

# Experto Universitario

Dirección de Operaciones

Mediante Analítica de Negocio





## Experto Universitario Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Ingenieros Informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en el ámbito del BI que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos**

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/direccion-operaciones-mediante-analitica-negocio](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/direccion-operaciones-mediante-analitica-negocio)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 36*

08

Dirección del curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01

# Bienvenida

Actualmente, el mundo ha dado un cambio radical en el tratamiento de la información. Las empresas compiten por transformar la información extraída de los datos en resultados que sumen y sean importantes para su desarrollo. Aquellos que logran tener éxito, sientan las bases para un análisis en toda la organización que permita lograr cambios significativos, tomar decisiones inteligentes, actuar rápidamente y optimizar los resultados. Por eso, TECH ha diseñado este programa en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio, para abordar la importancia del dato en cada uno de los departamentos de la empresa. De esta manera, los profesionales que cursen esta titulación obtendrán un conocimiento profundo que podrán aplicar con soltura y seguridad a su práctica diaria, logrando mayores beneficios a corto plazo.



Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio.  
TECH Global University



“

*Forma parte del cambio y el crecimiento de una empresa, definiendo la estrategia a seguir en los departamentos para su plan de negocio”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Alcanzar la excelencia profesional es fundamental para cualquier estudiante, por esta razón, TECH ha diseñado un programa centrado en darle respuesta a las inquietudes actuales en el sector de BI. Lo fundamental será abordar la importancia del dato en cada uno de los departamentos y el impacto que puede tener tomar decisiones en función de ellos. Tras finalizar el programa, serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

*Genera conocimiento especializado en analítica de negocio y diseña campañas de marketing que te posicionen como un experto dentro de tu empresa”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Análítica de Negocio capacitará al alumno para:

01

Llevar a cabo análisis predictivos

02

Generar habilidades técnicas, conocimientos estadísticos y cuantitativos

03

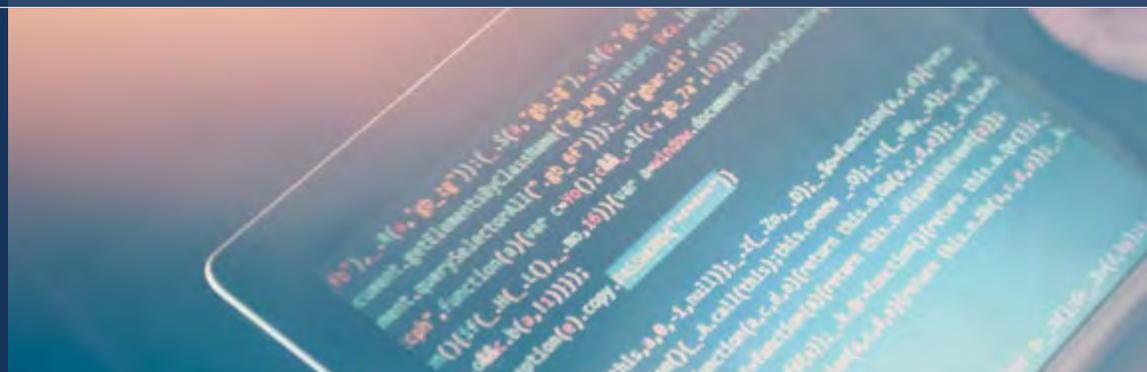
Desarrollar experiencia práctica en análisis de negocio

04

Combinar técnicas aplicables a los distintos departamentos

05

Definir la estrategia a seguir en los departamentos para su plan de negocio



06

Desarrollar la capacidad de escuchar al cliente y habilidades analíticas y predictivas para la toma de decisiones

08

Determinar los diferentes niveles de analítica: analítica descriptiva, analítica prescriptiva y analítica predictiva

09

Analizar las diferencias entre los diferentes paradigmas de almacenamiento de información: data lake, data warehouse y data mart

