

# Experto Universitario

## E-commerce





## Experto Universitario E-commerce

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-ecommerce](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-ecommerce)

# Índice

|               |                            |                            |                            |
|---------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 01            | 02                         | 03                         | 04                         |
| Bienvenida    | ¿Por qué estudiar en TECH? | ¿Por qué nuestro programa? | Objetivos                  |
| <hr/>         | <hr/>                      | <hr/>                      | <hr/>                      |
| <i>pág. 4</i> | <i>pág. 6</i>              | <i>pág. 10</i>             | <i>pág. 14</i>             |
|               | 05                         | 06                         | 07                         |
|               | Estructura y contenido     | Metodología de estudio     | Perfil de nuestros alumnos |
|               | <hr/>                      | <hr/>                      | <hr/>                      |
|               | <i>pág. 18</i>             | <i>pág. 26</i>             | <i>pág. 36</i>             |
|               | 08                         | 09                         | 10                         |
|               | Dirección del curso        | Impacto para tu carrera    | Beneficios para tu empresa |
|               | <hr/>                      | <hr/>                      | <hr/>                      |
|               | <i>pág. 40</i>             | <i>pág. 46</i>             | <i>pág. 50</i>             |
|               |                            |                            | 11                         |
|               |                            |                            | Titulación                 |
|               |                            |                            | <hr/>                      |
|               |                            |                            | <i>pág. 54</i>             |

# 01 Bienvenida

Las nuevas tecnologías han modificado los hábitos de compra de los consumidores, llegando incluso a que no sea necesario salir de casa para poder acceder a casi cualquier producto o servicio. Con el surgimiento del e-Commerce han sido muchos los que han visto este gran nicho de negocio, montando multinacionales tan potentes como Amazon. Así, esta titulación universitaria instruye al profesional de los negocios en las oportunidades empresariales del comercio electrónico, haciendo hincapié en la perspectiva del Marketing Digital. Asimismo, en TECH hemos integrado un conjunto *Masterclasses* exclusivas y complementarias, impartidas por un experto de renombre internacional, un prestigioso especialista en Marketing Digital que permitirá a los egresados adquirir los conocimientos y habilidades esenciales para destacar en este campo.



Experto Universitario en E-commerce  
TECH Universidad



“

*Accederás a una serie de Masterclasses únicas, diseñadas por un afamado Director Invitado Internacional, experto en Marketing Digital, ofreciéndote una experiencia de aprendizaje óptima”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School*



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *“case studies”* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El objetivo de este programa es consolidar las capacidades del alumno en materia de marketing online relacionado con *e-commerce*, instruyéndole en aspectos como el SEO, *inbound marketing* o reputación online. Con estas aptitudes el alumno estará preparado para dirigir negocios online de cualquier tipo.



“

*Ya lo dijo Jeff Bezos: «Puedes tener la mejor tecnología, puedes tener el mejor modelo de negocio, pero si no sabes cómo contar tu historia; nada de eso importará». Aprende a contar la historia que necesita tu e-commerce con este Experto Universitario”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Experto Universitario en E-commerce capacita al alumno para:

01

Estructurar un modelo de negocio en torno al comercio electrónico

02

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

03

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación





04

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

05

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

06

Establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en E-commerce de TECH Universidad instruye sobre las múltiples facetas del comercio electrónico, dándoles a sus alumnos una visión más clara de los pilares fundamentales que han hecho triunfar a empresas como Aliexpress o Ebay.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y en el que el alumno estará asentando las bases de su éxito profesional en el ámbito del e-commerce.



