

Experto Universitario

Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial



Experto Universitario

Dirección y Ejecución de Estrategias
de Marketing Digital Optimizadas
mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de la Comunicación y la Publicidad, las Ciencias Informáticas y/o Empresariales**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-ejecucion-estrategias-marketing-digital-optimizadas-inteligencia-artificial

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

La implementación de estrategias de Marketing Digital, optimizadas a través de la Inteligencia Artificial (IA), ofrece una gama de beneficios transformadores. La IA, al analizar vastos conjuntos de datos, identifica patrones y tendencias del consumidor con una precisión inigualable. Esta capacidad predictiva permite personalizar las campañas con un nivel de detalle sin precedentes, optimizando la segmentación del mercado y mejorando la relevancia del contenido. Además, la IA potencia la automatización de procesos, agilizando tareas repetitivas y liberando tiempo para la creatividad y la innovación estratégica. Esta sinergia entre el Marketing y la IA impulsa el crecimiento empresarial y fortaleciendo la fidelización de clientes. Por estas razones, TECH ha creado esta titulación académica 100% online, fundamentada en la revolucionaria metodología *Relearning*.



Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial
TECH Universidad FUNDEPOS

“

Analizarás datos en tiempo real gracias a la implementación de la IA en tus estrategias de Marketing, pudiendo identificar los patrones de comportamiento del consumidor”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este Experto Universitario tiene como objetivo principal dotar al empresario con las herramientas y conocimientos necesarios para, no solo comprender, sino también liderar la revolución que impulsa el uso de la Inteligencia Artificial en el Marketing. De esta forma, el profesional será capaz de comprender a fondo cómo la IA puede potenciar la personalización de las estrategias de Marketing, optimizar la eficiencia en la gestión de campañas y analizar datos complejos para tomar decisiones informadas. Además, diseñará estrategias innovadoras que se adapten a las demandas cambiantes del mercado digital, maximizando la relevancia y el impacto de las acciones de Marketing.



“

¡Lleva a tu empresa a un nuevo nivel de competitividad y éxito! Aprovecha el poder de la IA para anticipar tendencias, tomar decisiones estratégicas informadas y crear experiencias únicas que cautiven a las audiencias”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial capacitará al alumno para:

01

Comprender los principios de la transformación del Marketing Digital mediante el uso de IA y dominar el uso de herramientas para optimizar estrategias de SEO y SEM

04

Utilizar IA y *Email Marketing* para la personalización y automatización avanzada en campañas

02

Aplicar técnicas de IA en la gestión y análisis de redes sociales para potenciar el alcance y la interacción, así como mejorar la comunicación con los clientes en diferentes plataformas

05

Dominar la ingeniería del *prompt* en ChatGPT y la generación de imágenes por IA para optimizar la interacción de las campañas de Marketing y la generación de contenido destinado a blogs y redes sociales

03

Diseñar y desarrollar *chatbots* y Asistentes Virtuales efectivos para estrategias de Marketing Digital, aplicando también técnicas de análisis predictivo y *Big Data*

06

Aplicar técnicas de IA en la creación de vídeos para enriquecer y diversificar el contenido audiovisual en Marketing

07

Integrar estratégicamente contenido generado por IA en estrategias completas de Marketing Digital, investigando y anticipar las tendencias futuras para estar a la vanguardia

10

Aplicar técnicas de IA para optimizar campañas publicitarias, maximizando su efectividad, y personalizar audiencias para segmentar de manera precisa y efectiva

08

Desarrollar métodos de evaluación y medición para analizar el impacto del contenido generado por IA en las estrategias de Marketing

11

Utilizar IA en *Email Marketing* para automatizar procesos y personalizar campañas de manera avanzada

09

Implementar estrategias para la automatización de procesos de Marketing utilizando IA, integrando eficientemente datos y plataformas diversas

12

Realizar análisis de sentimientos con IA en redes sociales y *feedback* de clientes para comprender percepciones y opiniones, optimizar precios y promociones para una estrategia de *pricing* más eficaz

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online, para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito profesional.



