

Experto Universitario

Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional





Experto Universitario Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **15 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-comercio-derecho-fiscalidad-internacional

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Impacto para tu carrera

pág. 38

09

Beneficios para tu empresa

pág. 42

10

Titulación

pág. 46

01

Bienvenida

La globalización ha permitido a las empresas moverse en terrenos internacionales, pero ello necesita de un capital humano cualificado. Así, el comercio internacional precisa de profesionales más y mejor capacitados a nivel global, puesto que estos deben ser especialistas en la normativa y materia tributaria internacionales, por ejemplo. Con esta titulación de TECH, el alumno puede aspirar a mejorar su trayectoria profesional con unos conocimientos adaptados al mercado internacional, dándole una mayor proyección a sus aspiraciones profesionales. Esto le permitirá, a su vez, acceder a puestos de mayor remuneración y notable prestigio en cualquier industria con presencia en todo el globo.



Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional.
TECH Universidad Tecnológica



“

Podrás darle una proyección internacional a tu carrera gracias a este Experto Universitario de TECH”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Esta capacitación prepara a sus alumnos para asentar sus carreras profesionales en el ámbito internacional, con una serie de conocimientos y aptitudes imprescindibles en cualquier ámbito de negocios con perspectiva global. El egresado podrá asumir una multitud de roles de carácter más universal, teniendo en cuenta las normativas y características particulares de cada región.



“

Con la experiencia que te aporta este Experto Universitario estarás preparado para todos los retos mundiales que te propongas”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional capacitará al alumno para:

01

Definir las últimas tendencias y novedades en la gestión comercial a nivel internacional

02

Desarrollar, liderar y ejecutar estrategias comerciales a nivel global más eficaces y focalizadas en las necesidades de la empresa, que ofrezcan propuestas de valor personalizadas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa





04

Desarrollar estrategias para liderar la estrategia comercial entornos internacionales

05

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad comercial de la organización a nivel internacional

06

Elegir los canales y medios globales de venta más adecuados en concordancia con el posicionamiento empresarial

05

Estructura y contenido

Esta capacitación ha sido ideada para dotar a todos los profesionales de múltiples ámbitos de los negocios de conocimientos en el área empresarial internacional. Con ello, el alumno puede aportar unas aptitudes clave a cualquier empresa con conexiones globales, pudiendo escalar profesionalmente y tener un mayor reconocimiento laboral. La metodología única de este Experto Universitario, completamente online, permite al alumno una flexibilidad total para compaginar sus estudios.



“

Una capacitación completa de alto interés para el profesional, que le permitirá competir entre los mejores del sector”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales de carácter global.

El contenido de la capacitación está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 375 horas, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad las técnicas y entresijos de la gestión comercial junto con la visión de Marketing y marca, y está diseñado para capacitar a directivos que entiendan el Comercio, el Derecho y la Fiscalidad Internacional desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado especialmente para los alumnos, enfocado en su mejora profesional y que los prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión de negocios internacionales. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en cuatro módulos:

Módulo 1 Dirección y Management en empresas internacionales

Módulo 2 Operativa internacional. Aplicación de Lean Logistics

Módulo 3 Marketing y ventas internacionales

Módulo 4 Derecho y fiscalidad internacional



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad a sus alumnos de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Dirección y *management* en empresas internacionales

1.1. Diseño organizacional

- 1.1.1. Cultura organizacional
- 1.1.2. Diseño de estructura organizacional
- 1.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones

1.2. *Cross-cultural Management*

- 1.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
- 1.2.2. La globalización en la gestión empresarial
- 1.2.3. Liderazgo intercultural
- 1.2.4. Empresa, gobierno y sociedad

1.3. Control de gestión

- 1.3.1. Plan estratégico
- 1.3.2. El proceso de control de gestión
- 1.3.3. Presupuesto y medición de resultados

1.4. Estrategia corporativa

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Dirección estratégica de negocios internacionales

- 1.5.1. La internacionalización en el nuevo orden mundial
- 1.5.2. La influencia de la cultura en los negocios internacionales
- 1.5.3. La selección de mercados y países
- 1.5.4. Deslocalización y *Offshoring*

