

Experto Universitario

Comunicación y Gestión Integral en el Sector Financiero





Experto Universitario Comunicación y Gestión Integral en el Sector Financiero

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comunicacion-gestion-integral-sector-financiero



Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 18

05

Salidas profesionales

pág. 22

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Cuadro docente

pág. 36

08

Titulación

pág. 56

01

Presentación del programa

Adáptate a la transformación del Sector Financiero, impulsada por la digitalización, la regulación cambiante y la creciente demanda de transparencia. Según el Fondo Monetario Internacional, la innovación tecnológica y la globalización están redefiniendo los modelos de negocio en la industria financiera, aumentando la competencia y la necesidad de una Comunicación estratégica efectiva. En este contexto, gestionar la información con precisión y comprender el entorno económico son claves para diferenciarse. Por eso, TECH ofrece una revolucionaria titulación universitaria diseñada para que los especialistas adquieran habilidades esenciales y se adapten a las nuevas tendencias y regulaciones globales. A su vez, se imparte bajo una cómoda modalidad totalmente online.



“

Gracias a este programa, ejecutarás estrategias de Comunicación adaptadas a las necesidades del Sector Financiero y mejorarás la relación con los clientes”

La transformación del Sector Financiero ha generado una creciente demanda de profesionales con habilidades en Comunicación Estratégica y Gestión Integral. La globalización, la digitalización y la evolución regulatoria han redefinido la manera en que operan las Entidades Financieras, exigiendo mayor transparencia, eficiencia y capacidad de adaptación. En este contexto, comprender el funcionamiento del sector y dominar sus dinámicas es clave para afrontar los desafíos actuales y futuros con éxito.

Este programa ofrece una visión integral de la Comunicación y la Gestión en el Ámbito Financiero, combinando conocimientos especializados con estrategias prácticas. A través de este aprendizaje, es posible mejorar la toma de decisiones, fortalecer la reputación corporativa y optimizar la relación con clientes e inversionistas. Además, permite desarrollar una ventaja competitiva en un mercado cada vez más exigente, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento profesional y liderazgo dentro de Entidades Financieras, consultorías y organismos reguladores.

La metodología 100 % online garantiza acceso a materiales actualizados, clases impartidas por expertos y flexibilidad para compatibilizar el estudio con otras responsabilidades. Este enfoque facilita el desarrollo de habilidades clave sin las limitaciones de la educación presencial, permitiendo aprender desde cualquier lugar y adaptar el ritmo de aprendizaje a las necesidades individuales.

Este modelo de aprendizaje, basado en la innovación y el acceso global al conocimiento, prepara para enfrentar los retos del sector financiero en un entorno dinámico y en constante evolución. La posibilidad de interactuar con especialistas de prestigio internacional y acceder a contenidos de alta calidad como una serie de *Masterclasses* que serán el colofón para dotarse de las herramientas más innovadoras.

Este **Experto Universitario en Comunicación y Gestión Integral en el Sector Financiero** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Finanzas y Economía
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Finanzas y Economía
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Benefíciate de unas Masterclasses únicas dirigidas por expertos de renombre mundial en el sector Financiero”

“

Desarrollarás un enfoque estratégico para la gestión integral de Riesgos Financieros, abordando desde la evaluación del riesgo de crédito y mercado hasta la implementación de políticas para mitigar riesgos”

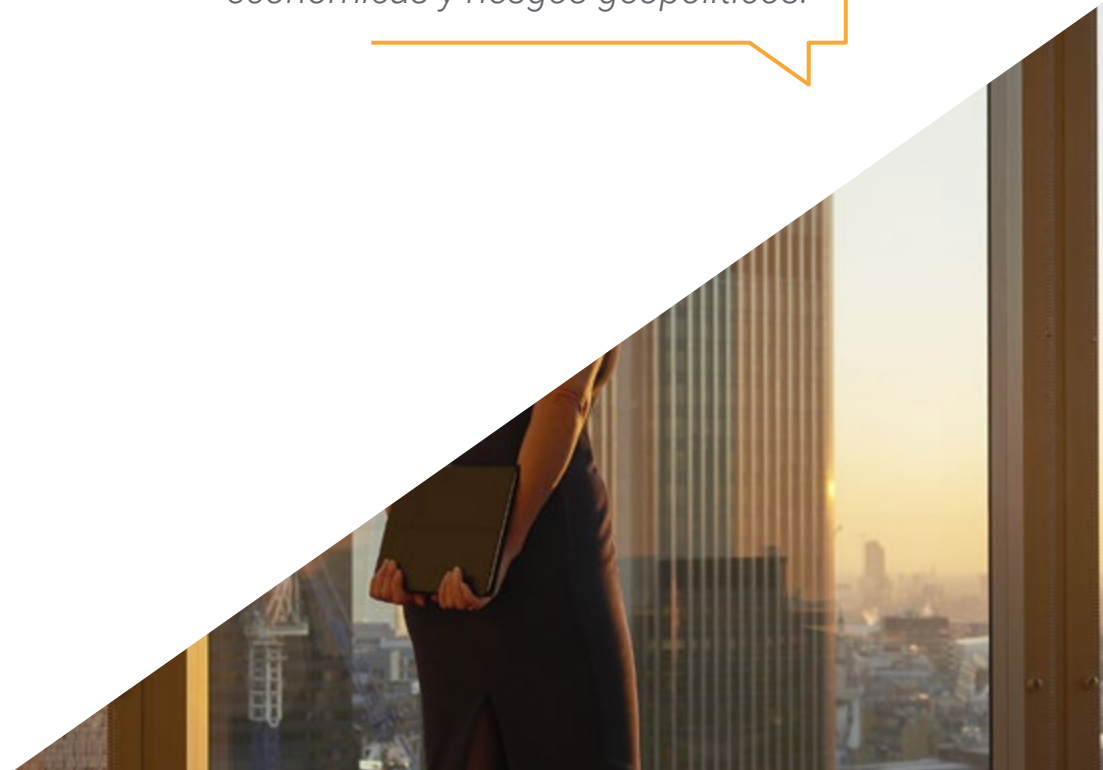
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de las Finanzas, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Serás capaz de gestionar crisis de Comunicación que puedan afectar la imagen de Entidades Financieras, protegiendo su reputación mediante respuestas eficaces.