“

TECH te ofrece un abordaje completo y avanzado, preparándote para liderar en un entorno digital en constante evolución”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial se presenta como un programa integral que abarca tres módulos fundamentales. En el primero, se analizará la revolución de la Inteligencia Artificial en el Marketing digital, desde la transformación que ha ocasionado en el panorama, hasta el análisis predictivo con *Big Data*. También se abordarán herramientas clave para la optimización y la efectividad de las estrategias, como el SEO, SEM, la personalización de la experiencia del usuario y la publicidad programática.

El segundo módulo se sumergirá en la ingeniería del *prompt* en ChatGPT, hasta la creación de vídeos y textos con IA, dominando las herramientas que dan forma a la narrativa digital. Asimismo, se abordarán consideraciones éticas y se examinarán casos de éxito en la generación de contenido con IA. Igualmente, la integración de contenido generado por IA en estrategias de Marketing digital se presenta como un componente clave.

Por último, el tercer módulo se centrará en la automatización y optimización de los procesos de Marketing, abarcando desde la automatización de respuestas y la personalización de audiencias, hasta la optimización de precios y promociones con IA. Además, se profundizará en la integración de la IA en herramientas existentes, explorando las tendencias futuras que impulsarán el Marketing digital hacia la innovación constante.

De esta forma, para facilitar la asimilación y retención de todos los conceptos, TECH basa todas sus titulaciones en la revolucionaria metodología *Relearning*. Bajo este enfoque, los estudiantes fortalecerán su comprensión con la repetición de conceptos clave, presentados en diversos formatos multimedia, para lograr una adquisición de habilidades natural y gradual.

Este Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Inteligencia Artificial en estrategias de Marketing Digital

Módulo 2

Generación de contenido con IA

Módulo 3

Automatización y optimización de procesos de Marketing con IA



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Inteligencia Artificial en Estrategias de Marketing Digital

1.1. Transformación del Marketing Digital con IA y ChatGPT

- 1.1.1. Introducción a la Transformación Digital
- 1.1.2. Impacto en la Estrategia de Contenidos
- 1.1.3. Automatización de Procesos de Marketing
- 1.1.4. Desarrollo de Experiencia del Cliente

1.2. Herramientas de IA para SEO y SEM: KeywordInsights y DiIB

- 1.2.1. Optimización de Palabras Clave con IA
- 1.2.2. Análisis de Competencia
- 1.2.3. Predicciones de Tendencias de Búsqueda
- 1.2.4. Segmentación de Audiencia Inteligente

1.3. Aplicación de IA en redes sociales

- 1.3.1. Análisis de Sentimientos con MonkeyLearn
- 1.3.2. Detección de Tendencias Sociales
- 1.3.3. Automatización de Publicaciones con Metricool
- 1.3.4. Generación de Contenido Automatizada con Predis

1.4. Herramientas de IA para comunicación con clientes

- 1.4.1. Chatbots Personalizados usando Dialogflow
- 1.4.2. Sistemas de Respuesta Automatizada por Correo Electrónico usando Mailchimp
- 1.4.3. Optimización de Respuestas en Tiempo Real usando Freshchat
- 1.4.4. Análisis de Feedback del Cliente usando SurveyMonkey

1.5. Personalización de la Experiencia del Usuario con IA

- 1.5.1. Recomendaciones Personalizadas
- 1.5.2. Adaptación de Interfaz de Usuario
- 1.5.3. Segmentación Dinámica de Audiencia
- 1.5.4. Pruebas A/B Inteligentes con VWO (Visual Website Optimizer)

1.6. Chatbots y Asistentes Virtuales en Marketing Digital

- 1.6.1. Interacción Proactiva con Customers.ai
- 1.6.2. Integración Multicanal usando Tars
- 1.6.3. Respuestas Contextuales con Chatfuel
- 1.6.4. Analítica de Conversaciones mediante Botpress

1.7. Publicidad programática con IA

- 1.7.1. Segmentación Avanzada con Adroll
- 1.7.2. Optimización en Tiempo Real usando WordStream
- 1.7.3. Puja Automática usando BidIQ
- 1.7.4. Análisis de Resultados

