

# Experto Universitario

## Creación y Emprendimiento Digital





## Experto Universitario Creación y Emprendimiento Digital

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-creacion-emprendimiento-digital](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-creacion-emprendimiento-digital)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 36*

08

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

09

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

10

Titulación

---

*pág. 48*

# 01 Bienvenida

Hoy en día, el proceso de digitalización ha llegado a todas las esferas de la sociedad. De esta manera, desde las actividades más cotidianas de la humanidad, hasta las tareas más complejas, tienen su vertiente en el mundo digital. Esto hace obligatorio que los profesionales se especialicen para asumir con éxito los retos que supone este nuevo entorno. En este sentido, uno de los sectores que más ha experimentado la digitalización es el empresarial, por eso, este completísimo programa de TECH pone el foco en dotar a los profesionales de las competencias y habilidades que les permitirán idear, crear y dirigir empresas en el ámbito digital, conociendo en profundidad todos los pormenores de este sector y asegurando el éxito a futuro de la nueva organización.



Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital  
TECH Universidad



“

*La digitalización es un hecho del que el sector empresarial no puede rehuir. Aprende con esta capacitación como crear y hacer crecer empresas en entornos digitales y conviértete en un profesional de referencia en la materia”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

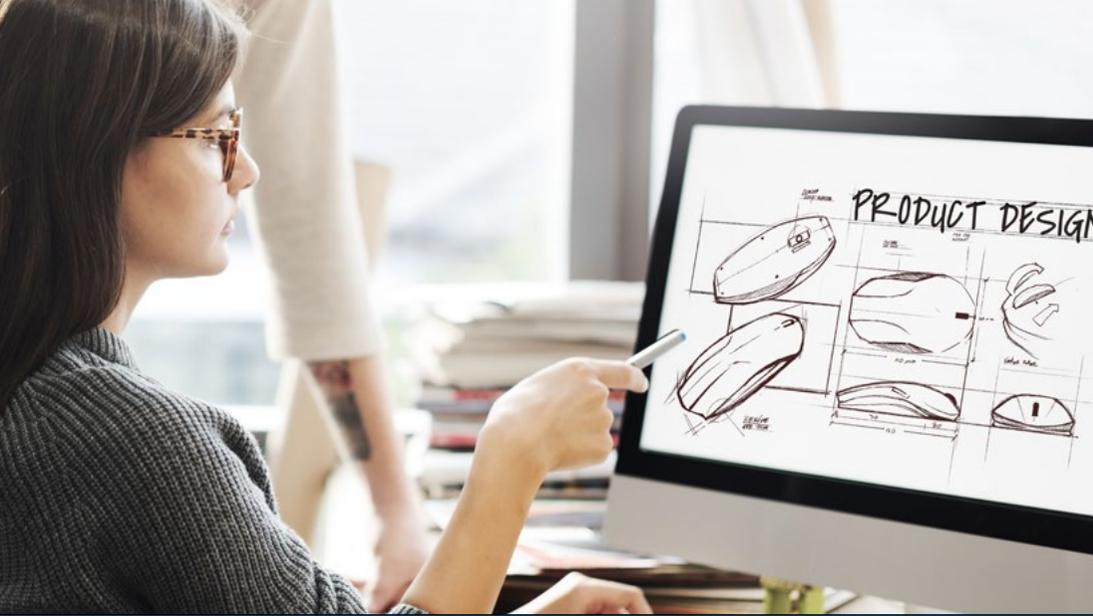
En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Los objetivos de este programa se basan en paliar las necesidades de especialización de los profesionales de las Ciencias Empresariales en el campo del emprendimiento digital. En este sentido, se ha establecido, de forma realista, un programa completo y óptimo para llevar al alumno a la excelencia académica e impulsarlo para que consiga una progresión eficiente en su carrera profesional. Por todo esto, esta capacitación será para el alumno un viaje de crecimiento, tanto personal como profesional, que le llevará hasta la calidad máxima en su intervención como experto en creación de empresas digitales.