Profundizarás en los desafíos de los mercados emergentes, identificando sus factores de crecimiento, vulnerabilidades económicas y riesgos geopolíticos.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

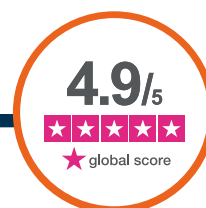
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El Sector Financiero enfrenta una transformación sin precedentes, impulsada por la digitalización, la automatización y la creciente exigencia de transparencia. En este contexto, la gestión estratégica de la Comunicación y el dominio de herramientas especializadas se han convertido en factores clave para la competitividad. Este plan de estudios ofrece un enfoque integral, combinando análisis del mercado, regulación y estrategias Innovadoras para optimizar la toma de decisiones. Además, su estructura flexible y orientada a la práctica permite comprender las dinámicas globales del sector y anticiparse a los desafíos, fortaleciendo así la proyección profesional en un entorno altamente exigente.



“

Aprovecha la flexibilidad de la modalidad online para acceder a contenidos actualizados, interactuar con expertos del Sector Financiero global y avanzar a tu propio ritmo sin perder profundidad en el aprendizaje”

Módulo 1. Entorno financiero global

- 1.1. Reguladores internacionales y su impacto global
 - 1.1.1. Principales organismos reguladores: FMI, Banco Mundial, BIS
 - 1.1.2. Cooperación internacional entre reguladores
 - 1.1.3. Impacto en políticas financieras globales
 - 1.1.4. Rol de los bancos centrales en el sistema global
- 1.2. Estabilidad financiera global
 - 1.2.1. Factores clave de estabilidad económica
 - 1.2.2. Supervisión macroprudencial vs microprudencial
 - 1.2.3. Lecciones aprendidas de crisis financieras anteriores
 - 1.2.4. Herramientas para prevenir riesgos sistémicos
- 1.3. Mercados emergentes: riesgos y oportunidades
 - 1.3.1. Características de las economías emergentes
 - 1.3.2. Factores de crecimiento y vulnerabilidad
 - 1.3.3. Ejemplos de éxito en mercados emergentes
 - 1.3.4. Riesgos políticos, sociales y económicos
- 1.4. Gobernanza global y políticas multilaterales
 - 1.4.1. Rol de alianzas financieras internacionales
 - 1.4.2. Coordinación entre organismos reguladores
 - 1.4.3. Resolución de conflictos regulatorios
 - 1.4.4. Impacto de políticas multilaterales en la estabilidad financiera
- 1.5. Tendencias regulatorias en mercados globales
 - 1.5.1. Cambios en la regulación post-crisis
 - 1.5.2. Normas ESG: Ambientales, sociales y de gobernanza
 - 1.5.3. Regulación tecnológica en *fintech*
 - 1.5.4. Supervisión de criptomonedas y activos digitales
- 1.6. Impacto de las tecnologías en el sistema financiero
 - 1.6.1. Digitalización de los servicios financieros
 - 1.6.2. Inteligencia artificial aplicada a las finanzas
 - 1.6.3. *Blockchain* y su papel en el comercio global
 - 1.6.4. Riesgos de ciberseguridad en un entorno globalizado



- 1.7. Crisis financieras y su impacto global
 - 1.7.1. Análisis de las principales crisis financieras del siglo XXI
 - 1.7.2. Repercusiones globales en mercados desarrollados y emergentes
 - 1.7.3. Respuestas internacionales y políticas de recuperación
 - 1.7.4. Lecciones para evitar futuras crisis
- 1.8. Riesgos globales en los mercados financieros
 - 1.8.1. Riesgos geopolíticos y su impacto en la economía
 - 1.8.2. Amenazas climáticas y riesgos financieros asociados
 - 1.8.3. Vulnerabilidades tecnológicas y cibernéticas
 - 1.8.4. Impacto del comercio global en los riesgos financieros
- 1.9. Perspectivas de crecimiento económico global
 - 1.9.1. Proyecciones económicas a corto y largo plazo
 - 1.9.2. Tendencias de inversión globales
 - 1.9.3. Innovación como motor del crecimiento financiero
 - 1.9.4. Perspectivas para mercados emergentes
- 1.10. Desafíos futuros en el entorno financiero global
 - 1.10.1. Adaptación de las instituciones financieras a los cambios regulatorios
 - 1.10.2. Desarrollo sostenible en las economías globales
 - 1.10.3. Innovación y tecnología en el sector financiero
 - 1.10.4. Retos políticos y sociales en la gobernanza global