1.8. Análisis predictivo y Big Data en Marketing Digital

- 1.8.1. Predicción de Tendencias del Mercado
- 1.8.2. Modelos de Atribución Avanzados
- 1.8.3. Segmentación Predictiva de Audiencia
- 1.8.4. Análisis de Sentimiento en Big Data

1.9. IA y Email Marketing para la personalización y automatización en campañas

- 1.9.1. Segmentación Dinámica de Listas
- 1.9.2. Contenido Dinámico en Emails
- 1.9.3. Automatización del Flujo de Trabajo con Brevo
- 1.9.4. Optimización de la Tasa de Apertura con Benchmark Email

1.10. Tendencias futuras en IA para Marketing Digital

- 1.10.1. IA Conversacional Avanzada
- 1.10.2. Integración de Realidad Aumentada usando ZapWorks
- 1.10.3. Énfasis en la Ética de la IA
- 1.10.4. IA en la Creación de Contenido

Módulo 2. Generación de Contenido con IA

2.1. Ingeniería del *prompt* en ChatGPT

- 2.1.1. Mejora de la calidad del contenido generado
- 2.1.2. Estrategias para optimizar el rendimiento del modelo
- 2.1.3. Diseño de *Prompts* efectivos

2.2. Herramientas de Generación de Imágenes con IA mediante ChatGPT

- 2.2.1. Reconocimiento y generación de objetos
- 2.2.2. Aplicación de estilos y filtros personalizados a imágenes
- 2.2.3. Métodos para mejorar la calidad visual de las imágenes

2.3. Creación de vídeos con IA

- 2.3.1. Herramientas para automatizar la edición de vídeos
- 2.3.2. Síntesis de voz y doblaje automático
- 2.3.3. Técnicas para el seguimiento y animación de objetos

2.4. Generación de Texto con IA para creación de blogs y redes sociales mediante ChatGPT

- 2.4.1. Estrategias para mejorar el posicionamiento SEO en contenido generado
- 2.4.2. Uso de la IA para prever y generar tendencias de contenido
- 2.4.3. Creación de titulares atractivos

2.5. Personalización de Contenidos con IA a diferentes audiencias mediante la utilización de Optimizely

- 2.5.1. Identificación y Análisis de perfiles de audiencia
- 2.5.2. Adaptación dinámica del contenido según perfiles de usuarios
- 2.5.3. Segmentación predictiva de audiencias

2.6. Consideraciones éticas para uso responsable de la IA en la generación de contenido

- 2.6.1. Transparencia en la generación de contenido
- 2.6.2. Prevención de sesgos y discriminación en la generación de contenidos
- 2.6.3. Control y Supervisión Humana en procesos generativos

2.7. Análisis de casos de éxito en la generación de contenido con IA

- 2.7.1. Identificación de estrategias clave en casos de éxito
- 2.7.2. Adaptación a diferentes sectores
- 2.7.3. Importancia de la colaboración entre especialistas de IA y profesionales del sector

2.8. Integración de contenido generado por IA en estrategias de Marketing Digital

- 2.8.1. Optimización de campañas publicitarias con generación de contenido
- 2.8.2. Personalización de la Experiencia de Usuario
- 2.8.3. Automatización de procesos de Marketing

2.9. Tendencias futuras en la generación de contenido con IA

- 2.9.1. Integración avanzada y fluida de texto, imagen y audio
- 2.9.2. Generación de contenido hiperpersonalizado
- 2.9.3. Mejoramiento del desarrollo de la IA en la detección de emociones

2.10. Evaluación y medición del impacto del contenido generado por IA

- 2.10.1. Métricas adecuadas para evaluar el desempeño del contenido generado
- 2.10.2. Medición del *engagement* de la audiencia
- 2.10.3. Mejora continua de los contenidos mediante análisis

Módulo 3. Automatización y Optimización de Procesos de Marketing con IA

3.1. Automatización de Marketing con IA mediante Hubspot

- 3.1.1. Segmentación de audiencias basada en IA
- 3.1.2. Automatización de *Workflows* o flujos de trabajo
- 3.1.3. Optimización continua de campañas online