“

*Este programa te ayudará a adquirir experiencia necesaria para desarrollarte con éxito en las empresas digitales del panorama actual”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital capacitará al alumno para:

01

Conocer la forma correcta de administrar y gestionar empresas de todos los tamaños y sectores

04

Saber gestionar y administrar empresas del sector digital

02

Entender en profundidad lo que son las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su implicación en las organizaciones actuales



03

Saber trabajar con diversos tipos de TIC

05

Entender el funcionamiento del panorama empresarial dentro del mundo digital

06

Potenciar la innovación dentro de empresas de todos los sectores

08

Conocer los fundamentos de la administración de empresas a partir de la descripción de sus elementos, su entorno, función y organización



07

Potenciar las ideas para el emprendimiento en el panorama digital

09

Entender el ámbito de la dirección y administración

10

Identificar la relación de la administración directiva con la empresa

11

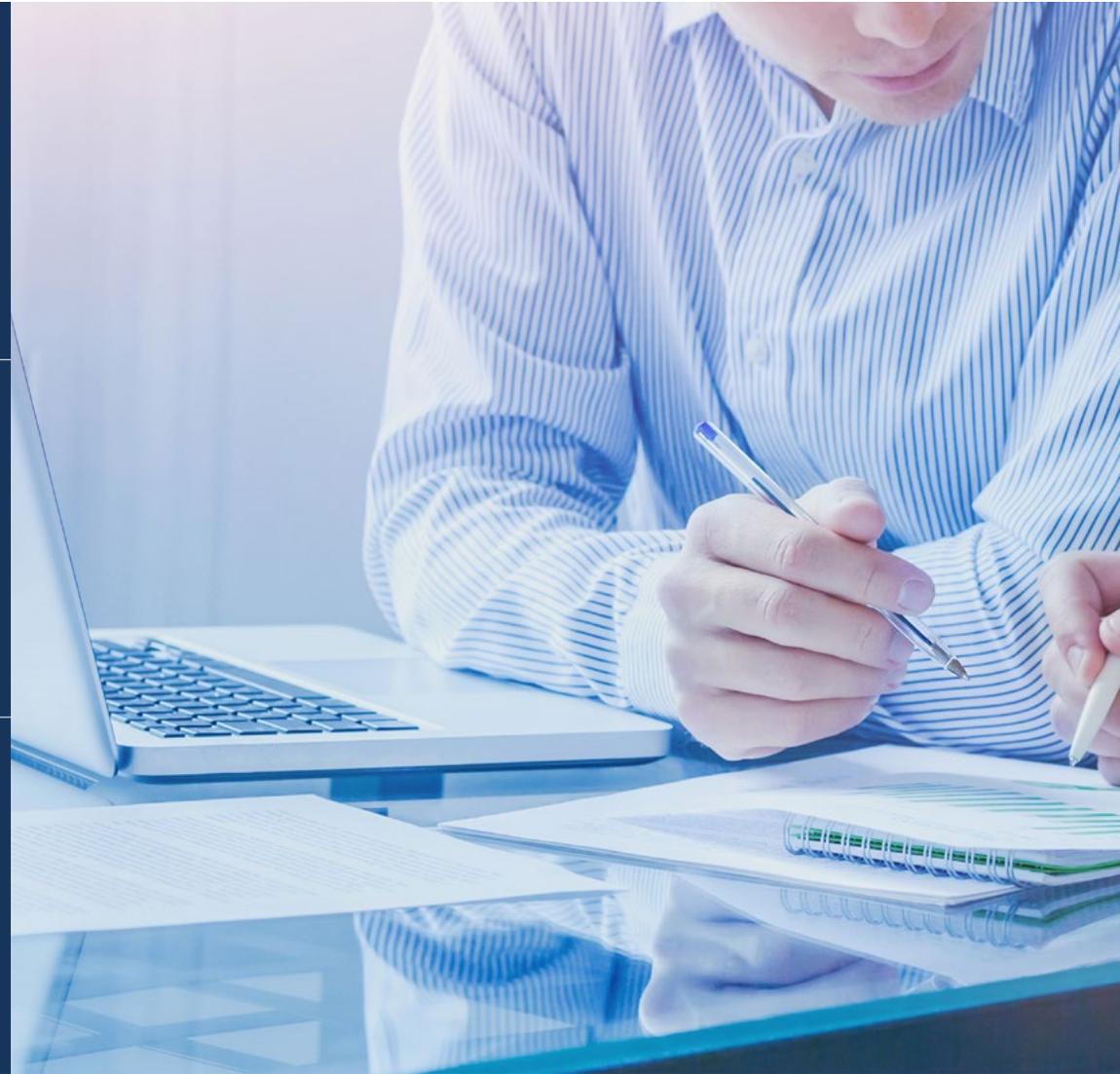
Comprender las principales funciones de la directiva con la empresa