Módulo 2. Gestión de riesgos financieros

- 2.1. El *chief risk officer* (CRO) en la gestión de riesgos financieros
 - 2.1.1. Responsabilidades del *chief risk officer* (CRO)
 - 2.1.2. Importancia del CRO en la gestión integral de riesgos
 - 2.1.3. Relación del CRO con otros departamentos de la entidad financiera
 - 2.1.4. Casos de estudio sobre la efectividad del CRO en la mitigación de riesgos
- 2.2. Mejores prácticas en la gestión de riesgos
 - 2.2.1. Identificación y evaluación de riesgos
 - 2.2.2. Implementación de políticas y procedimientos de gestión de riesgos
 - 2.2.3. Monitoreo y reporte de riesgos
 - 2.2.4. Adaptación de las mejores prácticas a diferentes entornos regulatorios
- 2.3. Riesgos financieros y no financieros
 - 2.3.1. Diferenciación entre riesgos financieros y no financieros
 - 2.3.2. Ejemplos de riesgos financieros: crédito, mercado, liquidez
 - 2.3.3. Ejemplos de riesgos no financieros: operacional, reputacional, legal
 - 2.3.4. Estrategias para la gestión de ambos tipos de riesgos
- 2.4. Riesgos Financieros (I). Riesgo de Crédito
 - 2.4.1. Evaluación de la solvencia de los prestatarios
 - 2.4.2. Modelos de calificación crediticia
 - 2.4.3. Técnicas de mitigación del riesgo de crédito
 - 2.4.4. Impacto del riesgo de crédito en la estabilidad financiera
- 2.5. Riesgos financieros (II). Riesgo de mercado
 - 2.5.1. Factores que influyen en el riesgo de mercado
 - 2.5.2. Herramientas para medir y gestionar el riesgo de mercado
 - 2.5.3. Estrategias de cobertura y diversificación
 - 2.5.4. Análisis de casos de pérdidas significativas por riesgo de mercado
- 2.6. Riesgos financieros (III). Riesgo de liquidez
 - 2.6.1. Tipos de riesgo de liquidez
 - 2.6.2. Indicadores y métricas de riesgo de liquidez
 - 2.6.3. Estrategias para gestionar la liquidez en situaciones de estrés
 - 2.6.4. Regulaciones y requisitos de liquidez
- 2.7. Riesgo no financiero. Riesgo operacional
 - 2.7.1. Identificación de fuentes de riesgo operacional
 - 2.7.2. Métodos para evaluar y cuantificar el riesgo operacional
 - 2.7.3. Estrategias para mitigar el riesgo operacional
 - 2.7.4. Importancia de la cultura organizacional en la gestión del riesgo operacional
- 2.8. Capital y solvencia. Impacto en la estabilidad financiera
 - 2.8.1. Capital regulatorio y económico
 - 2.8.2. Requisitos de capital según Basilea III. Estrategias para mantener la solvencia en tiempos de crisis
 - 2.8.3. Impacto de la gestión del capital en la estabilidad financiera

- 2.9. Marcos de apetito al riesgo en la estrategia empresarial
 - 2.9.1. Establecimiento del apetito al riesgo
 - 2.9.2. Integración del apetito al riesgo en la estrategia empresarial
 - 2.9.3. Monitoreo y ajuste del apetito al riesgo
 - 2.9.4. Comunicación del apetito al riesgo a los *stakeholders*
- 2.10. Herramientas de gestión cuantitativa y cualitativa de riesgos en las Entidades Financieras
 - 2.10.1. Modelos cuantitativos para la medición de riesgos
 - 2.10.2. Técnicas cualitativas para la evaluación de riesgos
 - 2.10.3. Uso de tecnología y análisis de datos en la gestión de riesgos
 - 2.10.4. Comparación de enfoques cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones

Módulo 3. Innovación y tecnología en servicios financieros

- 3.1. *Blockchain* y su aplicación en servicios financieros
 - 3.1.1. Principios fundamentales de *blockchain*
 - 3.1.2. Casos de uso en banca y pagos internacionales
 - 3.1.3. Impacto en la seguridad y transparencia de transacciones
 - 3.1.4. Desafíos regulatorios de *blockchain*
- 3.2. Criptomonedas y activos digitales en el Sector Financiero
 - 3.2.1. Bitcoin y otras criptomonedas relevantes
 - 3.2.2. Regulación de criptomonedas en mercados globales
 - 3.2.3. *Stablecoins* y su uso en servicios financieros
 - 3.2.4. Finanzas descentralizadas (DeFi): oportunidades y riesgos
- 3.3. Inteligencia artificial en el sector financiero
 - 3.3.1. Aplicaciones de la IA en la banca
 - 3.3.2. *Machine learning* para análisis predictivo
 - 3.3.3. Riesgos éticos y de privacidad en el uso de IA
 - 3.3.4. Ejemplos prácticos de éxito en IA financiera
- 3.4. Digitalización de servicios financieros
 - 3.4.1. Plataformas digitales y su impacto en la banca
 - 3.4.2. Experiencia del cliente en la era digital
 - 3.4.3. Seguridad y privacidad en entornos digitalizados
 - 3.4.4. Nuevos modelos de negocio basados en tecnología
- 3.5. Neobancos y su crecimiento
 - 3.5.1. Diferencias clave con la banca tradicional
 - 3.5.2. Modelos de negocio y estrategias de los neobancos
 - 3.5.3. Retos regulatorios de los neobancos
 - 3.5.4. Casos de éxito en neobancos globales
- 3.6. Big Data y análisis de datos en servicios financieros
 - 3.6.1. Recopilación y uso de datos masivos
 - 3.6.2. Herramientas para el análisis de datos en tiempo real
 - 3.6.3. Impacto del *big data* en la toma de decisiones
 - 3.6.4. Riesgos relacionados con la gestión de datos
- 3.7. Ciberseguridad en el Sector Financiero
 - 3.7.1. Amenazas de ciberseguridad en el Sector financiero
 - 3.7.2. Tecnologías para mitigar riesgos cibernéticos
 - 3.7.3. Regulación Internacional en ciberseguridad financiera
 - 3.7.4. Estrategias para proteger a los clientes y entidades
- 3.8. Automatización y *robo-advisors* en el Sector Financiero
 - 3.8.1. *Robo-advisors*
 - 3.8.2. Beneficios de la automatización en asesoramiento financiero
 - 3.8.3. Limitaciones y riesgos de los *robo-advisors*
 - 3.8.4. Casos de implementación exitosa
- 3.9. Tecnologías emergentes y su impacto en el Sector Financiero
 - 3.9.1. Computación cuántica en finanzas
 - 3.9.2. Realidad aumentada y virtual en el sector financiero
 - 3.9.3. Uso de IoT (*Internet of Things*) en banca
 - 3.9.4. Oportunidades para la innovación en servicios
- 3.10. Futuro de la innovación tecnológica en finanzas
 - 3.10.1. Tendencias tecnológicas en servicios financieros
 - 3.10.2. Integración de tecnologías en mercados emergentes
 - 3.10.3. Innovaciones disruptivas en la industria
 - 3.10.4. Retos y oportunidades a largo plazo