3.2. Integración de datos y plataformas en estrategias de Marketing Automatizado

- 3.2.1. Análisis y unificación de datos multicanal
- 3.2.2. Interconexión entre distintas plataformas de marketing
- 3.2.3. Actualización de los datos en tiempo real

3.3. Optimización de Campañas Publicitarias con IA mediante Google Ads

- 3.3.1. Análisis predictivo del rendimiento de los anuncios
- 3.3.2. Personalización automática del anuncio según público objetivo
- 3.3.3. Ajuste automático del presupuesto en función de los resultados

3.4. Personalización de audiencias con IA

- 3.4.1. Segmentación y Personalización del contenido
- 3.4.2. Recomendaciones personalizadas de contenido
- 3.4.3. Identificación automática de audiencias o grupos homogéneos

3.5. Automatización de respuestas a clientes mediante IA

- 3.5.1. *Chatbots* y aprendizaje automático
- 3.5.2. Generación automática de respuestas
- 3.5.3. Resolución automática de problemas

3.6. IA en *Email Marketing* para la automatización y personalización

- 3.6.1. Automatización de secuencias de *emails*
- 3.6.2. Personalización dinámica del contenido según preferencias
- 3.6.3. Segmentación inteligente de listas de correo

3.7. Análisis de Sentimientos con IA en Redes Sociales y Feedback de Clientes a través Lexalytics

- 3.7.1. Monitoreo automático de sentimientos en comentarios
- 3.7.2. Respuestas personalizadas a emociones
- 3.7.3. Análisis predictivo de la reputación

3.8. Optimización de Precios y Promociones con IA mediante Vendavo

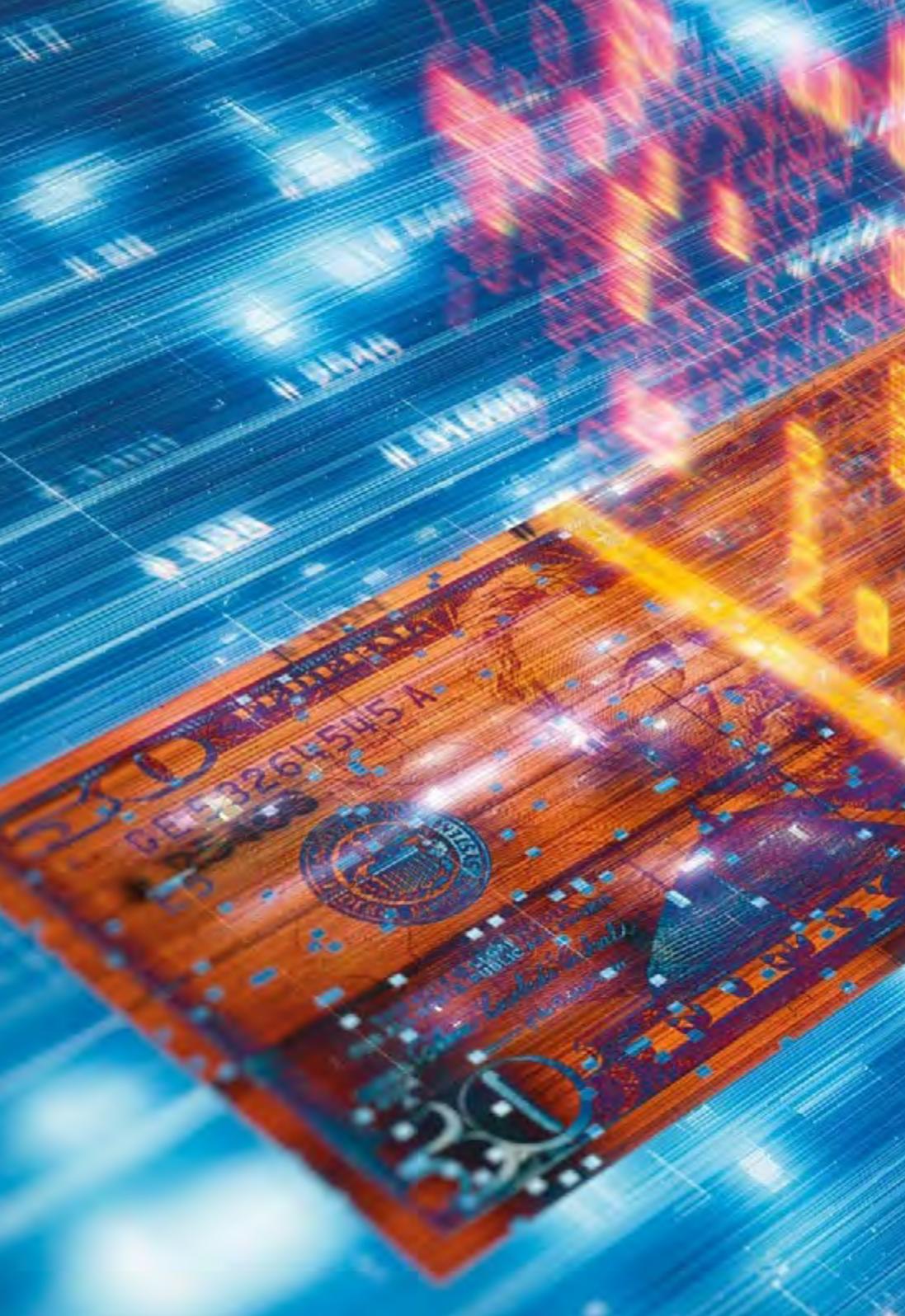
- 3.8.1. Ajuste automático de precios basado en análisis predictivo
- 3.8.2. Generación automática de ofertas adaptada al comportamiento del usuario
- 3.8.3. Análisis competitivo y de precios en tiempo real

