



Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-comunicacion-organizaciones-deportivas

Índice

01

Bienvenida

02

pág. 4

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

80

Dirección del curso

pág. 38

)9

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulacion

01 **Bienvenida**

El deporte necesita de profesionales especializados, que tengan un conocimiento específico sobre sus actores, normativa básica de aplicación u otras las áreas que impactan en el mismo: el Marketing, la comunicación, los eventos o las nuevas tendencias, por ejemplo. Con este programa, el alumno adquirirá competencias y habilidades propias de estas ramas de conocimiento, para poder orientar su carrera a un sector que cada vez cuenta con más adeptos. Un programa de primer nivel académico diseñado para capacitar a los alumnos para que se conviertan en gestores exitosos de entidades deportivas. Además, el egresado podrá aprovechar el acceso a un conjunto exclusivo de *Masterclasses* adicionales, diseñadas por un experto internacional reconocido en el ámbito de la Gestión de Asociaciones Corporativas.









tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 tech

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





tech 16 | Objetivos

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas capacitará al estudiante para:







Formar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas



Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado



Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades





tech 20 | Estructura y contenido

Plan de estudios

Este programa sobre Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas de TECH Universidad pretende ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos que deseen unir su pasión con su profesión y desarrollarte con éxito en la gestión de entidades deportivas.

Para ello, se les propone un completísimo plan de estudios, dividido en 4 módulos en los que el alumno podrá encontrar toda esa información relacionada con la planificación estratégica de las organizaciones deportivas, el marketing y la comunicación, la organización de eventos o el liderazgo y la gestión de personal. Cuestiones imprescindibles para quienes deseen abrirse un hueco en esta área laboral.

Así, al finalizar el programa, el estudiante estará capacitado para entrar a formar parte de los departamentos de comunicación y marketing más reputados del sector, o incluso dirigir grandes equipos deportivos. Así, con esfuerzo y constancia llegará a un nivel de capacitación que lo situará entre los máximos referentes de este mundo.

Un plan pensado para el alumno y que se ha diseñado teniendo en cuenta sus necesidades, motivo por el cual se oferta en un formato 100% online. Así, podrá compaginarlo con el resto de sus obligaciones diarias, estudiando a su ritmo, según sus necesidades y desde dónde él mismo elija.

El programa se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 4 módulos:

| Módulo 1 | Planificación estratégica en las organizaciones deportivas |
|----------|--|
| Módulo 2 | Marketing y comunicación en deporte |
| Módulo 3 | Organización de eventos deportivos |
| Módulo 4 | Liderazgo y gestión de personas en el deporte |



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

tech 22 | Estructura y contenido

| Módulo 1. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas | | | | | | | |
|---|--|-------|--|------|--------------------------------|------|--|
| 1.1. | Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional | 1.2. | Compra-venta de entidades deportivas | 1.3. | Gestión de clubes de futbol | 1.4. | Estructura y planificación deportiva |
| 1.5. | Desarrollo de negocio y explotación de estadios | 1.6. | Desarrollo de marca y derechos comerciales | 1.7. | Derechos de TV | 1.8. | Internacionalización de las entidades deportivas |
| 1.9. | Holding empresarial y fondos de inversión | 1.10. | Modelos prácticos de negocio | | | | |
| | | | | | | | |
| Módulo 2. Marketing y comunicación en deporte | | | | | | | |
| 2.1. | Introducción al marketing deportivo | 2.2. | El plan de marketing | 2.3. | Branding y desarrollo de marca | 2.4. | Patrocinio deportivo |
| 2.5. | Ambush marketing | 2.6. | Comunicación en el deporte | 2.7. | Marketing digital y el deporte | 2.8. | Especialidad en deporte femenino |
| 2.9. | Marketing deportivo y otras áreas | 2.10. | Tendencias del marketing deportivo | | | | |

| Módulo 3. Organización de eventos deportivos | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|---------|---|------|-------------------------------|------|------------------------------------|--|
| 3.1. Introdu | icción a eventos deportivos | 3.2. | Origen e historia de los eventos deportivos | 3.3. | Gestión de eventos deportivos | 3.4. | Planificación como fáctor de éxito | |
| 3.5. Plan ge | eneral del evento deportivo | 3.6. | Formas de ingresos | 3.7. | Patrocinios | 3.8. | Comunicación | |
| 3.9. Turismo | o deportivo y promoción | 3.10. | Casos de éxito de eventos deportivos | | | | | |
| Módulo 4. Lid | derazgo y gestión de personas | en el c | leporte | | | | | |
| 4.1. Estilos | de liderazgo | 4.2. | Habilidades directivas | 4.3. | Emprendimiento | 4.4. | RRHH y gestión del talento | |
| 4.5. Direccio | ón de equipos | 4.6. | Coaching aplicado al deporte | 4.7. | Negociación | 4.8. | Resolución de conflictos | |
| 4.9. Habilid | lades comunicativas | 4.10. | . Gestión de la presión | | | | | |







El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.









Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 28 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 30 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

tech 32 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

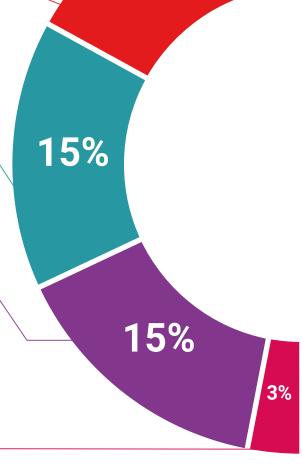
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

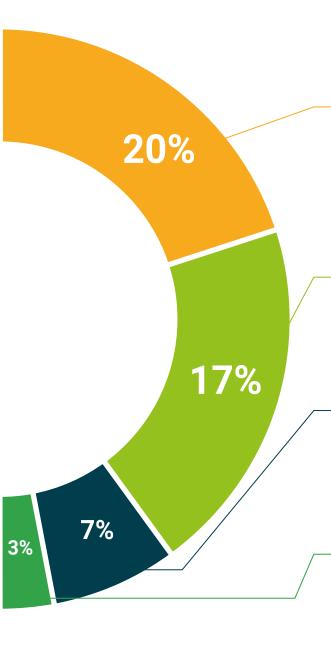
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 36 | Perfil de nuestros alumnos

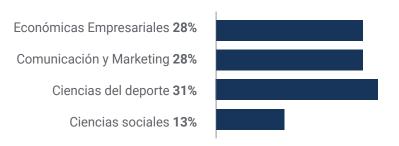
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



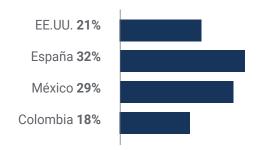
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica





Ricardo Rodio

Sport Manager

"Siempre he intentado enfocar mi profesión hacia mi gran pasión: los deportes. Por ello, desde joven intenté colaborar con diferentes entidades hasta lograr un futuro como sport manager. Aun así, quería ampliar mi capacitación para lograr una mayor especialización y, por suerte, con este programa he mejorado mis conocimientos sobre marketing y comunicación deportiva. Un programa que recomiendo a todos los que busquen un conocimiento superior en este campo"



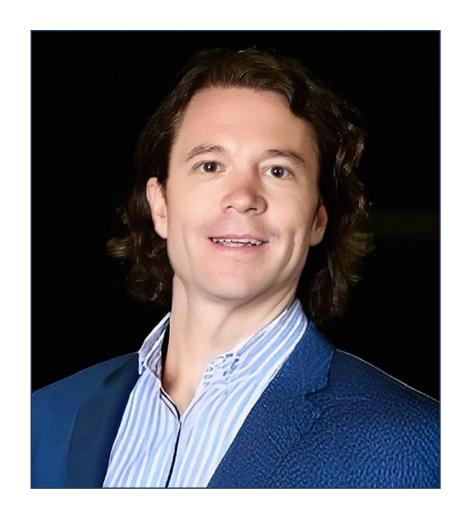


Director Invitado Internacional

Brad Burlingame es un destacado profesional con una carrera consolidada en el ámbito del **deporte**, donde ha dejado una marca significativa a nivel internacional. Con más de 15 años de experiencia en la **gestión de asociaciones corporativas**, ha demostrado ser un líder excepcional en la **generación de ingresos** a través de estrategias innovadoras y la creación de **alianzas estratégicas**.

De este modo, se ha desempeñado como Director de Ventas de Patrocinios en el Dallas Cowboys Football Club, una de las organizaciones deportivas más prestigiosas del mundo. Aquí, durante su trayectoria, ha liderado equipos dedicados a superar los objetivos financieros, estableciendo al club como líder indiscutible en ingresos por patrocinadores en la National Football League (NFL). De hecho, su habilidad para aprovechar al máximo los derechos de propiedad intelectual, la amplia red de televisión y radio del equipo, así como las plataformas digitales y sociales, ha sido fundamental para mantener la posición de vanguardia del club en el mercado.