Módulo 4. Dirección de Comunicación en las Entidades Financieras

- 4.1. Comunicación en las Entidades Financieras: Identificación de las necesidades de las distintas entidades financieras en términos de Comunicación
 - 4.1.1. Percepción y valoración de la marca
 - 4.1.2. Innovación y sostenibilidad
 - 4.1.3. Qué esperan los *stakeholders*
 - 4.1.4. Consistencia en los valores y la identidad de la marca
- 4.2. La Comunicación y la atención al cliente en la Entidad Financiera
 - 4.2.1. Educación financiera
 - 4.2.2. Códigos y formas de Comunicación
 - 4.2.3. Promoción y ventas
- 4.3. La Comunicación en la gestión de Crisis en la Entidad Financiera
 - 4.3.1. Crisis reputacionales
 - 4.3.2. Crisis regulatorias
 - 4.3.3. Crisis de liquidez
 - 4.3.4. Crisis públicas: económicas globales, gubernamentales, tecnológicas o ambientales
 - 4.3.4. Cambios, fusiones, absorciones y otras operaciones que requieren de Comunicación urgente y específica
- 4.4. Construcción de imagen y reputación de la Entidad Financiera
 - 4.4.1. Elaboración de la información y mejores prácticas a comunicar sobre la Entidad
 - 4.4.2. Publicación de memorias tanto financieras como no financieras que demuestren el compromiso de la Entidad con la sociedad
 - 4.4.3. Establecer canales que aseguren la transparencia a través de herramientas digitales seguras y accesibles
 - 4.4.4. Implementación de políticas de sostenibilidad y compromiso social que conecten emocionalmente con los clientes
- 4.5. Comunicación interna en las Entidades Financieras
 - 4.5.1. Estrategias para fomentar la cohesión y el compromiso interno
 - 4.5.2. Canales internos de Comunicación efectivos
 - 4.5.3. Gestión de la Comunicación en equipos multidisciplinares
 - 4.5.4. Adaptación al cambio y transformación organizacional
- 4.6. Regulación y cumplimiento normativo en la Comunicación financiera
 - 4.6.1. Comunicación en línea con normativas internacionales y locales
 - 4.6.2. Transparencia en la Comunicación financiera
 - 4.6.3. Políticas de prevención de blanqueo de capitales y fraudes
 - 4.6.4. Comunicación sobre cumplimiento ético y de sostenibilidad
- 4.7. Estrategias digitales en la comunicación financiera
 - 4.7.1. Uso de redes sociales y canales digitales para mejorar la reputación
 - 4.7.2. Comunicación personalizada mediante inteligencia artificial
 - 4.7.3. Análisis de datos para optimizar las estrategias de Comunicación
 - 4.7.4. Gestión de la ciberseguridad en la Comunicación digital
- 4.8. Comunicación en momentos de alta volatilidad del mercado
 - 4.8.1. Reacción rápida ante eventos económicos adversos
 - 4.8.2. Comunicación sobre cambios en las políticas económicas o monetarias
 - 4.8.3. Relación con los medios durante momentos de incertidumbre
 - 4.8.4. Comunicación para fortalecer la confianza del cliente
- 4.9. Innovación en Comunicación corporativa
 - 4.9.1. Incorporación de nuevas tecnologías en las estrategias de Comunicación
 - 4.9.2. Experiencias inmersivas para la Comunicación financiera
 - 4.9.3. Narrativa de marca basada en datos de sostenibilidad e impacto social
 - 4.9.4. Uso de *blockchain* en la transparencia de la Comunicación corporativa
- 4.10. Comunicación orientada al cliente del futuro
 - 4.10.1. Identificación de las nuevas expectativas del cliente digital
 - 4.10.2. Comunicación inclusiva y multicultural
 - 4.10.3. Personalización de mensajes en tiempo real
 - 4.10.4. Gestión de relaciones en un entorno financiero automatizado

04

Objetivos docentes

El programa en Comunicación y Gestión Integral en el Sector Financiero tiene como objetivo formar profesionales capaces de diseñar e implementar Estrategias de Comunicación eficaces en un entorno altamente regulado y competitivo. Para ello, el programa aborda desde la construcción de la reputación corporativa hasta la gestión de crisis, garantizando un enfoque integral. Además, se profundiza en el uso de herramientas digitales y nuevas tecnologías para optimizar la comunicación interna y externa. A través de un enfoque práctico y actualizado, los alumnos desarrollarán habilidades esenciales para fortalecer la confianza del mercado y mejorar la relación con clientes e inversores.



“

Potencia tu capacidad de comunicación en el Sector Financiero y transmite mensajes con claridad en un entorno altamente competitivo”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los principios clave de la gestión financiera y la estructura de los mercados globales para tomar decisiones informadas
- ♦ Desarrollar habilidades estratégicas que permitan abordar situaciones complejas y de alta incertidumbre en el ámbito financiero
- ♦ Adquirir competencias de liderazgo para gestionar y coordinar equipos multidisciplinarios en el sector financiero
- ♦ Analizar las tendencias emergentes, como la digitalización y las nuevas regulaciones, que están transformando la industria financiera
- ♦ Desarrollar la capacidad para identificar, evaluar y mitigar los riesgos financieros en diversos entornos de mercado
- ♦ Implementar soluciones tecnológicas innovadoras que optimicen la gestión financiera y mejoren la competitividad organizacional
- ♦ Fomentar una visión ética y responsable de la gestión financiera, incorporando la sostenibilidad en las decisiones empresariales
- ♦ Gestionar eficazmente las inversiones en mercados internacionales, considerando factores económicos, políticos y sociales
- ♦ Aplicar herramientas analíticas avanzadas para tomar decisiones estratégicas basadas en datos financieros objetivos
- ♦ Prepararse para asumir roles de liderazgo en el sector financiero con un enfoque ético y responsable hacia el crecimiento sostenible





Objetivos específicos

Módulo 1. Entorno financiero global

- ♦ Analizar las principales tendencias macroeconómicas que afectan los mercados financieros globales
- ♦ Estudiar el impacto de las políticas económicas internacionales en las entidades financieras
- ♦ Evaluar la interconexión de los mercados financieros y su influencia en la estabilidad económica global
- ♦ Comprender las dinámicas de las economías emergentes y su integración en los mercados internacionales