1.6. Estrategias de internacionalización

- 1.6.1. Razones y requisitos para la salida a mercados exteriores
- 1.6.2. Alianzas estratégicas en el proceso de expansión internacional
- 1.6.3. Formas de entrada en nuevos mercados internacionales

1.7. Decisiones de internacionalización

- 1.7.1. Estudios de mercado y toma de decisiones
- 1.7.2. Elección de la localización y modo de operación
- 1.7.3. Elección de la forma jurídica adecuada

1.8. Etapas del proceso de internacionalización

- 1.8.1. Análisis de demanda internacional
- 1.8.2. Diagnóstico del potencial de exportación
- 1.8.3. Planificación de la internacionalización
- 1.8.4. Etapas en la exportación

1.9. Internacionalización según el tipo de empresa

- 1.9.1. Empresas de producto y empresas de servicio
- 1.9.2. Empresas internacionalizadas y empresas multinacionales
- 1.9.3. La pyme y su modelo de internacionalización

1.10. Obstáculos a la internacionalización

- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. Principales obstáculos

1.11. Restricciones legales

- 1.11.1. Introducción
- 1.11.2. Actualización

1.12. Obstáculos logísticos, financieros y comerciales

- 1.12.1. Obstáculos logísticos
- 1.12.2. Obstáculos financieros
- 1.12.3. Obstáculos comerciales

1.13. Obstáculos en la inversión directa

- 1.13.1. Introducción
- 1.13.2. Principales obstáculos

Módulo 2. Operativa internacional. Aplicación de *Lean logistics*

<p>2.1. Global Supply Chain</p> <p>2.1.1. <i>Global Supply Chain Planning</i></p> <p>2.1.2. Gestión global de la cadena de suministro: logística y mercados internacionales</p> <p>2.1.3. El triple eje de la cadena de suministro</p>	<p>2.2. Gestión de las importaciones</p> <p>2.2.1. Aduanas, procesos de exportación e importación</p> <p>2.2.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional</p> <p>2.2.3. Legislación Aduanera</p> <p>2.2.4. Dirección de plantas y compras internacionales</p>	<p>2.3. Distribución logística internacional</p> <p>2.3.1. Plataformas logísticas a nivel internacional</p> <p>2.3.2. Operador de transporte internacional</p> <p>2.3.3. <i>Hubs</i> y distribución</p>	<p>2.4. Incoterms y gestión documentaria internacional</p> <p>2.4.1. Exportación o implantación</p> <p>2.4.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional</p> <p>2.4.3. La propiedad industrial e intelectual</p> <p>2.4.4. Clasificación arancelaria</p>
<p>2.5. Formas y medios de pago internacional</p> <p>2.5.1. La elección del medio de pago</p> <p>2.5.2. El crédito documentario</p> <p>2.5.3. Garantía bancaria y crédito documentario</p>	<p>2.6. Internacional Lean Logistics</p> <p>2.6.1. Fundamentos Lean con aplicación en logística internacional</p> <p>2.6.2. Estrategias de eliminación de desperdicios logísticos</p> <p>2.6.3. Principales implicaciones y requerimientos</p> <p>2.6.4. Otras metodologías de mejora de procesos</p>	<p>2.7. Operativa Lean</p> <p>2.7.1. Decisiones <i>Lean</i></p> <p>2.7.2. Herramientas <i>Lean</i></p> <p>2.7.3. <i>Lean</i> y mejora continua en SCM</p>	<p>2.8. Creación de valor</p> <p>2.8.1. Definición de estrategias logísticas internacionales</p> <p>2.8.2. <i>Economic Value Added</i></p> <p>2.8.3. <i>Proyectos Internacionales</i></p>