07

Establecer las fases del ciclo de vida del dato: dato, información, conocimiento y valor

10

Examinar las diferencias entre los formatos estructurados, semiestructurados y no estructurados

11

Evaluar, a grandes rasgos, algunas de las soluciones tecnológicas más utilizadas en la actualidad

14

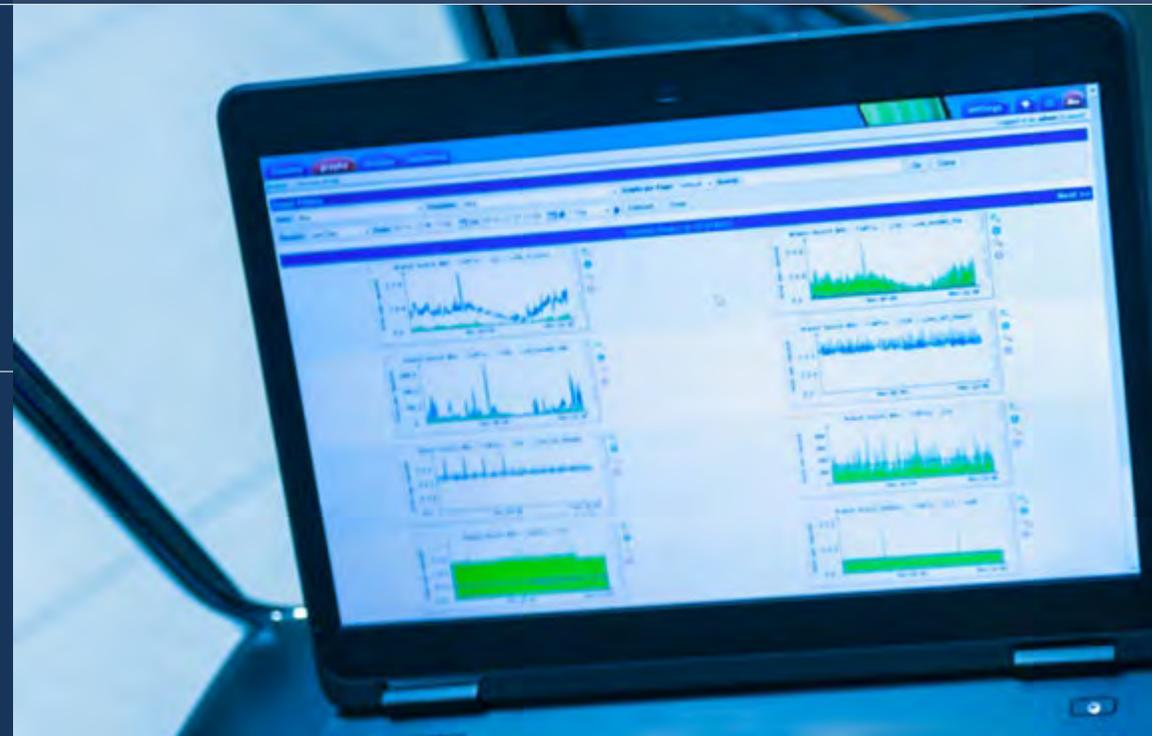
Evaluar las ventajas de un conjunto de soluciones tecnológicas empleadas en inteligencia de negocio

12

Desarrollar el proceso de gestión de un cliente, aplicación de estrategias de marketing digital según las fases

13

Desarrollar las fases de Extracción (E), Transformación (T) y Carga (L) así como los diferentes paradigmas ETL – ELT



15

Examinar el ciclo de vida de un cliente (preventa, entrega y postventa)

16

Determinar el cliente "Robinson", examinar qué es GDPR, así como las exclusiones a aplicar para mitigar riesgos en el tratamiento de datos de campañas

17

Asociar los indicadores más importantes de un negocio con una estrategia de marketing digital, y ser capaz de visualizarlos en *dashboards*