Módulo 2. Gestión de riesgos financieros

- ♦ Identificar los tipos de riesgos financieros que afectan a las entidades financieras, como el de crédito, mercado y liquidez
- ♦ Desarrollar estrategias para mitigar y gestionar riesgos en un entorno globalizado y volátil
- ♦ Implementar herramientas de evaluación y modelización de riesgos para una gestión proactiva
- ♦ Analizar los riesgos emergentes y su impacto en las decisiones financieras y operativas de las entidades

Módulo 3. Innovación y tecnología en servicios financieros

- ♦ Explorar el impacto de las *fintech* en la transformación de los servicios financieros tradicionales
- ♦ Estudiar el uso de la inteligencia artificial, *blockchain* y *big data* en la mejora de los procesos financieros
- ♦ Desarrollar competencias en la integración de nuevas tecnologías en las entidades financieras
- ♦ Evaluar los desafíos y oportunidades de la innovación tecnológica en la industria financiera

Módulo 4. Dirección de Comunicación en las Entidades Financieras

- ♦ Diseñar estrategias de Comunicación efectiva dentro de las entidades financieras
- ♦ Analizar la importancia de la Comunicación en la gestión de la reputación de las instituciones financieras
- ♦ Desarrollar habilidades para gestionar crisis de Comunicación y mantener la confianza del cliente
- ♦ Evaluar el impacto de la Comunicación externa e interna en la percepción pública de las Entidades Financieras

05

Salidas profesionales

Este programa abre las puertas a diversas oportunidades en el Sector Financiero, donde la Comunicación Estratégica es clave. Permite desempeñarse en áreas como relaciones institucionales, Comunicación Corporativa, Gestión de Crisis y Marketing Financiero en bancos, aseguradoras, firmas de inversión y consultoras. También ofrece posibilidades en medios especializados y departamentos de comunicación de grandes empresas. Además, brinda herramientas para emprender en consultoría y asesoría en Comunicación Financiera. La combinación de conocimientos financieros y habilidades comunicativas facilita la integración en un entorno dinámico, donde la capacidad de transmitir información con claridad y precisión es esencial para la toma de decisiones.





“

Accede a un amplio abanico de oportunidades en el Sector Financiero, desde consultoría en Comunicación hasta Gestión de Crisis y Reputación Corporativa”

Perfil del egresado

El egresado de este programa se distingue por su capacidad para comunicar información financiera de manera clara, estratégica y persuasiva. Domina técnicas avanzadas de Comunicación Corporativa, manejo de crisis y relación con los medios, adaptándose a los desafíos del sector. Además, desarrolla habilidades analíticas para interpretar datos financieros y transformarlos en mensajes efectivos para distintos públicos. Su capacitación en gestión integral le permite tomar decisiones informadas, liderar equipos y diseñar estrategias que refuercen la reputación de organizaciones en un entorno competitivo. Con una visión global y enfoque innovador, está preparado para enfrentar los retos de la Comunicación financiera.

Desarrolla competencias estratégicas para liderar la Comunicación en Entidades Financieras, garantizando la confianza y alineación con los objetivos del negocio.

- ♦ **Pensamiento crítico y analítico:** Capacidad para evaluar información financiera y de mercado con un enfoque estratégico, identificando oportunidades y riesgos
- ♦ **Habilidades de Comunicación efectiva:** Dominio del lenguaje verbal y escrito para transmitir mensajes financieros de manera clara y persuasiva a distintos públicos
- ♦ **Gestión del tiempo y organización:** Desarrollo de metodologías para priorizar tareas y optimizar procesos en entornos dinámicos y de alta exigencia
- ♦ **Adaptabilidad y resolución de problemas:** Capacidad para responder con agilidad a cambios en el sector financiero, gestionando crisis y proponiendo soluciones innovadoras



Después de realizar el Experto Universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Especialista en Comunicación Financiera:** Responsable de diseñar estrategias de Comunicación para transmitir información clave sobre mercados, inversiones y tendencias económicas a diferentes audiencias.
- 2. Analista de relaciones con inversores:** Encargado de gestionar la Comunicación entre empresas, accionistas e inversionistas, garantizando la transparencia y credibilidad en la información financiera.
- 3. Consultor en Comunicación Corporativa:** Asesora a empresas del Sector Financiero en la construcción de su imagen, reputación y estrategias de Comunicación Interna y Externa.
- 4. Gerente de Marketing Financiero:** Diseña e implementa campañas de marketing dirigidas a posicionar productos y servicios financieros en mercados competitivos.
- 5. Especialista en Comunicación de Crisis:** Desarrolla estrategias para gestionar situaciones de riesgo reputacional y minimizar el impacto de crisis en el Sector Financiero.
- 6. Responsable de Comunicación en Banca y Seguros:** Supervisa la estrategia comunicativa de entidades bancarias o aseguradoras, asegurando la coherencia del mensaje con la identidad corporativa.
- 7. Estratega en Branding Financiero:** Diseña y gestiona la identidad de marca de empresas financieras, reforzando su posicionamiento y diferenciación en el mercado.
- 8. Director de Relaciones Públicas en el Sector Financiero:** Coordina la interacción con medios, organismos reguladores y *stakeholders* para fortalecer la imagen y credibilidad de la empresa.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

