b>2.1.</b> 2.1.1. 2.1.2.	El género en televisión Introducción Los géneros de la televisión	<b>2.2.</b> 2.2.1. 2.2.2.	El formato en televisión Aproximación al concepto de formato Los formatos de la televisión	<b>2.3.</b> 2.3.1. 2.3.2.	Crear televisión El proceso creativo en entretenimiento El proceso creativo en ficción	2.4.1. 2.4.2. 2.4.3. 2.4.4.	mercado internacional actual I La consolidación del formato El formato de la telerrealidad Novedades en <i>Reality TV</i>	
2.5.1. 2.5.2. 2.5.3. 2.5.4.	Evolución de los formatos en el mercado internacional actual II Los mercados emergentes Marcas globales La televisión se reinventa La era de la globalización	<b>2.6.</b> 2.6.1. 2.6.2.	Vender el formato. El Pitching Venta de un formato televisivo El Pitching	<b>2.7.</b> 2.7.1. 2.7.2.	Introducción a la programación televisiva La función de la programación Factores que inciden en la programación	2.8. 2.8.1. 2.8.2.	Los modelos de programación televisiva Estados Unidos y Reino Unido España	
<b>2.9.</b> 2.9.1. 2.9.2.	El ejercicio profesional de la programación televisiva El departamento de programación Programar para televisión	2.10.1	El estudio de las audiencias . Investigación de la audiencia en televisión . Conceptos e índices de audiencia					

#### Módulo 3. El público audiovisual 3.1. Las audiencias en los medios 3.2. El estudio de las audiencias: las 3.3. El estudio de las audiencias: las 3.4. Las audiencias desde una tradiciones I tradiciones II audiovisuales perspectiva económica 3.1.1. Introducción 3.2.1. Teoría de los efectos 3.3.1. Estudios sobre la recepción 3.4.1. Introducción 3.1.2. La constitución de las audiencias 3.2.2. Teoría de usos y gratificaciones 3.3.2. Las audiencias hacia los estudios 3.4.2. La medición de las audiencias 3.2.3. Los estudios culturales humanistas 3.5. Las teorías de la recepción 3.6. Las audiencias en el mundo digital 3.7. Audiencias: las preguntas 3.8. Audiencias: las preguntas esenciales I esenciales II 3.6.1. Entorno digital 3.5.1. Introducción a las teorías de la recepción 3.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la 3.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia 3.7.1. Introducción 3.8.1. Oué consumen 3.6.3. El carácter activo de las audiencias recepción 3.7.2. ¿Quiénes son? 3.8.2. Cómo consumen 3.6.4. Interactividad y participación 3.7.3. ¿Por qué consumen? 3.8.3. Con qué efectos 3.6.5. La transnacionalidad de las audiencias 3.6.6. Las audiencias fragmentadas 3.6.7. La autonomía de las audiencias 3.9. El modelo del Engagement I 3.10. El modelo del Engagement II 3.10.4. El Engagement como resultado de cognición humana 3.9.1. El Engagement como metadimensión del 3.10.1. Introducción. Las dimensiones del 3.10.5. Los comportamientos observables de las comportamiento de las audiencias Engagement audiencias como expresión del Engagement 3.10.2. El Engagement y las experiencias de los 3.9.2. La compleja valoración del Engagement 3.10.3. El Engagement como respuesta emocional de las audiencias

#### Módulo 4. Guion de televisión: programas y ficción 4.2. Categorías narrativas en televisión 4.3. Géneros y formatos televisivos 4.1. Narrativa televisiva 4.4. Formatos de ficción 4.1.1. Conceptos y límites 4.2.1. La enunciación 4.3.1. Unidades narrativas 4.4.1. La ficción televisiva 4.1.2. Códigos y estructuras 4.2.2. Personaies 4.3.2. Géneros y formatos televisivos 4.4.2. La comedia de situación 4.2.3. Acciones y transformaciones 4.4.3. Las series dramáticas 4.2.4. El espacio 4.4.4. La telenovela 4.2.5. El tiempo 4.4.5. Otros formatos 4.5. El guion de ficción en televisión 4.7. Las series de comedia 4.6. El drama en televisión 4.8. El guion de entretenimiento 4.6.1. La serie dramática 4.5.1. Introducción 4.7.1. Introducción 4.8.1. El guion paso a paso 4.6.2. La telenovela 4.5.2. La técnica 4.7.2. La sitcom 4.8.2. Escribir para decir 4.9. Escritura del guion de 4.10. Diseño del guion de entretenimiento entretenimiento 4.10.1. *Magazin* 4.10.2. Programa de humor 4.9.1. Reunión de guion 4.10.3. Talent Show 4.9.2. Guion técnico 4.10.4. Documental 4.9.3. Desglose de producción 4.10.5. Otros formatos 4.9.4. La escaleta