“

*Te espera un futuro brillante al cargo de negocios electrónicos que triunfen con tu visión empresarial y saber hacer profesional”*

## Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en E-commerce está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de la capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad el mundo digital y la instauración del comercio electrónico en las empresas, y está diseñado para capacitar a directivos que entiendan el marketing digital desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 5 módulos:

**Módulo 1** Marketing digital y e-commerce

**Módulo 2** Marketing en buscadores

**Módulo 3** Comunicación digital y reputación online

**Módulo 4** *Performance and inbound marketing*

**Módulo 5** Analítica web y Marketing Analytics



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa  
única, clave y decisiva  
para impulsar tu desarrollo  
profesional y dar el salto  
definitivo.*

## Módulo 1. Marketing digital y e-commerce

### 1.1. Digital e-commerce *management*

- 1.1.1. Nuevos modelos de negocio e-commerce
- 1.1.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
- 1.1.3. Estructura tecnológica en e-commerce

### 1.2. Operaciones y logística en el comercio electrónico

- 1.2.1. ¿Cómo gestionar el *Fulfillment*?
- 1.2.2. Gestión digital del punto de venta
- 1.2.3. *Contact center management*
- 1.2.4. Automatización en la gestión y seguimiento de procesos

### 1.3. Implementando técnicas de e-commerce

- 1.3.1. Medios sociales e integración en el plan de comercio electrónico
- 1.3.2. Estrategia *multichannel*
- 1.3.3. Personalización de Dashboards

### 1.4. *Digital pricing*

- 1.4.1. Medios y pasarelas de pago online
- 1.4.2. Promociones electrónicas
- 1.4.3. Temporización digital de precios
- 1.4.4. *E-auctions*

### 1.5. Del e-commerce al *m-commerce* y *s-commerce*

- 1.5.1. Modelos de negocio de los *e-marketplaces*
- 1.5.2. *s-Commerce* y experiencia de marca
- 1.5.3. Compra a través de dispositivos móviles

### 1.6. *Customer intelligence*: del e-CRM al s-CRM

- 1.6.1. Integración del consumidor en la cadena de valor
- 1.6.2. Técnicas de investigación y fidelización online
- 1.6.3. Planificación de una estrategia de gestión de la relación con el cliente

### 1.7. *Trade marketing* digital

- 1.7.1. *Cross merchandising*
- 1.7.2. Diseño y Gestión de Campañas en Facebook Ads
- 1.7.3. Diseño y Gestión de Campañas en Google Adwords

### 1.8. Marketing online para e-commerce

- 1.8.1. *Inbound marketing*
- 1.8.2. *Display* y Compra Programática
- 1.8.3. Plan de Comunicación

## Módulo 2. Marketing en buscadores

### 2.1. Funcionamiento de los buscadores

- 2.1.1. Indicadores e índices
- 2.1.2. Algoritmos
- 2.1.3. SEO y Branding Corporativo

### 2.2. Análisis SEO

- 2.2.1. Determinación de las KPI
- 2.2.2. Generación de scripts y alertas
- 2.2.3. Optimización de imágenes, vídeos y otros elementos
- 2.2.4. *Linkbuilding*

### 2.3. SEO técnico

- 2.3.1. *Web Performance Optimization*
- 2.3.2. *Real Time* y contenido
- 2.3.3. Etiquetado y *headers* relevantes
- 2.3.4. Técnicas avanzadas de WPO

### 2.4. SEO y e-commerce

- 2.4.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.4.2. Google Search Console
- 2.4.3. *Social Proof* y viralización
- 2.4.4. Navegación e indexabilidad

### 2.5. *Keyword hunting* para SEM

- 2.5.1. Adwords Keyword Tool
- 2.5.2. Google Suggest
- 2.5.3. Insights for Search
- 2.5.4. GoogleTrends

### 2.6. SEM y Google Ads

- 2.6.1. Google Shopping
- 2.6.2. Google Display Network
- 2.6.3. Google Ads Mobile
- 2.6.4. Publicidad en YouTube

### 2.7. Facebook Ads

- 2.7.1. Anuncios de PPC/PPF (pay per fan)
- 2.7.2. Facebook Ads creación
- 2.7.3. Facebook Power Editor
- 2.7.4. Optimización de campañas