18

Aplicar a la realidad de cada alumno las metodologías y técnicas descritas



# 05

## Estructura y contenido

Para TECH es importante la educación de calidad y que permita el desarrollo profesional de sus egresados. Por esta razón, se ha diseñado un programa que cuenta con todo el apoyo de un grupo docente altamente calificado y cualificado para brindar seguridad y la garantía de que el estudiante conocerá de primera mano todas las habilidades que necesita para abordar la importancia del dato en cada uno de los departamentos de una organización, conocer el ciclo de vida de los datos dentro del ámbito de BI o desarrollar las técnicas más avanzadas basadas en el estudio y la gestión del dato que ayudan a conseguir cualquier objetivo. De esta forma, podrás cursar 6 meses de aprendizaje de manera única y estimulante.



“

*Adquiere las capacidades esenciales para mejorar los resultados financieros de tu empresa y haz la diferencia en tu equipo de trabajo”*

## Plan de estudios

A medida que las empresas compiten para transformar la información en datos que resulten sencillos de entender y que generen valor, se hace fundamental contar con programas que capaciten a los profesionales en el análisis, la organización e interpretación de los mismos. De esta forma, comprender la importancia del dato en cada uno de los departamentos de la empresa y los beneficios que pueden arrojar será el eje central de este programa sobre dirección de operaciones mediante analítica de negocio.

De esta manera, se ofrecerá una visión ampliada de la vida del dato dentro de BI, conociendo desde sus orígenes hasta su transformación en un activo de valor para el negocio. Lo anterior permitirá generar un conocimiento especializado en la presentación de las soluciones tecnológicas más avanzadas, ampliamente extendidas, que conforman el ecosistema de este campo en el mundo actual.

A lo largo de cada lección, se explorará en las técnicas más avanzadas para analizar y gestionar los datos que ayuden a conseguir una herramienta de marketing efectiva y confiable. Todo lo expresado con anterioridad se apoyará en la presentación de casos prácticos por parte de los expertos encargados del desarrollo de cada módulo, garantizando una experiencia inmersiva en situaciones que pueden ocurrir en un ambiente empresarial real. Esto se ha planeado de esta manera para desarrollar las capacidades analíticas al momento de aplicar soluciones a problemas novedosos o recurrentes en la empresa.

En conclusión, el plan de estudios está pensado para el estudiante, enfocándose en el futuro egresado y preparándolo para alcanzar la excelencia dentro de un equipo de negocio. Entendiendo las necesidades del estudiante y las empresas, se puede presentar un contenido de valor, basado en las últimas tendencias tecnológicas y apoyado por un excelente claustro docente. De esta forma, se otorga las competencias necesarias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

Aplicación del BI por áreas departamentales

### Módulo 2

Soluciones de inteligencia de negocio

### Módulo 3

Dirección estratégica mediante analítica del dato



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Aplicación del BI por áreas departamentales

**1.1. Analítica de negocio y gestión de la información**

- 1.1.1. Perspectivas para el análisis de negocio
- 1.1.2. Instrumentos para el análisis
- 1.1.3. Fases del análisis
- 1.1.4. Elementos del análisis
- 1.1.5. Infraestructura del dato

**1.2. BI por departamento**

- 1.2.1. Beneficios de informes y cuadros de mando diferenciados por departamentos
- 1.2.1. Informes operativos, tácticos y estratégicos
- 1.2.3. Departamento de marketing
- 1.2.4. Departamento de ventas
- 1.2.5. Departamento de atención al cliente

- 1.2.6. Departamento de compras
- 1.2.7. Departamento económico-financiero
- 1.2.8. Departamento de RR.HH
- 1.2.9. Departamento de producción

**1.3. Departamento de Marketing y Comunicación**

- 1.3.1. Necesidades del departamento de Marketing
- 1.3.2. *Data Warehouse* y sistemas de marketing
- 1.3.3. Aplicaciones y ventajas
- 1.3.4. Desafíos para implantar una estructura de BI en departamento de Marketing