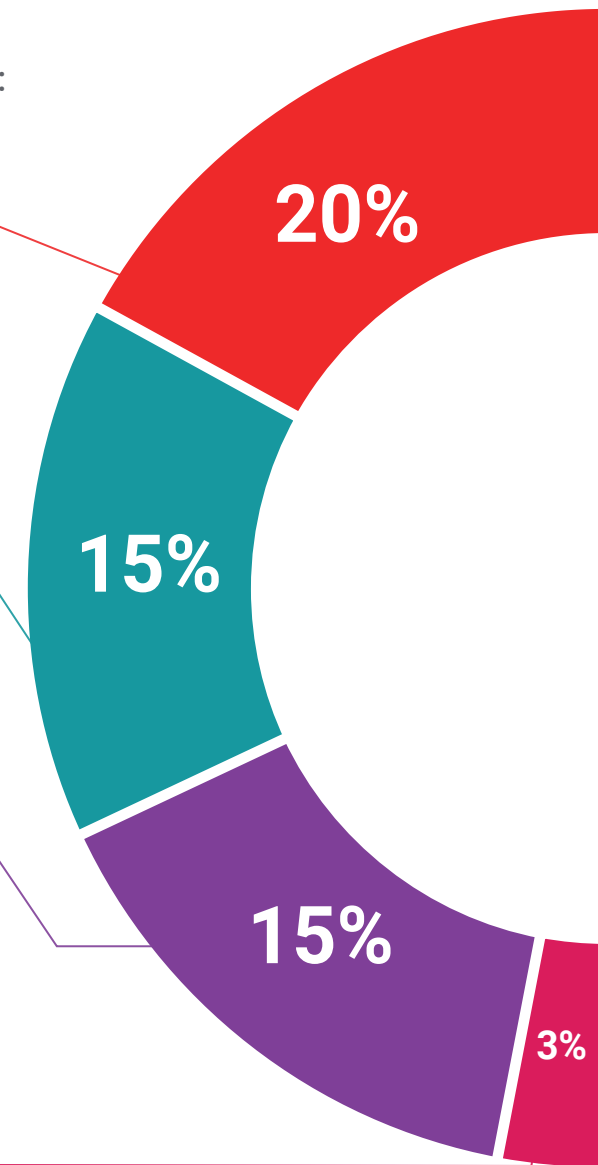
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

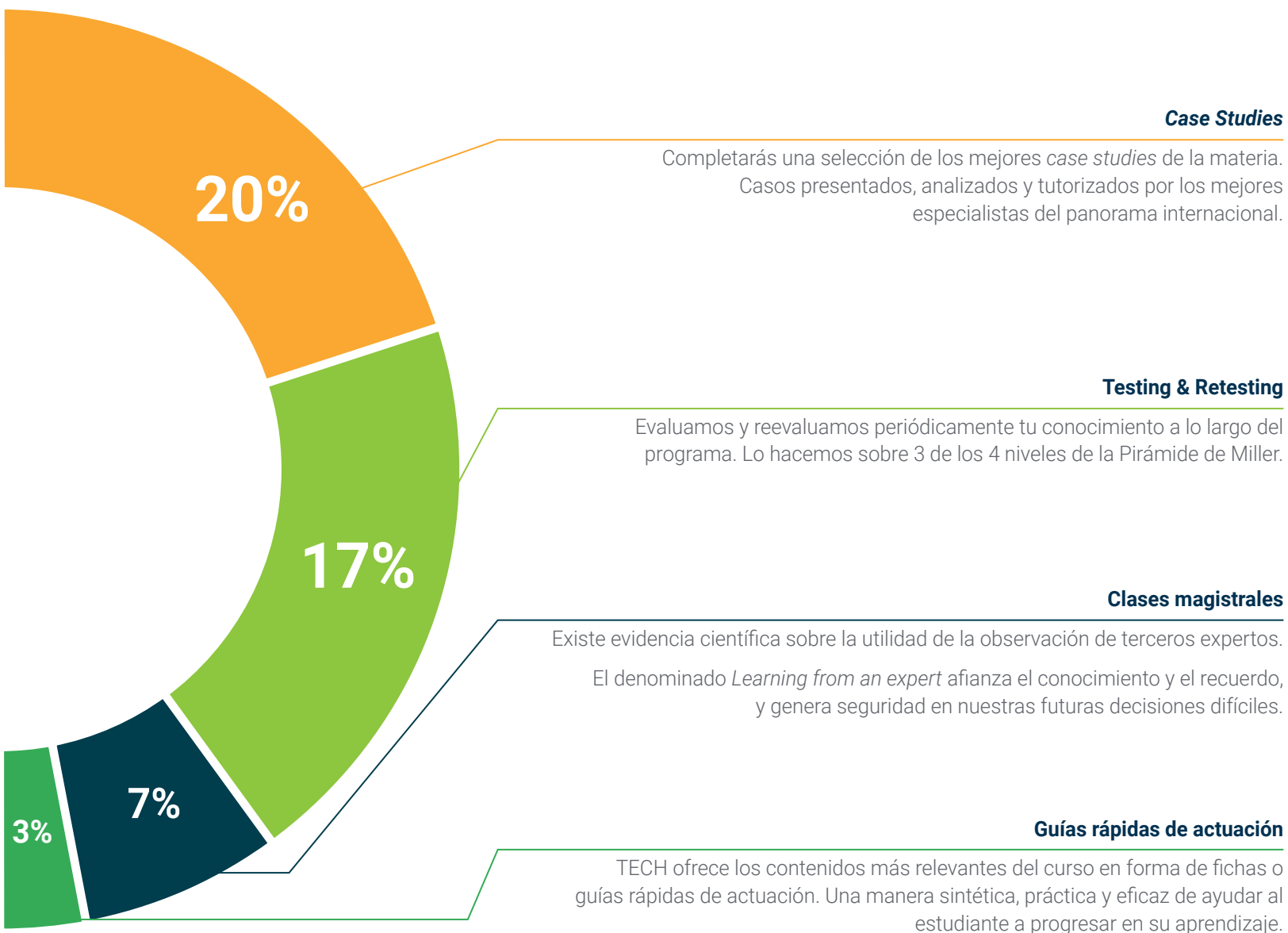
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



07

Cuadro docente

El cuadro docente de este programa está conformado por expertos con una sólida trayectoria en el Sector Financiero y en el ámbito de la Comunicación Estratégica. Gracias a su experiencia, no solo transmiten conocimientos actualizados, sino que también comparten casos reales y tendencias que permiten comprender la dinámica del mercado. Además, combinan un enfoque teórico con una visión práctica, asegurando una enseñanza alineada con los desafíos actuales de la industria. Por lo tanto, el aprendizaje se enriquece con perspectivas innovadoras y aplicadas, brindando herramientas clave para desarrollar una comunicación efectiva en un entorno financiero altamente competitivo.