### 2.8. Estrategia y medición en SEM

- 2.8.1. *Quality score*
- 2.8.2. *Site links*
- 2.8.3. KPI's
- 2.8.4. Impresiones, clicks, conversiones. *Revenue*, ROI, CPA

**Módulo 3.** Comunicación digital y reputación online

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p><b>3.1. Web 2.0 o web social</b><br/>         3.1.1. La organización en la era de la conversación<br/>         3.1.2. La web 2.0 son las personas<br/>         3.1.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación</p>                   | <p><b>3.2. Comunicación y reputación digital</b><br/>         3.2.1. Informe de reputación online<br/>         3.2.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales<br/>         3.2.3. <i>Branding</i> y <i>Networking</i> 2.0</p>   | <p><b>3.3. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line</b><br/>         3.3.1. Panorama de las principales social media de España<br/>         3.3.2. Plan de reputación de la marca<br/>         3.3.3. Métricas generales, ROI y social CRM<br/>         3.3.4. Crisis on-line y SEO reputacional</p> | <p><b>3.4. Plataformas generalistas, profesionales y <i>microblogging</i></b><br/>         3.4.1. Facebook<br/>         3.4.2. LinkedIn<br/>         3.4.3. Twitter</p>  |
| <p><b>3.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad</b><br/>         3.5.1. YouTube<br/>         3.5.2. Instagram<br/>         3.5.3. Flickr<br/>         3.5.4. Vimeo<br/>         3.5.5. Pinterest</p>   | <p><b>3.6. Estrategia de contenidos y <i>storytelling</i></b><br/>         3.6.1. <i>Blogging corporativo</i><br/>         3.6.2. Estrategia de marketing de contenidos<br/>         3.6.3. Creación de un plan de contenidos<br/>         3.6.4. Estrategia de curación de contenidos</p> | <p><b>3.7. Estrategias en <i>social media</i></b><br/>         3.7.1. Las relaciones públicas corporativas y social media<br/>         3.7.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio<br/>         3.7.3. Análisis y evaluación de resultados</p>  | <p><b>3.8. <i>Community management</i></b><br/>         3.8.1. Funciones, tareas y responsabilidades del <i>community manager</i><br/>         3.8.2. <i>Social Media Manager</i><br/>         3.8.3. <i>Social Media Strategist</i></p> |
| <p><b>3.9. <i>Social media plan</i></b><br/>         3.9.1. Diseño de un plan de <i>social media</i><br/>         3.9.2. Calendario, presupuesto, expectativas y seguimiento<br/>         3.9.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis</p> | <p><b>3.10. Herramientas de monitorización on-line</b><br/>         3.10.1. Herramientas de gestión y aplicaciones de escritorio<br/>         3.10.2. Herramientas de monitorización y estudio</p>   |   |  |

## Módulo 4. Performance and inbound marketing

### 4.1. Permission marketing

- 4.1.1. ¿Cómo obtener el permiso del usuario?
- 4.1.2. Personalización del mensaje
- 4.1.3. Confirmación de correo o *Doble Opt-in*

### 4.2. Estrategia y técnicas de performance

- 4.2.1. *Performance Marketing*: resultados
- 4.2.2. Mix de medios en digital
- 4.2.3. La importancia del funnel

### 4.3. Desarrollo de campañas de afiliación

- 4.3.1. Agencias y programas de afiliación
- 4.3.2. *Post View*
- 4.3.3. Diseño de programas de afiliación
- 4.3.4. Display y optimización de campañas

### 4.4. Lanzamiento de un programa de afiliados

- 4.4.1. Redes de afiliación y afiliación directa
- 4.4.2. Seguimiento y análisis de resultado
- 4.4.3. Control del fraude

### 4.5. Desarrollo de campañas de emailing

- 4.5.1. Listas de suscriptores, leads y clientes
- 4.5.2. Herramientas y recursos en *email marketing*
- 4.5.3. Redacción online para campañas de *email marketing*

