



Experto UniversitarioCopywriting

» Modalidad: online» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Global University

» Acreditación: 18 ECTS

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

» Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, Administrativas y Empresariales

 ${\tt Acceso~web:} \textbf{www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-copywriting}$

Índice

O1 Bienvenida

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

80

Dirección del curso

pág. 42

)9

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

01 **Bienvenida**

El objetivo de toda empresa es conseguir buenos resultados de venta, sin embargo, llevar esta meta a entornos digitales, requiere de una estrategia basada en el empleo de un lenguaje específico donde predominan los valores de marca y los beneficios de los productos. Un escenario donde el *Copywriting* se ha hecho fuerte en la captación de clientes y acciones de compra a través de contenido persuasivo y creativo. Ante esta realidad, TECH ha creado esta titulación que impulsa a los profesionales a poder adquirir las técnicas precisas para poder elaborar mensajes cautivadores, crear historia de marca e impulsar su carrera como *copywriter* en agencias de comunicación de primer nivel o freelance. Todo en un formato académico 100% online y con un temario impartido por los mejores expertos.









tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

+200

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



¿Por qué estudiar en TECH? | 09 tech

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

> El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





tech 16 | Objetivos

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Copywriting** capacitará al alumno para:



Identificar los principios de la persuasión



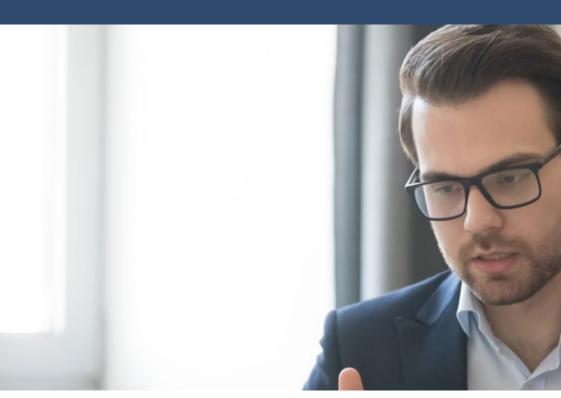
Identificar para qué sirve y cómo crear un storytelling



Aprender más de 12 fórmulas diferentes de copywriting



Redactar titulares de manera efectiva

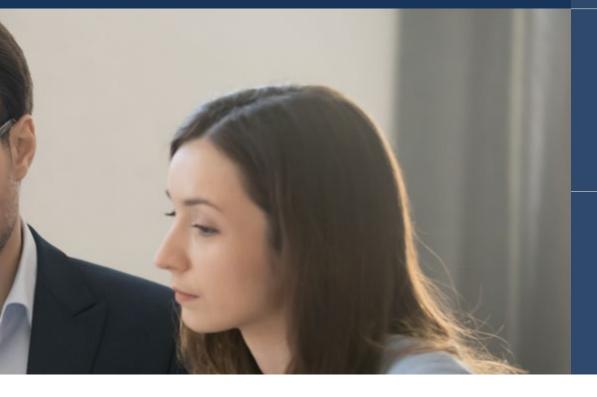




Aprender a curar contenidos de manera profesional



Conocer qué es un Manual de Identidad Verbal y para qué sirve





Descubrir los 12 arquetipos de Jung



Conocer qué debe incluir un Manual de Identidad Verbal









tech 22 | Estructura y contenido

Plan de estudios

El alumnado que curse esta titulación universitaria efectuará un recorrido académico de 6 meses de duración de aprendizaje intensivo, que le llevará a cumplir sus máximas aspiraciones en el sector *Copywriting*.

Se trata de un programa avanzado, que le llevará a conocer las particularidades del trabajo desempeñado por el *copywriter*, las diferentes técnicas empleadas para la redacción de contenido persuasivo, el marketing generacional o el neurocopywriting. Una profundización que realizará de manera mucho más atractiva gracias a los vídeo resúmenes de cada tema, los vídeos en detalle, las lecturas esenciales o los casos de éxito mostrados.

Un amplio abanico de recursos pedagógicos que le llevará a poder crear la identidad verbal de una marca de modo efectiva o a adaptar el contenido a las principales redes sociales del momento. Todo, siempre bajo el acompañamiento de un equipo docente con extenso dominio del sector.

De esta forma, el profesional conseguirá emprender acciones de venta en entornos digitales, que beneficien a sus negocios o bien a aquellos a los que ofrece sus servicios como freelance.

