

Experto Universitario

Performance Marketing y Social Media



Experto Universitario Performance Marketing y Social Media

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-performance-marketing-social-media

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

La publicidad en cualquier sector es de suma relevancia y, gracias a los avances tecnológicos, se puede medir el impacto de la misma en el receptor de formas que antes serían impensables. Así, han surgido nuevas formas de dar a conocer marcas y empresas a través de las redes sociales, páginas webs e incluso correos electrónicos. TECH ha elaborado esta completa titulación con la que el alumno podrá destacar con creces en su profesión, pudiendo aplicar a puestos de mayor relevancia gracias a sus nuevas aptitudes y conocimientos. Además, se presentará un exclusivo contenido multimedia: *Masterclasses* diseñadas por un renombrado experto internacional en Marketing Digital. Estas clases complementarias proporcionarán al empresario las habilidades fundamentales para triunfar en su carrera profesional.



Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media
TECH Universidad



“

Aprovecha esta oportunidad única para acceder a Masterclasses exclusivas, impartidas por un especialista en Marketing Digital con reconocimiento a nivel internacional”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de este programa es el de consolidar la posición de liderazgo del alumno dentro del ámbito del marketing, instruyéndole para ello en las técnicas más avanzadas de mercadotecnia basada en el rendimiento y las redes sociales. Con este set de aptitudes, el alumno refuerza la calidad profesional de su currículum vitae y de sus propios proyectos laborales.



“

Matricúlate hoy en este Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media para darle a tu carrera profesional el impulso definitivo hacia la dirección y gestión comunicativa”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media capacita al alumno para:

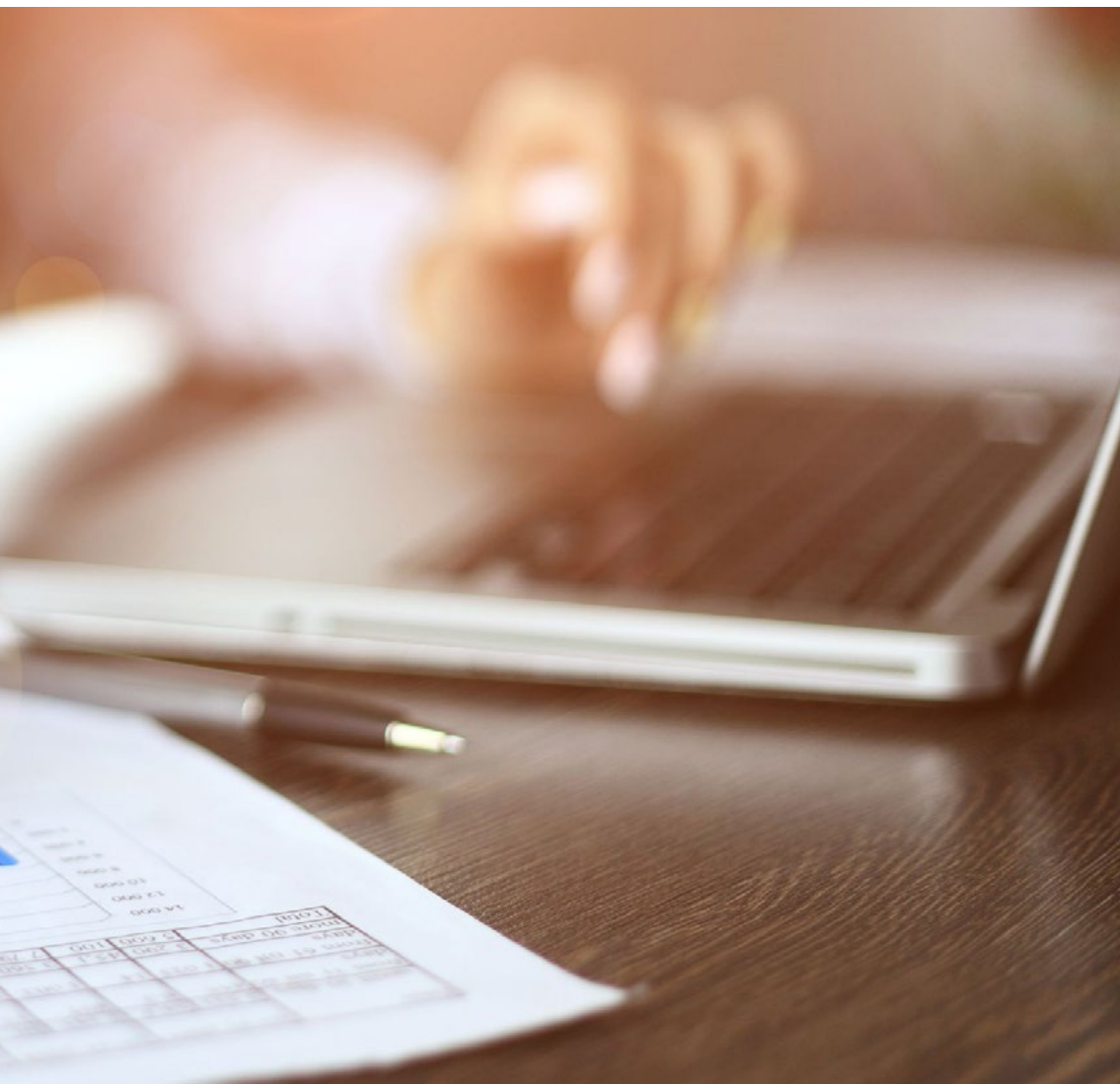
01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios





03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

05

Estructura y contenido

Este programa está estructurado siguiendo las últimas innovaciones metodológicas de TECH, lo que implica que el alumno no solo está accediendo al mejor contenido didáctico en materia de performance marketing, sino que además podrá sacar el máximo partido de todas las lecciones impartidas. Gracias a un claustro con amplia experiencia en este campo, el estudiante tiene garantizada una enseñanza de calidad, ajustada a las demandas actuales.



“

TECH es consciente de la importancia de este título para ti. Por eso estarás arropado por un equipo docente sin parangón”

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media desarrolla las capacidades directivas y mercadotécnicas de sus alumnos, llevándolos a un nuevo nivel profesional

A lo largo de la capacitación, es el propio estudiante el que debe analizar y resolver situaciones de negocio real en torno al performance marketing y social media, lo que hace que sea una enseñanza mucho más contextual y enriquecedora.

Un programa que, además, se imparte de manera completamente online, con la ventaja que ello supone para el alumno de poder compaginarlo con otro tipo de actividades o responsabilidades.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Marketing digital y del comercio electrónico
Módulo 2	Performance marketing
Módulo 3	Social media y community management

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Marketing digital y del comercio electrónico

1.1. Marketing digital y comercio electrónico 1.1.1. Economía digital y <i>sharing economy</i> 1.1.2. Tendencias y cambios sociales en los consumidores 1.1.3. Transformación digital de las empresas tradicionales 1.1.4. Roles del <i>Chief Digital Officer</i>	1.2. Estrategia digital 1.2.1. Segmentación y posicionamiento en el contexto competitivo 1.2.2. Nuevas estrategias de marketing de productos y servicios 1.2.3. <i>From Innovation to Cash Flow</i>	1.3. Estrategia tecnológica 1.3.1. Conceptos básicos sobre desarrollo Web 1.3.2. <i>Hosting</i> y <i>cloud computing</i> 1.3.3. Gestores de Contenido (CMS) 1.3.4. Formatos y medios digitales 1.3.5. Plataformas tecnológicas de <i>e-commerce</i>	1.4. Regulación digital 1.4.1. Políticas de privacidad y LOPD 1.4.2. Usurpación de perfiles y seguidores falsos 1.4.3. Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital
1.5. Investigación de mercados online 1.5.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online 1.5.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes	1.6. Agencias, medios y canales online 1.6.1. Agencias integrales, creativas y online 1.6.2. Medios tradicionales y nuevos medios 1.6.3. Canales online 1.6.4. Otros players digitales		