3.9. Integración de IA en herramientas de Marketing existentes

- 3.9.1. Integración de capacidades de IA con plataformas de Marketing actuales
- 3.9.2. Optimización de funcionalidades existentes
- 3.9.3. Integración con sistemas CRM

3.10. Tendencias y futuro de la automatización con IA en Marketing

- 3.10.1. IA para mejorar la Experiencia del Usuario
- 3.10.2. Enfoque predictivo en decisiones de Marketing
- 3.10.3. Publicidad Conversacional



“

*Una experiencia de enseñanza
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional y dar el
salto definitivo hacia el futuro, que
trae consigo la Inteligencia Artificial”*

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

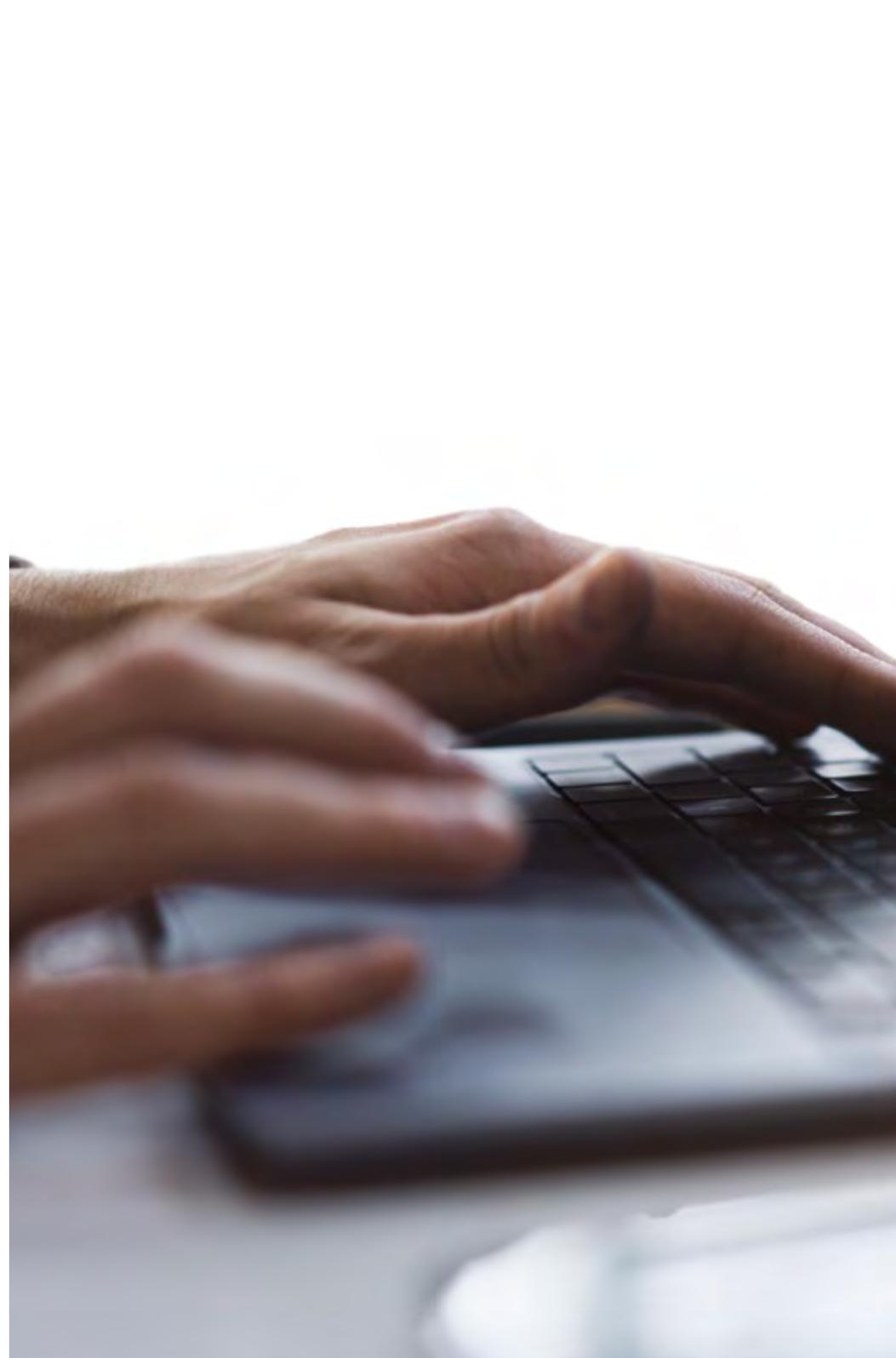
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente del campo de la Comunicación y la Publicidad, las Ciencias Informáticas y/o Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing y la Comunicación.





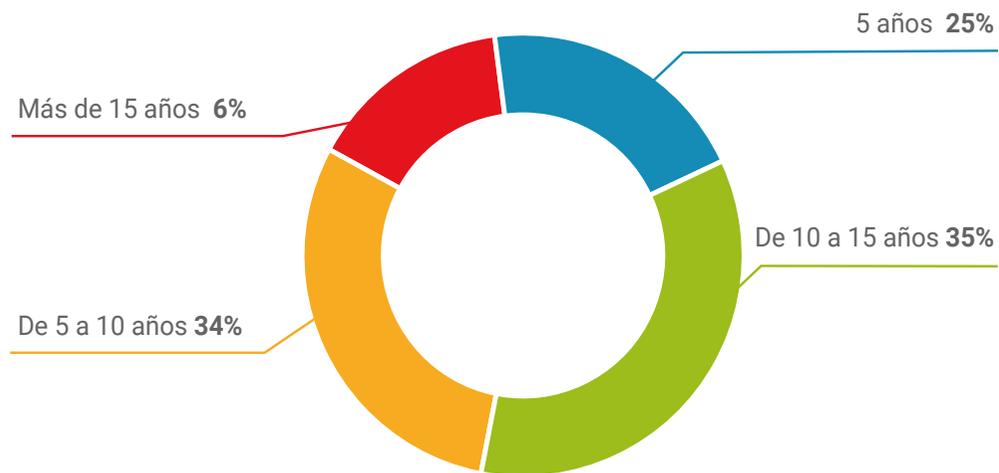
“

Accederás a las últimas novedades en Inteligencia Artificial, aplicada al Marketing y la Comunicación, en nada menos que horas de recursos exclusivos”