Una excelente oportunidad de progreso que ofrece TECH mediante un Experto Universitario, único en el panorama académico. Y es que, sin presencialidad, ni clases con horarios fijos, este programa se presenta como el idóneo para compatibilizar las responsabilidades diarias con una enseñanza de calidad.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

 Módulo 1
 El Copywriting: qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece

 Módulo 2
 Las técnicas del Copywriting

 Módulo 3
 Manual de Identidad verbal e historia de marca

 Módulo 4
 Copywriting para marketing de contenidos y redes sociales



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Copywriting de manera totalmente online. Durante las 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

tech 24 | Estructura y contenido

Módulo 1. El <i>Copywriting</i> : qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece							
 1.1. Descubriendo el Cop 1.1.1. Qué es y qué no es Copyw 1.1.2. La profesión del copywrite 1.1.3. Dónde se puede aplicar Co 1.1.4. Qué hace el Copywriting p 	rriting 1.2.1. Ler ractual 1.2.2. Recopywriting 1.2.3. Recopywriting	erigua oral vs. Lengua escrita 1.3.1. ecomendaciones gramaticales 1.3.2. ecursos expresivos 1.3.3. espectos ortográficos 1.3.4. 1.3.5.	10 maneras distintas de contar 1.4.1. La construcción del texto 1.4.2. Ejercicios para poner el cerebro en modo palabras 1.4.3.	La etapa de investigación Por qué la investigación será tu mejor aliada Distintas herramientas para obtener información El arte de crear cuestionarios Investiga por tu cuenta Cómo organizar la información recabada			
1.5. Definiendo al cliente 1.5.1. ¿El cliente ideal es todo el 1.5.2. Principales características 1.5.3. Tipología de clientes ideal 1.5.4. Aprende a vender por valo 1.5.5. Los niveles de consciencia	mundo? un 6 1.6.1. Qu es 1.6.2. El a r no por precio 1.6.3. Din a del cliente 1.6.4. Mo	niversales 1.7.1. Le son y qué papel juegan en el <i>Copywriting</i> amor, la atracción, la belleza 1.7.2. nero, estatus, estilo de vida 1.7.3. omentos, personalidad, salud 1.7.4.	El Copywriting y la psicología Qué tienen que ver el Copywriting y la psicología ¿El copy es un psicólogo? Desarrollando la empatía Sistematizar los hallazgos Utilizar un lenguaje activo	Neuromarketing y neurocopywriting Qué es el neuromarketing Qué enseña el neuromarketing Cómo utilizan las marcas el neuromarketing Neurocopywriting			
 1.9. Conociendo el marke generacional 1.9.1. Qué es el marketing gener influye en Copywriting 1.9.2. La generación silenciosa 1.9.3. Los baby boomers 1.9.4. Los millenials 1.9.5. La generación Z 1.9.6. Los nativos digitales 	en racional y cómo 1.10.1. ¿Qu 1.10.2. El c 1.10.3. El p 1.10.4. Apl 1.10.5. Soi	a transcreación: a medio camino ntre el copy y la traducción Qué es la transcreación? origen de la transcreación proceso de transcreación plicaciones de la transcreación porrisas y lágrimas (casos de aplicación con cito y fracasos)					

Mód	ulo 2. Las técnicas del Copywriting					
2.1. 2.1.1. 2.1.2. 2.1.3. 2.1.4. 2.1.5. 2.1.6. 2.1.7.	Escasez Autoridad Consistencia Simpatía	 2.2. Las fórmulas más populares para escribir con Copywriting 2.2.1. Fórmula AIDA 2.2.2. La fórmula de las 4 P 2.2.3. La PAS 2.2.4. La fórmula de las 4 U 2.2.5. La fórmula FAB 	2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.3.4 2.3.5 2.3.6	en copy La fórmula Sugarman La fórmula ADP La fórmula PASTOR Aforest La fórmula BUCLE		La fórmula de los 3 porqués Fórmula de <i>Copywriting</i> 1-2-3-4
2.5. 2.5.1. 2.5.2. 2.5.3. 2.5.4.	· ·	 2.6. Creando titulares 2.6.1. Herramientas para crear titulares 2.6.2. Fórmulas para crear titulares 2.6.3. Técnicas y trucos 2.6.4. Ejemplos de titulares 	2.7.1 2.7.2 2.7.3 2.7.4	del storytelling Los factores más importantes El tipo de historias existentes Para qué sirven las historias	2.8. 2.8.1. 2.8.2. 2.8.3. 2.8.4.	El viaje del héroe
2.9.1. 2.9.2. 2.9.3. 2.9.4.	No te vayas sin un call to action (CTA) La llamada a la acción es un clic Cómo crear una CTA o llamada a la acción Tipos de llamada a la acción Análisis de ejemplos de CTA	2.10. La edición de textos 2.10.1. Qué es la curación de contenidos 2.10.2. Qué hace un content curator 2.10.3. Los 10 pasos 2.10.4. Las 4 S's 2.10.5. Técnicas varias para la curación 2.10.6. Herramientas para la curación				