12

Adquirir un panorama amplio sobre el proceso administrativo y lo aplicará dentro de sus funciones laborales

13

Integrar las nuevas tecnologías de la información en ambientes virtuales para el desarrollo de procesos formativos en diferentes ámbitos





14

Adaptarse al nuevo contexto que implica intervenir y desarrollarse en la empresa digital

15

Analizar las implicaciones del entorno económico global en los negocios

16

Identificar las variables que deben considerarse en la toma de decisiones empresariales

# 05

## Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario ha sido diseñado y creado por un equipo de especialistas en la materia para responder, de manera específica, a las necesidades de los profesionales de las Ciencias Empresariales. Este compendio de contenidos, además, ha sido concebido con una perspectiva centrada en los aprendizajes aplicados que permita al profesional intervenir con éxito a través de una visión amplia y conectada con el entorno real de la profesión. Así, este temario se convertirá en la principal baza del alumno a la hora de insertarse con éxito dentro de un mercado laboral que cada vez demanda más profesionales especialistas en emprendimiento digital.



“

*Nuestro plan de estudios te permitirá  
adquirir una capacitación superior para  
dirigir con éxito una empresa digital”*

## Plan de estudios

Las formas de emprender, dirigir y trabajar en el sector empresarial están cambiando a pasos agigantados. Hoy en día, crear una empresa no es lo que era antes, básicamente porque ahora no es necesario tener un espacio físico definido para poner en marcha un negocio. Partiendo de esa premisa, son muchas las personas que se animan a emprender porque, a priori, parece una tarea más sencilla, pero, aunque el mundo digital otorgue muchísimas ventajas, si no se hace de la forma correcta la nueva organización estará abocada al fracaso.

Siendo plenamente conscientes de esto, los profesionales de TECH han diseñado este completísimo Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital que nace con el objetivo de capacitar a los profesionales de las ciencias empresariales para que sean capaces de idear, crear y dirigir empresas en el sector digital con unas mayores garantías de éxito.

El contenido de este Experto Universitario está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. A lo largo de 720 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje profundo que podrá trasladar a su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se imparte totalmente online.

**Módulo 1** Administración de empresas: Introducción y organización

**Módulo 2** Dirección de empresas

**Módulo 3** Tecnología e información en la empresa digital

**Módulo 4** Creación y gestión de empresas en el entorno digital



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1. Administración de empresas: Introducción y organización**