“

Aprovecha la experiencia de un cuadro docente especializado en Comunicación y Gestión Financiera, que te brindará una visión estratégica y aplicada del sector”

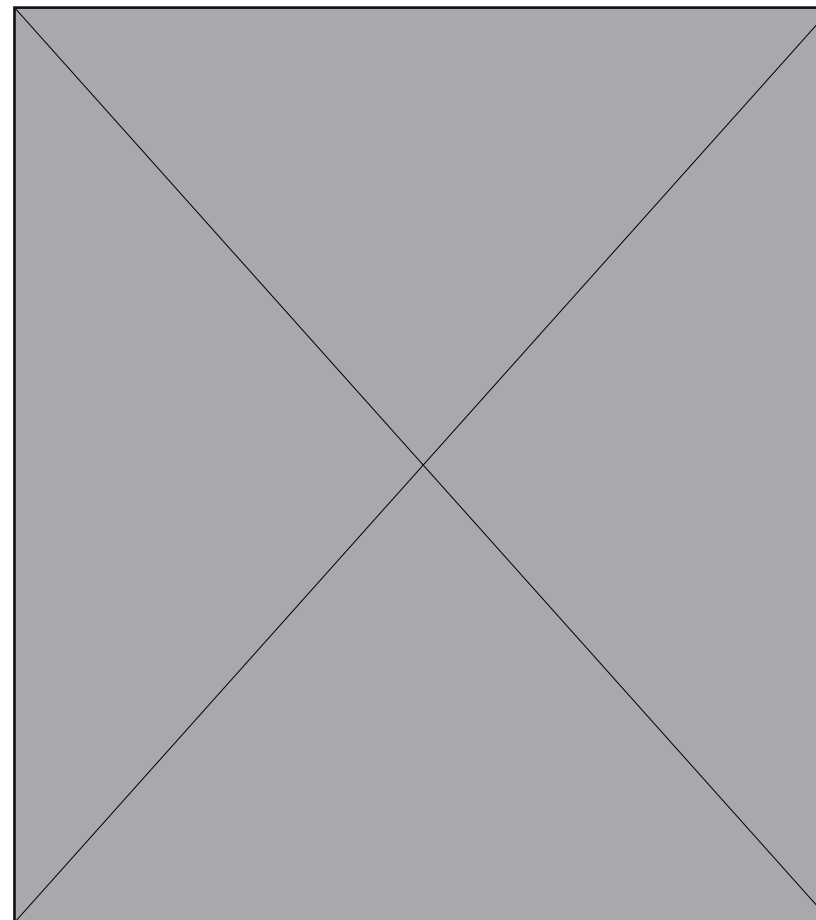
Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

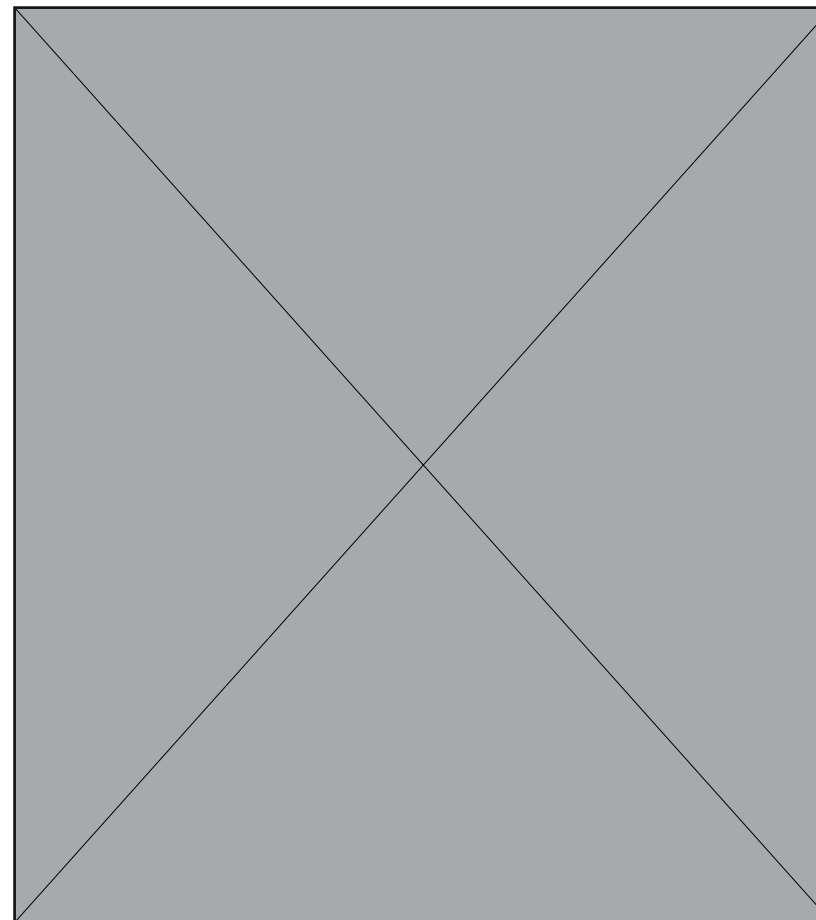
Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