### 4.6. Métricas en *email marketing*

- 4.6.1. Métricas de listas
- 4.6.2. Métricas de envíos de *newsletter*
- 4.6.3. Métricas de conversión

### 4.7. *Inbound Marketing*

- 4.7.1. *Inbound Marketing* efectivo
- 4.7.2. Beneficios del *inbound Marketing*
- 4.7.3. Medir el éxito de *inbound Marketing*

### 4.8. Investigación del target

- 4.8.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
- 4.8.3. *Content strategy*

### 4.9. Optimización de contenidos

- 4.9.1. Optimización de contenidos para buscadores
- 4.9.2. Generación de contenidos
- 4.9.3. Dinamización de contenidos

### 4.10. Conversión

- 4.10.1. *Lead capturing & CRO*
- 4.10.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

## Módulo 5. Analítica web y marketing analytics

### 5.1. Análisis web

- 5.1.1. Fundamentos de la analítica web
- 5.1.2. Medios clásicos vs. medios digitales
- 5.1.3. Metodología de base del analista web

### 5.2. Google Analytics

- 5.2.1. Configuración de una cuenta
- 5.2.2. Tracking API Javascript
- 5.2.3. Informes y segmentos personalizados

### 5.3. Análisis cualitativo

- 5.3.1. Técnicas de investigación de aplicadas en analítica web
- 5.3.2. *Customer journey*
- 5.3.3. *Purchase funnel*

### 5.4. Métricas digitales

- 5.4.1. Métricas básicas
- 5.4.2. Ratios
- 5.4.3. Establecimiento de objetivos y KPIs

### 5.5. Áreas de análisis de una estrategia

- 5.5.1. Captación de tráfico
- 5.5.2. Activación
- 5.5.3. Conversión
- 5.5.4. Fidelización

### 5.6. *Data science & Big data*

- 5.6.1. Business Intelligence
- 5.6.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
- 5.6.3. Extracción, tratamiento y carga de datos

### 5.7. Visualización de datos

- 5.7.1. Visualización e interpretación de dashboards
- 5.7.2. Transformación del dato en valor
- 5.7.3. Integración de fuentes
- 5.7.4. Presentación de informes

### 5.8. Herramientas de analítica web

- 5.8.1. Base tecnológica de una herramienta de AW
- 5.8.2. Logs y Tags
- 5.8.3. Etiquetado básico y adhoc



06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Experto Universitario en E-commerce es un programa dirigido a profesionales del área comercial y de marketing que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de entender el mercado digital y desarrollar técnicas para fidelizar a los clientes en entornos online, así como avanzar en su carrera profesional.





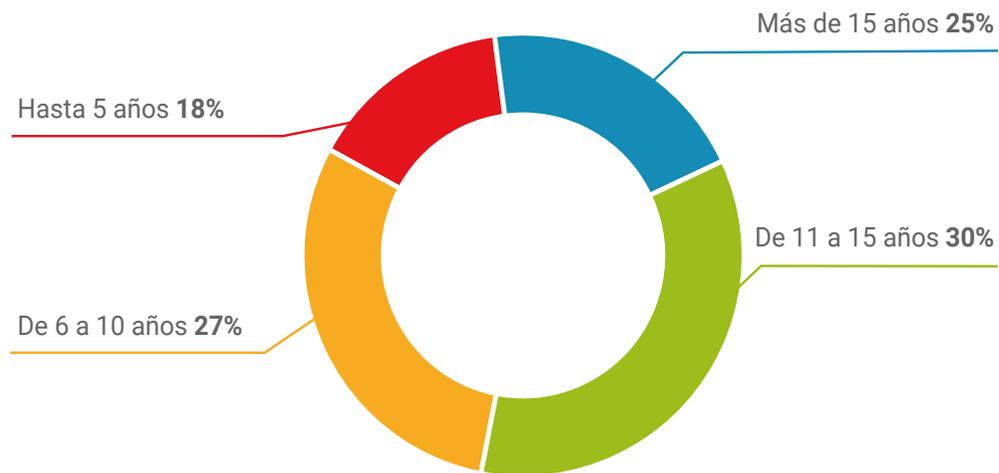
“

*Darás un salto de calidad relevante en tu trayectoria profesional gracias a los conocimientos que te va a aportar este Experto Universitario”*