<p><b>1.1. La empresa y sus elementos</b></p> <p>1.1.1. El concepto de empresa</p> <p>1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales</p> <p>1.1.3. El empresariado</p> <p>1.1.4. Tipos de empresa</p>	<p><b>1.2. La empresa como sistema</b></p> <p>1.2.1. Conceptos del sistema</p> <p>1.2.2. Los modelos</p> <p>1.2.3. Subsistema de la empresa</p> <p>1.2.4. Subsistema de valores</p>	<p><b>1.3. El entorno de la empresa</b></p> <p>1.3.1. Entorno y valor</p> <p>1.3.2. Entorno general</p> <p>1.3.3. Entorno específico</p> <p>1.3.4. Herramientas de análisis</p>	<p><b>1.4. La función directiva</b></p> <p>1.4.1. Conceptos básicos</p> <p>1.4.2. ¿Qué es dirigir?</p> <p>1.4.3. La toma de decisiones</p> <p>1.4.4. El liderazgo</p>
<p><b>1.5. La planificación empresarial</b></p> <p>1.5.1. Plan empresarial</p> <p>1.5.2. Elementos de la planificación</p> <p>1.5.3. Etapas</p> <p>1.5.4. Herramientas de planificación</p>	<p><b>1.6. El control empresarial</b></p> <p>1.6.1. Conceptos, tipos y terminología</p> <p>1.6.2. Control de gestión</p> <p>1.6.3. Control de calidad</p> <p>1.6.4. Cuadro de mando integral</p>	<p><b>1.7. La organización empresarial</b></p> <p>1.7.1. Conceptos básicos</p> <p>1.7.2. Estructura organizativa</p> <p>1.7.3. Dimensiones culturales</p> <p>1.7.4. Modelos estructurales</p>	<p><b>1.8. Dirección de recursos humanos</b></p> <p>1.8.1. Motivación</p> <p>1.8.2. Reclutamiento y selección</p> <p>1.8.3. Capacitación del personal</p> <p>1.8.4. Evaluación del rendimiento</p>
<p><b>1.9. Elementos del Marketing y finanzas</b></p> <p>1.9.1. Concepto y etapas</p> <p>1.9.2. Marketing y mercados</p> <p>1.9.3. Marketing estratégico</p> <p>1.9.4. Relación y sinergias</p>			

**Módulo 2. Dirección de empresas**

<p><b>2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques</b></p> <p>2.1.1. Funciones del directivo</p> <p>2.1.2. La estrategia de la dirección</p> <p>2.1.3. Cultura organizacional</p>	<p><b>2.2. Proceso de gestión del cambio</b></p> <p>2.2.1. Tipos</p> <p>2.2.2. Resistencia</p> <p>2.2.3. Estimulación a la innovación</p> <p>2.2.4. Modelos de gestión</p>	<p><b>2.3. La toma de decisiones</b></p> <p>2.3.1. El proceso de toma de decisiones y gestión</p> <p>2.3.2. Estilos de gestión</p> <p>2.3.3. Tipos de decisiones</p>	<p><b>2.4. La planificación estratégica</b></p> <p>2.4.1. Objetivos</p> <p>2.4.2. Métodos</p> <p>2.4.3. Planificación de entornos dinámicos</p>
<p><b>2.5. El proceso de dirección estratégica</b></p> <p>2.5.1. Tipos de procesos</p> <p>2.5.2. Misión y análisis de los procesos</p> <p>2.5.3. Implementación de los procesos y evaluación</p>	<p><b>2.6. La estructura organizacional</b></p> <p>2.6.1. Conceptos generales</p> <p>2.6.2. Estructuras mecanicistas</p> <p>2.6.3. Estructuras orgánicas</p>	<p><b>2.7. Diseños organizacionales</b></p> <p>2.7.1. Propósitos de la organización</p> <p>2.7.2. Factores de contingencia</p> <p>2.7.3. Tipos de diseño</p>	<p><b>2.8. Desarrollo y desempeño de grupos</b></p> <p>2.8.1. Definiciones y conceptos generales</p> <p>2.8.2. Grupos eficientes</p> <p>2.8.3. Grupos globales</p>
<p><b>2.9. La comunicación en la empresa</b></p> <p>2.9.1. Función de la comunicación en la empresa</p> <p>2.9.2. Métodos de comunicación</p> <p>2.9.3. Influencia de las TIC</p>	<p><b>2.10. Comunicación interpersonal y organizacional</b></p> <p>2.10.1. Conceptos básicos</p> <p>2.10.2. Comunicación interpersonal</p> <p>2.10.3. Comunicación organizacional</p>	<p><b>2.11. La motivación en la empresa</b></p> <p>2.11.1. Concepto y aplicación de la motivación</p> <p>2.11.2. Teorías de la motivación</p> <p>2.11.3. Implementación de la motivación</p>	<p><b>2.12. El liderazgo en la empresa</b></p> <p>2.12.1. Teorías de contingencia</p> <p>2.12.2. Tipos de liderazgo</p> <p>2.12.3. Implementación del liderazgo en la empresa</p>
<p><b>2.13. El control de operaciones</b></p> <p>2.13.1. Conceptos del control y el control de gestión</p> <p>2.13.2. Procesos del control</p> <p>2.13.3. Medición y evaluación</p>	<p><b>2.14. Gestión del control de operaciones</b></p> <p>2.14.1. Herramientas para el control</p> <p>2.14.2. Sistemas de corrección</p> <p>2.14.3. Ventajas y problemas del control de operaciones</p>	<p><b>2.15. Dirección de operaciones</b></p> <p>2.15.1. Importancia de la dirección</p> <p>2.15.2. La cadena de valor</p> <p>2.15.3. Gestión de calidad</p>	