Módulo 3. Marketing y ventas internacionales

<p>3.1. La investigación de mercados internacionales</p> <p>3.1.1. <i>Emerging Markets Marketing</i></p> <p>3.1.2. Análisis PES</p> <p>3.1.3. ¿Qué, cómo y dónde exportar?</p> <p>3.1.4. Estrategias de marketing-mix internacional</p>	<p>3.2. Segmentación internacional</p> <p>3.2.1. Criterios para la de segmentación de mercados a nivel internacional</p> <p>3.2.2. Nichos de mercado</p> <p>3.2.3. Estrategias de segmentación internacional</p>	<p>3.3. Posicionamiento internacional</p> <p>3.3.1. <i>Branding</i> en mercados internacionales</p> <p>3.3.2. Estrategias de posicionamiento en los mercados internacionales</p> <p>3.3.3. Marcas globales, regionales y locales</p>	<p>3.4. Estrategias de producto en mercados internacionales</p> <p>3.4.1. Modificación, adaptación y diversificación de productos</p> <p>3.4.2. Productos estandarizados globales</p> <p>3.4.3. El portafolio de producto</p>
<p>3.5. Precios y exportación</p> <p>3.5.1. Cálculo de los precios de exportación</p> <p>3.5.2. Incoterms</p> <p>3.5.3. Estrategia internacional de precio</p>	<p>3.6. Calidad en Marketing Internacional</p> <p>3.6.1. Calidad y el Marketing Internacional</p> <p>3.6.2. Las normas y certificaciones</p> <p>3.6.3. El Mercado CE</p>	<p>3.7. Promoción a nivel internacional</p> <p>3.7.1. El MIX de promoción internacional</p> <p>3.7.2. <i>Advertising</i> y publicidad</p> <p>3.7.3. Ferias internacionales</p> <p>3.7.4. Marca país</p>	<p>3.8. Distribución a través de canales internacionales</p> <p>3.8.1. <i>Channel & Trade Marketing</i></p> <p>3.8.2. Consorcios de exportación</p> <p>3.8.3. Tipos de exportación y comercio exterior</p>
<p>3.9. Plan de comunicación integral</p> <p>3.9.1. Auditoria y diagnóstico</p> <p>3.9.2. Elaboración del plan de comunicación</p> <p>3.9.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI</p>	<p>3.10. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación</p> <p>3.10.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas</p> <p>3.10.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces</p> <p>3.10.3. <i>Press-room virtual y e-comunicación</i></p> <p>3.10.4. Compra de espacios publicitarios</p>	<p>3.11. Relaciones públicas internacionales</p> <p>3.11.1. Estrategia y práctica de las RRPP</p> <p>3.11.2. Normas de protocolo y ceremonial</p> <p>3.11.3. Organización de actos y gestión creativa</p>	<p>3.12. Lobbies y grupos de presión</p> <p>3.12.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones</p> <p>3.12.2. Relaciones institucionales y <i>Lobbying</i></p> <p>3.12.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión</p>