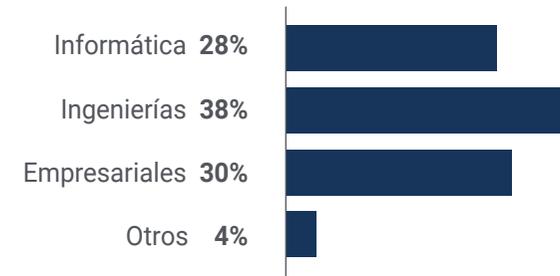
Edad media

Entre **35** y **45** años

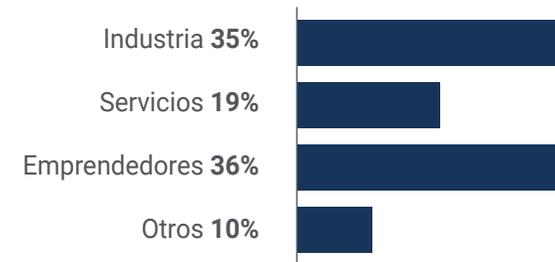
Años de experiencia



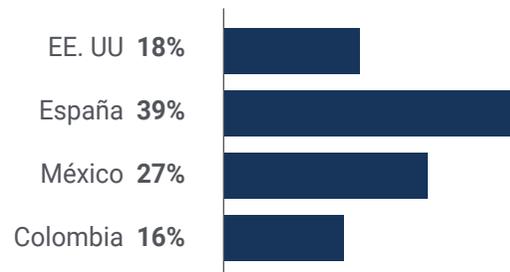
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Pablo Rodríguez

Director de Marketing

"Este programa me ha brindado una comprensión profunda y actualizada del Marketing digital, con el añadido de la Inteligencia Artificial, tan en boga hoy en día. Además, he refrescado herramientas y estrategias que me han resultado muy útiles al aplicarlas a mis campañas digitales. Pero, sobre todo, destaco la interacción con expertos en el campo, lo que me ha permitido aplicar sus enseñanzas de manera inmediata en mi puesto de trabajo y demostrar el alcance de mis capacidades"

08

Dirección del curso

Los docentes que conforman el cuerpo académico de este Experto Universitario impulsarán tu carrera hacia la vanguardia del Marketing digital. Estos profesionales no solo poseen una sólida formación teórica, sino también una experiencia práctica y actualizada en el campo del Marketing digital y la Inteligencia Artificial. Su misión será trascender la enseñanza convencional, brindándole al empresario, no solo conocimientos, sino también herramientas de vanguardia y técnicas innovadoras, que le permitirán convertirse en un líder capaz de enfrentar los desafíos actuales y futuros del entorno empresarial digital.



“

Los docentes de este Experto Universitario están dispuestos a guiarte, inspirarte y desafiarte a alcanzar nuevas fronteras en la aplicación estratégica de la IA en el Marketing”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



D. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* en AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* en Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Máster en Marketing Digital (MDM) por The Power Business School
- ♦ Licenciado en Administración de Empresas (BBA) por la Universidad de Buenos Aires

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en proyectos PHOENIX y FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

Dña. González Risco, Verónica

- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desarrollo de Negocio Internacional* en UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Máster en Dirección de *Online Marketing* y Publicidad por Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería

09

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.



“

Conviértete en un líder en innovación y alcanza el éxito empresarial al egresarte del mejor Experto Universitario del panorama académico digital”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante IA. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

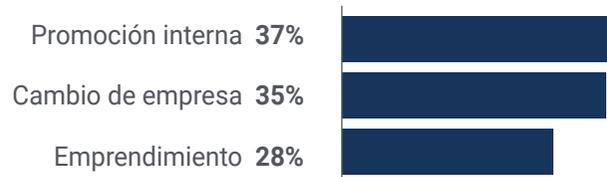
Eleva tu perfil profesional mediante el dominio eficiente de las tecnologías del futuro con esta exclusiva titulación universitaria.

*TECH tiene un 99% de empleabilidad entre sus alumnos egresados.
¡Matricúlate ahora y destaca en el mercado laboral!*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Además, participar en esta opción universitaria supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

En la era digital, el directivo debe integrar nuevos procesos y estrategias que provoquen cambios significativos y desarrollo organizacional. Esto solo es posible a través de la capacitación y actualización universitaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario

Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Dirección y Ejecución de Estrategias de Marketing Digital Optimizadas mediante Inteligencia Artificial