### Módulo 3. Tecnología e información en la empresa digital

<p><b>3.1. Entornos tecnológicos</b></p> <p>3.1.1. El ambiente tecnológico</p> <p>3.1.2. Funcionamiento e importancia de las TIC en la compañía</p> <p>3.1.3. Necesidades y áreas de oportunidad</p>	<p><b>3.2. Dirección de sistemas de información</b></p> <p>3.2.1. Sistemas de información empresarial</p> <p>3.2.2. Decisiones estratégicas</p> <p>3.2.3. Rol del CIO</p>	<p><b>3.3. Planificación estratégica de sistemas de información</b></p> <p>3.3.1. El proceso de planificación estratégica</p> <p>3.3.2. Formulación de la estrategia de SI</p> <p>3.3.3. Plan de implantación de la estrategia</p>	<p><b>3.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios</b></p> <p>3.4.1. CRM e inteligencia de negocios</p> <p>3.4.2. Gestión de proyectos en inteligencia de negocios</p> <p>3.4.3. Arquitectura de inteligencia de negocios</p>
<p><b>3.5. Aplicaciones de gestión corporativa</b></p> <p>3.5.1. Análisis de empresa y sectores industriales</p> <p>3.5.2. Modelos de negocio basados en internet</p> <p>3.5.3. El valor de la IT en la empresa</p>	<p><b>3.6. Transformación digital</b></p> <p>3.6.1. Modelos de negocio de base tecnológica</p> <p>3.6.2. Capacidades para innovar</p> <p>3.6.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor</p>	<p><b>3.7. Tecnologías y tendencias</b></p> <p>3.7.1. Estrategias de comercio electrónico</p> <p>3.7.2. Estrategias en socia media</p> <p>3.7.3. Modelos de comercio electrónico</p>	<p><b>3.8. Outsourcing de tecnologías de la información</b></p> <p>3.8.1. Determinación de objetivos en TI</p> <p>3.8.2. Selección de proveedores</p>