tech 26 | Estructura y contenido

Módulo 3. Manual de Identidad verbal e historia de marca							
 3.1. Qué es la identidad verbal de una marca 3.1.1. Por qué tener un manual de identidad verbal 3.1.2. Reconoce la personalidad de marca 3.1.3. El nombre o los nombres 3.1.4. El tagline o el lema 	3.2. Los arquetipos de marca 3.2.1. Qué son y cómo identificarlos 3.2.2. El inocente 3.2.3. El hombre corriente 3.2.4. El explorador 3.2.5. El sabio 3.2.6. El héroe 3.2.7. El forajido 3.2.8. El mago 3.2.9. El amante 3.2.10. El bufón 3.2.11. El cuidador 3.2.12. El creador 3.2.13. El gobernante 3.2.14. El villano	 3.3. Misión, visión y valores 3.3.1. Descubre la misión 3.3.2. Piensa en la visión 3.3.3. Define los valores 3.3.4. Ten claro un propósito de marca 	 3.4. Empoderando la marca 3.4.1. Qué voz tiene 3.4.2. Los tonos 3.4.3. La matriz de los mensajes 3.4.4. Opción a compra 				
 3.5. El manifiesto de marca 3.5.1. Qué es un manifiesto y para qué sirve 3.5.2. Fuentes de información 3.5.3. El proceso de la due diligence 3.5.4. El informe 	 3.6. El mapa de empatía 3.6.1. Qué es un mapa de empatía 3.6.2. Para qué sirve 3.6.3. Cómo crearlo 3.6.4. Ejemplos varios para verlo en la práctica 	 3.7. El universo verbal 3.7.1. Palabras clave 3.7.2. Qué dice la marca y qué no dice 3.7.3. Qué no dice 3.7.4. Ideario de temas 3.7.5. Herramientas para SEO 	 3.8. La historia de marca o storybrand 3.8.1. Qué es y para qué sirve una historia de marca 3.8.2. Cómo crear una historia de marca 3.8.3. El sistema de Donald Miller 3.8.4. Ejemplos de creación de historias de marca de éxito 				
 3.9. Los hashtags de una marca 3.9.1. Qué son y cómo usarlos 3.9.2. Consejos 3.9.3. Cómo crear un hashtag para una marca 3.9.4. Cómo funciona en las diferentes redes sociales 	 3.10. Aspectos a tener en cuenta en los manuales de identidad verbal de una empresa 3.10.1. Lenguaje inclusivo 3.10.2. Lenguaje e ideas que denoten implicación con el medio ambiente 3.10.3. Lenguaje e ideas que denoten sensibilidad con causas sociales 3.10.4. Otros aspectos a respetar del lenguaje 						

Módulo 4. Copywriting para marketing de contenidos y redes sociales

4.1. Entendiendo la nueva forma de vender

- 4.1.1. Qué es el Marketing de contenidos
- 4.1.2. Tipos de contenidos que podemos crear
- 4.1.3. Artículos
- 4.1.4. Entrevistas
- 4.1.5. Listas
- 4.1.6. Noticias
- 4.1.7. Vídeos
- 4.1.8. Historias (storytelling)
- 4.1.9. Casos de éxito
- 4.1.10. Artículos de invitados
- 4.1.11. Infografías, estadísticas o gráficos

4.2. Herramientas para generar ideas de contenido

- 4.2.1. Herramientas específicas online
- 4.2.2. Chat GPT
- 4.2.3. Reciclaje de temas
- 4.2.4. Curación de contenidos
- 4.2.5. De las FAQ (preguntas frecuentes)