Módulo 2. Performance marketing

2.1. Permission marketing 2.1.1. ¿Cómo obtener el permiso del usuario? 2.1.2. Personalización del mensaje 2.1.3. Confirmación de correo o Doble <i>Opt-in</i>	2.2. Estrategia y técnicas de performance 2.2.1. Performance Marketing: resultados 2.2.2. Mix de medios en digital 2.2.3. La importancia del funnel	2.3. Marketing programático y RTB 2.3.1. RTB: planificación y compra en tiempo real 2.3.2. Ecosistema de la compra programática 2.3.3. ¿Cómo integrar el RTB en el mix de medios? 2.3.4. Claves del RTB en los diferentes dispositivos	2.4. Desarrollo de campañas de afiliación 2.4.1. Agencias y programas de afiliación 2.4.2. <i>Postview</i> 2.4.3. <i>Diseño de programas de afiliación</i>
2.5. Lanzamiento de un programa de afiliados 2.5.1. Redes de afiliación y afiliación directa 2.5.2. Seguimiento y análisis de resultado 2.5.3. Control del fraude	2.6. Desarrollo de campañas de emailing 2.6.1. Diseño de campañas de <i>e-mail marketing</i> 2.6.2. <i>E-mail marketing</i> 2.6.3. Listas de suscriptores, leads y clientes	2.7. Herramientas y recursos en email marketing 2.7.1. Acumbamail 2.7.2. Mailchimp 2.7.3. Plantillas 2.7.4. <i>Inbox Inspection</i>	2.8. Redacción online para campañas de email marketing 2.8.1. ¿Cómo crear buenos titulares? 2.8.2. Redactar contenidos para <i>newsletters</i> 2.8.3. Las llamadas a la acción en las <i>newsletters</i>
2.9. Display y optimización de campañas 2.9.1. Publicidad, comunicación persuasiva 2.9.2. <i>Behavioral Targeting</i> , <i>Retargeting</i> , <i>Remessaging</i> 2.9.3. La afiliación 2.9.4. Preparación de campañas	2.10. Métricas en email marketing 2.10.1. Métricas de listas 2.10.2. Métricas de envíos de newsletter 2.10.3. Métricas de conversión		

Módulo 3. Social media y community management

3.1. Web 2.0 o web social 3.1.1. La organización en la era de la conversación 3.1.2. La web 2.0 son las personas 3.1.3. Nuevos entornos, nuevos contenidos	3.2. Comunicación y reputación digital 3.2.1. Gestión de crisis y reputación corporativa online 3.2.2. Informe de reputación Online 3.2.3. Etiqueta y buenas prácticas en las redes sociales 3.2.4. <i>Branding y networking 2.0</i>	3.3. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging 3.3.1. Facebook 3.3.2. LinkedIn 3.3.3. Google + 3.3.4. Twitter	3.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad 3.4.1. YouTube 3.4.2. Instagram 3.4.3. Flickr 3.4.4. Vimeo 3.4.5. Pinterest
3.5. Blogging corporativo 3.5.1. ¿Cómo crear un blog? 3.5.2. Estrategia de marketing de contenidos 3.5.3. ¿Cómo crear un plan de contenidos para tu blog? 3.5.4. Estrategia de curación de contenidos	3.6. Estrategias en social media 3.6.1. El plan de comunicación corporativa 2.0 3.6.2. Las relaciones públicas corporativas y la social media 3.6.3. Análisis y evaluación de resultados	3.7. Community management 3.7.1. Funciones, tareas y responsabilidades del <i>Community manager</i> 3.7.2. <i>Social Media Manager</i> 3.7.3. <i>Social Media Strategist</i>	3.8. Social media plan 3.8.1. Diseño de un plan de social media 3.8.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio 3.8.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

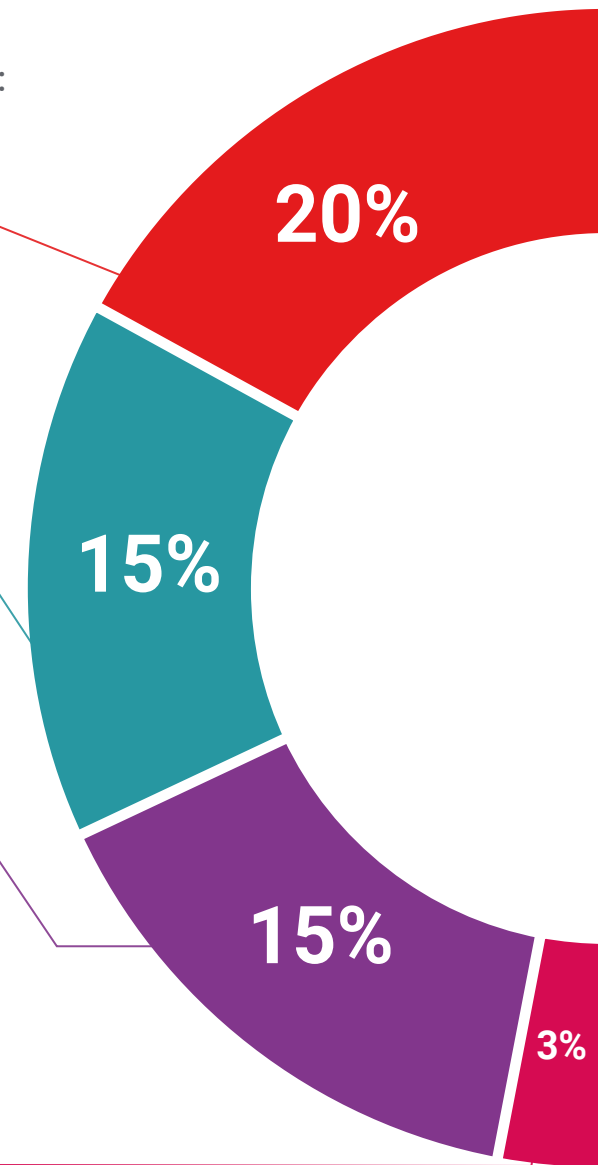
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