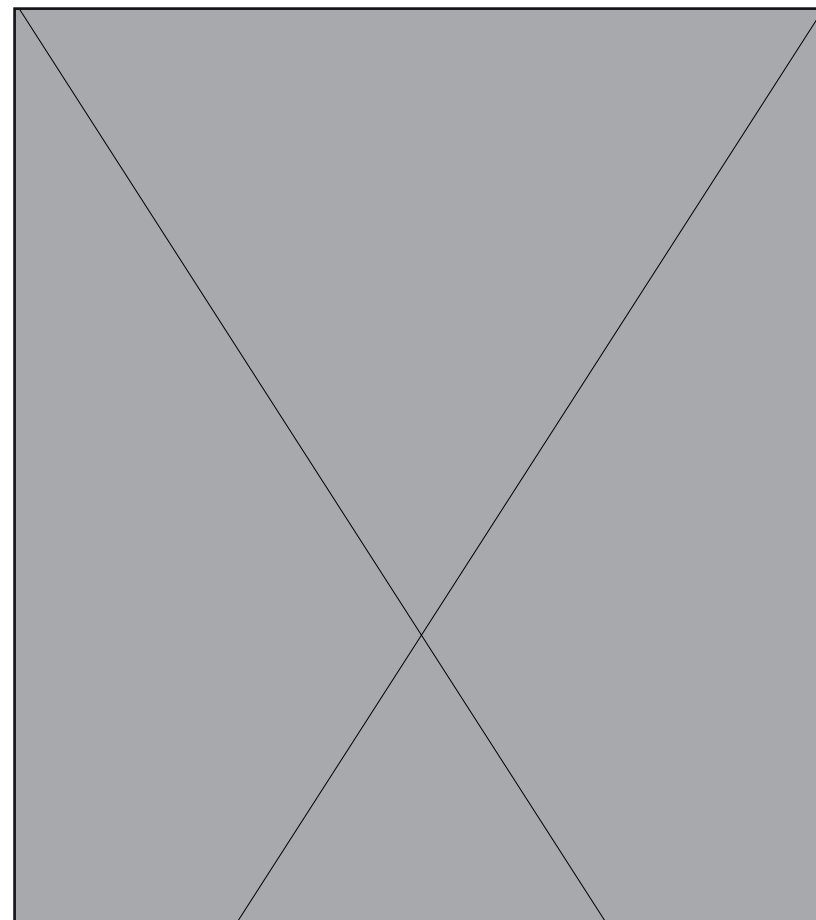
Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

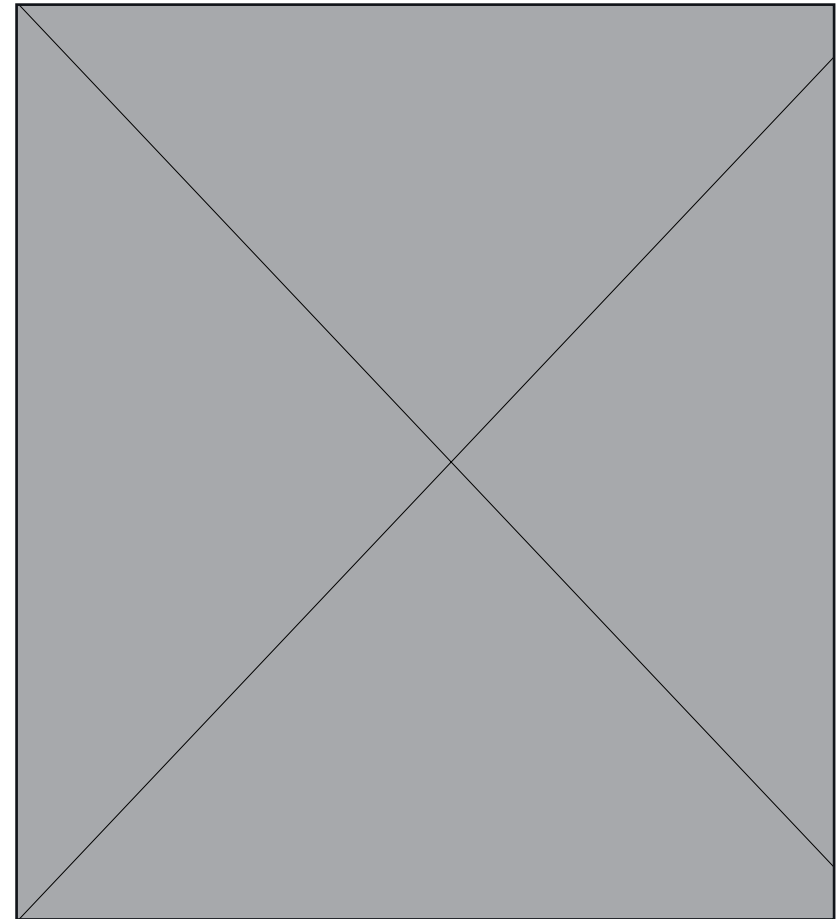
Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



D. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Socio Responsable de *Banking & Finance* en Crowe Legal y Tributario
- ♦ Director de *Banking & Finance* en Andersen
- ♦ *Senior Manager* de Banking y Regulación Financiera en PwC
- ♦ Abogado en Cuatrecasas
- ♦ Especialista Legal en Credit Suisse
- ♦ Máster en Valoración de Empresas y Contabilidad de Sociedades por Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Licenciatura en Derecho por Universidad de Valencia

Profesores

D. Giménez, Víctor Martín

- ♦ Socio Responsable Sector Banca y Consultoría en Crowe
- ♦ Partner Global Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Máster en Mercados Financieros por Universidad San Pablo
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Centro de Estudios Universitarios
- ♦ Experto en valoración de activos financieros
- ♦ Experto en gestión de recobros
- ♦ Experto en levantamiento de capital y apalancamiento de negocios

Dña. Martínez Pereda, Alicia

- ♦ Directora de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio en Crowe Spain
- ♦ Responsable del desarrollo de la marca y la promoción de servicios y profesionales en España para las áreas de Consultoría, Auditoría, *Financial Advisory*, Fiscal y Legal
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA con especialidad en Marketing por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Experta en marketing digital por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Experta en Coaching



“

*Aprovecha la oportunidad
para conocer los últimos
avances en esta materia para
aplicarla a tu práctica diaria”*

08 Titulación

Este programa en Comunicación y Gestión Integral en el Sector Financiero garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Comunicación y Gestión Integral en el Sector Financiero** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Comunicación y Gestión Integral en el Sector Financiero**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Comunicación y Gestión
Integral en el Sector
Financiero

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comunicación y Gestión Integral en el Sector Financiero