4.3. Las Redes Sociales: grandes aliadas del *Copywriting*

- 4.3.1. Copywriting para redes sociales
- 4.3.2. Identificar a la competencia
- 4.3.3. Conocer a los seguidores
- 4.3.4. Buscar opiniones

4.4. Particularidades de cada red social

- 4.4.1. Copy para Facebook
- 4.4.2. Copy para Instagram
- 4.4.3. Copy para Pinterest
- 4.4.4. Copy para TikTok

4.5. Copywriting para LinkedIn

- 4.5.1. El copy en el banner
- 4.5.2. El copy en el perfil
- 4.5.3. El copy en el "Acerca De"
- 4.5.4. Los tipos de contenidos a publicar
- 4.5.5. Otros aspectos de la red profesional

4.6. *Copywriting* para guiones de audio y vídeo

- 4.6.1. Audio o video
- 4.6.2. Videopodcast: lo mejor de los dos mundos
- 4.6.3. Cómo hacer videos para Youtube 4.6.4. La importancia de hacer un quion
- 4.6.4. La importancia de hacer un guio para *podcast*
- 4.6.5. Cómo hacer un guion para *podcast* paso a paso
- 4.6.6. Medir y convertir con la estrategia de *podcast*

4.7. Copywriting para blogs

- 4.7.1. Conocer al público ¿qué guerrías leer tú?
- 4.7.2. Qué palabras escoger
- 4.7.3. Cómo estructurar el artículo
- 4.7.4. Qué imágenes escoger
- 4.7.5. Cómo mejorar el SEO

4.8. Las *keywords* para una estrategia de SEO

- 4.8.1. Fuentes de keywords
- 4.8.2. Herramientas para hacer un *keyword* research
- 4.8.3. Organiza tu keyword research
- 4.8.4. Search Intent
- 4.8.5. Buyer journey
- 4.8.6. Analiza la SERP

4.9. El plan de contenidos

- 4.9.1. Análisis de la situación
- 4.9.2. Definición de objetivos y KPI
- 4.9.3. Público objetivo
- 4.9.4. Definición de estrategia de contenidos
- 4.9.5. Definición de canales
- 4.9.6. Calendario editorial
- 4.9.7. Medición de resultados

4.10. Copy para merchandising, packaging y otros formatos físicos

- 4.10.1. Los beneficios del *copy* en los formatos físicos
- 4.10.2. Envoltorios y etiquetas
- 4.10.3. Publicidad y cartelería
- 4.10.4. Documentación y facturas
- 4.10.5. Tienda, oficina o lugar físico





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 32 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 34 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- 4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert. Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

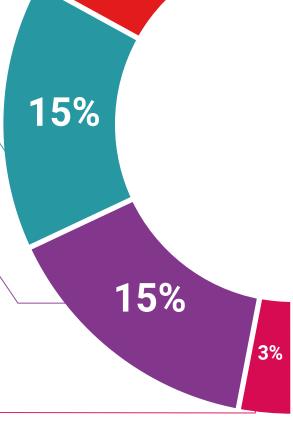
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

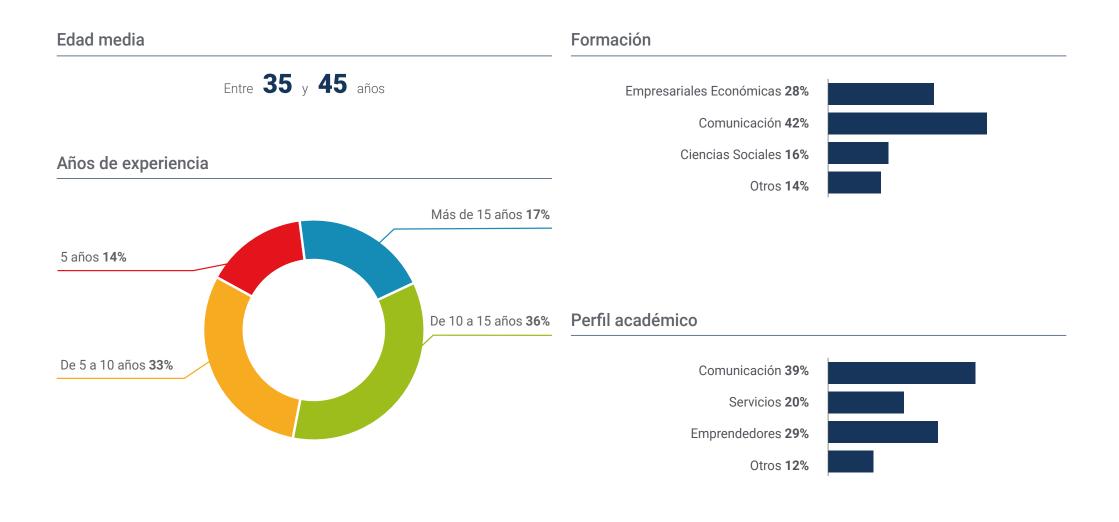
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