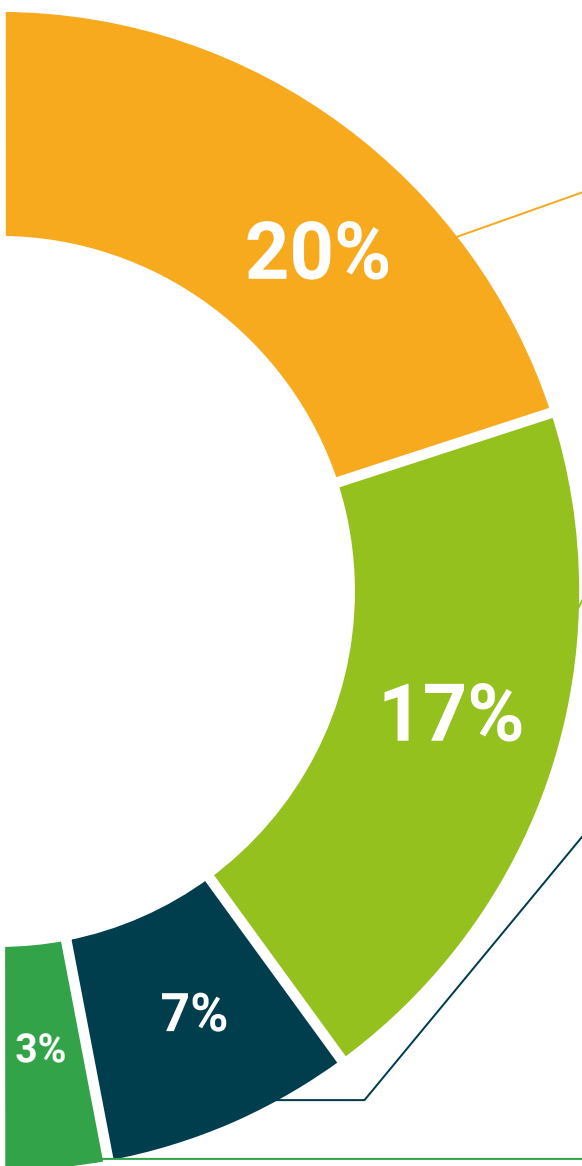
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos interesados en esta titulación provienen principalmente del mundo del marketing, aunque también de ámbitos empresariales diversos, lo que supone una oportunidad interesante para el alumno de conocer a posibles proveedores, clientes o incluso socios comerciales con los que emprender proyectos de negocios.



“

Si quieres seguir mejorando tu trayectoria profesional sin dejar de lado tus responsabilidades, este es el programa que buscas”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Formación