### tech 40 | Perfil de nuestros alumnos

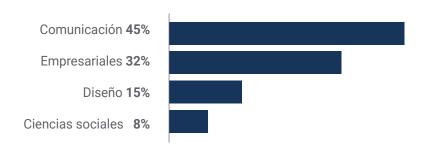


Entre **35** y **45** años

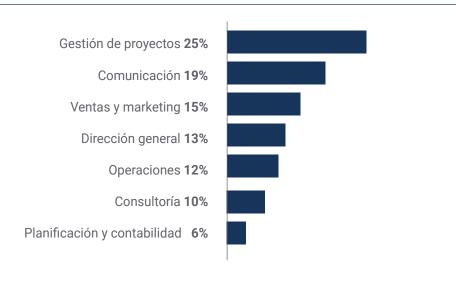
#### Años de experiencia



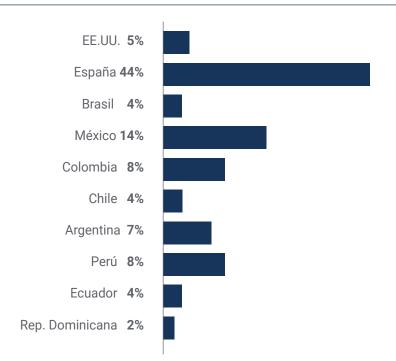
#### Formación



#### Perfil académico



#### Distribución geográfica





## Alejandra Ramón

Jefa de Producción y gerente de proyecto

"Con este programa he logrado explorar un universo completamente nuevo. La televisión se ha convertido en mi nueva pasión y he podido formar parte de un equipo de trabajo asombroso, siendo la productora encargada. En definitiva, ha simbolizado un cambio en mi trabajo"





#### **Directora Invitada Internacional**

Premiada por Women We Admire debido a su liderazgo en el sector informativo, Amirah Cissé es una prestigiosa experta en **Comunicación Audiovisual**. De hecho, ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional a dirigir proyectos internacionales para reconocidas marcas basados en las estrategias de **Marketing** más innovadoras.

En este sentido, sus competencias estratégicas y capacidad para integrar tecnologías emergentes en las narrativas de los contenidos multimedia de manera vanguardista le han permitido formar parte de reconocidas instituciones a escala global. Por ejemplo Google, NBCUniversal o Frederator Networks en Nueva York. Así pues, su labor se ha centrado en la creación de campañas de comunicación para diversas compañías, generando contenidos audiovisuales altamente creativos que conectan emocionalmente con las audiencias. Gracias a esto, múltiples empresas han logrado fidelizar a los consumidores durante un largo período de tiempo; mientras las compañías también han fortalecido su presencia en el mercado y garantizado su sostenibilidad a largo plazo.

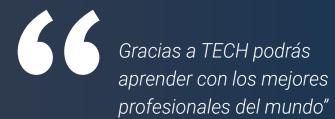
Cabe destacar que su dilatada experiencia laboral abarca desde la producción de programas televisivos o la creación de técnicas de mercadotecnia sofisticadas hasta la gestión de contenidos visuales en las principales redes sociales. Al mismo tiempo, está considerada como una auténtica estratega que identifica oportunidades culturalmente relevantes para los clientes. De este modo, ha desarrollado tácticas alineadas tanto con las expectativas como necesidades del público; lo que ha posibilitado a las entidades poner en marcha soluciones rentables.

Firmemente comprometida con el avance en la industria Audiovisual y la excelencia en su praxis diaria, ha compaginado dichas funciones con su rol como **Investigadora**. Así pues, ha elaborado múltiples artículos científicos especializados en áreas emergentes entre las que destacan las dinámicas de **comportamiento de los usuarios** en internet, el impacto de los **eSports** en el campo del entretenimiento e incluso las últimas tendencias para potenciar la **creatividad**.



## Dña. Cissé, Amirah

- Directora de Estrategia Global de Clientes de NBCUniversal en Nueva York, Estados Unidos
- Experta en Estrategia de Horizon Media, Nueva York
- Gestora de Compromiso en Google, California
- Estratega Cultural de Spaks & honey, Nueva York
- Gerente de Cuentas en Reelio, Nueva York
- Coordinadora de Cuentas de Jun Group en Nueva York
- Especialista en Estrategia de Contenidos en Frederator Networks, Nueva York
- Investigadora en la Sociedad Genealógica y Biográfica de Nueva York
- Pasantía académica de Sociología y Antropología en Universidad Kanda Gaigo
- Grado en Bellas Artes con especialización en Sociología por Williams College
- Certificación en: Formación de Liderazgo y Coaching Ejecutivo, Investigación de Marketing







#### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión de TECH es un programa intensivo que prepara a los futuros egresados para afrontar retos y decisiones empresariales en el campo de dirección de empresas audiovisuales. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Si quieren superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, éste es su sitio.

Desarrolla un punto de vista crítico para elegir un género televisivo que atraiga al público.

Logra el cambio positivo que necesitas para impulsar tu carrera y profesión con el Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión.

#### Momento del cambio

Durante el programa el 13%

Durante el primer año el **62%** 

Dos años después el 25%

### Tipo de cambio

Promoción interna **45**%

Cambio de empresa **41**%

Emprendimiento **17**%

### Mejora salarial

La realización de este programa supone para los alumnos un incremento salarial de más del **25%** 

Salario previo

59.800 €

Incremento salarial del

25,22%

Salario posterior

75.001 €





## tech 52 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



## Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.



## Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



#### Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.



# Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.







### Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.



## Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.





### tech 56 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: Experto Universitario en Creación y Gestión en Televisión

Modalidad: online Duración: 3 meses

Acreditación: 18 ECTS



<sup>\*</sup>Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional



Creación y Gestión en Televisión

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