### Edad media

Entre **35** y **45** años

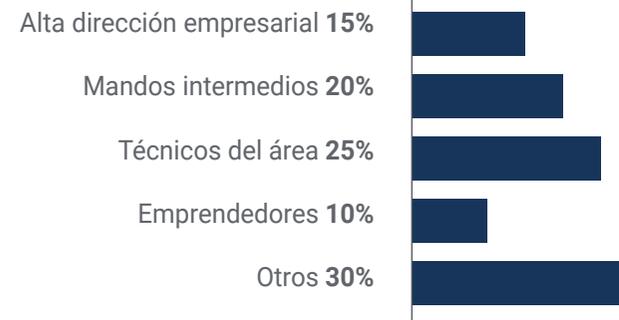
### Años de experiencia



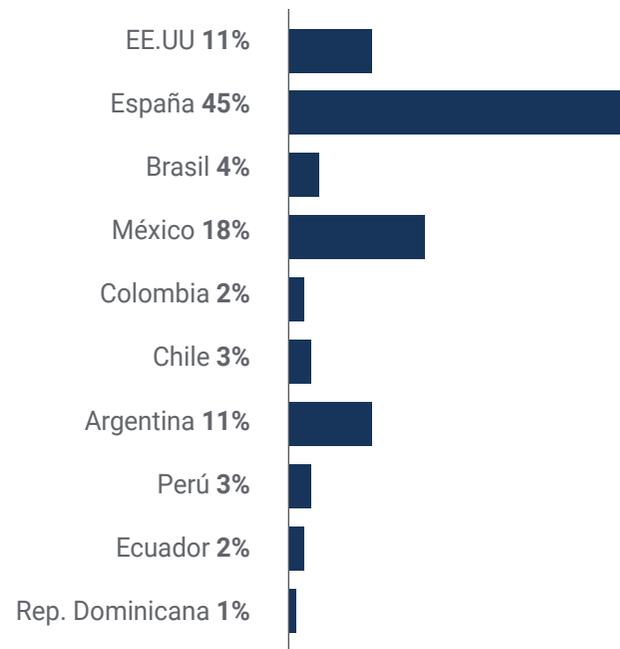
### Formación



### Perfil Académico



## Distribución Geográfica



## Sara María Urquiza

Social Media & Content Manager

*"Tuve claro que el comercio electrónico era la rama de negocios a la que me quería dedicar. Gracias a TECH y lo aprendido en este Experto Universitario pude dar el salto a dirigir la comunicación y campañas online de multitud de empresas e-commerce. Claramente lo recomiendo a todos los que quieran potenciar su calidad profesional"*

08

# Dirección del curso

Los docentes son expertos reconocidos en el ámbito del Comercio Electrónico y el mundo empresarial. Estos mentores poseen una gran experiencia en la gestión de negocios en línea y en la implementación de estrategias efectivas para el éxito en el entorno digital. Además, poseen un profundo conocimiento de las últimas tendencias y tecnologías en e-Commerce y también comprenden los desafíos específicos que enfrentan los empresarios en este campo. Así, a través de su enseñanza práctica y orientada a resultados, brindarán a los egresados las herramientas necesarias para optimizar sus operaciones en línea, expandir su alcance y aumentar sus ventas.