**1.4. Plan de marketing y comunicación**

- 1.4.1. Kpi's y ROI
- 1.4.2. Estudio de antecedentes
- 1.4.3. Predicción para el plan de marketing
- 1.4.4. Estrategias de marketing
- 1.4.5. Gestión de campañas

**1.5. Departamento de Ventas**

- 1.5.1. Necesidades del departamento de Ventas
- 1.5.2. Investigación de mercados
- 1.5.3. Relación con el cliente

**1.6. Departamento de Atención al Cliente**

- 1.6.1. Necesidades del departamento de Atención al Cliente
- 1.6.2. Calidad personal e inteligencia emocional
- 1.6.3. Satisfacción del cliente
- 1.6.4. Fidelización

**1.7. Departamento de Compras**

- 1.7.1. Necesidades del departamento de Compras
- 1.7.2. Estudios del mercado y competencias
- 1.7.3. Aplicaciones

**1.8. Departamento Económico-Financiero**

- 1.8.1. Necesidades del departamento Económico-Financiero
- 1.8.2. *Data Warehouse* y análisis de riesgo financiero
- 1.8.3. *Data Warehouse* y análisis de riesgo de crédito
- 1.8.4. Otras áreas de aplicación

**1.9. Departamento de RR.HH**

- 1.9.1. Necesidades del departamento de RR.HH
- 1.9.2. Ventajas del uso de herramientas de BI
- 1.9.3. Aplicación del Business Intelligence a los RR.HH

**1.10. Departamento de IT**

- 1.10.1. Necesidades del departamento de IT
- 1.10.2. Analítica del dato en la transformación digital
- 1.10.3. Productividad
- 1.10.4. Innovación

## Módulo 2. Soluciones de inteligencia de negocio

### 2.1. Ciclo de vida del dato

- 2.1.1. Inteligencia de negocio
- 2.1.2. Evolución del concepto inteligencia de negocio
- 2.1.3. Ciclo de vida del dato

### 2.2. Tipos de analítica

- 2.2.1. Analítica descriptiva
- 2.2.2. Analítica prescriptiva
- 2.2.3. Analítica predictiva

### 2.3. Tipos de datos

- 2.3.1. Datos estructurados
- 2.3.2. Datos semi estructurados
- 2.3.3. Datos no estructurados

### 2.4. Almacenamiento del dato

- 2.4.1. *Data lake*
- 2.4.2. *Data warehouse*
- 2.4.3. *Data mart*

### 2.5. Gestión del dato

- 2.5.1. Etapas: extracción, transformación y carga
- 2.5.2. Paradigma ETL
- 2.5.3. Paradigma ELT

### 2.6. Soluciones de inteligencia de negocio: Power BI

- 2.6.1. Ecosistema
- 2.6.2. Posibles fortalezas y debilidades

### 2.7. Soluciones de inteligencia de negocio: Tableau

- 2.7.1. Ecosistema
- 2.7.2. Posibles fortalezas y debilidades

### 2.8. Soluciones de inteligencia de negocio: Qlik

- 2.8.1. Ecosistema
- 2.8.2. Posibles fortalezas y debilidades

### 2.9. Soluciones de inteligencia de negocio: Prometeus

- 2.9.1. Ecosistema
- 2.9.2. Posibles fortalezas y debilidades

### 2.10. El futuro del *business intelligence*

- 2.10.1. *Cloud*
- 2.10.2. *Business intelligence* de autoconsumo
- 2.10.3. Integración con *data science*: generación de valor

## Módulo 3. Dirección estratégica mediante analítica del dato

### 3.1. Negocios y big data

- 3.1.1. Los negocios y el big data
- 3.1.2. Valor
- 3.1.3. Proyectos de valor

### 3.2. Ventajas del marketing digital

- 3.2.1. Marketing digital
- 3.2.2. Ventajas de la aplicación del marketing digital