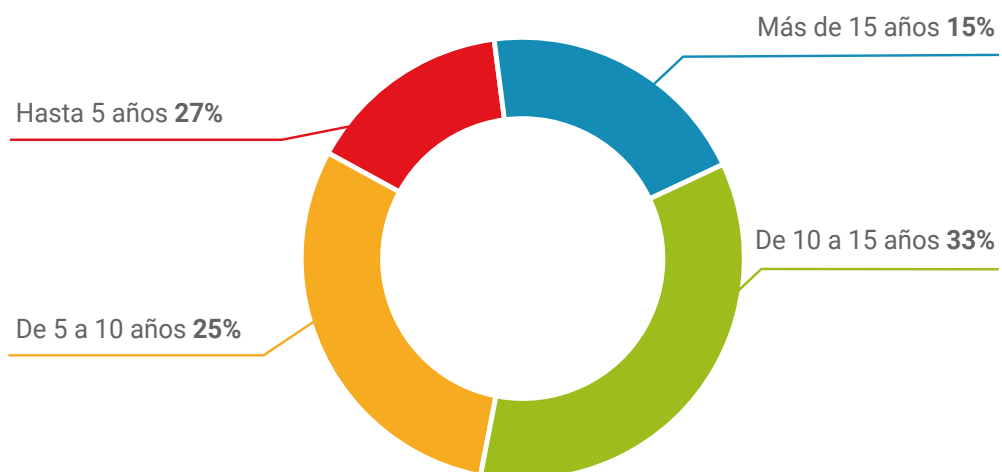
Empresariales **45%**

Económicas **35%**

Ingeniería **5%**

Ciencias sociales **15%**

Años de experiencia



Perfil académico

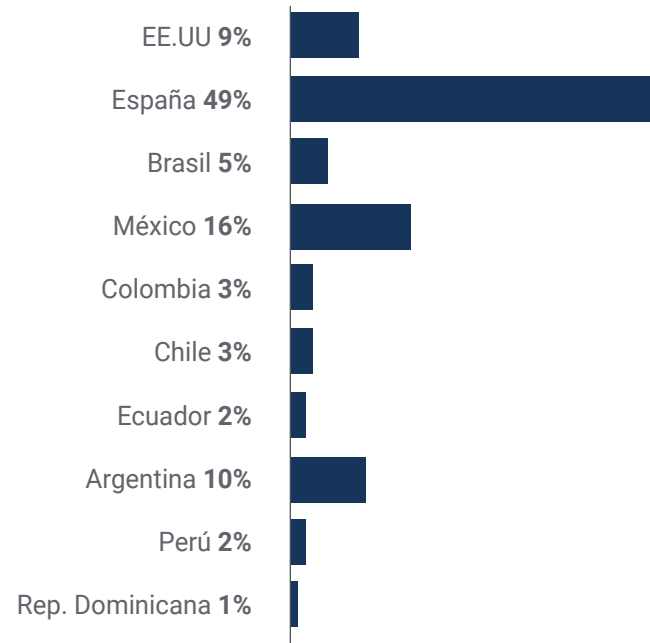
Dirección **25%**

Mandos intermedios **20%**

Emprendedores **10%**

Otros **45%**

Distribución geográfica



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"De este Experto Universitario destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibrio que logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en asesoría fiscal, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el experto de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

Contamos con el mejor equipo docente para ayudarte a especializarte en un campo de alta demanda”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



D. Galán, José

- ♦ Especialista en Marketing Online
- ♦ Director de e-Marketing en TECH Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en Cosas sobre Marketing Online
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC



09

Impacto para tu carrera

El objetivo de realizar la inversión profesional y personal que requieren estos programas educativos debe ser siempre el de conseguir la excelencia en el ámbito laboral del alumno. Por eso TECH se asegura de que los cambios en el egresado sean casi inmediatos, con un programa educativo en marketing y social media adaptado a las demandas del mercado actual.





“

Conseguirás ascender rápidamente en tu profesión gracias a una enseñanza transversal y competitiva”

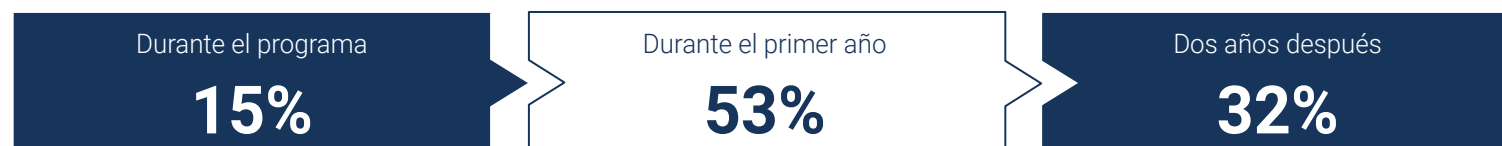
¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Este Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media enfrenta a sus alumnos a situaciones de negocio reales, que les obligarán a sacar la mejor versión de sí mismos para demostrar que, efectivamente, están preparados para el ámbito directivo empresarial más exigente.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media te ayudará a conseguirlo.

No dejes pasar la oportunidad de capacitarte con TECH y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas también se benefician de incorporar a alumnos egresados de esta titulación, pues hoy en día no se entiende un buen plan de marketing sin un estudio concienzudo del impacto del mismo, al igual que acciones enfocadas al social media. Con estos conocimientos, el estudiante puede mejorar las campañas publicitarias de la empresa y reportar mayores beneficios para la misma.



“

*Serás la referencia en tu organización
a la hora de confeccionar campañas
de marketing que impliquen a las redes
sociales más modernas”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11 Titulación

El Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a el acceso a un título de Experto expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Performance Marketing y Social Media**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Performance Marketing y Social Media

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Performance Marketing y Social Media