Módulo 4. Derecho y fiscalidad internacional

<p>4.1. Régimen jurídico del comercio internacional</p> <p>4.1.1. Derecho de los negocios internacionales</p> <p>4.1.2. Reglamentación de las relaciones comerciales de carácter transnacional</p> <p>4.1.3. Autorregulación del mercado</p> <p>4.1.4. Ámbito del <i>Soft Law</i> en el Derecho de los Negocios Transnacionales</p>	<p>4.2. Derechos de propiedad industrial y comercio internacional</p> <p>4.2.1. Mecanismos internacionales de registro y de cooperación</p> <p>4.2.2. Normativa internacional e impacto de la ordenación mundial del comercio</p> <p>4.2.3. Derechos de ámbito supranacional</p>	<p>4.3. Propiedad intelectual y competencia desleal</p> <p>4.3.1. Objeto y contenido de los derechos</p> <p>4.3.2. Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual</p> <p>4.3.3. Competencia desleal y mercado interior</p> <p>4.3.4. Derecho de defensa de la competencia</p>	<p>4.4. Sociedades en el ámbito internacional</p> <p>4.4.1. Constitución de sociedades</p> <p>4.4.2. Establecimiento de sociedades fuera del Estado de constitución</p> <p>4.4.3. Movilidad y transformación de sociedades</p> <p>4.4.4. Derecho de sociedades y Unión Europea</p>
<p>4.5. Contratación comercial internacional</p> <p>4.5.1. Negocios internacionales y significado de la ley del contrato</p> <p>4.5.2. Formación y contenido del contrato</p> <p>4.5.3. Determinación del régimen jurídico</p>	<p>4.6. Compraventa internacional y contratos auxiliares</p> <p>4.6.1. Compraventa internacional de mercaderías</p> <p>4.6.2. Contratos de transporte internacional de mercaderías</p> <p>4.6.3. Medios de pago</p> <p>4.6.4. Contratos de seguro, garantía y financiación</p>	<p>4.7. Contratos de colaboración</p> <p>4.7.1. Distribución comercial</p> <p>4.7.2. Transferencia de tecnología y propiedad industrial</p> <p>4.7.3. Comercio electrónico y redes de telecomunicaciones</p>	<p>4.8. Derecho concursal y arbitraje comercial internacional</p> <p>4.8.1. Presupuestos y desarrollo del concurso</p> <p>4.8.2. Eficacia extraterritorial del concurso y coordinación entre procedimientos</p> <p>4.8.3. Configuración de la actividad arbitral internacional y convenio arbitral</p> <p>4.8.4. Procedimiento arbitral e intervención judicial</p> <p>4.8.5. Control jurisdiccional del laudo arbitral</p>
<p>4.9. Planificación fiscal internacional</p> <p>4.9.1. Instrumentos financieros híbridos</p> <p>4.9.2. La planificación de la inversión extranjera</p> <p>4.9.3. Fiscalidad de las operaciones inmobiliarias internacionales</p> <p>4.9.4. Precios de transferencia</p>	<p>4.10. Obligaciones fiscales internacionales</p> <p>4.10.1. Fiscalidad en determinados países</p> <p>4.10.2. Políticas de movilidad Internacional</p> <p>4.10.3. Obligaciones de retención en rentas del trabajo</p> <p>4.10.4. Medidas anti-evasión en los convenios de doble imposición</p>		



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional es un programa dirigido a profesionales relacionados con la función comercial y el Marketing que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de dirigir la actividad comercial a nivel internacional y avanzar en su carrera profesional.





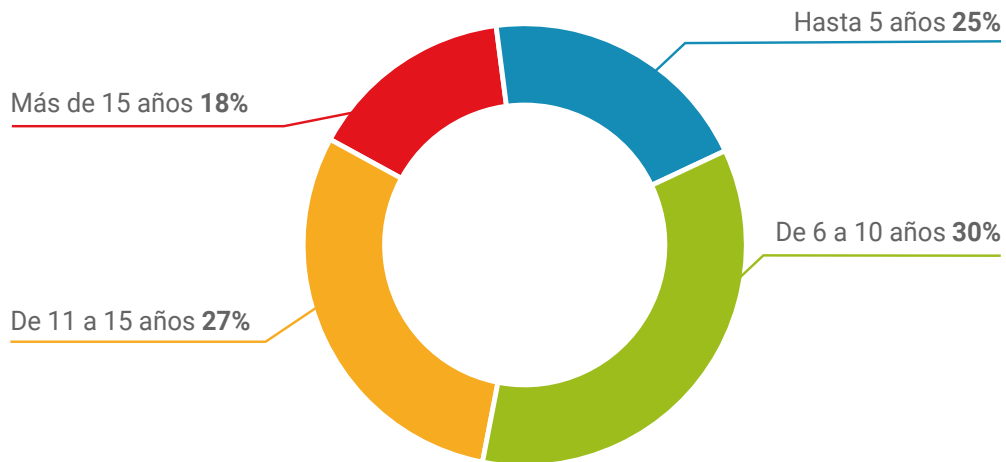
“

Si tienes experiencia en el sector comercial y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, éste es tu programa”