### Módulo 4. Creación y gestión de empresas en el entorno digital

<p><b>4.1. Entorno económico global</b></p> <p>4.1.1. Fundamentos de la economía global</p> <p>4.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros</p> <p>4.1.3. Emprendimiento y nuevos mercados</p>	<p><b>4.2. Finanzas corporativas</b></p> <p>4.2.1. Política financiera y crecimiento</p> <p>4.2.2. Métodos de valoración de empresas</p> <p>4.2.3. Estructura de capital y apalancamiento financiero</p>	<p><b>4.3. Análisis económico de decisiones</b></p> <p>4.3.1. Control presupuestario</p> <p>4.3.2. Análisis de la competencia</p> <p>4.3.3. Análisis comparativo</p> <p>4.3.4. Toma de decisiones</p> <p>4.3.5. La inversión o desinversión empresarial</p>	<p><b>4.4. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa</b></p> <p>4.4.1. Evolución del modelo de IT</p> <p>4.4.2. Organización y departamento IT</p> <p>4.4.3. Tecnologías de la información y entorno económico</p>
<p><b>4.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica</b></p> <p>4.5.1. Creación de valor para clientes y accionistas</p> <p>4.5.2. Decisiones estratégicas de SI/TI</p> <p>4.5.3. Estrategia corporativa vs. Estrategia tecnológica y digital</p>	<p><b>4.6. Sistemas de información para la toma de decisiones</b></p> <p>4.6.1. <i>Business Intelligence</i></p> <p>4.6.2. <i>Data Warehouse</i></p> <p>4.6.3. BSC o cuadro de mando integral</p>	<p><b>4.7. Estrategia digital</b></p> <p>4.7.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital</p> <p>4.7.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información</p> <p>4.7.3. Estrategia e internet</p>	<p><b>4.8. Modelos de negocio basados en internet</b></p> <p>4.8.1. Análisis de empresas establecidas en el sector tecnológico</p> <p>4.8.2. Sistemas de generación de modelos de negocio</p> <p>4.8.3. Análisis de modelos de negocio innovadores en sectores tradicionales</p> <p>4.8.4. Análisis de modelos de negocio innovadores en internet</p>
<p><b>4.9. Sistemas de empresa basados en la colaboración</b></p> <p>4.9.1. Los sistemas de gestión de clientes: CRM</p> <p>4.9.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro</p> <p>4.9.3. Sistemas de comercio electrónico</p>	<p><b>4.10. Negocios sociales</b></p> <p>4.10.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos</p> <p>4.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC</p> <p>4.10.3. ¿Cómo rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales?</p> <p>4.10.4. Movilidad y el negocio digital</p>		

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

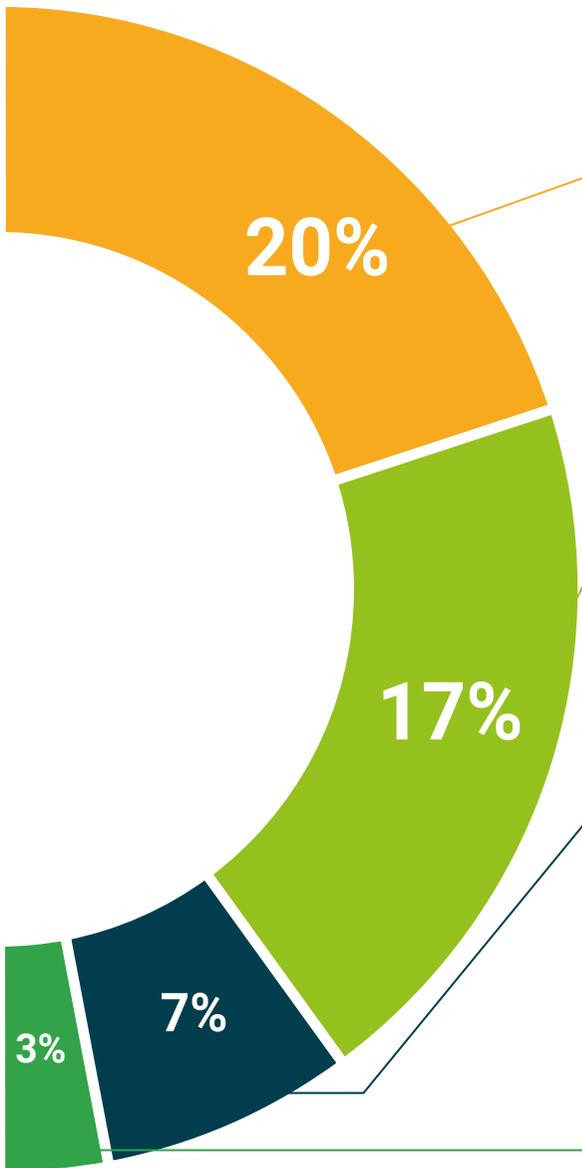
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital es un programa dirigido a profesionales de las Ciencias Empresariales y el Marketing que quieran actualizar sus conocimientos en el área de la creación y gestión de empresas eminentemente digitales, y avanzar en su carrera profesional hacia un futuro prometedor en este ámbito. El compendio de conocimientos que adquirirán tras la realización de esta completa especialización, les habilitará para ejercer en este ámbito con garantías de éxito y les permitirá posicionarse como expertos en emprendimiento digital.