“

*El cuadro docente destaca por su experiencia y conocimiento en áreas clave como estrategias de venta en línea, gestión de plataformas de e-Commerce, logística y distribución digital”*

## Director Invitado Internacional

El Doctor Ben Marder es una figura destacada en el campo del **Marketing**, reconocido internacionalmente por sus profundas contribuciones a la comprensión del **comportamiento del consumidor en la era digital**. Así, ha demostrado un **liderazgo** excepcional, consolidando su reputación como un **académico** de calibre incomparable.

Asimismo, como parte de su **agenda de investigación**, se encuentra la exploración del **comportamiento del consumidor social y comercial** en el contexto de las **tecnologías digitales**, especialmente las **redes sociales**. De hecho, su prolífico historial de **publicaciones** cuenta con más de 40 artículos aceptados por **revistas de renombre**, como la **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** y **Journal of Business Research**. Además, su trabajo pionero sobre el “**Efecto Enfriador**” (*Chilling Effect*) de las **redes sociales** ha atraído la **atención internacional**, con apariciones en medios prestigiosos como **The New York Times**, **Harvard Business Review** y la **BBC**. De esta manera, el estudio ha revelado cómo el uso de las **redes sociales** influye en el comportamiento en la vida real, una revelación que ha resonado tanto en el ámbito académico como en el público.

Del mismo modo, más allá de sus esfuerzos de investigación, ha destacado como **Coordinador de Programas sobre Introducción a la Investigación Empresarial**, desempeñando un papel fundamental en la configuración del **panorama educativo**. También ha ejercido como **Director de Programas de Investigación en Marketing**, supervisando **proyectos de investigación** y promoviendo el **bienestar estudiantil y académico**, todo esto en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo.

Finalmente, el Doctor Ben Marder ha sido reconocido por sus innovadoras **presentaciones de investigación**, incluida su exploración de las **consecuencias no deseadas** de las **tecnologías de Marketing**. Así, a través de su exhaustivo trabajo, continúa iluminando las complejidades del **Marketing Digital** y dejando una marca indeleble tanto en la academia como en la industria.



## Dr. Marder, Ben

---

- ♦ Director de Programas de Investigación en Marketing, Universidad de Edimburgo, Reino Unido
- ♦ Coordinador de Programas sobre Introducción a la Investigación Empresarial en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo
- ♦ Aparición en los medios The New York Times, Harvard Business Review y BBC
- ♦ Publicaciones en Journal of Retailing, European Journal of Marketing y Journal of Business Research
- ♦ Doctor en Marketing y Sistemas de Información por la Universidad de Bath
- ♦ Máster en Marketing por la Universidad de Leicester
- ♦ Licenciatura en Economía Financiera por la Universidad de Leicester

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC



08

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo mucho...



“

*Verás un cambio notable en tu desempeño personal, lo que te llevará sin lugar a dudas a mejores y mayores puestos de trabajo relacionados con e-commerce”*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en E-commerce te ayudará a conseguirlo.*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en E-commerce de TECH Universidad es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del comercio electrónico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional, ayudándote a conseguir el éxito.

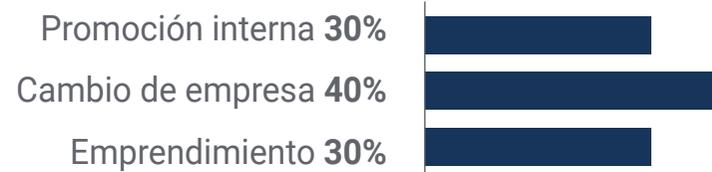
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

*No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros. Encontrarás la información más relevante en esta materia que te permitirá dar un impulso a tu profesión.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



09

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en E-commerce contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Comunica las virtudes de negocios digitales de todo tipo y aprecia como te valoran con mayor reputación al aumentar su volumen de ventas”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Experto Universitario dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



10

# Titulación

Este programa en E-commerce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y  
recibe tu titulación universitaria sin  
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Marketing Digital Complejo** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital Complejo**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario E-commerce

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario E-commerce