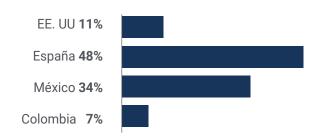




tech 40 | Perfil de nuestros alumnos



Distribución geográfica





Eva Zúñiga

Responsable de Copywriting en agencia de comunicación

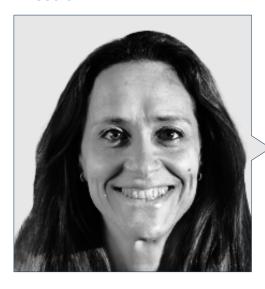
"Este Experto Universitario me llevó a crecer profesionalmente dentro de un sector, donde cada vez se demanda este perfil especializado. Un programa que me ayudó a mejorar mis técnicas de redacción copy y a aplicarlas desde el primer día en mis proyectos. Todo un acierto, tanto para mi carrera como para las de mis clientes"





tech 44 | Dirección del curso

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- Copywriter creativa en Grupo Prisa
- Responsable de promociones en AMD Internacional
- Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autónoma de Barcelona
- Especialización en Redacción creativa en Complot
- Especialización en Creatividad en Foxize
- Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

Dña. Lledó, Sandra

- Copywriter y Storyteller Freelance
- Emprendedora con servicios de Copywriting, Storytelling, Ghostwriting
- Mentora de marca personal y corporativa Expresión Escrita, especializada en LinkedIn y email marketing
- Autora de novelas bajo el pseudónimo Sadire Lleire
- Fundadora y Tutora del Club Escritores Inconfesos
- Responsable de RRHH en Dormitienda
- Grado en RRLL y RRHH por la Universidad Europea
- Grado en Filología Hispánica
- Grado Superior en Administración y Finanzas en CEEDCV

Dña. Kbamori, Mónica

- Directora Creativa Freelance
- Técnica de Comunicación y Marketing en Marebens
- Directora de Comunicación y Marketing en Babyhome
- Técnica de Comunicación en Novartis Farmacéutica
- Técnica de Comunicación en Ricoh España
- Redactora Creativa en Marketingcom
- Responsable de Comunicación y Prensa en Eprom S.A.
- Responsable de Contenidos y Diseño Web en Racc.cat
- Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona
- Máster en Liderazgo y Desarrollo Personal por la Fundación Borja Vilaseca
- Técnica Superior en Gráfica Publicitaria por la Escola Municipal d'Art de Terrassa

D. Valls Montagu, Jordi

- Copywriter y Redactor de Contenidos Web Freelance
- Redactor de Contenidos Web para el Blog de la marca Escapa
- Especialista en Email Marketing en Emprendedores.com
- Especialista en Email Marketing & Redes Sociales en Neurosenser
- Especialista en Email Marketing en Eurolotes
- Redacción de artículos para Blog de la marca Fundas BCN
- Técnico en Turismo, Agencias de Intermediación y Recepción de Hoteles
- Diplomatura en Turismo por la Universitat de Girona



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"





¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Copywriting de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

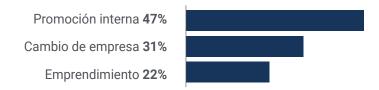
Asume el reto y entrénate durante 6 meses para convertirte en un especialista Copywriting.

Crea una impactante historia de marca y lleva tu proyecto empresarial a lo más alto con TECH.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**

Salario previo

28.200 €

Incremento salarial

23,14%

Salario posterior

34.725 €





tech 52 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.



Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.



Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.



Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.





tech 56 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Copywriting** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo |sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: Experto Universitario en Copywriting

Modalidad: online

Duración: 6 meses

Acreditación: 18 ECTS



Experto Universitario en Copywriting

Se trata de un título propio de 540 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024





Experto UniversitarioCopywriting

» Modalidad: online

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Global University

» Acreditación: 18 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