“

*Si quieres conseguir una interesante mejora en tu trayectoria profesional mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

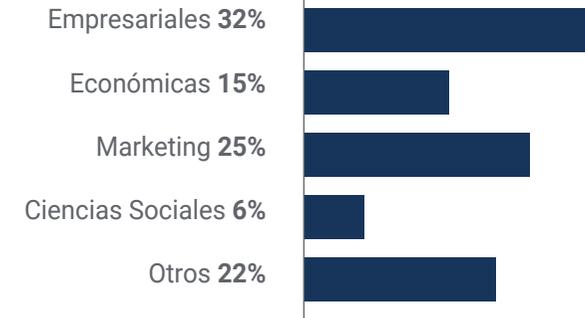
## Edad media

Entre **35** y **45** años

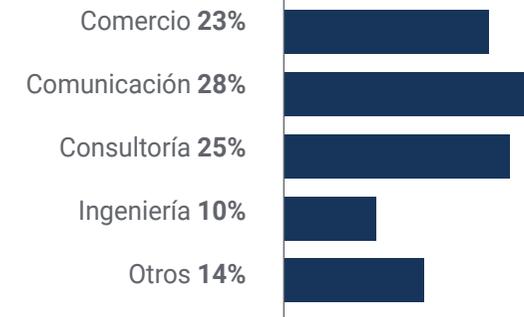
## Años de experiencia



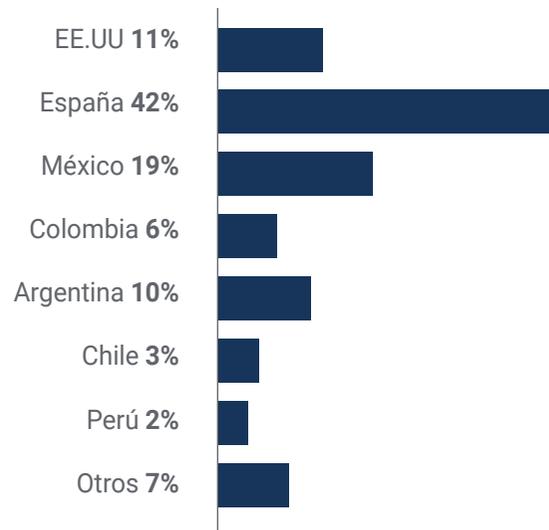
## Formación



## Perfil académico



## Distribución geográfica



## Riquelme Suarez Guerra

CEO

*"Llevaba años queriendo emprender y crear una startup. Sin embargo, la falta de tiempo y el exceso de trabajo me lo habían imposibilitado. Hoy, gracias a esta increíble especialización, mi negocio es un hecho y yo no puedo estar más contento con los resultados que estoy obteniendo. Una vez más gracias TECH"*

08

# Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, para ello, le proponemos la realización de este completísimo Experto Universitario, en el que encontrará las claves para desarrollarse con éxito en su trabajo.



“

*Uno de nuestros principales retos es ayudar a nuestros alumnos a lograr el cambio deseado en su carrera”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con esta especialización podrás avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

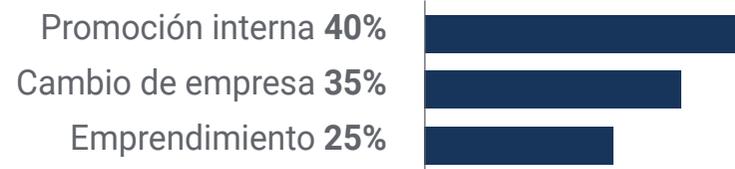
*Logra el cambio que buscas en tu carrera especializándote en TECH.*

*Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22 %**



09

# Beneficios para tu empresa

Este Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa universitario supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*En la era digital, podrás aportar a tu empresa una nueva visión de negocio, adaptada a las necesidades del siglo XXI”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

# Titulación

El Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Creación y Emprendimiento Digital**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Creación y Emprendimiento Digital

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Creación y Emprendimiento Digital