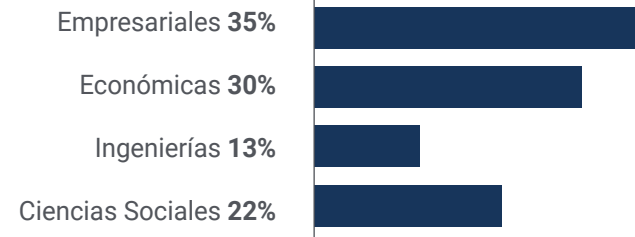
Edad media

Entre **35** y **45** años

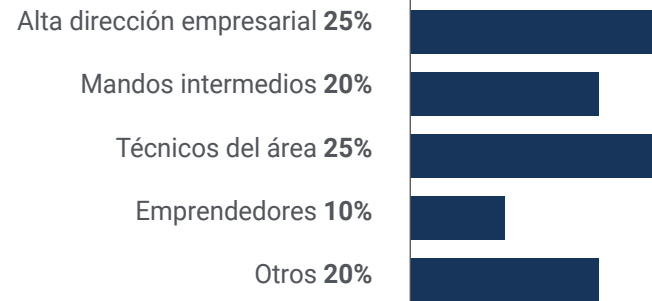
Años de experiencia



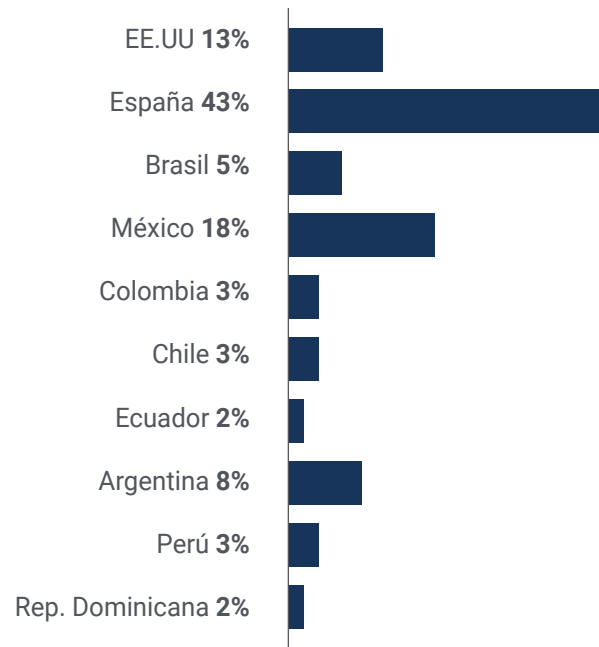
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Héctor Albereda

Business Manager EE.UU y Asia

“La realización de este Experto Universitario me ha permitido actualizar mis conocimientos en el campo del comercio internacional y ascender dentro de mi empresa. Las nuevas competencias que pude desarrollar me ayudaron enormemente a resolver problemas comerciales y de fiscalidad con nuestros clientes internacionales, lo que me acabo convirtiendo en una pieza clave en el organigrama empresarial”

08

Impacto para tu carrera

Con este Experto Universitario, el alumno podrá comprobar cómo su carrera profesional adquiere un ámbito más global, estando especializado en competencias internacionales propias de un profesional que se mueve entre países. Con ello, las posibilidades de aumentar el salario también suben, al igual que se abrirán nuevas oportunidades de mercado laboral gracias a la adquisición de habilidades necesarias en un ámbito cada vez más competitivo.



“

Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional de TECH es un programa intensivo y de gran valor dirigido a mejorar las habilidades laborales de los alumnos en un área de amplia competencia. Sin duda, es una oportunidad única para mejorar a nivel profesional, pero también personal, ya que implica esfuerzo y dedicación.

Los alumnos que deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán en TECH su sitio.

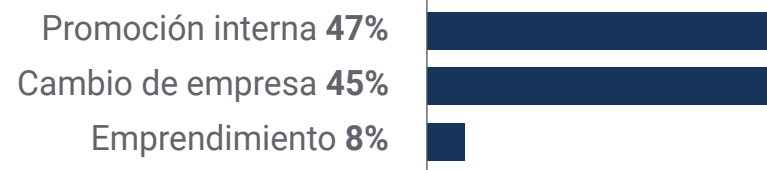
Manéjate con éxito en los negocios internacionales y alcanza los objetivos de tu empresa.

Logra el cambio profesional que mereces con la realización de este completísimo programa.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este Experto Universitario supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional**

ECTS: **15**

N.º Horas Oficiales: **375 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Comercio, Derecho y Fiscalidad Internacional

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 15 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Comercio, Derecho y Fiscalidad
Internacional