### 3.3. Planificación del marketing digital

- 3.3.1. Campañas
- 3.3.2. Accionamiento y redención
- 3.3.3. Opciones en la estrategia de marketing digital
- 3.3.4. Planificación

### 3.4. Puesta en marcha del marketing digital

- 3.4.1. Relación del ciclo de vida de cliente con el marketing digital
- 3.4.2. Páginas web
- 3.4.3. Herramientas

### 3.5. Ciclo de vida

- 3.5.1. *Customer journey*
- 3.5.2. Campañas y ciclo de vida
- 3.5.3. KPIs de campañas

### 3.6. Campañas y datos

- 3.6.1. *Datawarehouse* y *datalab*
- 3.6.2. Herramientas para formar campañas
- 3.6.3. Técnicas de accionamiento

### 3.7. Datos personales en marketing digital

- 3.7.1. Gestión del dato personal y anonimización
- 3.7.2. Robinson
- 3.7.3. Tipos de exclusiones

### 3.8. *Dashboard*

- 3.8.1. Indicadores
- 3.8.2. Receptores
- 3.8.3. *Software* de creación de cuadro de mandos
- 3.8.4. Conclusiones

### 3.9. Analisis e insights

- 3.9.1. Customer 360°
- 3.9.2. Análisis y estrategia
- 3.9.3. Herramientas

### 3.10. Usos reales

- 3.10.1. Venta cruzada y de nuevos servicios
- 3.10.2. Modelos basados en propensión
- 3.10.3. Modelos fundamentados en scoring de riesgo
- 3.10.4. Modelos predictivos
- 3.10.5. Ejemplos de tratamiento de imágenes

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a ingenieros informáticos que deseen reorientar su trabajo hacia el mundo de la analítica del dato y la inteligencia de negocio, o profesionales consolidados en este ámbito que requieran actualizar, profundizar y mejorar sus capacidades y conocimientos. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





“

*Si buscas mejorar tu trayectoria profesional, debes contar con este programa que te permitirá seguir realizando tus labores profesionales a la par de tus estudios”*

## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia

+14 años: **8,5%**

12-13 años: **13,8%**

10-11 años: **19,2%**

8-9 años: **27,7%**

5 años: **7,7%**

6-7 años: **23,1%**



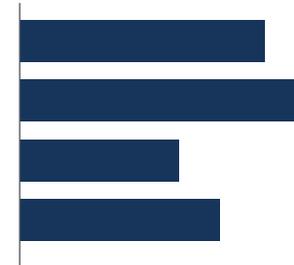
## Formación

Económicas y empresariales **28%**

Ingeniería informática **32%**

Marketing y comunicación **18%**

Otros **22%**



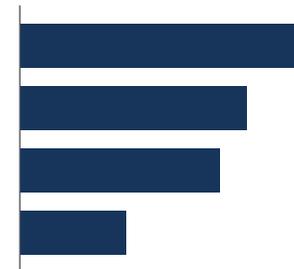
## Perfil académico

Informáticos **35%**

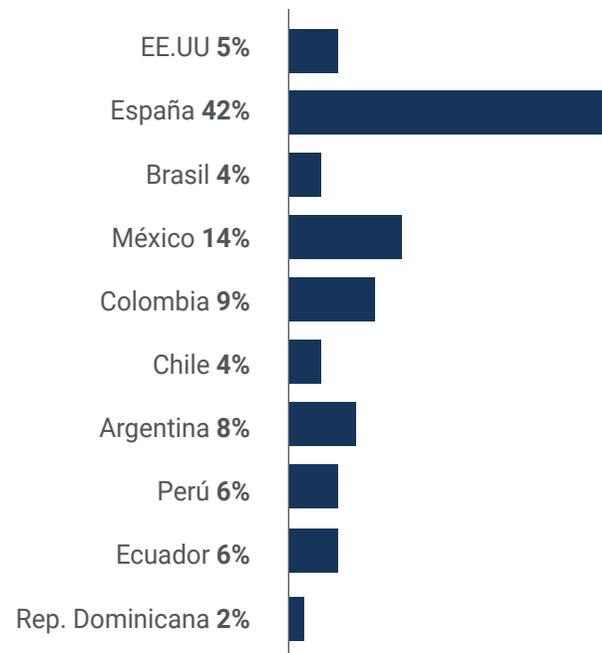
Emprendedores **28%**

Ingenieros **25%**

Economistas **12%**



## Distribución geográfica



## Jorge Ramos Fuente

Ingeniero informático e investigador de datos

*"En TECH he encontrado la mejor forma de continuar mis estudios y mejorar a nivel profesional, sin la necesidad de pausar mi trabajo y todos los ámbitos de mi vida personal. Pude cursar perfectamente cada clase desde mi oficina o en casa y aplicar los conocimientos adquiridos casi al instante"*

08

# Dirección del curso

Para garantizar la excelencia y una educación de élite, TECH cuenta con un amplio y experimentado cuerpo docente, que se han unido a este programa para impulsar la carrera profesional de sus estudiantes. Gracias a su densa experiencia, el alumno contará con lo mejor de la teoría y la práctica, pudiendo formar parte de la transformación académica desde cualquier parte del mundo. De esta forma, tendrá la certeza y la confianza de recibir los conocimientos más completos y efectivos del mercado, pudiendo llevarlos a la práctica en su ambiente profesional.



“

*Un grupo de expertos especialmente elegidos para garantizar la calidad de los contenidos impartidos, garantizando la excelencia del estudiante”*

## Dirección



### **Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo**

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shephers GmbH
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Máster MBA+E (Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- ♦ Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha



## Profesores

### D. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista de negocio en gestión del valor del cliente en Vodafone España
- ♦ Jefe de integración de servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de cuentas en línea de servidores clónicos en EDM Electronics
- ♦ Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

### Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Técnico de producto de seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá
- ♦ Responsable de formar a las nuevas incorporaciones respecto a los softwares de gestión comercial (CRM, ERP, INTRANET), producto y procedimientos en Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsable de formar a nuevos becarios incorporados a las Aulas de Informática en la Universidad de Alcalá
- ♦ Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Técnico Informático-Responsable aulas informáticas OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)
- ♦ Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Beca de formación como Técnico Informático en OTEC, Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares)

09

# Impacto para tu carrera

En TECH somos conscientes de la necesidad de cursar un programa con estas características, demanda una gran inversión económica, personal y profesional.

Por esta razón, el objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.



“

*Llega a ser una un profesional de la analítica del dato y pieza fundamental en la definición y control de la estrategia empresarial”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio de TECH es un programa intensivo que te prepara para desarrollar un conocimiento especializado en las técnicas y algoritmos para el análisis de datos en el mundo empresarial. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

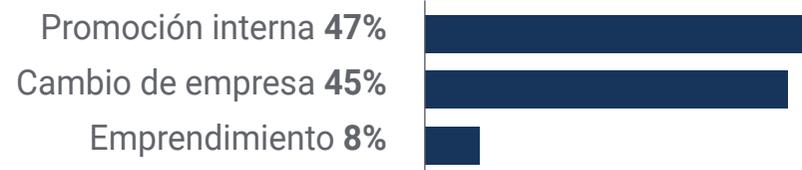
*No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio te ayudará a conseguirlo.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

*En pleno siglo XXI, es importante contar con sistemas de BI como herramienta clave para analizar grandes cantidades de datos y poder generar un impacto favorable en la organización”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Análisis de Negocio garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Dirección de Operaciones Mediante Analítica de Negocio

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Dirección de Operaciones

Mediante Analítica de Negocio