Asimismo, ha sido Gerente de Alianzas Corporativas en el equipo de baloncesto Miami Heat, así como Gerente de Ventas en Palace Sports & Entertainment, acumulando una amplia experiencia en la industria del deporte profesional. En este sentido, su capacidad para desarrollar ideas innovadoras que impulsen el negocio de los patrocinadores, así como su enfoque en el liderazgo de equipos orientados a resultados, lo han posicionado como una figura clave en el ámbito de las ventas deportivas a nivel global.



D. Burlingame, Brad

- Director de Ventas de Patrocinio en el Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianzas Corporativas en Miami Heat, Florida
- Gerente de Ventas en Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciado en Marketing y Negocios por la Universidad de Eastern Michigan



tech 42 | Dirección del curso

Dirección



Dña. Bellver Alonso, Reyes

- · Asesora del Departamento de Fútbol Profesional de la FIFA
- Patrona de la Fundación para la Diversidad
- Abogada de Derecho Deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports-Legal Boutique
- Fundadora y Presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia Fundadora y Presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación Internacional WISLaw-Women in Sports Law. España
- Vocal y Socia Fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Licenciada en Derecho con Especialidad en la Unión Europea por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Premio Miki Roqué Paz a través del Deporte por su labor asociativa, formación y de mejora del Sector Deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre Liderazgo Femenino en el Fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las Abogadas de referencia en el Sector del Derecho Deportivo





Profesores

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Especialista en Marketing y Gestión Deportiva
- Key Account & Women's Football Manager en World Football Summit
- Chief Marketing Officer y Directora de la LWF Academy
- Cofundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Presbiteriana Mackenzie
- Máster en Marketing Deportivo por la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea
- Postgrado en Gestión Deportiva por la Universidad Anhembi Morumbi
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Brasil
- Máster en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea

D. Novo, Andrés

- Especialista en la Gestión de Eventos Deportivos
- Responsable de Marketing Institucional y Eventos en Diario AS
- Responsable de Estrategia y Desarrollo de Producto en RPM Sports
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento Sports
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

tech 44 | Dirección del curso

D. González Graña, Carlos

- Jurista Especializado en Derecho Deportivo
- Socio y CEO de BHI Negocios e Inversiones
- Director de BHI Sport & Investment SUMMIT
- Fundador y CEO de Callander Sport & Business
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Asesor jurídico en Sport Internacional S.L.
- Licenciado en Derecho por la Universidad de La Coruña

Dña. Pascual, Mónica

- Directora General de *Making Talent Happen* para programas de Alto Rendimiento
- Asesora en Swissport Handling Madrid UTE
- Directora de Proyectos en Inpropack
- Columnista del blog Mentalidad Imparable en Diario AS
- Columnista deportiva en El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, entre otros
- Máster en Derecho internacional de Patentes en la Escuela de Organización industrial
- Experta Universitaria en Mediación por el Instituto Superior de Derecho y Economía
- Máster en Derecho Internacional de Patentes en la Escuela de Organización Industrial
- Experta en Mediación en el Instituto Superior de Derecho y Economía





Dirección del curso | 45 tech

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada especialista en Derecho Deportivo
- Abogada en Asesoría jurídico-deportiva DíazMarí
- Vicesecretaria de la Asociación Española de Derecho Deportivo (AEDD)
- Vocal de la Asociación Alumni del Máster Oficial en Derecho Deportivo (SLA)
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Colaboradora del Comité Olimpico Español
- Entrenadora de baloncesto de nivel 2 en la FBPA
- Grado en Derecho por la Universidad de Ovied
- Máster en Mercados e Industria del Derecho del Deporte y del Entretenimiento por ISDE - Madrid
- Máster Oficial en Derecho Deportivo por INEFC-Lérida
- Máster Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios por la Universidad San Pablo CEU – Madrid
- Título propio en Derecho Deportivo por la Universidad San Pablo CEU Madrid



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"





Si quiere lograr un cambio positivo en su profesión, el Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas le ayudará a conseguirlo.

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas de TECH Universidad es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito deportivo. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Quienes busquen un cambio profesional en este sector, encontrarán en esta universidad su sitio

No deje pasar la oportunidad de capacitarse con nosotros y notará cómo conseguirá la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio

Durante el programa el 11%

Durante el primer año el 26%

Tipo de cambio

Promoción interna 47%

Cambio de empresa 45%

Emprendimiento 8%

Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo

57.900 €

Incremento salarial del

25,22%

Salario posterior

72.500 €





tech 52 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.



Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.



Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.



Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.



Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.





tech 56 | Titulación

Este Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 meses



Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/

^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional



Experto UniversitarioMarketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

